



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

คำนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) เป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) รหัสหลักสูตร 25551471104425 ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 โดยสาระสำคัญของการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ ได้ปรับหลักสูตรแนวทาง Outcome-based Education (OBE) เพื่อให้ได้หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และได้บัณฑิตที่มีความรู้ด้านวิชาการ และทักษะการปฏิบัติ ที่มีลักษณะเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

การจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) ได้รับความร่วมมือจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตรให้ได้หลักสูตรที่มีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

รองศาสตราจารย์ ดร.จันทนา วัฒนกาญจนะ

คณบดีคณะคณะวิทยาการจัดการ

15 สิงหาคม 2566

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	(1)
สารบัญ.....	(2)
หมวดที่ 1 ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา และข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร	1
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร.....	8
หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	18
หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	49
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร.....	56
หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา จำนวนรับนักศึกษา และงบประมาณ.....	64
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา.....	66
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	68
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร	76
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566	85
ภาคผนวก ข ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566	100
ภาคผนวก ค พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชา อักษรย่อสำหรับสาขาวิชา ครุวิทยฐานะ เข็มวิทยฐานะ และครุยประจำตำแหน่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครปฐม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2565	108
ภาคผนวก ง คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร.....	115
ภาคผนวก จ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร.....	119
ภาคผนวก ฉ ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรก่อนและหลังการปรับปรุง.....	125
ภาคผนวก ช การพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางของ Outcome-based Education (OBE).....	145
ภาคผนวก ซ รายงานสรุปผลการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 4/2567.....	261

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา และข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25551471104425
ชื่อหลักสูตร (ไทย) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
ชื่อหลักสูตร (อังกฤษ) Bachelor of Business Administration Program in Digital Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

2.1 หลักเกณฑ์การเรียกชื่อปริญญา

☒ เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชา อักษรย่อสำหรับสาขาวิชา ครุยวิทยฐานะ
เช่น วิทยฐานะ และครูประจำตำแหน่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2565

2.2 ชื่อปริญญา (ภาษาไทย)

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัล)
ชื่อย่อ บธ.บ. (ธุรกิจดิจิทัล)

2.3 ชื่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ)

ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Digital Business)
ชื่อย่อ B.B.A. (Digital Business)

2.4 ชื่อสาขาวิชา

ภาษาไทย ธุรกิจดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ Digital Business

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิตของระบบทวิภาค

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบหลักสูตร

☒ หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

4.2 ประเภทของหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

4.3 ภาษาที่ใช้

- ☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

4.4 การรับเข้าศึกษา

- ☒ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ โดยมีเงื่อนไขคือสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ (การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน)

4.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- ☒ เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว (ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล)

5. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ☒ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 6.1 นักพัฒนาโปรแกรมขั้นต้น
- 6.2 ที่ปรึกษาทางธุรกิจดิจิทัล
- 6.3 นักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล
- 6.4 เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์
- 6.5 นักพัฒนาธุรกิจดิจิทัล

7. ค่าธรรมเนียมการศึกษา

- 7.1 ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคเรียนละ 11,400 บาท
- 7.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร 91,200 บาท

8. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- 8.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) รหัสหลักสูตร 25551471104425 เริ่มใช้หลักสูตรครั้งแรกเมื่อปีการศึกษา 2555
- 8.2 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ในการประชุมครั้งที่ 8/2566 วันที่ 15 สิงหาคม 2566
- 8.3 สภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 3/2567 วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567
- 8.4 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2567
- 8.5 เริ่มใช้จัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2567

9. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

9.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) มีจุดประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศ มีจุดมุ่งหมายในการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนโดยยังคงน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปณิธานทางการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศผ่านการสร้างความสมดุลในการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาแก่ทุกภาคส่วนเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการสร้างสมดุลระหว่างความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศกับความสามารถในการพึ่งตนเอง (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 มีจำนวน 3 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยการพัฒนาศูนย์อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยในปัจจุบันให้เป็นอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ที่มุ่งเน้นการผลิตชิ้นส่วนประกอบที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทานอาเซียน เป็นที่ต้องการของตลาดในอนาคต และมีมูลค่าสูง รวมถึงการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมดิจิทัล เป้าหมายที่ 2) การพัฒนา คนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนากำลังคนที่มีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและบริการ ในอนาคต รวมถึงอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลของประเทศ และ เป้าหมายที่ 3) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้ บริบทโลกใหม่ โดยการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในหลากหลายภาคส่วนและหลากหลายมิติ ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ในมิติการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือภัยคุกคาม ควบคู่กับการป้องกันและแก้ไขปัญหา ความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์

จากกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดังกล่าว ประกอบกับสถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจโลกที่มีการปรับตัวทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมาก เป็นผลมาจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วมีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินและการรวมกลุ่มเศรษฐกิจส่งผลต่อการเปิดเสรีทางการค้า เปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) มีการนำระบบดิจิทัลเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานทางธุรกิจโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ เทคโนโลยี การวิจัย และการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด เป็นกุญแจสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ซึ่งทศวรรษที่ผ่านมาได้มีการตื่นตัวในศาสตร์ของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ในมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกเพื่อมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่าง ๆ ในศตวรรษที่ 21 ด้วยการคิดและทำแบบผู้ประกอบการ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารหรือเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตั้งแต่ภาคการผลิตจนถึงภาคการตลาดและการบริการ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของประเทศ เป็นกลไกสำคัญใน

การขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมและปฏิรูปกระบวนการของทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทยอย่างยั่งยืน ผลจากยุทธศาสตร์ดิจิทัลดังกล่าว ส่งผลให้ธุรกิจการค้าออนไลน์ (E-commerce) ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น และผู้ประกอบการค้าปลีกที่ยอดขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เติบโตขึ้น 2-3 เท่าตัว และผู้บริโภคซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้นกว่า 35% ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่า ธุรกิจ B2C E-commerce น่าจะมีมูลค่าตลาดราว 5.65 แสนล้านบาท ขยายตัว 13.5% สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ในด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจฐานรากมีเป้าหมายให้เกิดนักรบอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่ หรือ New Warrior ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมไทยที่มีศักยภาพ (First S-Curve) ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอนาคต(New S-Curve) โดยจะดำเนินการผ่านกลไกสำคัญ ทั้งในส่วนของการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเดิม เช่น การสร้างผู้ประกอบการใหม่ โดยเน้นกลุ่มผู้ประกอบการที่ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นพื้นฐาน ผ่านระบบการบ่มเพาะธุรกิจที่ครบวงจรเพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัยมาสู่โลกธุรกิจการเตรียมบุคลากรตั้งแต่ในขั้นการศึกษาเพื่อเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการในขั้นการประกอบอาชีพส่วนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจะเน้นการสร้างความร่วมมือในการยกระดับสู่ SMEs โดยสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุน สร้างเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ เอกชนและ สถาบัน การศึกษาในท้องถิ่น รวมถึงการสร้างโอกาสและช่องทางการตลาด เป็นต้น ทำให้หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนต้องเร่งปรับตัวเพื่อความอยู่รอดและรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลจึงพัฒนาหลักสูตรให้รองรับตามสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่รองรับยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยจัด การเรียนการสอนแบบผสมผสานให้มีการเรียนรู้ในห้องเรียนและการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เน้นการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาฝึกคิดและวิเคราะห์เชิงออกแบบ การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การแสวงหาและเห็นโอกาสทางธุรกิจ พร้อมทั้งต้องมีการเรียนรู้จาก การปฏิบัติจริงจากกรณีศึกษาและผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และการฝึกงานในองค์กรต่าง ๆ เพื่อให้มีแรงบันดาลใจในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่จะสามารถตอบสนองความต้องการและโอกาส และมีองค์ความรู้ในศาสตร์ของการจัดการเพื่อเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ทางด้านการบริหารธุรกิจ การตลาดการบัญชี การเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล และอื่น ๆ

9.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคม วัฒนธรรม หรือหน่วยงานในกำกับ (อว.)

กฎกระทรวง เรื่องมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2565 ลงวันที่ 31 มีนาคม 2565

1. ยกเลิก TQF 5 ด้าน
2. ยกเลิก มคอ. 1-7 และ
3. ปรับเปลี่ยนผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ดังนี้ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านคุณลักษณะบุคคล

9.3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตร

9.3.1 ผู้ใช้บัณฑิต

9.3.2 ศิษย์เก่า นักศึกษา และผู้ที่สนใจเข้าศึกษา

9.3.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน

9.3.4 คณะกรรมการบริหารสถาบัน

9.3.5 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)

9.4 ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาหลักสูตร

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
1	ผู้ใช้บัณฑิต	- บัณฑิตมีศักยภาพเป็นผู้ประกอบการ - บัณฑิตสามารถนำความรู้ไปทำงานในสถานประกอบการได้ - บัณฑิตมีทักษะด้านการพัฒนาโปรแกรม - บัณฑิตมีทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล - บัณฑิตมีทักษะที่ตรงกับงาน - บัณฑิตมีทักษะด้านการประกอบธุรกิจ - บัณฑิตมีทักษะการสื่อสารข้อมูล - บัณฑิตมีทักษะการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มทางดิจิทัล
2	ศิษย์เก่า/นักเรียน/ ผู้ที่สนใจเข้าศึกษา	- มีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยีดิจิทัล - ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านดิจิทัลในการทำงานได้ - กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติที่เป็นข้อกำหนดทางเทคโนโลยีดิจิทัล - ใบรับรองทางด้านการวิเคราะห์ข้อมูล - ความรู้ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ - ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป - ทักษะการพัฒนาโปรแกรม - ทักษะในด้านคอมพิวเตอร์กราฟฟิก - ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ - ทักษะในการประกอบอาชีพ - ทักษะการตลาดออนไลน์ - การพัฒนาธุรกิจ - ทักษะการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มทางดิจิทัล - ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ - ทักษะด้านการสื่อสาร
3	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรและอาจารย์ ผู้สอน	- สามารถใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการบริหารงาน - ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล - การพัฒนาระบบฐานข้อมูล - ความรู้ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		- การวิเคราะห์ข้อมูล - การวิเคราะห์ธุรกิจ และ ทักษะการสื่อสารและภาษา - ทักษะการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มทางดิจิทัล - กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติที่เป็นข้อกำหนดทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - การบริหารจัดการ เรื่องการเงิน บุคคล - การวางแผนด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบดิจิทัล (ISO/IEC 27001: 2022) - การใช้สื่อ Social Media Marketing รวมทั้ง นำ AI เข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน - การวางแผนงานโครงการ - การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ - การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการทำงานด้านต่าง ๆ - การสร้างรายได้ จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี - การเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ด้วยตนเอง - คติวิเคราะห์แก้ปัญหาเฉพาะหน้า - การนำเสนอและเล่าเรื่อง (story telling)
4	กรรมการระดับสถาบัน ได้แก่ กรรมการมหาวิทยาลัย กรรมการบริหารคณะ	1. พัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการที่ถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กรรมการมหาวิทยาลัย Vision: ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Mission: พันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมไว้เป็น 6 ประการ คือ 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา 2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู 3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง 4. วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ 5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล 6. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น กรรมการบริหารคณะ Vision: ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ เพื่อเป็นพลังปัญญาจากท้องถิ่นสู่สากล Mission: พันธกิจคณะวิทยาการจัดการ 1. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีศักยภาพพร้อมทำงานรองรับระดับชาติและนานาชาติ 2. ผลิตงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสืบสานพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		3. บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่นในด้านบริหาร การเกษตรอาหาร และการท่องเที่ยว 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยรูปแบบ SMART Faculty และหลักธรรมาภิบาล
5	สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.)	1. หลักสูตรต้องมีผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง 4 ด้านของผู้สำเร็จการศึกษา ทั้งด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 2. หลักสูตรต้องได้มาตรฐานตามกรอบประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามตัวบ่งชี้ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. 3. หลักสูตรสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 (การส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง) 4. หลักสูตรสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (การพัฒนาทักษะแรงงานสำหรับการทำงานในโลกยุคใหม่) 5. การพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21, 3R, 8C

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.1 ปรัชญา

การศึกษาสร้างคน คิดค้นภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

1.2 ปรัชญาการศึกษา

มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับการเปลี่ยนแปลง มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างรอบด้าน มีคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่การสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทของสังคม

1.3 วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม

1.4 พันธกิจ

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ระบุไว้ในมาตรา 7 “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยะฐานะครู” จึงกำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมไว้เป็น 6 ประการ คือ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา
2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยะฐานะครู
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
4. วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
6. พัฒนาศักยภาพของชุมชน

1.5 อัตลักษณ์

พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

2. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

2.1 ปรัชญา

มุ่งบรรลุพันธกิจ ด้วยการบริหารอย่างมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

2.2 ปรัชญาการศึกษา

การเรียนรู้สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ด้านบริหารจัดการ บัญชี และนิเทศศาสตร์

2.3 วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ เพื่อเป็นพลังปัญญาจากท้องถิ่นสู่สากล

2.4 พันธกิจ

2.4.1 ยกระดับคุณภาพบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีศักยภาพพร้อมทำงานรองรับระดับชาติและนานาชาติ

2.4.2 ผลิตงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสืบสานพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

2.4.3 บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่นในด้านบริหารการเกษตรอาหารและการท่องเที่ยว

2.4.4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

2.4.5 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยรูปแบบ SMART Faculty และหลักธรรมาภิบาล

2.5 อัตลักษณ์

พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

3. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดเด่น ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

3.1 ปรัชญา

บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้านการประกอบการธุรกิจดิจิทัล

3.2 วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านธุรกิจดิจิทัล เพื่อเป็นพลังปัญญาจากท้องถิ่นสู่สากล

3.3 พันธกิจ

ยกระดับคุณภาพบัณฑิตนักปฏิบัติด้านธุรกิจดิจิทัล ให้มีศักยภาพพร้อมทำงาน

3.4 จุดเด่น

บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และสารสนเทศเพื่อพัฒนาภาคธุรกิจให้อยู่ในรูปแบบธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ทั้งยังสามารถบริหารจัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปใช้ต่อยอดเป็นฐานความรู้ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ ปลูกฝังให้เป็นบัณฑิตที่มีจิตสำนึกในการใฝ่เรียนรู้ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สามารถปรับตัวได้ในสังคมที่มีความหลากหลาย แตกต่างกันในหลายมิติ เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรมที่ดีงาม มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

3.5 ความสำคัญ

เทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของภาครัฐและภาคเอกชน ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในหลายฉบับที่ผ่านมา ต่างให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในประเทศ ด้วยเหตุผลที่ว่า การพัฒนาคนให้มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีส่งผลต่อความอยู่รอดของประเทศชาติได้ ในขณะที่องค์การต่าง ๆ ต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบการดำเนินงาน เช่น สภาพ

เศรษฐกิจที่ไม่สามารถควบคุมได้ การแข่งขันทางธุรกิจที่มีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น การหาแนวทางที่จะทำให้
องค์กรสามารถสร้างผลกำไรได้ ดังเช่น สถานการณ์โควิด 19 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ใน
องค์กรสามารถสร้างความได้เปรียบ เป็นต้น จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้องค์กรต่าง ๆ มุ่งหาแนวทาง
เพื่อให้องค์กรอยู่รอดด้วยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในองค์กร ปรับปรุงกระบวนการทำงาน
การสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ เพิ่มศักยภาพการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนา
“คนที่มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล” เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพใน
การอยู่รอดขององค์กรในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

3.6 วัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

- 3.6.1 มีความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3.6.2 เป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล
- 3.6.3 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจ
- 3.6.4 มีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจ
- 3.6.5 สามารถสื่อสารการดำเนินงานทางธุรกิจ โดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 3.6.6 มีคุณธรรม จริยธรรม ภาวะผู้นำ และเจตคติที่ดีเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจตามกฎหมาย
ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. การออกแบบหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษา ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย

4.1 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล นำปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย “มุ่งเน้น
การพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับการเปลี่ยนแปลง มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนานักคิด
นักปฏิบัติที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างรอบด้าน มีคุณธรรม จริยธรรม
นำไปสู่การสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทของสังคม” มาใช้ในการออกแบบ
หลักสูตร ดังนี้

1. กำหนดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของหลักสูตร คือ ทักษะการใช้ Microsoft Office และทักษะ
การวิเคราะห์ข้อมูล
2. เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ โดยออกแบบรายวิชาเอกใหม่/ที่มีการบูรณาการ/ย้ายเข้า ที่เน้น
การฝึกปฏิบัติ
3. เน้นการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการดำเนินงานในด้านธุรกิจ โดยมี
รายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน ได้แก่ การเปลี่ยนผ่านดิจิทัล การเขียนโปรแกรมบน
อุปกรณ์เคลื่อนที่ ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ เป็นต้น

4. เน้นการให้คำปรึกษา และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการอธิบายและแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ได้แก่รายวิชา การพัฒนาโปรแกรมเพื่อใช้ในองค์กร การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานในองค์กร เป็นต้น

4.2 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล นำปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยมาใช้ในการออกแบบหลักสูตร ดังนี้

1. การออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร เช่น PLO9 วางแผนการประกอบธุรกิจบนแพลตฟอร์มได้อย่างถูกต้องตามหลักการ PLO10 พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อประกอบธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการของธุรกิจ PLO11 ใช้ประโยชน์ข้อมูลในการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม PLO12 ประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ และสอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ และ PLO13 ปฏิบัติตามจริยธรรม และกฎหมายทางเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

2. การจัดการเรียนรู้เน้นการลงมือปฏิบัติ ด้วยกิจกรรม active learning ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

5. ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) ของนักศึกษาตลอดหลักสูตร

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	การประเมินทักษะ	ช่วงเวลาที่ประเมิน
ทักษะการใช้ Microsoft Office	ประเมินจากทักษะการใช้ Microsoft Office บูรณาการรายวิชาการเงินธุรกิจ ดังนี้ 1. การใช้โปรแกรม Microsoft Word ในการจัดพิมพ์ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน การตรวจสอบสเกดค่า และการเพิ่มตารางข้อมูลทางการเงิน 2. การใช้โปรแกรม Microsoft Excel ในการจัดทำกราฟ เพื่อแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3. การใช้โปรแกรม Microsoft PowerPoint ในการนำเสนอข้อมูลการวิเคราะห์ทางธุรกิจ 3. การใช้โปรแกรม Microsoft Access ในการจัดเก็บและบริหารข้อมูลทางธุรกิจ	ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2
ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล	ประเมินจากการได้ Certificate ที่เกี่ยวข้องกับนักวิเคราะห์ข้อมูล	ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

6. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes)

6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร

PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย และจัดการข้อมูลในฐานะผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT

PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน

PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

6.2 หมวดวิชาเฉพาะ

6.2.1 กลุ่มวิชาแกน

PLO5 อธิบายหลักการเบื้องต้นด้านการบริหารธุรกิจ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ ธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินและการบัญชี ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการบริหารธุรกิจ

PLO6 ประยุกต์หลักการด้านการบริหารธุรกิจ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ ธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินและการบัญชี ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการบริหารธุรกิจ

PLO7 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาเพื่อการสื่อสารด้านการบริหารธุรกิจ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ ธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินและการบัญชี ได้อย่างถูกต้องตามศาสตร์

PLO8 ปฏิบัติตามกติกาของสังคม กฎหมาย ทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรมด้านการบริหารธุรกิจ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ ธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินและการบัญชี

6.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

PLO9 วางแผนการประกอบธุรกิจบนแพลตฟอร์มได้อย่างถูกต้องตามหลักการ

PLO10 พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อประกอบธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการของธุรกิจ

PLO11 ใช้ประโยชน์ข้อมูลในการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

PLO12 ประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ และสอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

PLO13 ปฏิบัติตามจริยธรรม และกฎหมายทางเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

6.3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชาในหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
Program Learning Outcomes (PLOs)

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)												
		หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ								
						กลุ่มวิชาแกน				กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป														
วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ														
1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น	✓												
1000011	ภาษาอังกฤษระดับกลาง	✓												
1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	✓												
2000010	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	✓		✓	✓									
4000010	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	✓	✓	✓										
วิชาศึกษาทั่วไปเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)														
1000001	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1	✓												
1000002	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+	✓												
วิชาศึกษาทั่วไปเลือก														
2000011	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓		✓										
2000012	พลเมืองเข้มแข็ง	✓		✓										
2000013	สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น	✓		✓										
2000014	วัยใส ใจสะอาด	✓		✓										
3000010	ผู้ประกอบการสร้างสรรค์	✓		✓	✓									
4000011	รักษ์เรา รักโลก	✓		✓										
4000012	การรู้สารสนเทศ	✓	✓	✓	✓									
4000013	การคิดในศตวรรษที่ 21	✓		✓										
1000013	ศิลปะการสื่อสารแบบผู้นำ	✓		✓										
1000014	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	✓		✓										
1000015	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓		✓										
1000016	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	✓												
1000017	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓			✓									
1000018	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓		✓										
1000019	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓												
2000015	สมดุลสุข	✓		✓										
2000016	กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓										
2000017	สมาร์ทไลฟ์	✓		✓	✓									

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)												
		หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ								
						กลุ่มวิชาแกน				กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
4000014	ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม	✓		✓	✓									
4000015	งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน	✓		✓	✓									
หมวดวิชาเฉพาะ														
กลุ่มวิชาแกน														
1551605	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1							✓	✓					
3521101	การบัญชีขั้นต้น 1					✓			✓					
3521102	การบัญชีขั้นต้น 2					✓			✓					
3522301	การบัญชีเพื่อการจัดการ					✓	✓		✓					
3531101	การเงินธุรกิจ					✓		✓	✓					
3532201	การภาษีอากรธุรกิจ					✓		✓	✓					
3541101	หลักการตลาด					✓		✓	✓					
3562307	การบริหารการผลิต					✓	✓		✓					
3564201	การจัดการเชิงกลยุทธ์					✓	✓	✓	✓					
3592101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค					✓	✓		✓					
3592102	เศรษฐศาสตร์มหภาค					✓		✓	✓					
3632105	โลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น					✓		✓	✓					
3651401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์					✓		✓	✓					
วิชาเฉพาะด้านบังคับ														
2562302	กฎหมายธุรกิจ													✓
3562501	สถิติธุรกิจ											✓		
3601108	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจดิจิทัล												✓	✓
3601109	การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล									✓		✓		
3601110	ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล									✓		✓	✓	✓
3602808	การออกแบบและบริหารฐานข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล												✓	✓
3602809	ภาษาอังกฤษทางธุรกิจดิจิทัล											✓		
3602810	การวิเคราะห์และออกแบบระบบธุรกิจดิจิทัล									✓	✓			
3602811	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ											✓	✓	
3603812	การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน											✓		✓
3603813	การวิจัยทางธุรกิจดิจิทัล												✓	✓
3604803	โครงการธุรกิจดิจิทัล									✓	✓	✓	✓	✓

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)												
		หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ								
						กลุ่มวิชาแกน				กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
วิชาเฉพาะด้านเลือก														
1551606	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2										✓	✓		
3602602	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจดิจิทัล									✓		✓		
3602603	การเปลี่ยนผ่านดิจิทัล								✓			✓		
3603613	ความมั่นคงของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ								✓					✓
3603614	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร										✓	✓		
3603615	การเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่									✓		✓		
3603616	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล										✓	✓		
3603617	พฤติกรรมองค์กรยุคดิจิทัล													✓
3603618	กฎหมายและจริยธรรมในสังคมไซเบอร์													✓
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ														
3603905	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจดิจิทัล									✓		✓	✓	✓
3604906	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจดิจิทัล									✓	✓	✓	✓	✓
3604907	การเตรียมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล									✓		✓	✓	✓
3604908	สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล									✓	✓	✓	✓	✓

6.4 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร หมวดวิชาเฉพาะ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	PLOs หมวดวิชาเฉพาะ									
	กลุ่มวิชาแกน				กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน					
	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1. ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล	✓				✓	✓	✓		✓	
2. ผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล		✓	✓	✓	✓	✓				
3. ผู้สำเร็จการศึกษามีความสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจ		✓	✓			✓	✓	✓		
4. ผู้สำเร็จการศึกษามีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจ			✓		✓	✓	✓	✓	✓	
5. ผู้สำเร็จการศึกษามีความสามารถสื่อสารการดำเนินงานทางธุรกิจ โดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	✓			✓				✓		

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	PLOs หมวดวิชาเฉพาะ								
	กลุ่มวิชาแกน				กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน				
	5	6	7	8	9	10	11	12	13
6. ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ภาวะผู้นำ และเจตคติที่ดีเพื่อ การดำเนินงานทางธุรกิจตามกฎหมายทางเทคโนโลยีสารสนเทศ		✓							✓

6.5 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร	✓	✓		✓
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย และจัดการข้อมูลในฐานะผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT	✓	✓		✓
PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓	✓
PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา		✓	✓	✓
หมวดวิชาเฉพาะ				
กลุ่มวิชาแกน				
PLO5 อธิบายหลักการเบื้องต้นด้านการบริหารธุรกิจ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ ธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินและการบัญชี ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ	✓			
PLO6 ประยุกต์หลักการด้านการบริหารธุรกิจ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ ธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินและการบัญชี ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการบริหารธุรกิจ	✓			
PLO7 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาเพื่อการสื่อสารด้านการบริหารธุรกิจ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ ธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินและการบัญชี ได้อย่างถูกต้องตามศาสตร์	✓	✓		
PLO8 ปฏิบัติตามกติกาสังคม กฎหมาย ทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงออกถึงคุณธรรมจริยธรรม ด้านการบริหารธุรกิจ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ ธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินและการบัญชี	✓		✓	✓

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน				
PLO9 วางแผนการประกอบธุรกิจบน แพลตฟอร์ม ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ	✓	✓		
PLO10 พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อประกอบธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการของธุรกิจ	✓	✓		
PLO11 ใช้ประโยชน์ข้อมูลในการดำเนินงานทาง ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓			
PLO12 ประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ และสอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ	✓	✓		✓
PLO13 ปฏิบัติตามจริยธรรม และกฎหมายทางเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย	✓		✓	

หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างของหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) มีรายละเอียด ดังนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	124	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	15	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	39	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	36	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

2. รายวิชาและหน่วยกิต

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2.1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	15	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น Pre-intermediate English	3(3-0-6)
1000011	ภาษาอังกฤษระดับกลาง Intermediate English	3(3-0-6)
1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง Upper-intermediate English	3(3-0-6)
2000010	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม NPRU Spirit	3(3-0-6)
4000010	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation	3(2-2-5)

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต) ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเพื่อเสริมความรู้ด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยไม่นับหน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1000001	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1 English for A1 Level	ไม่นับหน่วยกิต
1000002	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+ English for A1+ Level	ไม่นับหน่วยกิต

หมายเหตุ หากนักศึกษามีผลสอบภาษาอังกฤษเป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนดไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในกลุ่มวิชาเสริม

2.1.2 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วในรายวิชาดังต่อไปนี้

1) กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2000011	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Philosophy of Sufficiency Economy	3(2-2-5)
2000012	พลเมืองเข้มแข็ง Active Citizen	3(2-2-5)
2000013	สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยกับการพัฒนาท้องถิ่น Thai Society and Thai Wisdom in Local Development	3(3-0-6)
2000014	วัยใส ใจสะอาด Good Heart Youngster	3(3-0-6)

2) กลุ่มก้าวหน้าทันโลก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
3000010	ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ Creative Entrepreneur	3(3-0-6)
4000011	รักษ์เรา รักโลก Save Us Save the World	3(3-0-6)
4000012	การรู้สารสนเทศ Information Literacy	3(3-0-6)
4000013	การคิดในศตวรรษที่ 21 21 st Century Thinking	3(3-0-6)

3) กลุ่มการเรียนรู้ตลอดชีวิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1000013	ศิลปะการสื่อสารอย่างผู้นำ Art of Leadership Communication	3(3-0-6)
1000014	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application	3(3-0-6)
1000015	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentation	3(3-0-6)
1000016	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English	3(3-0-6)
1000017	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Chinese for Basic Communication	3(3-0-6)
1000018	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Japanese for Basic Communication	3(3-0-6)
1000019	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Burmese for Basic Communication	3(3-0-6)
2000015	สมดุลสุข Life Balance and Happiness	3(3-0-6)
2000016	กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน Laws for Daily Life	3(3-0-6)
2000017	สมาร์ทไลฟ์ Smart Life	3(3-0-6)
4000014	ฟิต ฟอ์ เฟิร์ม Fit for Firm	3(2-2-5)
4000015	งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน Handicraft in Daily Life	3(2-2-5)

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า

94 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มวิชาแกน

39 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1551605	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1	3(3-0-6)

3521101	การบัญชีขั้นต้น 1 Fundamental Accounting 1	3(2-2-5)
3521102	การบัญชีขั้นต้น 2 Fundamental Accounting 2	3(2-2-5)
3522301	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
3531101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
3532201	การภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation	3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด Principle of Marketing	3(3-0-6)
3562307	การบริหารการผลิต Production Management	3(3-0-6)
3564201	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
3592101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	3(3-0-6)
3592102	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3(3-0-6)
3632105	โลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น Fundamental Logistics and International Business	3(3-0-6)
3651401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
2.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ		36 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2562302	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
3562501	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
3601108	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจดิจิทัล Application Usage in Digital Business	3(2-2-5)

3601109	การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล Design Thinking and Digital Business Innovation	3(2-2-5)
3601110	ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล Entrepreneur in Digital Era	3(2-2-5)
3602808	การออกแบบและบริหารฐานข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล Database Design and Management for Digital Business	3(2-2-5)
3602809	ภาษาอังกฤษทางธุรกิจดิจิทัล English for Digital Business	3(2-2-5)
3602810	การวิเคราะห์และออกแบบระบบธุรกิจดิจิทัล Digital Business System Analysis and Design	3(2-2-5)
3602811	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Business Data Analytics	3(2-2-5)
3603812	การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน Web Application Development	3(2-2-5)
3603813	การวิจัยทางธุรกิจดิจิทัล Digital Business Research	3(2-2-5)
3604803	โครงการงานธุรกิจดิจิทัล Digital Business Project	3(2-2-5)
2.2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า		12 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1551606	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2	3(3-0-6)
3602602	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจดิจิทัล Digital Business Programming	3(2-2-5)
3602603	การเปลี่ยนผ่านดิจิทัล Digital Transformation	3(2-2-5)
3603613	ความมั่นคงของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Information System Security for Business	3(2-2-5)
3603614	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร Application of Software for Enterprise Resource Planning	3(2-2-5)
3603615	การเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ Mobile Application Programming	3(2-2-5)

3603616	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ Artificial Intelligence for Bussiness	3(2-2-5)
3603617	พฤติกรรมองค์กรยุคดิจิทัล Digital Organization Behavior	3(3-0-6)
3603618	กฎหมายและจริยธรรมในสังคมไซเบอร์ Law and Ethics in Cyber Society	3(3-0-6)

2.2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

7 หน่วยกิต

ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่งดังต่อไปนี้

2.2.4.1 แบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ชั่วโมง)
3603905	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจดิจิทัล Pre-Practicum in Digital Business	2(90)
3604906	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจดิจิทัล Practicum in Digital Business	5(450)

2.2.4.2 แบบสหกิจศึกษา

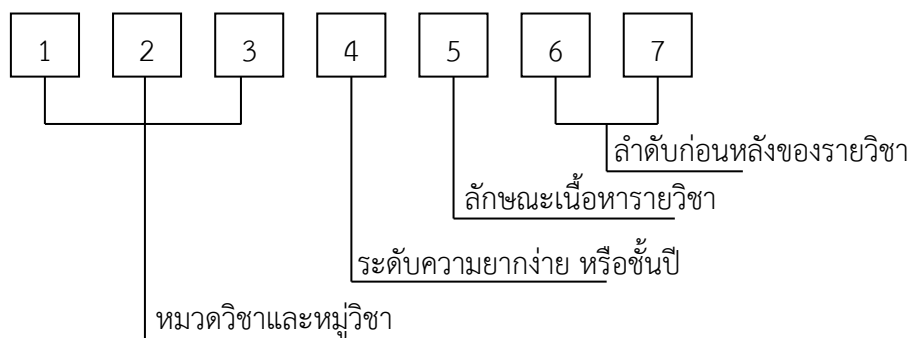
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ชั่วโมง)
3604907	การเตรียมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล Pre-cooperative Education in Digital Business	1(45)
3604908	สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล Cooperative Education in Digital Business	6(540)

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ได้ทุกรายวิชาที่ตนถนัดหรือสนใจ โดยเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

3. ความหมายของเลขรหัสวิชา



เลขตัวที่ 1-3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา มีรายละเอียด

เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาของรายวิชา

เลขตัวที่ 6 และ 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เลขตัวที่ 1-3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา มีรายละเอียด ดังนี้

100	หมายถึง	ศาสตร์ด้านภาษา
200	หมายถึง	ศาสตร์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคม
300	หมายถึง	ศาสตร์ด้านการบริหารและการจัดการ
400	หมายถึง	ศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดวิชาเฉพาะ

เลขตัวที่ 1-3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา มีรายละเอียด ดังนี้

350	หมายถึง	หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชา บริหารธุรกิจและการจัดการ
351	หมายถึง	หมู่วิชาการเลขานุการ
352	หมายถึง	หมู่วิชาการบัญชี
353	หมายถึง	หมู่วิชาการเงินและการธนาคาร
354	หมายถึง	หมู่วิชาการตลาด
355	หมายถึง	หมู่วิชาการสหกรณ์
356	หมายถึง	หมู่วิชาการบริหารธุรกิจ
357	หมายถึง	หมู่วิชาธุรกิจบริการ
358	หมายถึง	หมู่วิชาประกันชีวิตและวินาศภัย
359	หมายถึง	หมู่วิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
360	หมายถึง	หมู่วิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

เลขตัวที่ 5	361	หมายถึง	หมู่วิชาโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
	362	หมายถึง	หมู่วิชาพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์
	363	หมายถึง	หมู่วิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
	บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหารายวิชา		
	1	หมายถึง	กลุ่มวิชาที่เป็นพื้นฐาน
	6	หมายถึง	กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก
	8	หมายถึง	กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ
	9	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

4. แผนการเรียนตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000001	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1	ไม่นับหน่วยกิต	วิชาเสริม
2000010	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (บังคับ)
4000010	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	3(2-2-5)	ศึกษาทั่วไป (บังคับ)
2562302	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
3562201	ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
3521101	การบัญชีขั้นต้น 1	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน)
3592101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน)
3632105	โลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน)
รวม		21	หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000002	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+	ไม่นับหน่วยกิต	วิชาเสริม
XXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป
3601108	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
3601109	การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
3521102	การบัญชีขั้นต้น 2	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน)
3592102	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน)
3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (บังคับ)
XXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป
3602808	การออกแบบและบริหารฐานข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
3602809	ภาษาอังกฤษทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
3531101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน)
XXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
3532201	การภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน)
รวม		21	หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000011	ภาษาอังกฤษระดับกลาง	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (บังคับ)
XXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป
3602810	การวิเคราะห์และออกแบบระบบธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
3602811	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
3522301	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน)
XXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (บังคับ)
3562501	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
3603812	การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
XXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
XXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี
รวม		15	หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
3603813	การวิจัยทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
1551605	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน)
3651401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน)
XXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
XXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี
รวม		15	หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
3604803	โครงการทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
3564201	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน)
3562307	การบริหารการผลิต	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน)
3603905	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจดิจิทัล	2(90)	เฉพาะ (วิชาชีพ)
หรือ			
3604907	การเตรียมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล	1(45)	เฉพาะ (วิชาชีพ)
รวม		11 หรือ 10	หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
3604906	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจดิจิทัล	5(450)	เฉพาะ (วิชาชีพ) (2)
หรือ			
3604908	สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล	6(540)	เฉพาะ (วิชาชีพ) (4)
รวม		5 หรือ 6	หน่วยกิต

หมายเหตุ ลำดับรายวิชาในแต่ละหมวด อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของสาขาวิชา

สรุป จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	124 หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	94 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Year Learning Outcomes, YLOs)

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
1	YLO1.1 อธิบายความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ เรื่อง การบัญชีขั้นต้น หลักการตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน เศรษฐศาสตร์ โลจิสติกส์ และธุรกิจระหว่างประเทศ เบื้องต้น YLO1.2 ทักษะออกแบบการคิดเชิงระบบ YLO1.3 ตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม และชื่อเสียง สุจริต YLO1.4 แสดงออกถึงวินัย ความตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง
2	YLO2.1 อธิบายความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ออกแบบและบริหารฐานข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ YLO2.2 วิเคราะห์ออกแบบฐานข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ YLO2.3 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา YLO2.4 แสดงออกถึงความเท่าทันสื่อ การติดตามและการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการเงิน
3	YLO3.1 ประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มทางดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ YLO3.2 ประยุกต์แพลตฟอร์มทางดิจิทัลกับธุรกิจ YLO3.3 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจดิจิทัล YLO3.4 สามารถทำงานเป็นทีม รับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น
4	YLO4.1 นำความรู้ไปปฏิบัติงานอย่างมีส่วนร่วมในสถานประกอบการภาครัฐหรือเอกชนที่เกี่ยวข้องทางด้านธุรกิจดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ YLO4.2 ทักษะด้านการวิเคราะห์ วางแผน และการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ YLO4.3 แสดงพฤติกรรม การมีจริยธรรมไปใช้ในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ YLO4.4 แสดงออกถึงการมีวุฒิภาวะทางอารมณ์ เคารพกฎระเบียบ รับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชนและสังคม

6. คำอธิบายรายวิชา

6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

6.1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น Pre-intermediate English	3(3-0-6)

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนเพื่อใช้ในการสื่อสารสำหรับเหตุการณ์สำคัญในชีวิต การบรรยายลักษณะบุคลิกภาพของตนเองและผู้อื่น การขอร้องและการตอบสนอง และเทคนิคการทำข้อสอบภาษาอังกฤษระดับ A2

Vocabulary, expression, and grammar in English for daily life; developing listening, speaking, reading, and writing skills for communication for important life event; describing personality of oneself and others, request and response; and technique for taking A2 English examination

1000011 ภาษาอังกฤษระดับกลาง

3(3-0-6)

Intermediate English

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการสื่อสารในสังคม การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในการแสดงความคิดเห็น ประกาศ ข่าวสาร กิจกรรมในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต การแสดงทัศนะเกี่ยวกับเหตุการณ์ในสังคม และเทคนิคการทำข้อสอบภาษาอังกฤษระดับ B1

Vocabulary, expression, and grammar in English for social communication; developing listening, speaking, reading, and writing skills for expressing opinions; notification; message; past, present, and future activity; expressing attitude toward social situation; and technique for taking B1 English examination

1000012 ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง

3(3-0-6)

Upper-intermediate English

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการสื่อสารในสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เทคนิคการฟัง พูด อ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล ข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ ประวัติศาสตร์ เหตุการณ์สำคัญ เทศกาล สื่อบันเทิง ประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย และเทคนิคในการทำข้อสอบภาษาอังกฤษระดับ B1+

Vocabulary, expression, and grammar in English for communication in multicultural society; listening, speaking, reading, and writing techniques for communication in international context; news from online social media, history, important event, festival, entertainment media, social issue and diverse culture; and technique for taking B1+ English examination

2000010 จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม

3(3-0-6)

NPRU Spirit

ประวัติและความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อัตลักษณ์ พันธกิจ และแนวโน้มทิศทางการของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม การสร้างการรับรู้ ความรักต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ส่งเสริมคุณลักษณะเฉพาะของบัณฑิตในการพัฒนาการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความอดทน สู้งาน และการพัฒนาบุคลิกภาพของนักศึกษาให้เหมาะสมกับวิชาชีพ การปฏิบัติตามอัตลักษณ์พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา การพัฒนาตนเองในการเรียนรู้และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยกระบวนการวิศวกรสังคม การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความเป็นผู้นำ เสริมสร้างความรัก ความศรัทธา ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

History and background of Nakhon Pathom Rajabhat University; identity, mission, and trend of Nakhon Pathom Rajabhat University; creating perception and affection to Nakhon Pathom Rajabhat University; promoting unique characteristic of graduate in developing practitioner graduate with tolerance and hardworking, and developing student personality appropriate to profession; conducting oneself as a self-sufficient identity, discipline, honesty, volunteer mind; developing oneself through learning and developing local community through social engineering process; adjusting oneself to change in society; having leadership; enhancing love, faith, commitment, and pride in being Nakhon Pathom Rajabhat University

4000010 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

3(2-2-5)

Digital Technology and Innovation

หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล ความเป็นพลเมืองดิจิทัล เทคนิคการสืบค้นข้อมูล และการอ้างอิง มีจรรยาบรรณในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล การรู้เท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงฉับพลันทางดิจิทัล ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและแอปพลิเคชันเพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับวิชาชีพ

Principle and concept of digital technology, digital citizenship, information searching technique and referencing, adhering to ethics in using social media creatively, digital security, awareness of digital disruption, digital skills in the 21st century, use of information technology and application in daily life, and creation of innovation relating to profession

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

1000001 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1

ไม่นับหน่วยกิต

English for A1 Level

คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษระดับต้นสำหรับการปรับพื้นฐานทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน การทักทาย การแนะนำตัว การให้ข้อมูลเบื้องต้น และการอธิบายลักษณะของคน สิ่งของ และสถานที่

Basic English vocabulary and grammar for brushing up listening, speaking, reading, and writing skills; greeting, introducing oneself, giving basic information, and describing person, thing, and place

1000002 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+

ไม่นับหน่วยกิต

English for A1+ Level

คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษระดับต้นสำหรับการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน การเขียนข้อความและประกาศเพื่อการสื่อสารในระดับต้น การสนทนาในชีวิตประจำวัน งานอดิเรก และเรื่องที่น่าสนใจ การถามและการตอบในระดับต้น

Basic English vocabulary and grammar for developing skills in listening, speaking, reading, and writing; writing short messages and notifications for basic communication; daily conversation, leisure and interesting issue; asking and answering basic questions

6.1.2 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก

1) กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

2000011	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3(2-2-5)
---------	--------------------------	----------

Philosophy of Sufficiency Economy

ประยุกต์ใช้หลักการทรงงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 เพื่อดำเนินชีวิตในระดับตนเอง ครอบครัว ชุมชน ท้องถิ่น การจัดการวางแผนการเงินเพื่อความมั่นคงของชีวิตและครอบครัว การเรียนรู้ในการพัฒนาชุมชนและสังคมหรือโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสังคม และชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

Application of working principles based on King Rama IX's Sufficiency Economy Philosophy for living at levels of self, family, community, and locality; financial planning management for life and family security; learning from community and society development or royal initiative project for application to society and local community for sustainable development

2000012	พลเมืองเข้มแข็ง	3(2-2-5)
---------	-----------------	----------

Active Citizen

การปฏิบัติตนที่แสดงออกถึงการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพสิทธิ เสรีภาพ หลักสิทธิมนุษยชน การอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและสังคมโลกอย่างสันติตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาคและความเท่าเทียม การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของสังคม ตลอดจนหน้าที่ของตนเองในฐานะของพลเมืองไทยตามระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาล ออกแบบการปฏิบัติและจัดทำโครงการโดยการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา

Conducting oneself to show respect for human dignity, rights, and liberty; human rights principle, peaceful coexistence in Thai society and global society in accordance with sustainable development goals; acceptance of individual differences, equity and equality; conducting oneself according to laws and regulations of society, as well as one's duty as Thai citizen under the democratic regime of government with the King as Head of State; being active citizen according to good governance principle; practical design and organizing project through case study

2000013 สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยกับการพัฒนาท้องถิ่น

3(3-0-6)

Thai Society and Thai Wisdom in Local Development

วิวัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง และเศรษฐกิจของสังคมไทย ความหมาย และความสำคัญ การศึกษาประเภทของภูมิปัญญาไทย การวิเคราะห์ภูมิปัญญาท้องถิ่นแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย บูรณาการความรู้ด้านวิชาการและภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน

Evolution and changes in society, culture, politics, and economy of Thai society; meaning, and importance; study of type of Thai wisdom; analysis of local wisdom in each region of Thailand; integration of academic knowledge and Thai wisdom for sustainable local development

2000014 วัยใส ใจสะอาด

3(3-0-6)

Good Heart Youngster

การอธิบายและการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม การเกิดค่านิยมในการละอายและความไม่ทนต่อการทุจริต ฐานที่หนึ่งของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต จิตพอเพียงต่อต้านการทุจริต การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มุ่งให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณเพื่อการป้องกันการทุจริต

Explaining and distinguishing between personal benefit and public interest, creating values of conscience and intolerance to corruption, recognizing citizen duty and social responsibility in anti-corruption and sufficient mind against corruption; organizing learning activities that focus on knowledge, understanding, skills, attitudes, and analytical and critical thinking toward corruption prevention

2) กลุ่มก้าวหน้าโลก

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

3000010 ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Entrepreneur

ความสำคัญของระบบเศรษฐกิจ หลักการทำธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการอย่างสร้างสรรค์ การออกแบบธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การบัญชีเบื้องต้น การใช้ประโยชน์สารสนเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการลงทุน การภาษีอากร และจริยธรรมผู้ประกอบการ

Importance of economy system, business principle, creative entrepreneurship, business design, exploiting business opportunity, online marketing, fundamental accounting, information utilization, human resource management, finance and investment, taxation, and entrepreneurial ethics

4000011 รักษ์เรา รักษ์โลก 3(3-0-6)

Save Us Save the World

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ ภัยธรรมชาติและวิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อม จริยธรรมทางสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Natural resources and environment, biodiversity, natural disaster and environmental crisis, environmental ethics, sustainable natural resources and environmental management participation

4000012 การรู้สารสนเทศ 3(3-0-6)

Information Literacy

การศึกษาเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศและการให้บริการ การประเมินและประยุกต์ใช้สารสนเทศจากการสืบค้น การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การสื่อสารข้อมูล การใช้ห้องสมุด การใช้คอมพิวเตอร์ การมีจริยธรรมทางสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ

Study of access to information sources and service, information evaluation and application from searching, analytical thinking and critical thinking skill development, learning, information communication, library usage, computer usage, information ethics, and media literacy

4000013 การคิดในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)

21st Century Thinking

ธรรมชาติของการคิดบนพื้นฐานการคิดในศตวรรษที่ 21 การคิดอย่างมีวิจารณญาณในการแก้ปัญหา การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม ตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผล องค์ประกอบของการให้เหตุผล การพัฒนาการให้เหตุผลและประยุกต์ใช้ในวิชาชีพและการดำเนินชีวิต

Nature of thinking based on fundamentals of thinking in the 21st century, critical thinking in problem solving; creative and innovative thinking, logic and reasoning, elements of reasoning, development of reasoning and application in profession and living

3) กลุ่มการเรียนรู้ตลอดชีวิต

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1000013	ศิลปะการสื่อสารอย่างผู้นำ	3(3-0-6)

Art of Leadership Communication

หลักการ แนวคิด และทักษะการสื่อสารอย่างผู้นำ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาทในการเข้าสังคม และภาวะผู้นำ ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำเสนองานด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร และใช้สื่อประสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Principle, concept, and leadership communication skills; personality development, social manners, and leadership; application of knowledge for effective verbal, written, and multimedia presentation

1000014	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	3(3-0-6)
---------	----------------------------	----------

English for Job Application

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสมัครงานตามสาขาวิชาชีพการอ่าน ประกาศ ข้อความ อีเมล การกรอกใบสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ การเขียนจดหมายสมัครงาน การนัดหมาย เพื่อสัมภาษณ์งาน และการพูดโต้ตอบในการสอบสัมภาษณ์งาน

Vocabulary, expression, and grammar in English for job application related to profession; reading announcement, message, e-mail; filling in application form, writing resumes, letter of job application, making appointment and interactive speaking in job interviews

1000015	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(3-0-6)
---------	--------------------------	----------

English for Presentation

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์เพื่อการนำเสนอภาษาอังกฤษ การพูดภาษาอังกฤษในการนำเสนออย่างเป็นทางการ การรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอโดยใช้สื่อประสม ขั้นตอนในการนำเสนอ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในขณะนำเสนอ และเทคนิคในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

Vocabulary, expression, and grammar for English presentation; English speaking skill for formal presentation, data collection and presentation using multimedia, steps of presentation, problem solving in presentation, and effective presentation technique

1000016 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ

3(3-0-6)

Academic English

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษทางวิชาการ การอ่านบทความเชิงวิชาการ การพัฒนาทักษะการฟังบรรยายทางวิชาการ การแสดงความคิดเห็น การนำเสนองานด้านวิชาการ การตอบข้อซักถาม การเขียนบทความวิจัย และการเขียนสรุปสาระสำคัญจากการอ่านบทความและการฟังบรรยายทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

Vocabulary, expression, and grammar for academic English, reading academic article, developing academic listening skill, expressing opinions, giving academic presentation, asking and responding to questions, writing research abstract, effective writing summary of article and academic lecture

1000017 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น

3(3-0-6)

Chinese for Basic Communication

ตัวอักษรและการออกเสียงภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การซื้อสินค้า การขอร้องและการตอบสนอง และการเรียนรู้สังคม เทศกาล และวัฒนธรรมจีน

Chinese alphabet and pronunciation for everyday communication; greeting and saying goodbye; introducing oneself and others; saying thank and making apology, ordering food and beverage, shopping, request and response, and Chinese society, festival, and culture learning

1000018 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น

3(3-0-6)

Japanese for Basic Communication

ตัวอักษรและการออกเสียงภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การซื้อสินค้า การขอร้องและการตอบสนอง และการเรียนรู้สังคม เทศกาล และวัฒนธรรมญี่ปุ่น

Japanese alphabet and pronunciation for everyday communication; greeting and saying goodbye; introducing oneself and others, saying thank and making apology, ordering food and beverage, shopping; request and response; and Japanese society, festival, and culture learning

1000019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น

3(3-0-6)

Burmese for Basic Communication

ตัวอักษรและการออกเสียงภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การซื้อสินค้า การขอร้องและการตอบสนอง และการเรียนรู้สังคม เทศกาล และวัฒนธรรมพม่า

Burmese alphabet and pronunciation for everyday communication, greeting and saying goodbye; introducing oneself and others; saying thank and making apology, ordering food and beverage; shopping request and response, and Burmese society, festival, and culture learning

2000015 สมดุลสุข

3(3-0-6)

Life Balance and Happiness

แนวทางในการพัฒนาทักษะชีวิตและการทำงานอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา ศาสนา และจิตวิทยา การบริหารจัดการอารมณ์ด้วยการใช้สุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ ดนตรี และศิลปะการแสดง เพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

Guideline for sustainable life and work skill development based on philosophy, religion, and psychology; emotion management using aesthetics in art, music, and performing arts for applying in happy living

2000016 กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Laws for Daily Life

การศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไปที่ควรรู้ในชีวิตประจำวันเบื้องต้น กฎหมายเกี่ยวกับความผิดทางอาญา การทะเบียนราษฎร ประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน ภาษีมูลค่าเพิ่ม กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จราจรทางบก แรงงานข้ามชาติ คຸ້ມครองแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ ทรัพย์สินทางปัญญา การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การคุ้มครองผู้บริโภค และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

Study of common law in daily life; law on criminal offence, civil registration, social security and compensation fund, value added tax, civil and commercial law, land transportation, foreign labor, labor protection and labor relations, intellectual property, computer crime, consumer protection, and personal data protection

2000017 สมาร์ทไลฟ์

3(3-0-6)

Smart Life

การบริหารจัดการการทำงาน การเพิ่มศักยภาพในการทำงาน การบริหารจัดการทางการเงิน การจัดการเงินรายรับรายจ่ายอย่างสมดุล หลักการออม การทำบัญชีครัวเรือน การบริหารจัดการเวลาในชีวิตประจำวันอย่างสมดุล การบริหารจัดการความคิด ความรู้สึก อารมณ์ทัศนคติและการปรับตัวเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมศตวรรษที่ 21 อย่างมีความสุขแบบยั่งยืน

Working management, enhancing working potential, financial management, balanced income and expense management, principle of saving, household accounting, balanced time management in daily life, management of thought, feeling, emotion, attitude, and self-adjustment for sustainably happy living in the 21st century society

4000014 ฟิต ฟอ์ เฟิร์ม

3(2-2-5)

Fit for Firm

การอธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภท และประโยชน์ของกิจกรรมทางกาย ปฏิบัติกิจกรรมทางกายอย่างเหมาะสมกับสุขภาพของตนเอง การป้องกันการบาดเจ็บและการปฐมพยาบาล การส่งเสริมโภชนาการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประเมินกิจกรรมทางกายของตนเอง เห็นคุณค่าของกิจกรรมทางกายที่มีต่อสุขภาพ

Explaining meaning, importance, type, and benefit of physical activity; practicing physical activity appropriate to one's health, injury prevention and first aid, nutrition promotion, applying digital technology to assess physical activity, appreciating physical activity for health

4000015 งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

Handicraft in Daily Life

ความหมาย ประเภท ประโยชน์ และเครื่องมือของงานช่างพื้นฐาน การเรียนรู้งานช่างประเภทงานเครื่องกล งานไฟฟ้า งานโยธา และสุขาภิบาลเบื้องต้นที่สามารถนำมาใช้ได้ในชีวิตประจำวัน เรียนรู้เทคนิคและประยุกต์ใช้เครื่องมือช่าง ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และฝึกปฏิบัติการซ่อมบำรุงเบื้องต้น

Definition, type, benefit, and tool of basic handicraft; learning handicraft in basic mechanical, electrical, civil, and sanitary work in daily life; learning technique for applying tool, work safety, and practice of basic maintenance

6.2 หมวดวิชาเฉพาะ

6.2.1 กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

1551605 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1

3(3-0-6)

Business English 1

คำศัพท์และสำนวนเบื้องต้นในบริบททางธุรกิจ ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษธุรกิจ ในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน และความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมทางธุรกิจ

Basic vocabulary and expression in business context, business English communicative skill in situation focusing on office work, and business cultural understanding

3521101 การบัญชีขั้นต้น 1**3(2-2-5)****Fundamental Accounting 1**

พื้นฐานเกี่ยวกับการบัญชี กฎหมายวิชาชีพการบัญชี จริยธรรมของวิชาชีพบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน ระบบบัญชีคู่ การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกรายการในสมุดบันทึก รายการขึ้นต้นและขึ้นปลาย การจัดทำงบทดลอง กระดาษทำการ งบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีและการปิดบัญชี การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและการบันทึกบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of accounting; accounting law, ethics of accounting profession, conceptual framework for financial reporting, double-entry accounting, transaction analysis, recording of accounting entry in journal and ledger, preparation of trial balance, working paper, financial statement, adjusting and closing entry, accounting for trading business, and value-added tax recording, and practice

3521102 การบัญชีขั้นต้น 2**3(2-2-5)****Fundamental Accounting 2****รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 3521101 การบัญชีขั้นต้น 1****Pre-requisite: 3521101 Fundamental Accounting 1**

พื้นฐานเกี่ยวกับระบบเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด การควบคุมภายในเกี่ยวกับเงินสด งบพิสูจน์ยอดเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุนในตราสาร ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและทรัพยากรธรรมชาติ หนี้สินหมุนเวียน ระบบใบสำคัญจ่าย ส่วนของเจ้าของ และการบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม

Fundamentals of cash and cash equivalent accounting system, internal control of cash, bank reconciliation, account receivable, note receivable, inventory; investment in instrument, land, building, and equipment; intangible asset and natural resource, current liability, payment voucher, equity, and accounting of manufacturing business

3522301 การบัญชีเพื่อการจัดการ**3(3-0-6)****Managerial Accounting****รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 3521102 การบัญชีขั้นต้น 2****Pre-requisite: 3521102 Fundamental Accounting 2**

พื้นฐานเกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการ งบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน การจัดทำงบการเงินกับการเปลี่ยนแปลงระดับราคา งบแสดงการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงิน งบกระแสเงินสด ต้นทุนและพฤติกรรมต้นทุน การบัญชีต้นทุนรวมและการบัญชีต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ และการวิเคราะห์การลงทุนและงบประมาณ

Fundamentals of managerial accounting, financial statement and financial statement analysis, preparation of financial statement and price level change, statement of change in financial position, cash flow statement, cost and cost behavior, absorption costing and variable costing, cost-volume-profit analysis, using accounting information for decision making, and investment analysis and budget

3531101 การเงินธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Finance

บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ และจริยธรรมของผู้บริหารทางการเงินในองค์กรธุรกิจ มูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์ทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การวางแผนกำไร การบริหารเงินทุน หมุนเวียน งบประมาณเงินทุน ต้นทุนและโครงสร้างของเงินทุน การจัดหาเงินทุน และนโยบายการจัดสรรกำไร และเงินปันผล

Role, responsibility, and ethics of financial manager in business organization; time value of money, financial analysis, financial planning, profit planning, working capital management, capital budgeting, cost of capital and capital structure, financing, and profit and dividend policy

3532201 การภาษีอากรธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Taxation

หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีดิจิทัล ภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และการยื่นแบบแสดงรายการชำระภาษี

Criteria and collection procedure of personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, stamp duty, excise tax, custom tax, digital tax, local tax, and tax filing

3541101 หลักการตลาด

3(3-0-6)

Principle of Marketing

พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดและการตลาดดิจิทัล ส่วนประสมการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบตลาด ข้อมูลการตลาด การแบ่งส่วนการตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มและการประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

Fundamentals of marketing and digital marketing; marketing mix, marketing environment, marketing system, marketing data, marketing segmentation and target selection, consumer behavior, and trend and application in conducting business

3562307 การบริหารการผลิต**3(3-0-6)****Production Management**

พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารการผลิตและการบริการ การพยากรณ์ความต้องการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การวางแผนกำลังและการควบคุมการผลิต การจัดการคุณภาพ การจัดการโลจิสติกส์และตัวแบบการขนส่ง การจัดการโซ่อุปทาน ระบบการบริหารสินค้าคงคลัง การวางแผนและควบคุมโครงการ ระบบการบำรุงรักษา และระบบความปลอดภัยในโรงงาน

Fundamentals of production and service management, demand forecasting, production decision, location selection, factory layout planning, capacity planning and production control, quality management, logistics management and transportation model, supply chain management, inventory management system, project planning and control, maintenance system, and factory safety system

3564201 การจัดการเชิงกลยุทธ์**3(3-0-6)****Strategic Management**

พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ เทคนิคการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ แนวทางการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การติดตาม การประเมินผล การปรับปรุงกลยุทธ์ และกรณีศึกษา

Fundamentals of strategic management; strategic planning technique, analysis of internal and external environment of organization, business strategic planning; strategy formulation at organizational level, business level, and functional level; strategic implementation, tracking, evaluation, and improvement; and case study

3592101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค**3(3-0-6)****Microeconomics**

พื้นฐานเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน และความยืดหยุ่น ดุลยภาพของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนการผลิต รายรับและกำไรของผู้ผลิต การกำหนดราคาและปริมาณการผลิตสินค้าของผู้ผลิตในตลาด และความล้มเหลวของระบบตลาด

Fundamentals of microeconomics; demand, supply, and elasticity; market equilibrium, consumer behavior, production cost, revenue and profit of producer, determination of price and quantity of production in market, and market system failure

3592102 เศรษฐศาสตร์มหภาค**3(3-0-6)****Macroeconomics**

พื้นฐานเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติ ดุลยภาพ วัฏจักรธุรกิจ อุปสงค์และอุปทานมวลรวม เงิน สถาบันการเงิน ตลาดการเงิน และการคลังสาธารณะ

ทฤษฎีและมาตรการของนโยบายการเงินและนโยบายการคลัง ระดับราคา การว่างงาน เงินเฟ้อ เงินฝืด และเงิน
ดิ่ง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาเศรษฐกิจเปรียบเทียบ

Fundamentals of macroeconomics; national income, determination of equilibrium national income, business cycle, aggregate demand and supply, money, financial institution, financial market, and public finance; theory and measure of monetary and fiscal policy, price level, unemployment; inflation, deflation, and tight money; international trade and finance, economic growth, and comparative economic development

3632105 โลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น

3(3-0-6)

Fundamental Logistics and International Business

พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การบริการลูกค้า การจัดการพัสดุและสินค้าคงคลัง การขนส่ง บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง การจัดซื้อจัดหา กระบวนการธุรกิจระหว่างประเทศ เอกสารการค้า กฎระเบียบ พิธีการศุลกากร การจัดการข้ามวัฒนธรรม และกฎกติกาการค้าโลก

Fundamentals of logistics and supply chain, customer service, material and inventory management, transportation, transport packaging, procurement, international business process, trading document, rule and regulation, customs procedure, cross-cultural management, and world trade organization rule and regulation

3651401 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-6)

Human Resource Management

พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล สมรรถนะในธุรกิจยุคใหม่ การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในยุคดิจิทัล การประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ การจัดการความผูกพันต่อองค์กร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Fundamentals of human resource management; job analysis, human resource planning in digital era, competency in modern business era; recruitment, selection, training and personnel development in digital era, performance appraisal; compensation and benefit, organizational commitment management, and related law

6.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

2562302 กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Law

หลักกฎหมายทั่วไป องค์การธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวกับองค์กรธุรกิจ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญา ห้างและเอกเทศสัญญา กฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ กฎหมาย

เกี่ยวกับการลงทุน การคุ้มครองผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายล้มละลายและฟื้นฟูกิจการ และการระงับข้อพิพาททางธุรกิจ

Principle of law, business organization, law of business organization; civil and commercial code of legal transaction, contract, liability and specific contract; law of security of business; law of investment, consumer protection, and prevention of unfair trade; law of bankruptcy and business rehabilitation, and business dispute settlement

3562501 สถิติธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Statistics

แนวคิดเกี่ยวกับสถิติ ระเบียบวิธีทางสถิติ การสร้างเครื่องมือ การสุ่มตัวอย่าง การเก็บและรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและโปรแกรมออนไลน์สำหรับงานทางสถิติ การแปลผลทางสถิติและนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง และการประยุกต์ใช้สถิติกับการวิจัยเพื่อวางแผนธุรกิจ

Concept of statistics, statistical methodology, building tool, sampling, data collection method, data analysis, using software package and online program for statistical work, statistical interpretation and accurate data presentation, and application of statistics to research for business planning

3601108 การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจดิจิทัล

3(2-2-5)

Application Usage in Digital Business

พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ ประเภทของเทคโนโลยีดิจิทัล โครงสร้างขององค์กรกับเทคโนโลยีดิจิทัล การรู้ดิจิทัล โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีที่สนับสนุนธุรกิจดิจิทัล การรักษาความปลอดภัยดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of digital technology for business, type of digital technology, organization structure and digital technology, digital literacy, application software in digital business, technology enabling digital business, digital security, and practice

3601109 การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

3(2-2-5)

Design Thinking and Digital Business Innovation

หลักการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายลูกค้า การกำหนดปัญหา การระดมความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการระดมความคิด การสร้างต้นแบบและทดสอบ แบบจำลองธุรกิจ การนำเสนอนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ

Design thinking principle, design thinking process, target emphasizing, problem setting, idea and problem resolution generation, tool and technique for idea generation, prototype development and testing, business model canvas, digital business innovation pitching, and practice

3601110 ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล**3(2-2-5)****Entrepreneur in Digital Era**

พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง การตลาดออนไลน์ การวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางธุรกิจ กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of business administration in digital era; digital entrepreneurship, business plan writing, business feasibility analysis, risk management, online marketing, analysis and application of business data, case study, and practice

3602808 การออกแบบและบริหารฐานข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล**3(2-2-5)****Database Design and Management for Digital Business**

พื้นฐานเกี่ยวกับระบบฐานข้อมูล ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ฐานข้อมูลเชิงไม่สัมพันธ์การออกแบบฐานข้อมูล พจนานุกรมข้อมูล การทำบรรทัดฐานข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้างการรักษาความมั่นคงของฐานข้อมูล กฎหมายและจริยธรรมการจัดการฐานข้อมูล กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of database, relational database, NoSql database, database design, data dictionary, normalization, structured query language, database security, legal and ethical database management, case study, and practice

3602809 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจดิจิทัล**3(2-2-5)****English for Digital Business**

พื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับอาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ศัพท์เทคนิคด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ คำสำคัญในเครื่องมือค้นหา การเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อดิจิทัล การสื่อสารการตลาดดิจิทัล ภาษาอังกฤษ การสร้างเนื้อหาดิจิทัลเป็นภาษาอังกฤษ การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในธุรกิจดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ

Fundamental English for IT profession, IT terminology, keyword for search engine, learning English through digital media, digital marketing communication in English, content creation in English, application of English in digital business, and practice

3602810 การวิเคราะห์และออกแบบระบบธุรกิจดิจิทัล**3(2-2-5)****Digital Business System Analysis and Design**

พื้นฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์และออกแบบระบบสำหรับธุรกิจดิจิทัล วงจรการวิเคราะห์และพัฒนาระบบ แผนภาพกระแสข้อมูล การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้/ส่วนติดต่อผู้ใช้ ระบบฐานข้อมูล การติดตั้งและการทดสอบ การบำรุงรักษา การควบคุมความปลอดภัย และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of system analysis and design for digital business, system analysis and development life cycle, data flow diagram, UX/UI design, database system, system installation and testing, maintenance, security control, and practice

3602811 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ**3(2-2-5)****Business Data Analytics**

พื้นฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล การทำความเข้าใจธุรกิจ การเตรียมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การสร้างตัวแบบ การจินตทัศน์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลมหัต การวิเคราะห์เครือข่ายสังคม การวัดประสิทธิภาพ แชนบอท การนำไปใช้ และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of business data analytics, business understanding, data preparation, data processing, data modeling, data visualization, big data analytics, social network analytics, model evaluation, chatbot, application, and practice

3603812 การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน**3(2-2-5)****Web Application Development**

พื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน ภาษาและโปรแกรมในการพัฒนาเว็บ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ การโต้ตอบกับผู้ใช้งานและเหตุการณ์ การจัดการฐานข้อมูลบนเว็บ การจัดการความปลอดภัย คอนเทนเนอร์ การติดตั้งและการทดสอบ และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of web application development, language and program for web development, user interface design, user interaction and event, database management for web, security management, container, installation and testing, and practice

3603813 การวิจัยทางธุรกิจดิจิทัล**3(2-2-5)****Digital Business Research**

พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัยทางธุรกิจดิจิทัล การกำหนดปัญหาในการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมและกำหนดกรอบแนวคิด ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้เทคนิคสถิติและการแปลผลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย และการเผยแพร่บทความวิจัย

Fundamentals of digital business research, research problem setting, literature review and conceptual framework, population and sample, research instrument and data collection, statistical technique and research interpretation, research report writing, and research publication

3604803 โครงการธุรกิจดิจิทัล**3(2-2-5)****Digital Business Project**

การวิเคราะห์และออกแบบระบบเพื่อแพลตฟอร์มดิจิทัล การสร้างแบบจำลองกระบวนการและแบบจำลองข้อมูล การออกแบบแบบฟอร์มและรายงาน การออกแบบส่วนนำเข้าข้อมูลและส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน การออกแบบหรือเลือกใช้โปรแกรมประยุกต์ การออกแบบสถาปัตยกรรมระบบ การทดสอบระบบ การนำระบบไปใช้งาน การประเมินผลระบบ การนำเสนอโครงการ และการเผยแพร่

System analysis and design for digital platform, process model and data model creation, form and report design, design of input and user interface, design or selection of application, system architecture design, system testing, system implementation, system evaluation, project presentation, and publication

6.2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1551606	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2 คำศัพท์และสำนวนในบริบททางธุรกิจ ทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ การเจรจาและการนำเสนอทางธุรกิจ และวัฒนธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
Vocabulary and expression in business context, business communication skill, business negotiation presentation, and business culture		
3602602	การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจดิจิทัล Digital Business Programming พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมทางธุรกิจดิจิทัล ตัวแปร ชนิดข้อมูล นิพจน์และตัวดำเนินการ คำสั่งควบคุมทิศทางการทำงานของโปรแกรม การทำซ้ำ ฟังก์ชันและโมดูล พื้นฐานการทำงานกับข้อมูล การจัดการข้อผิดพลาด การประยุกต์ใช้ และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
Fundamentals of digital business programming, variable, data type, expression and operator, control statement, loop, function and module, basic data management, exception handling, application, and practice		
3602603	การเปลี่ยนผ่านดิจิทัล Digital Transformation พื้นฐานเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัล เศรษฐกิจดิจิทัล แพลตฟอร์มดิจิทัล องค์กรดิจิทัล สถาปัตยกรรมองค์กร ทักษะดิจิทัล การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล แนวโน้มเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
Fundamentals of digital transformation, digital economy, digital platform, digital organization, enterprise architecture, digital skill, data driven for business, technology trend for digital business, and practice		
3603613	ความมั่นคงของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Information System Security for Business พื้นฐานเกี่ยวกับความมั่นคงของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ แบบจำลองความมั่นคงของสารสนเทศ ภัยคุกคาม เทคนิคการเข้ารหัส เทคโนโลยีบล็อกเชน เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้ในการรักษา	3(2-2-5)

ความมั่นคงของสารสนเทศ การจัดการความมั่นคงของสารสนเทศ นโยบายด้านความปลอดภัย กฎหมาย และจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of information system security for business, model of information security, threat, encryption technique, blockchain technology, equipment and technology used to maintain information security, information security management, security policy, related law and ethics, and practice

3603614 การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร 3(2-2-5)

Application of Software for Enterprise Resource Planning

พื้นฐานเกี่ยวกับการวางแผนทรัพยากรองค์กร ทฤษฎีการจัดการองค์กร หลักการและความสำคัญของระบบสารสนเทศแบบบูรณาการในองค์กร กรอบงานและสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร การสร้างตัวแบบและการวิเคราะห์ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กรในองค์กรท้องถิ่น และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of enterprise resource planning (ERP), organizational management theory, principle and importance of integrated information system in organization, software framework and architecture for enterprise resource planning, modeling and analysis, application of software for enterprise resource planning in local organization, and practice

3603615 การเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ 3(2-2-5)

Mobile Application Programming

พื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ภาษาและเครื่องมือสำหรับการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ การโต้ตอบกับผู้ใช้งานและเหตุการณ์ การจัดการฐานข้อมูล การจัดการแฟ้มข้อมูล การจัดการข้อผิดพลาด การติดตั้งและการทดสอบ และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of mobile application programming, language and tool for application development, user interface design, user interaction and event, database management, file management, exception handling, installation and testing, and practice

3603616 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ 3(2-2-5)

Artificial Intelligence for Business

พื้นฐานเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ ความน่าจะเป็นและสถิติ การเรียนรู้ของเครื่อง การเรียนรู้แบบมีผู้สอน การเรียนรู้แบบไม่มีผู้สอน โครงข่ายประสาทเทียม การวิเคราะห์การถดถอย การประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of artificial intelligence (AI), probability and statistics, machine learning, supervised learning method, unsupervised learning method, artificial neural network, regression analysis, application of artificial intelligence for business, and practice

3603617 พฤติกรรมองค์กรยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****Digital Organization Behavior**

พื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กรยุคดิจิทัล ภาวะผู้นำ บุคลิกภาพ แรงจูงใจ การจัดการองค์กร โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมองค์กร กระบวนการตัดสินใจ การทำงานเป็นทีม และการพลิกโฉมในยุคการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล

Fundamentals of digital organization behavior, leadership, personality, motivation, organization management, organization structure, organization culture, decision making process, team working, and transforming in digital changing era

3603618 กฎหมายและจริยธรรมในสังคมไซเบอร์**3(3-0-6)****Law and Ethics in Cyber Society**

หลักกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความรับผิดชอบในการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะติดต่อสาขาวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ อาชญากรรมคอมพิวเตอร์ ผลกระทบของเทคโนโลยีต่อสังคม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การวิเคราะห์ปัญหาจริยธรรมร่วมสมัย และบทบาทและจรรยาบรรณของวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อสังคม

Principle of law on information technology (IT), responsibility of information and IT management, ethics in IT, attitude toward IT profession, computer crime, impact of technology on society, personal data protection act, analysis of contemporary moral issue, and role and ethics of IT profession in society

6.2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

สามารถเลือกเรียนได้แผนใดแผนหนึ่ง ดังต่อไปนี้

6.2.4.1 แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ**รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา****น(ชั่วโมง)****3603905 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจดิจิทัล****2(90)****Pre-practicum in Digital Business**

การเตรียมความพร้อมด้านการฝึกทักษะทางวิชาชีพด้านธุรกิจดิจิทัล ทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะการทำงานเป็นทีม การปรับตัวเข้ากับสังคมการทำงาน การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาท และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Preparation for professional experience in digital business, communication skill, teamworking skill, adjustment to work society, courtesy and personality development, and professional ethics

3604906 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจดิจิทัล 5(450)
Practicum in Digital Business
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 3604905 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจดิจิทัล
Pre-requisite: 3604905 Pre-practicum in Digital Business
 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบมีส่วนร่วมด้านธุรกิจดิจิทัลในสถานประกอบการของรัฐหรือเอกชน และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้
 Participatory internship of digital business in government or private sector, and application of knowledge

6.2.4.2 แผนสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ชั่วโมง)
3604907	การเตรียมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล Pre-cooperative Education in Digital Business การบูรณาการหลักการและทฤษฎีทางด้านธุรกิจดิจิทัล การเตรียมความพร้อมทักษะการใช้ภาษา บุคลิกภาพ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี การปรับตัวในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น และการเสริมสร้างจรรยาบรรณวิชาชีพ Integration of principle and theory of digital business; preparation of language skill, personality, computer and technology; adaptation for living with others, and professional ethics enhancement	1(45)

3604908	สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล Cooperative Education in Digital Business รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3604907 การเตรียมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล Pre-requisite: 3604907 Cooperative Education in Digital Business การฝึกสหกิจศึกษาที่เน้นการบูรณาการกับปฏิบัติงานด้านธุรกิจดิจิทัลในองค์กร การจัดโครงการพิเศษหรือภาคินพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล Cooperative education with emphasis on integrated work operation of digital business in organization, organization of special project or term paper in digital business	6(540)
----------------	---	---------------

6.2 หมวดวิชาเลือกเสรี

สามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร

หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

1. ระบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ทั้งนี้ การจัดการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดให้มีระยะเวลาการจัดการเรียนการสอนให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ และจำนวนหน่วยกิตไม่เกิน 9 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มีการเทียบเคียงหน่วยกิต ทั้งนี้เป็นไปตามบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

2. การดำเนินการของหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 กรกฎาคม – พฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 ธันวาคม – เมษายน

ภาคฤดูร้อน พฤษภาคม – มิถุนายน

ทั้งนี้ กำหนดการเปิด-ปิดภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.2 วิธีการจัดการเรียนการสอน

☒ ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียนหรือแบบออนไลน์ โดยการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบัน และ/หรือประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.3 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

มีการเทียบโอนหน่วยกิต โดยเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

3. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน การวัดและประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวัน และสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร	1. ใช้การเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพจริงตามลักษณะของรายวิชา 2. ฝึกให้นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน การนำเสนองาน และฝึกพูดในโอกาสต่าง ๆ 3. กระตุ้นให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์จากสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ร่วมกันแสดงความคิดเห็นอย่างมีวิจารณญาณในหัวข้อที่สนใจ	1. การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 2. งานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน แผนหรือโครงการ เป็นต้น 3. ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอหรือการอภิปรายในชั้นเรียน 4. สังเกตพัฒนาการและพฤติกรรมในชั้นเรียน 5. การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์หรือการลงมือปฏิบัติงาน
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงาน ที่ได้รับมอบหมาย และจัดการข้อมูลในฐานะผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการ และเป็นไปตามกฎหมาย ICT	1. ฝึกปฏิบัติโดยให้นักศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ในการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย 2. จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการความรู้ของศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล การข้อมูลตามหลักการ และเป็นไปตามกฎหมาย ICT	1. ผลงานที่ได้รับมอบหมายเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม 2. ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างถูกต้อง
PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน	1. จัดกิจกรรมประเภทการระดมสมองหรือการระดมความคิดในประเด็นที่นักศึกษาให้ความสนใจ 2. มอบหมายงานให้ได้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม ครอบคลุมสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดในปัจจุบัน หรือประเด็นที่เป็นที่สนใจ 3. ปลุกฝังให้ผู้เรียนมีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของ	1. ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอหรือการอภิปรายในชั้นเรียน 2. การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ หรือการลงมือปฏิบัติงาน 3. ความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตในการสอบ ปฏิบัติตนได้อย่างมีระเบียบวินัย ตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
	มหาวิทยาลัย มีความซื่อสัตย์โดยไม่กระทำทุจริตในการสอบ	
PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา	1. ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม ให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น มีการทำงานเป็นกลุ่ม ประสานงานกับผู้อื่นได้ ประพฤติได้ตนตามอัตลักษณ์อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2. จัดกิจกรรมเสริมในหัวข้อเกี่ยวกับการปฏิบัติตนตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน การทำงานเป็นทีม บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การเคารพสิทธิของผู้อื่น	1. ผลงานที่ทำงานกลุ่ม การพูดนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ครบถ้วน ชัดเจน ตรงประเด็นของข้อมูล 2. สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในการปฏิบัติตามตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. ความสำเร็จในการเข้าร่วมกิจกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
PLO5 อธิบายหลักการเบื้องต้นด้านการบริหารธุรกิจ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ ธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินและการบัญชีได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการบริหารธุรกิจ	1. ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎีตามหลักวิชาการบริหารธุรกิจ 2. ให้นักศึกษาค้นคว้างานตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนอ	1. การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 2. ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอ หรือการอภิปรายในชั้นเรียน
PLO6 ประยุกต์หลักการด้านบริหารธุรกิจ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ ธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินและการบัญชีได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการบริหารธุรกิจ	มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเป็นรายบุคคล หรือเป็นกลุ่ม ตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดในปัจจุบัน หรือประเด็นที่น่าสนใจ	ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย
PLO7 เลือกใช้เทคโนโลยีและภาษาเพื่อการสื่อสารด้านการบริหารธุรกิจ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ ธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินและการบัญชี ได้อย่างถูกต้องตามศาสตร์	มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย	ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมายสอดคล้องกับการเลือกใช้เทคโนโลยี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
PLO8 ปฏิบัติตามกติกาของสังคม กฎหมาย ทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงออกถึงคุณธรรมจริยธรรมด้านการบริหารธุรกิจ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ ธุรกิจระหว่างประเทศ การเงิน และการบัญชีตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	จัดกิจกรรมเสริมในหัวข้อเกี่ยวกับการปฏิบัติตนตามกติกาของสังคม กฎหมาย ทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงออกถึงคุณธรรมจริยธรรม ด้านการบริหารธุรกิจ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ ธุรกิจระหว่างประเทศ การเงิน และการบัญชี การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน การทำงานเป็นทีม บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม การเคารพสิทธิของผู้อื่น	สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในการปฏิบัติตามกติกาของสังคม กฎหมาย ทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงออกถึงคุณธรรมจริยธรรม ด้านการบริหารธุรกิจ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ ธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินและการบัญชี
PLO9 วางแผนการประกอบธุรกิจบนแพลตฟอร์มได้อย่างถูกต้องตามหลักการ	1. ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎีทางด้านธุรกิจดิจิทัล และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพจริงตามลักษณะของรายวิชา 2. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ โดยเป็นรายบุคคลและการแบ่งกลุ่มทำงาน การให้คำปรึกษา และการระดมสมองโดยให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภายใต้ความหลากหลายสถานการณ์โดยบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน 3. การมอบหมายหัวข้อหรือชิ้นงาน การค้นคว้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และรูปแบบอื่น ๆ การจัดทำชิ้นงาน การอภิปราย และการนำเสนอ 4. ฝึกให้นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน การนำเสนองาน และฝึกพูดในโอกาสต่าง ๆ	1. การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 2. งานที่ได้รับมอบหมาย เช่น ชิ้นงาน โครงการที่เกิดจากการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการเงินและการบัญชีอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ 3. การนำเสนอชิ้นงาน โครงการหรือรายงาน งานที่ได้รับมอบหมายในชั้นเรียน เช่น ชิ้นงาน โครงการหรือรายงานที่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้แพลตฟอร์มทางดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม 4. การประเมินทักษะการใช้และการนำเสนอเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องเหมาะสม 5. สังเกตพฤติกรรมในการแก้ปัญหาและการตัดสินใจโดยการประยุกต์ใช้ความรู้ได้อย่างเหมาะสม
PLO10 พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อประกอบธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการของธุรกิจ	1. ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางด้านธุรกิจดิจิทัลและประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพจริงตามลักษณะของรายวิชา เช่น กรณีศึกษา	1. การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 2. งานที่ได้รับมอบหมาย เช่น ชิ้นงาน โครงการหรือรายงานที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาแพลตฟอร์ม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
	การศึกษาดูงานเชิงผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง เป็นต้น 2. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยการแบ่งกลุ่มทำงาน การให้คำปรึกษา และการระดมสมอง โดยบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน 3. การมอบหมายหัวข้อ ชิ้นงานหรือโครงงานวิจัย ค้นคว้าด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และรูปแบบอื่น ๆ เป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม ครอบคลุมประเด็นปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม	3. การนำเสนอชิ้นงาน โครงงานหรือรายงาน ในชั้นเรียน ได้อย่างถูกต้อง 4. สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ในชั้นเรียน
PLO11 ประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ และสอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ	1. ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางด้านธุรกิจดิจิทัลและประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพจริงตามลักษณะของรายวิชา เช่น กรณีศึกษา การศึกษาดูงาน เชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง 2. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยการแบ่งกลุ่มทำงาน การให้คำปรึกษา และการระดมสมอง โดยบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน 3. การมอบหมายหัวข้อ ชิ้นงานหรือโครงงานวิจัย ค้นคว้าด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และรูปแบบอื่น ๆ เป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม	1. การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 2. งานที่ได้รับมอบหมาย เช่น ชิ้นงาน โครงงานหรือรายงาน ที่มีความเกี่ยวข้องกับการนำข้อมูลวิเคราะห์เพื่อช่วยในการดำเนินงานทางธุรกิจ 3. การนำเสนอชิ้นงาน โครงงานหรือรายงาน ในชั้นเรียน ได้อย่างถูกต้อง 4. สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ในชั้นเรียน
PLO12 ประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มเพื่อการดำเนินงานทาง ธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ	1. ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางด้านธุรกิจดิจิทัลและเน้นเรียนรู้การประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มตามลักษณะของรายวิชา	1. การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 2. งานที่ได้รับมอบหมาย เช่น ชิ้นงาน โครงงานหรือรายงาน ที่มีความเกี่ยวข้องกับการนำแพลตฟอร์มมาประยุกต์ใช้กับ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
	2. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ และการระดมสมอง โดยบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน 3. การมอบหมายหัวข้อหรือชิ้นงาน การค้นคว้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และรูปแบบอื่น ๆ การจัดทำชิ้นงาน การอภิปราย และการนำเสนอ 4. จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง เช่น การศึกษาตุงานเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง เป็นต้น 5. ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม ให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น มีการทำงานเป็นกลุ่มสามารถประสานงานและให้คำปรึกษากับผู้อื่นได้	- การดำเนินงานทางธุรกิจ 3. การนำเสนอชิ้นงาน โครงการหรือรายงาน ในชั้นเรียน ได้อย่างถูกต้อง 4. สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ในชั้นเรียน
PLO13 ปฏิบัติตามจริยธรรม และกฎหมายทางเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย	1. บรรยายและอภิปราย โดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม สำหรับด้านธุรกิจดิจิทัล 2. มอบหมายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง หรือโครงการวิจัย เป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม ครอบคลุมประเด็นปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม 3. ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีความซื่อสัตย์โดยไม่กระทำทุจริตในการสอบ	1. สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ในชั้นเรียน เช่น การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การมีส่วนร่วมและการให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น 2. ความรับผิดชอบในหน้าที่จากภาระงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วมกิจกรรม และไม่คัดลอกผลงานวิชาการของผู้อื่น 3. ความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตในการสอบ ปฏิบัติตนได้อย่างมีระเบียบวินัย ตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือ/และสหกิจศึกษา ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.1 มีความรู้ ทักษะและความเข้าใจการปฏิบัติงานในวิชาชีพจากประสบการณ์ที่ได้จริงมากขึ้น

4.1.2 เรียนรู้ที่จะสื่อสาร ติดต่อประสานงานและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนรู้จักการปรับตัวให้เข้ากับองค์กรได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 ประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1.4 มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์และเข้าใจจรรยาบรรณในวิชาชีพทางด้านธุรกิจดิจิทัล

4.1.5 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษาจำนวน 450 ชั่วโมง

ภาคผนวก

COURSE	CLO	CLO Quality			Competency			
		Action verb	Learning content	Criteria standard	K	S	E	C
3604908 สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล								
CLO1	ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อฝึกสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม	ประยุกต์ใช้	แนวทางการเตรียมฝึกประสบการณ์	ได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ	✓	✓		
CLO2	ปฏิบัติตามหลักการพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อฝึกสหกิจศึกษาได้อย่างถูกต้องตามหลักการ	ปฏิบัติตาม	แนวทางการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ	✓	✓	✓	

8.2 ตารางความเชื่อมโยง CLO กับ PLO รายวิชา

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป													
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ													
1000010 ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น	✓												
CLO1 Apply vocabulary and grammar in sentences, discourse and standardized test (A2+ level) correctly	✓												
CLO2 Listen and identify gist and details in conversation, information correctly	✓												
CLO3 Talk about oneself, preferences, and technology, and give well-organized presentations on selected topics appropriately	✓												
CLO4 Read and categorize texts for main idea and detail correctly using effective strategies	✓												
CLO5 Describe things, events, and opinions accurately using grammar at an A2+ CEFR level	✓												
1000011 ภาษาอังกฤษระดับกลาง	✓												
CLO1 Apply vocabulary and grammar (B1 level) in sentences, discourses and standardized tests correctly	✓												
CLO2 Listen to texts at the B1 level and identify the main idea and details correctly	✓												

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
CLO3 Engage in conversation, opinion, and attitude toward social events on the topic and present the selected topic accurately	✓												
CLO4 Read notifications, activities, and social events for purpose, attitude and detail accurately	✓												
CLO5 Write short reports and descriptive and expository essays using grammar at B1 CEFR level correctly	✓												
CLO6 Use English for communication in various contexts purposely	✓												
1000012 ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	✓												
CLO1 Apply vocabulary and grammar (B1 level) in sentences, discourses and standardized tests correctly	✓												
CLO2 Listen and identify specific information and express opinions appropriately	✓												
CLO3 Speak and produce speeches on specific information and events fluently	✓												
CLO4 Read and identify the main idea and details in texts at the B1 level correctly	✓												
CLO5 Write an essay on specific information and events and review selected topics grammatically correct	✓												
CLO6 Use English for communication in various contexts appropriately following 21 st -century skills	✓												
2000010 จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	✓		✓	✓									
CLO1 อธิบายประวัติความเป็นมา พันธกิจ อัตลักษณ์แนวโน้มน และทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้อย่างถูกต้อง	✓												
CLO2 เชื่อมโยงแนวคิดตามอัตลักษณ์พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสาเข้ากับสถานการณ์ตามโจทย์กรณีศึกษาได้อย่างถูกต้อง และสัมพันธ์กับบริบทในศาสตร์ของตนเอง			✓										
CLO3 แสดงออกถึงความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมบนพื้นฐานของเกณฑ์การรู้สึกรักมีคุณค่าในตนเองของ Rosenberg				✓									
CLO4 เขียนโครงการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองและชุมชนตามกระบวนการวิศวกรรมสังคมได้ตามหลักการถูกต้อง ครบถ้วน			✓										

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
CLO5 ปฏิบัติการโครงการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองและชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคมได้อย่างถูกต้อง ตอบโจทย์ท้องถิ่น			✓										
4000010 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	✓	✓	✓										
CLO1 อธิบายหน้าที่ของพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีหลักการ	✓												
CLO2 เลือกใช้เทคนิคการสืบค้นข้อมูลให้ได้ข้อมูลที่เหมาะสมตามที่ต้องการใช้งาน		✓											
CLO3 ป้องกันตนเองและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์จากภัยคุกคามต่าง ๆ เมื่อใช้อุปกรณ์ สื่อสังคมออนไลน์ หรือบริการดิจิทัล ตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลได้		✓											
CLO4 สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศในยุคดิจิทัลได้อย่างมีจรรยาบรรณภายใต้กฎหมาย ICT		✓											
CLO5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมกับการใช้งาน			✓										
วิชาศึกษาทั่วไปเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)													
1000001 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1	✓												
CLO1 Apply vocabulary and grammar (A1+) in sentences correctly;	✓												
CLO2 Listen and identify details of daily conversation correctly;	✓												
CLO3 Talk and discuss simple topics of everyday conversations understandably;	✓												
CLO4 Read very short and simple texts and identify purpose and detail correctly;	✓												
CLO5 Write short sentences at the introductory level correctly.	✓												
1000002 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+	✓												
CLO1 Listen to daily conversations and questions and identify answers correctly; read and identify the main idea of the short expressions and leisure issues correctly;	✓												
CLO2 Engage in conversations and leisure issues; ask and answer questions appropriately;	✓												
CLO3 Write messages and notifications using the highest frequency vocabulary and grammar correctly	✓												
CLO4 Apply vocabulary and grammar at the A2 level in sentences and discourse correctly.	✓												

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
วิชาศึกษาทั่วไปเลือก													
2000011 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓		✓										
CLO1 อธิบายแนวคิด หลักการ และการพัฒนาแบบยั่งยืนได้ถูกต้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓												
CLO2 ทำบัญชีรายรับรายจ่ายที่มีความเหมาะสมกับบริบทของผู้เรียนและบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก			✓										
CLO3 นำเสนอแนวทางการพัฒนาท้องถิ่นได้ถูกต้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			✓										
CLO4 ออกแบบการใช้ชีวิตระดับครอบครัวได้สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			✓										
2000012 พลเมืองเข้มแข็ง	✓		✓										
CLO1 อธิบายหลักการยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาค และความเท่าเทียมได้อย่างถูกต้อง	✓												
CLO2 ออกแบบโครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาได้ถูกต้องครบถ้วน			✓										
CLO3 ประยุกต์หลักการเคารพสิทธิ และเสรีภาพได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน			✓										
CLO4 ประยุกต์หลักการอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและสังคมโลกอย่างสันติได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน			✓										
CLO5 ประยุกต์หลักกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสังคม และหน้าที่ในฐานะของพลเมืองไทยได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน			✓										
2000013 สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น	✓		✓										
CLO1 อธิบายความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ ภูมิสังคม และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมไทยได้ถูกต้อง	✓												
CLO2 นำเสนอข้อมูลความหลากหลายและความแตกต่างของลักษณะภูมิสังคมของไทยในชุมชนได้ถูกต้อง			✓										
CLO3 จัดทำสื่อสารสนเทศข้อมูลภูมิสังคมที่ได้มาจากการรวบรวมข้อมูลในชุมชนได้เหมาะสม			✓										
2000014 วิยโส ใจสะอาด	✓		✓										
CLO1 อธิบายหลักการของผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม การทุจริตปราบทุจริตด้วยจิตพอเพียง Active Citizen และหน้าที่พลเมืองได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓												
CLO2 วิเคราะห์ข้อมูลการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของประชาชนในชุมชนด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓										
CLO3 ออกแบบการแก้ปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันในชุมชนจากสถานการณ์ในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓										

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3000010 ผู้ประกอบการสร้างสรรค์	✓		✓	✓									
CLO1 อธิบายหลักการทำธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ การออกแบบธุรกิจ การตลาดออนไลน์ สารสนเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการลงทุน จริยธรรมผู้ประกอบการ ได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓												
CLO2 ออกแบบธุรกิจในการตลาดออนไลน์ การใช้ประโยชน์สารสนเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการลงทุน และจริยธรรมผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้เหมาะสม			✓										
CLO3 นำเสนอแนวทางการประกอบธุรกิจได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓										
CLO4 แสดงออกถึงจริยธรรมการเป็นผู้ประกอบการได้ตามหลักจรรยาบรรณผู้ประกอบการ				✓									
4000011 รักเรา รักโลก	✓		✓										
CLO1 อธิบายความหมายของทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพได้ถูกต้อง	✓												
CLO2 วิเคราะห์สถานการณ์และวิกฤตการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยและของโลกได้อย่างถูกต้อง			✓										
CLO3 ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมทางสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันได้เหมาะสม			✓										
CLO4 มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนอย่างยั่งยืน			✓										
4000012 การรู้สารสนเทศ	✓	✓	✓	✓									
CLO1 อธิบายการจัดระบบทรัพยากรสารสนเทศในแหล่งสารสนเทศได้ตามหลักการจัดระบบ	✓												
CLO2 เลือกใช้แหล่งสารสนเทศและการให้บริการสารสนเทศที่ถูกต้องตรงกับหลักการทางวิชาการ		✓											
CLO3 สืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้สอดคล้องกับประเด็นเนื้อหาที่กำหนด		✓											
CLO4 เขียนรายงานอ้างอิงและบรรณานุกรมได้ถูกต้องตามรูปแบบการทำผลงานทางวิชาการ			✓										
CLO5 นำเสนอรายงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศได้เหมาะสมกับผู้รับสาร			✓										
CLO6 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓									
4000013 การคิดในศตวรรษที่ 21	✓		✓										
CLO1 อธิบายหลักการคิด 9 ลักษณะ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดเชิงสร้างสรรค์ และตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผลได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓												

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
CLO2 ประยุกต์ใช้การคิด 9 ลักษณะ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดเชิงสร้างสรรค์และตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผลในสถานการณ์ชีวิตประจำวันได้ถูกต้อง			✓										
CLO3 นำเสนอแนวทางแก้ปัญหาจากสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันโดยใช้การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผลได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓										
CLO4 ประยุกต์ใช้หลักการคิดสร้างสรรค์ในการสร้างชิ้นงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ			✓										
1000013 ศิลปะการสื่อสารแบบผู้นำ	✓		✓										
CLO1 อธิบายหลักการ แนวคิด และองค์ประกอบของการสื่อสารได้ถูกต้องตามทฤษฎีการสื่อสาร	✓												
CLO2 สื่อสารภาษาไทยในสถานการณ์ที่กำหนดได้ตามหลัก 7C	✓												
CLO3 นำเสนอข้อมูลด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร และสื่อประสมได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓										
CLO4 ประยุกต์ใช้การพูดอย่างผู้นำในสถานการณ์จำลองได้ตามหลักวิชาการ			✓										
1000014 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	✓		✓										
CLO1 Demonstrate proficient English language skills for delivering oral presentations by utilizing appropriate vocabulary, grammar, and pronunciation with clarity and fluency effectively.	✓												
CLO2 Employ effective verbal and non-verbal communication techniques, including body language, gestures, and eye contact, to engage and connect with the audience during oral presentations in English skillfully			✓										
CLO3 Utilize visual aids and multimedia tools to enhance the delivery and impact of oral presentations in English, ensuring visual clarity, relevance, and audience engagement appropriately			✓										
CLO4 Evaluate and provide feedback on oral presentations, employing critical thinking skills and appropriate criteria constructively			✓										
1000015 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓		✓										
CLO1 Define, explain, and apply these terms and vocabulary in different situations skillfully	✓												
CLO2 Listen for main ideas and details actively	✓												
CLO3 Summarize the main idea and identify the details from the reading text/passage correctly			✓										

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
CLO4 Interpret data with charts and graphs proficiently			✓										
CLO5 Communicate opinions and ideas through short presentations with fluency and comprehensibility confidently			✓										
CLO6 Write descriptive paragraphs or essays to express ideas and opinions using correct vocabulary and correct grammar forms/structures effectively			✓										
1000016 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	✓												
CLO1 Identify the sounds, names of Burmese alphabets, and consonants, and develop basic greeting speaking, reading, writing, and listening skills in Burmese confidently	✓												
CLO2 Describe the characteristics of oneself, name members of the family fluently	✓												
CLO3 Name numbers, count numbers, tell the time and count money in Burmese correctly	✓												
CLO4 Name different kinds of colors, tell about colors they like or dislike, and tell about their favorite color in Burmese eloquently	✓												
CLO5 Tell or ask the price, bargain for a lower price and order food at the restaurant successfully	✓												
CLO6 Read or recite body parts, describe their health problems, buy medicine at the pharmacy, and share them with doctors or hospitals clearly.	✓												
1000017 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓			✓									
CLO1 เขียนสัทอักษรภาษาจีนพินอินได้ตามหลักการเขียนที่ถูกต้อง	✓												
CLO2 ออกเสียงสัทอักษรภาษาจีนพินอิน คำศัพท์ ประโยคภาษาจีนได้ตามหลักการออกเสียงที่ถูกต้อง	✓												
CLO3 สื่อสารภาษาจีนในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์จีน	✓												
CLO4 อธิบายความสำคัญและความเป็นมาของเทศกาลและวัฒนธรรมจีนได้อย่างหลากหลาย	✓												
CLO5 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓									
1000018 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓		✓										
CLO1 ออกเสียงตัวอักษรและสำนวนภาษาญี่ปุ่นได้ถูกต้อง	✓												
CLO2 ประยุกต์ใช้ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์			✓										

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
CLO3 นำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมญี่ปุ่นได้อย่างถูกต้อง			✓										
1000019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓												
CLO1 Identify the sounds, names of Burmese alphabets, and consonants, and develop basic greeting speaking, reading, writing, and listening skills in Burmese confidently	✓												
CLO2 Describe the characteristics of oneself, name members of the family fluently	✓												
CLO3 Name numbers, count numbers, tell the time and count money in Burmese correctly	✓												
CLO4 Name different kinds of colors, tell about colors they like or dislike, and tell about their favorite color in Burmese eloquently	✓												
CLO5 Tell or ask the price, bargain for a lower price, and order food at the restaurant successfully	✓												
CLO6 Read or recite body parts, describe their health problems, buy medicine at the pharmacy, and share them with doctors or hospitals clearly.	✓												
2000015 สมดุลสุข	✓		✓										
CLO1 อธิบายแนวคิดของการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขที่สมดุลทั้งทางกาย อารมณ์ สังคมและจิตวิญญาณได้เหมาะสม	✓												
CLO2 วางแผนการพัฒนาดตนเองให้มีความสุขชีวิตตามหลักปรัชญา ศาสนาและจิตวิทยาได้เหมาะสม			✓										
CLO3 เลือกใช้วิธีการจัดการอารมณ์ด้วยหลักสุนทรียศาสตร์ได้เหมาะสม			✓										
CLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะชีวิตและสุนทรียศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขได้เหมาะสม			✓										
CLO5 พัฒนารอบแนวคิดเชิงบวกในการดำเนินชีวิตได้เหมาะสม			✓										
2000016 กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓										
CLO1 อธิบายหลักกฎหมายทั่วไปที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักกฎหมาย	✓												
CLO2 วิเคราะห์หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันได้ถูกต้อง			✓										
CLO3 นำเสนอแนวทางป้องกันปัญหาทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นได้ถูกต้องตามหลักกฎหมาย			✓										
CLO4 สืบค้นข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับปัญหาในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ		✓											

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2000017 สมาร์ทไลฟ์	✓		✓	✓									
CLO1 อธิบายการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานได้ถูกต้อง	✓												
CLO2 ประยุกต์การบริหารจัดการทางการเงินในการทำบัญชีครัวเรือนได้ถูกต้องตามหลักการทำบัญชี			✓										
CLO3 ประยุกต์การบริหารจัดการเวลาในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม			✓										
CLO4 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓									
4000014 ฟิต ฟอรั่ เฟิร์ม	✓		✓	✓									
CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภทและประโยชน์ของกิจกรรมทางกาย ได้ตามหลักการ	✓												
CLO2 อธิบายหลักการป้องกันการบาดเจ็บ และการปฐมพยาบาลการบาดเจ็บได้ตามหลักการ	✓												
CLO3 ประยุกต์กิจกรรมทางกายได้เหมาะสมกับความต้องการและสุขภาพของแต่ละบุคคล			✓										
CLO4 ประยุกต์หลักการส่งเสริมโภชนาการได้เหมาะสมกับความต้องการและสุขภาพของแต่ละบุคคล			✓										
CLO5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประเมินกิจกรรมทางกายของตนเองตามหลักการ			✓										
CLO6 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓									
4000015 งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน	✓		✓	✓									
CLO1 อธิบายหลักการทำงานของเครื่องมือช่างพื้นฐานได้ถูกต้อง	✓												
CLO2 เลือกใช้เครื่องมือสำหรับงานช่างพื้นฐานได้เหมาะสมกับงาน			✓										
CLO3 ซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปา และโยธาพื้นฐานได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย			✓										
CLO4 ประดิษฐ์ชิ้นงานจากวัสดุพื้นฐานที่มีประโยชน์ตรงกับความต้องการใช้งานภายในบ้าน			✓										
CLO5 ทำงานเป็นทีมและส่งงานตรงตามกำหนดเวลา				✓									
หมวดวิชาเฉพาะ													
กลุ่มวิชาแกน													
1551605 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1					✓	✓	✓						
CLO1 ระบุความหมายของคำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจได้					✓								
CLO2 ใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจได้						✓							

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
CLO3 สื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจได้							✓						
CLO4 เขียนข้อความสั้น ๆ (บันทึกช่วยจำ อีเมล ฯลฯ) โดยใช้ภาษาอังกฤษ ในบริบททางธุรกิจได้						✓							
CLO5 อธิบายวัฒนธรรมทางธุรกิจในที่ทำงานและในบริบททางธุรกิจที่หลากหลายได้					✓								
3521101 การบัญชีขั้นต้น 1					✓			✓					
CLO1 ให้อำนาจและความศรัทธาทางการบัญชี อธิบายหลักการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน กฎหมาย วิชาชีพการบัญชี และจริยธรรมของวิชาชีพบัญชีได้					✓								
CLO2 แสดงการบันทึกบัญชีและการจัดทำบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปได้อย่างถูกต้อง					✓								
CLO3 นำความรู้ทางการบัญชีไปใช้ในชีวิตประจำวันได้					✓								
CLO4 ปฏิบัติตามจริยธรรม มีวินัย ตรงเวลา ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม								✓					
3521102 การบัญชีขั้นต้น 2					✓			✓					
CLO1 ให้อำนาจและความและยกตัวอย่าง สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ ได้อย่างถูกต้องตามหลักการบัญชี					✓								
CLO2 แสดงการจัดทำงบพิสูจน์ยอดเงินฝากธนาคาร ค่าณคณกเบี้ย มูลค่าลินค่าคงเหลือ ค่าเสื่อมราคา ค่าความนิยม การบันทึกบัญชี และจัดทำงบการเงินได้อย่างถูกต้องตามหลักการบัญชี					✓								
CLO3 แสดงการบันทึกบัญชีและจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการอุตสาหกรรมได้อย่างถูกต้องตามหลักการบัญชี					✓								
CLO4 ปฏิบัติตามจริยธรรม มีวินัยตรงเวลา ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม								✓					
3522301 การบัญชีเพื่อการจัดการ					✓	✓		✓					
CLO1 เข้าใจและอธิบายข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีเพื่อการจัดการ ได้อย่างถูกต้องตามหลักการบัญชี					✓								
CLO2 ประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อวางแผน ควบคุมและตัดสินใจได้อย่างถูกต้องตามหลักการบัญชี						✓							
CLO3 ปฏิบัติตามจริยธรรม มีวินัย ตรงเวลา ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม								✓					
3531101 การเงินธุรกิจ					✓			✓					
CLO1 บอกบทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารทางการเงินในองค์กรธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักการ					✓								
CLO2 อธิบายพื้นฐานแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเงินธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักการ					✓								
CLO3 แสดงออกถึงการมีวินัย ตรงเวลา ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม								✓					

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3532201 การภาษีอากรธุรกิจ					✓		✓	✓					
CLO1 บอกหลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีแต่ละประเภทได้อย่างถูกต้องตามประมวลรัษฎากร					✓								
CLO2 อธิบายพื้นฐานแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการภาษีอากรธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามประมวลรัษฎากร					✓								
CLO3 เลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการเงินในการคำนวณภาษีได้อย่างถูกต้องตามหลักการ							✓						
CLO4 แสดงออกถึงการมีวินัย ตรงเวลา ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม								✓					
3541101 หลักการตลาด					✓		✓	✓					
CLO1 อธิบายพื้นฐานแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับหลักการตลาดและการตลาดดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามหลักการ					✓								
CLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นเครื่องมือทางการตลาดได้อย่างถูกต้อง							✓						
CLO3 แสดงให้เห็นถึงมีวินัย ตรงเวลา ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม								✓					
3562307 การบริหารการผลิต					✓	✓		✓					
CLO1 อธิบายความสำคัญและหลักการบริหารการผลิตและการบริการได้อย่างถูกต้องตามหลักการบริหารธุรกิจ					✓								
CLO2 ใช้ข้อมูลเชิงปริมาณ เพื่อวางแผนการบริหารการผลิตได้อย่างถูกต้องตามหลักทฤษฎี						✓							
CLO3 เห็นคุณค่าและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ส่งงานตรงต่อเวลาและไม่คัดลอกงานผู้อื่น								✓					
3564201 การจัดการเชิงกลยุทธ์					✓	✓	✓	✓					
CLO1 อธิบายแนวคิดการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ขอบเขต หน้าที่ ลักษณะ กระบวนการเชิงกลยุทธ์ ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ					✓								
CLO2 การปฏิบัติตามขั้นตอนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ						✓							
CLO3 นำเสนอแนวทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและสอดคล้องกับสถานการณ์							✓						
CLO4 เห็นคุณค่าและปฏิบัติตามจริยธรรม คุณธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ								✓					
3592101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค					✓	✓		✓					
CLO1 อธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านเศรษฐศาสตร์จุลภาคได้อย่างถูกต้องตามหลักทฤษฎี					✓								
CLO2 บอกพฤติกรรมทางเศรษฐกิจของมนุษย์ในระดับบุคคลและองค์การโดยใช้แนวคิดและทฤษฎีด้านเศรษฐศาสตร์จุลภาคได้อย่างถูกต้องตามหลักการ					✓								
CLO3 นำความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาคไปประยุกต์กับการดำเนินชีวิตประจำวันได้						✓							

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
CLO4 แสดงให้เห็นถึงมีวินัย ตรงเวลา ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม								✓					
3592102 เศรษฐศาสตร์มหภาค					✓	✓		✓					
CLO1 อธิบายพื้นฐานแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์มหภาคได้อย่างถูกต้องตามทฤษฎี					✓								
CLO2 บอกถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจที่มีต่อการดำเนินชีวิตและธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักการ					✓								
CLO3 นำความรู้ทางเศรษฐกิจ ไปประยุกต์กับการดำเนินชีวิตและธุรกิจได้						✓							
CLO4 แสดงให้เห็นถึงมีวินัย ตรงเวลา ซื่อสัตย์สุจริตมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม								✓					
3632105 โลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น					✓		✓	✓					
CLO1 อธิบายหลักการ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโลจิสติกส์ การขนส่ง และธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้องตามหลักการ					✓								
CLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับโลจิสติกส์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ							✓						
CLO3 แสดงออกถึงการมีวินัย ตรงเวลา ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม								✓					
3651401 การจัดการทรัพยากรมนุษย์					✓		✓	✓					
CLO1 อธิบายแนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้ถูกต้องตามหลักการ					✓								
CLO2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในงานด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างถูกต้อง							✓						
CLO3 ปฏิบัติตามกติกาของสังคม ทำงานร่วมกับผู้อื่นตามหลักการด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์								✓					
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ													
2562302 กฎหมายธุรกิจ					✓	✓		✓					
CLO1 อธิบายเกี่ยวกับหลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์กรธุรกิจได้					✓								
CLO2 สามารถจำแนกกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายล้มละลายและฟื้นฟูกิจการ กระทั่งข้อพิพาททางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง					✓								
CLO3 สามารถอธิบายความแตกต่างระหว่างกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ กับกฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนได้					✓								
CLO4 สามารถประยุกต์หลักกฎหมายประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรมสัญญาหนี้และเอกเทศสัญญาได้						✓							

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
CLO5 แสดงให้เห็นถึงมีวินัย ตรงเวลา ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมที่ควรมี								✓					
3601110 ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล					✓	✓	✓	✓					
CLO1 อธิบายแนวคิด ทฤษฎีของการเป็นผู้ประกอบการได้ตามหลักทฤษฎี					✓	✓	✓	✓					
CLO2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลทางธุรกิจในการประกอบธุรกิจได้ตามสภาวะการณ์					✓	✓	✓	✓					
CLO3 รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ส่งงานตรงต่อเวลาตามเงื่อนไขที่รายวิชากำหนด					✓	✓	✓	✓					
3562501 สถิติธุรกิจ					✓	✓	✓	✓					
CLO1 อธิบายหลักการ แนวคิดเกี่ยวกับสถิติ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและโปรแกรมออนไลน์สำหรับงานทางสถิติได้ถูกต้องตามทฤษฎีทางสถิติ					✓		✓						
CLO2 ประยุกต์ใช้หลักการทางสถิติกับการวิจัยให้สอดคล้องกับสถานการณ์					✓	✓	✓	✓					
CLO3 แผลผลทางสถิติ นำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องตามหลักการ					✓	✓	✓	✓					
3601108 การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจดิจิทัล										✓			✓
CLO1 อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจได้ถูกต้องตามหลักการ										✓			
CLO2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการทำงานทางธุรกิจดิจิทัลให้เหมาะสมกับธุรกิจ													✓
3601109 การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล									✓	✓			
CLO1 อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับหลักการคิดเชิงออกแบบได้ถูกต้องตามหลักการ									✓				
CLO2 สร้างต้นแบบและทดสอบนวัตกรรม และนำเสนอต้นแบบธุรกิจดิจิทัลให้เหมาะสมกับธุรกิจ										✓			
3602808 การออกแบบและบริหารฐานข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล										✓		✓	
CLO1 ประยุกต์ใช้หลักการออกแบบฐานข้อมูลได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ										✓			
CLO2 ปฏิบัติตามหลักการบริหารฐานข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรม												✓	
3602809 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจดิจิทัล					✓	✓				✓			
CLO1 สื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ					✓					✓			
CLO2 นำเสนอสารสนเทศทางธุรกิจดิจิทัลเป็นภาษาอังกฤษในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมตามหลักภาษา						✓							

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3602810 การวิเคราะห์และออกแบบระบบธุรกิจดิจิทัล										✓		✓	
CLO1 ออกแบบและพัฒนาระบบธุรกิจดิจิทัลในองค์กรได้ถูกต้องตามหลักการ										✓			
CLO2 ประยุกต์หลักการออกแบบและพัฒนาระบบธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ												✓	
3602811 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ										✓	✓	✓	
CLO1 ประยุกต์ใช้หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ											✓	✓	
CLO2 ใช้เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักการ										✓			
3603812 การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน										✓		✓	
CLO1 ประยุกต์ใช้หลักการพัฒนาเว็บไซต์ในการใช้งานกับธุรกิจได้อย่างเหมาะสม										✓			
CLO2 ปฏิบัติตามคำสั่งภาษาคอมพิวเตอร์และเครื่องมือสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง										✓		✓	
3603813 การวิจัยทางธุรกิจดิจิทัล										✓			✓
CLO1 อธิบายพื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัยทางธุรกิจดิจิทัล ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ										✓			
CLO2 ประยุกต์ใช้ความรู้ในการทำวิจัย และหาแนวทางแก้ปัญหาทางธุรกิจดิจิทัล ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมอย่างมีจริยธรรม													✓
3604803 โครงการธุรกิจดิจิทัล												✓	✓
CLO1 พัฒนาระบบหรือประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม												✓	
CLO2 ปฏิบัติตามจริยธรรมและกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดทำโครงการได้ถูกต้องตามหลักกฎหมาย												✓	
CLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำการทำงานเป็นทีมในการจัดทำและนำเสนอโครงการได้อย่างเหมาะสม													✓
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก													
1551606 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2										✓			✓
CLO1 อธิบายพื้นฐานคำศัพท์และสำนวนในบริบททางธุรกิจ สำหรับอาชีพนักการเงิน และการลงทุนได้อย่างถูกต้องตามหลักการ										✓			
CLO2 นำเสนอสารสนเทศทางธุรกิจดิจิทัลเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมตามหลักการ										✓			✓

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
CLO3 แสดงออกถึงการทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ การเจรจา มีวินัย ตรงเวลา ซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม ได้อย่างเหมาะสม													✓
3602602 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจดิจิทัล										✓		✓	
CLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมในการพัฒนาแอปพลิเคชันได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ										✓			
CLO2 ปฏิบัติตามคำสั่งภาษาและเครื่องมือสำหรับการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ												✓	
3602603 การเปลี่ยนผ่านดิจิทัล									✓				
CLO1 อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลได้ถูกต้องตามหลักการ									✓				
CLO2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ									✓				
3603613 ความมั่นคงของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ													✓
CLO1 อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับความมั่นคงของระบบสารสนเทศทางธุรกิจได้ถูกต้อง													✓
CLO2 เลือกใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการรักษาความมั่นคงของระบบสารสนเทศทางธุรกิจได้ตามความต้องการใช้งาน													✓
3603614 ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร											✓		
CLO1 อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนทรัพยากรองค์กร และระบบสารสนเทศแบบบูรณาการในองค์กรได้ถูกต้องตามหลักการ											✓		
CLO2 ประยุกต์ใช้โปรแกรมเพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กรในองค์กรได้เหมาะสมกับธุรกิจ											✓		
3603615 การเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่												✓	
CLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ												✓	
CLO2 ปฏิบัติตามคำสั่งภาษาและเครื่องมือสำหรับการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ												✓	
3603616 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล										✓			
CLO1 อธิบายพื้นฐานเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ในการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักการ										✓			
CLO2 ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ										✓			

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3603617 พฤติกรรมองค์กรยุคดิจิทัล													✓
CLO1 อธิบายพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กรทางธุรกิจดิจิทัลได้ถูกต้อง													✓
CLO2 แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม													✓
3603618 กฎหมายและจริยธรรมในสังคมไซเบอร์													✓
CLO1 อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมในสังคมไซเบอร์ได้ถูกต้องตามหลักการ													✓
CLO2 ประยุกต์ใช้กฎหมายและจริยธรรมในสังคมไซเบอร์ได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ													✓
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ													
3603905 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจดิจิทัล										✓			✓
CLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ										✓			
CLO2 ปฏิบัติตามหลักการพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้อย่างถูกต้องตามหลักการ													✓
3604906 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจดิจิทัล										✓			✓
CLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม										✓			
CLO2 ปฏิบัติตามหลักการพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้อย่างถูกต้องตามหลักการ													✓
3604907 การเตรียมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล										✓			✓
CLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเตรียมฝึกสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม										✓			
CLO2 ปฏิบัติตามหลักการพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเตรียมฝึกสหกิจศึกษาได้อย่างถูกต้องตามหลักการ													✓
3604908 สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล										✓			✓
CLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อฝึกสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม										✓			
CLO2 ปฏิบัติตามหลักการพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อฝึกสหกิจศึกษาได้อย่างถูกต้องตามหลักการ													✓