



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

หลักสูตรอยู่ระหว่าง สป.อว. พิจารณาผ่านระบบ CISA

คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2569

คำนำ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) เป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) รหัสหลักสูตร 25431471100945 ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 โดยสาระสำคัญของการปรับปรุงหลักสูตร ในครั้งนี้ ได้ปรับหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-based Education (OBE) เพื่อให้ได้หลักสูตรที่ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และได้บัณฑิตที่มีความรู้ด้านวิชาการ และทักษะการปฏิบัติ ที่มี ลักษณะเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

การจัดทำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2569) ได้รับความร่วมมือจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตรให้ได้หลักสูตรที่มี มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถพรณ ตูจันทา

คณบดีคณะครุศาสตร์

8 พฤษภาคม 2568

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	(1)
สารบัญ.....	(2)
หมวดที่ 1 ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา และข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร.....	1
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร.....	9
หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต.....	18
หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้.....	61
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร.....	70
หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา จำนวนรับนักศึกษา และงบประมาณ.....	79
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา.....	81
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร.....	83
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร.....	91
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566..	99
ภาคผนวก ข ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567.....	114
ภาคผนวก ค พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชา อักษรย่อสำหรับสาขาวิชา ครุวิทยฐานะ เชิษวิทยฐานะ และครูประจำตำแหน่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2568.....	122
ภาคผนวก ง คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร.....	129
ภาคผนวก จ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร.....	136
ภาคผนวก ฉ ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรก่อนและหลังการปรับปรุง.....	143
ภาคผนวก ช ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางของ Outcome-based Education (OBE).....	176
ภาคผนวก ซ รายงานสรุปผลการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 2/2569.....	274

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
คณะ ครุศาสตร์

หมวดที่ 1 ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา และข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร (ไทย) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร
ชื่อหลักสูตร (อังกฤษ) Bachelor of Arts Program in Digital Communication Technology

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

2.1 หลักเกณฑ์การเรียกชื่อปริญญา

เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชา อักษรย่อสำหรับสาขาวิชา ครุวิทยฐานะ
เข็มวิทยฐานะ และครุยประจำตำแหน่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2568

2.2 ชื่อปริญญา (ภาษาไทย)

ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร)
ชื่อย่อ ศศ.บ. (เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร)

2.3 ชื่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ)

ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Digital Communication Technology)
ชื่อย่อ B.A. (Digital Communication Technology)

2.4 ชื่อสาขาวิชา

ภาษาไทย เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร
ภาษาอังกฤษ Digital Communication Technology

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 125 หน่วยกิตของระบบทวิภาค

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

4.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

4.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

4.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ โดยมีเงื่อนไขคือสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ (การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน)

4.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว คือ ศิลปศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร)

5. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

6.1 กลุ่มงานสื่อดิจิทัล มัลติมีเดีย และการสื่อสารออนไลน์

6.1.1 นักสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication Officer)

6.1.2 นักสร้างสรรค์คอนเทนต์ (Content Creator)

6.1.3 นักตัดต่อวิดีโอ (Video Editor)

6.1.4 นักออกแบบงานกราฟิก (Motion Graphic Designer)

6.1.5 ฟรีแลนซ์ผลิตสื่อดิจิทัล (Freelance Digital Media)

6.2 กลุ่มงานด้าน AI และนวัตกรรมการสื่อสาร

6.2.1 เจ้าหน้าที่พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลในองค์กร (Digital Innovation Officer)

6.2.2 นักสร้างเนื้อหาสื่อด้วย AI (AI Media Creator)

6.3 กลุ่มงานด้านพัฒนาสื่อและการเรียนรู้ออนไลน์

6.3.1 นักออกแบบสื่อเพื่อการเรียนรู้ (Instructional Designer)

6.3.2 เจ้าหน้าที่เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ (Educational Technology Officer)

6.4 กลุ่มงานจัดโครงการ อบรม และกิจกรรมสื่อสาร

6.4.1 เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม (Training Officer)

6.4.2 ผู้ประสานงานกิจกรรมและโครงการสื่อสารในองค์กร (Corporate Communications Program Coordinator)

7 ค่าธรรมเนียมการศึกษา

7.1 ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคเรียนละ	11,400	บาท
7.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร	91,200	บาท

8. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

8.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) รหัสหลักสูตร 25431471100945 เริ่มใช้หลักสูตรครั้งแรกเมื่อปีการศึกษา 2543

8.2 คณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2568

8.3 สภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 11/2568 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2568

8.4 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2569

8.5 เริ่มใช้จัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2569

9. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

9.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในทุกภาคส่วนของสังคม การวางแผนหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารจำเป็นต้องคำนึงถึงสถานการณ์และการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างรอบด้าน เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและตอบโจทย์ความต้องการของตลาดงาน ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจโลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว โดยเฉพาะการเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจในศตวรรษที่ 21 ประเทศไทยมีการผลักดันนโยบาย Thailand 4.0 เพื่อเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ระบบดิจิทัล ดังนั้น หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจึงต้องสอดคล้องกับทิศทางนี้ โดยเน้นการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็น เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล (data analytics), ปัญญาประดิษฐ์ (AI), และการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (e-learning platforms) เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนสามารถทำงานในอุตสาหกรรมดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2565)

ตลาดงานในปัจจุบันมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เช่น การออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (digital content creation), การจัดการระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (learning management systems), และการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการศึกษา (educational apps) หลักสูตรจึงต้องออกแบบให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดงาน เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานคุณภาพในสาขานี้ (World Economic Forum, 2020) ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่แข่งขันกัน ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกต่างมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากร

มนุษย์ให้มีทักษะด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาจึงต้องคำนึงถึงมาตรฐานสากลและแนวโน้มการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น การใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (blockchain) เพื่อการจัดการข้อมูลการศึกษา หรือการใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง (virtual reality) เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่สมจริง (OECD, 2021)

แม้เทคโนโลยีดิจิทัลจะเปิดโอกาสทางการศึกษาและเศรษฐกิจอย่างมาก แต่ปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีก็ยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญ โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลหรือกลุ่มผู้มีรายได้น้อย หลักสูตรจึงควรมีการออกแบบเนื้อหาที่ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างเท่าเทียม เช่น การสอนการใช้เครื่องมือดิจิทัลพื้นฐาน การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ราคาประหยัด และการส่งเสริมการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับทุกคน (UNESCO, 2022) นอกจากนี้ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ทักษะทางเทคนิคเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ ผู้เรียนจำเป็นต้องมีทักษะการคิดวิเคราะห์ (critical thinking) และความคิดสร้างสรรค์ (creativity) เพื่อนำเทคโนโลยีไปใช้ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ หลักสูตรจึงควรบูรณาการเนื้อหาที่ส่งเสริมทักษะเหล่านี้ควบคู่ไปกับความรู้ทางเทคโนโลยี เช่น การสอนการออกแบบนวัตกรรมทางการศึกษา (educational innovation design) และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (data-driven decision making) (World Bank, 2021) การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับแนวโน้มเหล่านี้จะช่วยเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนสามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคม วัฒนธรรม หรือหน่วยงานในกำกับ (อว.)

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในบริบทของสังคมไทยปัจจุบันมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะในมิติของการศึกษาซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) พลวัตทางสังคมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัลส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างมีนัยสำคัญ และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เป็นตัวเร่งสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างฉับพลัน สถาบันการศึกษาและหน่วยงานในกำกับของกระทรวงอว. จำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนาแนวทางการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป การศึกษาในรูปแบบออนไลน์ได้กลายเป็นกระแสหลักและนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ดิจิทัลที่หลากหลาย

หน่วยงานในกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) อาทิ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ได้ดำเนินบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์ความรู้ มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการวิจัยและพัฒนาสื่อดิจิทัล รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคเอกชนในการพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรมทางการศึกษา

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทยที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ ประกอบกับการลดลงของอัตราการเกิด ส่งผลให้สถาบันการศึกษาต้องปรับตัวและพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาทักษะใหม่ให้แก่กำลังแรงงานในปัจจุบัน และตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ระหว่างปี 2566-2570 ที่มุ่งเน้นส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน และเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งสังคมไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมอันเนื่องมาจากการแพร่หลายของเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งส่งผลให้รูปแบบการเรียนรู้และพฤติกรรมของผู้เรียนเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว วัฒนธรรมการเรียนรู้แบบเดิมที่เน้นการถ่ายทอดความรู้ในห้องเรียนถูกท้าทายด้วยการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลายและมีช่วงวัยที่แตกต่างกัน จึงเป็นความท้าทายสำคัญของหน่วยงานในกำกับ อว. และสถาบันการศึกษาในประเทศไทย เมื่อกระแสโลกาภิวัตน์และการหลอมรวมทางวัฒนธรรมผ่านสื่อดิจิทัลยังส่งผลต่อค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่ การเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่ไร้ขีดจำกัดผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและองค์ความรู้ข้ามพรมแดน ซึ่งหน่วยงานในกำกับ อว. จำเป็นต้องตระหนักถึงบทบาทในการส่งเสริมการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์ความรู้ที่สามารถสร้างสมดุลระหว่างการเปิดรับวัฒนธรรมสากลและการอนุรักษ์คุณค่าทางวัฒนธรรมไทย (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2565)

ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE) จึงต้องคำนึงถึงบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนนโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในกำกับ อว. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์ความรู้ที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล

9.3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตร

- 9.3.1 บริษัท กลุ่มอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัลหรือหน่วยงานที่รับนักศึกษาเข้าทำงาน
- 9.3.2 กระทรวง อว. (แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13)
- 9.3.3 สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
- 9.3.4 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (กรรมการระดับมหาวิทยาลัย)
- 9.3.5 คณะครุศาสตร์ (กรรมการประจำคณะ)
- 9.3.6 อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร
- 9.3.7 ชุมชนและสังคมแวดล้อม
- 9.3.8 มหาวิทยาลัยคู่แข่ง
- 9.3.9 ผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตร

9.3.10 ผู้ปกครอง

9.3.11 ศิษย์เก่า

9.4 ความต้องการผู้มีส่วนได้เสียต่อการพัฒนาหลักสูตร

สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาหลักสูตรได้แสดงความเห็นที่จำเป็นโดยสามารถสรุปเป็นลำดับได้ดังต่อไปนี้

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการที่จำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
1	บริษัท กลุ่มอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล หรือหน่วยงานที่รับนักศึกษาเข้าทำงาน	1. มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิด นวัตกรรมและเสนอแนวคิดใหม่ ๆ ในการออกแบบสื่อดิจิทัลและ เนื้อหาการศึกษาออนไลน์ 2. มีความรับผิดชอบและมีวินัย สามารถทำงานภายใต้ความกดดัน และจัดการเวลาได้ รับผิดชอบต่อ หน้าที่และผลงานที่ได้รับ มอบหมาย 3. สามารถปรับตัวให้เข้ากับ เทคโนโลยีและแนวโน้มใหม่ ๆ ได้ อย่างรวดเร็ว 4. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ อย่างมีประสิทธิภาพ 5. มีทักษะการสื่อสารที่ดีและเปิดรับ ความคิดเห็นที่แตกต่าง 6. สามารถออกแบบสื่อและเนื้อหาที่ คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและ ผู้เรียน

1. การผลิตสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล 1.1 สามารถเขียนบท 1.2 วางแผนการผลิต 1.3 ถ่ายทำวิดีโอ 1.4 ตัดต่อวิดีโอ 1.5 จัดการแสงและเสียง 1.6 ใช้ซอฟต์แวร์ตัดต่อวิดีโอ เช่น Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro	2. การออกแบบคอมพิวเตอร์ 2.1 ออกแบบกราฟิก 2.2 สร้างภาพเคลื่อนไหว 2.3 ออกแบบอินเทอร์เฟซผู้ใช้ 2.4 ใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบ เช่น Adobe Illustrator, CorelDRAW 2.5 สร้างแบบจำลอง 3 มิติ
3. การออกแบบสื่อออนไลน์ 3.1 ออกแบบเว็บไซต์ 3.2 ออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ 3.3 สร้างเนื้อหาดิจิทัล 3.4 ใช้เครื่องมือออกแบบออนไลน์	4. การถ่ายภาพนิ่ง ใช้กล้องถ่าย ภาพนิ่ง การจัดองค์ประกอบภาพ จัดการแสง ตกแต่งภาพ
5. การจัดนิทรรศการ 5.1 ออกแบบโครงสร้าง นิทรรศการ 5.2 จัดการแสงและเสียงใน นิทรรศการ	

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการที่จำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
			5.3 สร้างสื่อประกอบนิทรรศการ 5.4 ประสานงานกับทีมและผู้เกี่ยวข้อง 6. การใช้งานโปรแกรมออกแบบต่าง ๆ 6.1 ใช้ Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) 6.2 ใช้ Blender 6.3 ใช้ Adobe Premiere Pro Final Cut Pro 6.4 ใช้ Sketch หรือ Figma (สำหรับ UX/UI Design) 6.5 ใช้ Canva หรือ CorelDRAW
2	กระทรวง อว.	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยเฉพาะในด้านการสนับสนุนนโยบาย Thailand 4.0 การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลเพื่อการแข่งขันระดับโลก การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล และการพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	
3	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)	เทียบอาชีพที่สามารถประกอบได้	
4	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม และขยายโอกาสทางการศึกษา 2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง 3. วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ	1. บัณฑิตมีคุณลักษณะตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย 2. บัณฑิตมีงานทำตรงและสอดคล้องตามสาขาวิชาที่เรียนมา
5	คณะครุศาสตร์	1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา 2. งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	1. บัณฑิตมีคุณลักษณะตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย 2. บัณฑิตมีงานทำตรงและสอดคล้องตามสาขาวิชาที่เรียนมา
6	อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร	ความเชี่ยวชาญในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา	1. ส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ 2. ส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาจีน 3. ส่งเสริมการทำงานร่วมกับผู้อื่น

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการที่จำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
7	ชุมชนและสังคมแวดล้อม	องค์ความรู้และทักษะที่ใช้งานได้จริง	นำความรู้มาช่วยพัฒนาการศึกษา ร่วมกับสถาบันการศึกษา และสังคม
8	มหาวิทยาลัยคู่แข่ง	มีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย	สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยี ระหว่างกัน
9	ผู้ที่เข้าศึกษาในหลักสูตร	หลักสูตรสามารถให้ความรู้และฝึกทักษะที่จำเป็นในการทำงานได้	1. ปรับเนื้อหาให้ง่ายลง ลดการเรียนรู้ทฤษฎี เพิ่มการเรียนรู้ปฏิบัติการ 2. รับประกันการมีงานทำ
10	ผู้ปกครอง	1. นักศึกษาเป็นคนดี มีความรับผิดชอบ 2. นักศึกษาเอาตัวรอดในสังคม	1. ความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียน 2. รับประกันการมีงานทำ
11	ศิษย์เก่า	1. มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิดนอกกรอบและเสนอแนวคิดใหม่ ๆ ในการออกแบบสื่อดิจิทัลและเนื้อหาการศึกษาออนไลน์ 2. มีความรับผิดชอบและมีวินัย สามารถทำงานภายใต้ความกดดันและจัดการเวลาได้ รับผิดชอบต่อหน้าที่และผลงานที่ได้รับมอบหมาย 3. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 4. มีทักษะการสื่อสารที่ดีและเปิดรับความคิดเห็นที่แตกต่าง	1. ผลิตภัณฑ์โทรทัศน์ดิจิทัล 2. การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก 3. การออกแบบสื่อออนไลน์ 4. การถ่ายภาพนิ่ง

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.1 ปรัชญา

การศึกษาสร้างคน คิดค้นภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

1.2 ปรัชญาการศึกษา

มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับการเปลี่ยนแปลง มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างรอบด้าน มีคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่การสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทของสังคม

1.3 วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.4 พันธกิจ

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ระบุไว้ในมาตรา 7 “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู” จึงกำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมไว้เป็น 6 ประการ คือ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา
2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
4. วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
6. พัฒนาศักยภาพของชุมชน

1.5 อัตลักษณ์

พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

2. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของคณะครุศาสตร์

2.1 ปรัชญา

มุ่งสร้างครุดี มีความสามารถ ฉลาดใช้ภูมิปัญญา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

2.2 วิสัยทัศน์

ผู้นำการผลิตและพัฒนาครูคุณภาพ สู่การเป็นนวัตกรการศึกษา เสริมสร้างสมรรถนะครูให้ก้าวหน้า นำพาองค์กรสู่สากล

2.3 พันธกิจ

2.3.1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสาขาวิชาชีพครูที่มีจิตวิญญาณความเป็นครูเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ

2.3.2 วิจัยและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นให้มีคุณภาพเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.3.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

2.3.4 พัฒนาบุคลากรให้มีมาตรฐานระดับชาติและรองรับการพัฒนาท้องถิ่น

3. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดเด่น ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

3.1 ปรัชญา

สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร บูรณาการองค์ความรู้และเทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม เพื่อพัฒนาสังคมดิจิทัลและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.2 วิสัยทัศน์

มุ่งพัฒนาบัณฑิตที่มีทักษะปฏิบัติขั้นสูงด้านการผลิตสื่อดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร พร้อมศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมการสื่อสารยุคใหม่

3.3 พันธกิจ

3.3.1 ผลิตบัณฑิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารที่มีคุณภาพ คุณธรรม และสมรรถนะตรงตามความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมการสื่อสารดิจิทัล

3.3.2 ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมด้านสื่อดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสาร และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานสื่อสารร่วมสมัย

3.3.3 ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารแก่ชุมชน องค์กร และสังคม

3.3.4 ส่งเสริมและบูรณาการการจัดการเรียนรู้ควบคู่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล

3.4 จุดเด่น

3.4.1 พัฒนาทักษะปฏิบัติขั้นสูงด้านการผลิตสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ เช่น รายการโทรทัศน์ ภาพถ่าย วิดีโอ และงานอีเวนต์ เพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมสื่อสารดิจิทัลและภาคธุรกิจยุคใหม่

3.4.2 พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล พร้อมเสริมความเข้าใจด้านธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมสื่อสารดิจิทัลและการสื่อสาร

3.5 ความสำคัญ

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญต่อทุกภาคส่วนของสังคม การพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชา เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะด้านการออกแบบ พัฒนา และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสื่อและระบบสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการสื่อสารสมัยใหม่ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานที่มีความต้องการบุคลากรด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (World Economic Forum, 2020)

หลักสูตรยังมุ่งพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เช่น การคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกัน ซึ่งเป็นทักษะสำคัญสำหรับการทำงานในสภาพแวดล้อมดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลง รวดเร็วและมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม (World Bank, 2021) การพัฒนาทักษะเหล่านี้ช่วยเสริมขีดความสามารถของบัณฑิตในการแข่งขันและการประกอบอาชีพทั้งในภาคธุรกิจและภาคการศึกษา

นอกจากนี้ การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัล รวมถึงบทเรียนจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้สถาบันการศึกษาต้องเร่งใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ ส่งผลให้เกิดความต้องการบุคลากรที่สามารถ ออกแบบ จัดการ และพัฒนาสื่อหรือแพลตฟอร์มดิจิทัลในระดับสูง (UNESCO, 2022) หลักสูตรจึงตอบสนองความจำเป็นดังกล่าว โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านการเรียนรู้ดิจิทัลและการจัดการสื่อออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรยังสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ เช่น นโยบาย Thailand 4.0 ที่มุ่งใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2565) การผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารสมัยใหม่จึงเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมตระหนักถึงความสำคัญนี้ จึงได้พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการองค์ความรู้ 3 ด้าน ได้แก่ เทคโนโลยีดิจิทัล การศึกษา และการสื่อสาร โดยเน้นทักษะปฏิบัติจริงเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญในสาขาเฉพาะทาง ทำให้บัณฑิตมีความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมสื่อสารดิจิทัลและภาคการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถปรับตัวได้ดีตามความต้องการของตลาดแรงงานสมัยใหม่

3.6 วัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

3.6.1 มีความรู้และทักษะในการวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา และประเมินสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสื่อสารตามหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

3.6.2 สามารถผลิตสื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ เพื่อการสื่อสารได้อย่างมืออาชีพ มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

3.6.3 ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีในการออกแบบและพัฒนานวัตกรรมด้านการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์

3.6.4 มีทักษะในการวางแผน จัดการโครงการ และดำเนินการฝึกอบรมหรือกิจกรรมสื่อสารในหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.6.5 มีคุณธรรม จริยธรรม และทัศนคติที่ดีในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เคารพกฎหมายดิจิทัลและจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมใช้สื่อและปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อสังคม

4. การออกแบบหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษา ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

4.1 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร นำปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย “มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับการเปลี่ยนแปลง มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างรอบด้าน มีคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่การสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทของสังคม” มาใช้ในการออกแบบหลักสูตร ดังนี้

1. กำหนดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของหลักสูตร คือทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาการสื่อสารองค์ความรู้

2. เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ โดยเป็นหลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มีวิชาทางปฏิบัติการ 71 หน่วยกิต และวิชาทางทฤษฎี 24 หน่วยกิต

3. เน้นการพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร โดยมีรายวิชาใหม่ที่สอดคล้องกับบริบทของการทำงานในปัจจุบัน ได้แก่ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการรังสรรค์สื่อ แอปพลิเคชันเพื่อการศึกษา ดิจิทัลมีเดียคอร์สแวร์เชิงปฏิสัมพันธ์ การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้สำหรับการเรียนรู้

4. เน้นการสร้างสรรคและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการอธิบายและแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ได้แก่รายวิชา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน โครงการงานสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร กฎหมายดิจิทัลและพลเมืองดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

4.2 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร นำปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยมาใช้ออกแบบหลักสูตร ดังนี้

1. การออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร เช่น PLO5 อธิบายหลักการ ทฤษฎี และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการสื่อสารและสร้างสรรค์สื่อร่วมสมัยได้อย่างถูกต้อง (K2) PLO6 ออกแบบ ผลิต และพัฒนาสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ที่ตอบสนองวัตถุประสงค์การสื่อสารและความ

ต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามบริบทการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (S3) PLO7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบ พัฒนานวัตกรรม และเสริมประสิทธิภาพ กระบวนการสื่อสารดิจิทัล ตามบริบทการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้อย่างมีมาตรฐาน (S3) PLO8 บริหารจัดการโครงการสื่อสารดิจิทัลและการฝึกอบรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในสถานประกอบการได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ (S3) PLO9 ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารโดยยึดหลักจรรยาบรรณ วิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างสม่ำเสมอ (A3) และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าเป็นพลังปัญญาของสังคม

2. การจัดการเรียนรู้เน้นการลงมือปฏิบัติ ด้วยกิจกรรม active learning ตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

5. ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) ของนักศึกษาตลอดหลักสูตร

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	การประเมินทักษะ	ช่วงเวลาที่ประเมิน
ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร และการสร้างสรรค์งาน	การปฏิบัติงานของนักศึกษาในและนอก ห้องเรียน	ทุกภาคการศึกษา

6. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes:PLO)

6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร

PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย และจัดการข้อมูลในฐานะ ผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT

PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน

PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

6.2 หมวดวิชาเฉพาะ

PLO5 อธิบายหลักการ ทฤษฎี และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการสื่อสารและ สร้างสรรค์สื่อร่วมสมัยได้อย่างถูกต้อง (K2)

PLO6 ออกแบบ ผลิต และพัฒนาสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ที่ตอบสนองวัตถุประสงค์การสื่อสาร และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามบริบทการปฏิบัติงานจริงในสถาน ประกอบการ (S3)

PLO7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบ พัฒนานวัตกรรม และเสริมประสิทธิภาพ กระบวนการสื่อสารดิจิทัล ตามบริบทการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้อย่างมีมาตรฐาน (S3)

PLO8 บริหารจัดการโครงการสื่อสารดิจิทัลและการฝึกอบรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในสถาน ประกอบการได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ (S3)

PLO9 ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารโดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างสม่ำเสมอ (A3) (จรรยาบรรณวิชาชีพ ประกอบด้วย ความมีวินัยและตรงต่อเวลา การเคารพสิทธิและสิทธิผู้อื่น การใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างโปร่งใส และการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล)

6.3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชาในหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)								
		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป										
วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ										
1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น	✓								
1000011	ภาษาอังกฤษระดับกลาง	✓								
1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	✓								
2000010	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	✓		✓	✓					
4000010	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	✓	✓	✓						
วิชาศึกษาทั่วไปเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)										
1000001	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1	✓								
1000002	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+	✓								
วิชาศึกษาทั่วไปเลือก										
2000011	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓		✓						
2000012	พลเมืองเข้มแข็ง	✓		✓						
2000013	สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น	✓		✓						
2000014	วัยใส ใจสะอาด	✓		✓						
3000010	ผู้ประกอบการสร้างสรรค์	✓		✓	✓					
4000011	รักษ์เรา รักษ์โลก	✓		✓						
4000012	การรู้สารสนเทศ	✓	✓	✓	✓					
4000013	การคิดในศตวรรษที่ 21	✓		✓						
1000013	ศิลปะการสื่อสารแบบผู้นำ	✓		✓						
1000014	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	✓		✓						
1000015	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓		✓						
1000016	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	✓								
1000017	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓			✓					
1000018	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓		✓						
1000019	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓								
2000015	สมดุลสุข	✓		✓						

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)								
		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
2000016	กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓						
2000017	สมาร์ตไลฟ์	✓		✓	✓					
4000014	ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม	✓		✓	✓					
4000015	งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน	✓		✓	✓					
หมวดวิชาเฉพาะ										
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ										
1031101	หลักการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร					✓	✓			
1031103	หลักการถ่ายภาพดิจิทัล					✓	✓			✓
1031502	ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร					✓	✓	✓	✓	✓
1031704	กฎหมายดิจิทัลและพลเมืองดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร					✓	✓	✓		✓
1032107	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงพาณิชย์					✓	✓			✓
1032405	การผลิตสื่อดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์					✓	✓	✓		✓
1033411	นวัตกรรมการเรียนรู้แบบไมโครเลิร์นนิ่ง					✓	✓			
1033608	การวิจัยและพัฒนาสื่อดิจิทัล					✓	✓	✓		✓
1034514	ธุรกิจสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร					✓	✓			✓
1042403	การออกแบบกราฟิกและแอนิเมชัน					✓	✓	✓		
1052102	หลักการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล					✓	✓			✓
1052401	การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์					✓	✓			✓
1061201	การสร้างพอร์มต์						✓	✓		✓
1062302	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการรังสรรค์สื่อ					✓		✓		✓
1073303	ดิจิทัลมีเดียคอร์สแวร์เชิงปฏิสัมพันธ์						✓			
1073304	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้สำหรับการสื่อสาร					✓	✓	✓		✓
1073305	แอปพลิเคชันเพื่อการศึกษา					✓	✓	✓		✓
1083501	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่น					✓	✓		✓	✓
1084502	โครงการงานสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร					✓	✓	✓	✓	
1084503	การออกแบบนิทรรศการและการจัดอีเวนต์					✓	✓	✓	✓	
1092801	การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงาน					✓	✓	✓	✓	✓
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก										
1031326	สื่อและนวัตกรรมสำหรับผู้ที่มีภาวะบกพร่อง					✓	✓	✓		✓
1032306	การผลิตเสียงและดนตรีสำหรับสื่อดิจิทัล					✓	✓			
1033412	เกมมิฟิเคชันและบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้					✓	✓	✓		
1033509	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการฝึกอบรม						✓		✓	
1034513	บุคลิกภาพและการสื่อสารเพื่อการนำเสนอ					✓			✓	

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)								
		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1041101	การเขียนภาพประกอบดิจิทัล					✓	✓			
1041102	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ					✓	✓			
1042104	องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ					✓	✓			✓
1042405	การผลิตกราฟิกเคลื่อนไหวและสื่อผสม					✓	✓	✓		
1043406	การออกแบบและผลิตสิ่งพิมพ์ดิจิทัล					✓	✓	✓		
1052103	ศิลปะในการเล่าเรื่อง						✓			
1052204	การสร้างสรรค์เนื้อหาและการสื่อสารด้วยภาพ					✓	✓	✓		
1053405	สื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร					✓	✓			✓
1063303	การเขียนพจนานุกรมเพื่อสื่อมัลติมีเดีย					✓	✓	✓		
1064304	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อประเมินผลการเรียนรู้					✓		✓		
1072301	โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา					✓	✓			
1072302	ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์					✓	✓			
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ										
1093802	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร						✓	✓	✓	✓
1094804	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร						✓	✓	✓	✓

6.4 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร หมวดวิชาเฉพาะ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	PLOs หมวดวิชาเฉพาะ				
	5	6	7	8	9
1. มีความรู้และทักษะในการวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา และประเมินสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารตามหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓		
2. สามารถผลิตสื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ เพื่อการสื่อสารได้อย่างมืออาชีพ มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย		✓			
3. ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีในการออกแบบและพัฒนานวัตกรรมด้านการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์			✓		
4. มีทักษะในการวางแผน จัดการโครงการ และดำเนินการฝึกอบรมหรือกิจกรรมสื่อสารในหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ				✓	
5. มีคุณธรรม จริยธรรม และทัศนคติที่ดีในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เคารพกฎหมายดิจิทัล และจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมใช้สื่อและปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อสังคม					✓

6.5 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร	✓	✓		✓
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย และจัดการข้อมูลในฐานะผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT	✓	✓		✓
PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓	✓
PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา		✓	✓	✓
หมวดวิชาเฉพาะ				
PLO5 อธิบายหลักการ ทฤษฎี และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการสื่อสารและสร้างสรรค์สื่อร่วมสมัยได้อย่างถูกต้อง	✓			
PLO6 ออกแบบ ผลิต และพัฒนาสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ที่ตอบสนองวัตถุประสงค์การสื่อสารและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามบริบทการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (S3)		✓	✓	✓
PLO7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบพัฒนานวัตกรรม และเสริมประสิทธิภาพกระบวนการสื่อสารดิจิทัล ตามบริบทการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้อย่างมีมาตรฐาน (S3)		✓	✓	✓
PLO8 บริหารจัดการโครงการสื่อสารดิจิทัลและการฝึกอบรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในสถานประกอบการได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ (S3)		✓	✓	✓
PLO9 ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารโดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างสม่ำเสมอ (A3)			✓	

หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างของหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 125 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) มีรายละเอียด ดังนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	125	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	15	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	95	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	61	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	27	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

2. รายวิชาและหน่วยกิต

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2.1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	15	หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น Pre-intermediate English	3(3-0-6)
1000011	ภาษาอังกฤษระดับกลาง Intermediate English	3(3-0-6)
1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง Upper-intermediate English	3(3-0-6)
2000010	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม NPRU Spirit	3(3-0-6)
4000010	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation	3(2-2-5)

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต) ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเพื่อเสริมความรู้ด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยไม่นับหน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1000001	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1 English for A1 Level	ไม่นับหน่วยกิต
1000002	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+ English for A1+ Level	ไม่นับหน่วยกิต

หมายเหตุ หากนักศึกษามีผลสอบภาษาอังกฤษเป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนดไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในกลุ่มวิชาเสริม

2.1.2 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วในรายวิชาดังต่อไปนี้

1) กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2000011	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Philosophy of Sufficiency Economy	3(2-2-5)
2000012	พลเมืองเข้มแข็ง Active Citizen	3(2-2-5)
2000013	สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยกับการพัฒนาท้องถิ่น Thai Society and Thai Wisdom in Local Development	3(3-0-6)
2000014	วัยใส ใจสะอาด Good Heart Youngster	3(3-0-6)

2) กลุ่มก้าวหน้าโลก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
3000010	ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ Creative Entrepreneur	3(3-0-6)
4000011	รักษ์เรา รักโลก Save Us Save the World	3(3-0-6)
4000012	การรู้สารสนเทศ Information Literacy	3(3-0-6)
4000013	การคิดในศตวรรษที่ 21 21 st Century Thinking	3(3-0-6)

3) กลุ่มการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1000013	ศิลปะการสื่อสารอย่างผู้นำ Art of Leadership Communication	3(3-0-6)
1000014	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application	3(3-0-6)
1000015	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentation	3(3-0-6)
1000016	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English	3(3-0-6)
1000017	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Chinese for Basic Communication	3(3-0-6)
1000018	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Japanese for Basic Communication	3(3-0-6)
1000019	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Burmese for Basic Communication	3(3-0-6)
2000015	สมดุลสุข Life Balance and Happiness	3(3-0-6)
2000016	กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน Laws for Daily Life	3(3-0-6)
2000017	สมาร์ทไลฟ์ Smart Life	3(3-0-6)
4000014	ฟิต ฟอ์ เฟิร์ม Fit for Firm	3(2-2-5)
4000015	งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน Handicraft in Daily Life	3(2-2-5)

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า		95	หน่วยกิต
2.2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ		61	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	
1031101	หลักการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร Principles of Digital Technology for Communication	3(3-0-6)	
1031103	หลักการถ่ายภาพดิจิทัล Principle of Digital Photography	3(2-2-5)	
1031502	ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร English for Digital Communication Technology	3(3-0-6)	
1031704	กฎหมายดิจิทัลและพลเมืองดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร Digital Law and Digital Citizenship for Communication	3(3-0-6)	
1032107	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงพาณิชย์ Commercial Digital Photography	3(2-2-5)	
1032405	การผลิตสื่อดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ Creative Digital Media Production	3(2-2-5)	
1033411	นวัตกรรมการเรียนรู้แบบไมโครเลิร์นนิ่ง Micro-learning Innovation	3(2-2-5)	
1033608	การวิจัยและพัฒนาสื่อดิจิทัล Research and Development of Digital Media	3(3-0-6)	
1034514	ธุรกิจสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร Digital Media Business for Communication	3(2-2-5)	
1042403	การออกแบบกราฟิกและแอนิเมชัน Graphic Design and Animation	3(2-2-5)	
1052102	หลักการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล Principle of Digital Television Production	3(2-2-5)	
1052401	การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ Program Production for Creative Digital Television	3(2-2-5)	
1061201	การสร้างพรอมต์ Prompt Creation	3(3-0-6)	
1062302	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการรังสรรค์สื่อ Artificial Intelligence for Media Creation	3(2-2-5)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1073303	ดิจิทัลมีเดียคอร์สแวร์เชิงปฏิสัมพันธ์ Interactive Digital Media Courseware	3(2-2-5)
1073304	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้สำหรับการสื่อสาร User Experience Design for Communication Media	3(2-2-5)
1073305	แอปพลิเคชันเพื่อการศึกษา Application for Education	3(2-2-5)
1083501	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่น Digital Technology for Local Development	3(2-2-5)
1084502	โครงการสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร Digital Media Project for Communication	3(2-2-5)
1084503	การออกแบบนิทรรศการและการจัดอีเวนต์ Exhibition Design and Event Management	3(2-2-5)
1092801	การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงาน Digital Technology Application for Work	1(0-3-0)

2.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า

27

หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1031326	สื่อและนวัตกรรมสำหรับผู้ที่มีภาวะบกพร่อง Media and Innovation for Disabled Learner	3(2-2-5)
1032306	การผลิตเสียงและดนตรีสำหรับสื่อดิจิทัล Sound and Music Production for Digital Media	3(2-2-5)
1033412	เกมมิฟิเคชันและบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้ Gamification and Board Game for Learning	3(2-2-5)
1033509	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการฝึกอบรม Digital Technology for Training	3(2-2-5)
1034513	บุคลิกภาพและการสื่อสารเพื่อการนำเสนอ Personality and Communication for Effective Presentation	3(3-0-6)
1041101	การเขียนภาพประกอบดิจิทัล Digital Illustration	3(2-2-5)
1041102	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ Creative for Design	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1042104	องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ Artistic Composition for Design	3(2-2-5)
1042405	การผลิตกราฟิกเคลื่อนไหวและสื่อผสม Motion Graphic and Mixed Media Production	3(2-2-5)
1043406	การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล Design and Production of Digital Printed Media	3(2-2-5)
1052103	ศิลปะในการเล่าเรื่อง Art of Storytelling	3(3-0-6)
1052204	การสร้างสรรค์เนื้อหาและการสื่อสารด้วยภาพ Content Creation and Visual Communication	3(3-0-6)
1053405	สื่อสารมวลชนและสตรีมมิ่งเพื่อการสื่อสาร Mass Communication and Streaming for Communication	3(2-2-5)
1063303	การเขียนพรอมต์เพื่อสื่อมัลติมีเดีย Multimedia Prompt Engineering	3(2-2-5)
1064304	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ AI in Learning Evaluation	3(2-2-5)
1072301	โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา Software Package for Education	3(2-2-5)
1072302	ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ Online Learning Management System	3(2-2-5)

2.2.3 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

7

หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ชั่วโมง)
1093802	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร Pre-practicum in Digital Technology for Communication	1(45)
1094804	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร Practicum in Digital Technology for Communication	6(540)

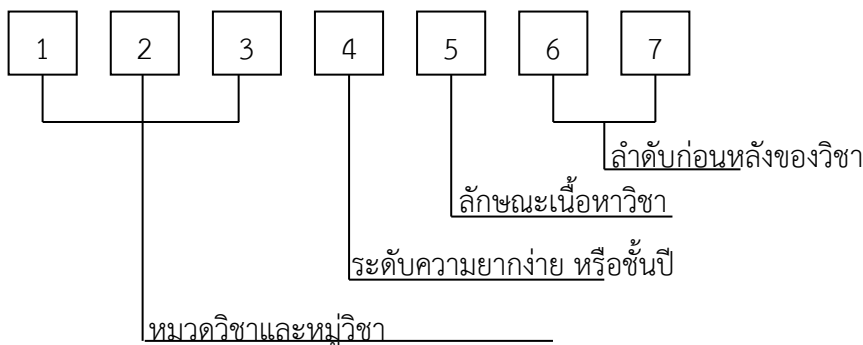
2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า

6

หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ได้ทุกรายวิชาที่ตนถนัดหรือสนใจ โดยเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

3. ความหมายของเลขรหัสวิชา



เลขตัวที่ 1 - 3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา

เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา

เลขตัวที่ 6, 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เลขตัวที่ 1-3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา มีรายละเอียด ดังนี้

100 หมายถึง ศาสตร์ด้านภาษา

200 หมายถึง ศาสตร์ด้านมนุษย์และสังคม

300 หมายถึง ศาสตร์ด้านการบริหารและการจัดการ

400 หมายถึง ศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดวิชาเฉพาะ

เลขตัวที่ 1-3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา มีรายละเอียด ดังนี้

103 หมายถึง กลุ่มวิชาการผลิตสื่อดิจิทัล

104 หมายถึง กลุ่มวิชาการออกแบบกราฟิก

106 หมายถึง กลุ่มวิชาปัญญาประดิษฐ์

105 หมายถึง กลุ่มวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์

107 หมายถึง กลุ่มวิชาสื่อการเรียนรู้ออนไลน์

108 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดโครงการและงานอีเวนต์

109 หมายถึง กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน

เลขตัวที่ 5 บ่งบอกลักษณะเนื้อหาวิชา ดังนี้

1 หมายถึง กลุ่มวิชาที่เป็นพื้นฐาน

2 หมายถึง กลุ่มวิชาทักษะการคิด เขียน พูด อ่าน และวิเคราะห์

3 หมายถึง กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล

4 หมายถึง กลุ่มวิชาทักษะการผลิตสื่อ

5	หมายถึง	กลุ่มวิชาการสื่อสาร การบริหารจัดการ การใช้สื่อและกิจกรรม
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาสถิติ วิจัย
7	หมายถึง	กลุ่มวิชากฎหมาย จรรยาบรรณ
8	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

4. แผนการเรียนตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000001	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1	ไม่นับหน่วยกิต	วิชาเสริม
2000010	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกเรียน	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป (เลือก)
1031101	หลักการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
1031704	กฎหมายดิจิทัลและพลเมืองดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
1061201	การสร้างพรมต	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000002	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+	ไม่นับหน่วยกิต	วิชาเสริม
4000010	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	3(2-2-5)	ศึกษาทั่วไป
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกเรียน	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป (เลือก)
1031103	หลักการถ่ายภาพดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
1031502	ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
รวม		18	หน่วยกิต

หมายเหตุ หากนักศึกษามีผลสอบภาษาอังกฤษเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยกำหนดไม่ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริม

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกเรียน	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป (เลือก)
1032107	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงพาณิชย์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
1033411	นวัตกรรมการเรียนรู้แบบไมโครเลิร์นนิ่ง	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
1042403	การออกแบบกราฟิกและแอนิเมชัน	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
รวม		21	หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1052102	หลักการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
1062302	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสร้างสรรค์สื่อ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
1073304	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้สำหรับสื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
1092801	การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงาน	1(0-3-0)	เฉพาะ (บังคับ)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
รวม		16	หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000011	ภาษาอังกฤษระดับกลาง	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
1052401	การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
1073303	ดิจิทัลมีเดียคอร์สแวร์เชิงปฏิสัมพันธ์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
1073305	แอปพลิเคชันเพื่อการศึกษา	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1032405	การผลิตสื่อดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
1034514	ธุรกิจสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
1083501	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
1084503	การออกแบบนิทรรศการและการจัดอีเวนท์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
1093802	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	1(45)	เฉพาะ (พื้นฐานวิชาชีพฯ)
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี
รวม		16	หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
1033608	การวิจัยและพัฒนาสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
1084502	โครงการสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี
รวม		12	หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1094804	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	6(540)	เฉพาะ (พื้นฐานวิชาชีพฯ)
รวม		6	หน่วยกิต

สรุป จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	125	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	95	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Year Learning Outcomes: YLOs)

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
1	YLO 1.1 อธิบายหลักการ ทฤษฎี และกฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง YLO 1.2 สร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเบื้องต้นโดยใช้เครื่องมือพื้นฐาน เทคนิคการถ่ายภาพ และการเขียนพร้อมพ์เพื่อการสื่อสารได้ YLO 1.3 ประยุกต์หลักองค์ประกอบศิลป์และการคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ YLO 1.4 สื่อสารภาษาอังกฤษด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับพื้นฐานได้อย่างเหมาะสม YLO 1.5 แสดงความรับผิดชอบและปฏิบัติตามจริยธรรมและกฎหมายดิจิทัลในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร
2	YLO 2.1 อธิบายทฤษฎีและหลักการออกแบบกราฟิก แอนิเมชัน และการผลิตสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลสำหรับการสื่อสารสมัยใหม่ได้อย่างถูกต้อง YLO 2.2 ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลหลากหลายรูปแบบที่ตอบสนองวัตถุประสงค์การสื่อสารและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีคุณภาพ

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
	YLO 2.3 ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้นในการสร้างสรรค์สื่อและออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้เพื่อเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารดิจิทัล YLO 2.4 สร้างสรรค์เนื้อหาและนำเสนอเรื่องราวผ่านสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ YLO 2.5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานด้านการสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบ
3	YLO 3.1 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และการสร้างพหุองค์ขึ้นสูงในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและสังคม YLO 3.2 พัฒนาแอปพลิเคชัน สื่อเชิงปฏิสัมพันธ์ และเกมมิฟิเคชันเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ YLO 3.3 ผลิตสื่อดิจิทัลและรายการโทรทัศน์เชิงสร้างสรรค์ที่สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นนวัตกรรม YLO 3.4 วางแผนและจัดการโครงการการสื่อสารดิจิทัล กิจกรรม นิทรรศการ และธุรกิจสื่อได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ YLO 3.5 แสดงจิตสำนึกและความรับผิดชอบในการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน
4	YLO 4.1 บูรณาการความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และทฤษฎีการสื่อสารในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสื่อดิจิทัล ตามบริบทการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ อย่างเป็นระบบ YLO 4.2 สร้างสรรค์โครงงานสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารที่บูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ตามบริบทการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ และตอบสนองความต้องการเชิงนวัตกรรม YLO 4.3 วางแผน บริหารจัดการ และประเมินผลโครงการการสื่อสารดิจิทัล กิจกรรม และการฝึกอบรมได้อย่างมืออาชีพ YLO 4.4 ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายดิจิทัลและจรรยาบรรณวิชาชีพอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

6. คำอธิบายรายวิชา

6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

6.1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น	3(3-0-6)
---------	----------------------------	----------

Pre-intermediate English

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนเพื่อใช้ในการสื่อสารสำหรับเหตุการณ์สำคัญในชีวิต การบรรยายลักษณะบุคลิกภาพของตนเองและผู้อื่น การขอร้องและการตอบสนอง และเทคนิคการทำข้อสอบภาษาอังกฤษระดับ A2

Vocabulary, expression, and grammar in English for daily life; developing listening, speaking, reading, and writing skills for communication for important life event; describing personality of oneself and others, request and response; and technique for taking A2 English examination

1000011	ภาษาอังกฤษระดับกลาง	3(3-0-6)
---------	---------------------	----------

Intermediate English

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการสื่อสารในสังคม การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในการแสดงความคิดเห็น ประกาศ ข่าวสาร กิจกรรมในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต การแสดงทัศนะเกี่ยวกับเหตุการณ์ในสังคม และเทคนิคการทำข้อสอบภาษาอังกฤษระดับ B1

Vocabulary, expression, and grammar in English for social communication; developing listening, speaking, reading, and writing skills for expressing opinions; notification; message; past, present, and future activity; expressing attitude toward social situation; and technique for taking B1 English examination

1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	3(3-0-6)
---------	----------------------------	----------

Upper-intermediate English

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการสื่อสารในสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เทคนิคการฟัง พูด อ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล ข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ ประวัติศาสตร์ เหตุการณ์สำคัญ เทศกาล สื่อบันเทิง ประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย และเทคนิคในการทำข้อสอบภาษาอังกฤษระดับ B1+

Vocabulary, expression, and grammar in English for communication in multicultural society; listening, speaking, reading, and writing techniques for communication in international context; news from online social media, history, important event, festival, entertainment media, social issue and diverse culture; and technique for taking B1+ English examination

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา
2000010 จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม
NPRU Spirit

น(ท-ป-ค)
3(3-0-6)

ประวัติและความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อัตลักษณ์ พันธกิจ และแนวโน้มทิศทางการของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม การสร้างการรับรู้ ความรักต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ส่งเสริมคุณลักษณะเฉพาะของบัณฑิตในการพัฒนาการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความอดทน สู้งาน และพัฒนาบุคลิกภาพของนักศึกษาให้เหมาะสมกับวิชาชีพ การปฏิบัติตนตามอัตลักษณ์พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา การพัฒนาตนเองในการเรียนรู้และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยกระบวนการวิศวกรรมสังคม การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความเป็นผู้นำ เสริมสร้างความรัก ความศรัทธา ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

History and background of Nakhon Pathom Rajabhat University; identity, mission, and trend of Nakhon Pathom Rajabhat University; creating perception and affection to Nakhon Pathom Rajabhat University; promoting unique characteristic of graduate in developing practitioner graduate with tolerance and hardworking, and developing student personality appropriate to profession; conducting oneself as a self-sufficient identity, discipline, honesty, volunteer mind; developing oneself through learning and developing local community through social engineering process; adjusting oneself to change in society; having leadership; enhancing love, faith, commitment, and pride in being Nakhon Pathom Rajabhat University

4000010 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

3(2-2-5)

Digital Technology and Innovation

หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล ความเป็นพลเมืองดิจิทัล เทคนิคการสืบค้นข้อมูล และการอ้างอิง มีจรรยาบรรณในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล การรู้เท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงฉับพลันทางดิจิทัล ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและแอปพลิเคชันเพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับวิชาชีพ

Principle and concept of digital technology, digital citizenship, information searching technique and referencing, adhering to ethics in using social media creatively, digital security, awareness of digital disruption, digital skills in the 21st century, use of information technology and application in daily life, and creation of innovation relating to profession

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

1000001 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1

ไม่นับหน่วยกิต

English for A1 Level

คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษระดับต้นสำหรับการปรับปรุงพื้นฐานทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน การทักทาย การแนะนำตัว การให้ข้อมูลเบื้องต้น และการอธิบายลักษณะของคน สิ่งของ และสถานที่

Basic English vocabulary and grammar for brushing up listening, speaking, reading, and writing skills; greeting, introducing oneself, giving basic information, and describing person, thing, and place

1000002 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+

ไม่นับหน่วยกิต

English for A1+ Level

คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษระดับต้นสำหรับการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน การเขียนข้อความและประกาศเพื่อการสื่อสารในระดับต้น การสนทนาในชีวิตประจำวัน งานอดิเรก และเรื่องที่น่าสนใจ การถามและการตอบในระดับต้น

Basic English vocabulary and grammar for developing skills in listening, speaking, reading, and writing; writing short messages and notifications for basic communication; daily conversation, leisure and interesting issue; asking and answering basic questions

6.1.2 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก

1) กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

2000011 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3(2-2-5)

Philosophy of Sufficiency Economy

ประยุกต์ใช้หลักการทรงงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 เพื่อการดำเนินชีวิตในระดับตนเอง ครอบครัว ชุมชน ท้องถิ่น การจัดการวางแผนการเงินเพื่อความมั่นคงของชีวิตและครอบครัว การเรียนรู้ในการพัฒนาชุมชนและสังคมหรือโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสังคม และชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

Application of working principles based on King Rama IX's Sufficiency Economy Philosophy for living at levels of self, family, community, and locality; financial planning management for life and family security; learning from community and society development or royal initiative project for application to society and local community for sustainable development

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000012	พลเมืองเข้มแข็ง	3(2-2-5)

Active Citizen

การปฏิบัติตนที่แสดงออกถึงการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพสิทธิ เสรีภาพ หลักสิทธิมนุษยชน การอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและสังคมโลกอย่างสันติตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาคและความเท่าเทียม การปฏิบัติตนตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของสังคม ตลอดจนหน้าที่ของตนเองในฐานะของพลเมืองไทยตามระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาล ออกแบบการปฏิบัติและจัดทำโครงการโดยการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา

Conducting oneself to show respect for human dignity, rights, and liberty; human rights principle, peaceful coexistence in Thai society and global society in accordance with sustainable development goals; acceptance of individual differences, equity and equality; conducting oneself according to laws and regulations of society, as well as one's duty as Thai citizen under the democratic regime of government with the King as Head of State; being active citizen according to good governance principle; practical design and organizing project through case study

2000013	สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยกับการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)
---------	--	----------

Thai Society and Thai Wisdom in Local Development

วิวัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง และเศรษฐกิจของสังคมไทย ความหมาย และความสำคัญ การศึกษาประเภทของภูมิปัญญาไทย การวิเคราะห์ภูมิปัญญาท้องถิ่นแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย บูรณาการความรู้ด้านวิชาการและภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน

Evolution and changes in society, culture, politics, and economy of Thai society; meaning, and importance; study of type of Thai wisdom; analysis of local wisdom in each region of Thailand; integration of academic knowledge and Thai wisdom for sustainable local development

2000014	วัยใส ใจสะอาด	3(3-0-6)
---------	---------------	----------

Good Heart Youngster

การอธิบายและการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม การเกิดค่านิยมในการละอายและความไม่ทนต่อการทุจริต รู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต จิตพอเพียงต่อต้านการทุจริต การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มุ่งให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณเพื่อการป้องกันการทุจริต

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
-----------------	-------------------------------	-----------------

Explaining and distinguishing between personal benefit and public interest, creating values of conscience and intolerance to corruption, recognizing citizen duty and social responsibility in anti-corruption and sufficient mind against corruption; organizing learning activities that focus on knowledge, understanding, skills, attitudes, and analytical and critical thinking toward corruption prevention

2) กลุ่มก้าวหน้าโลก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
-----------------	-------------------------------	-----------------

3000010	ผู้ประกอบการสร้างสรรค์	3(3-0-6)
---------	------------------------	----------

Creative Entrepreneur

ความสำคัญของระบบเศรษฐกิจ หลักการทำธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการอย่างสร้างสรรค์ การออกแบบธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การบัญชีเบื้องต้น การใช้ประโยชน์สารสนเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการลงทุน การภาษีอากร และจริยธรรมผู้ประกอบการ

Importance of economy system, business principle, creative entrepreneurship, business design, exploiting business opportunity, online marketing, fundamental accounting, information utilization, human resource management, finance and investment, taxation, and entrepreneurial ethics

4000011	รักษ์เรา รักโลก	3(3-0-6)
---------	-----------------	----------

Save Us Save the World

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ ภัยธรรมชาติและวิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อม จริยธรรมทางสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Natural resources and environment, biodiversity, natural disaster and environmental crisis, environmental ethics, sustainable natural resources and environmental management participation

4000012	การรู้สารสนเทศ	3(3-0-6)
---------	----------------	----------

Information Literacy

การศึกษาเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศและการให้บริการ การประเมินและประยุกต์ใช้สารสนเทศจากการสืบค้น การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การสื่อสารข้อมูล การใช้ห้องสมุด การใช้คอมพิวเตอร์ การมีจริยธรรมทางสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Study of access to information sources and service, information evaluation and application from searching, analytical thinking and critical thinking skill development, learning, information communication, library usage, computer usage, information ethics, and media literacy

4000013 การคิดในศตวรรษที่ 21

3(3-0-6)

21st Century Thinking

ธรรมชาติของการคิดบนพื้นฐานการคิดในศตวรรษที่ 21 การคิดอย่างมีวิจารณญาณในการแก้ปัญหา การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม ตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผล องค์ประกอบของการให้เหตุผล การพัฒนาการให้เหตุผลและประยุกต์ใช้ในวิชาชีพและการดำเนินชีวิต

Nature of thinking based on fundamentals of thinking in the 21st century, critical thinking in problem solving; creative and innovative thinking, logic and reasoning, elements of reasoning, development of reasoning and application in profession and living

3) กลุ่มการเรียนรู้ตลอดชีวิต

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

1000013 ศิลปะการสื่อสารอย่างผู้นำ

3(3-0-6)

Art of Leadership Communication

หลักการ แนวคิด และทักษะการสื่อสารอย่างผู้นำ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาทในการเข้าสังคม และภาวะผู้นำ ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำเสนองานด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร และใช้สื่อประสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Principle, concept, and leadership communication skills; personality development, social manners, and leadership; application of knowledge for effective verbal, written, and multimedia presentation

1000014 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน

3(3-0-6)

English for Job Application

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสมัครงานตามสาขาวิชาชีพการอ่าน ประกาศ ข้อความ อีเมล การกรอกใบสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ การเขียนจดหมายสมัครงาน การนัดหมาย เพื่อสัมภาษณ์งาน และการพูดโต้ตอบในการสอบสัมภาษณ์งาน

Vocabulary, expression, and grammar in English for job application related to profession; reading announcement, message, e-mail; filling in application form, writing resumes, letter of job application, making appointment and interactive speaking in job interviews

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1000015	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(3-0-6)

English for Presentation

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์เพื่อการนำเสนอภาษาอังกฤษ การพูดภาษาอังกฤษในการนำเสนออย่างเป็นทางการ การรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอโดยใช้สื่อประสม ขั้นตอนในการนำเสนอ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในขณะนำเสนอ และเทคนิคในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

Vocabulary, expression, and grammar for English presentation; English speaking skill for formal presentation, data collection and presentation using multimedia, steps of presentation, problem solving in presentation, and effective presentation technique

1000016	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3(3-0-6)
---------	-----------------------	----------

Academic English

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษทางวิชาการ การอ่านบทความเชิงวิชาการ การพัฒนาทักษะการฟังบรรยายทางวิชาการ การแสดงความคิดเห็น การนำเสนองานด้านวิชาการ การตอบข้อซักถาม การเขียนบทคัดย่องานวิจัย และการเขียนสรุปสาระสำคัญจากการอ่านบทความและการฟังบรรยายทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

Vocabulary, expression, and grammar for academic English, reading academic article, developing academic listening skill, expressing opinions, giving academic presentation, asking and responding to questions, writing research abstract, effective writing summary of article and academic lecture

1000017	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	3(3-0-6)
---------	---------------------------------	----------

Chinese for Basic Communication

ตัวอักษรและการออกเสียงภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การซื้อสินค้า การขอร้องและการตอบสนอง และการเรียนรู้สังคม เทศกาล และวัฒนธรรมจีน

Chinese alphabet and pronunciation for everyday communication; greeting and saying goodbye; introducing oneself and others; saying thank and making apology, ordering food and beverage, shopping, request and response, and Chinese society, festival, and culture learning

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1000018	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	3(3-0-6)

Japanese for Basic Communication

ตัวอักษรและการออกเสียงภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การซื้อสินค้า การขอร้องและการตอบสนอง และการเรียนรู้สังคม เทศกาล และวัฒนธรรมญี่ปุ่น

Japanese alphabet and pronunciation for everyday communication; greeting and saying goodbye; introducing oneself and others, saying thank and making apology, ordering food and beverage, shopping; request and response; and Japanese society, festival, and culture learning

1000019	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	3(3-0-6)
---------	----------------------------------	----------

Burmese for Basic Communication

ตัวอักษรและการออกเสียงภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การซื้อสินค้า การขอร้องและการตอบสนอง และการเรียนรู้สังคม เทศกาล และวัฒนธรรมพม่า

Burmese alphabet and pronunciation for everyday communication, greeting and saying goodbye; introducing oneself and others; saying thank and making apology, ordering food and beverage; shopping request and response, and Burmese society, festival, and culture learning

2000015	สมดุลสุข	3(3-0-6)
---------	----------	----------

Life Balance and Happiness

แนวทางในการพัฒนาทักษะชีวิตและการทำงานอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา ศาสนา และจิตวิทยา การบริหารจัดการอารมณ์ด้วยการใช้สุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ ดนตรี และศิลปะการแสดง เพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

Guideline for sustainable life and work skill development based on philosophy, religion, and psychology; emotion management using aesthetics in art, music, and performing arts for applying in happy living

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000016	กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน Laws for Daily Life	3(3-0-6)
การศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไปที่ควรรู้ในชีวิตประจำวันเบื้องต้น กฎหมายเกี่ยวกับความผิดทางอาญา การทะเบียนราษฎร ประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน ภาษีมูลค่าเพิ่ม กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จราจรทางบก แรงงานข้ามชาติ ค้ำครองแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ ทรัพย์สินทางปัญญา การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การคุ้มครองผู้บริโภค และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Study of common law in daily life; law on criminal offence, civil registration, social security and compensation fund, value added tax, civil and commercial law, land transportation, foreign labor, labor protection and labor relations, intellectual property, computer crime, consumer protection, and personal data protection		
2000017	สมาร์ทไลฟ์ Smart Life	3(3-0-6)
การบริหารจัดการการทำงาน การเพิ่มศักยภาพในการทำงาน การบริหารจัดการทางการเงิน การจัดการเงินรายรับรายจ่ายอย่างสมดุล หลักการออม การทำบัญชีครัวเรือน การบริหารจัดการเวลาในชีวิตประจำวันอย่างสมดุล การบริหารจัดการความคิด ความรู้สึก อารมณ์ทัศนคติและการปรับตัวเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมศตวรรษที่ 21 อย่างมีความสุขแบบยั่งยืน Working management, enhancing working potential, financial management, balanced income and expense management, principle of saving, household accounting, balanced time management in daily life, management of thought, feeling, emotion, attitude, and self-adjustment for sustainably happy living in the 21st century society		
4000014	ฟิต ฟอ์ เฟิร์ม Fit for Firm	3(2-2-5)
การอธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภท และประโยชน์ของกิจกรรมทางกาย ปฏิบัติกิจกรรมทางกายอย่างเหมาะสมกับสุขภาพของตนเอง การป้องกันการบาดเจ็บและการปฐมพยาบาล การส่งเสริมโภชนาการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประเมินกิจกรรมทางกายของตนเอง เห็นคุณค่าของกิจกรรมทางกายที่มีต่อสุขภาพ Explaining meaning, importance, type, and benefit of physical activity; practicing physical activity appropriate to one's health, injury prevention and first aid, nutrition promotion, applying digital technology to assess physical activity, appreciating physical activity for health		

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000015	งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)

Handicraft in Daily Life

ความหมาย ประเภท ประโยชน์ และเครื่องมือของงานช่างพื้นฐาน การเรียนรู้งานช่างประเภทงานเครื่องกล งานไฟฟ้า งานโยธา และสุขาภิบาลเบื้องต้นที่สามารถนำมาใช้ได้ในชีวิตประจำวัน เรียนรู้เทคนิคและประยุกต์ใช้เครื่องมือช่าง ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และฝึกปฏิบัติการซ่อมบำรุงเบื้องต้น

Definition, type, benefit, and tool of basic handicraft; learning handicraft in basic mechanical, electrical, civil, and sanitary work in daily life; learning technique for applying tool, work safety, and practice of basic maintenance

6.2 หมวดวิชาเฉพาะ

6.2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1031101	หลักการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)

Principles of Digital Technology for Communication

พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร พัฒนาการและแนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารสมัยใหม่ ประเภทและรูปแบบของสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่สัมพันธ์กับเทคโนโลยีดิจิทัล หลักการออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร เครื่องมือและแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการสื่อสาร การประเมินและเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการสื่อสาร จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

Fundamentals of digital technology for communication, the development and emerging trend of digital technology in modern communication, type and format of digital media for communication, communication theory related to digital technology, principles of design digital media for communication, digital tool and platform for communication, the evaluation and appropriate selection of digital technology, the integration of digital technology into communication processes, ethics and digital safety in the use of technology for communication

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา
1031103 หลักการถ่ายภาพดิจิทัล

น(ท-ป-ค)
3(2-2-5)

Principle of Digital Photography

วิวัฒนาการของการถ่ายภาพดิจิทัล หลักการถ่ายภาพ ส่วนประกอบของกล้องดิจิทัล การทำงานของเซ็นเซอร์และระบบประมวลผลภาพ การควบคุมแสงและการวัดแสง การใช้งานโหมดถ่ายภาพต่าง ๆ การจัดองค์ประกอบภาพ การถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ เทคนิคการถ่ายภาพขั้นสูง อุปกรณ์เสริมสำหรับการถ่ายภาพ การตกแต่งและแก้ไขภาพด้วยซอฟต์แวร์ การบริหารจัดการไฟล์ภาพ การนำเสนอและเผยแพร่ผลงานภาพถ่าย และฝึกปฏิบัติ

Evolution of digital photography, principle of photography, component of digital camera, sensor operation and image processing system, light control and metering, usage of various shooting mode, image composition, different type of photography, advanced photography technique, photography accessory, photo editing and retouching with software, photo file management, presentation and distribution of photographic work, and practical, and practice

1031502 ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

English for Digital Communication Technology

ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษในบริบทของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร คำศัพท์เฉพาะทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร การอ่านบทความวิชาการและคู่มือทางเทคนิค การเขียนรายงานและเอกสารทางวิชาการ การนำเสนอผลงานและโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสารในการประชุมและการทำงานร่วมกัน การติดต่อและการเจรจาทางธุรกิจสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ภาษาอังกฤษสำหรับการวิจัยด้านนวัตกรรมสื่อสาร การใช้ภาษาอังกฤษในการพัฒนาวิชาชีพ

English listening, speaking, reading, and writing skills in the context of digital communication technology; specialized terminology in communication technology; reading academic articles and technical manuals; writing reports and academic documents; presenting projects and works related to digital communication technology; communication in meetings and collaborative work; digital-technology-mediated business correspondence and negotiation; English for research in communication innovation; and the use of English for professional development

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1031704	กฎหมายดิจิทัลและพลเมืองดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)

Digital Law and Digital Citizenship for Communication

หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับกฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล ครอบคลุมกฎหมายลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา การใช้งานที่เป็นธรรม กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์และความปลอดภัยไซเบอร์ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และกฎหมายเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างถูกต้อง เหมาะสม และรับผิดชอบต่อสังคม ตระหนักถึงจริยธรรมดิจิทัล สิทธิและหน้าที่ของผู้ใช้งานสื่อดิจิทัล และผลกระทบของการสื่อสารดิจิทัลต่อสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเพื่อวิเคราะห์และประยุกต์ใช้กฎหมายดิจิทัลในการประกอบวิชาชีพด้านการสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบและเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดี

Principles and theories of digital law related to communication in the digital era. It covers copyright and intellectual property law, fair use, personal data protection law, computer crime law and cybersecurity, electronic commerce law, and laws governing digital media. The course emphasizes the appropriate, ethical, and socially responsible use of digital technologies, awareness of digital ethics, the rights and responsibilities of digital media users, and the social impacts of digital communication. Case studies are used to analyze and apply digital law in professional communication practices, promoting responsible communication and good digital citizenship

1032107	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงพาณิชย์	3(2-2-5)
---------	------------------------------	----------

Commercial Digital Photography

หลักการถ่ายภาพดิจิทัลเชิงพาณิชย์ การใช้งานกล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพระดับมืออาชีพ เทคนิคการจัดแสงและสตูดิโอสำหรับงานถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ การถ่ายภาพแฟชั่น การถ่ายภาพอาหาร การถ่ายภาพงานอีเวนต์ การถ่ายภาพสถาปัตยกรรม การตกแต่งและปรับแต่งภาพด้วยซอฟต์แวร์เฉพาะทาง การจัดการสีและการปรับปรุงคุณภาพภาพ การสร้างสรรค์แนวคิดและการสื่อสารผ่านภาพถ่าย การบริหารจัดการธุรกิจถ่ายภาพ การตลาดและการสร้างแบรนด์สำหรับช่างภาพ ลิขสิทธิ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ และฝึกปฏิบัติ

Principle of commercial digital photography, use of professional camera and photography equipment, lighting technique and studio setup for commercial photography, product photography, fashion photography, food photography, event photography, architectural photography, photo editing and retouching with specialized software, color management and image quality improvement, concept creation and communication through photography, photography business management, marketing and branding for photographer, copyright and law related to commercial photography, and practice

1032405 การผลิตสื่อดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Creative Digital Media Production

แนวคิดและหลักการของการผลิตสื่อดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาแนวคิด การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการวางแผนผลิตสื่อ การออกแบบและพัฒนาเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ เทคนิคและกระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การใช้ซอฟต์แวร์และเครื่องมือในการผลิตสื่อดิจิทัล การออกแบบปฏิสัมพันธ์และประสบการณ์ผู้ใช้ในสื่อดิจิทัล การบูรณาการสื่อหลากหลายรูปแบบ เทคนิคการนำเสนอและการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล การประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพของสื่อดิจิทัล แนวโน้มและนวัตกรรมในการผลิตสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ในบริบทการศึกษา จริยธรรมและลิขสิทธิ์ในการผลิตสื่อดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ

Concept and principle of creative digital media production, creative thinking process and concept development, target audience analysis and media production planning, design and development of creative content, technique and process for producing various types of digital media, use of software and tool in digital media production, interaction design and user experience in digital media, integration of multiple media format, presentation technique and communication through digital media, quality and efficiency assessment of digital media, trend and innovation in digital media production, application of creative digital media in educational context, ethics and copyright in digital media production, and practice

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1033411	นวัตกรรมการเรียนรู้แบบไมโครเลิร์นนิ่ง	3(2-2-5)

Micro-learning Innovation

แนวคิดและหลักการของการเรียนรู้แบบไมโครเลิร์นนิ่ง ทฤษฎีการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับไมโครเลิร์นนิ่ง การออกแบบหน่วยการเรียนรู้ขนาดเล็ก กระบวนการพัฒนาสื่อไมโครเลิร์นนิ่ง การสร้างเนื้อหาที่กระชับและมีประสิทธิภาพ รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอแบบไมโครเลิร์นนิ่ง เครื่องมือและแพลตฟอร์มสำหรับไมโครเลิร์นนิ่ง การบูรณาการไมโครเลิร์นนิ่งในหลักสูตรและการเรียนการสอน การประเมินผลการเรียนรู้ในรูปแบบไมโครเลิร์นนิ่ง กลยุทธ์การสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้แบบไมโครเลิร์นนิ่ง นวัตกรรมและแนวโน้มของไมโครเลิร์นนิ่งในอนาคต กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ไมโครเลิร์นนิ่งในบริบทต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ

Concept and principle of micro-learning, learning theory related to micro-learning, designing small learning unit, micro-learning media development process, creating concise and effective content, micro-learning presentation format and technique, tool and platform for micro-learning, integration of micro-learning in curriculum and instruction, assessment of learning in micro-learning format, motivation strategy in micro-learning, innovation and future trend in micro-learning, case study of micro-learning application in various contexts, and practice

1033608	การวิจัยและพัฒนาสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
---------	-----------------------------	----------

Research and Development of Digital Media

หลักการและระเบียบวิธีวิจัยด้านสื่อดิจิทัล การกำหนดปัญหาและการตั้งคำถามวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การพัฒนาต้นแบบสื่อดิจิทัลตามกระบวนการวิจัย การทดสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อ การเขียนรายงานและการนำเสนอผลงานวิจัย จริยธรรมในการวิจัย แนวโน้มการวิจัยด้านสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร การประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อพัฒนาการสื่อสาร

Principle and research methodology in digital media for, problem identification and research question formulation, literature review, research and development design, development of research instrument, data collection and analysis, development of digital media prototype according to research process, testing efficiency and effectiveness of media, writing report and presenting research finding, research ethics, trend in digital media research for communication, application of research result to improve communication

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1034514	ธุรกิจสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)

Digital Media Business for Communication

หลักการและแนวคิดธุรกิจสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร โมเดลธุรกิจและการสร้างมูลค่าในธุรกิจสื่อ การวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาและบริการสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร การกำหนดราคาและกลยุทธ์ทางการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัล การจัดการลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา การบริหารการเงิน การวางแผนธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจสื่อ แนวโน้มและโอกาสในตลาดสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร และฝึกปฏิบัติ

Principle and concept of digital media business for communication, business model and value creation in digital media business, market and target audience analysis, development and service of digital media for communication, pricing and marketing strategy, distribution channel for digital media, copyright and intellectual property management, financial management, business planning, writing business plan, technology and platform for digital media business, trend and opportunity in digital media market for communication, and practice

1042403	การออกแบบกราฟิกและแอนิเมชัน	3(2-2-5)
---------	-----------------------------	----------

Graphic Design and Animation

หลักการและเทคนิคการออกแบบกราฟิก การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ การเลือกใช้เครื่องมือ ข้อความ กราฟิก และสีที่เหมาะสม การจัดวางองค์ประกอบ การสร้างภาพเคลื่อนไหว การออกแบบสตอรี่บอร์ด การใช้โปรแกรมแอนิเมชัน และการสร้างผลงานสำหรับสื่อดิจิทัล การออกแบบสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ การจัดการงานออกแบบอย่างเป็นระบบ การทดสอบและประเมินผลสื่อกราฟิก และฝึกปฏิบัติ

Principle and technique of graphic design, user experience design, user interface design; selection of appropriate tool, text, graphic, and color; composition, animation creation, storyboard design, animation software usage, digital media production, online platform design, systematic design management, graphic media testing and evaluation, and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

1052102 หลักการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล

3(2-2-5)

Principle of Digital Television Production

วิวัฒนาการของการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล ประเภทและรูปแบบของรายการโทรทัศน์ กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ การเขียนบทและการวางแผนการผลิต อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล เทคนิคการกำกับรายการ การถ่ายทำ การบันทึกเสียง การให้แสง การตัดต่อ การใช้เทคนิคพิเศษ กราฟิกและไตเติลสำหรับรายการโทรทัศน์ การผลิตรายการในสตูดิโอและนอกสถานที่ การประเมินคุณภาพรายการ กฎหมายและจริยธรรมในการผลิตรายการโทรทัศน์ และฝึกปฏิบัติ

Evolution of digital television production, type and format of television program, television production process, script writing and production planning, equipment and technology in digital television production, program directing technique, shooting, sound recording, lighting, editing, special effect, graphic and title for television program, studio and location production, program quality evaluation, law and ethics in television production, and practice

1052401 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Program Production for Creative Digital Television

หลักการและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการวางแผนรายการ การเขียนบทและการสร้างสรรค์เนื้อหารายการ เทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ การใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการผลิตรายการ การกำกับรายการและการกำกับศิลป์ เทคนิคการถ่ายทำและการจัดแสง การตัดต่อและการลำดับภาพ การใช้กราฟิกและเทคนิคพิเศษในรายการโทรทัศน์ การผลิตเสียงและดนตรีประกอบรายการ การจัดการด้านการผลิตและงบประมาณ การประเมินคุณภาพรายการโทรทัศน์ การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ

Principle and process of digital television program production, target audience analysis and program planning, script writing and creative content development, production technique for various type of television program, use of equipment and technology in program production, program directing and art directing, filming technique and lighting, editing and sequencing, use of graphic and special effect in television program, sound and music production for program, production management and budgeting, evaluation of television program quality, television program production for education and learning, ethics and law related to digital television program production, and practice

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1061201	การสร้างพรอมต์	3(3-0-6)

Prompt Creation

แนวคิดและหลักการพื้นฐานของการเขียนพรอมต์สำหรับปัญญาประดิษฐ์ ความสำคัญของพรอมต์ในการสื่อสาร องค์ประกอบของพรอมต์ เทคนิคการเขียนพรอมต์เพื่อสร้างข้อความ ภาพ และสื่อดิจิทัล การปรับปรุงและทดสอบพรอมต์ การประยุกต์ใช้พรอมต์ในงานสื่อสารและการสร้างสรรค์เนื้อหาจริยธรรมและข้อควรระวังในการใช้งานพรอมต์

Concept and fundamental principle of prompt writing for artificial intelligence, the importance of prompt in communication, component of prompt, technique for writing prompt to generate text, image, and digital media; prompt refinement and testing, application of prompt in communication and content creation; ethic and precaution in prompt usage

1062302	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการรังสรรค์สื่อ	3(2-2-5)
---------	-----------------------------------	----------

Artificial Intelligence for Media Creation

หลักการและแนวคิดของปัญญาประดิษฐ์ในการสื่อสาร ประเภทและรูปแบบของปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสาร การเรียนรู้ของเครื่องและการเรียนรู้เชิงลึก การประมวลผลภาษาธรรมชาติในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลการเรียนรู้ด้วยปัญญาประดิษฐ์ การพัฒนาระบบแนะนำการเรียนรู้ส่วนบุคคล การสร้างเนื้อหาการด้วยปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการวัดและประเมินผล จริยธรรมและความเป็นส่วนตัวในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสาร แนวโน้มและอนาคตของปัญญาประดิษฐ์ในการสื่อสารและฝึกปฏิบัติ

Principle and concept of artificial intelligence in communication, type and format of communication AI, machine learning and deep learning, natural language processing in education, learning data analysis using AI, development of personalized learning recommendation system, creation of learning content using AI, application of AI in measurement and evaluation, ethic and privacy in communication AI, trend and future of AI in communication, and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

1073303 ดิจิทัลมีเดียคอร์สแวร์เชิงปฏิสัมพันธ์

3(2-2-5)

Interactive Digital Media Courseware

หลักการและแนวคิดของคอร์สแวร์ดิจิทัลเชิงปฏิสัมพันธ์ ทฤษฎีการเรียนรู้และการออกแบบการสอน การวิเคราะห์เนื้อหาและกลุ่มผู้เรียน การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ การพัฒนาคอร์สแวร์เชิงปฏิสัมพันธ์ด้วยเครื่องมือดิจิทัล การสร้างสื่อมัลติมีเดียสำหรับคอร์สแวร์ การออกแบบกิจกรรมและแบบฝึกหัดเชิงโต้ตอบ การวัดและประเมินผลในคอร์สแวร์ดิจิทัล การทดสอบและประเมินคุณภาพคอร์สแวร์ การเผยแพร่และการบริหารจัดการคอร์สแวร์ แนวโน้มและเทคโนโลยีใหม่สำหรับคอร์สแวร์เชิงปฏิสัมพันธ์ และฝึกปฏิบัติ

Principle and concept of interactive digital courseware, learning theory and instructional design, content and learner group analysis, user experience and user interface design, development of interactive courseware with digital tool, creation of multimedia for courseware, design of interactive activity and exercise, measurement and evaluation in digital courseware, testing and quality assessment of courseware, distribution and management of courseware, trend and new technology for interactive courseware, and practice

1073304 การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้สำหรับสื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

User Experience Design for Communication Media

หลักการและแนวคิดการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้สำหรับสื่อการสื่อสาร การวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้ การออกแบบส่วนต่อประสานผู้ใช้ หลักการออกแบบเพื่อความสามารถในการเข้าถึงและการใช้งานที่เป็นสากล การทดสอบความสามารถในการใช้งาน เทคนิคการสร้างแบบจำลองและต้นแบบ กระบวนการออกแบบแบบมีส่วนร่วม การประเมินและปรับปรุงประสบการณ์ผู้ใช้ในบริบทการสื่อสาร เครื่องมือและเทคโนโลยีสำหรับการออกแบบ UX กรณีศึกษาการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ในแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ

Principle and concept of user experience design for communication media, analysis of user behavior and need, user interface design, principle of accessibility and universal design, usability testing, prototyping and modeling technique, participatory design process, evaluation and improvement of user experience in communication context, UX design tool and technology, case study of user experience design in digital learning platform, and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา
1073305 แอปพลิเคชันเพื่อการศึกษา

น(ท-ป-ค)
3(2-2-5)

Application for Education

หลักการและแนวคิดของแอปพลิเคชันเพื่อการศึกษา ประเภทและรูปแบบของแอปพลิเคชันทางการศึกษา การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและความต้องการ การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับระบบปฏิบัติการต่างๆ การทดสอบและประเมินคุณภาพแอปพลิเคชัน การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการพัฒนาแอปพลิเคชัน การเผยแพร่และการตลาดสำหรับแอปพลิเคชันการศึกษา แนวโน้มและนวัตกรรมของแอปพลิเคชันเพื่อการศึกษา และฝึกปฏิบัติ

Principle and concept of educational application, type and format of educational application, target audience and need analysis, user experience and user interface design, application development for various operating systems, testing and quality evaluation of application, tool and technology for application development, distribution and marketing for educational application, trend and innovation in educational application, and practice

1083501 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

3(2-2-5)

Digital Technology for Local Development

แนวคิดและหลักการของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น บริบทและความท้าทายในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแก้ปัญหาท้องถิ่น การวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน การพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อชุมชน การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อมีส่วนร่วมของชุมชน การออกแบบโครงการพัฒนาท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การประเมินผลกระทบของเทคโนโลยีต่อการพัฒนาท้องถิ่น กรณีศึกษาความสำเร็จในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน และฝึกปฏิบัติ

Concept and principle of digital technology for local development, context and challenge in local community development, application of digital technology in solving local problem, community needs analysis, development of digital innovation for community, creation of digital media for preserving local wisdom, digital platform for community participation, designing local development project with digital technology, impact assessment of technology on local development, case study of successful application of digital technology in community, and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา
1084502 โครงการสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

น(ท-ป-ค)
3(2-2-5)

Digital Media Project for Communication

หลักการและแนวคิดในการพัฒนาโครงการสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร การวิเคราะห์ความต้องการทางการสื่อสาร การออกแบบและวางแผนโครงการ การพัฒนาต้นแบบสื่อดิจิทัล การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การผลิตและพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร การทดสอบและประเมินผลสื่อ การเสนอและเผยแพร่โครงการ การจัดการโครงการและการทำงานเป็นทีม การแก้ไขปัญหาในกระบวนการพัฒนา จริยธรรมและลิขสิทธิ์ในงานสื่อดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ

Principle and concept in developing digital media project for communication, communication need analysis, project design and planning, digital media prototype development, selection of appropriate technology, production and development of digital media for communication, testing and evaluation of media, project presentation and dissemination, project management and teamwork, problem-solving in development process, ethics and copyright in digital media, and practice

1084503 การออกแบบนิทรรศการและการจัดอีเวนต์

3(2-2-5)

Exhibition Design and Event Management

หลักการและแนวคิดการออกแบบนิทรรศการและการจัดอีเวนต์ ประเภทและรูปแบบของนิทรรศการและอีเวนต์ การวางแผนและการจัดการโครงการ การออกแบบพื้นที่และการจัดวางองค์ประกอบ การออกแบบนิทรรศการเชิงโต้ตอบและนิทรรศการดิจิทัล เทคโนโลยีและสื่อสำหรับนิทรรศการและอีเวนต์ การออกแบบประสบการณ์ผู้เข้าชม การบริหารจัดการทรัพยากรและงบประมาณ การประชาสัมพันธ์และการตลาดสำหรับนิทรรศการและอีเวนต์ การประเมินผลความสำเร็จ กรณีศึกษาการจัดนิทรรศการและอีเวนต์ และฝึกปฏิบัติ

Principle and concept of exhibition design and event management, type and format of exhibition and event, project planning and management, space design and layout, interactive and digital exhibition design, technology and media for exhibition and event, visitor experience design, resource and budget management, public relations and marketing for exhibition and event, success evaluation, case study of exhibition and event, and practice

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1092801	การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงาน	1(0-3-0)

Digital Technology Application for Work

หลักการและแนวคิดในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน การพัฒนาทักษะวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ บุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ การสื่อสารในองค์กร ทักษะการทำงานเป็นทีม การจัดทำแฟ้มสะสมผลงานดิจิทัล การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์จริง การเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร กฎระเบียบและข้อบังคับในการทำงาน การประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในหน่วยงาน การเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานจริง และฝึกปฏิบัติ

Principle and concept in applying digital technology in workplace, professional skill development, professional ethics, personality and human relations, organizational communication, teamwork skill, digital portfolio creation, problem-solving in real situation, learning organizational culture, workplace rule and regulation, application of digital technology knowledge for education in organization, preparation for actual work performance, and practice

6.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1031326	สื่อและนวัตกรรมสำหรับผู้ที่มีความบกพร่อง	3(2-2-5)

Media and Innovation for Disabled Learner

แนวคิดและหลักการสำหรับผู้ที่มีความบกพร่อง ประเภทและลักษณะของผู้ที่มีความต้องการพิเศษ การออกแบบการเรียนรู้ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเรียนรู้ การพัฒนาสื่อและนวัตกรรมสำหรับผู้ที่มีความบกพร่องทาง การเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหว และการเรียนรู้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้ที่มีความบกพร่อง การประเมินความต้องการและการเลือกใช้สื่อและเทคโนโลยีที่เหมาะสม การออกแบบและพัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เข้าถึงได้ นวัตกรรมและแนวโน้มของเทคโนโลยีสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ และฝึกปฏิบัติ

Concept and principle for disabled learner, type and characteristic of learner with special need, universal design for learning, assistive technology for learning. Development of media and innovation for learner with visual, hearing, mobility, and learning impairment, application of digital technology to enhance learning for disabled learner, need assessment and selection of appropriate media and technology, design and development of accessible learning environment, innovation and trend in technology for learner with special need, and practice

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1032306	การผลิตเสียงและดนตรีสำหรับสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)

Sound and Music Production for Digital Media

หลักการและทฤษฎีเสียงสำหรับสื่อดิจิทัล องค์ประกอบของเสียงและดนตรี การบันทึกเสียงในสตูดิโอและภาคสนาม อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการบันทึกเสียง การใช้ซอฟต์แวร์บันทึกและตัดต่อเสียงดิจิทัล การผลิตดนตรีประกอบสื่อดิจิทัล การออกแบบเสียงประกอบและเอฟเฟกต์เสียง การผสมเสียงและการปรับแต่งคุณภาพเสียง เทคนิคการผลิตเสียงสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ การผลิตพอดแคสต์และเสียงสำหรับสื่อออนไลน์ การใช้เสียงและดนตรีเพื่อสร้างอารมณ์และความรู้สึกในสื่อการเรียนรู้ ลิขสิทธิ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เสียงและดนตรี และฝึกปฏิบัติ

Principle and theory of sound for digital media, element of sound and music, studio and field sound recording, equipment and technology for sound recording, use of digital sound recording and editing software, music production for digital media, sound design and sound effect, sound mixing and sound quality enhancement, sound production technique for various types of media, podcast production and sound for online media, use of sound and music to create mood and emotion in learning media, copyright and law related to sound and music usage, and practice

1033412	เกมมิฟิเคชันและบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้	3(2-2-5)
---------	---	----------

Gamification and Board Game for Learning

แนวคิดและหลักการของเกมมิฟิเคชันในการศึกษา ทฤษฎีการเรียนรู้ผ่านเกม องค์ประกอบและกลไกของเกม การออกแบบบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้ กระบวนการพัฒนาเกมการศึกษา การสร้างแรงจูงใจและการมีส่วนร่วมผ่านเกม การบูรณาการเกมในกิจกรรมการเรียนการสอน การออกแบบระบบให้รางวัลและความท้าทาย เทคนิคการเล่าเรื่องในเกมเพื่อการศึกษา การทดสอบและประเมินประสิทธิภาพของเกมการศึกษา เครื่องมือและแพลตฟอร์มสำหรับเกมมิฟิเคชัน กรณีศึกษาการใช้เกมมิฟิเคชันและบอร์ดเกมในการศึกษา และฝึกปฏิบัติ

Concept and principle of gamification in education, theory of game-based learning, element and mechanic of game, design of board game for learning, educational game development process, motivation and engagement through game, integration of game in teaching and learning activity, design of reward system and challenge, storytelling technique in educational game, testing and evaluation of educational game, tool and platform for gamification, case study of gamification and board game in education, and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

1033509 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการฝึกอบรม

3(2-2-5)

Digital Technology for Training

หลักการและแนวคิดของเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการฝึกอบรม การวิเคราะห์ความต้องการในการฝึกอบรม การออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาสื่อและนวัตกรรมสำหรับการฝึกอบรม เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มสำหรับการฝึกอบรมแบบผสมผสานและออนไลน์ การออกแบบกิจกรรมการฝึกอบรมที่มีปฏิสัมพันธ์ เทคนิคการนำเสนอและการถ่ายทอดความรู้ผ่านสื่อดิจิทัล การพัฒนาระบบการจัดการการฝึกอบรม การประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของการฝึกอบรม แนวโน้มและนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการฝึกอบรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความจริงเสมือนและความจริงเสริมในการฝึกอบรม และฝึกปฏิบัติ

Principle and concept of digital technology for training, training need analysis, design of training course with digital technology, development of media and innovation for training, technology and platform for blended and online training, design of interactive training activity, presentation technique and knowledge transfer through digital media, development of training management system, evaluation of training efficiency and achievement, trend and innovation in digital technology for training, application of virtual reality and augmented reality in training, and practice

1034513 บุคลิกภาพและการสื่อสารเพื่อการนำเสนอ

3(3-0-6)

Personality and Communication for Effective Presentation

หลักการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการนำเสนอ การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในบริบทการศึกษา จิตวิทยาการสื่อสารและการนำเสนอ เทคนิคการพูดในที่สาธารณะ การใช้ภาษากาย น้ำเสียงและการเว้นจังหวะ การออกแบบและการใช้สื่อประกอบการนำเสนอ การวิเคราะห์ผู้ฟังและการปรับเนื้อหาให้เหมาะสม เทคนิคการตอบคำถามและการจัดการสถานการณ์ การสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง การนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ กลยุทธ์การนำเสนอเพื่อการสอนและการถ่ายทอดความรู้

Principle of personality development for presentation, effective communication in educational context, psychology of communication and presentation, public speaking technique, body language, voice tone and pacing, design and use of presentation media, audience analysis and content adaptation, question handling technique and situation management, creating interaction with the audience, presentation through digital media and online platform, presentation strategy for teaching and knowledge transfer

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา
1041101 การเขียนภาพประกอบดิจิทัล

น(ท-ป-ค)
3(2-2-5)

Digital Illustration

พัฒนาการและแนวคิดของการเขียนภาพประกอบดิจิทัล เทคนิคและรูปแบบในการสร้างภาพประกอบ การใช้ซอฟต์แวร์และเครื่องมือดิจิทัลสำหรับการวาดภาพ การออกแบบตัวละครและการสร้างโลกจินตนาการ การสร้างภาพประกอบเพื่อการสื่อความหมาย การจัดองค์ประกอบภาพและการใช้สี การสร้างสไตล์ส่วนตัวในงานภาพประกอบ การวาดภาพประกอบสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ กระบวนการทำงานและการจัดการโครงการภาพประกอบ แนวโน้มและตลาดงานภาพประกอบดิจิทัล ลิขสิทธิ์และจรรยาบรรณในงานภาพประกอบ และฝึกปฏิบัติ

Development and concept of digital illustration, technique and style in creating illustration, use of software and digital tool for drawing, character design and world-building, creating illustration for communication, image composition and color usage, developing personal style in illustration work, illustrating for various media types, workflow and illustration project management, trend and market in digital illustration, copyright and ethics in illustration, and practice

1041102 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ

3(3-0-6)

Creativity for Design

ทฤษฎีและหลักการของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา เทคนิคและวิธีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การคิดออกแบบและการคิดเชิงนวัตกรรม การวิเคราะห์ปัญหา และการกำหนดโจทย์การออกแบบ การระดมความคิดและการสร้างแรงบันดาลใจ การสร้างแนวคิดและการพัฒนาไอเดีย การสร้างต้นแบบและการทดสอบแนวคิด การออกแบบที่เน้นผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง การออกแบบเพื่อความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม การวิพากษ์และประเมินผลงานการออกแบบ การนำเสนอแนวคิดและผลงานการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ในบริบทของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร กรณีศึกษาการออกแบบสร้างสรรค์ในการสื่อสาร

Theory and principle of creativity, creative thinking and problem-solving process, technique and method for developing creativity, design thinking and innovative thinking, problem analysis and design problem formulation, brainstorming and inspiration, concept creation and idea development, prototyping and concept testing, user-centered design, design for sustainability and social responsibility, critique and evaluation of design work, presentation of design concept and work, creativity in context of digital technology for communication, case study of creative design in communication

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1042104	องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)

Artistic Composition for Design

หลักการและทฤษฎีองค์ประกอบศิลป์ ธาตุทางศิลปะและการออกแบบ การจัดวางองค์ประกอบและสมดุล ความเป็นเอกภาพและความกลมกลืน จังหวะและการเคลื่อนไหว ความขัดแย้งและการเน้น สัดส่วนและการสร้างลำดับความสำคัญ ทฤษฎีสีและการใช้สี พื้นที่ว่างและมิติในงานออกแบบ หลักการออกแบบเพื่อการสื่อสาร การวิเคราะห์และวิจารณ์งานออกแบบ การประยุกต์ใช้หลักองค์ประกอบศิลป์ในงานออกแบบดิจิทัล แนวโน้มในการออกแบบร่วมสมัย

Principle and theory of artistic composition, element of art and design, composition layout and balance, unity and harmony, rhythm and movement, contrast and emphasis, proportion and hierarchy, color theory and application, space and dimension in design, design principles for communication, analysis and critique of design work, application of artistic composition principle in digital design, trend in contemporary design

1042405	การผลิตกราฟิกเคลื่อนไหวและสื่อผสม	3(2-2-5)
---------	-----------------------------------	----------

Motion Graphic and Mixed Media Production

หลักการออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหวและสื่อผสมเพื่อการศึกษา องค์ประกอบศิลป์ในงานกราฟิกเคลื่อนไหว ทฤษฎีสีและการจัดองค์ประกอบ เทคนิคการสร้างภาพเคลื่อนไหว การออกแบบตัวละครและฉาก การใช้ซอฟต์แวร์สำหรับผลิตกราฟิกเคลื่อนไหว การบูรณาการมัลติมีเดียและสื่อผสม เทคนิคการตัดต่อและลำดับภาพ การสร้างเอฟเฟกต์และการแปลงภาพ การออกแบบและผลิตอินโฟกราฟิกเคลื่อนไหว การประยุกต์ใช้กราฟิกเคลื่อนไหวและสื่อผสมในบริบทการศึกษา การประเมินคุณภาพงานกราฟิกเคลื่อนไหว และฝึกปฏิบัติ

Principle of motion graphic design and mixed media for education, art element in motion graphic, color theory and composition, animation technique, character and scene design, software for motion graphic production, integration of multimedia and mixed media, editing and sequencing technique, creating effect and image transformation, design and production of animated infographic, application of motion graphic and mixed media in educational context, quality assessment of motion graphic work, and practice

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1043406	การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล	3(2-2-5)

Design and Production of Digital Printed Media

หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา ทฤษฎีการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบศิลป์และการจัดวางหน้า ทฤษฎีสีและการใช้ตัวอักษรในสื่อสิ่งพิมพ์ การออกแบบอินโฟกราฟิก การใช้ซอฟต์แวร์ในการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล การสร้างสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์และอีบุ๊ก เทคนิคการออกแบบเพื่อการปฏิสัมพันธ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล การบูรณาการมัลติมีเดียในสื่อสิ่งพิมพ์ การออกแบบเพื่อรองรับหลากหลายอุปกรณ์ การเผยแพร่และจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล การประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา และฝึกปฏิบัติ

Principle of digital printed media design for education, graphic design theory, art element and layout, color theory and typography in printed media, infographic design, software for designing and producing digital printed media, creating electronic publication and e-book, interactive design technique for digital printed media, multimedia integration in printed media, responsive design for multiple device, distribution and publishing of digital printed media, quality assessment of digital printed media for education, and practice

1052103	ศิลปะในการเล่าเรื่อง	3(3-0-6)
---------	----------------------	----------

Art of Storytelling

หลักการและองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง โครงสร้างและรูปแบบของเรื่องเล่า เทคนิคการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล การพัฒนาโครงเรื่องและตัวละคร การเขียนบทสำหรับสื่อการศึกษา การใช้บริบทและอารมณ์ในการเล่าเรื่อง ศิลปะการใช้ภาษาและการสื่อความหมาย การเล่าเรื่องแบบทราดส์มีเดีย การประยุกต์ใช้การเล่าเรื่องในบริบทการเรียนการสอน เทคนิคการใช้เสียงและภาพประกอบการเล่าเรื่อง การสร้างปฏิสัมพันธ์ผ่านการเล่าเรื่อง การประเมินประสิทธิภาพของการเล่าเรื่องเพื่อการศึกษา

Principle and element of storytelling, structure and form of narrative, digital storytelling technique, plot and character development, script writing for educational media, using context and emotion in storytelling, the art of language and meaning communication, transmedia storytelling, application of storytelling in teaching and learning context, technique for using sound and visual in storytelling, creating interaction through storytelling, evaluating effectiveness of educational storytelling

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1052204	การสร้างสรรค์เนื้อหาและการสื่อสารด้วยภาพ	3(3-0-6)

Content Creation and Visual Communication

ทฤษฎีและหลักการของการสื่อสารด้วยภาพเพื่อการศึกษา องค์ประกอบศิลป์และการออกแบบภาพ การสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ ทฤษฎีสีและการใช้สีในการสื่อสารด้วยภาพ การออกแบบอินโฟกราฟิกและการนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ เทคนิคการถ่ายภาพและการตกแต่งภาพเพื่อการสื่อสาร การคัดเลือกและจัดองค์ประกอบภาพ การใช้ซอฟต์แวร์และเครื่องมือในการสร้างสรรค์ภาพ การออกแบบภาพเพื่อสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์และประเมินการสื่อสารด้วยภาพ จริยธรรมและลิขสิทธิ์ในการใช้ภาพ การบูรณาการการสื่อสารด้วยภาพในการจัดการเรียนรู้

Theory and principle of visual communication for education, art element and image design, creating effective content, color theory and color usage in visual communication, infographic design and visual data presentation, photography technique and image editing for communication, image selection and composition, software and tool for image creation, image design for digital media and social media, analysis and evaluation of visual communication, ethics and copyright in image usage, integration of visual communication in learning management

1053405	สื่อสารมวลชนและสตรีมมิ่งเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
---------	---	----------

Mass Communication and Streaming for Communication

หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน พัฒนาการของสื่อแบบดั้งเดิมสู่สื่อดิจิทัล เทคโนโลยีการสตรีมมิ่งและการถ่ายทอดสด กระบวนการผลิตสื่อสตรีมมิ่งเพื่อการสื่อสาร การวางแผนและเตรียมการผลิต การใช้อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ในการสตรีมมิ่ง เทคนิคการนำเสนอและการสื่อสารผ่านช่องทางสตรีมมิ่ง การผลิตรายการเพื่อการสื่อสาร กลยุทธ์การสร้างปฏิสัมพันธ์ การประเมินประสิทธิภาพของสื่อสตรีมมิ่ง แพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง จริยธรรมและลิขสิทธิ์ในการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง และฝึกปฏิบัติ

Principle and theory of mass communication, evolution from traditional to digital media, streaming technology and live broadcasting, production process of streaming media for communication, planning and pre-production, equipment and software for streaming, presentation technique and communication through streaming channel, production of communication program, strategy engagement, evaluation of streaming media effectiveness, streaming platform for communication, ethics and copyright in streaming media production, and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

1063303 การเขียนพรอมต์เพื่อสื่อมัลติมีเดีย

3(2-2-5)

Multimedia Prompt Engineering

หลักการและแนวคิดของการเขียนพรอมต์สำหรับสื่อมัลติมีเดีย การใช้ภาษาและคำสั่งเพื่อสร้างสรรค์สื่อด้วยปัญญาประดิษฐ์ เทคนิคการเขียนพรอมต์เพื่อสร้างภาพ เสียง วิดีโอ และสื่อปฏิสัมพันธ์ โครงสร้างและองค์ประกอบของพรอมต์ที่มีประสิทธิภาพ การออกแบบพรอมต์เพื่อสื่อการเรียนรู้และสื่อการสอน การวิเคราะห์และปรับปรุงพรอมต์เพื่อผลลัพธ์ที่ต้องการ การใช้เทคนิคและกลยุทธ์ขั้นสูงในการเขียนพรอมต์ การบูรณาการสื่อที่สร้างจากพรอมต์ในบทเรียนและกิจกรรมการเรียนรู้ การประเมินคุณภาพและความเหมาะสมของสื่อที่สร้างจากพรอมต์ แนวโน้มและนวัตกรรมในเทคโนโลยีการสร้างสื่อด้วยปัญญาประดิษฐ์ จริยธรรมและลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างสื่อ และฝึกปฏิบัติ

Principle and concept of prompt engineering for multimedia, language and command usage for creating media with artificial intelligence, prompt engineering technique for generating images, audio, video, and interactive media, structure and element of effective prompt, prompt design for learning media and instructional media, analysis and improvement of prompt for desired result, advanced technique and strategy in prompt engineering, integration of prompt-generated media in lesson and learning activity, quality assessment and appropriateness of prompt-generated media, trend and innovation in AI-generated media technology, ethics and copyright issue related to using AI for media creation, and practice

1064304 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อประเมินผลการเรียนรู้

3(2-2-5)

Artificial Intelligence in Learning Evaluation

หลักการและแนวคิดของการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการประเมินผลการเรียนรู้ ประเภทและรูปแบบของปัญญาประดิษฐ์ในการประเมินผล เทคโนโลยีและเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์สำหรับการวัดและประเมินผล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์เพื่อติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียน ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการประเมินทักษะและสมรรถนะ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนรู้ การรักษาความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลในการประเมินผล ข้อจำกัดและข้อควรระวังในการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการประเมินผล แนวโน้มและนวัตกรรมของปัญญาประดิษฐ์ในการประเมินผลการเรียนรู้ กรณีศึกษาการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการประเมินผลการศึกษา และฝึกปฏิบัติ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**น(ท-ป-ค)**

Principle and concept of using artificial intelligence for learning evaluation, type and form of artificial intelligence in assessment, AI technology and tool for measurement and evaluation, data analysis with AI to track learner progress, AI for skill and competency assessment, use of AI in analyzing learning behavior, privacy and data security in evaluation, limitation and precaution in using AI for assessment, trend and innovation of AI in learning evaluation, case study of AI use in educational evaluation, and practice

1072301 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา**3(2-2-5)****Software Package for Education**

หลักการและแนวคิดในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา ประเภทและลักษณะของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการศึกษา การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการเรียนการสอน การใช้โปรแกรมนำเสนอและมัลติมีเดียเพื่อการศึกษา โปรแกรมสร้างสื่อการเรียนการสอนและแบบทดสอบ โปรแกรมจัดการชั้นเรียนและระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ โปรแกรมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและการวิจัยทางการศึกษา การบูรณาการโปรแกรมสำเร็จรูปกับการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียน การประเมินและเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่เหมาะสม แนวโน้มและการพัฒนาของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการศึกษาและฝึกปฏิบัติ

Principle and concept in using educational software package, type and characteristic of educational software package, application of software package in teaching and learning, using presentation and multimedia program for education, program for creating instructional media and test, classroom management program and learning management system, program for data analysis and educational research, integration of package with classroom learning management, evaluation and selection of appropriate software package, trend and development of educational software package, and practice

1072302 ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์**3(2-2-5)****Online Learning Management System**

หลักการและแนวคิดของระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ประเภทและองค์ประกอบของระบบการจัดการเรียนรู้ออนไลน์ การวิเคราะห์และเลือกใช้ระบบที่เหมาะสม การออกแบบและพัฒนาบทเรียนออนไลน์ การสร้างและจัดการเนื้อหาในระบบการจัดการเรียนรู้ การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนออนไลน์ การสร้างและจัดการแบบทดสอบและการประเมินผล การบริหารจัดการผู้ใช้และการมีปฏิสัมพันธ์ในระบบการติดตามและวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียน การบูรณาการเครื่องมือและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลในระบบ แนวโน้มและการพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้สมัยใหม่ การประเมินประสิทธิภาพของระบบการจัดการเรียนรู้ออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**น(ท-ป-ค)**

Principle and concept of online learning management system, type and component of online learning management system, analysis and selection of appropriate system, design and development of online lesson, content creation and management in learning management system, organizing online teaching and learning activity, creation and management of test and assessment, user management and interaction in system, monitoring and analyzing learning behavior, integration of digital tool and learning resource in system, trend and development of modern learning management system, efficiency evaluation of online learning management system, and practice

6.2.3 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ**รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา****น(ชั่วโมง)****1093802 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร 1(45)****Pre-practicum in Digital Technology for Communication**

การเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร การพัฒนาทักษะวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ บุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ การสื่อสารในองค์กร ทักษะการทำงานเป็นทีม การเขียนและนำเสนอโครงการ การจัดทำแฟ้มสะสมผลงานดิจิทัล การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์จริง การเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร กฎระเบียบและข้อบังคับในการทำงาน การประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารในสถานประกอบการ และการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานจริง

Preparation for professional experience in digital technology for communication, professional skill development, professional ethics, personality and human relations, organizational communication, teamwork skill, project writing and presentation, digital portfolio creation, problem-solving in real situation, learning organizational culture, workplace rule and regulation, application of digital technology knowledge for communication in workplace, and preparation for actual work performance

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ชั่วโมง)
1094804	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	6(540)

Practicum in Digital Technology for Communication

รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน 1093802 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

Pre-requisite: 1093802 Pre-practicum in Digital Technology for Communication

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบมีส่วนร่วมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารในสถานประกอบการของรัฐหรือเอกชน การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ การทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพการแก้ไข ปัญหาในสถานการณ์จริง การพัฒนาทักษะวิชาชีพ การสรุปและประเมินผลการฝึกประสบการณ์ และการนำเสนอผลงานการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

Participatory internship in digital technology for communication in government or private sector, application of knowledge, collaboration with professional expert, problem-solving in real situation, professional skill development, summarization and evaluation of professional experience, and presentation of professional practicum result

6.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

สามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร

หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

1. ระบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ทั้งนี้ การจัดการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดให้มีระยะเวลาการจัดการเรียนการสอนให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ และจำนวนหน่วยกิตไม่เกิน 9 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มีการเทียบเคียงหน่วยกิต ทั้งนี้เป็นไปตามบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

2. การดำเนินการของหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 มิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 พฤศจิกายน – มีนาคม

ภาคฤดูร้อน เมษายน – พฤษภาคม

ทั้งนี้ กำหนดการเปิด-ปิดภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.2 วิธีการจัดการเรียนการสอน

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียนหรือแบบออนไลน์ โดยการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบัน และ/หรือประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.3 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

มีการเทียบโอนหน่วยกิต โดยเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567

3. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน การวัดและประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวัน และสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร	1. ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพจริงตามลักษณะของรายวิชา 2. ฝึกให้นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน การนำเสนองาน และฝึกพูดในโอกาสต่าง ๆ 3. กระตุ้นให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์จากสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ร่วมกันแสดงความคิดเห็นอย่างมีวิจารณญาณในหัวข้อที่สนใจ	1. การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 2. งานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน แผนหรือโครงการ เป็นต้น 3. ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอหรือการอภิปรายในชั้นเรียน 4. สังเกตพัฒนาการและพฤติกรรมในชั้นเรียน 5. การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ หรือการลงมือปฏิบัติงาน
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย และจัดการข้อมูลในฐานะผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการ และเป็นไปตามกฎหมาย ICT	1. ฝึกปฏิบัติโดยให้นักศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ในการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย 2. จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการความรู้ของศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล การข้อมูลตามหลักการและ เป็นไปตามกฎหมาย ICT	1. ผลงานที่ได้รับมอบหมายเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม 2. ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างถูกต้อง
PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน	1. จัดกิจกรรมประเภทการระดมสมองหรือการระดมความคิด ในประเด็นที่นักศึกษาให้ความสนใจ 2. มอบหมายงานให้ได้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม ครอบคลุมสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดในปัจจุบัน หรือประเด็นที่เป็นที่สนใจ	1. ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอหรือการอภิปรายในชั้นเรียน 2. การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ หรือการลงมือปฏิบัติงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
	3. ปูทางให้ผู้เรียนมีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีความซื่อสัตย์โดยไม่กระทำทุจริตในการสอบ	3. ความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตในการสอบ ปฏิบัติตนได้อย่างมีระเบียบวินัย ตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา	1. ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม ให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น มีการทำงานเป็นกลุ่ม ประสานงานกับผู้อื่นได้ ประพฤติได้ตนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2. จัดกิจกรรมเสริมในหัวข้อเกี่ยวกับการปฏิบัติตนตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน การทำงานเป็นทีม บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การเคารพสิทธิของผู้อื่น	1. ผลงานที่ทำงานกลุ่ม การพูดนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ครบถ้วน ชัดเจน ตรงประเด็นของข้อมูล 2. สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในการปฏิบัติตามตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. ความสำเร็จในการเข้าร่วมกิจกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
PLO5 อธิบายหลักการ ทฤษฎี และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการสื่อสารและสร้างสรรค์สื่อร่วมสมัยได้อย่างถูกต้อง	1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนวิเคราะห์ปัญหาทางการสื่อสารและพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI พื้นฐาน 2. จัดการเรียนรู้แบบ Design Thinking ผ่านการทำงานร่วมกับผู้ใช้จริงในสถานศึกษาหรือหน่วยงานต่างๆ 3. จัดสัมมนาและ workshop โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาให้ความรู้และฝึกปฏิบัติเชิงลึก 4. จัดการเรียนรู้แบบ Case-based Learning โดยศึกษาตัวอย่างการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสื่อสารที่ประสบความสำเร็จ	1. ประเมินจากคุณภาพของชิ้นงานนวัตกรรมทางการสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI โดยพิจารณาความคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา และความเป็นไปได้ในการนำไปใช้จริง 2. ประเมินทักษะการนำเสนอและสาธิตการทำงานของนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นต่อผู้เชี่ยวชาญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาและการเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติในสถานการณ์จริง 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม workshop และการแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ 5. ประเมินผลการเรียนรู้ด้วยตนเองและการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องผ่าน Portfolio

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
	5. ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Self-directed Learning ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และแหล่งข้อมูลดิจิทัลที่หลากหลาย 6. ส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักถึง จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ผ่านกิจกรรมอภิปรายกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีอย่างรับผิดชอบ เช่น การอ้างอิงข้อมูล การป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	6. ประเมินจากการสะท้อนคิด (Reflection) ของผู้เรียนเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและ AI อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม
PLO6 ออกแบบ ผลิต และพัฒนาสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ที่ตอบสนองวัตถุประสงค์การสื่อสารและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามบริบทการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (S3)	1. จัดการเรียนรู้แบบ Production-based Learning ให้นักศึกษาออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลจริงโดยใช้เครื่องมือสร้างสื่อ เช่น Canva, Adobe Creative Suite, H5P 2. ใช้วิธีการสอนแบบ User-Centered Design โดยให้นักศึกษาศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายก่อนออกแบบสื่อผ่านการสำรวจ สัมภาษณ์ และทดสอบกับผู้ใช้จริง 3. จัดกิจกรรม Multimedia Production Workshop สอนเทคนิคการสร้างวิดีโอ อินโฟกราฟิก เกม และสื่อโต้ตอบแบบต่างๆ 4. ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Peer Review ให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนและวิจารณ์ผลงานสื่อของเพื่อนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ 5. ใช้วิธีการสอนแบบ Flipped Classroom โดยให้นักศึกษาศึกษาทฤษฎีการออกแบบสื่อล่วงหน้า แล้วใช้เวลาในชั้นเรียนปฏิบัติการสร้างสื่อ	1. ประเมินคุณภาพของสื่อดิจิทัลที่ผลิตขึ้น โดยพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา การออกแบบภาพ เสียง และการโต้ตอบ 2. ประเมินความสอดคล้องของสื่อกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายผ่านการทดสอบกับผู้ใช้จริงและการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งาน 3. ประเมินกระบวนการออกแบบสื่อ ตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการ การร่างแบบ การพัฒนา และการปรับปรุง 4. ประเมินทักษะการใช้เครื่องมือและซอฟต์แวร์สร้างสื่อดิจิทัลผ่านการสาธิตและการส่งไฟล์ต้นฉบับ 5. ประเมินจากการนำเสนอผลงานและการอธิบายแนวคิดในการออกแบบสื่อต่อผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้งาน 6. ประเมินจาก Portfolio สื่อดิจิทัลที่แสดงการพัฒนาทักษะและความคิดสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
	6. จัดกิจกรรม Digital Media Showcase ให้นักศึกษานำเสนอผลงานสื่อที่สร้างขึ้นต่อชุมชนและรับข้อเสนอแนะ 7. จัดกิจกรรม “Digital Ethics Workshop” เพื่อให้ผู้เรียนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ถูกต้องในการใช้สื่อดิจิทัล เช่น การเคารพลิขสิทธิ์ การใช้ภาพ เสียง หรือข้อมูลอย่างเหมาะสม และการคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้ 8. ใช้การฝึกงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารในสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน เพื่อให้ผู้เรียนเรียนรู้การปฏิบัติงานจริง	7. ประเมินจากการให้ข้อเสนอแนะที่สร้างสรรค์ต่อผลงานสื่อของเพื่อนร่วมชั้นเรียน 8. ประเมินจากการออกแบบสื่อโดยพิจารณามิติของ ความรับผิดชอบทางจริยธรรม เช่น การไม่ใช้เนื้อหาที่ละเมิดสิทธิ์ผู้อื่น หรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสังคม
PLO7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบพัฒนานวัตกรรม และเสริมประสิทธิภาพกระบวนการสื่อสารดิจิทัล ตามบริบทการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้อย่างมีมาตรฐาน (S3)	1. จัดการเรียนรู้แบบ Project-based Learning ให้นักศึกษาออกแบบและพัฒนานวัตกรรมทางการสื่อสารโดยใช้ AI tools เช่น ChatGPT, Gemini, Claude ในการสร้างเนื้อหาและกิจกรรม 2. จัดกิจกรรม AI Workshop เชิงปฏิบัติการ สอนการใช้เครื่องมือ AI เฉพาะทาง เช่น AI for Education, Learning Analytics, Adaptive Learning Systems 3. ใช้วิธีการสอนแบบ Design Sprint ให้นักศึกษาทำงานเป็นทีมในการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมภายในระยะเวลาจำกัด 4. จัดการเรียนรู้แบบ Cross-disciplinary Integration โดยบูรณาการความรู้จากสาขาต่างๆ เช่น จิตวิทยา เทคโนโลยี และการศึกษา	1. ประเมินจากโครงงานนวัตกรรมการศึกษาที่ใช้ AI โดยพิจารณาความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นนวัตกรรม และการบูรณาการความรู้จากหลายสาขา 2. ประเมินทักษะการใช้เครื่องมือ AI ผ่านการสาธิตการใช้งานจริงและการอธิบายหลักการทำงานของ AI ที่นำมาใช้ 3. ประเมินผลการนำเสนอต้นแบบนวัตกรรมและการชี้แจงกระบวนการพัฒนาต่ออาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ 4. ประเมินจากรายงานการทดลองใช้และการวิเคราะห์ผลลัพธ์จากการประยุกต์ใช้ AI ในสภาพแวดล้อมการเรียนรู้จริง 5. ประเมินความสามารถในการวิพากษ์และปรับปรุงนวัตกรรมของตนเองและผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ 6. ประเมินจาก Portfolio ที่แสดงการพัฒนาทักษะการใช้ AI และการบูรณาการความรู้อย่างต่อเนื่องตลอดหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
	5. ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Experiential Learning ผ่านการทดลองใช้ AI tools จริงในห้องเรียนและรวบรวมข้อมูลผลลัพธ์ 6. จัดการเรียนรู้เรื่อง AI Ethics เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องอคติของอัลกอริทึม (Bias) ความโปร่งใส และความรับผิดชอบในการใช้ AI 7. ใช้การฝึกงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารในสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน เพื่อให้ผู้เรียนเรียนรู้การปฏิบัติงานจริง	7. ประเมินผลการทำงานร่วมกันเป็นทีมและความสามารถในการแบ่งปันความรู้ด้าน AI กับเพื่อนร่วมชั้น 8. ประเมินจากรายงานหรือการนำเสนอของผู้เรียนเกี่ยวกับแนวทางการใช้ AI อย่างมีจริยธรรม เช่น การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและการไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัวของผู้เรียน
PLO8 บริหารจัดการโครงการสื่อสารดิจิทัลและการฝึกอบรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในสถานประกอบการได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ (S3)	1. จัดการเรียนรู้แบบ Case Study Analysis โดยศึกษาและวิเคราะห์กรณีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ปัญหาการศึกษาในสถานการณ์จริงทั้งที่สำเร็จและล้มเหลว 2. ใช้วิธีการสอนแบบ Problem-Based Learning ให้นักศึกษาระบุปัญหาการศึกษาจริง วิเคราะห์สาเหตุ และเสนอแนะแนวทางแก้ไขด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 3. ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Action Planning ให้นักศึกษาจัดทำแผนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคการศึกษาและภาคธุรกิจ 4. จัดโครงการนิทรรศการวิชาการและการฝึกอบรม 5. บุรณาการเรื่อง จริยธรรมดิจิทัลในงานบริหารและการฝึกอบรม โดยให้นักศึกษาวางแผนโครงการหรือการอบรมที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีอย่างมีคุณธรรมในองค์กร	1. ประเมินความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาการศึกษาและเสนอแนะแนวทางแก้ไขด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ 2. ประเมินทักษะการประเมินเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านการจัดทำรายงานการประเมินระบบเทคโนโลยี 3. ประเมินจากแผนการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลที่จัดทำขึ้น โดยพิจารณาความเป็นไปได้ 4. ประเมินจากการจัดโครงการและการฝึกอบรม 5. ประเมินจากการจัดทำโครงการหรือแผนอบรมที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมดิจิทัล เช่น การออกแบบหลักสูตรอบรมด้านความปลอดภัยไซเบอร์หรือสิทธิ์ข้อมูลส่วนบุคคล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
PLO9 ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารโดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างสม่ำเสมอ (A3)	- จัดการเรียนรู้แบบ project-based Learning ให้นักศึกษาใช้ AI tools (chatspt, gemini, claude) ออกแบบนวัตกรรมทางการสื่อสาร - จัด AI workshop เชิงปฏิบัติการ สอนการใช้เครื่องมือเฉพาะทาง (AI for education, learning analytics) - จัดการเรียนรู้แบบ cross-disciplinary integration บูรณาการความรู้จากสาขาอื่น (จิตวิทยา, เทคโนโลยี) - ส่งเสริม experiential learning ผ่านการทดลองใช้ AI tools และจัดการเรียนรู้เรื่อง AI ethics เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องอคติ (bias) ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อ	- ประเมินผลลัพธ์โครงการด้วย Rubric ที่เน้น การปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์และจริยธรรม - ใช้แบบทดสอบหลังเวิร์คช็อปเพื่อวัดความเข้าใจเรื่องข้อจำกัดทางจริยธรรม/กฎหมายในการใช้เครื่องมือ - ใช้กรณีศึกษาและการสอบวิเคราะห์เพื่อประเมินความรู้แบบบูรณาการ ประเมินผ่าน บันทึกการเรียนรู้เชิงสะท้อน ที่เน้นความรับผิดชอบต่อการใช้งาน AI และประเมินผ่านการอภิปราย/ไต่वाที่ และการจัดทำ คู่มือจริยธรรม ที่ครอบคลุมประเด็น อคติ (bias) ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อ

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.1 มีความรู้ ทักษะและความเข้าใจการปฏิบัติงานในวิชาชีพจากประสบการณ์ที่ได้จริงมากยิ่งขึ้น

4.1.2 เรียนรู้ที่จะสื่อสาร ติดต่อกับประสานงาน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนรู้จักการปรับตัวให้เข้ากับองค์กรได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 ประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1.4 มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์และเข้าใจจรรยาบรรณในวิชาชีพทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

4.1.5 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 4 หรือ ภาคการศึกษ่อื่นเมื่อนักศึกษาเรียนหน่วยกิตครบตามโครงสร้างหลักสูตร

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาในภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4 จำนวน 540 ชั่วโมง การฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มุ่งส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงในการทำงานเป็นการเรียนรู้สถานการณ์และสภาพการณ์ที่เป็นจริงของการทำงาน อีกทั้งเป็นการนำเอาความรู้ที่ได้รับทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติไปทดลองใช้ เพื่อเป็นการให้เกิดความชัดเจนเห็นจริงในองค์ความรู้ที่ได้รับอันจะเป็นประโยชน์สำหรับนักศึกษาในการเตรียมความพร้อมในพฤติกรรมทุกด้านไม่ว่าจะเป็นในส่วนของคุณลักษณะ สติปัญญา เจตคติ ที่ถูกต้องเหมาะสม เพื่อที่จะออกไปดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลต่อสังคมในที่สุด

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

โครงการหรือการวิจัย หมายถึง การให้นักศึกษาเป็นผู้กำหนดหัวข้อเรื่องที่จะศึกษาค้นคว้า เพื่อนำผลไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานที่ตนทำงาน ซึ่งมีขอบเขตการศึกษาที่เหมาะสมสามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการที่นักศึกษาสนใจ และสามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสมัยใหม่ หรืองานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ในการทำโครงการ โดยมีขอบเขตโครงการที่สามารถทำเสร็จได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดและมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 5.2.1 นักศึกษามีองค์ความรู้จากการวิจัย การทำโครงการงาน
- 5.2.2 นักศึกษาสามารถแก้ไขปัญหาโดยวิธีวิจัย
- 5.2.3 นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล
- 5.2.4 นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์สถิติข้อมูลและอภิปรายผล
- 5.2.5 นักศึกษาสามารถสื่อสารและปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 5.2.6 นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานและสื่อสารด้วยภาษาพูด และภาษาเขียน

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีที่ 4

5.4 รายวิชาและจำนวนหน่วยกิต

วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร จำนวน 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

- 5.5.1 มีการจัดทำคู่มือเพื่อกำหนดรายละเอียดในการจัดทำรูปเล่มสำหรับงานวิจัย
- 5.5.2 มีการกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำนักศึกษา โดยให้นักศึกษาเป็นผู้เลือกหัวข้อหรือโครงการที่นักศึกษาสนใจร่วมกับสถานประกอบการ
- 5.5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาจัดตารางเวลาการให้คำปรึกษาและการติดตามการทำงานของนักศึกษาผ่านกลุ่มเฟสบุ๊กวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร
- 5.5.4 จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน โครงการ เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องมือ อุปกรณ์

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินคุณภาพของการทำวิจัยหรือโครงการความก้าวหน้าในระหว่างการทำวิจัยหรือโครงการนำเสนอรายงานผลการวิจัย หรือผลงานโครงการของนักศึกษาในภาพรวม โดยอาจารย์ประจำวิชาและอาจารย์ที่ปรึกษา โดยกำหนดเกณฑ์ และการประเมินที่เป็นมาตรฐาน ครบถ้วน สมบูรณ์ โดยให้มีคะแนนเป็นส่วนตามระบบการวัดและประเมินผลของคณะกรรมการบริหารสาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. ความพร้อมด้านการจัดการศึกษา

1.1 สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.2 ทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

1.2.1 อาคารเรียน จำนวน 20 อาคาร ได้แก่ อาคารเรียน A-1 A-2 A-3 A-4 A-5 A-6 A-7 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา มหาชิราลภรณ์ อาคารคณะครุศาสตร์ อาคารคณะพยาบาลศาสตร์ อาคารศูนย์ศึกษาพัฒนาจังหวัดนครปฐม อาคาร 100 ปี ปีกหัดครูไทย อาคารทวารวดี อาคาร UBI อาคารวิศวกรรมโยธา อาคารศูนย์ศึกษาปทุมวัย อาคารศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ อาคารสถาบันภาษา อาคารการจัดการโลจิสติกส์และการบัญชี อาคารศูนย์ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอาคารที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

1.2.2 ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร อาคาร A 5 จำนวน 4 ห้อง ดังนี้

- 1) ห้องปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์
- 2) ห้องสตูดิโอถ่ายภาพ
- 3) ห้องปฏิบัติการทางเสียง
- 4) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

1.2.3 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในมหาวิทยาลัย

1) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ได้แก่ บริการยืม-คืนหนังสือ บริการวารสาร บริการพื้นที่นั่งอ่านแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม บริการห้องประชุมกลุ่มย่อย หอจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย บริการโสตทัศนวัสดุ โสตทัศนอุปกรณ์ ห้องชมโทรทัศน์ ระบบ VDO on-demand ด้วยหูฟังไร้สาย ห้องคาราโอเกะ ห้องมินิเธียเตอร์ ห้อง RelaxTime เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง ห้องประชุม ห้องอบรม และห้องโถงกลางเอนกประสงค์

2) ศูนย์คอมพิวเตอร์ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ได้แก่ ห้องบริการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ การบริการระบบอินเทอร์เน็ตระบบ wifi ทั้งมหาวิทยาลัย การบริการศูนย์สอบมาตรฐานไอที การบริการศูนย์สอบ Microsoft Office Specialist (MOS) Certificate บริการอีเมลสำหรับอาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษา บริการระบบ NPRU E-Learning บริการ NPRU Open Courseware

3) สถาบันภาษา สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ได้แก่ อบรมพัฒนานักศึกษาด้านภาษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริการฝึก-อบรมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง บริการสื่อการเรียน การสอนสำหรับภาษาต่างประเทศ บริการซอฟต์แวร์สำหรับพัฒนาด้านภาษาต่างประเทศ บริการบทเรียนออนไลน์ ศูนย์ทดสอบ TOEFL/ITP ศูนย์ทดสอบ CEPT และการบริการแปลภาษา

4) Sports complex เช่น สระว่ายน้ำขนาดมาตรฐาน สนามฟุตบอล สนามตะกร้อ สนามวอลเลย์บอล สนามบาสเก็ตบอล สนามแบดมินตัน สนามปิงปอง เวทีมวย ฟิตเนส ลานกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย เป็นต้น

5) โรงอาหาร จำนวน 4 อาคาร ได้แก่ โรงอาหารกลาง โรงอาหารใหญ่ โรงอาหาร A-6 และโรงอาหารเล็ก

6) การบริการส่วนอื่น ๆ เช่น เซเว่น-อีเลฟเว่น คาเฟ่ อเมซอน กาแฟพันธุ์ไทย U-Store จุดขายอาหารและเครื่องดื่มทุกอาคาร รถไฟฟ้ารับ-ส่งภายในมหาวิทยาลัย เป็นต้น

2. ความพร้อมด้านศักยภาพของหลักสูตร

2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร (มีภาระการสอนเฉลี่ย 15 ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา)

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิและปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
1	☒ รศ.	นายสหะ พุกศิริวงศ์ชัย 3-XXXX-XXXXX-47-1	ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2545 กศ.บ. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2542	สหะ พุกศิริวงศ์ชัย. (2566). การพัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อป้องกันการใช้ความรุนแรงของเด็กวัยรุ่น. วารสารศิลปากร , 43(1), 54-64. สหะ พุกศิริวงศ์ชัย. (2565). การพัฒนาชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในอำเภอเมืองจังหวัดนครปฐม. วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม , 12(1), 23-32. สหะ พุกศิริวงศ์ชัย. (2565). การวิเคราะห์องค์ประกอบด้านเนื้อหาของสื่อออนไลน์ต่อการป้องกันการใช้ความรุนแรงของเด็กวัยรุ่น. วารสารรัชต์ภาคย์ , 16(45), 367-372. สหะ พุกศิริวงศ์ชัย. (2565). สื่อสมัยใหม่เพื่อป้องกันความรุนแรงสำหรับเด็กวัยรุ่น. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์ , 21(2), 90-101.
2	☒ ผศ.	นายเทพยพงษ์ เศษคิมบง 1-XXXX-XXXXX-77-3	ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554 ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550	เทพยพงษ์ เศษคิมบง. (2566). รูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกันโดยใช้การวิจัยเป็นฐานเพื่อส่งเสริมความสามารถทางด้านที่แพชของนักศึกษาวิชาชีพครู. วารสารรัชต์ภาคย์ , 17(51), 303-321. เทพยพงษ์ เศษคิมบง. (2565). การปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษาสู่ความปกติในสถานการณ์วิกฤติโควิด-19. วารสารรัชต์ภาคย์ , 15(44), 1-13.

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิและปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
3	☒ รศ.	นางสาวดวงดาว รุ่งเจริญเกียรติ 3-XXXX-XXXXX-51-2	ปร.ด. (หลักสูตรและการสอน) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2557 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2543 ค.บ. (เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2539	ดวงดาว รุ่งเจริญเกียรติ. (2566). การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ออนไลน์ตามแนวคิดเกมมิฟิเคชันสำหรับครูประถมศึกษา. วารสารรัชต์ภาคย์ , 17(55), 283-700. ดวงดาว รุ่งเจริญเกียรติ. (2566). แนวทางการจัดการเรียนรู้ออนไลน์ตามแนวคิดเกมมิฟิเคชันสำหรับครูประถมศึกษา. วารสารสังคมศาสตร์วิจัย , 14(2), 74-92. ดวงดาว รุ่งเจริญเกียรติ, และเจษฎา บุญมาโฮม. (2565). ผลของการจัดการเรียนรู้แบบกระตือรือร้นร่วมกับการโค้ชที่มีต่อความรู้และความสามารถในการสร้างสื่อสำหรับนักเรียนชั้นเรียนรวมของนักศึกษาสาขาเทคโนโลยีการศึกษา. วารสารสังคมศาสตร์วิจัย , 13(2), 109-128. Rungchareonkiat, D. (2022). Development of gamification learning environment model using design-based learning to enhance innovative thinking of undergraduate students in education. Journal of Research and Curriculum Development , 12(2), 39-47.
4	☒ อาจารย์	นางมนธิรา บุญญวินิจ 3-XXXX-XXXXX-40-1	ปร.ด. (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2559 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร , 2553 ศษ.บ. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2558	เจษฎา บุญมาโฮม, และมนธิรา บุญญวินิจ. (2566). ผลของโปรแกรมการแนะแนวที่มีต่อความรู้และความฉลาดทางดิจิทัลของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา. วารสารการบริหารจัดการและนวัตกรรมท้องถิ่น , 5(2), 245-256. มนธิรา บุญญวินิจ, และดวงดาว รุ่งเจริญเกียรติ. (2565). ผลการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ด้วยการเรียนแบบร่วมมือเพื่อสร้างนวัตกรรมการแก้ปัญหาการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. วารสารรัชต์ภาคย์ , 16(49), 194-204.

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิและปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
			วท.บ. (เทคโนโลยีอาหาร) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2550	
5	☒ อาจารย์	นายลัทธสิทธิ์ ทวีสุข 3-XXXX-XXXXX-08-2	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสยาม , 2560 ศ.บ. (ออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2552	เจตน์จันทร์ เกิดสุข, และลัทธสิทธิ์ ทวีสุข. (2566). สุนทรียะของภาพถ่ายมุมสูง จากโดรน กรณีศึกษาการถ่ายภาพนักปั่นจักรยานทางไกล. นิเทศสยาม ปริทัศน์ , 22(1), 233-241.

2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา/ปีจบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	นายสหัส พุกศิริวงศ์ชัย	รศ.	ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2545 กศ.บ. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2542	15	15	15	15	15
2	นายเทพยพงษ์ เศษคิมบง	ผศ.	ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554 ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550	15	15	15	15	15
3	นางสาวดวงดาว รุ่งเจริญเกียรติ	รศ.	ปร.ด. (หลักสูตรและการสอน) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2557 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2543 ค.บ. (เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2539	15	15	15	15	15
4	นางมนธิรา บุญญวินิจ	อาจารย์	ปร.ด. (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2559 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2553 ศษ.บ. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2558 วท.บ. (เทคโนโลยีอาหาร) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2550	15	15	15	15	15
5	นายลัทธสิทธิ์ ทวีสุข	อาจารย์	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสยาม, 2560 ศ.บ. (ออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2552	15	15	15	15	15
4	นางสาวนภาพรณ ยอดสิน	ผศ.	ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553 ค.ม. (โสตทัศนศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548	15	15	15	15	15

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่ยับ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2569	2570	2571	2572	2573
			ศษ.บ. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2545					

2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่ยับ	ประสบการณ์
1	นางสาวจิณณ์วรา ถิ่นทวี	อาจารย์	ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2557 ค.บ. (เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2547	พ.ศ. 2561-ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสถาบันฝึกอบรม จินตพัฒน์ พ.ศ. 2563-ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2558-ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2558-2562 อาจารย์พิเศษสาขาวิชานิติศาสตร์ สื่อดิจิทัล วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม พ.ศ. 2560-2561 พิธีกรรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 พ.ศ. 2545-2549 อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
2	นายณวิช นวชีวินมัย	อาจารย์	ศศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2556 ศศ.บ. (จิตวิทยา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2552	พ.ศ. 2565-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ วิทยาเขตศาลายา พ.ศ. 2557-2565 อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
3	นางสาวอรอุษา บุญบุรณะ	อาจารย์	ปร.ด. (การบริหารการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2545	พ.ศ. 2565-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่จบ	ประสบการณ์
			ศษ.บ. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2541	พ.ศ. 2552-2565 อาจารย์ประจำโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยศิลปากร
4	นายณัฐ ฤกษ์กุลศิริ	อาจารย์	ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2557 ค.บ. (เทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษา) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา, 2546	พ.ศ. 2563-ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครปฐม พ.ศ. 2558-2562 อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา พ.ศ. 2557-ปัจจุบัน ผู้จัดการบริษัท Pre Pro Post โปรดักชั่น พ.ศ. 2559-2561 อาจารย์พิเศษสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สื่อดิจิทัล วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม พ.ศ. 2549-2557 Creative Director บริษัทจำกัด ทีวีทอปปิโนตโปรดักชั่น พ.ศ. 2545-2549 Creative Director บริษัท Dc2 ดีไซน์สเตชัน

3. ความพร้อมด้านการบริหารจัดการหลักสูตร

3.1 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรในปีการศึกษา 2571

3.2 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

มีการจัดปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่เข้าใหม่และอาจารย์พิเศษ เกี่ยวกับนโยบายและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตรที่สอน บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงแนวทางการพัฒนา เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับอาจารย์ประจำที่รับเข้าใหม่ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมกำหนด

3.3 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

3.3.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อในระดับที่

สูงขึ้น ฝึกอบรม ทุนทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการทำผลงานทางวิชาการเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

3.3.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น

3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

4) จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

5) จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ

6) จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ

3.4 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/สาขาวิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/สาขาวิชาอื่น)

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

ดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยคณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะพยาบาลศาสตร์ และสถาบันภาษา

2) วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่ตนเองถนัดหรือสนใจ ได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

3.5 การบริหารจัดการ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร ดำเนินการจัดผู้สอนแต่ละรายวิชาโดยการวางแผนร่วมกันของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และนักศึกษาในการกำหนดเนื้อหาและกลยุทธ์การสอน ตลอดจนการวัดและประเมินผล เพื่อให้นักศึกษาได้บรรลุผลการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา จำนวนรับนักศึกษา และงบประมาณ

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ปัญหาแรกเข้า และกลยุทธ์การแก้ไข

1.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1.1.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

1.1.2 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในทุกสาขาวิชา หรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

1.1.3 คุณสมบัติอื่น ๆ เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.2 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1.2.1 ทักษะทางการปฏิบัติ ความมุ่งมั่น ในการศึกษา

1.2.2 ทักษะการคิด ความรอบครอบ ความคิดริเริ่ม

1.2.3 การปรับตัวในการเรียนการสอน

1.3 กลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหานักศึกษาแรกเข้า

1.3.1 ประเมินความสามารถของนักศึกษาแรกเข้า

1.3.2 จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านวิชาการ การใช้ชีวิต

1.3.3 ติดตามผลการเรียนของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง

1.3.4 ให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลในกรณีนักศึกษามีปัญหา

2. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)					
ชั้นปี	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	90	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 2	-	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3	-	-	90	90	90
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	90	90
รวม	90	180	270	360	360
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	90	90

3. งบประมาณตามแผนการรับนักศึกษา

ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เท่ากับ 22,800 บาท/คน/ปี ดังนั้น สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร ขอเสนอตั้งงบประมาณรายรับตามจำนวนนักศึกษาแรกเข้าปีละ 90 คน ดังนี้

3.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
ค่าบำรุงการศึกษา	2,052,000	4,104,000	6,156,000	8,208,000	8,208,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	72,000	144,000	216,000	288,000	288,000
รวมรายรับ	2,124,000	4,248,000	6,372,000	8,496,000	8,496,000

3.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย: บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
งบดำเนินการ					
งบบุคลากร	2,088,000	2,213,280	2,346,077	2,486,842	2,636,053
งบดำเนินงาน	60,000	120,000	180,000	240,000	240,000
รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	424,800	864,000	1,274,400	1,699,200	1,699,200
รวม	2,572,880	3,197,280	3,800,477	4,426,042	4,575,253
งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
รวม (งบดำเนินการ)+(งบลงทุน)	2,572,880	3,197,280	3,800,477	4,426,042	4,575,253
จำนวนนักศึกษา	90	180	270	360	360
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	28,587	17,762	14,076	12,295	12,709

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. การประเมินผลการเรียน

1.1 กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

1.2 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

1.2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

1) การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการประเมินข้อสอบและพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแนวทางการเรียนรู้ มีการประเมินข้อสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

2) การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

1.2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการสำรวจสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตร โดยอาจจะดำเนินการ ดังนี้

1) ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2) การตรวจสอบจากสถานประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานศึกษาในระยะเวลาต่าง ๆ

3) การประเมินจากสถานศึกษาอื่นโดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้น

4) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในประเด็นของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งเปิดโอกาสให้บัณฑิตเสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

5) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

6) ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น

- จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ
- จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ
- จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 มีคุณสมบัติครบถ้วนทุกหัวข้อดังต่อไปนี้

1. มีความประพฤติดี
2. ผ่านกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยกำหนด
3. มีระยะเวลาการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 ดังนี้
 - 3.1 การเรียนการสอนภาคปกติ ระยะเวลาที่ใช้ศึกษาตลอดหลักสูตรของหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี มีระยะเวลาที่ใช้ศึกษาตลอดหลักสูตรไม่เกิน 8 ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน
 - 3.2 การเรียนการสอนภาคพิเศษ ระยะเวลาที่ใช้ศึกษาตลอดหลักสูตร ของหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี มีระยะเวลาที่ใช้ศึกษาตลอดหลักสูตรไม่เกิน 12 ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน
4. สอบได้ตามรายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรและเกณฑ์การประเมินผลบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
5. ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00 และคะแนนเฉลี่ยสะสมกลุ่มวิชาเอกไม่ต่ำกว่า 2.00
6. สอบผ่านประมวลผลความรู้และทักษะที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรที่ครอบคลุมการควบคุมคุณภาพ การตรวจติดตามคุณภาพ การประเมินคุณภาพ ในการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรเป็นการสร้างความมั่นใจว่าหลักสูตรมีระบบสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และมาตรฐานที่กำหนด ผลิตบัณฑิตที่เป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้งด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และคุณลักษณะบุคคล

การประกันคุณภาพของหลักสูตรเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการแต่งตั้งหรือมอบหมายผู้ตรวจสอบและการตรวจสอบการ ดำเนินการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และเกณฑ์การตรวจประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA เวอร์ชัน 4 หรือเกณฑ์อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นชอบ ประกอบด้วย 8 เกณฑ์คุณภาพ ดังนี้

เกณฑ์คุณภาพที่ 1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

เกณฑ์คุณภาพที่ 2 โครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหา (Program Structure and Content)

เกณฑ์คุณภาพที่ 3 แนวทางการจัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach)

เกณฑ์คุณภาพที่ 4 การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)

เกณฑ์คุณภาพที่ 5 คุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)

เกณฑ์คุณภาพที่ 6 การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน (Student Support Services)

เกณฑ์คุณภาพที่ 7 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

เกณฑ์คุณภาพที่ 8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)

การประกันคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตรมุ่งเน้นที่คุณภาพของการจัดการศึกษาโดย เริ่มต้นจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการนี้นำไปสู่การสร้างเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ คาดหวัง (เกณฑ์คุณภาพที่ 1) นำไปสู่คำถามเกี่ยวกับวิธีการนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังไปใส่ในหลักสูตรและ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพหลักสูตร จึงต้องดำเนินการให้ครอบคลุม การจัดทำโครงสร้างหลักสูตร (เกณฑ์คุณภาพที่ 2) การจัดการเรียนการสอน (เกณฑ์คุณภาพที่ 3) การประเมินผู้เรียน (เกณฑ์คุณภาพที่ 4) ซึ่งเป็นสิ่งที่ใช้ขับเคลื่อนหลักสูตรให้เกิด ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes) โดยมี ปัจจัย นำเข้าที่จะอำนวยความสะดวกให้กระบวนการบริหารหลักสูตรมีความคล่องตัว คือ บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสาย สนับสนุน สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (เกณฑ์คุณภาพที่ 5-7) จากกระบวนการและปัจจัย นำเข้า จะนำไปสู่ความสำเร็จ คือ ผลผลิตและผลลัพธ์ (เกณฑ์คุณภาพที่ 8) รูปแบบของ AUN-QA นอกจากการบรรลุความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของระบบการประกัน คุณภาพและเกณฑ์มาตรฐานเพื่อแสวงหาแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด และยกระดับการพัฒนาคุณภาพสู่ความเป็น เลิศโดยมีคู่เทียบในระดับที่สูงกว่า

การดำเนินการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรมีการดำเนินการ ดังนี้

1. การควบคุมคุณภาพภายใน (Internal Quality Control) จัดให้มีระบบและกลไกการควบคุมคุณภาพภายในทุกเกณฑ์คุณภาพที่จะมีผลต่อคุณภาพของบัณฑิต ต้องมีการพัฒนาความรู้ สร้างความเข้าใจแก่อาจารย์เกี่ยวกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาตามระบบคุณภาพ AUN-QA กระบวนการดำเนินงาน และการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดทำแผนการดำเนินการคุณภาพ การเตรียมความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

2. การตรวจสอบคุณภาพ (Quality Auditing) กำหนดให้มีการกำกับติดตามผลการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพที่กำหนดในแต่ละปี เพื่อนำผลการกำกับติดตามไปปรับปรุงพัฒนาให้มีคุณภาพดีขึ้น โดยมีกระบวนการกำกับ ติดตามคุณภาพการศึกษา โดยมีแผนกำกับติดตามในแต่ละเกณฑ์คุณภาพที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ตรวจสอบ และติดตามกำกับได้

3. การประเมินคุณภาพ (Quality Assessment) จัดให้มีกระบวนการประเมินผลการดำเนินการของหลักสูตร โดยภาพรวมว่าภายหลังการดำเนินการตามระบบควบคุมคุณภาพแล้ว กระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างไร และทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงผลผลิต ผลลัพธ์ในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณตามเป้าหมายที่กำหนด เพื่อนำมาทำแผนยกระดับการพัฒนาคุณภาพของหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป

แนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาภายในมีการดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำระบบ กลไก และการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ 4 ขั้นตอน คือ การวางแผน (Plan) การดำเนินงานและเก็บรวบรวมข้อมูล (Do) การประเมินคุณภาพ (Check/Study) และการเสนอแนวทางการปรับปรุง (Act)

2. วางแผนการประกันคุณภาพการศึกษาภายในประจำปีการศึกษา

3. เก็บรวบรวมข้อมูลตามเกณฑ์คุณภาพและความต้องการของ AUN-QA ในรอบปีการศึกษา

4. เขียนรายงานการประเมินตนเองเพื่อส่งให้คณะกรรมการประเมิน

5. แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด และดำเนินการประเมินเป็นประจำทุกปีการศึกษา

6. นำผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรมาจัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร

การประกันคุณภาพระดับหลักสูตรในแต่ละส่วนที่สำคัญ

การจัดการเรียนการสอนต้องมีระบบและกลไกที่ชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้รวมถึงปรับปรุงได้ในทุกระยะของการดำเนินการซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร ดังนั้นในการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรจึงควรมีระบบและกลไกที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ได้แก่

1. จัดการความเสี่ยงต่อข้อร้องเรียนในการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
2. การจัดการความเสี่ยงต่อคุณภาพของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและการกำหนดความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและการติดตาม
3. กระบวนการประเมินความพึงพอใจต่อหลักสูตรของผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน
4. การกำหนดวิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ
5. กระบวนการกำกับติดตามเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา
6. กระบวนการกำกับติดตามเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายชั้นปี ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

6.1 การจัดการความเสี่ยงต่อข้อร้องเรียนในการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ผ่านระบบและกลไกการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ตั้งแต่ระดับรายวิชาโดยคณะกรรมการทวนสอบระดับรายวิชาและให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขแก่ผู้รับผิดชอบรายวิชา หากพบว่าการผลการประเมินยังไม่เหมาะสม หลังจากนั้นเมื่อผ่านการทวนสอบหรือปรับแก้ไขแล้วผู้รับผิดชอบวิชาส่งผลการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในระบบสารสนเทศงานทะเบียนและประมวลผล และผ่านการตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้งจากประธานสาขาวิชา แต่หากมีกรณีที่เกิดข้อร้องเรียนในการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ นักศึกษาสามารถทำตามขั้นตอนการร้องเรียนได้โดยสามารถยื่นเรื่องด้วยตนเองตามกระบวนการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6.2 การจัดการความเสี่ยงต่อคุณภาพของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและการกำหนดความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและการติดตาม ตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน ปรัชญาการศึกษา ปรัชญาและวิสัยทัศน์ของคณะและหลักสูตร รวมถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของหลักสูตรร่วมด้วย เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้เพื่อนำลงสู่การจัดการเรียนการสอนในแต่ละชั้นปี ซึ่งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ประชุมหารือและร่วมกันออกแบบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายปี (YLOs) ที่สอดคล้องหรือผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) โดยมีการตรวจสอบกับรายวิชาในแต่ละชั้นปีร่วมด้วย ทั้งนี้ จากกระบวนการดังกล่าวข้างต้น ได้มีการดำเนินการตามระบบและกลไกในการจัดการความเสี่ยงต่อคุณภาพของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรผ่านการดำเนินการของอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และกำกับติดตามโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และประธานสาขาวิชาทุกภาคการศึกษา ตั้งแต่การวางแผนการจัดการเรียนการสอน การวัดประเมินผล การกำกับติดตามระหว่างการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษาเพื่อให้บรรลุ YLOs และ PLOs ต่อไป โดยการกำกับติดตามความก้าวหน้าของการเรียนในระหว่างการจัดการเรียนการสอน มีขั้นตอน ดังนี้

6.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาวางแผนกำหนดเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา

6.2.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาตรวจสอบการลงทะเบียนของนักศึกษาในระบบสารสนเทศงานทะเบียนและประมวลผล

6.2.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชาแก่นักศึกษาในวันเปิดภาคการศึกษา

6.2.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาประเมินผลการเรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด ตามกำหนดเวลา

6.2.5 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาทำการวิเคราะห์ สรุปและรายงานผลการเรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้และเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนด

1) นักศึกษามีผลการเรียนผ่านตามเกณฑ์ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา สังเคราะห์และสรุปผลการเรียนรายวิชา แจ้งแก่กรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อประเมินผลรายวิชาและวางแผนพัฒนาปรับปรุงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา ตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัย

2) นักศึกษามีผลการเรียนไม่ผ่านตามเกณฑ์

2.1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร่วมกันวางแผนพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในข้อที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน

2.2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา พัฒนานักศึกษาจนนักศึกษาผ่านการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนด สังเคราะห์และสรุปผลแล้วแจ้งต่อกรรมการบริหารหลักสูตร

การประเมินผล YLOs มีขั้นตอนการประเมิน คือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวางแผนกำหนดเกณฑ์การประเมินสมรรถนะรายชั้นปีก่อนเปิดภาคการศึกษา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินสมรรถนะรายชั้นปีแก่นักศึกษา ดำเนินการประเมินสมรรถนะรายชั้นปี วิเคราะห์ผลการประเมินสมรรถนะรายชั้นปี สังเคราะห์ สรุปผลการประเมินสมรรถนะรายชั้นปี พิจารณาผลการประเมินสมรรถนะรายชั้นปี กรณีนักศึกษามีผลการประเมินสมรรถนะรายชั้นปีไม่ผ่านตามเกณฑ์ ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและนักศึกษาร่วมวิเคราะห์ปัญหาและสาเหตุที่ทำให้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน แล้ววางแผนการพัฒนานักศึกษาให้ผ่านการประเมินรายชั้นปี แจ้งผลการประเมินสมรรถนะรายชั้นปีแก่คณะกรรมการบริหารคณะทราบพร้อมลงข้อมูลในระบบสารสนเทศทะเบียนและประมวลผลตามลำดับ

การประเมินผล PLOs มีขั้นตอนการประเมินนักศึกษาทั้งทางตรงและทางอ้อมโดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การประเมินทางตรง ประเมินจากการผ่านผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชาในวิชาบังคับและวิชาเลือกที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2. การประเมินทางอ้อม ประกอบด้วย

2.1 การประเมินตนเองของนักศึกษาในระหว่างเรียนและหลังจบการศึกษาและทำงานเป็นเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา

2.2 การประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตภายหลังจากบัณฑิตสำเร็จการศึกษาและทำงานผ่านไปแล้วเป็นระยะเวลา 1 ปี

ขั้นตอนการประเมินผล PLOs คือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล ความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรคและสาเหตุ จากผลการประเมินตนเองของบัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิตที่ไม่สัมพันธ์ ผลตามเกณฑ์ของหลักสูตร (PLOs) พร้อมทั้งร่วมกันพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรโดยใช้ข้อมูลจากระบบ สารสนเทศ

6.3 กระบวนการประเมินความพึงพอใจต่อหลักสูตรของผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเมื่อ ดำเนินการใช้หลักสูตรจนครบรอบแล้ว จะมีการประเมินความพึงพอใจต่อบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต ดังนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวางแผนการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และกำหนดกลุ่มผู้ใช้ บัณฑิตที่มีความสำคัญในการนำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ดำเนินการประเมินโดยใช้แบบประเมิน ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตหลังบัณฑิตทำงาน แล้วทำการวิเคราะห์ผลการประเมินและกำหนดแนวทางใน การปรับปรุงหลักสูตรก่อนการเปิดภาคการศึกษาถัดไป

6.4 การกำหนดวิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบเมื่อมี การออกแบบหลักสูตรแล้ว เช่น การประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและคณะ การจัดทำ ป้ายประชาสัมพันธ์ และสื่อต่าง ๆ และการส่งเสริมให้ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันร่วมประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ ยังมีการประเมินผลการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรด้วยการใช้แบบสอบถามทั้งแบบออนไลน์ และออฟไลน์เพื่อประเมินถึงการรับทราบข้อมูลและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับการนำ ข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนาต่อไปให้เหมาะสม

6.5 กระบวนการกำกับติดตามเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา มีขั้นตอน ดังนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนร่วมกันออกแบบการจัดการเรียนการสอน โดยมีกลยุทธ์ การจัดการเรียนที่มีการผลักดันผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบ active learning ที่ส่งผลต่อการบรรลุผลลัพธ์ของหลักสูตรที่วางแผน พร้อมทั้งจัดทำรายละเอียด OBE3 ให้ คณะกรรมการทวนสอบความสอดคล้องของรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร รวมถึงประเมินผลและปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรพิจารณาตามรายละเอียดที่ปรากฏใน OBE3 โดยเฉพาะประเด็นผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ประธานสาขาวิชากำกับติดตามการจัดการ เรียนการสอนให้การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบ รายวิชาสรุปผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาพร้อมกับการวิเคราะห์ผลสำเร็จหรือปัญหาอุปสรรค และ แก้ไขตามข้อเสนอแนะ

6.6 กระบวนการกำกับติดตามเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายชั้นปีมีขั้นตอน ดังนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหารือร่วมกันและกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายชั้นปีที่สอดคล้องกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาและระดับหลักสูตร พร้อมทั้งร่วมกันกำหนดรายละเอียดการประเมินผล ลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี ติดตามและวิเคราะห์ผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายชั้นปีแต่ละปี การศึกษา แล้วเข้าที่ประชุมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินการใช้หลักสูตร แบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 การประเมินหลักสูตรประจำปี ดำเนินการดังระบบและกลไก ดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมข้อมูลจากรายวิชาทั้งผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ผลการประเมินกลยุทธ์การสอน การประเมินผล รวมถึงข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสาระวิชาและหลักสูตรจากปีการศึกษาที่ผ่านมา

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมผลการใช้หลักสูตรรายปี ผลประเมินจากผู้ใช้นักศึกษา และรายงานการประกันคุณภาพการศึกษา

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินผลต่าง ๆ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำผลจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลมาจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน (improvement plan)

5. ประธานสาขาวิชานำเสนอแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานแก่คณะกรรมการบริหารคณะ

6. คณะกรรมการบริหารคณะพิจารณาแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน

6.1 มติเห็นชอบ ประธานสาขาวิชานำผลการพิจารณาแจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) และดำเนินการตามแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานที่จัดทำ

6.2 มติไม่เห็นชอบ ประธานสาขาวิชานำผลการพิจารณาแจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร แล้วร่วมกันทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลอีกครั้ง และดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะพร้อมทั้งเสนอแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานมายังคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อรับการพิจารณาอีกครั้ง

7. ประธานสาขาวิชา ร่วมกำกับติดตามการดำเนินตามแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงาน พร้อมทั้งร่วมแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

8. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและจัดทำแนวปฏิบัติที่ดี (good practice) แล้วเสนอแก่คณะกรรมการบริหารคณะ

9. คณะกรรมการบริหารคณะพิจารณาผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และ good practice

9.1 มติเห็นชอบ ประธานสาขาวิชานำผลการพิจารณาแจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) และดำเนินการตามแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและแนวปฏิบัติที่ดี

9.2 มติไม่เห็นชอบ ประธานสาขาวิชานำผลการพิจารณาแจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร แล้วร่วมกันทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลอีกครั้ง และดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะพร้อมทั้งเสนอแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและแนวปฏิบัติที่ดีต่อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อรับการพิจารณาอีกครั้ง

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน คือ แผนบริหารหลักสูตร แผนปฏิบัติการบริหารหลักสูตร และ แผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และรายงานการประกันคุณภาพการศึกษา ตัวชี้วัดความสำเร็จ แบ่งออกเป็นด้านกระบวนการ (Lead indicator) และผลลัพธ์ (Lag indicator) ได้แก่

1. ตัวชี้วัดด้านกระบวนการ (Lead Indicator) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานในปีที่ผ่านมา

2. ตัวชี้วัดด้านผลลัพธ์ (Lag indicator) ผลประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาได้คะแนน 3.00 ขึ้นไป

ระยะที่ 2 การประเมินหลักสูตรหลังใช้หลักสูตรไปครบรอบ ประเมินความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค และความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการบริหารหลักสูตรที่ผ่านมา โดยรับการประเมินจาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ระยะที่ 3 การประเมินหลักสูตรครบรอบรอบ มีการเตรียมการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งมีการดำเนินการดังระบบและกลไก ดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมผลการประเมินหลักสูตรของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้ง ภายในและภายนอก

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล

3. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

4. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และ อาจารย์ผู้สอนร่วมกันพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

4.1 ระบุความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.2 กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

4.3 ออกแบบรายวิชาโดยใช้กระบวนการ backward curriculum design

4.4 ออกแบบโครงสร้างหลักสูตร

4.5 กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผล

4.5.1 คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรร่วมกันพิจารณาหลักสูตร ดังนี้

1) เป็นไปตามเกณฑ์ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนร่วมปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) และจัดทำ (ร่าง) หลักสูตรและข้อเสนอแนะต่อ คณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะ(2

ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนร่วมกันวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ และจัดทำ (ร่าง) หลักสูตรและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อรับการพิจารณาอีกครั้ง

4.5.2 คณะกรรมการประจำคณะร่วมกันพิจารณา (ร่าง) หลักสูตร ดังนี้

1) เห็นชอบ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนร่วมปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) และจัดทำ (ร่าง) หลักสูตรและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการประจำคณะต่อไป

2) ไม่เห็นชอบ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนร่วมกันวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ และจัดทำ (ร่าง) หลักสูตรและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการประจำคณะต่อไป

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

1. ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-based education (OBE) และเป็นไปตามเกณฑ์การตรวจประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA เวอร์ชัน 4 ซึ่งมีขั้นตอน ดังนี้

1.1 จัดให้มีระบบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อทำการตรวจสอบ ควบคุม กำกับกับการพัฒนาหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้ฉบับปัจจุบัน

1.2 การบริหารหลักสูตรของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร

1.3 กลไกการพัฒนาหลักสูตร/การปรับปรุงหลักสูตรมีขั้นตอน ดังนี้

1.3.1 กรณีการจัดทำหลักสูตรใหม่ ต้องมีการสำรวจความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตร และสำรวจความต้องการของตลาด พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลสำหรับเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาในการดำเนินการจัดทำหลักสูตร และหากได้รับการอนุมัติต้องมีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำข้อมูลจัดทำหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

1.3.2 กรณีการปรับปรุงหลักสูตร เริ่มจากการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่สำคัญ และรวบรวมความต้องการ พร้อมทั้งทำการวิเคราะห์ความต้องการและนำมาออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

1.3.3 เสนอโครงการในการพัฒนาหลักสูตร/การปรับปรุงหลักสูตร/เพื่อของบประมาณต่อมหาวิทยาลัย

1.3.4 ทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร/กรรมการการปรับปรุงหลักสูตร เสนอมหาวิทยาลัยฯ โดยคณะกรรมการต้องมียกประกอบที่ครบถ้วน คือ มีคณะกรรมการอย่างน้อย 5 คน ประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 2 คน ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาซึ่งเป็นบุคคลภายนอกอย่างน้อย 2 คน ผู้แทนองค์กรวิชาชีพอย่างน้อย 1 คน (ถ้ามี)

1.3.5 ดำเนินการยกร่างหลักสูตรตามแนวทางการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ Outcome-based education (OBE) พร้อมทั้งทำการวิพากษ์หลักสูตรให้มีโครงสร้างและเนื้อหาเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

1.3.6 นำเสนอ (ร่าง) หลักสูตรต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อทำการพิจารณา

1.3.7 นำเสนอ (ร่าง) หลักสูตรต่อคณะกรรมการระดับมหาวิทยาลัย ดังนี้

1) คณะอนุกรรมการกลั่นกรองคำอธิบายรายวิชา พิจารณาคำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษในหลักสูตรถูกต้อง เหมาะสมและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

2) คณะอนุกรรมการกำกับมาตรฐานหลักสูตร พิจารณา ตรวจสอบและกำกับมาตรฐานหลักสูตร เสนอแนะแนวทางในการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและข้อกำหนดของสภาวิชาชีพ

3) คณะอนุกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของสภาวิชาการ พิจารณา กลั่นกรองและตรวจสอบ (ร่าง) หลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและข้อกำหนดของสภาวิชาชีพ ให้ถูกต้องและเรียบร้อยก่อนนำเสนอต่อสภาวิชาการ

4) สภาวิชาการ พิจารณาพร้อมให้ข้อเสนอแนะ (ร่าง) หลักสูตรต่อสาขาวิชา

1.3.8 นำเสนอ (ร่าง) หลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พิจารณาและให้ความเห็นชอบหลักสูตร

1.3.9 ดำเนินการจัดทำหลักสูตรฉบับสมบูรณ์ และส่งข้อมูลหลักสูตรให้สำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1.4 การนำหลักสูตรไปใช้จัดการเรียนการสอน โดยมีการตรวจสอบ ควบคุม กำกับให้มีมาตรฐานตามที่กำหนดในหลักสูตร

2. การบริหารอาจารย์

2.1 หลักสูตรจัดทำแผนอัตรากำลังของหลักสูตร บริหารงานตามแผนให้มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

2.2 ภาระงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาความเหมาะสมจากคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และความถนัด

2.3 หลักสูตรส่งเสริมให้อาจารย์มีสมรรถนะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. การจัดกระบวนการเรียนรู้

3.1 หลักสูตรจัดกิจกรรมเสริมความรู้และเตรียมความพร้อมนักศึกษาตลอดหลักสูตร เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมในการประกอบอาชีพ

3.2 ทุกรายวิชาในหลักสูตรจัดการเรียนรู้แบบ active learning

3.3 หลักสูตรกำหนดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่จำเป็นของหลักสูตร และมีการประเมินผลทักษะที่ กำหนด

3.4 หลักสูตรมีกิจกรรมการเรียนรู้ที่ปลูกฝังให้นักศึกษาเกิดความคิดใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ

3.5 ทุกรายวิชาในหลักสูตรมีการทบทวนการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) โดยมีบุคคลภายนอก/ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกร่วมพิจารณา

4. การวัดและประเมินผลการเรียนรู้

4.1 ทุกราายวิชาในหลักสูตรมีการประเมินผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลมีความหลากหลาย สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.2 ทุกราายวิชาในหลักสูตรกำหนดเกณฑ์การประเมินผลชัดเจนและแจ้งนักศึกษารับทราบ

4.3 ทุกราายวิชาในหลักสูตรมีวิธีการประเมินผลที่มีคุณภาพ ที่แสดงถึงการวัดในสิ่งที่ต้องการ วัดได้ถูกต้อง มีความคงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.4 ทุกราายวิชาในหลักสูตรมีการวัดการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.5 ทุกราายวิชาในหลักสูตรมีการทบทวนกระบวนการประเมินผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

4.6 หลักสูตรมีระบบในการจัดการข้อสงสัยของนักศึกษาเกี่ยวกับการประเมินผล

4.7 หลักสูตรมีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนระดับชั้นปี (YLOs) และระดับหลักสูตร (PLOs)

5. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยอยู่เสมอ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพครู และนโยบายการศึกษาของประเทศ	1.1 ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งด้าน วิชาการและด้านสังคม 1.2 ดำเนินการติดตามประเมินหลักสูตร อย่างสม่ำเสมอตามเกณฑ์การ ประกันคุณภาพ	1.1 เอกสารหลักสูตรฉบับปรับปรุง 1.2 รายงานการประเมินหลักสูตร 1.3 รายงานผลการประกันคุณภาพ
2. พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอน ให้มีความสามารถในการจัดการเรียน การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และ active learning	2.1 พัฒนาอาจารย์ใหม่ให้มีความรู้ในการ จัดการเรียน การสอน การวัดและ ประเมินผล 2.2 พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการ จัดการเรียนการสอนที่เน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ ที่หลากหลายวิธี	2.1 รายงานผลการอบรมอาจารย์ใหม่ ตัวชี้วัดอาจารย์ใหม่ทุกคนต้องผ่าน การอบรม 2.2 รายงานผลการอบรมอาจารย์ตัวชี้วัด อาจารย์ร้อยละ 80 เข้ารับการ อบรมและจัดให้การเรียนการสอน ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
3. ส่งเสริมให้คณาจารย์ในสาขาวิชา ดำเนินการวิจัยและเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์วิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนต้องมีภาระ งานวิจัยอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐาน ภาระงานที่สำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษากำหนด 3.2 จัดสรรทุนอุดหนุนให้อาจารย์ไป ปฏิบัติการวิจัยหรือเสนอผลงานวิจัย ในระดับชาติหรือนานาชาติ	3.1 จำนวนบทความวิจัยที่ลงตีพิมพ์ใน วารสารระดับชาติและระดับ นานาชาติ 3.2 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนอุดหนุน ไปศึกษาดูงานฝึกอบรมปฏิบัติการ วิจัย

6. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมนั้นจัดทำทุกปี ซึ่งจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อทำการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา

7. การประเมินผลการดำเนินงานตามหลักสูตร

7.1 จัดให้มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายในเป็นประจำทุกปี โดยยึดหลักเกณฑ์ AUN-QA เวอร์ชัน 4 หรือเกณฑ์อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นชอบ

7.2 กำหนดให้หลักสูตรมีการทบทวนหลักสูตรให้มีความทันสมัยเป็นระยะ ๆ หากหลักสูตรยังคงมีความทันสมัยเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตกำหนดให้ปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปีการศึกษา แต่หากหลักสูตรไม่เป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตควรทำการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและเป็นไปตามแนวทางที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการได้ก่อนครบวงจรปรับปรุงหลักสูตร

8. การทบทวนการประเมินและวางแผนปรับปรุง

8.1 นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษาที่ทำการประเมินภายในประจำปีมาวิเคราะห์และจัดทำแผนในการพัฒนาหลักสูตรโดยยึดแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามแนวทาง OBE และคำนึงถึงเกณฑ์การตรวจประกันคุณภาพ AUN-QA เวอร์ชัน 4 หรือเกณฑ์อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นชอบ

8.2 นำผลการประเมินหลักสูตรในภาพรวมมาทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

9. การตรวจสอบความสอดคล้องของหลักสูตรตามแนวทางการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์

ประเด็นการพิจารณา	คำอธิบาย
1. ผลลัพธ์การเรียนรู้	ผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านระหว่างเรียน และมีการสะสม จนมีแนวโน้มที่มั่นใจได้ว่าจะบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยรวมที่กำหนดในหลักสูตร
2. โครงสร้างหลักสูตร การศึกษาและรายวิชา	2.1 หลักสูตรมีการกำหนดผู้มีส่วนได้เสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังที่นำไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สะท้อนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ครอบคลุมตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ และสะท้อนเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียนทั้งระยะสั้นและระยะยาว 2.2 การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา หรือโมดูลการเรียนรู้มีความสัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรทำให้ผู้เรียนสามารถสร้างองค์ความรู้ ทักษะ คุณลักษณะทางวิชาการและวิชาชีพได้จริง
3. การจัดกระบวนการเรียนรู้	3.1 การจัดกระบวนการเรียนรู้กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ปฏิบัติให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดกรอบคิดแบบเติบโต

ประเด็นการพิจารณา	คำอธิบาย
	3.2 การจัดกระบวนการเรียนรู้ทำให้มั่นใจได้ว่าผู้เรียนสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้กับการทำงานจริงได้ และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง
4. วิธีการวัดและประเมินผลผู้เรียน	4.1 การออกแบบการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ และพัฒนาการของผู้เรียน มีวิธีการ เครื่องมือ และการกำหนดเกณฑ์การตัดสินผลที่น่าเชื่อถือ สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แท้จริงของผู้เรียน 4.2 มีวิธีการในการทบทวน ตรวจสอบ กำกับ การให้ข้อมูลป้อนกลับ และการรายงานผลการเรียนรู้ที่นำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน ทั้งของผู้สอนและผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรและรายวิชาคาดหวัง
5. ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ	5.1 หลักสูตรมีการวางแผนคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ และการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินการของหลักสูตร รวมถึงมีการจัดการข้อร้องเรียน และการอุทธรณ์ได้อย่างเหมาะสม 5.2 หลักสูตรมีการนำข้อมูลการประเมินผลการจัดการศึกษามาใช้ในการทบทวน การปรับปรุง และการพัฒนาคุณภาพ ของหลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด และทำให้ผู้ใช้บัณฑิตมั่นใจว่าจะได้บุคลากรที่มีความสามารถ ตรงตามความต้องการและความคาดหวัง 5.3 มีวิธีการในการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ

10. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ของนักศึกษา

หลักสูตรมีช่องทางให้นักศึกษาร้องเรียนและอุทธรณ์เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลของอาจารย์ ดังนี้

ประเด็นการร้องเรียนและอุทธรณ์	ช่องทางการร้องเรียนและอุทธรณ์
1. การจัดการเรียนการสอนตามผลลัพธ์การเรียนรู้	1.1 ช่องทางร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ในหลักสูตร หรือประธานหลักสูตรโดยผ่านช่องทางการเข้าพบอาจารย์ ยื่นหนังสือร้องเรียนต่อประธานหลักสูตร หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 1.2 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางคณะ โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงานคณะ หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 1.3 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางสำนักส่งเสริมวิชาการ และมหาวิทยาลัย โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงาน หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 1.4 ช่องทางร้องเรียนผ่านสายด่วนอธิการบดี โดยยื่นหนังสือร้องเรียนสำนักงานอธิการบดี หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

ประเด็นการร้องเรียนและอุทธรณ์	ช่องทางการร้องเรียนและอุทธรณ์
2. การวัดและประเมินผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้	2.1 ช่องทางร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ในหลักสูตร หรือประธานหลักสูตรโดยผ่านช่องทางการเข้าพบอาจารย์ ยื่นหนังสือร้องเรียนประธานหลักสูตร หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 2.2 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางคณะ โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงานคณะ หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 2.3 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางสำนักส่งเสริมวิชาการ และมหาวิทยาลัย โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงาน หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 2.4 ช่องทางร้องเรียนผ่านสายด่วนอธิการบดี โดยยื่นหนังสือร้องเรียนสำนักงานอธิการบดี หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
3. การบริการและช่วยเหลือนักศึกษา 1) Student progress 2) Academic performance 3) Workload monitoring	3.1 ช่องทางร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ในหลักสูตร หรือประธานหลักสูตรโดยผ่านช่องทางการเข้าพบอาจารย์ ยื่นหนังสือร้องเรียนประธานหลักสูตร หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 3.2 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางคณะ โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงานคณะ หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 3.3 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางสำนักส่งเสริมวิชาการ และมหาวิทยาลัย โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงาน หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 3.4 ช่องทางร้องเรียนผ่านสายด่วนอธิการบดี โดยยื่นหนังสือร้องเรียนสำนักงานอธิการบดี หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

11. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

หลักสูตรกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิธีการในการเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร และแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	แหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร
1. นักศึกษา	1.1 ปฐมนิเทศนักศึกษาในระดับคณะ และระดับหลักสูตร ก่อนเปิดเรียนชี้แจงข้อมูลหลักสูตร ปรัชญาการศึกษา ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร รายชั้นปี และระดับรายวิชา โครงสร้างหลักสูตร และแผนการเรียนรู้ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ข้อกำหนดเฉพาะในการผ่านเกณฑ์ของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลรายวิชา 1.2 แนะนำแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	1.1 ไลน์กลุ่มนักศึกษา 1.2 เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน https://academic.npru.ac.th/ 1.3 เว็บไซต์หลักสูตรทุกหลักสูตร
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	2.1 ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรชี้แจงข้อมูลหลักสูตร ปรัชญาการศึกษา ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร รายชั้นปี และระดับรายวิชา โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียนรู้ ทักษะ	2.1 ไลน์กลุ่มอาจารย์ 2.2 เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน https://academic.npru.ac.th/

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	แหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร
	การเรียนรู้ตลอดชีวิต ข้อกำหนดเฉพาะในการผ่านเกณฑ์ของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลรายวิชา ให้เข้าใจถูกต้อง ครบถ้วน และตรงกัน 2.2 แนะนำแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	2.3 เว็บไซต์หลักสูตรทุกหลักสูตร
3. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	3.1 บันทึกข้อความชี้แจงข้อมูลหลักสูตร ปรัชญาการศึกษา ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร รายชั้นปี และระดับรายวิชา โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ข้อกำหนดเฉพาะในการผ่านเกณฑ์ของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลรายวิชาให้เข้าใจถูกต้อง ครบถ้วน และตรงกัน 3.2 แนะนำแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	3.1 บันทึกข้อความ 3.2 เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน https://academic.npru.ac.th/ 3.3 เว็บไซต์หลักสูตรทุกหลักสูตร
4. นักเรียนในโรงเรียน	4.1 การประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน แนะนำหลักสูตร อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน 4.2 แนะนำแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	4.1 แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตร 4.2 เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน https://academic.npru.ac.th/ 4.3 เว็บไซต์หลักสูตรทุกหลักสูตร

5. Mapping of Program Learning Outcomes VS Bloom's Taxonomy

5.1 PLO หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร

PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย และจัดการข้อมูลในฐานะผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT

PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน

PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

5.2 PLO หมวดวิชาเฉพาะ

PLO5 อธิบายหลักการ ทฤษฎี และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการสื่อสารและสร้างสรรค์สื่อร่วมสมัยได้อย่างถูกต้อง (K2)

PLO6 ออกแบบ ผลิต และพัฒนาสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ที่ตอบสนองวัตถุประสงค์การสื่อสารและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามบริบทการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (S3)

PLO7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบ พัฒนานวัตกรรม และเสริมประสิทธิภาพกระบวนการสื่อสารดิจิทัล ตามบริบทการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้อย่างมีมาตรฐาน (S3)

PLO8 บริหารจัดการโครงการสื่อสารดิจิทัลและการฝึกอบรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในสถานประกอบการได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ (S3)

PLO9 ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารโดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างสม่ำเสมอ (A3)

8.2 ตารางความเชื่อมโยง CLO กับ PLO รายวิชา

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ									
1000010 ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น	✓								
CLO1 Apply vocabulary and grammar in sentences, discourse and standardized test (A2+ level) correctly	✓								
CLO2 Listen and identify gist and details in conversation, information correctly	✓								
CLO3 Talk about oneself, preferences, and technology, and give well-organized presentations on selected topics appropriately	✓								
CLO4 Read and categorize texts for main idea and detail correctly using effective strategies	✓								
CLO5 Describe things, events, and opinions accurately using grammar at an A2+ CEFR level	✓								
1000011 ภาษาอังกฤษระดับกลาง	✓								
CLO1 Apply vocabulary and grammar (B1 level) in sentences, discourses and standardized tests correctly	✓								
CLO2 Listen to texts at the B1 level and identify the main idea and details correctly	✓								
CLO3 Engage in conversation, opinion, and attitude toward social events on the topic and present the selected topic accurately	✓								
CLO4 Read notifications, activities, and social events for purpose, attitude and detail accurately	✓								
CLO5 Write short reports and descriptive and expository essays using grammar at B1 CEFR level correctly	✓								
CLO6 Use English for communication in various contexts purposely	✓								
1000012 ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	✓								
CLO1 Apply vocabulary and grammar (B1 level) in sentences, discourses and standardized tests correctly	✓								
CLO2 Listen and identify specific information and express opinions appropriately	✓								

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO3 Talk and discuss simple topics of everyday conversations understandably	✓								
CLO4 Read very short and simple texts and identify purpose and detail correctly	✓								
CLO5 Write short sentences at the introductory level correctly	✓								
1000002 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+	✓								
CLO1 Listen to daily conversations and questions and identify answers correctly; read and identify the main idea of the short expressions and leisure issues correctly	✓								
CLO2 Engage in conversations and leisure issues; ask and answer questions appropriately	✓								
CLO3 Write messages and notifications using the highest frequency vocabulary and grammar correctly	✓								
CLO4 Apply vocabulary and grammar at the A2 level in sentences and discourse correctly	✓								
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก									
1) กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง									
2000011 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓		✓						
CLO1 อธิบายแนวคิด หลักการ และการพัฒนาแบบยั่งยืนได้ถูกต้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓								
CLO2 ทำบัญชีรายรับรายจ่ายที่มีความเหมาะสมกับบริบทของผู้เรียนและบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก			✓						
CLO3 นำเสนอแนวทางการพัฒนาท้องถิ่นได้ถูกต้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			✓						
CLO4 ออกแบบการใช้ชีวิตระดับครอบครัวได้สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			✓						
2000012 พลเมืองเข้มแข็ง	✓		✓						
CLO1 อธิบายหลักการยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาค และความเท่าเทียมได้อย่างถูกต้อง	✓								
CLO2 ออกแบบโครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาได้ถูกต้องครบถ้วน			✓						
CLO3 ประยุกต์หลักการเคารพสิทธิ และเสรีภาพได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน			✓						

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO4 ประยุกต์หลักการอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและสังคมโลกอย่างสันติได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน			✓						
CLO5 ประยุกต์หลักกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสังคม และหน้าที่ในฐานะของพลเมืองไทยได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน			✓						
2000013 สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยกับการพัฒนาท้องถิ่น	✓		✓						
CLO1 อธิบายความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ ภูมิสังคม และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมไทยได้ถูกต้อง	✓								
CLO2 นำเสนอข้อมูลความหลากหลายและความแตกต่างของลักษณะภูมิสังคมของไทยในชุมชนได้ถูกต้อง			✓						
CLO3 จัดทำสื่อสารสนเทศข้อมูลภูมิสังคมที่ได้มาจากการรวบรวมข้อมูลในชุมชนได้เหมาะสม			✓						
2000014 วิถีใส ใจสะอาด	✓		✓						
CLO1 อธิบายหลักการของผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม การทุจริตปราบทุจริตด้วยจิตพอเพียง Active Citizen และหน้าที่พลเมืองได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓								
CLO2 วิเคราะห์ข้อมูลการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของประชาชนในชุมชนด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓						
CLO3 ออกแบบการแก้ปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันในชุมชนจากสถานการณ์ในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓						
2) กลุ่มก้าวหน้าโลก									
3000010 ผู้ประกอบการสร้างสรรค์	✓		✓	✓					
CLO1 อธิบายหลักการทำธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ การออกแบบธุรกิจ การตลาดออนไลน์ สารสนเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการลงทุน จริยธรรมผู้ประกอบการ ได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓								
CLO2 ออกแบบธุรกิจในด้านการตลาดออนไลน์ การใช้ประโยชน์สารสนเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการลงทุน และจริยธรรมผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้เหมาะสม			✓						
CLO3 นำเสนอแนวทางการประกอบธุรกิจได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓						
CLO4 แสดงออกถึงจริยธรรมการเป็นผู้ประกอบการได้ตามหลักจรรยาบรรณผู้ประกอบการ				✓					

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4000011 รักษ์เรา รักษ์โลก	✓		✓						
CLO1 อธิบายความหมายของทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพได้ถูกต้อง	✓								
CLO2 วิเคราะห์สถานการณ์และวิกฤตการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยและของโลกได้อย่างถูกต้อง			✓						
CLO3 ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมทางสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันได้เหมาะสม			✓						
CLO4 มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนอย่างยั่งยืน			✓						
4000012 การรู้สารสนเทศ	✓	✓	✓	✓					
CLO1 อธิบายการจัดระบบทรัพยากรสารสนเทศในแหล่งสารสนเทศได้ตามหลักการจัดระบบ	✓								
CLO2 เลือกใช้แหล่งสารสนเทศและการให้บริการสารสนเทศที่ถูกต้องตรงกับหลักการทางวิชาการ		✓							
CLO3 สืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้สอดคล้องกับประเด็นเนื้อหาที่กำหนด		✓							
CLO4 เขียนรายงานอ้างอิงและบรรณานุกรมได้ถูกต้องตามรูปแบบการทำผลงานทางวิชาการ			✓						
CLO5 นำเสนอรายงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศได้เหมาะสมกับผู้รับสาร			✓						
CLO6 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓					
4000013 การคิดในศตวรรษที่ 21	✓		✓						
CLO1 อธิบายหลักการคิด 9 ลักษณะ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดเชิงสร้างสรรค์ และตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผลได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓								
CLO2 ประยุกต์ใช้การคิด 9 ลักษณะ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดเชิงสร้างสรรค์และตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผลในสถานการณ์ชีวิตประจำวันได้ถูกต้อง			✓						
CLO3 นำเสนอแนวทางแก้ปัญหาจากสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันโดยใช้การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผลได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓						
CLO4 ประยุกต์ใช้หลักการคิดสร้างสรรค์ในการสร้างชิ้นงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ			✓						

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3) กลุ่มการเรียนรู้ตลอดชีวิต									
1000013 ศิลปะการสื่อสารอย่างผู้นำ	✓		✓						
CLO1 อธิบายหลักการ แนวคิด และองค์ประกอบของการสื่อสารได้ถูกต้องตามทฤษฎีการสื่อสาร	✓								
CLO2 สื่อสารภาษาไทยในสถานการณ์ที่กำหนดได้ตามหลัก 7C	✓								
CLO3 นำเสนอข้อมูลด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร และสื่อประสมได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓						
CLO4 ประยุกต์ใช้การพูดอย่างผู้นำในสถานการณ์จำลองได้ตามหลักวิชาการ			✓						
1000014 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	✓		✓						
CLO1 Demonstrate proficient English language skills for delivering oral presentations by utilizing appropriate vocabulary, grammar, and pronunciation with clarity and fluency effectively	✓								
CLO2 Employ effective verbal and non-verbal communication techniques, including body language, gestures, and eye contact, to engage and connect with the audience during oral presentations in English skillfully			✓						
CLO3 Utilize visual aids and multimedia tools to enhance the delivery and impact of oral presentations in English, ensuring visual clarity, relevance, and audience engagement appropriately			✓						
CLO4 Evaluate and provide feedback on oral presentations, employing critical thinking skills and appropriate criteria constructively			✓						
1000015 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓		✓						
CLO1 Define, explain, and apply these terms and vocabulary in different situations skillfully	✓								
CLO2 Listen for main ideas and details actively	✓								
CLO3 Summarize the main idea and identify the details from the reading text/passage correctly			✓						
CLO4 Interpret data with charts and graphs proficiently			✓						

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO5 Communicate opinions and ideas through short presentations with fluency and comprehensibility confidently			✓						
CLO6 Write descriptive paragraphs or essays to express ideas and opinions using correct vocabulary and correct grammar forms/structures effectively			✓						
1000016 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	✓	✓							
CLO1 Apply foundational academic vocabulary, expressions, and grammar to improve clarity in both spoken and written communication.	✓								
CLO2 Read academic texts more effectively by identifying main ideas, distinguishing facts and opinions, and understanding connections between complex ideas.	✓								
CLO3 Produce structured academic writing (including summaries, paraphrases, and short essays) by integrating foundational writing principles with the responsible and ethical evaluation and application of AI and online writing tools to ensure academic integrity and enhance workflow.		✓							
CLO4 Participate confidently in academic discussions and seminars by clarifying, giving examples, and expressing agreement or disagreement clearly.	✓								
CLO5 Develop essential academic listening and note-taking skills for understanding university lectures and seminars in order to identify and distinguish specific information.	✓								
CLO6 Create and deliver specialized communications across various media, including video reports and concise data interpretations, by applying principles of effective communication, ethical technology use, and audience-appropriate stylistic adaptation.		✓							
1000017 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓			✓					
CLO1 เขียนสัทอักษรภาษาจีนพินอินได้ตามหลักการเขียนที่ถูกต้อง	✓								

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO2 ออกเสียงสัทอักษรภาษาจีนพินอิน คำศัพท์ ประโยคภาษาจีนได้ตามหลักการออกเสียงที่ถูกต้อง	✓								
CLO3 สื่อสารภาษาจีนในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์จีน	✓								
CLO4 อธิบายความสำคัญและความเป็นมาของเทศกาลและวัฒนธรรมจีนได้อย่างหลากหลาย	✓								
CLO5 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓					
1000018 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓		✓						
CLO1 ออกเสียงตัวอักษรและสำนวนภาษาญี่ปุ่นได้ถูกต้อง	✓								
CLO2 ประยุกต์ใช้ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์			✓						
CLO3 นำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมญี่ปุ่นได้อย่างถูกต้อง			✓						
1000019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓								
CLO1 Identify the sounds, names of Burmese alphabets, and consonants, and develop basic greeting speaking, reading, writing, and listening skills in Burmese confidently	✓								
CLO2 Describe the characteristics of oneself, name members of the family fluently	✓								
CLO3 Name numbers, count numbers, tell the time and count money in Burmese correctly	✓								
CLO4 Name different kinds of colors, tell about colors they like or dislike, and tell about their favorite color in Burmese eloquently	✓								
CLO5 Tell or ask the price, bargain for a lower price, and order food at the restaurant successfully	✓								
CLO6 Read or recite body parts, describe their health problems, buy medicine at the pharmacy, and share them with doctors or hospitals clearly	✓								
2000015 สมดุลสุข	✓		✓						
CLO1 อธิบายแนวคิดของการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขที่สมดุลทั้งทางกาย อารมณ์ สังคมและจิตวิญญาณได้เหมาะสม	✓								
CLO2 วางแผนการพัฒนาตนเองให้มีทักษะชีวิตตามหลักปรัชญา ศาสนาและจิตวิทยาได้เหมาะสม			✓						

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO3 เลือกใช้วิธีการจัดการอารมณ์ด้วยหลักสุนทรียศาสตร์ได้เหมาะสม			✓						
CLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะชีวิตและสุนทรียศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขได้เหมาะสม			✓						
CLO5 พัฒนารอบแนวคิดเชิงบวกในการดำเนินชีวิตได้เหมาะสม			✓						
2000016 กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓						
CLO1 อธิบายหลักกฎหมายทั่วไปที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักกฎหมาย	✓								
CLO2 วิเคราะห์หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันได้ถูกต้อง			✓						
CLO3 นำเสนอแนวทางป้องกันปัญหาทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นได้ถูกต้องตามหลักกฎหมาย			✓						
CLO4 สืบค้นข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับปัญหาในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ		✓							
2000017 สมาร์ทไลฟ์	✓		✓	✓					
CLO1 อธิบายการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานได้ถูกต้อง	✓								
CLO2 ประยุกต์การบริหารจัดการทางการเงินในการทำบัญชีครัวเรือนได้ถูกต้องตามหลักการทำบัญชี			✓						
CLO3 ประยุกต์การบริหารจัดการเวลาในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม			✓						
CLO4 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓					
4000014 ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม	✓		✓	✓					
CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภทและประโยชน์ของกิจกรรมทางกาย ได้ตามหลักการ	✓								
CLO2 อธิบายหลักการป้องกันการบาดเจ็บ และการปฐมพยาบาลการบาดเจ็บได้ตามหลักการ	✓								
CLO3 ประยุกต์กิจกรรมทางกายได้เหมาะสมกับความต้องการและสุขภาพของแต่ละบุคคล			✓						
CLO4 ประยุกต์หลักการส่งเสริมโภชนาการได้เหมาะสมกับความต้องการและสุขภาพของแต่ละบุคคล			✓						
CLO5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประเมินกิจกรรมทางกายของตนเองตามหลักการ			✓						
CLO6 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓					

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4000015 งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน	✓		✓	✓					
CLO1 อธิบายหลักการทำงานของเครื่องมืองานช่างพื้นฐานได้ถูกต้อง	✓								
CLO2 เลือกใช้เครื่องมือสำหรับงานช่างพื้นฐานได้เหมาะสมกับงาน			✓						
CLO3 ซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปา และโยธาพื้นฐานได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย			✓						
CLO4 ประดิษฐ์ชิ้นงานจากวัสดุพื้นฐานที่มีประโยชน์ตรงกับความต้องการในการใช้งานภายในบ้าน			✓						
CLO5 ทำงานเป็นทีมและส่งงานตรงตามกำหนดเวลา				✓					
หมวดวิชาเฉพาะ									
วิชาเฉพาะด้านบังคับ									
1031101 หลักการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร					✓	✓			
CLO1 อธิบายหลักการ ทฤษฎี และแนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการสื่อสารได้					✓				
CLO2 ใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการสื่อสาร						✓			
CLO3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร						✓			
CLO4 วิเคราะห์แนวโน้มและผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการสื่อสาร						✓			
1031103 หลักการถ่ายภาพดิจิทัล					✓	✓			✓
CLO1 อธิบายหลักการทำงาน องค์ประกอบ และเทคนิคการถ่ายภาพดิจิทัล					✓	✓			
CLO2 ประยุกต์เทคนิคการถ่ายภาพดิจิทัลในสถานการณ์ที่หลากหลาย						✓			
CLO3 ถ่ายภาพโดยเคารพสิทธิ์ ความเป็นส่วนตัว และจริยธรรม									✓
CLO4 ประเมินคุณภาพและความเหมาะสมของภาพถ่าย						✓			
1031502 ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร					✓	✓	✓	✓	✓
CLO1 อธิบายคำศัพท์และโครงสร้างภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา					✓				

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO2 ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารในการทำงาน						✓	✓	✓	
CLO3 สื่อสารภาษาอังกฤษเชิงวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งการพูดและการเขียน						✓	✓	✓	
CLO4 แสดงออกความมั่นใจและมารยาทที่ดีในการใช้ภาษาอังกฤษเชิงวิชาชีพ									✓
1031704 กฎหมายดิจิทัลและพลเมืองดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร					✓	✓	✓		✓
CLO1 อธิบาย หลักการและสาระสำคัญของกฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร					✓				
CLO2 ประยุกต์ใช้ หลักกฎหมายดิจิทัลในการสร้างสรรค์และเผยแพร่สื่อการสื่อสาร						✓	✓		
CLO3 บูรณาการหลักกฎหมายดิจิทัลในการสร้างสรรค์และเผยแพร่สื่อการสื่อสาร						✓	✓		
CLO4 ปฏิบัติตาม กฎหมายดิจิทัลและเคารพสิทธิและสิทธิผู้อื่น									✓
1032107 การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงพาณิชย์					✓	✓		✓	✓
CLO1 วิเคราะห์เทคนิคการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่องานเชิงพาณิชย์					✓				
CLO2 สร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายดิจิทัลที่มีคุณค่าเชิงพาณิชย์						✓		✓	
CLO3 บริหารจัดการ โครงการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์						✓		✓	
CLO4 ถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ โดยเคารพสิทธิและจริยธรรมทางธุรกิจ									✓
1032405 การผลิตสื่อดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์					✓	✓			✓
CLO1 วิเคราะห์องค์ประกอบของสื่อดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์					✓				
CLO2 ผลิตสื่อดิจิทัลที่มีความสร้างสรรค์และสื่อความหมาย						✓			
CLO3 ประเมินและปรับปรุง สื่อดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์						✓			
CLO4 แสดงออกถึงการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม การเคารพสิทธิและสิทธิผู้อื่น การใช้ AI อย่างโปร่งใส และการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล									✓
1033411 นวัตกรรมการเรียนรู้แบบไมโครเลิร์นนิ่ง					✓	✓			
CLO1 อธิบาย แนวคิดและหลักการของการเรียนรู้แบบไมโครเลิร์นนิ่ง					✓				

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO2 ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้แบบไมโครเลิร์นนิ่ง						✓			
CLO3 ประเมิน ประสิทธิภาพของนวัตกรรมการเรียนรู้แบบไมโครเลิร์นนิ่ง						✓			
1033608 การวิจัยและพัฒนาสื่อดิจิทัล					✓	✓	✓		✓
CLO1 วางแผนและออกแบบการวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อดิจิทัลทางการสื่อสาร					✓				
CLO2 ดำเนินการวิจัยและพัฒนาสื่อดิจิทัลที่แก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการทางการสื่อสารและการศึกษา						✓	✓		
CLO3 วิเคราะห์และสังเคราะห์ผลการวิจัยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาสื่อดิจิทัลทางการสื่อสารและการศึกษา						✓	✓		
CLO4 บริหารจัดการ โครงการวิจัยและพัฒนาสื่อดิจิทัลทางการสื่อสารและการศึกษา							✓		
CLO5 ปฏิบัติตาม จริยธรรมการวิจัยและเคารพสิทธิ์ของผู้เข้าร่วมวิจัย									✓
1034514 ธุรกิจสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร					✓	✓			✓
CLO1 วิเคราะห์รูปแบบและโอกาสทางธุรกิจสื่อดิจิทัลในบริบทการสื่อสารและการศึกษา					✓	✓			
CLO2 ออกแบบแผนธุรกิจสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของตลาด						✓			
CLO3 ประยุกต์ใช้หลักการตลาดดิจิทัลในการพัฒนาและเผยแพร่สื่อการสื่อสาร						✓			
CLO4 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในสร้างสรรค์แผนธุรกิจสื่อดิจิทัลอย่างมีจริยธรรม									✓
CLO5 บริหารจัดการ โครงการธุรกิจสื่อดิจิทัล						✓			
1042403 การออกแบบกราฟิกและแอนิเมชัน					✓	✓			
CLO1 อธิบายหลักการออกแบบกราฟิกและทฤษฎีแอนิเมชัน					✓				
CLO2 ออกแบบและสร้างผลงานกราฟิกและแอนิเมชันที่ตอบสนองวัตถุประสงค์การสื่อสาร						✓			
CLO3 นำเสนอผลงานกราฟิกและแอนิเมชัน						✓			
CLO4 ประเมินและปรับปรุงคุณภาพและความเหมาะสมของงานกราฟิกและแอนิเมชัน						✓			

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1052102 หลักการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล					✓	✓			✓
CLO1 อธิบายหลักการและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล					✓	✓			
CLO2 ออกแบบและวางแผนการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร						✓			
CLO3 ประยุกต์ใช้เทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลในการสร้างสื่อเพื่อการสื่อสาร						✓		✓	
CLO4 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล									✓
CLO5 การประเมินและปรับปรุงงานการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล						✓			
1052401 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์					✓	✓			✓
CLO1 วิเคราะห์องค์ประกอบของรายการโทรทัศน์ดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์					✓				
CLO2 ผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลตามกระบวนการผลิตมาตรฐาน						✓			
CLO3 จัดการ ผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและการศึกษา						✓			
CLO4 ปฏิบัติตาม กฎหมายดิจิทัลและเคารพลิขสิทธิ์และสิทธิผู้อื่น									✓
1061201 การสร้างพรมต						✓	✓		✓
CLO1 วิเคราะห์หลักการและเทคนิคการเขียนพรมตสำหรับสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ							✓		
CLO2 สร้างสรรค์พรมตที่มีประสิทธิภาพสำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล						✓	✓		
CLO3 ประยุกต์ใช้การเขียนพรมตอย่างมีจริยธรรมและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล							✓		✓
CLO4 ปรับปรุงพรมตตามผลลัพธ์และข้อเสนอแนะ						✓	✓		
1062302 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการรังสรรค์สื่อ					✓		✓		✓
CLO1 อธิบายหลักการทำงานของปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล					✓				
CLO2 ประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบและพัฒนาสื่อดิจิทัล							✓		
CLO3 ประเมิน ประสิทธิภาพและความเหมาะสมของ AI ในการสร้างสื่อการสื่อสาร							✓		
CLO4 แสดงออกการใช้ AI อย่างโปร่งใสและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล									✓

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1073303 ดิจิทัลมีเดียคอร์สแวร์เชิงปฏิสัมพันธ์						✓			
CLO1 ออกแบบดิจิทัลมีเดียคอร์สแวร์เชิงปฏิสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับหลักการเรียนรู้และความต้องการของผู้เรียน						✓			
CLO2 สร้างสื่อดิจิทัลมีเดียคอร์สแวร์เชิงปฏิสัมพันธ์โดยใช้เครื่องมือดิจิทัลที่เหมาะสม						✓			
CLO3 ประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของดิจิทัลมีเดียคอร์สแวร์เชิงปฏิสัมพันธ์						✓			
1073304 การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้สำหรับการสื่อสาร					✓	✓	✓		✓
CLO1 วิเคราะห์หลักการและกระบวนการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้สำหรับการสื่อสาร					✓				
CLO2 ออกแบบส่วนต่อประสานผู้ใช้ (UI) และประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) สำหรับการสื่อสารและสื่อศึกษาที่เหมาะสมกับบริบทการเรียนรู้						✓	✓		
CLO3 ทดสอบและประเมิน ประสบการณ์ผู้ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย						✓	✓		
CLO4 แสดงออกถึงความเอาใจใส่ ต่อความต้องการและข้อจำกัดของผู้เรียนที่หลากหลาย									✓
1073305 แอปพลิเคชันเพื่อการศึกษา					✓	✓	✓		✓
CLO1 อธิบายหลักการออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการศึกษาได้อย่างถูกต้อง					✓				
CLO2 ออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการศึกษาที่ตอบสนองวัตถุประสงค์การเรียนรู้และความต้องการของผู้ใช้โดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสม						✓	✓		
CLO3 แสดงออกถึงความรับผิดชอบในการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม เคารพลิขสิทธิ์และสิทธิผู้อื่น ใช้ AI อย่างโปร่งใส และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล									✓
CLO4 ประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันทางการศึกษา						✓	✓		
1083501 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่น					✓	✓		✓	✓
CLO1 วิเคราะห์ความต้องการและบริบทของท้องถิ่นเพื่อเสนอแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม					✓	✓		✓	
CLO2 ออกแบบและบูรณาการนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการและบริบทของท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ						✓		✓	
CLO3 แสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและเคารพภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม									✓

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO4 ทำงานร่วมกับชุมชนในการพัฒนาและนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ						✓		✓	
1084502 โครงการงานสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร						✓		✓	
CLO1 วางแผนและออกแบบโครงการงานสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย						✓			
CLO2 พัฒนาและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลทางการสื่อสาร						✓		✓	
CLO3 นำเสนอโครงการงานสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและการศึกษา						✓			
1084503 การออกแบบนิทรรศการและการจัดอีเวนท์					✓	✓		✓	
CLO1 อธิบายเกี่ยวกับหลักการและแนวคิดการออกแบบนิทรรศการและการจัดอีเวนท์ทางการสื่อสารและการศึกษา					✓				
CLO2 ออกแบบและจัดแสดง นิทรรศการและการจัดอีเวนท์ทางการสื่อสารและการศึกษา						✓		✓	
CLO3 บริหารจัดการ โครงการนิทรรศการและการจัดอีเวนท์ทางการสื่อสารและการศึกษา						✓		✓	
CLO4 ทำงานเป็นทีม ในการจัดโครงการนิทรรศการและการจัดอีเวนท์ทางการสื่อสารและการศึกษา									✓
1092801 การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงาน					✓	✓	✓	✓	✓
CLO1 อธิบายแนวคิดและหลักการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงาน					✓				
CLO2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน						✓	✓	✓	
CLO3 จัดการงาน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล						✓	✓	✓	
CLO4 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมดิจิทัลอย่างสุภาพ โปร่งใส และเคารพความคิดเห็นผู้อื่น									✓
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก									
1031326 สื่อและนวัตกรรมสำหรับผู้ที่มีภาวะบกพร่อง					✓	✓			✓
CLO1 อธิบาย หลักการและทฤษฎีของผู้ที่มีภาวะบกพร่อง ความต้องการพิเศษของผู้ที่มีภาวะบกพร่องประเภทต่างๆ					✓				
CLO2 ผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับผู้ที่มีภาวะบกพร่อง						✓			
CLO3 ประเมินสื่อดิจิทัลสำหรับผู้ที่มีภาวะบกพร่องมีความเหมาะสมและการเข้าถึงของสื่อ						✓			

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO4 แสดงความเห็นอกเห็นใจและเคารพความแตกต่างหลากหลาย									✓
1032306 การผลิตเสียงและดนตรีสำหรับสื่อดิจิทัล					✓	✓			
CLO1 อธิบายหลักการของเสียงและดนตรีในสื่อดิจิทัล					✓				
CLO2 ผลิตเสียงและดนตรีสำหรับสื่อดิจิทัลประเภทต่างๆ						✓			
CLO3 ประเมินคุณภาพของเสียงและดนตรี						✓			
1033412 เกมมิฟิเคชันและบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้					✓	✓			
CLO1 อธิบายแนวคิดและหลักการเกมมิฟิเคชันและบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้					✓				
CLO2 ออกแบบและพัฒนาเกมมิฟิเคชันและบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้						✓	✓		
CLO3 ทดสอบและประเมิน ประสิทธิภาพของเกมในการสนับสนุนการเรียนรู้						✓			
1033509 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการฝึกอบรม						✓		✓	
CLO1 วิเคราะห์ความต้องการในการฝึกอบรมและเลือกเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม						✓			
CLO2 ออกแบบและจัดโครงการฝึกอบรมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและการศึกษา								✓	
CLO3 ประเมินประสิทธิภาพของการฝึกอบรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและการศึกษา								✓	
1034513 บุคลิกภาพและการสื่อสารเพื่อการนำเสนอ					✓			✓	
CLO1 อธิบายหลักการสื่อสารและการพัฒนาบุคลิกภาพ					✓				
CLO2 พัฒนากิจกรรมการนำเสนอและการสื่อสารต่อสาธารณะ								✓	
CLO3 ปฏิบัติตนโดยใช้หลักการสื่อสารและการพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงาน								✓	
1041101 การเขียนภาพประกอบดิจิทัล					✓	✓			
CLO1 อธิบายหลักการของการเขียนภาพประกอบในรูปแบบดิจิทัล					✓				
CLO2 สร้างสรรค์ภาพประกอบดิจิทัลสำหรับสื่อ						✓			

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO3 ประเมินและปรับปรุง ภาพประกอบดิจิทัล						✓			
1041102 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ					✓	✓			
CLO1 อธิบายกระบวนการและเทคนิคการคิดสร้างสรรค์					✓				
CLO2 วิเคราะห์ปัญหาและออกแบบสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์						✓			
CLO3 ประเมินแนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบสื่อ						✓			
1042104 องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ					✓	✓			✓
CLO1 อธิบาย หลักการและทฤษฎีพื้นฐานขององค์ประกอบศิลป์					✓				
CLO2 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบศิลป์ในงานออกแบบ					✓				
CLO3 ประยุกต์หลักการองค์ประกอบศิลป์ในการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล						✓			
CLO4 แสดงความเข้าใจในคุณค่าทางสุนทรียะของงานศิลปะและการออกแบบ									✓
1042405 การผลิตกราฟิกเคลื่อนไหวและสื่อผสม					✓	✓			
CLO1 อธิบายเกี่ยวกับผลิตกราฟิกเคลื่อนไหวและสื่อผสม					✓				
CLO2 ผลิตกราฟิกเคลื่อนไหวและสื่อผสมมัลติแพลตฟอร์ม						✓			
CLO3 ประเมินคุณภาพของกราฟิกเคลื่อนไหวและสื่อผสม						✓			
1043406 การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล					✓	✓			
CLO1 อธิบายเกี่ยวกับการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล					✓				
CLO2 ออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล						✓			
CLO3 ประเมินคุณภาพและความเหมาะสมของสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล						✓			
1052103 ศิลปะในการเล่าเรื่อง						✓			
CLO1 วิเคราะห์องค์ประกอบของการเล่าเรื่องที่มีประสิทธิภาพ						✓			

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO2 สร้างสรรค์เนื้อหาการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ						✓			
CLO3 ประเมินประสิทธิภาพของการเล่าเรื่อง						✓			
1052204 การสร้างสรรค์เนื้อหาและการสื่อสารด้วยภาพ					✓	✓			
CLO1 วิเคราะห์หลักการสื่อสารด้วยภาพในยุคดิจิทัล					✓				
CLO2 สร้างสรรค์ผลงานการสื่อสารด้วยภาพในรูปแบบต่างๆ						✓			
CLO3 ประเมิน ประสิทธิภาพของการสื่อสารด้วยภาพ						✓			
CLO4 สื่อสารด้วยภาพอย่างมีจริยธรรมและเคารพวัฒนธรรม									✓
1053405 สื่อสารมวลชนและสตรีมมิงเพื่อการสื่อสาร					✓	✓			✓
CLO1 อธิบายพัฒนาการของสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสตรีมมิง					✓				
CLO2 สร้างสรรค์พอร์มต์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การสื่อสารการสื่อสารการสื่อสาร						✓			
CLO3 จัดการ การผลิตและเผยแพร่รายการสตรีมมิง						✓			
CLO4 สื่อสารผ่านสตรีมมิงอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบ									✓
1063303 การเขียนพอร์มต์เพื่อสื่อมัลติมีเดีย					✓	✓	✓		
CLO1 อธิบายหลักการเขียนพอร์มต์สำหรับสื่อมัลติมีเดียประเภทต่างๆ					✓	✓			
CLO2 สร้างสรรค์พอร์มต์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การสื่อสาร							✓		
CLO3 ประเมินการใช้พอร์มต์เพื่อสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารและการศึกษา							✓		
1064304 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อประเมินผลการเรียนรู้					✓		✓		
CLO1 อธิบายหลักการของปัญญาประดิษฐ์ในการประเมินผลการเรียนรู้					✓				
CLO2 ออกแบบระบบการประเมินผลการเรียนรู้โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์							✓		
CLO3 ประเมินความเที่ยงตรงและความเป็นธรรมของระบบการประเมินผลการเรียนรู้ AI ที่สร้างขึ้น							✓		

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1072301 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา					✓	✓			
CLO1 อธิบายประเภทและคุณลักษณะของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการศึกษา					✓				
CLO2 ประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้						✓			
CLO3 ประเมินการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้						✓			
1072302 ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์					✓	✓			
CLO1 อธิบายโครงสร้างและหลักการของระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์					✓				
CLO2 ออกแบบรายวิชาบนระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์						✓			
CLO3 ประเมินประสิทธิภาพของระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์						✓			
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ									
1093802 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร					✓	✓	✓	✓	✓
CLO1 ประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารในการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในสถานประกอบการได้ถูกต้องตามหลักการวิชาชีพ					✓		✓		
CLO2 ทักษะการใช้ภาษา โปรแกรมสำเร็จรูปทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารในการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในสถานประกอบการได้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย							✓	✓	
CLO3 แสดงออกถึงความพร้อมในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ในด้านบุคลิกภาพ การปรับตัว และเจตคติได้สอดคล้องกับสถานการณ์									✓
1094804 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร					✓	✓	✓	✓	✓
CLO1 ประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการได้ถูกต้องตามหลักการวิชาชีพ					✓	✓			
CLO2 จัดทำโครงการพิเศษหรือภาคินพนธ์ทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร ตามบริบทการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้ถูกต้องตามหลักการ							✓	✓	

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO3 นำเสนอผลการปฏิบัติงานในสถานประกอบการโดยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องตามหลักการ								✓	
CLO4 แสดงออกถึงการมีวินัย ตรงเวลา ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และมีจริยธรรมในอาชีพทางเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้สอดคล้องกับสถานการณ์									✓