



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

คำนำ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) เป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) รหัสหลักสูตร 25551471104414 ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 โดยสาระสำคัญของการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ ได้ปรับหลักสูตรแนวทาง Outcome-based Education (OBE) เพื่อให้ได้หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และได้บัณฑิตที่มีความรู้ด้านวิชาการ และทักษะการปฏิบัติ ที่มีลักษณะเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

การจัดทำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) ได้รับความร่วมมือจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนา และวิพากษ์หลักสูตรให้ได้หลักสูตรที่มีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

รองศาสตราจารย์ ดร.จันทนา วัฒนกาญจนะ

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

15 สิงหาคม 2566

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	(1)
สารบัญ.....	(2)
หมวดที่ 1 ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา และข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร.....	1
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร.....	8
หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต.....	17
หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้.....	55
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร.....	61
หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา จำนวนรับนักศึกษา และงบประมาณ.....	70
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา.....	72
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร.....	74
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร.....	82
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566.....	90
ภาคผนวก ข ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567.....	105
ภาคผนวก ค พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชา อักษรย่อสำหรับสาขาวิชา ครุวิทยฐานะ เชิษวิทยฐานะ และครุยประจำตำแหน่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2565.....	113
ภาคผนวก ง คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร.....	120
ภาคผนวก จ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร.....	124
ภาคผนวก ฉ ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรก่อนและหลังการปรับปรุง.....	130
ภาคผนวก ช ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์.....	155
ภาคผนวก ซ รายงานสรุปผลการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.....	244

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2567)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา และข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25551471104414

ชื่อหลักสูตร (ไทย) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ชื่อหลักสูตร (อังกฤษ) Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

2.1 หลักเกณฑ์การเรียกชื่อปริญญา

☒ เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชา อักษรย่อสำหรับสาขาวิชา ครุยวิทยฐานะ
เช่น วิทยฐานะ และครูประจำตำแหน่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2565

2.2 ชื่อปริญญา (ภาษาไทย)

ชื่อเต็ม นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)

ชื่อย่อ นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)

2.3 ชื่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ)

ชื่อเต็ม Bachelor of Communication Arts (Communication Arts)

ชื่อย่อ B.Com. Arts. (Communication Arts)

2.4 ชื่อสาขาวิชา

ภาษาไทย นิเทศศาสตร์

ภาษาอังกฤษ Communication Arts

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิตของระบบทวิภาค

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบหลักสูตร

☒ หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

4.2 ประเภทของหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

4.3 ภาษาที่ใช้

- ☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

4.4 การรับเข้าศึกษา

- ☒ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ โดยมีเงื่อนไขคือสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ (การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน)

4.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- ☒ เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว (ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์)

5. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ☒ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 6.1 นักสร้างสรรค์เนื้อหา
- 6.2 นักสื่อสารการตลาด
- 6.3 ผู้ออกแบบและผลิตสื่อกราฟิก
- 6.4 ผู้ออกแบบสร้างสรรค์งานผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ และออนไลน์
- 6.5 ช่างภาพอิสระ ช่างภาพโทรทัศน์ ผู้ควบคุมเสียง
- 6.6 ผู้ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และผู้ผลิตรายการผ่านสื่อสตรีมมิง
- 6.7 ผู้กำกับการแสดง ผู้กำกับเวที ผู้ผลิตภาพยนตร์สั้น นักแสดง นักเขียนบท พิธีกร
- 6.8 เจ้าหน้าที่ติดต่อ เจ้าหน้าที่ควบคุมการออกอากาศออนไลน์และออฟไลน์ ฯลฯ

7 ค่าธรรมเนียมการศึกษา

- 7.1 ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคเรียนละ 11,400 บาท
- 7.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร 91,200 บาท

8. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

8.1 หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) ปรับปรุงจากหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) รหัสหลักสูตร 25551471104414 เริ่มใช้หลักสูตรครั้งแรกเมื่อปีการศึกษา 2555

8.2 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ในการประชุมครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566

8.3 สภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 3/2567 วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567

8.4 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2567 และ 5/2567 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2567

8.5 เริ่มใช้จัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2567

9. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

9.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันโลกยังคงเผชิญกับวิกฤตการณ์ที่เชื่อมโยงกันท่ามกลางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างช้า ๆ จากผลกระทบของการระบาดใหญ่ของโควิด-19 วิกฤตค่าครองชีพของหลายประเทศทั่วโลกโดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนา รวมถึงวิกฤตสภาพภูมิอากาศที่ยังคงสร้างความเสียหายให้กับประเทศและพลเมืองทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง การคุมเข้มทางการเงินของหลายประเทศ การบริโภคภาพรวมที่ลดลงและการลงทุนภาคเอกชนที่ชะลอตัว ปัจจัยดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเป็นสิ่งกระตุ้นให้ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยจำเป็นต้องขับเคลื่อนธุรกิจในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น โดยรัฐบาลไทยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน สร้างระบบดิจิทัลที่เหมาะสมกับการค้าการลงทุน เพื่อพัฒนาระบบการเงินการลงทุนของไทยสู่การให้บริการธุรกรรมทางการเงินดิจิทัล

ในการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา จำนวน 5 เป้าหมาย ซึ่งเป้าหมายการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่เป็นเป้าหมายที่ 2 มุ่งพัฒนาคนไทยให้มีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมเท่าทันโลกยุคใหม่ รวมถึงคุณภาพของทรัพยากรบุคคลต้องเป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่อุตสาหกรรมเป้าหมายการผลิตและบริการที่มีศักยภาพและผลผลิตสูงขึ้น โดยเน้นการสร้างหลักประกันทางสังคมและความคุ้มครองที่ส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต โดยมีตัวชี้วัดของการพัฒนาคนในโลกยุคใหม่ คือ 8 ดัชนีความก้าวหน้าของคน ซึ่งประกอบด้วย สุขภาพ การศึกษา ชีวิตการงาน รายได้ ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม ชีวิตครอบครัวและชุมชน การคมนาคมและการสื่อสาร และการมีส่วนร่วม เพื่อให้การพัฒนาการดำเนินงาน เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนด 13 หมายเหตุภายใต้การแบ่ง 4 มิติของการพัฒนา โดยมีมิติที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา คือมิติที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ ในหมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

จากบริบทการเปลี่ยนแปลงและภาพอนาคตประเทศไทยตามหมายเหตุที่ 12 ข้างต้นเป็นความท้าทายของหน่วยงานทางการศึกษาของไทยที่ต้องตระหนักถึงคุณภาพของการศึกษาในการส่งเสริมการเรียนรู้และเพิ่มทักษะตลอดชีวิตแก่ทุกคนทุกวัยภายใต้โครงสร้างประชากรของประเทศที่เป็นสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์และการเป็นผู้ประกอบการที่สามารถใช้ทักษะดิจิทัลขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากภายใต้แนวคิด BCG ซึ่งเป็นโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเป็นหน่วยงานที่ตระหนักถึงนโยบายการขับเคลื่อนประเทศตามแผนพัฒนาฯ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมีที่ตั้งในภาคกลาง

ตอนล่างที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจหลากหลาย จากข้อมูลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จังหวัดนครปฐม พบว่ามีคนทำงาน จำนวน 397,687 คน และสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจ จำนวน 39,516 แห่ง ประกอบด้วยธุรกิจรายย่อย จำนวน 31,585 แห่ง ธุรกิจขนาดย่อม จำนวน 6,867 แห่ง ธุรกิจขนาดกลาง จำนวน 860 แห่ง และธุรกิจขนาดใหญ่ จำนวน 204 แห่ง โดยกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุด คือ การประกอบการค้าปลีก ร้อยละ 31.8 รองลงมาคือ กิจกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 15.4 ซึ่งกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งหมดต้องใช้เวลาในการขับเคลื่อน จึงเป็นที่มาของการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการคนทำงานด้านการเงินและการลงทุนในกิจกรรมทางเศรษฐกิจของพื้นที่จังหวัดนครปฐม ซึ่งถือเป็นการพัฒนาบัณฑิตควบคู่กับการพัฒนาสังคมและชุมชนในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย

นิเทศศาสตร์ คือ ศาสตร์ที่เรียนเกี่ยวกับการสื่อสารทุกรูปแบบ ทั้งการพูด การเขียน การถ่ายภาพ การถ่ายวิดีโอ เพื่อผลิตเป็น “สื่อ” ออกสู่สาธารณชน ได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ สื่อนิตยสาร สื่อออนไลน์ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Social Media) เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ อิน스타그램 งานอีเว้นท์ รับจัดงานอีเว้นท์ (Event) งานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ป้ายไวนิล แผ่นพับ โปสเตอร์ ฯลฯ ในยุคการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) นิเทศศาสตร์ยังมีความสำคัญในฐานะของ “สื่อ” ที่จะต้อง “สื่อสาร” ให้คนทุกชาติทุกภาษาได้เรียนรู้และเข้าใจวัฒนธรรมไทยผ่านสื่อหลายรูปแบบ เช่น สื่อวิดีโอ แผ่นพับ หนังสือ นิตยสาร หนังสือ ภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์และวิทยุล้วนแต่ต้องใช้คนที่จบมาทางด้านนิเทศศาสตร์ทั้งสิ้น คนที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้าน “สื่อ” จึงได้เปรียบมากกว่าคนอาชีพอื่น ๆ เพราะทักษะเฉพาะด้านเหล่านี้ ล้วนแล้วแต่ต้องฝึกฝนและใช้เวลาในการคิดและสร้างสรรค์ทั้งสิ้น การพัฒนาเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ วัฒนธรรมและเทคโนโลยีของโลกอย่างรวดเร็ว โดยมีเงื่อนไขของเอกลักษณ์ชุมชนและสิทธิมนุษยชนเข้ามาเป็นปัจจัยเกี่ยวข้องเพื่อให้มนุษย์อยู่ได้อย่างภาคภูมิใจและเป็นสุข สื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อวิทยุและโทรทัศน์มีลติแพลตฟอร์มเองก็ต้องปรับตัวหาตนเอง ให้สอดคล้องรับกับการเปลี่ยนแปลงนั้นด้วย ซึ่งการผลิตรายการ วิทยุและโทรทัศน์มีลติแพลตฟอร์ม ต้องอาศัยความรู้ในวิชาต่าง ๆ มาเป็นองค์ประกอบพื้นฐานทั้งความรู้ ในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและวัฒนธรรม รวมทั้ง ศิลปะการสื่อสาร การจัดการการวางแผนและการ ประสานงานเชื่อมโยงที่ดี รวมถึงทักษะการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ มาร่วมในกระบวนการสร้างสรรค์การผลิตและ เผยแพร่รายการวิทยุและโทรทัศน์มีลติแพลตฟอร์มให้เกิดประสิทธิผล อันสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของ สังคมโดยอยู่บนพื้นฐานของจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรม การดำเนินกิจการผลิตของสื่อวิทยุและ โทรทัศน์มีลติแพลตฟอร์ม ย่อมได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมอยู่เสมอ และยังเป็นสถาบัน สื่อมวลชนที่สังคมคาดหวังการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาสังคม ดังนั้นการผลิตบัณฑิตเพื่อออกไปเป็น บุคคลในวิชาชีพนิเทศศาสตร์นั้น จำเป็นต้องเน้นให้บัณฑิตได้ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบอันพึง มีต่อสังคมและเป็นบุคลากรที่ก่อปรด้วยคุณธรรมและยึดมั่นในจรรยาวิชาชีพ ซึ่งจะทำให้สื่อวิทยุและ โทรทัศน์มีลติแพลตฟอร์มเป็นประโยชน์สร้างสรรค์สังคมด้วยอุดมการณ์อันดีงาม

จากสถานการณ์ข้างต้น หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (ปรับปรุง พ.ศ. 2567) ได้ถูกปรับปรุงและพัฒนาขึ้นให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง บัณฑิตจะได้รับการพัฒนาให้มีความรู้และทักษะในวิชาชีพอย่างรอบด้านที่เท่าทันต่อโลกยุคใหม่ ซึ่งเป็นแรงผลักดันที่สำคัญให้ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามตัวชี้วัด 8 ด้านของความก้าวหน้าของคน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

9.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคม วัฒนธรรม หรือหน่วยงานในกำกับ (อว.)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับกฎกระทรวง เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ลงวันที่ 31 มีนาคม 2565 ระบุให้มีการยกเลิกกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและมาตรฐานผลการเรียนรู้ (TQF 5 ด้าน) ยกเลิก มคอ. 1-7 โดยให้สถาบันการศึกษาออกแบบ มคอ. 2-7 ให้มีความเหมาะสมกับหลักสูตร และให้ปรับเปลี่ยนผลลัพธ์การเรียนรู้จาก 5 ด้าน คงเหลือ 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความรู้ 2) ด้านทักษะ 3) ด้านจริยธรรม และ 4) ด้านคุณลักษณะ และปรับปรุงเนื้อหารายวิชาให้สอดคล้องกับแนวทางการศึกษา 4.0 การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่เน้นทักษะการคิด การแก้ปัญหา การใช้ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัย ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะทางวิชาการ วิจัยและประสบการณ์ที่ได้รับ เพื่อเป็นจักรกลสำคัญในการพัฒนาประเทศเข้าสู่สังคมฐานความรู้และสร้างสรรค์ เท่าทันต่อความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลและสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ อันเป็นรากฐานที่สำคัญของการศึกษาที่จะนำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

กอปกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) มุ่งเน้นความสำคัญ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีในการปฏิวัติอุตสาหกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสาร ในสภาพสังคมปัจจุบันที่ผู้คนต้องเกี่ยวข้องกันมากขึ้นทำให้การสื่อสารยังมีความสำคัญต่อบุคคลและสังคมมากขึ้น นอกจากนี้การสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ในยุคศตวรรษที่ 21 การสื่อสารมีผลทั้งในด้านบวกและด้านลบอย่างรวดเร็ว ทำให้การสื่อสารต้องตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสาร คุณธรรม จริยธรรมสื่อ และความรับผิดชอบในการสื่อสารต่อบุคคลและสังคม

การสื่อสารในศตวรรษที่ 20 สนใจเรื่องทุน ส่วนศตวรรษที่ 21 สนใจเรื่องข้อมูลข่าวสาร เนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้สังคมโลกก้าวเข้าสู่ยุคแห่งสังคมข้อมูลข่าวสาร จึงเรียกได้ว่าเป็นยุคแห่ง ข้อมูลข่าวสาร จากปรากฏการณ์ทางสังคมในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีหนึ่งที่ได้สร้างความเปลี่ยนแปลง และมีผลกระทบทางสังคมเป็นอย่างมาก คือเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ตได้แสดงให้เห็นถึงการพัฒนา และความก้าวหน้าที่ได้กลายเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมให้การดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมนั้นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยเฉพาะด้านการสื่อสารที่ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามาเป็นเครื่องมือสนับสนุนให้การสื่อสารระหว่างกัน ส่งผลให้รูปแบบของการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมโดยผ่านการเผชิญหน้ามาเป็นใน ลักษณะที่เรียกว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Line, Twitter, Youtube, MySpace และ Webboard เป็นต้น

สื่อวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มเป็นช่องทางที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร จึงเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทำหน้าที่เป็นทั้งผู้กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เสนอข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกสิ่งต่าง ๆ ในด้านธุรกิจ เช่น เป็นเครื่องมือในการสื่อสารการตลาดที่นำเสนอข้อมูลให้กลุ่มผู้บริโภคสามารถบริโภคข้อมูลและทำการตัดสินใจซื้อได้ง่ายยิ่งขึ้น

9.3 ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตร

9.3.1 ผู้ใช้บัณฑิต (องค์กรวิชาชีพสื่อสารมวลชน องค์กรภาครัฐ และองค์กรภาคเอกชน)

9.3.2 นักเรียน นักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้สนใจเข้าศึกษา

9.3.3 ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์พิเศษ

9.3.4 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

9.3.5 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

9.4 ความต้องการผู้มีส่วนได้เสียต่อการพัฒนาหลักสูตร

คณะกรรมการยกร่างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ การใช้แบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและการวิเคราะห์เอกสารของผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน โดยสามารถสรุปความคิดเห็นที่สำคัญได้ ดังนี้

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
1	ผู้ใช้บัณฑิต (องค์กรวิชาชีพสื่อสารมวลชน องค์กรภาครัฐและองค์กรภาคเอกชน)	1. ทักษะการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2. ทักษะการผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์ 3. ทักษะการสื่อสารการตลาด 4. ทักษะการนำเสนองาน 5. ทักษะมนุษยสัมพันธ์ 6. สามารถทำงานเป็นทีมได้ มีความมุ่งมั่นตั้งใจ กระตือรือร้น 7. ทักษะการใช้สื่อออนไลน์และออฟไลน์ 8. มีความคิดสร้างสรรค์ 9. มีความรู้เรื่องกฎหมายสื่อสารมวลชนและจริยธรรมสื่อฯ 10. มีความรับผิดชอบต่อสังคม
2	นักเรียน นักศึกษา ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และผู้สนใจเข้าศึกษา	1. ทักษะการผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์ 2. ทักษะการออกแบบกราฟิก 3. ทักษะการถ่ายภาพ 4. ทักษะการสื่อสาร 5. ทักษะการสื่อสารการตลาด 6. ทักษะการนำเสนองาน 7. ต้องการวิชาที่เน้นปฏิบัติ

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		8. สอนให้มีความคิดสร้างสรรค์ 9. สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติงานได้จริง
3	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์พิเศษ	1. ทักษะการสื่อสาร 2. มีความคิดสร้างสรรค์ 3. ทักษะการผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์ 4. ทักษะการถ่ายภาพ 5. ทักษะการออกแบบกราฟิก 6. ทักษะการสื่อสารการตลาด 7. ทักษะการนำเสนองาน 8. ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อออนไลน์และออฟไลน์ 9. มีความรู้เรื่องกฎหมายและจริยธรรมสื่อฯ 10. มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 11. มีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ 12. มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ
4	คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้จริง มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร และมีทักษะด้านเทคโนโลยี
5	สำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	กฎกระทรวงเรื่องมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2565 ประกอบไปด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านคุณลักษณะบุคคล

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.1 ปรัชญา

การศึกษาสร้างคน คิดค้นภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

1.2 ปรัชญาการศึกษา

มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับการเปลี่ยนแปลง มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างรอบด้าน มีคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่การสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทของสังคม

1.3 วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม

1.4 พันธกิจ

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ระบุไว้ในมาตรา 7 “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู” จึงกำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมไว้เป็น 6 ประการ คือ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา
2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
4. วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
6. พัฒนาศักยภาพของชุมชน

1.5 อัตลักษณ์

พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

2. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

2.1 ปรัชญา

มุ่งบรรลุพันธกิจ ด้วยการบริหารอย่างมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

2.2 ปรัชญาการศึกษา

การเรียนรู้สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ด้านบริหารจัดการ บัญชี และนิเทศศาสตร์

2.3 วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ เพื่อเป็นพลังปัญญาจากท้องถิ่นสู่สากล

2.4 พันธกิจ

- 2.4.1 ยกระดับคุณภาพบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีศักยภาพพร้อมทำงานรองรับระดับชาติและนานาชาติ
- 2.4.2 ผลิตงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสืบสานพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- 2.4.3 บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่นในด้านบริหารการเกษตรอาหารและการท่องเที่ยว
- 2.4.4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
- 2.4.5 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยรูปแบบ SMART Faculty และหลักธรรมาภิบาล

2.5 อัตลักษณ์

พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

3. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดเด่น ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

3.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เน้นคิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

3.2 วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ ทำสื่ออย่างสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรมและจรรยาบรรณเพื่อตอบสนองชุมชน สังคมและประเทศชาติ

3.3 พันธกิจ

- 3.3.1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 3.3.2 บริการวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อส่งเสริมศักยภาพชุมชน
- 3.3.3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นโดยใช้ความรู้ทางนิเทศศาสตร์

3.4 จุดเด่น

ทักษะด้านนิเทศศาสตร์ การผลิตสื่อและประยุกต์ใช้งานได้ในหลากหลายแพลตฟอร์ม

3.5 ความสำคัญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้รับการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยเป็นกลุ่มมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นเรื่องการผลิตบัณฑิตในกลุ่มการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพหรือสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists) ซึ่งมีการมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง โดยเป็นหลักสูตรที่เน้นการสร้างประสบการณ์และความเชี่ยวชาญให้ผู้เรียน เข้าใจสภาพจริงของการประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งอาจทำได้โดย 1) การจัดให้มีเครื่องมือหรืออุปกรณ์การเรียนรู้ที่เหมาะสมและเพียงพอ

ผู้เรียน 2) การสร้างพันธมิตรในการจัดการเรียนรู้ เช่น องค์กรผู้จ้างงานบัณฑิต สถาบันการศึกษาคู่สัญญา 3) การจัดการศึกษาโดยบูรณาการการเรียนรู้เข้ากับการทำงาน (Corporate Work-Integrated Learning, CWIL หรือ WIL) และ 4) การจัดให้มีประสบการณ์ภาคสนาม

นอกจากนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มีความเชื่อบนแนวคิดการตอบสนองความต้องการ แก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในชุมชน ท้องถิ่นเป็นหลัก โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น” สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ 1) ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ 2) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและบัณฑิตครูเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคตะวันตก 3) วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน และ 4) เป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความรู้และปัญญาเป็นเลิศ มีทักษะทางวิชาชีพที่โดดเด่น มีทักษะการสื่อสารที่ดี

“นิเทศศาสตร์” หรือศาสตร์แห่งการสื่อสารเป็นกระบวนการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารหลากหลายรูปแบบที่ผู้ส่งสารต้องการให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน หรือการโน้มน้าวใจกัน ระหว่างผู้รับสาร การศึกษา พฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์เกิดจากลักษณะทางจิตวิทยาทั้งภายใน และภายนอกของแต่ละบุคคลส่งผลต่อพฤติกรรมการสื่อสารที่แตกต่างกันไป หากขาดความรู้ความเข้าใจในการสื่อสารย่อมทำให้เกิดปัญหาการสื่อสารที่ล้มเหลวส่งผลต่อในด้านชีวิตประจำวัน สังคม ธุรกิจอุตสาหกรรม การเมืองการปกครอง และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การสื่อสารจึงเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างเนื้อหาที่สร้างสรรค์จากความคิด การเล่าเรื่อง และการนำเสนอ เพื่อผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อสื่อสารการตลาดไปยังกลุ่มผู้รับสาร ดังนั้น การผลิตบัณฑิตหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถและทักษะในการสื่อสาร ทักษะการผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม ทักษะการนำเสนอ งาน โดยหลักสูตรมุ่งเน้นให้บัณฑิตเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ เป็นผู้มีความคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีด้านการสื่อสาร ด้านวิทยุโทรทัศน์ ด้านการสื่อสารการตลาด สามารถผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์และนำเสนอในงานในหลากหลายแพลตฟอร์มได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ใช้บัณฑิตของหลักสูตร นอกจากนี้ผู้สำเร็จการศึกษายังสามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ปริญญาเอกในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องได้

3.6 วัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

3.6.1 มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ ด้านวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม ด้านสื่อสารการตลาด และนำเสนอได้อย่างมืออาชีพ

3.6.2 นำหลักการถ่ายภาพ การออกแบบกราฟิก การผลิตสื่อในการประกอบอาชีพ

3.6.3 สามารถผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์อย่างสร้างสรรค์ได้ในหลากหลายแพลตฟอร์ม

3.6.4 รู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล มีมนุษยสัมพันธ์ ทำงานเป็นทีม และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า มีทักษะการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษพื้นฐาน

3.6.5 มีทัศนคติที่ดี ยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบต่อสังคม ประเทศชาติ

4. การออกแบบหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษา ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

4.1 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ นำปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับการเปลี่ยนแปลง มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างรอบด้าน มีคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่การสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทของสังคม มาใช้ในการออกแบบหลักสูตร ดังนี้ มุ่งเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับการเปลี่ยนแปลง ผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีการส่งเสริมทัศนคติที่เปิดกว้างและการยอมรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งเน้นผลิตและพัฒนาบัณฑิต ให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างรอบด้าน โดยกำหนดสมรรถนะไว้ ดังนี้ ชั้นปีชั้นปีที่ 1 มีทักษะด้านการถ่ายภาพ ชั้นปีที่ 2 มีทักษะด้านการออกแบบกราฟิก ชั้นปีที่ 3 มีทักษะการผลิตสื่อในหลากหลายแพลตฟอร์ม ชั้นปีที่ 4 มีทักษะด้านการสื่อสารการตลาดและการนำเสนองาน และสอดคล้องการให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อในทุกรายวิชา

4.2 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ นำปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของมหาวิทยาลัยมาใช้ในการออกแบบหลักสูตร โดยออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร ตามจุดเด่นของสาขา “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล” โดยเน้นการเรียนการสอนการจัดการเรียนรู้เน้นการลงมือปฏิบัติ ด้วยกิจกรรม active learning ฝึกฝนในงานจริง หรือโครงการที่ให้ประสบการณ์และความเข้าใจจากปฏิบัติจริงตามพันธกิจ ของมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

5. ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) ของนักศึกษาตลอดหลักสูตร

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	การประเมินทักษะ	ช่วงเวลาที่ประเมิน
ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษาและค้นคว้าหาความรู้	ประเมินจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม การทำกิจกรรม รายงาน การบ้าน การนำเสนองานหน้าชั้นเรียนที่เกี่ยวข้องกับรายวิชากลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1 และ 2 ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1 และ 2 ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1 และ 2 ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

6. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes)

6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร

PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย และจัดการข้อมูลในฐานะผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT

PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน

PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

6.2 หมวดวิชาเฉพาะ

PLO5 อธิบายทฤษฎีนิเทศศาสตร์ วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสารการตลาดได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์

PLO6 ประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการผลิตสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ และสอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

PLO7 ออกแบบ วางแผนและผลิตสื่อได้อย่างสร้างสรรค์

PLO8 แสดงออกถึงความมีมนุษยสัมพันธ์ มีบุคลิกภาพที่ดี มีจิตอาสา และสามารถทำงานเป็นทีมได้

6.3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชาในหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)							
		หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ			
		1	2	3	4	5	6	7	8
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป									
วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ									
1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น	✓							
1000011	ภาษาอังกฤษระดับกลาง	✓							
1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	✓							
2000010	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	✓		✓	✓				
4000010	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	✓	✓	✓					
วิชาศึกษาทั่วไปเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)									
1000001	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1	✓							
1000002	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+	✓							
วิชาศึกษาทั่วไปเลือก									
2000011	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓		✓					

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)							
		หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ			
		1	2	3	4	5	6	7	8
2000012	พลเมืองเข้มแข็ง	✓		✓					
2000013	สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น	✓		✓					
2000014	วัยใส ใจสะอาด	✓		✓					
3000010	ผู้ประกอบการสร้างสรรค์	✓		✓	✓				
4000011	รักเรา รักโลก	✓		✓					
4000012	การรู้สารสนเทศ	✓	✓	✓	✓				
4000013	การคิดในศตวรรษที่ 21	✓		✓					
1000013	ศิลปะการสื่อสารแบบผู้นำ	✓		✓					
1000014	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	✓		✓					
1000015	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓		✓					
1000016	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	✓							
1000017	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓			✓				
1000018	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓		✓					
1000019	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓							
2000015	สมดุลสุข	✓		✓					
2000016	กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓					
2000017	ฉลาดไลฟ์	✓		✓	✓				
4000014	ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม	✓		✓	✓				
4000015	งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน	✓		✓	✓				
หมวดวิชาเฉพาะ									
วิชาเฉพาะด้านบังคับ									
8911106	หลักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล					✓			✓
8911107	หลักการสื่อสารมวลชน					✓			✓
8911110	หลักวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม					✓	✓		
8911109	หลักสื่อสารการตลาดดิจิทัล					✓			✓
8912208	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์					✓			
8912411	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร					✓	✓		
8912709	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์					✓			✓
8912513	การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น					✓			✓
8912502	นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล					✓			✓
8913614	การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล					✓			✓
8972408	การผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม						✓	✓	

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)							
		หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ			
		1	2	3	4	5	6	7	8
8911519	มนุษยสัมพันธ์และการสร้างทีมงาน					✓			✓
8911201	ศิลปะการเล่าเรื่อง						✓		
8912404	การเขียนสร้างสรรค์						✓		
8964501	ธุรกิจการสื่อสาร					✓			✓
8972201	การคิดสร้างสรรค์บทวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม						✓	✓	
8962403	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม						✓	✓	
8973410	การสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์เชิงบูรณาการ						✓	✓	
8972402	การออกแบบกราฟิก						✓	✓	
8973405	การตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม						✓	✓	
8973404	การถ่ายทำและสตริมมิง						✓	✓	
8963505	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล					✓			✓
8944512	การจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดิ้ง					✓			✓
8973411	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์						✓	✓	
8923509	การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด					✓			
8963504	การตลาดดิจิทัลเชิงเนื้อหา					✓			
8962409	ศิลปะการนำเสนอ						✓		✓
วิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน									
8943209	การสื่อข่าวและการรายงานข่าวมัลติแพลตฟอร์ม						✓	✓	✓
8973405	เสียงสำหรับมัลติมีเดีย						✓	✓	
8964511	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม					✓			✓
8943516	การสร้างแบรนด์และการออกแบบธุรกิจดิจิทัล					✓			✓
8974408	การผลิตภาพยนตร์สั้น						✓	✓	✓
8974409	การสร้างสร้งงานโฆษณา						✓	✓	✓
8974521	อีเว้นท์และจัดที่แสดง						✓		✓
8974522	เสียงและภาพเคลื่อนไหวกับสื่อดิจิทัล						✓	✓	✓
8974523	การสื่อสารงานโฆษณา						✓		✓
8974524	การผลิตภาพยนตร์โฆษณาและมิวสิควิดีโอ						✓	✓	✓
8974525	การแสดงและการกำกับการแสดง						✓		✓
วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ									
8954805	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์					✓	✓		
8954806	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์					✓	✓	✓	✓
8954807	การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์					✓	✓		

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)							
		หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ			
		1	2	3	4	5	6	7	8
8954808	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์					✓	✓	✓	✓

6.4 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร หมวดวิชาเฉพาะ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	PLOs หมวดวิชาเฉพาะ			
	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
1. มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ ด้านวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม ด้านสื่อสารการตลาด และนำเสนองานได้อย่างมืออาชีพ	✓	✓	✓	
2. นำหลักการถ่ายภาพ การออกแบบกราฟิก การผลิตสื่อในการประกอบอาชีพ		✓	✓	
3. สามารถผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์อย่างสร้างสรรค์ได้ในหลากหลายแพลตฟอร์ม		✓	✓	✓
4. รู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล มีมนุษยสัมพันธ์ ทำงานเป็นทีม และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า มีทักษะการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษพื้นฐาน	✓	✓		✓
5. มีทัศนคติที่ดี ยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ		✓	✓	✓

6.5 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับรายละเอียดผลลัพธ์ การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร	✓	✓		✓
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย และจัดการข้อมูลในฐานะผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT	✓	✓		✓
PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓	✓
PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา		✓	✓	✓

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
หมวดวิชาเฉพาะ				
PLO5 อธิบายทฤษฎีนิเทศศาสตร์ วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสาร การตลาดได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการด้าน นิเทศศาสตร์	✓	✓	✓	✓
PLO6 ประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการผลิตสื่อได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับการปฏิบัติงาน จริงในสถานประกอบการ	✓	✓	✓	✓
PLO7 ออกแบบ วางแผนและผลิตสื่อได้อย่างสร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓
PLO8 แสดงออกถึงความมีมนุษยสัมพันธ์ มีบุคลิกภาพที่ดี มีจิตอาสา และสามารถทำงานเป็นทีมได้		✓	✓	✓

หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างของหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)
มีรายละเอียด ดังนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	124	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	15	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	81	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

2. รายวิชาและหน่วยกิต

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2.1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	15	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น Pre-intermediate English	3(3-0-6)
1000011	ภาษาอังกฤษระดับกลาง Intermediate English	3(3-0-6)
1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง Upper-intermediate English	3(3-0-6)
2000010	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม NPRU Spirit	3(3-0-6)
4000010	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation	3(2-2-5)

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต) ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเพื่อเสริมความรู้ด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยไม่นับหน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1000001	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1 English for A1 Level	ไม่นับหน่วยกิต
1000002	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+ English for A1+ Level	ไม่นับหน่วยกิต

หมายเหตุ หากนักศึกษามีผลสอบภาษาอังกฤษเป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนดไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในกลุ่มวิชาเสริม

2.1.2 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วในรายวิชาดังต่อไปนี้

1) กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2000011	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Philosophy of Sufficiency Economy	3(2-2-5)
2000012	พลเมืองเข้มแข็ง Active Citizen	3(2-2-5)
2000013	สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยกับการพัฒนาท้องถิ่น Thai Society and Thai Wisdom in Local Development	3(3-0-6)
2000014	วัยใส ใจสะอาด Good Heart Youngster	3(3-0-6)

2) กลุ่มก้าวหน้าทันโลก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
3000010	ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ Creative Entrepreneur	3(3-0-6)
4000011	รักษ์เรา รักโลก Save Us Save the World	3(3-0-6)
4000012	การรู้สารสนเทศ Information Literacy	3(3-0-6)
4000013	การคิดในศตวรรษที่ 21 21 st Century Thinking	3(3-0-6)

3) กลุ่มการเรียนรู้ตลอดชีวิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1000013	ศิลปะการสื่อสารอย่างผู้นำ Art of Leadership Communication	3(3-0-6)
1000014	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application	3(3-0-6)
1000015	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentation	3(3-0-6)
1000016	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English	3(3-0-6)
1000017	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Chinese for Basic Communication	3(3-0-6)
1000018	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Japanese for Basic Communication	3(3-0-6)
1000019	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Burmese for Basic Communication	3(3-0-6)
2000015	สมดุลสุข Life Balance and Happiness	3(3-0-6)
2000016	กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน Laws for Daily Life	3(3-0-6)
2000017	สมาร์ทไลฟ์ Smart Life	3(3-0-6)
4000014	ฟิต ฟอ์ เฟิร์ม Fit for Firm	3(2-2-5)
4000015	งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน Handicraft in Daily Life	3(2-2-5)

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า

94 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ

81 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8911106	หลักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Principle of Digital Communication Arts	3(2-2-5)

8911107	หลักการสื่อสารมวลชน Principle of Mass Communication	3(2-2-5)
8911110	หลักวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม Principle of Multiplatform Television	3(2-2-5)
8911109	หลักสื่อสารการตลาดดิจิทัล Principle of Digital Marketing Communication	3(2-2-5)
8912208	ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(2-2-5)
8912411	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Photography for Communication	3(2-2-5)
8912709	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ Law and Ethics of Communication Arts	3(2-2-5)
8912513	การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Digital Communication for Local Development	3(2-2-5)
8912502	นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล Digital Communication Innovation	3(2-2-5)
8913614	การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Research in Digital Communication Arts	3(2-2-5)
8972408	การผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม Cross-platform Media Production	3(2-2-5)
8911519	มนุษยสัมพันธ์และการสร้างทีมงาน Human Relations and Team Building	3(2-2-5)
8911201	ศิลปะการเล่าเรื่อง Storytelling Art	3(2-2-5)
8912404	การเขียนสร้างสรรค์ Creative Writing	3(2-2-5)
8964519	ธุรกิจการสื่อสาร Communication Business	3(2-2-5)
8972201	การคิดสร้างสรรค์บทวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม Creativity of Multi-platform Radio and Television Script	3(2-2-5)
8962403	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม Multiplatform Radio and Television Program Production	3(2-2-5)

8973419	การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เชิงบูรณาการ Creating Integrated Television Program	3(2-2-5)
8972402	การออกแบบกราฟิก Graphic Design	3(2-2-5)
8973405	การตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม Multiplatform Television Program Editing	3(2-2-5)
8973404	การถ่ายทำและสตรีมมิง Television Production and Streaming	3(2-2-5)
8963505	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication Strategy	3(2-2-5)
8944512	การจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารตลาดและแบรนด์ดิ้ง New Media Management for Marketing Communication and Branding	3(2-2-5)
8973411	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ Creative Photography	3(2-2-5)
8923509	การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด Public Relations for Marketing	3(2-2-5)
8963503	การคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารแบรนด์ Creativity and Brand Communication	3(2-2-5)
8962409	ศิลปะการนำเสนอ Presentation Art	3(2-2-5)

2.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า		6 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8943209	การสื่อข่าวและการรายงานข่าวมัลติแพลตฟอร์ม Multiplatform News Reporting	3(2-2-5)
8973405	เสียงสำหรับมัลติมีเดีย Sound for Multimedia	(2-2-5)
8964511	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม Social Marketing Communication	3(2-2-5)
8943516	การสร้างแบรนด์และการออกแบบธุรกิจดิจิทัล Digital Business Branding and Design	3(2-2-5)

8974408	การผลิตภาพยนตร์สั้น Short Film Production	3(2-2-5)
8974409	การสร้างสรรค้งานโฆษณา Advertising Creation	3(2-2-5)
8974521	อีเว้นท์และจัดที่แสดง Event Media and Making Location for Exhibition	3(2-2-5)
8974522	เสียงและภาพเคลื่อนไหวกับสื่อดิจิทัล Sound and Motion Picture for Digital Media	3(2-2-5)
8974523	การสื่อสารงานโฆษณา Advertising Communication	3(2-2-5)
8974524	การผลิตภาพยนตร์โฆษณาและมิวสิควิดีโอ Advertising Media Production	3(2-2-5)
8974525	การแสดงและการกำกับการแสดง Acting and Directing	3(2-2-5)

2.2.3 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

7 หน่วยกิต

ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่งดังต่อไปนี้

2.2.4.1 แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ชั่วโมง)
8954805	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ Pre-practicum in Communication Arts	2(90)
8954806	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ Practicum in Communication Arts	5(450)

2.2.4.2 แผนสหกิจศึกษา

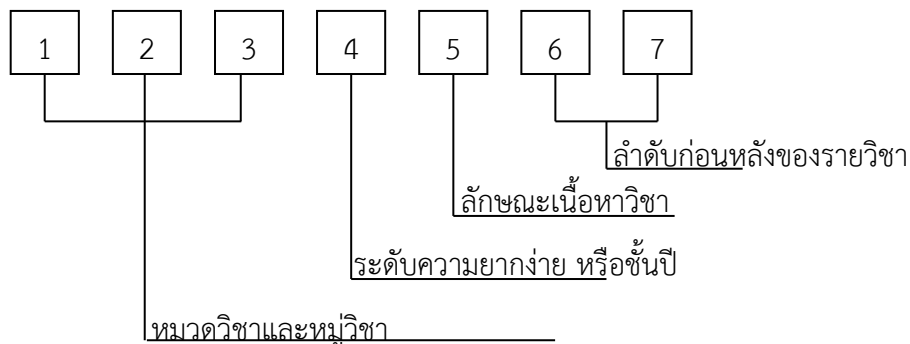
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ชั่วโมง)
8954807	การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ Pre-cooperative Education in Communication Arts	1(45)
8954808	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ Cooperative Education in Communication Arts	6(540)

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ได้ทุกรายวิชาที่ตนถนัดหรือสนใจ โดยเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

3. ความหมายของเลขรหัสวิชา



- เลขตัวที่ 1 - 3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา
 เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
 เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา
 เลขตัวที่ 6, 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- เลขตัวที่ 1-3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา มีรายละเอียด ดังนี้
- | | | |
|-----|---------|--|
| 100 | หมายถึง | ศาสตร์ด้านภาษา |
| 200 | หมายถึง | ศาสตร์ด้านมนุษยและสังคม |
| 300 | หมายถึง | ศาสตร์ด้านการบริหารและการจัดการ |
| 400 | หมายถึง | ศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี |

หมวดวิชาเฉพาะ

- เลขตัวที่ 1-3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา มีรายละเอียด ดังนี้
- | | | |
|-----|---------|---|
| 891 | หมายถึง | กลุ่มวิชาแกน |
| 892 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ |
| 893 | หมายถึง | กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ |
| 894 | หมายถึง | กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก |
| 895 | หมายถึง | กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน |
| 896 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล |
| 897 | หมายถึง | กลุ่มวิชาวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม |

- เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา ดังนี้
- | | | |
|---|---------|--|
| 1 | หมายถึง | กลุ่มวิชาที่เป็นพื้นฐาน |
| 2 | หมายถึง | กลุ่มวิชาทักษะการคิด เขียน พูด อ่าน และวิเคราะห์ |
| 3 | หมายถึง | กลุ่มวิชาเทคโนโลยี |
| 4 | หมายถึง | กลุ่มวิชาทักษะการผลิตสื่อ |

- 5 หมายถึง กลุ่มวิชาการสื่อสาร การบริหารจัดการ การใช้สื่อและกิจกรรม
- 6 หมายถึง กลุ่มวิชาสถิติ วิจัย
- 7 หมายถึง กลุ่มวิชากฎหมาย จรรยาบรรณ
- 8 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ
- 9 หมายถึง กลุ่มวิชาสัมมนา

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน หมายความว่า นักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน จะต้องผ่านการเรียนในรายวิชาที่ระบุไว้ก่อนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชานั้น โดยนักศึกษาจะผ่านการเรียนและการประเมินผลรายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน โดยได้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D, PD หรือ P

4. แผนการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000001	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1	(ไม่นับหน่วยกิต)	วิชาเสริม
2000010	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
4000010	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	3(2-2-5)	ศึกษาทั่วไป
xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)	ศึกษาทั่วไป (เลือก)
8911106	หลักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8911107	หลักการสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8911110	หลักวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000002	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+	(ไม่นับหน่วยกิต)	วิชาเสริม
xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (เลือก)
xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (เลือก)
8911109	หลักสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8911201	ศิลปะการเล่าเรื่อง	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8911519	มนุษย์สัมพันธ์และการสร้างทีมงาน	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8912411	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
รวม		18	หน่วยกิต

หมายเหตุ หากนักศึกษามีผลสอบภาษาอังกฤษเป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนดไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในกลุ่มวิชาเสริม

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
8912502	นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8912709	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8962403	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8972201	การคิดสร้างสรรค์บทวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8972402	การออกแบบกราฟิก	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000011	ภาษาอังกฤษระดับกลาง	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
8912208	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8912404	การเขียนสร้างสรรค์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8912513	การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8962409	ศิลปะการนำเสนอ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8972408	การผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
8913614	การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8963503	การคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารแบรนด์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8973404	การถ่ายทำและสตรีมมิง	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8973405	การตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8973419	การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เชิงบูรณาการ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
8923509	การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8944512	การจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดีจิง	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8963505	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8973411	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้าน (เลือก)	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
8964519	ธุรกิจการสื่อสาร	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้าน (เลือก)	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก) (2)
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี (2)
8954805	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์	2(90)	เฉพาะด้าน
หรือ			
8954807	การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์	1(45)	เฉพาะด้าน
รวม		11 หรือ 12	หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
8954806	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์	5(450)	เฉพาะด้าน
หรือ			
8954808	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์	6(540)	เฉพาะด้าน
รวม		5 หรือ 6	หน่วยกิต

สรุป จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	124	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Year Learning Outcomes; YLOs)

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
1	YLO1.1 มีความรู้เกี่ยวกับหลักการเบื้องต้นด้านนิเทศศาสตร์ YLO1.2 มีทักษะเกี่ยวกับการถ่ายภาพ YLO1.3 ตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต YLO1.4 มีระเบียบ วินัย ความรับผิดชอบต่ออาชีพนิเทศศาสตร์
2	YLO2.1 มีความรู้ด้านการออกแบบกราฟิก YLO2.2 มีทักษะในการออกแบบกราฟิก YLO2.3 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต YLO2.4 มีความเป็นผู้นำ และใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอยู่เสมอ

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
3	YLO3.1 ประยุกต์ใช้หลักการผลิตสื่อได้อย่างมืออาชีพ YLO3.2 มีทักษะในการผลิตสื่อในหลากหลายแพลตฟอร์ม YLO3.3 นำหลักธรรม คุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต มาประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อ YLO3.4 สามารถทำงานเป็นทีม และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นได้
4	YLO4.1 ประยุกต์ใช้หลักการสื่อสารการตลาดและการนำเสนองาน YLO4.2 มีทักษะในการสื่อสารการตลาดและการนำเสนองาน YLO4.3 แสดงออกถึงการมีหลักธรรม คุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต ในการปฏิบัติงาน YLO4.4 มีความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

6. คำอธิบายรายวิชา

6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

6.1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1000010 ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น 3(3-0-6)

Pre-intermediate English

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนเพื่อใช้ในการสื่อสารสำหรับเหตุการณ์สำคัญในชีวิต การบรรยายลักษณะบุคลิกภาพของตนเองและผู้อื่น การขอร้องและการตอบสนอง และเทคนิคการทำข้อสอบภาษาอังกฤษระดับ A2

Vocabulary, expression, and grammar in English for daily life; developing listening, speaking, reading, and writing skills for communication for important life event; describing personality of oneself and others, request and response; and technique for taking A2 English examination

1000011 ภาษาอังกฤษระดับกลาง 3(3-0-6)

Intermediate English

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการสื่อสารในสังคม การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในการแสดงความคิดเห็น ประกาศ ข่าวสาร กิจกรรมในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต การแสดงทัศนคติเกี่ยวกับเหตุการณ์ในสังคม และเทคนิคการทำข้อสอบภาษาอังกฤษระดับ B1

Vocabulary, expression, and grammar in English for social communication; developing listening, speaking, reading, and writing skills for expressing opinions; notification; message; past, present, and future activity; expressing attitude toward social situation; and technique for taking B1 English examination

1000012 ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง**3(3-0-6)****Upper-intermediate English**

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการสื่อสารในสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เทคนิคการฟัง พูด อ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล ข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ ประวัติศาสตร์ เหตุการณ์สำคัญ เทศกาล สื่อบันเทิง ประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย และเทคนิคในการทำข้อสอบภาษาอังกฤษระดับ B1+

Vocabulary, expression, and grammar in English for communication in multicultural society; listening, speaking, reading, and writing techniques for communication in international context; news from online social media, history, important event, festival, entertainment media, social issue and diverse culture; and technique for taking B1+ English examination

2000010 จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม**3(3-0-6)****NPRU Spirit**

ประวัติและความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อัตลักษณ์ พันธกิจ และแนวโน้มทิศทางการของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม การสร้างการรับรู้ ความรักต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ส่งเสริมคุณลักษณะเฉพาะของบัณฑิตในการพัฒนาการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความอดทน สู้งาน และพัฒนาบุคลิกภาพของนักศึกษาให้เหมาะสมกับวิชาชีพ การปฏิบัติตามอัตลักษณ์พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา การพัฒนาตนเองในการเรียนรู้และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยกระบวนการวิศวกรสังคม การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความเป็นผู้นำ เสริมสร้างความรัก ความศรัทธา ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

History and background of Nakhon Pathom Rajabhat University; identity, mission, and trend of Nakhon Pathom Rajabhat University; creating perception and affection to Nakhon Pathom Rajabhat University; promoting unique characteristic of graduate in developing practitioner graduate with tolerance and hardworking, and developing student personality appropriate to profession; conducting oneself as a self-sufficient identity, discipline, honesty, volunteer mind; developing oneself through learning and developing local community through social engineering process; adjusting oneself to change in society; having leadership; enhancing love, faith, commitment, and pride in being Nakhon Pathom Rajabhat University

4000010 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม**3(2-2-5)****Digital Technology and Innovation**

หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล ความเป็นพลเมืองดิจิทัล เทคนิคการสืบค้นข้อมูล และการอ้างอิง มีจรรยาบรรณในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล การรู้เท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงฉับพลันทางดิจิทัล ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและแอปพลิเคชันเพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับวิชาชีพ

Principle and concept of digital technology, digital citizenship, information searching technique and referencing, adhering to ethics in using social media creatively, digital security, awareness of digital disruption, digital skills in the 21st century, use of information technology and application in daily life, and creation of innovation relating to profession

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

1000001 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1

ไม่นับหน่วยกิต

English for A1 Level

คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษระดับต้นสำหรับการปรับพื้นฐานทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน การทักทาย การแนะนำตัว การให้ข้อมูลเบื้องต้น และการอธิบายลักษณะของคน สิ่งของ และสถานที่

Basic English vocabulary and grammar for brushing up listening, speaking, reading, and writing skills; greeting, introducing oneself, giving basic information, and describing person, thing, and place

1000002 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+

ไม่นับหน่วยกิต

English for A1+ Level

คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษระดับต้นสำหรับการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน การเขียนข้อความและประกาศเพื่อการสื่อสารในระดับต้น การสนทนาในชีวิตประจำวัน งานอดิเรก และเรื่องที่น่าสนใจ การถามและการตอบในระดับต้น

Basic English vocabulary and grammar for developing skills in listening, speaking, reading, and writing; writing short messages and notifications for basic communication; daily conversation, leisure and interesting issue; asking and answering basic questions

6.1.2 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก

1) กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000011	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3(2-2-5)

Philosophy of Sufficiency Economy

ประยุกต์ใช้หลักการทรงงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 เพื่อการดำเนินชีวิตในระดับตนเอง ครอบครัว ชุมชน ท้องถิ่น การจัดการวางแผนการเงินเพื่อความมั่นคงของชีวิตและครอบครัว การเรียนรู้ในการพัฒนาชุมชนและสังคมหรือโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสังคม และชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

Application of working principles based on King Rama IX's Sufficiency Economy Philosophy for living at levels of self, family, community, and locality; financial planning management for life and family security; learning from community and society development or royal initiative project for application to society and local community for sustainable development

2000012	พลเมืองเข้มแข็ง	3(2-2-5)
---------	-----------------	----------

Active Citizen

การปฏิบัติตนที่แสดงออกถึงการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพสิทธิ เสรีภาพ หลักสิทธิมนุษยชน การอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและสังคมโลกอย่างสันติตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาคและความเท่าเทียม การปฏิบัติตนตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของสังคม ตลอดจนหน้าที่ของตนเองในฐานะของพลเมืองไทยตามระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาล ออกแบบการปฏิบัติและจัดทำโครงการโดยการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา

Conducting oneself to show respect for human dignity, rights, and liberty; human rights principle, peaceful coexistence in Thai society and global society in accordance with sustainable development goals; acceptance of individual differences, equity and equality; conducting oneself according to laws and regulations of society, as well as one's duty as Thai citizen under the democratic regime of government with the King as Head of State; being active citizen according to good governance principle; practical design and organizing project through case study

2000013 สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยกับการพัฒนาท้องถิ่น

3(3-0-6)

Thai Society and Thai Wisdom in Local Development

วิวัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง และเศรษฐกิจของสังคมไทย ความหมาย และความสำคัญ การศึกษาประเภทของภูมิปัญญาไทย การวิเคราะห์ภูมิปัญญาท้องถิ่นแต่ละภูมิภาค ของประเทศไทย บูรณาการความรู้ด้านวิชาการและภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน

Evolution and changes in society, culture, politics, and economy of Thai society; meaning, and importance; study of type of Thai wisdom; analysis of local wisdom in each region of Thailand; integration of academic knowledge and Thai wisdom for sustainable local development

2000014 วัยใส ใจสะอาด

3(3-0-6)

Good Heart Youngster

การอธิบายและการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม การเกิด ค่านิยมในการละอายและความไม่ทนต่อการทุจริต ฐานันท์ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมใน การต่อต้านการทุจริต จิตพอเพียงต่อต้านการทุจริต การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มุ่งให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณเพื่อการป้องกันการทุจริต

Explaining and distinguishing between personal benefit and public interest, creating values of conscience and intolerance to corruption, recognizing citizen duty and social responsibility in anti-corruption and sufficient mind against corruption; organizing learning activities that focus on knowledge, understanding, skills, attitudes, and analytical and critical thinking toward corruption prevention

2) กลุ่มก้าวหน้าโลก

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

3000010 ผู้ประกอบการสร้างสรรค์

3(3-0-6)

Creative Entrepreneur

ความสำคัญของระบบเศรษฐกิจ หลักการทำธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการอย่างสร้างสรรค์ การออกแบบธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การบัญชีเบื้องต้น การใช้ประโยชน์ สารสนเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการลงทุน การภาษีอากร และจริยธรรมผู้ประกอบการ

Importance of economy system, business principle, creative entrepreneurship, business design, exploiting business opportunity, online marketing, fundamental accounting, information utilization, human resource management, finance and investment, taxation, and entrepreneurial ethics

4000011 รักษ์เรา รักษ์โลก

3(3-0-6)

Save Us Save the World

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ ภัยธรรมชาติและ
วิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อม จริยธรรมทางสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Natural resources and environment, biodiversity, natural disaster and environmental
crisis, environmental ethics, sustainable natural resources and environmental management
participation

4000012 การรู้สารสนเทศ

3(3-0-6)

Information Literacy

การศึกษาเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศและการให้บริการ การประเมินและประยุกต์ใช้
สารสนเทศจากการสืบค้น การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การสื่อสารข้อมูล
การใช้ห้องสมุด การใช้คอมพิวเตอร์ การมีจริยธรรมทางสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ

Study of access to information sources and service, information evaluation
and application from searching, analytical thinking and critical thinking skill development,
learning, information communication, library usage, computer usage, information ethics,
and media literacy

4000013 การคิดในศตวรรษที่ 21

3(3-0-6)

21st Century Thinking

ธรรมชาติของการคิดบนพื้นฐานการคิดในศตวรรษที่ 21 การคิดอย่างมีวิจารณญาณใน
การแก้ปัญหา การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม ตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผล องค์ประกอบของการให้
เหตุผล การพัฒนาการให้เหตุผลและประยุกต์ใช้ในวิชาชีพและการดำเนินชีวิต

Nature of thinking based on fundamentals of thinking in the 21st century, critical
thinking in problem solving; creative and innovative thinking, logic and reasoning, elements of
reasoning, development of reasoning and application in profession and living

3) กลุ่มการเรียนรู้ตลอดชีวิต

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

1000013 ศิลปะการสื่อสารอย่างผู้นำ

3(3-0-6)

Art of Leadership Communication

หลักการ แนวคิด และทักษะการสื่อสารอย่างผู้นำ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาทในการเข้า
สังคม และภาวะผู้นำ ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำเสนองานด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร และใช้สื่อประสมได้
อย่างมีประสิทธิภาพ

Principle, concept, and leadership communication skills; personality development, social manners, and leadership; application of knowledge for effective verbal, written, and multimedia presentation

1000014 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน

3(3-0-6)

English for Job Application

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสมัครงานตามสาขาวิชาชีพการอ่าน ประกาศ ข้อความ อีเมล การกรอกใบสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ การเขียนจดหมายสมัครงาน การนัดหมาย เพื่อสัมภาษณ์งาน และการพูดโต้ตอบในการสอบสัมภาษณ์งาน

Vocabulary, expression, and grammar in English for job application related to profession; reading announcement, message, e-mail; filling in application form, writing resumes, letter of job application, making appointment and interactive speaking in job interviews

1000015 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ

3(3-0-6)

English for Presentation

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์เพื่อการนำเสนอภาษาอังกฤษ การพูดภาษาอังกฤษในการนำเสนออย่างเป็นทางการ การรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอโดยใช้สื่อประสม ขั้นตอนในการนำเสนอ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในขณะนำเสนอ และเทคนิคในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

Vocabulary, expression, and grammar for English presentation; English speaking skill for formal presentation, data collection and presentation using multimedia, steps of presentation, problem solving in presentation, and effective presentation technique

1000016 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ

3(3-0-6)

Academic English

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษทางวิชาการ การอ่านบทความเชิงวิชาการ การพัฒนาทักษะการฟังบรรยายทางวิชาการ การแสดงความคิดเห็น การนำเสนอทางด้านวิชาการ การตอบข้อซักถาม การเขียนบทความวิจัย และการเขียนสรุปสาระสำคัญจากการอ่านบทความและการฟังบรรยายทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

Vocabulary, expression, and grammar for academic English, reading academic article, developing academic listening skill, expressing opinions, giving academic presentation, asking and responding to questions, writing research abstract, effective writing summary of article and academic lecture

1000017 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น

3(3-0-6)

Chinese for Basic Communication

ตัวอักษรและการออกเสียงภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การซื้อสินค้า การขอร้องและการตอบสนอง และการเรียนรู้สังคม เทศกาล และวัฒนธรรมจีน

Chinese alphabet and pronunciation for everyday communication; greeting and saying goodbye; introducing oneself and others; saying thank and making apology, ordering food and beverage, shopping, request and response, and Chinese society, festival, and culture learning

1000018 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น

3(3-0-6)

Japanese for Basic Communication

ตัวอักษรและการออกเสียงภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การซื้อสินค้า การขอร้องและการตอบสนอง และการเรียนรู้สังคม เทศกาล และวัฒนธรรมญี่ปุ่น

Japanese alphabet and pronunciation for everyday communication; greeting and saying goodbye; introducing oneself and others, saying thank and making apology, ordering food and beverage, shopping; request and response; and Japanese society, festival, and culture learning

1000019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น

3(3-0-6)

Burmese for Basic Communication

ตัวอักษรและการออกเสียงภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การซื้อสินค้า การขอร้องและการตอบสนอง และการเรียนรู้สังคม เทศกาล และวัฒนธรรมพม่า

Burmese alphabet and pronunciation for everyday communication, greeting and saying goodbye; introducing oneself and others; saying thank and making apology, ordering food and beverage; shopping request and response, and Burmese society, festival, and culture learning

2000015 สมดุลสุข

3(3-0-6)

Life Balance and Happiness

แนวทางในการพัฒนาทักษะชีวิตและการทำงานอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา ศาสนา และจิตวิทยา การบริหารจัดการอารมณ์ด้วยการใช้สุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ ดนตรี และศิลปะการแสดง เพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

Guideline for sustainable life and work skill development based on philosophy, religion, and psychology; emotion management using aesthetics in art, music, and performing arts for applying in happy living

2000016 กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Laws for Daily Life

การศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไปที่ควรรู้ในชีวิตประจำวันเบื้องต้น กฎหมายเกี่ยวกับความผิดทางอาญา การทะเบียนราษฎร ประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน ภาษีมูลค่าเพิ่ม กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จราจรทางบก แรงงานข้ามชาติ คຸ້ມครองแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ ทฤษฎีสินทางปัญญา การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การคุ้มครองผู้บริโภค และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

Study of common law in daily life; law on criminal offence, civil registration, social security and compensation fund, value added tax, civil and commercial law, land transportation, foreign labor, labor protection and labor relations, intellectual property, computer crime, consumer protection, and personal data protection

2000017 สมาร์ทไลฟ์

3(3-0-6)

Smart Life

การบริหารจัดการการทำงาน การเพิ่มศักยภาพในการทำงาน การบริหารจัดการทางการเงิน การจัดการเงินรายรับรายจ่ายอย่างสมดุล หลักการออม การทำบัญชีครัวเรือน การบริหารจัดการเวลาในชีวิตประจำวันอย่างสมดุล การบริหารจัดการความคิด ความรู้สึก อารมณ์ทัศนคติและการปรับตัวเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมศตวรรษที่ 21 อย่างมีความสุขแบบยั่งยืน

Working management, enhancing working potential, financial management, balanced income and expense management, principle of saving, household accounting, balanced time management in daily life, management of thought, feeling, emotion, attitude, and self-adjustment for sustainably happy living in the 21st century society

4000014 ฟิต ฟอ์ เฟิร์ม

3(2-2-5)

Fit for Firm

การอธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภท และประโยชน์ของกิจกรรมทางกาย ปฏิบัติกิจกรรมทางกายอย่างเหมาะสมกับสุขภาพของตนเอง การป้องกันการบาดเจ็บและการปฐมพยาบาล การส่งเสริมโภชนาการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประเมินกิจกรรมทางกายของตนเอง เห็นคุณค่าของกิจกรรมทางกายที่มีต่อสุขภาพ

Explaining meaning, importance, type, and benefit of physical activity; practicing physical activity appropriate to one's health, injury prevention and first aid, nutrition promotion, applying digital technology to assess physical activity, appreciating physical activity for health

4000015 งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

Handicraft in Daily Life

ความหมาย ประเภท ประโยชน์ และเครื่องมือของงานช่างพื้นฐาน การเรียนรู้งานช่างประเภทงานเครื่องกล งานไฟฟ้า งานโยธา และสุขาภิบาลเบื้องต้นที่สามารถนำมาใช้ได้ในชีวิตประจำวัน เรียนรู้เทคนิคและประยุกต์ใช้เครื่องมือช่าง ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และฝึกปฏิบัติการซ่อมบำรุงเบื้องต้น

Definition, type, benefit, and tool of basic handicraft; learning handicraft in basic mechanical, electrical, civil, and sanitary work in daily life; learning technique for applying tool, work safety, and practice of basic maintenance

6.2 หมวดวิชาเฉพาะ

6.2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

8911106	หลักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)
---------	------------------------	----------

Principle of Digital Communication Arts

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของการสื่อสาร องค์ประกอบ รูปแบบและกระบวนการสื่อสาร แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร ภาษาในการสื่อสาร ภูมิทัศน์สื่อและการหลอมรวมสื่อ การสื่อสารทางสังคม การสื่อสารเพื่องานพัฒนาสังคมแบบมีส่วนร่วม จริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์ และฝึกปฏิบัติ

Definition, importance, type of communication, elements, form and processes of communication, communication concept and theory, communication language, media landscape and convergence, social communication, communication for participatory social development, communication arts ethics, and practice

8911107	หลักการสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)
---------	---------------------	----------

Principle of Mass Communication

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน กระบวนการสื่อสารมวลชน ทฤษฎีสื่อสารมวลชน ระบบสื่อสารมวลชน สื่อสังคมออนไลน์ อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคม สื่อสารมวลชนเพื่อการศึกษาและการพัฒนาสังคม จริยธรรมวิชาชีพสื่อสารมวลชน และฝึกปฏิบัติ

Basic concept of mass communication, mass communication process, theory of mass communication, mass communication system, social media, influence of mass communication on society, mass communication for education and social development, professional ethics for mass communication, and practice

8911110 หลักวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

3(2-2-5)

Principle of Multiplatform Television

ความหมาย ลักษณะของวิทยุโทรทัศน์ ประเภทและรูปแบบของรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม กระบวนการผลิตรายการ ระบบวิทยุและระบบโทรทัศน์ เทคโนโลยีดิจิทัล อุปกรณ์ในการออกอากาศ การประเมินคุณภาพรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม และฝึกปฏิบัติ

Definition, characteristics of television, type and form of multi-platform radio and television program, production process, radio and television system, digital technology, broadcasting equipment, quality assessment of multi-platform radio and television program, and practice

8911109 หลักสื่อสารการตลาดดิจิทัล

3(2-2-5)

Principle of Digital Marketing Communication

แนวคิดการสื่อสารการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การประเมินการสื่อสารการตลาด จริยธรรมการสื่อสารการตลาด และฝึกปฏิบัติ

Marketing communication concept, consumer behavior, media planning, digital marketing communication tool, marketing communication evaluation, marketing communication ethics, and practice

8912208 ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์

3(2-2-5)

English for Communication Arts

ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ ศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การนำเสนอสำหรับงานนิเทศศาสตร์ และฝึกปฏิบัติ

English for communication arts, English terminology and expression for communication arts, grammar; listening, speaking, reading, and writing skills; presentations for communication arts, and practice

8912411 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

Photography for Communication

การถ่ายภาพ การสื่อความหมายด้วยภาพ อุปกรณ์การถ่ายภาพ องค์ประกอบภาพ มุมกล้อง และขนาดภาพ การทำงานและการตั้งค่ากล้องดิจิทัล เทคนิคการถ่ายภาพและการประเมินผลงาน โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับการตกแต่งภาพ จรรยาบรรณการถ่ายภาพ และฝึกปฏิบัติ

Photography, visual interpretation, photography equipment, composition, camera angle and image size, digital camera working and setting, photography technique

and performance evaluation, software package for photo retouching, photography ethics, and practice

8912709 กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์

3(2-2-5)

Law and Ethics of Communication Arts

ความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายข้อมูลข่าวสารทางราชการ กฎหมายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกำกับสื่อใหม่ในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ทัศนศึกษา และฝึกปฏิบัติ

Definition, importance of law, mass communication law, copyright law, official information law, computer and internet law, personal data protection law, directing new media in technology convergence era, moral and ethics in communication arts profession, case study, and practice

8912513 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3(2-2-5)

Digital Communication for Local Development

การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กระบวนทัศน์การพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนกับการพัฒนาท้องถิ่น การเขียนโครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การประเมินผลโครงการ และฝึกปฏิบัติ

Local development communication, local development paradigm, development according to philosophy of sufficiency economy, communication for local development, role and responsibility of mass media and local development, writing television program production project for local development, project evaluation, and practice

8912502 นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Communication Innovation

นวัตกรรมการสื่อสาร องค์ประกอบของเทคโนโลยีการสื่อสาร การสื่อสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสื่อทางการตลาด การรู้เท่าทันดิจิทัล พฤติกรรมสารสนเทศ มนุษยศาสตร์ดิจิทัล ทักษะดิจิทัล ความฉลาดทางดิจิทัล การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล จริยธรรมดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ

Communication innovation, communication technology element, communication and modern technology, marketing media technology, digital literacy, information behavior, digital humanities, digital skill, digital intelligence, digital technology integration, digital ethics, and practice

8913614 การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล

3(2-2-5)

Research in Digital Communication Arts

แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยนิเทศศาสตร์ ระเบียบวิธีวิจัยของงานวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การทบทวนวรรณกรรม การเขียนคำถามการวิจัย วัตถุประสงค์ในการวิจัย การเขียนเค้าโครงวิจัย การสร้างเครื่องมือวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการนำเสนอ

Concept of communication arts research, quantitative and qualitative research methodology, literature review, writing research question, research objective, research proposal writing, construction of research tool, data analysis, research report writing, and presentation

8972408 การผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม

3(2-2-5)

Cross-platform Media Production

การผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม รูปแบบและประเภทการผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม กลยุทธ์การสื่อสารข้ามแพลตฟอร์ม กระบวนการผลิตสื่อ การเขียนบท เทคนิคการผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์มรูปแบบภาพนิ่งและกราฟิก เทคนิคการผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์มรูปแบบภาพเคลื่อนไหว การประเมินผล และฝึกปฏิบัติ

Cross-platform media production, format and type of cross-platform media production, cross-platform communication strategy, media production process, script writing, cross-platform media production technique for still image and graphic, cross-platform media production technique for animation, evaluation, and practice

8911519 มนุษย์สัมพันธ์และการสร้างทีมงาน

3(2-2-5)

Human Relations and Team Building

ความหมาย ความสำคัญของมนุษย์สัมพันธ์ ธรรมชาติของมนุษย์ การสร้างมนุษย์สัมพันธ์ การสร้างทีมงาน ภาวะการเป็นผู้นำ การสร้างมนุษย์สัมพันธ์กับบุคคลและสถาบันทางสังคม องค์การกับมนุษย์สัมพันธ์ หลักธรรมในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพ และฝึกปฏิบัติ

Definition, importance of human relations, human nature, building human relations, team building, leadership, building human relations with individual and social institution, organization and human relations, dhamma principle in living and occupation, and practice

8911201 ศิลปะการเล่าเรื่อง

3(2-2-5)

Storytelling Art

ศิลปะการเล่าเรื่อง แนวคิดการสร้างความเป็นจริงทางสังคม ทฤษฎีการเล่าเรื่อง องค์ประกอบและโครงสร้างของการเล่าเรื่อง วิธีการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ ศิลปะการเล่าเรื่องด้วยการเขียน การพูด

การใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การประยุกต์ใช้ศิลปะการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล จริยธรรมในการเล่าเรื่องข้ามสื่อ และฝึกปฏิบัติ

Storytelling art, social reality creation concept, storytelling theory, composition and structure of storytelling, creative storytelling method; storytelling art through writing, speaking, still image, and animation; cross media storytelling, application of storytelling art in digital media, ethics of cross media storytelling, and practice

8912404 การเขียนสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Creative Writing

การเขียนสร้างสรรค์ ทฤษฎีการเขียนเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อดิจิทัล ประเภทและรูปแบบของการเขียนเชิงสร้างสรรค์ ภาษาและกลวิธีการเขียน การเขียนเชิงสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์ และฝึกปฏิบัติ

Creative writing, creative writing theory for digital media, type and format of creative writing, language and writing strategy, creative writing in communication arts, and practice

8964519 ธุรกิจการสื่อสาร 3(2-2-5)

Communication Business

ความหมาย ความสำคัญของธุรกิจ แนวคิดของการบริหารธุรกิจ รูปแบบขององค์การธุรกิจ ด้านการสื่อสารทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ลักษณะพื้นฐานและประเภทของ ธุรกิจการสื่อสาร กิจกรรมของธุรกิจการสื่อสาร การจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองต่อธุรกิจการสื่อสาร แนวทางการประกอบธุรกิจด้านการสื่อสาร จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจด้านการสื่อสาร และฝึกปฏิบัติ

Definition, importance of business, concept of business administration, form of domestic and international communication business organization, basic characteristics and type of communication business, communication business activity, management of resources in response to business communication, business communication guideline, ethics and social responsibility of communication business operator, and practice

8972201 การคิดสร้างสรรค์บทวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม 3(2-2-5)

Creativity of Multiplatform Radio and Television Script

ความคิดสร้างสรรค์ การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ ประเภทของบท การสื่อความหมายและอารมณ์ของภาพ การหาแหล่งข้อมูล โครงสร้างบท กระบวนการเขียนบท การเขียนบทสำหรับรายการวิทยุโทรทัศน์ การวิจารณ์บทรายการวิทยุโทรทัศน์บนมัลติแพลตฟอร์ม และฝึกปฏิบัติ

Creativity, writing script for radio and television, type of script, conveying meaning and emotion of image, source finding, script structure, script writing process,

writing script for television program, reviewing script for radio and television program on multiplatform, and practice

8962403 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม 3(2-2-5)

Multiplatform Radio and Television Program Production

การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม บุคลากรในการผลิตรายการ การสื่อความหมายด้วยภาพ การจัดแสง การใช้เสียง ศัพท์เทคนิค การเขียนบท กระบวนการผลิตรายการ การใช้อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการผลิตรายการ และฝึกปฏิบัติ

Radio and television program production, format of multi-platform radio and television program, production personnel, conveying meaning with image, lighting, use of sound, technical terminology, script writing, program production process, use of equipment and computer software in program production, and practice

8973419 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เชิงบูรณาการ 3(2-2-5)

Creating Integrated Television Program

รูปแบบ กระบวนการ การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ที่หลากหลาย เทคนิคการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์แบบกล้องหลายตัวในสถานที่และนอกสถานที่ ฉาก สีและการจัดแสงในสตูดิโอ เทคนิคพิเศษงานโทรทัศน์ การวางแผนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ และฝึกปฏิบัติ

Form, process, and creation of various television program, technique for creating multi-camera television program on location and off location, set, color and lighting in the studio, television special effect, planning the creation of television program and practice

8972402 การออกแบบกราฟิก 3(2-2-5)

Graphic Design

การออกแบบกราฟิก โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบศิลป์ และการสื่อความหมาย การออกแบบอินโฟกราฟิก การออกแบบโปสเตอร์ การออกแบบโลโก้และฉลากสินค้า และฝึกปฏิบัติ

Graphic design, computer software for graphic design, art composition and interpretation, infographic design, poster design, product logo and label design, and practice

8973405 การตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม 3(2-2-5)

Multiplatform Television Program Editing

การตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม อารมณ์ของภาพ การสื่อความหมายด้วยศิลปะการลำดับภาพ การออกแบบภาพ เทคนิคการตัดต่อภาพและเสียง ภาพกราฟิกและโมชันกราฟิกด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และฝึกปฏิบัติ

Multiplatform television program editing, emotion of image, conveying meaning through art of sequence shot, picture design, picture and sound editing technique, graphic and motion graphic with computer software, and practice

8973404 การถ่ายทำและสตรีมมิง

3(2-2-5)

Television Production and Streaming

การถ่ายทำและสตรีมมิง คุณลักษณะสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิง การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การสร้างเนื้อหาสตรีมมิง ช่องทางการสตรีมมิง เครื่องมืออุปกรณ์ของการผลิตรายการโทรทัศน์และสตรีมมิง และฝึกปฏิบัติ

Television production and streaming, television and streaming media feature, audience analysis, streaming content creation, streaming channel, television program and streaming production equipment, and practice

8963505 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Marketing Communication Strategy

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การวางแผนการใช้สื่อดิจิทัล การสร้างเนื้อหาการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างธุรกิจ ลูกค้าและสังคม การรณรงค์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ

Marketing communication strategy, digital media deployment planning, communication content creation, audience analysis, consumer access channel; building good relationship between business, customer, and society; digital marketing communication campaign, case study, and practice

8944512 การจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารตลาดและแบรนด์ดิ้ง

3(2-2-5)

New Media Management for Marketing Communication and Branding

การจัดการสื่อใหม่ กระบวนการสื่อสารตลาด แบรนด์ดิ้ง การโน้มน้าวใจ การสื่อสารการตลาดออนไลน์ เทคโนโลยีและการแพร่กระจายนวัตกรรม สื่อสังคมกับการสื่อสารองค์กร การจัดการการสื่อสารองค์กร และฝึกปฏิบัติ

New media management, marketing communication process, branding, persuasion, online marketing communication, technology and innovation diffusion, social media and corporate communication, corporate communication management, and practice

8973411 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Creative Photography

การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ การจัดองค์ประกอบภาพ อุปกรณ์การถ่ายภาพ การคัดเลือกมุมกล้องและขนาดภาพ การถ่ายภาพแสงธรรมชาติและแสงประดิษฐ์ การสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้เทคนิคการถ่ายภาพ การปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และฝึกปฏิบัติ

Creative photography, photography composition, photography equipment, selection of camera angle and image size, natural and artificial light photography, creation and application of photography technique, editing photo with computer software, and practice

8923509 การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด

3(2-2-5)

Public Relations for Marketing

การประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด การประชาสัมพันธ์ในบริบทภูมิทัศน์สื่อใหม่ การบริหารแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด และฝึกปฏิบัติ

Public relations, public relations for marketing, public relations for image creation, tool of public relations for marketing, public relations in new media landscape, management of public relations for marketing plan, and practice

8963503 การคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารแบรนด์

3(2-2-5)

Creativity and Brand Communication

การคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารแบรนด์ การบริหารจัดการและเครื่องมือการคิดสร้างสรรค์ การสื่อสารแบรนด์ กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ที่มีประสิทธิภาพ จริยธรรมการสื่อสาร และฝึกปฏิบัติ

Creativity and brand communication, management and creativity tool, brand communication, effective brand communication strategy, communication ethics, and practice

8962409 ศิลปะการนำเสนอ

3(2-2-5)

Presentation Art

ศิลปะการนำเสนอ การเตรียมข้อมูล การนำเสนอความคิด การใช้เสียง การใช้ภาษา การเลือกใช้สื่อประกอบ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การนำเสนอ การประเมินผล และฝึกปฏิบัติ

Presentation art, data preparation, presentation of idea, voice projection, use of language, selection of media, audience analysis, presentation, evaluation, and practice

6.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
8911106	หลักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)

Principle of Digital Communication Arts

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของการสื่อสาร องค์ประกอบ รูปแบบและกระบวนการสื่อสาร แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร ภาษาในการสื่อสาร ภูมิทัศน์สื่อและการหลอมรวมสื่อ การสื่อสารทางสังคม การสื่อสารเพื่องานพัฒนาสังคมแบบมีส่วนร่วม จริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์ และฝึกปฏิบัติ

Definition, importance, type of communication, elements, form and processes of communication, communication concept and theory, communication language, media landscape and convergence, social communication, communication for participatory social development, communication arts ethics, and practice

8911107	หลักการสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)
---------	---------------------	----------

Principle of Mass Communication

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน กระบวนการสื่อสารมวลชน ทฤษฎีสื่อสารมวลชน ระบบสื่อสารมวลชน สื่อสังคมออนไลน์ อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคม สื่อสารมวลชนเพื่อการศึกษาและการพัฒนาสังคม จริยธรรมวิชาชีพสื่อสารมวลชน และฝึกปฏิบัติ

Basic concept of mass communication, mass communication process, theory of mass communication, mass communication system, social media, influence of mass communication on society, mass communication for education and social development, professional ethics for mass communication, and practice

8911110	หลักวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)
---------	---------------------------------	----------

Principle of Multiplatform Television

ความหมาย ลักษณะของวิทยุโทรทัศน์ ประเภทและรูปแบบของรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม กระบวนการผลิตรายการ ระบบวิทยุและระบบโทรทัศน์ เทคโนโลยีดิจิทัล อุปกรณ์ในการออกอากาศ การประเมินคุณภาพรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม และฝึกปฏิบัติ

Definition, characteristics of television, type and form of multi-platform radio and television program, production process, radio and television system, digital technology, broadcasting equipment, quality assessment of multi-platform radio and television program, and practice

8911109 หลักสื่อสารการตลาดดิจิทัล

3(2-2-5)

Principle of Digital Marketing Communication

แนวคิดการสื่อสารการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การประเมินการสื่อสารการตลาด จริยธรรมการสื่อสารการตลาด และฝึกปฏิบัติ

Marketing communication concept, consumer behavior, media planning, digital marketing communication tool, marketing communication evaluation, marketing communication ethics, and practice

8912208 ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์

3(2-2-5)

English for Communication Arts

ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ ศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การนำเสนอสำหรับงานนิเทศศาสตร์ และฝึกปฏิบัติ

English for communication arts, English terminology and expression for communication arts, grammar; listening, speaking, reading, and writing skills; presentations for communication arts, and practice

8912411 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

Photography for Communication

การถ่ายภาพ การสื่อความหมายด้วยภาพ อุปกรณ์การถ่ายภาพ องค์ประกอบภาพ มุมกล้อง และขนาดภาพ การทำงานและการตั้งค่ากล้องดิจิทัล เทคนิคการถ่ายภาพและการประเมินผลงาน โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับการตกแต่งภาพ จรรยาบรรณการถ่ายภาพ และฝึกปฏิบัติ

Photography, visual interpretation, photography equipment, composition, camera angle and image size, digital camera working and setting, photography technique and performance evaluation, software package for photo retouching, photography ethics, and practice

8912709 กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์

3(2-2-5)

Law and Ethics of Communication Arts

ความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายข้อมูลข่าวสารทางราชการ กฎหมายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกำกับสื่อใหม่ในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์ กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ

Definition, importance of law, mass communication law, copyright law, official information law, computer and internet law, personal data protection law, directing new media in technology convergence era, moral and ethics in communication arts profession, case study, and practice

8912513 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3(2-2-5)

Digital Communication for Local Development

การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กระบวนทัศน์การพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนกับการพัฒนาท้องถิ่น การเขียนโครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การประเมินผลโครงการ และฝึกปฏิบัติ

Local development communication, local development paradigm, development according to philosophy of sufficiency economy, communication for local development, role and responsibility of mass media and local development, writing television program production project for local development, project evaluation, and practice

8912502 นวัตกรรมสื่อสารดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Communication Innovation

นวัตกรรมสื่อสาร องค์ประกอบของเทคโนโลยีการสื่อสาร การสื่อสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสื่อทางการตลาด การรู้เท่าทันดิจิทัล พฤติกรรมสารสนเทศ มนุษยศาสตร์ดิจิทัล ทักษะดิจิทัล ความฉลาดทางดิจิทัล การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล จริยธรรมดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ

Communication innovation, communication technology element, communication and modern technology, marketing media technology, digital literacy, information behavior, digital humanities, digital skill, digital intelligence, digital technology integration, digital ethics, and practice

8913614 การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล

3(2-2-5)

Research in Digital Communication Arts

แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยนิเทศศาสตร์ ระเบียบวิธีวิจัยของงานวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การทบทวนวรรณกรรม การเขียนคำถามการวิจัย วัตถุประสงค์ในการวิจัย การเขียนเค้าโครงวิจัย การสร้างเครื่องมือวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการนำเสนอ

Concept of communication arts research, quantitative and qualitative research methodology, literature review, writing research question, research objective, research proposal writing, construction of research tool, data analysis, research report writing, and presentation

8972408 การผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม

3(2-2-5)

Cross-platform Media Production

การผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม รูปแบบและประเภทการผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม กลยุทธ์การสื่อสารข้ามแพลตฟอร์ม กระบวนการผลิตสื่อ การเขียนบท เทคนิคการผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์มรูปแบบภาพนิ่งและกราฟิก เทคนิคการผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์มรูปแบบภาพเคลื่อนไหว การประเมินผล และฝึกปฏิบัติ

Cross-platform media production, format and type of cross-platform media production, cross-platform communication strategy, media production process, script writing, cross-platform media production technique for still image and graphic, cross-platform media production technique for animation, evaluation, and practice

8911519 มนุษยสัมพันธ์และการสร้างทีมงาน

3(2-2-5)

Human Relations and Team Building

ความหมาย ความสำคัญของมนุษยสัมพันธ์ ธรรมชาติของมนุษย์ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การสร้างทีมงาน ภาวะการเป็นผู้นำ การสร้างมนุษยสัมพันธ์กับบุคคลและสถาบันทางสังคม องค์การกับมนุษยสัมพันธ์ หลักธรรมในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพ และฝึกปฏิบัติ

Definition, importance of human relations, human nature, building human relations, team building, leadership, building human relations with individual and social institution, organization and human relations, dhamma principle in living and occupation, and practice

8911201 ศิลปะการเล่าเรื่อง

3(2-2-5)

Storytelling Art

ศิลปะการเล่าเรื่อง แนวคิดการสร้างความเป็นจริงทางสังคม ทฤษฎีการเล่าเรื่อง องค์ประกอบและโครงสร้างของการเล่าเรื่อง วิธีการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ ศิลปะการเล่าเรื่องด้วยการเขียน การพูด การใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การประยุกต์ใช้ศิลปะการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล จริยธรรมในการเล่าเรื่องข้ามสื่อ และฝึกปฏิบัติ

Storytelling art, social reality creation concept, storytelling theory, composition and structure of storytelling, creative storytelling method; storytelling art through writing, speaking, still image, and animation; cross media storytelling, application of storytelling art in digital media, ethics of cross media storytelling, and practice

8912404 การเขียนสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Creative Writing

การเขียนสร้างสรรค์ ทฤษฎีการเขียนเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อดิจิทัล ประเภทและรูปแบบของการเขียนเชิงสร้างสรรค์ ภาษาและกลวิธีการเขียน การเขียนเชิงสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์ และฝึกปฏิบัติ

Creative writing, creative writing theory for digital media, type and format of creative writing, language and writing strategy, creative writing in communication arts, and practice

8964519 ธุรกิจการสื่อสาร

3(2-2-5)

Communication Business

ความหมาย ความสำคัญของธุรกิจ แนวคิดของการบริหารธุรกิจ รูปแบบขององค์การธุรกิจด้านการสื่อสารทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ลักษณะพื้นฐานและประเภทของ ธุรกิจการสื่อสาร กิจกรรมของธุรกิจการสื่อสาร การจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองต่อธุรกิจการสื่อสาร แนวทางการประกอบธุรกิจด้านการสื่อสาร จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจด้านการสื่อสาร และฝึกปฏิบัติ

Definition, importance of business, concept of business administration, form of domestic and international communication business organization, basic characteristics and type of communication business, communication business activity, management of resources in response to business communication, business communication guideline, ethics and social responsibility of communication business operator, and practice

8972201 การคิดสร้างสรรค์บทวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

3(2-2-5)

Creativity of Multiplatform Radio and Television Script

ความคิดสร้างสรรค์ การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ ประเภทของบท การสื่อความหมายและอารมณ์ของภาพ การหาแหล่งข้อมูล โครงสร้างบท กระบวนการเขียนบท การเขียนบทสำหรับรายการวิทยุโทรทัศน์ การวิจารณ์บทรายการวิทยุโทรทัศน์บนมัลติแพลตฟอร์ม และฝึกปฏิบัติ

Creativity, writing script for radio and television, type of script, conveying meaning and emotion of image, source finding, script structure, script writing process, writing script for television program, reviewing script for radio and television program on multiplatform, and practice

8962403 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

3(2-2-5)

Multiplatform Radio and Television Program Production

การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม บุคลากรในการผลิตรายการ การสื่อความหมายด้วยภาพ การจัดแสง การใช้เสียง ศัพท์เทคนิค การเขียนบท กระบวนการผลิตรายการ การใช้อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการผลิตรายการ และฝึกปฏิบัติ

Radio and television program production, format of multi-platform radio and television program, production personnel, conveying meaning with image, lighting, use of sound, technical terminology, script writing, program production process, use of equipment and computer software in program production, and practice

8973419 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เชิงบูรณาการ

3(2-2-5)

Creating Integrated Television Program

รูปแบบ กระบวนการ การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ที่หลากหลาย เทคนิคการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์แบบกล้องหลายตัวในสถานที่และนอกสถานที่ ฉาก สีและการจัดแสงในสตูดิโอ เทคนิคพิเศษงานโทรทัศน์ การวางแผนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ และฝึกปฏิบัติ

Form, process, and creation of various television program, technique for creating multi-camera television program on location and off location, set, color and lighting in the studio, television special effect, planning the creation of television program and practice

8972402 การออกแบบกราฟิก

3(2-2-5)

Graphic Design

การออกแบบกราฟิก โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบศิลป์ และการสื่อความหมาย การออกแบบอินโฟกราฟิก การออกแบบโปสเตอร์ การออกแบบโลโก้และฉลากสินค้า และฝึกปฏิบัติ

Graphic design, computer software for graphic design, art composition and interpretation, infographic design, poster design, product logo and label design, and practice

8973405 การตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

3(2-2-5)

Multiplatform Television Program Editing

การตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม อารมณ์ของภาพ การสื่อความหมายด้วยศิลปะการลำดับภาพ การออกแบบภาพ เทคนิคการตัดต่อภาพและเสียง ภาพกราฟิกและโมชั่นกราฟิกด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และฝึกปฏิบัติ

Multiplatform television program editing, emotion of image, conveying meaning through art of sequence shot, picture design, picture and sound editing technique, graphic and motion graphic with computer software, and practice

8973404 การถ่ายทำและสตรีมมิง

3(2-2-5)

Television Production and Streaming

การถ่ายทำและสตรีมมิง คุณลักษณะสื่อวิทยุโทรทัศน์และสตรีมมิง การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การสร้างเนื้อหาสตรีมมิง ช่องทางการสตรีมมิง เครื่องมืออุปกรณ์ของการผลิตรายการโทรทัศน์และสตรีมมิง และฝึกปฏิบัติ

Television production and streaming, television and streaming media feature, audience analysis, streaming content creation, streaming channel, television program and streaming production equipment, and practice

8963505 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Marketing Communication Strategy

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การวางแผนการใช้สื่อดิจิทัล การสร้างเนื้อหาการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างธุรกิจ ลูกค้าและสังคม การรณรงค์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ

Marketing communication strategy, digital media deployment planning, communication content creation, audience analysis, consumer access channel; building good relationship between business, customer, and society; digital marketing communication campaign, case study, and practice

8944512 การจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารตลาดและแบรนด์ดิ้ง

3(2-2-5)

New Media Management for Marketing Communication and Branding

การจัดการสื่อใหม่ กระบวนการสื่อสารตลาด แบรนด์ดิ้ง การโน้มน้าวใจ การสื่อสารการตลาดออนไลน์ เทคโนโลยีและการแพร่กระจายนวัตกรรม สื่อสังคมกับการสื่อสารองค์กร การจัดการการสื่อสารองค์กร และฝึกปฏิบัติ

New media management, marketing communication process, branding, persuasion, online marketing communication, technology and innovation diffusion, social media and corporate communication, corporate communication management, and practice

8973411 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Creative Photography

การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ การจัดองค์ประกอบภาพ อุปกรณ์การถ่ายภาพ การคัดเลือกมุมกล้องและขนาดภาพ การถ่ายภาพแสงธรรมชาติและแสงประดิษฐ์ การสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้เทคนิคการถ่ายภาพ การปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และฝึกปฏิบัติ

Creative photography, photography composition, photography equipment, selection of camera angle and image size, natural and artificial light photography, creation

and application of photography technique, editing photo with computer software, and practice

8923509 การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด 3(2-2-5)

Public Relations for Marketing

การประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด การประชาสัมพันธ์ในบริบทภูมิทัศน์สื่อใหม่ การบริหารแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด และฝึกปฏิบัติ

Public relations, public relations for marketing, public relations for image creation, tool of public relations for marketing, public relations in new media landscape, management of public relations for marketing plan, and practice

8963503 การคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารแบรนด์ 3(2-2-5)

Creativity and Brand Communication

การคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารแบรนด์ การบริหารจัดการและเครื่องมือการคิดสร้างสรรค์ การสื่อสารแบรนด์ กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ที่มีประสิทธิภาพ จริยธรรมการสื่อสาร และฝึกปฏิบัติ

Creativity and brand communication, management and creativity tool, brand communication, effective brand communication strategy, communication ethics, and practice

8962409 ศิลปะการนำเสนอ 3(2-2-5)

Presentation Art

ศิลปะการนำเสนอ การเตรียมข้อมูล การนำเสนอความคิด การใช้เสียง การใช้ภาษา การเลือกใช้สื่อประกอบ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การนำเสนอ การประเมินผล และฝึกปฏิบัติ

Presentation art, data preparation, presentation of idea, voice projection, use of language, selection of media, audience analysis, presentation, evaluation, and practice

6.2.3 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

สามารถเลือกเรียนได้แผนใดแผนหนึ่ง ดังต่อไปนี้

6.2.3.1 แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ชั่วโมง)

8954805 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ 2(90)

Pre-practicum in Communication Arts

การเตรียมความพร้อมด้านการฝึกทักษะทางวิชาชีพ ทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะการทำงาน ร่วมกันเป็นทีม การปรับตัวเข้ากับสังคมการทำงาน ด้านพฤติกรรม บุคลิกภาพ และศิลปะการพูด จรรยาบรรณวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ การนำเสนอผลงาน และการเขียนรายงาน

Preparation of professional skill, communication skill, team working skill; adjustment to work society, behavior, personality, and oratory; professional ethics in communication arts, presentation, and report writing

8954806 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ 5(450)

Practicum in Communication Arts

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบมีส่วนร่วมด้านนิเทศศาสตร์ ในสถานประกอบการของรัฐและเอกชน และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้

Participatory professional experience in communication arts in public and private enterprise, and knowledge application

6.2.3.2 แผนสหกิจศึกษา

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ชั่วโมง)

8954807 การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ 1(45)

Pre-cooperative Education in Communication Arts

การเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา การหาสถานประกอบการ และการเตรียมการจัดทำโครงการด้านนิเทศศาสตร์

Preparation for cooperative education, corporate selection, and preparation for communication arts project

8954808 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ 6(540)

Cooperative Education in Communication Arts

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การจัดทำโครงการ การเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน

Operation in workplace, project creation, report writing, and performance presentation

6.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

สามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. ระบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ทั้งนี้ การจัดการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดให้มีระยะเวลาการจัดการเรียนการสอนให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ และจำนวนหน่วยกิตไม่เกิน 9 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มีการเทียบเคียงหน่วยกิต ทั้งนี้เป็นไปตามบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

2. การดำเนินการของหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 กรกฎาคม – พฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 ธันวาคม – เมษายน

ภาคฤดูร้อน พฤษภาคม – มิถุนายน

ทั้งนี้ กำหนดการเปิด-ปิดภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.2 วิธีการจัดการเรียนการสอน

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียนหรือแบบออนไลน์ โดยการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบัน และ/หรือประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.3 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

มีการเทียบโอนหน่วยกิต โดยเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567

3. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน การวัดและประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวัน และสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร	1. ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพจริงตามลักษณะของรายวิชา 2. ฝึกให้นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน การนำเสนองาน และฝึกพูดในโอกาสต่าง ๆ 3. กระตุ้นให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์จากสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ร่วมกันแสดงความคิดเห็นอย่างมีวิจารณญาณในหัวข้อที่สนใจ	1. การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 2. งานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน แผนหรือโครงการ เป็นต้น 3. ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอหรือการอภิปรายในชั้นเรียน 4. สังเกตพัฒนาการและพฤติกรรมในชั้นเรียน 5. การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ หรือการลงมือปฏิบัติงาน
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย และจัดการข้อมูลในฐานะผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT	1. ฝึกปฏิบัติโดยให้นักศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ในการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย 2. จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการความรู้ของศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล การข้อมูลตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT	1. ผลงานที่ได้รับมอบหมายเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม 2. ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างถูกต้อง
PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน	1. จัดกิจกรรมประเภทการระดมสมองหรือการระดมความคิดในประเด็นที่นักศึกษาให้ความสนใจ 2. มอบหมายงานให้ได้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเป็นรายบุคคล และเป็นกลุ่ม ครอบคลุมสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดในปัจจุบัน หรือประเด็นที่เป็นที่สนใจ 3. ปลุกฝังให้ผู้เรียนมีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีความซื่อสัตย์โดยไม่กระทำทุจริตในการสอบ	1. ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอหรือการอภิปรายในชั้นเรียน 2. การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ หรือการลงมือปฏิบัติงาน 3. ความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตในการสอบ ปฏิบัติตนได้อย่างมีระเบียบวินัย ตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา	1. ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม ให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น มีการทำงานเป็นกลุ่ม ประสานงานกับผู้อื่นได้ ประพฤติได้ตนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2. จัดกิจกรรมเสริมในหัวข้อเกี่ยวกับการปฏิบัติตนตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน การทำงานเป็นทีม บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การเคารพสิทธิของผู้อื่น	1. ผลงานที่ทำงานกลุ่ม การพูดนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ครบถ้วน ชัดเจน ตรงประเด็นของข้อมูล 2. สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในการปฏิบัติตามตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. ความสำเร็จในการเข้าร่วมกิจกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
PLO5 อธิบายทฤษฎีวิทยาศาสตร์ วิद्यุโทรทัศน์ และสื่อสารการตลาดได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์	1. ใช้การเรียนการสอนที่หลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทำงานทฤษฎี และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพจริงตามลักษณะของรายวิชา 2. ฝึกให้นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน การนำเสนอ 3. กระตุ้นให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการเบื้องต้นด้านนิเทศศาสตร์ ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ	1. การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน 2. งานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน แผนหรือโครงการ เป็นต้น 3. ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอ หรือการอภิปรายในชั้นเรียน 4. สังเกตพัฒนาการและพฤติกรรมในชั้นเรียน 5. การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ หรือการลงมือปฏิบัติงาน
PLO6 ประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการผลิตสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ	1. จัดกิจกรรมประเภทการระดมสมองหรือการระดมความคิดในประเด็นที่นักศึกษาให้ความสนใจ 2. มอบหมายงานให้ได้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม ครอบคลุมสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดในปัจจุบัน หรือประเด็นที่เป็นที่สนใจ 3. ปลุกฝังให้ผู้เรียนมีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีความซื่อสัตย์โดยไม่กระทำทุจริตในการสอบ	1. ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย 2. การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ หรือการลงมือปฏิบัติงาน 3. ความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตในการสอบ ปฏิบัติตนได้อย่างมีระเบียบวินัย ตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
PLO7 ออกแบบ วางแผนและผลิตสื่อได้อย่างสร้างสรรค์	- จัดกิจกรรมประเภทการระดมสมองหรือการระดมความคิดในประเด็นที่นักศึกษาให้ความสนใจในการนำมาผลิตสื่อ - มอบหมายงานให้ได้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม ครอบคลุมสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดในปัจจุบัน หรือประเด็นที่เป็นที่สนใจในสังคมยุคปัจจุบัน	- ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย - การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ หรือการลงมือปฏิบัติงาน - ความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตในการสอบ ปฏิบัติตนได้อย่างมีระเบียบวินัย ตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
PLO8 แสดงออกถึงความมีมนุษยสัมพันธ์ มีบุคลิกภาพที่ดี มีจิตอาสา และสามารถทำงานเป็นทีมได้	ปลูกฝังให้ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ มีบุคลิกภาพที่ดี มีจิตอาสา และทำงานเป็นทีม	- ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย - การทดสอบโดยใช้ สถานการณ์จำลอง กรณีศึกษา แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ หรือการลงมือปฏิบัติงาน - ความซื่อสัตย์ มีมนุษยสัมพันธ์ มีบุคลิกภาพที่ดี มีจิตอาสา และสามารถทำงานเป็นทีมได้

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือ/และสหกิจศึกษา ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.1 มีความรู้ ทักษะและความเข้าใจการปฏิบัติงานในวิชาชีพจากประสบการณ์ที่ได้จริงมากยิ่งขึ้น

4.1.2 เรียนรู้ที่จะสื่อสาร ติดต่อกับประสานงาน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนรู้จักการปรับตัวให้เข้ากับองค์กรได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 ประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1.4 มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์และเข้าใจจรรยาบรรณในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์

4.1.5 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษาจำนวน 450 ชั่วโมง (แผนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ หรือ จำนวน 540 ชั่วโมง (แผนสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์)

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเสริมให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงในการทำงานเป็นการเรียนรู้สถานการณ์และสภาพการณ์ที่เป็นจริงของการทำงาน อีกทั้งเป็นการนำเอาความรู้ที่ได้รับทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติไปทดลองใช้ เพื่อเป็นการตอกย้ำให้เกิดความชัดเจนเห็นจริงในองค์ความรู้ที่ได้รับอันจะเป็นประโยชน์สำหรับนักศึกษาในการเตรียมความพร้อมในพฤติกรรมทุกด้านไม่ว่าจะเป็นในส่วนของบุคลิกภาพ สติปัญญา เจตคติ ที่ถูกต้องเหมาะสมเพื่อที่จะออกไปดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลต่อสังคมในที่สุด

สหกิจศึกษา คือ ระบบการศึกษาที่เน้นการปฏิบัติงานในหน่วยงานซึ่งเรียกว่า สถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตอย่างเป็นระบบก่อนสำเร็จการศึกษา โดยที่นักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตที่ให้ความร่วมมือแบบเต็มเวลา ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ (เรียนรู้การปฏิบัติงานจริงไม่น้อยกว่า 4 เดือนเต็ม 1 ภาคการศึกษา) ทั้งนี้ นักศึกษาจะไม่อยู่ในสถานะของนักศึกษาฝึกงานแต่นักศึกษาจะเป็นเสมือนเจ้าหน้าที่หรือพนักงานปฏิบัติงานชั่วคราวในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตและนักศึกษาสหกิจศึกษาอาจจะได้รับเงินเดือน ค่าจ้างสวัสดิการหรือค่าตอบแทนอื่นตามความเหมาะสมจากสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิต

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการหรือการวิจัย หมายถึง การให้นักศึกษาเป็นผู้กำหนดหัวข้อเรื่องที่จะศึกษาค้นคว้า เพื่อนำผลไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานที่ตนทำงาน ซึ่งมีขอบเขตการศึกษาที่เหมาะสมสามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 5.2.1 นักศึกษามีองค์ความรู้จากการวิจัย การทำโครงการ
- 5.2.2 นักศึกษาสามารถแก้ไขปัญหาโดยวิธีวิจัย
- 5.2.3 นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล
- 5.2.4 นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์สถิติข้อมูลและอภิปรายผล
- 5.2.5 นักศึกษาสามารถสื่อสารและปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 5.2.6 นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานและสื่อสารด้วยภาษาพูด และภาษาเขียน

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีที่ 4

5.4 รายวิชาและจำนวนหน่วยกิต

วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ จำนวน 5 หน่วยกิต

วิชาสหกิจศึกษา จำนวน 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

- 5.5.1 มีการจัดทำคู่มือเพื่อกำหนดรายละเอียดในการจัดทำรูปแบบสำหรับงานวิจัย
- 5.5.2 มีการกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำนักศึกษา โดยให้นักศึกษาเป็นผู้เลือกหัวข้อหรือโครงการที่นักศึกษาสนใจร่วมกับสถานประกอบการ
- 5.5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาจัดตารางเวลาการให้คำปรึกษาและการติดตามการทำงานของนักศึกษา
- 5.5.4 จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน โครงการวิจัย เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องมือ อุปกรณ์

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินคุณภาพของการทำวิจัยหรือโครงการความก้าวหน้าในระหว่างการทำวิจัยหรือโครงการการนำเสนอรายงานผลการวิจัย หรือผลงานโครงการของนักศึกษาในภาพรวม โดยอาจารย์ประจำวิชาและอาจารย์ที่ปรึกษา โดยกำหนดเกณฑ์ และการประเมินที่เป็นมาตรฐาน ครบถ้วน สมบูรณ์ โดยให้มีคะแนนเป็นส่วนตามระบบการวัดและประเมินผลของคณะกรรมการบริหารสาขาวิชานิเทศศาสตร์

ภาคผนวก

8.2 ตารางความเชื่อมโยง CLO กับ PLO รายวิชา

COURSE/CLO	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป								
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ								
1000010 ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น	✓							
CLO1 Apply vocabulary and grammar in sentences, discourse and standardized test (A2+ level) correctly	✓							
CLO 2 Listen and identify gist and details in conversation, information correctly	✓							
CLO 3 Talk about oneself, preferences, and technology, and give well-organized presentations on selected topics appropriately	✓							
CLO 4 Read and categorize texts for main idea and detail correctly using effective strategies	✓							
CLO 5 Describe things, events, and opinions accurately using grammar at an A2+ CEFR level	✓							
1000011 ภาษาอังกฤษระดับกลาง	✓							
CLO1 Apply vocabulary and grammar (B1 level) in sentences, discourses and standardized tests correctly	✓							
CLO2 Listen to texts at the B1 level and identify the main idea and details correctly	✓							
CLO3 Engage in conversation, opinion, and attitude toward social events on the topic and present the selected topic accurately	✓							
CLO4 Read notifications, activities, and social events for purpose, attitude and detail accurately	✓							
CLO5 Write short reports and descriptive and expository essays using grammar at B1 CEFR level correctly	✓							
CLO6 Use English for communication in various contexts purposely	✓							
1000012 ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	✓							
CLO1 Apply vocabulary and grammar (B1 level) in sentences, discourses and standardized tests correctly	✓							
CLO2 Listen and identify specific information and express opinions appropriately	✓							
CLO3 Speak and produce speeches on specific information and events fluently	✓							

COURSE/CLO	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
CLO4 Read and identify the main idea and details in texts at the B1 level correctly	✓							
CLO5 Write an essay on specific information and events and review selected topics grammatically correct	✓							
CLO6 Use English for communication in various contexts appropriately following 21 st -century skills	✓							
2000010 จิตวิทยานาฏราชภัฏนครปฐม	✓		✓	✓				
CLO1 อธิบายประวัติความเป็นมา พันธกิจ อัตลักษณ์แนวโน้ม และทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้อย่างถูกต้อง	✓							
CLO2 เชื่อมโยงแนวคิดตามอัตลักษณ์พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสาเข้ากับสถานการณ์ตามโจทย์กรณีศึกษาได้อย่างถูกต้องและสัมพันธ์กับบริบทในศาสตร์ของตนเอง			✓					
CLO3 แสดงออกถึงความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมบนพื้นฐานของเกณฑ์การรู้สึกรักมีคุณค่าในตนเองของ Rosenberg				✓				
CLO4 เขียนโครงการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองและชุมชนตามกระบวนการวิศวกรสังคมได้ตามหลักการ ถูกต้อง ครบถ้วน			✓					
CLO5 ปฏิบัติการโครงการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองและชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมได้อย่างถูกต้องตอบโจทย์ท้องถิ่น			✓					
4000010 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	✓	✓	✓					
CLO1 อธิบายหน้าที่ของพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีหลักการ	✓							
CLO2 เลือกใช้เทคนิคการสืบค้นข้อมูลให้ได้ข้อมูลที่เหมาะสมตามที่ต้องการใช้งาน		✓						
CLO3 ป้องกันตนเองและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์จากภัยคุกคามต่าง ๆ เมื่อใช้อุปกรณ์ สื่อสังคมออนไลน์ หรือบริการดิจิทัลตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลได้		✓						
CLO4 สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศในยุคดิจิทัลได้อย่างมีจรรยาบรรณภายใต้กฎหมาย ICT		✓						
CLO5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมกับการใช้งาน			✓					
วิชาศึกษาทั่วไปเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)								
1000001 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1	✓							
CLO1 Apply vocabulary and grammar (A1+) in sentences correctly;	✓							
CLO2 Listen and identify details of daily conversation correctly;	✓							
CLO3 Talk and discuss simple topics of everyday conversations understandably;	✓							

COURSE/CLO	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
CLO4 Read very short and simple texts and identify purpose and detail correctly;	✓							
CLO5 Write short sentences at the introductory level correctly.	✓							
1000002 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+	✓							
CLO1 Listen to daily conversations and questions and identify answers correctly; read and identify the main idea of the short expressions and leisure issues correctly;	✓							
CLO2 Engage in conversations and leisure issues; ask and answer questions appropriately;	✓							
CLO3 Write messages and notifications using the highest frequency vocabulary and grammar correctly	✓							
CLO4 Apply vocabulary and grammar at the A2 level in sentences and discourse correctly.	✓							
วิชาศึกษาทั่วไปเลือก								
2000011 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓		✓					
CLO1 อธิบายแนวคิด หลักการ และการพัฒนาแบบยั่งยืนได้ถูกต้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓							
CLO2 ทำบัญชีรายรับรายจ่ายที่มีความเหมาะสมกับบริบทของผู้เรียนและบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก			✓					
CLO3 นำเสนอแนวทางการพัฒนาท้องถิ่นได้ถูกต้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			✓					
CLO4 ออกแบบการใช้ชีวิตระดับครอบครัวได้สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			✓					
2000012 พลเมืองเข้มแข็ง	✓		✓					
CLO1 อธิบายหลักการยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาค และความเท่าเทียมได้อย่างถูกต้อง	✓							
CLO2 ออกแบบโครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาได้ถูกต้องครบถ้วน			✓					
CLO3 ประยุกต์หลักการเคารพสิทธิ และเสรีภาพได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน			✓					
CLO4 ประยุกต์หลักการอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและสังคมโลกอย่างสันติได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน			✓					
CLO5 ประยุกต์หลักกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสังคม และหน้าที่ในฐานะพลเมืองไทยได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน			✓					
2000013 สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น	✓		✓					
CLO1 อธิบายความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ ภูมิสังคม และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมไทยได้ถูกต้อง	✓							
CLO2 นำเสนอข้อมูลความหลากหลายและความแตกต่างของลักษณะภูมิสังคมของไทยในชุมชนได้ถูกต้อง			✓					

COURSE/CLO	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
CLO3 จัดทำสื่อสารสนเทศข้อมูลภูมิสังคมที่ได้มาจากการรวบรวมข้อมูลในชุมชนได้เหมาะสม			✓					
2000014 วัยใส ใจสะอาด	✓		✓					
CLO1 อธิบายหลักการของผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม การทุจริตปราบทุจริตด้วยจิตพอเพียง Active Citizen และหน้าที่พลเมืองได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓							
CLO2 วิเคราะห์ข้อมูลการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของประชาชนในชุมชนด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓					
CLO3 ออกแบบการแก้ปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันในชุมชนจากสถานการณ์ในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓					
3000010 ผู้ประกอบการสร้างสรรค์	✓		✓	✓				
CLO1 อธิบายหลักการทำธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ การออกแบบธุรกิจ การตลาดออนไลน์ สารสนเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน และการลงทุน จริยธรรมผู้ประกอบการ ได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓							
CLO2 ออกแบบธุรกิจในการตลาดออนไลน์ การใช้ประโยชน์สารสนเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการลงทุน และจริยธรรมผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้เหมาะสม			✓					
CLO3 นำเสนอแนวทางการประกอบธุรกิจได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓					
CLO4 แสดงออกถึงจริยธรรมการเป็นผู้ประกอบการได้ตามหลักจรรยาบรรณผู้ประกอบการ				✓				
4000011 รักษ์เรา รักษ์โลก	✓		✓					
CLO1 อธิบายความหมายของทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพได้ถูกต้อง	✓							
CLO2 วิเคราะห์สถานการณ์และวิกฤตการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยและของโลกได้อย่างถูกต้อง			✓					
CLO3 ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมทางสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันได้เหมาะสม			✓					
CLO4 มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนอย่างยั่งยืน			✓					
4000012 การรู้สารสนเทศ	✓	✓	✓	✓				
CLO1 อธิบายการจัดระบบทรัพยากรสารสนเทศในแหล่งสารสนเทศได้ตามหลักการจัดระบบ	✓							
CLO2 เลือกใช้แหล่งสารสนเทศและการให้บริการสารสนเทศที่ถูกต้องตรงกับหลักการทางวิชาการ		✓						
CLO3 สืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้สอดคล้องกับประเด็นเนื้อหาที่กำหนด		✓						

COURSE/CLO	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
CLO4 เขียนรายงานอ้างอิงและบรรณานุกรมได้ถูกต้องตามรูปแบบการทำผลงานทางวิชาการ			✓					
CLO5 นำเสนอรายงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศได้เหมาะสมกับผู้รับสาร			✓					
CLO6 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓				
4000013 การคิดในศตวรรษที่ 21	✓		✓					
CLO1 อธิบายหลักการคิด 9 ลักษณะ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดเชิงสร้างสรรค์ และตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผลได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓							
CLO2 ประยุกต์ใช้การคิด 9 ลักษณะ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดเชิงสร้างสรรค์และตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผลในสถานการณ์ชีวิตประจำวันได้ถูกต้อง			✓					
CLO3 นำเสนอแนวทางแก้ปัญหาจากสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันโดยใช้การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผลได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓					
CLO4 ประยุกต์ใช้หลักการคิดสร้างสรรค์ในการสร้างชิ้นงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ			✓					
1000013 ศิลปะการสื่อสารแบบผู้นำ	✓		✓					
CLO1 อธิบายหลักการ แนวคิด และองค์ประกอบของการสื่อสารได้ถูกต้องตามทฤษฎีการสื่อสาร	✓							
CLO2 สื่อสารภาษาไทยในสถานการณ์ที่กำหนดได้ตามหลัก 7C	✓							
CLO3 นำเสนอข้อมูลด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร และสื่อประสมได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓					
CLO4 ประยุกต์ใช้การพูดอย่างผู้นำในสถานการณ์จำลองได้ตามหลักวิชาการ			✓					
1000014 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	✓		✓					
CLO1 Demonstrate proficient English language skills for delivering oral presentations by utilizing appropriate vocabulary, grammar, and pronunciation with clarity and fluency effectively.	✓							
CLO2 Employ effective verbal and non-verbal communication techniques, including body language, gestures, and eye contact, to engage and connect with the audience during oral presentations in English skillfully			✓					
CLO3 Utilize visual aids and multimedia tools to enhance the delivery and impact of oral presentations in English, ensuring visual clarity, relevance, and audience engagement appropriately			✓					
CLO4 Evaluate and provide feedback on oral presentations, employing critical thinking skills and appropriate criteria constructively			✓					

COURSE/CLO	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
1000015 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓		✓					
CLO1 Define, explain, and apply these terms and vocabulary in different situations skillfully	✓							
CLO2 Listen for main ideas and details actively	✓							
CLO3 Summarize the main idea and identify the details from the reading text/passage correctly			✓					
CLO4 Interpret data with charts and graphs proficiently			✓					
CLO5 Communicate opinions and ideas through short presentations with fluency and comprehensibility confidently			✓					
CLO6 Write descriptive paragraphs or essays to express ideas and opinions using correct vocabulary and correct grammar forms/structures effectively			✓					
1000016 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	✓							
CLO1 Identify the sounds, names of Burmese alphabets, and consonants, and develop basic greeting speaking, reading, writing, and listening skills in Burmese confidently	✓							
CLO2 Describe the characteristics of oneself, name members of the family fluently	✓							
CLO3 Name numbers, count numbers, tell the time and count money in Burmese correctly	✓							
CLO4 Name different kinds of colors, tell about colors they like or dislike, and tell about their favorite color in Burmese eloquently	✓							
CLO5 Tell or ask the price, bargain for a lower price and order food at the restaurant successfully	✓							
CLO6 Read or recite body parts, describe their health problems, buy medicine at the pharmacy, and share them with doctors or hospitals clearly.	✓							
1000017 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓			✓				
CLO1 เขียนสัทอักษรภาษาจีนพินอินได้ตามหลักการเขียนที่ถูกต้อง	✓							
CLO2 ออกเสียงสัทอักษรภาษาจีนพินอิน คำศัพท์ ประโยคภาษาจีนได้ตามหลักการออกเสียงที่ถูกต้อง	✓							
CLO3 สื่อสารภาษาจีนในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์จีน	✓							
CLO4 อธิบายความสำคัญและความเป็นมาของเทศกาลและวัฒนธรรมจีนได้อย่างหลากหลาย	✓							
CLO5 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓				

COURSE/CLO	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
1000018 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓		✓					
CLO1 ออกเสียงตัวอักษรและสำนวนภาษาญี่ปุ่นได้ถูกต้อง	✓							
CLO2 ประยุกต์ใช้ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์			✓					
CLO3 นำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมญี่ปุ่นได้อย่างถูกต้อง			✓					
1000019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓							
CLO1 Identify the sounds, names of Burmese alphabets, and consonants, and develop basic greeting speaking, reading, writing, and listening skills in Burmese confidently	✓							
CLO2 Describe the characteristics of oneself, name members of the family fluently	✓							
CLO3 Name numbers, count numbers, tell the time and count money in Burmese correctly	✓							
CLO4 Name different kinds of colors, tell about colors they like or dislike, and tell about their favorite color in Burmese eloquently	✓							
CLO5 Tell or ask the price, bargain for a lower price, and order food at the restaurant successfully	✓							
CLO6 Read or recite body parts, describe their health problems, buy medicine at the pharmacy, and share them with doctors or hospitals clearly.	✓							
2000015 สมดุลสุข	✓		✓					
CLO1 อธิบายแนวคิดของการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขที่สมดุลทั้งทางกาย อารมณ์ สังคมและจิตวิญญาณได้เหมาะสม	✓							
CLO2 วางแผนการพัฒนานตนเองให้มีทักษะชีวิตตามหลักปรัชญา ศาสนาและจิตวิทยาได้เหมาะสม			✓					
CLO3 เลือกใช้วิธีการจัดการอารมณ์ด้วยหลักสุนทรียศาสตร์ได้เหมาะสม			✓					
CLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะชีวิตและสุนทรียศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขได้เหมาะสม			✓					
CLO5 พัฒนาการรอบแนวคิดเชิงบวกในการดำเนินชีวิตได้เหมาะสม			✓					
2000016 กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓					
CLO1 อธิบายหลักกฎหมายทั่วไปที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักกฎหมาย	✓							
CLO2 วิเคราะห์หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันได้ถูกต้อง			✓					

COURSE/CLO	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
CLO3 นำเสนอแนวทางป้องกันปัญหาทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นได้ถูกต้องตามหลักกฎหมาย			✓					
CLO4 สืบค้นข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับปัญหาในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ		✓						
2000017 สมาร์ทไลฟ์	✓		✓	✓				
CLO1 อธิบายการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานได้ถูกต้อง	✓							
CLO2 ประยุกต์การบริหารจัดการทางการเงินในการทำบัญชีครัวเรือนได้ถูกต้องตามหลักการทำบัญชี			✓					
CLO3 ประยุกต์การบริหารจัดการเวลาในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม			✓					
CLO4 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓				
4000014 ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม	✓		✓	✓				
CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภทและประโยชน์ของกิจกรรมทางกาย ได้ตามหลักการ	✓							
CLO2 อธิบายหลักการป้องกันการบาดเจ็บ และการปฐมพยาบาลการบาดเจ็บได้ตามหลักการ	✓							
CLO3 ประยุกต์กิจกรรมทางกายได้เหมาะสมกับความต้องการและสุขภาพของแต่ละบุคคล			✓					
CLO4 ประยุกต์หลักการส่งเสริมโภชนาการได้เหมาะสมกับความต้องการและสุขภาพของแต่ละบุคคล			✓					
CLO5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประเมินกิจกรรมทางกายของตนเองตามหลักการ			✓					
CLO6 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓				
4000015 งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน	✓		✓	✓				
CLO1 อธิบายหลักการทำงานของเครื่องมือช่างพื้นฐานได้ถูกต้อง	✓							
CLO2 เลือกใช้เครื่องมือสำหรับงานช่างพื้นฐานได้เหมาะสมกับงาน			✓					
CLO3 ซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปา และโยธาพื้นฐานได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย			✓					
CLO4 ประดิษฐ์ชิ้นงานจากวัสดุพื้นฐานที่มีประโยชน์ตรงกับความต้องการใช้งานภายในบ้าน			✓					
CLO5 ทำงานเป็นทีมและส่งงานตรงตามกำหนดเวลา				✓				

COURSE/CLO	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
หมวดวิชาเฉพาะ								
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ								
8911106 หลักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล								
CLO1 อธิบายเกี่ยวกับหลักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล					✓			
CLO2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีหลักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล						✓		✓
8911107 หลักการสื่อสารมวลชน								
CLO1 อธิบายเกี่ยวกับหลักการสื่อสารมวลชน					✓			
CLO2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน						✓		✓
8911110 หลักวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม								
CLO 1 อธิบายเกี่ยวกับหลักวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม						✓		✓
8911109 หลักสื่อสารการตลาดดิจิทัล								
CLO 1 อธิบายเกี่ยวกับหลักสื่อสารการตลาดดิจิทัล					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารการตลาดดิจิทัล						✓		✓
8912208 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ในอาชีพ						✓		✓
8912411 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร					✓			
CLO 2 ใช้หลักจริยธรรมในการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม								✓
CLO 3 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร						✓		

COURSE/CLO	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
8912709 กฎหมายและจริยธรรมนิติศาสตร์								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมนิติศาสตร์					✓			
CLO 2 ใช้จริยธรรมนิติศาสตร์ได้ตามหลักการ								✓
CLO 3 ประยุกต์ใช้กฎหมายและจริยธรรมนิติศาสตร์ได้ตามหลักวิชาการ						✓		
8912513 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น							✓	✓
8912502 นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล					✓			
CLO 2 ใช้จริยธรรมดิจิทัลในการทำงานได้อย่างเหมาะสม								✓
CLO 3 ประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล						✓		
8913614 การวิจัยนิติศาสตร์ดิจิทัล								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยนิติศาสตร์ดิจิทัล					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการวิจัยนิติศาสตร์ดิจิทัล						✓		✓
8972408 การผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม						✓		
CLO 3 การผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม							✓	✓
8911519 มนุษย์สัมพันธ์และการสร้างทีมงาน								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับมนุษย์สัมพันธ์และการสร้างทีมงาน					✓			
CLO 2 ใช้หลักธรรมในการดำเนินชีวิต								✓
CLO 3 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีมนุษย์สัมพันธ์และการสร้างทีมงาน						✓		

COURSE/CLO	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
8911201 ศิลปะการเล่าเรื่อง								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะการเล่าเรื่อง					✓			
CLO 2 ใช้หลักจริยธรรมในการเล่าเรื่องข้ามสื่อได้อย่างเหมาะสม								✓
CLO 3 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีศิลปะการเล่าเรื่อง						✓		
8912404 การเขียนสร้างสรรค์								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนสร้างสรรค์					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการเขียนสร้างสรรค์						✓		✓
8964519 ธุรกิจการสื่อสาร								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจการสื่อสาร					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีธุรกิจการสื่อสาร						✓		✓
8972201 การคิดสร้างสรรค์บทวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการคิดสร้างสรรค์บทวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้การคิดสร้างสรรค์บทวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม						✓		✓
CLO 3 สร้างสรรค์บทวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม							✓	✓
8962403 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม						✓		✓
CLO 3 ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม							✓	✓
8973419 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เชิงบูรณาการ								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เชิงบูรณาการ					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เชิงบูรณาการ						✓		✓
CLO 3 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เชิงบูรณาการ							✓	✓

COURSE/CLO	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
8972402 การออกแบบกราฟิก								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิก					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการออกแบบกราฟิก						✓		✓
CLO 3 ออกแบบกราฟิก							✓	✓
8973405 การตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม						✓		✓
CLO 3 ตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม							✓	✓
8973404 การถ่ายทำและสตริมมิง								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการถ่ายทำและสตริมมิง					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการถ่ายทำและสตริมมิง						✓		✓
CLO 3 ถ่ายทำและสตริมมิง							✓	✓
8963505 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล						✓		✓
8944512 การจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดิ้ง								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดิ้ง					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดิ้ง						✓		✓
8973411 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์						✓		✓
CLO 3 ถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์							✓	✓

COURSE/CLO	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
8923509 การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด						✓		✓
8963503 การคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารแบรนด์								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารแบรนด์					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารแบรนด์						✓		✓
8962409 ศิลปะการนำเสนอ								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะการนำเสนอ					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีศิลปะการนำเสนอ						✓		✓
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก								
8943209 การสื่อข่าวและการรายงานข่าวมัลติแพลตฟอร์ม								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อข่าวและการรายงานข่าวมัลติแพลตฟอร์ม					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการสื่อข่าวและการรายงานข่าวมัลติแพลตฟอร์ม						✓		
CLO 3 สื่อข่าวและการรายงานข่าวมัลติแพลตฟอร์ม							✓	✓
8973405 เสียงสำหรับมัลติมีเดีย								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับเสียงสำหรับมัลติมีเดีย					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีเสียงสำหรับมัลติมีเดีย						✓		✓
CLO 3 ใช้เสียงสำหรับมัลติมีเดีย							✓	✓
8964511 การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม						✓		✓

COURSE/CLO	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
8943516 การสร้างแบรนด์และการออกแบบธุรกิจดิจิทัล								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์และการออกแบบธุรกิจดิจิทัล					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการสร้างแบรนด์และการออกแบบธุรกิจดิจิทัล						✓		✓
8974408 การผลิตภาพยนตร์สั้น								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์สั้น					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการผลิตภาพยนตร์สั้น						✓		✓
CLO 3 ผลิตภาพยนตร์สั้น							✓	✓
8974409 การสร้างสรรค์งานโฆษณา								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานโฆษณา					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการสร้างสรรค์งานโฆษณา						✓		✓
CLO 3 สร้างสรรค์งานโฆษณา							✓	✓
8974521 อีเว้นท์และจัดที่แสดง								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการทำอีเว้นท์และการจัดที่แสดง					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการทำอีเว้นท์และการจัดที่แสดง						✓		✓
CLO 3 การทำอีเว้นท์และการจัดที่แสดง							✓	✓
8974522 เสียงและภาพเคลื่อนไหวกับสื่อดิจิทัล								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับเสียงและภาพเคลื่อนไหวกับสื่อดิจิทัล					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีเสียงและภาพเคลื่อนไหวกับสื่อดิจิทัล						✓		✓
CLO 3 สร้างสรรค์เสียงและภาพเคลื่อนไหวกับสื่อดิจิทัล							✓	✓
8974523 การสื่อสารงานโฆษณา								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารงานโฆษณา					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารงานโฆษณา						✓		✓

COURSE/CLO	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
CLO 3 การสื่อสารงานโฆษณา							✓	✓
8974524 การผลิตภาพยนตร์โฆษณาและมิวสิกวิดีโอ								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาและมิวสิกวิดีโอ					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการผลิตภาพยนตร์โฆษณาและมิวสิกวิดีโอ						✓		✓
CLO 3 การผลิตภาพยนตร์โฆษณาและมิวสิกวิดีโอ							✓	✓
8974525 การแสดงและการกำกับการแสดง								
CLO 1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการแสดงและการกำกับการแสดง					✓			
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการแสดงและการกำกับการแสดง						✓		✓
CLO 3 การแสดงและการกำกับการแสดง							✓	✓
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ								
8954805 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์								
CLO 1 ประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ในสถานประกอบการได้ถูกต้องตามหลักการนิเทศศาสตร์					✓	✓	✓	✓
CLO 2 ทักษะการใช้ภาษา โปรแกรมสำเร็จรูปทางนิเทศศาสตร์และเทคโนโลยีในการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ในสถานประกอบการได้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย					✓	✓	✓	✓
CLO 3 แสดงออกถึงความพร้อมในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ในด้านบุคลิกภาพ การปรับตัว และเจตคติได้สอดคล้องกับสถานการณ์					✓	✓	✓	✓
8954806 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์								
CLO 1 ประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ในสถานประกอบการได้ถูกต้องตามหลักการนิเทศศาสตร์					✓	✓	✓	✓
CLO 2 จัดทำโครงการพิเศษหรือภาคินพนธ์ทางนิเทศศาสตร์ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการได้ถูกต้องตามหลักการ					✓	✓	✓	✓
CLO 3 นำเสนอผลการปฏิบัติงานในสถานประกอบการโดยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องตามหลักการ					✓	✓	✓	✓
CLO 4 แสดงออกถึงการมีวินัย ตรงเวลา ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และมีจริยธรรมในอาชีพทางนิเทศศาสตร์ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้สอดคล้องกับสถานการณ์					✓	✓	✓	✓

COURSE/CLO	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
8954807 การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์								
CLO 1 ประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการเตรียมสหกิจศึกษาในสถานประกอบการได้ถูกต้องตามหลักการนิเทศศาสตร์					✓	✓	✓	✓
CLO 2 ทักษะการใช้ภาษา โปรแกรมสำเร็จรูปทางนิเทศศาสตร์และเทคโนโลยีในการเตรียมสหกิจศึกษาในสถานประกอบการได้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย					✓	✓	✓	✓
CLO 3 แสดงออกถึงความพร้อมในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ในด้านบุคลิกภาพ การปรับตัว และเจตคติได้สอดคล้องกับสถานการณ์					✓	✓	✓	✓
8954808 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์								
CLO 1 ประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการได้ถูกต้องตามหลักการนิเทศศาสตร์					✓	✓	✓	✓
CLO 2 จัดทำโครงการพิเศษหรือภาคินพนธ์ทางนิเทศศาสตร์ในการฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการได้ถูกต้องตามหลักการ					✓	✓	✓	✓
CLO 3 นำเสนอผลการปฏิบัติงานในสถานประกอบการโดยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องตามหลักการ					✓	✓	✓	✓
CLO 4 แสดงออกถึงการมีวินัย ตรงเวลา ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม และมีจริยธรรมในอาชีพทางนิเทศศาสตร์ในการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการได้สอดคล้องกับสถานการณ์					✓	✓	✓	✓