

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

ให้การรับทราบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

เมื่อวันที่ 15 เมษายน 2564

CHECO

รายงาน

ชื่อผู้ใช้งาน

จำนวนหลักสูตรทั้งหมด

หลักสูตร

จำนวนหลักสูตรที่ส่งไปรับทราบ

หลักสูตร

รายชื่อหลักสูตร

หน้าหลัก

Export Excel

Page 1 of 1 (1 items)

25491471106702

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	คณะวิทยาการจัดการ	25491471106702_2110_IP	25491471106702	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)	ปริญญาตรี	15/04/2564	ปรับปรุงตามกำหนดรอบปรับปรุง

Page 1 of 1 (1 items)

© 2018 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม - All Rights Reserved.