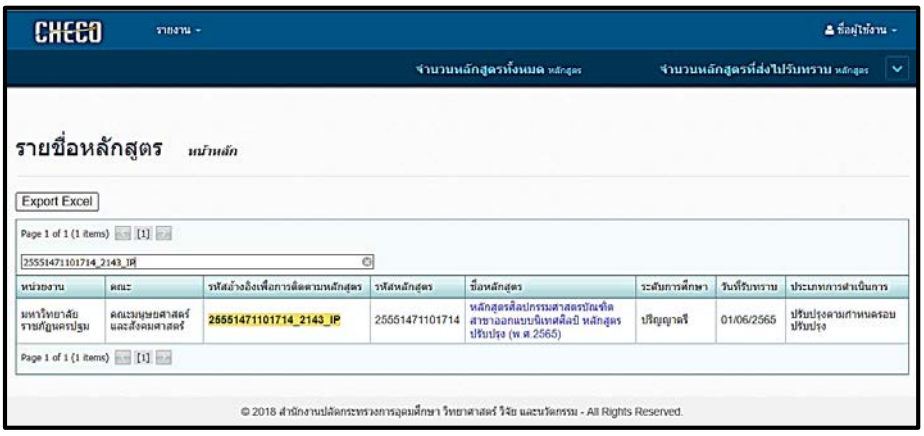
สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 4/2565
วันที่ 5 มีนาคม 2565

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

คำนำ

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เป็นหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) รหัสหลักสูตร 25551471101714 ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 โดยสาระสำคัญของการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ ได้ปรับโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแนวโน้มในวิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์ โดยได้ปรับเนื้อหารายวิชาใหม่ ปรับคำอธิบายรายวิชาบางรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตให้มีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21

การจัดทำหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ได้รับความร่วมมือจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตรให้ได้หลักสูตรที่มีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

อาจารย์ ดร.นิพล เชื้อเมืองพาน
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
27 สิงหาคม 2564

สารบัญ

หน้า

คำนำ ..... (1)

สารบัญ ..... (2)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป 1

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร 9

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร 12

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล 63

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา 82

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์ 84

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร 85

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร 91

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2555 93

ภาคผนวก ข ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2557 103

ภาคผนวก ค ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2555 105

ภาคผนวก ง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558 110

ภาคผนวก จ คณะกรรมการยกร่างหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร 126

ภาคผนวก ฉ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผลงานทางวิชาการ 131

ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรก่อนและหลังการปรับปรุง 139

ภาคผนวก ซ ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรกับสาระความรู้ตาม มคอ.1 160

ภาคผนวก ฌ การออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE 163

ภาคผนวก ญ รายงานสรุปผลการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 4/2565 169

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2565)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	25551471101714
ชื่อหลักสูตร (ไทย)	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาออกแบบนิเทศศิลป์
ชื่อหลักสูตร (อังกฤษ)	Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Visual Communication Design

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย)	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบนิเทศศิลป์)
ชื่อย่อ (ไทย)	ศป.บ. (ออกแบบนิเทศศิลป์)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ)	Bachelor of Fine and Applied Arts (Visual Communication Design)
ชื่อย่อ (อังกฤษ)	B.F.A. (Visual Communication Design)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 128 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างประเทศที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาออกแบบนิเทศศิลป์เพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) รหัสหลักสูตร 25551471101714

6.2 คณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 5/2564 วันที่ 27 สิงหาคม 2564

6.3 คณะอนุกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565

6.4 สภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 2/2565 วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565

6.5 คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 2/2565 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

6.6 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในการประชุมครั้งที่ 3/2565 วันที่ 5 มีนาคม 2565 ได้อนุมัติหลักสูตรให้เปิดสอนภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ นักออกแบบภาพประกอบ นักออกแบบตราสัญลักษณ์และเอกลักษณ์องค์กร นักออกแบบตัวอักษร นักออกแบบโฆษณา นักออกแบบหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ นักออกแบบเว็บไซต์ นักออกแบบภาพเคลื่อนไหว นักถ่ายภาพ

8.2 ประกอบธุรกิจส่วนตัวด้านการออกแบบ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ–นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	นางปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว 3-8099-XXXXX-XX-2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (ทัศนศิลป์และการออกแบบ) มหาวิทยาลัยบูรพา ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศศ.บ. (ศิลปกรรม) วิทยาลัยครูนครปฐม	2559 2548 2535
2	นายพงษธร เครือฟ้า 3-7099-XXXXX-XX-8	อาจารย์	ศป.ด. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศศ.บ. (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม	2563 2551 2547
3	นายสุรพงษ์ ประเสริฐศักดิ์ 3-7006-XXXXX-XX-2	อาจารย์	ศ.ม.(การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร ศศ.บ. (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม	2553 2546
4	นางสาวกฤติยา แก้วสะอาด 1-7399-XXXXX-XX-2	อาจารย์	ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศศ.บ. (ศิลปกรรม) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	2560 2555
5	นางสาวศิริญญา อารยะจารุ 3-7203-XXXXX-XX-4	อาจารย์	ศ.ม. (การออกแบบผลิตภัณฑ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร ศศ.บ. (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม	2557 2548

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศบนพื้นฐานของหลักการแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิด Resilience เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อมุ่งสู่วัตถุประสงค์หลักของแผนพัฒนา คือการ “พลิกโฉม” ประเทศไทย สู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายหลัก 5 ประการ คือ 1) ปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย 2) พัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ให้มีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต 3) มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนชั้นทางเศรษฐกิจและสังคม 4) เปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริโภคให้มีประสิทธิภาพ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน และ 5) เสริมสร้างความสามารถของประเทศไทยในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยโรคระบาด รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันให้เอื้อต่อสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วได้อย่างทันการณ์ ซึ่งเป้าหมายทั้ง 5 ด้านจะถูกขับเคลื่อนใน 4 มิติการพัฒนาประเทศ ได้แก่ 1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย 2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม 3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์โอกาสจากทั้งความท้าทายภายนอก และสามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และสามารถบรรลุเป้าหมายระยะ 20 ปี ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561–2580 มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ ประการที่ 1 ต่อยอดอดีต เป็นการนำเอารากฐานทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้ง

ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ ประการที่ 2 ปรับปัจจุบันเพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ ประการที่ 3 สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ การพัฒนาคนรุ่นใหม่ การปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ การขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในสังคม รวมทั้งการก้าวไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และได้กำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มเครื่องมือและอุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องยนต์ที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุมกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล และกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง โดยมีการจัดการการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่เพื่อพัฒนาหรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยจะเป็นหัวใจหลักของกลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 เป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศที่มุ่งเน้นให้คนไทยมีทักษะในการดำรงชีวิตสำหรับโลกในศตวรรษที่ 21 ทั้งนี้เนื่องจากการเลื่อนไหลของวัฒนธรรมต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยผ่านสังคมยุคดิจิทัล ทำให้คนไทยจำนวนไม่น้อยยังไม่สามารถคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม ส่งผลต่อวิกฤตค่านิยม ทัศนคติ และพฤติกรรมในการดำเนินชีวิต การให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้เติบโตอย่างมีคุณภาพควบคู่กับการเป็นคนดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสานึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีทักษะความรู้ ทักษะ และความสามารถปรับตัวเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็ว เป็นการสร้างความเข้มแข็งทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันนำไปสู่การเติบโตของนวัตกรรมทางการออกแบบที่มุ่งเน้นประโยชน์ทั้งทางด้านกายภาพและความรู้สึก ดังจะเห็นได้จากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก จัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งสินทรัพย์การสร้างสรรค์ที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ความรู้และเทคโนโลยี โดยนำเอกลักษณ์และทุนทางวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่นเข้ามามีบทบาทสำคัญในการอนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาให้เกิดคุณค่าทางวัฒนธรรม ให้กลายเป็นสินค้าและบริการที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเติบโตทางเศรษฐกิจตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่น ระดับประเทศ และในระดับโลก

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เล็งเห็นถึงความสำคัญและทิศทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ส่งผลต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับโลก จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและเตรียมพร้อมสำหรับอนาคต การปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าวนี้อยู่ภายใต้มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ของคณะกรรมการอุดมศึกษาตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการในราชกิจจานุเบกษา ปีพุทธศักราช 2558 มีผลบังคับใช้ในหลักสูตรที่ปรับปรุงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 เป็นต้นไป ซึ่งได้มีกรอบข้อกำหนดให้การจัดทำหลักสูตรหรือปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ของกลุ่มสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ โดยมีศาสตร์ทางศิลปกรรมและการออกแบบเป็นองค์ประกอบหลัก และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นองค์ประกอบรองเพื่อช่วยเสริมแนวทางวิธีการทางความคิดให้สมบูรณ์ขึ้น โดยต้องมุ่งให้เกิดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตตามมาตรฐานคุณวุฒิปริญญาตรีในด้านศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทางออกแบบนิเทศศิลป์ที่สร้างสรรค์ผลงานให้เกิดคุณค่าและมูลค่าให้กับตนเอง สังคม และประเทศชาติได้ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ 7 ประการได้แก่ (1) มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะในสาขาวิชาชีพทางศิลปะ มีความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม (2) มีความรู้ในหลักของฐานศาสตร์ทางศิลปกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อประกอบอาชีพได้ (3) มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์สังเคราะห์และประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ได้อย่างมีวิจารณญาณ (4) มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีทักษะในการจัดการทางศิลปกรรม (5) สามารถสื่อสารและนำเสนอแนวความคิดที่เป็นรูปธรรมผ่านผลงานทางศิลปกรรม (6) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและใช้เทคโนโลยีได้ดี (7) สามารถแสดงออกและพัฒนาทักษะทางศิลปะได้ตามความถนัดและความสามารถเฉพาะตน โดยหลักสูตรมุ่งเน้นการเรียนที่บูรณาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติการออกแบบ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมออกแบบและบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านการออกแบบนิเทศศิลป์ที่มีคุณภาพ

ดังนั้น การปรับปรุงหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาออกแบบนิเทศศิลป์มีส่วนสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบสนองอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลที่กำลังพัฒนาไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ซึ่งพบว่าอัตราการจ้างงานที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะงานออกแบบสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล จะเป็นการสร้างความหลากหลายในการประกอบอาชีพที่มีความทันสมัยและตรงกับความต้องการของสังคมปัจจุบัน และจากการศึกษาข้อมูลเชิงเปรียบเทียบหลักสูตรศิลปะและการออกแบบในสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศให้ความสำคัญกับการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วมทางสังคม การให้ความสำคัญในรากเหง้าทาง

วัฒนธรรมของตน และเตรียมพร้อมนักศึกษาเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมการออกแบบในอนาคต เสริมสร้างให้ผู้เรียนเป็นผู้ปฏิบัติงานเชิงรุก สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และพัฒนาตนเองเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์ แสดงให้เห็นถึงทิศทางการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีความพร้อมอันประกอบไปด้วย ความรู้ ทักษะปฏิบัติ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่จะสามารถสร้างสรรค์ผลงานออกแบบสร้างงานนวัตกรรมที่มีคุณค่าทั้งทางสังคม วัฒนธรรม และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในชุนชนท้องถิ่น ในระดับประเทศ และในระดับนานาชาติ เพื่อสร้างความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ให้กับประเทศอันจะส่งผลให้คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม “มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น” โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ การยกระดับคุณภาพการศึกษา และการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ที่กำหนดไว้ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง และยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีพันธกิจหลักคือ การผลิตบัณฑิตและขยายโอกาสทางการศึกษา การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น วิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ และให้บริการวิชาการเพื่อสังคม หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาออกแบบนิเทศศิลป์ มีการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ของการเรียนรู้ของบัณฑิต ให้เป็นนักปฏิบัติทางด้านออกแบบนิเทศศิลป์ที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ทางวิชาชีพ อันจะก่อให้เกิดกระบวนการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมออกแบบนิเทศศิลป์ การบูรณาการความรู้ร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งความรู้ของท้องถิ่นที่แท้จริง

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

13.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

จัดการเรียนการสอนโดยคณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะพยาบาลศาสตร์ และสถาบันภาษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

13.1.2 วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

13.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

นักศึกษาสาขาอื่น ๆ สามารถเลือกเรียนรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะเป็นวิชาเลือกเสรีได้

13.3 การบริหารจัดการ

สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินการจัดผู้สอนแต่ละรายวิชาโดยดำเนินการวางแผนร่วมกันของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา ในการกำหนดเนื้อหาและกลยุทธ์การสอน ตลอดจนการวัดและประเมินผล ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้บรรลุผลการเรียนรู้ตามหลักสูตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ออกแบบนิเทศศิลป์ คิด สร้างสรรค์ พัฒนา ยกระดับภูมิปัญญาสู่สากล

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาออกแบบนิเทศศิลป์ มุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้และทักษะทางวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการผลิตงานออกแบบออกแบบนิเทศศิลป์บนพื้นฐานของการใช้ความคิดสร้างสรรค์ผลงานให้มีศักยภาพในการแข่งขันเพื่อรองรับธุรกิจในอนาคต โดยการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่สร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการออกแบบ การสร้างสรรค์ผลงานที่มีอัตลักษณ์และมีคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์ สอดคล้องกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยมองกลับไปที่รากเหง้าของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายรวมทั้งความได้เปรียบของประเทศในด้านต่าง ๆ โดยประยุกต์ใช้ให้เข้ากับบริบทของเศรษฐกิจ การมีส่วนร่วมกับสังคม ท้องถิ่น ด้วยการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติแบบบูรณาการความรู้และการบริการวิชาการด้านการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อสร้างอาชีพและตอบสนองความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น พร้อมทั้งผลิตบัณฑิตให้มีทักษะสำหรับการดำรงชีวิตและการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

1.3 วัตถุประสงค์ ของหลักสูตรมีดังนี้

1.3.1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในศาสตร์ทางศิลปะและออกแบบนิเทศศิลป์ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถสร้างสรรค์ผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ และการจัดการงานออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างสร้างสรรค์

1.3.2 ผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ การแก้ปัญหาทางการออกแบบนิเทศศิลป์อย่างเป็นระบบ นำเสนอผลงานได้อย่างมีวิจารณญาณ

1.3.3 ผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถใช้ภาษาในการสื่อสาร สร้างสรรค์งานออกแบบและนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

1.3.4 ผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมของชาติด้วยนวัตกรรมทางการออกแบบนิเทศศิลป์ที่มีคุณค่ามูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์

1.3.5 ผลิตบัณฑิตให้มีความซื่อสัตย์ สุจริต และปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณวิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. จัดทำและปรับปรุงหลักสูตรออกแบบนิเทศศิลป์ ให้ทันสมัยและมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และมาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558	1. พัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร 1.1 การสำรวจข้อมูลและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสาขาออกแบบนิเทศศิลป์ โดยการการสัมภาษณ์ หรือตอบแบบสอบถาม 1.2 วิพากษ์หลักสูตรฯ 2. ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ติดตามความเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและความต้องการของตลาดแรงงานด้านออกแบบนิเทศศิลป์	1. เอกสารปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร 3. หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร 4. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการ
2. พัฒนาศักยภาพและทักษะทางวิชาการและทางวิชาชีพทางนิเทศศิลป์ให้กับนักศึกษา	1. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพนิเทศศิลป์ 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการคิดและการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการออกแบบ 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพนิเทศศิลป์ 5. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1. ความพึงพอใจในกิจกรรมของนักศึกษา 2. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ทางด้านออกแบบนิเทศศิลป์ 3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านออกแบบนิเทศศิลป์ 4. จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการเรียนการสอน ตำแหน่งทางวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการ	1. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางวิชาชีพให้บุคลากรทางออกแบบนิเทศศิลป์ในรูปแบบ ReSkill และ UpSkill 2. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และการให้บริการวิชาการ 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทางวิชาการและองค์กรวิชาชีพ ทางด้านศิลปกรรมและ	1. หนังสือรับรองหรือรายงานผลการอมรม การสัมมนา การศึกษาดูงาน 2. ผลงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร 3. รายงานผลความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและประโยชน์ต่อชุมชน 4. ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	การออกแบบนิเทศศิลป์ 4. จัดกิจกรรมหรือร่วมนำเสนอผลงานในรูปแบบนิทรรศการหรือประชุมวิชาการ	5. ผลงานสร้างสรรค์ หรือผลงานทางวิชาการ หรืองานวิจัย 6. จำนวนองค์กรเครือข่ายหรือกิจกรรมความร่วมมือ 7. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

ทั้งนี้ การจัดการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนไม่เกิน 8 สัปดาห์ และจำนวนหน่วยกิตไม่เกิน 9 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน–เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	มิถุนายน	–	ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	พฤศจิกายน	–	มีนาคม
ภาคฤดูร้อน	เมษายน	–	พฤษภาคม

ทั้งนี้ กำหนดการเปิด-ปิด ภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2.2.2 มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

การปรับตัวในการเรียนระบบอุดมศึกษา ซึ่งเป็นระบบเน้นการเรียนรู้และควบคุมตนเองและนักศึกษาแรกเข้ามีพื้นฐานความรู้ในระดับที่แตกต่างกัน อาจเกิดการได้เปรียบเสียเปรียบ ทางการศึกษา ได้แก่

2.3.1 นักศึกษามีความรู้ ทักษะทางศิลปกรรม และทักษะทางด้านออกแบบนิเทศศิลป์ไม่เท่ากัน

2.3.2 นักศึกษามีความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีทางการออกแบบน้อยกว่ามาตรฐานของหลักสูตร

2.3.3 นักศึกษามีความรู้และทัศนคติที่ไม่ตรงกับลักษณะของงานด้านการออกแบบนิเทศศิลป์

2.3.4 การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ในสถาณการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดกิจกรรมปรับพื้นฐานความรู้และทักษะทางศิลปกรรม และจัดกิจกรรมค่ายความคิดสร้างสรรค์สู่การออกแบบนิเทศศิลป์ให้กับนักศึกษาก่อนเข้าก่อนเข้าเรียน และระหว่างเรียน โดยกำหนดให้ผู้สอนเน้นกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ในรายวิชาเฉพาะด้านออกแบบนิเทศศิลป์

2.4.2 จัดกิจกรรมสอนเสริมพื้นฐานการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสำหรับการออกแบบ

2.4.3 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาที่ให้ความรู้และให้คำปรึกษาด้านวิชาการ วิชาชีพ ชีวิตส่วนตัว และพัฒนาบุคลิกภาพและทัศนคติที่ดีให้กับนักศึกษา รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพื้นฐานความรู้และทักษะที่จำเป็นในการเรียนระดับอุดมศึกษา

2.4.4 จัดกิจกรรมสร้างคนต้นแบบสู่นักออกแบบมืออาชีพทางออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อให้ความรู้เชิงวิชาชีพด้านออกแบบนิเทศศิลป์ให้กับนักศึกษาโดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเป็นผู้ให้ความรู้

2.4.5 สำรวจปัญหาการเรียนแบบออนไลน์โดยเฉพาะในวิชาปฏิบัติ พร้อมทั้งให้อาจารย์ผู้สอนสะท้อนปัญหาในการจัดการเรียนการสอน เพื่อหารูปแบบและแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา					
คาดว่าจะรับเข้าศึกษา	**2565**	**2566**	**2567**	**2568**	**2569**
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3	-	-	80	80	80
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	80	80
รวม	**80**	**160**	**240**	**320**	**320**
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	**-**	**-**	**-**	**80**	**80**

2.6 งบประมาณตามแผน

ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เท่ากับ 22,800 บาท/คน/ปี ดังนั้น สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ ขอเสนอตั้งงบประมาณรายรับตามจำนวนนักศึกษาแรกเข้าปีละ 80 คน ดังนี้

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	**ปีงบประมาณ**				
	2565	**2566**	**2567**	**2568**	**2569**
1. ค่าบำรุงการศึกษา	1,824,000	3,648,000	5,472,000	7,296,000	7,296,000
2. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	64,000	128,000	192,000	256,000	256,000
รวมรายรับ	**1,888,000**	**3,776,000**	**5,664,000**	**7,552,000**	**7,552,000**

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย: บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ก. งบดำเนินการ					
1.1 งบดำเนินงาน	329,410	339,292	349,471	370,754	370,754
1.2 รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	1,180,990	2,681,508	4,181,729	5,681,645	5,670,846
รวม (ก)	**1,510,400**	**3,020,800**	**4,531,200**	**6,041,600**	**6,041,600**
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	250,000	262,500	275,625	289,406	303,877
รวม (ข)	250,000	262,500	275,625	289,406	303,877
รวม (ก) + (ข)	**1,760,400**	**3,283,300**	**4,806,825**	**6,331,006**	**6,345,477**
จำนวนนักศึกษา	80	160	240	320	320
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	**22,005**	**20,521**	**20,028**	**19,784**	**19,830**

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียนและแบบออนไลน์ โดยเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้ และ/หรือประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

มีการเทียบโอนหน่วยกิต เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 128 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) มีรายละเอียด ดังนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	**128**	**หน่วยกิต**
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	**30**	**หน่วยกิต**
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต

1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.5 เลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดก็ได้ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	**92**	**หน่วยกิต**
2.1 กลุ่มวิชาแกน	24	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	49	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	**6**	**หน่วยกิต**

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
1500201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม English for Intercultural Communication	3(3-0-6)
1500202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล English for International Communication	3(3-0-6)
1500203	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ English for Effective Communication	3(3-0-6)
1500204	การสื่อสารอย่างผู้นำ Leadership Communication	3(3-0-6)

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต) ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเพื่อเสริมความรู้ด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยไม่นับหน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
1500001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 1 English for Social Communication 1	3(3-0-6)
1500002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 2 English for Social Communication 2	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2000201	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Philosophy of Sufficiency Economy	3(3-0-6)
2000202	สีสันแห่งชีวิต Life Style	3(3-0-6)
2000203	การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 Management in 21st Century	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มมนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2500201	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม NPRU Spirit	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
4000201	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation	3(3-0-6)

1.5 เลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดก็ได้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มภาษาและการสื่อสาร กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ หรือกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว รายวิชาดังต่อไปนี้

รายวิชาเลือก

1.5.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
1500101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ Thai for Effective Communication	3(3-0-6)
1500102	ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ English Listening and Speaking Skills	3(3-0-6)
1500103	การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Usage for Communication	3(3-0-6)
1500104	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ English for Professional Purposes	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1500205	การพัฒนาบุคลิกภาพและศิลปะการพูดให้สัมฤทธิ์ผล Development of Personality and Art of Effective Speech	3(3-0-6)
1500206	ภาษาอังกฤษในชั้นเรียน English Classroom Language	3(3-0-6)
1500207	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English	3(3-0-6)
1500208	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application	3(3-0-6)
1500209	การนำเสนองานด้วยวาจาภาษาอังกฤษ Oral Presentation in English	3(3-0-6)
1500210	ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมสอบ English for Test Preparation	3(3-0-6)
1500211	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
1500212	การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน Chinese Conversation at Work	3(3-0-6)
1500213	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น Basic Japanese	3(3-0-6)
1500214	ภาษาเขมรเบื้องต้น Basic Khmer	3(3-0-6)
1500215	ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น Basic Indonesian	3(3-0-6)
1500216	ภาษาพม่าเบื้องต้น Basic Burmese	3(3-0-6)
1500217	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น Basic Vietnamese	3(3-0-6)

1.5.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2000101	พลเมืองที่เข้มแข็ง Active Citizen	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2000204	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก Dynamic of Thai and Global Societies	3(3-0-6)
2000205	วัยใส ใจสะอาด Good Heart Youngster	3(3-0-6)
2000206	สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต Environment and Living	3(3-0-6)
2000207	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy Ways of Life	3(3-0-6)
2000208	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy	3(3-0-6)
2000209	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Law in Daily Life	3(3-0-6)
2000210	ท้องถิ่นศึกษากับภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น Local Study and Thai Wisdom in Local Development	3(3-0-6)

1.5.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2500101	ความซาบซึ้งในสุนทรียะ Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)
2500202	ความสุขของชีวิต Happiness of Life	3(3-0-6)
2500203	มนุษย์กับการพัฒนาจิตใจ Human and Mental Development	3(3-0-6)
2500204	ศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต Science and Art of Living	3(3-0-6)
2500205	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน Psychology in Daily Life	3(3-0-6)

1.5.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
4000101	การสร้างเสริมและดูแลสุขภาวะ Well-being Promotion and Care	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
4000102	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 21st Century Skills for Living and Occupations	3(3-0-6)
4000103	การคิดเชิงเหตุผล Logical Thinking	3(3-0-6)
4000202	การสร้างสรรค์นวัตกรรม Innovation Creativity	3(3-0-6)
4000203	ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม Fit for Firm	3(3-0-6)
4000204	มนุษย์กับการใช้เหตุผล Human and Reasoning	3(3-0-6)
4000205	ความรอบรู้ทางด้านสุขภาพ Health Literacy	3(3-0-6)
4000206	โลกกับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Science and Technology Development in the Changing World	3(3-0-6)
4000207	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม Science and Technology for Environment	3(3-0-6)
4000208	สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า Information for Study Skills	3(3-0-6)
4000209	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
4000210	พื้นฐานงานช่างในชีวิตประจำวัน Foundation of Handicraft in Daily Life	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า 92 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8031101	การวาดเส้น Drawing	3(2-2-5)
8031102	หลักการออกแบบ Principle of Design	3(2-2-5)
8031103	พื้นฐานทัศนศิลป์ Fundamentals of Visual Art	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8031104	ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ History of Art and Design	3(3-0-6)
8031105	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ Computer for Design	3(2-2-5)
8031106	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ Creative Thinking for Design	3(2-2-5)
8032107	ศิลปะไทยเพื่อการออกแบบ Thai Art for Design	3(2-2-5)
8033501	ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นทางศิลปกรรมและการออกแบบ Introduction to Research in Art and Design	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ 49 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8041201	สีและบุคลิกภาพในงานออกแบบนิเทศศิลป์ Color and Personality in Visual Communication Design	3(2-2-5)
8041202	การออกแบบภาพประกอบ Illustration Design	3(2-2-5)
8041203	การถ่ายภาพและตกแต่งภาพ Photography and Retouching	3(2-2-5)
8042201	การออกแบบ 2 มิติ Two-dimensional Design	3(2-2-5)
8042202	การออกแบบ 3 มิติ Three-dimensional Design	3(2-2-5)
8042203	การออกแบบตัวอักษร Typography Design	3(2-2-5)
8042204	การออกแบบตราสัญลักษณ์และเอกลักษณ์องค์กร Logo and Corporate Identity Design	3(2-2-5)
8042206	การออกแบบสิ่งพิมพ์ Publication Design	3(2-2-5)
8042207	การออกแบบโฆษณา Advertising Design	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8043205	การออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ Graphic Design on Packaging	3(2-2-5)
8043209	วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในงานนิเทศศิลป์ Culture and Local Identity in Visual Communication	3(2-2-5)
8043210	การออกแบบบริการ Service Design	3(2-2-5)
8043208	ภาษาอังกฤษเพื่องานออกแบบนิเทศศิลป์ English for Visual Communication Design	3(2-2-5)
8043211	การนำเสนอผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ Presentation of Visual Communication Design	3(2-2-5)
8043301	การออกแบบเรขศิลป์ภาพเคลื่อนไหว Motion Graphic Design	3(2-2-5)
8044502	ออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์ Visual Communication Design Thesis	4(2-4-6)

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ในข้อ 2.3.1 และ/หรือ รายวิชาในข้อ 2.3.2 จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาในข้อ 2.3.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2.3.1 กลุ่มวิชาออกแบบนิเทศศิลป์สื่อสร้างสรรค์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8043201	การออกแบบภาพประกอบและตัวอักษรสร้างสรรค์ Creative Illustration and Typography	3(2-2-5)
8043202	การถ่ายภาพและวีดีโอเชิงธุรกิจ Business Photography and Video	3(2-2-5)
8043203	การออกแบบภาพสติกเกอร์ไลน์ ไอคอน และอิโมจิ LINE Sticker, Icon, and Emoji Design	3(2-2-5)
8043204	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ Packaging Design	3(2-2-5)
8043206	การออกแบบลายผ้า Fabric Design	3(2-2-5)
8043207	การออกแบบเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Design for Tourism Promotion	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8043212	พลวัตในการออกแบบนิเทศศิลป์ Dynamic in Visual Communication Design	3(2-2-5)

2.3.2 กลุ่มวิชาออกแบบนิเทศศิลป์สื่อดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8042301	การออกแบบเว็บไซต์ Website Design	3(2-2-5)
8043302	การสร้างสรรค์รูปทรง 3 มิติ 3D Form Creation	3(2-2-5)
8043303	การออกแบบแอพพลิเคชัน Application Design	3(2-2-5)
8043304	การออกแบบแอนิเมชัน Animation Design	3(2-2-5)
8043305	การสร้างสรรค์วิชวลเอฟเฟกต์ Creation of Visual Effect	3(2-2-5)
8043306	การสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนท์ Digital Content Creation	3(2-2-5)
8043307	การออกแบบเกมมิฟิเคชัน Gamification Design	3(2-2-5)

2.3.3 กลุ่มวิชาการตลาดและการจัดการออกแบบนิเทศศิลป์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8043401	การตลาดและกลยุทธ์การตลาดออนไลน์สำหรับงานออกแบบนิเทศศิลป์ Marketing Strategy and Online Marketing for Visual Communication Design	3(2-2-5)
8043402	ผู้ประกอบการสร้างสรรค์และแบรนด์ Creative Entrepreneur and Brand	3(2-2-5)
8043403	การจัดการการออกแบบ Design Management	3(2-2-5)

2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ 7 หน่วยกิต

ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่งดังต่อไปนี่

2.4.1 แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ชั่วโมง)**
8044601	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์ Pre-practicum in Visual Communication Design	2(90)
8044602	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์ Practicum in Visual Communication Design	5(450)

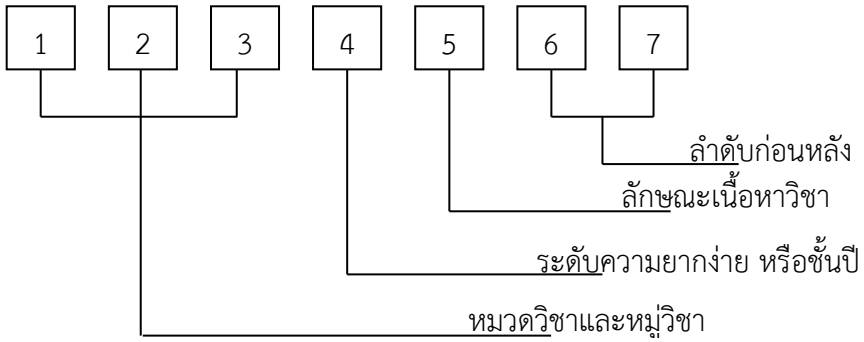
2.4.1 แผนสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ชั่วโมง)**
8044603	การเตรียมสหกิจศึกษา Pre-cooperative Education	1(45)
8044604	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(540)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

ความหมายของเลขรหัสวิชา



เลขตัวที่ 1 - 3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา

เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา

เลขตัวที่ 6,7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เลขตัวที่ 1- 3 บ่งบอกหมวดหมู่วิชา ดังนี้

150 หมายถึง กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

200 หมายถึง กลุ่มสังคมศาสตร์

250 หมายถึง กลุ่มมนุษยศาสตร์

400 หมายถึง กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดวิชาเฉพาะด้าน

เลขตัวที่ 5 บ่งบอกลักษณะเนื้อหาวิชา ดังนี้

1 หมายถึง กลุ่มวิชาแกน (ความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ)

2 หมายถึง กลุ่มวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

3 หมายถึง กลุ่มวิชาเทคโนโลยีทางการออกแบบ

4 หมายถึง กลุ่มวิชาทางการตลาดและธุรกิจสร้างสรรค์

5 หมายถึง กลุ่มวิชาออกแบบวิจัยและนิเทศศิลป์นิพนธ์

6 หมายถึง กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อนหมายความว่า นักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน จะต้องผ่านการเรียนในรายวิชาที่ระบุไว้ก่อนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชานั้น โดยนักศึกษาจะผ่านการเรียนและการประเมินผลรายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน โดยได้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D, PD หรือ P

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**	**หมวดวิชา**
1500001	*ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 1*	*3(3-0-6)*	*วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)*
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (1)
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (2)
8031101	การวาดเส้น	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (1)
8031102	หลักการออกแบบ	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (2)
8031103	พื้นฐานทัศนศิลป์	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (3)
8031104	ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน) (4)
8031105	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (5)
	รวม	**21**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**	**หมวดวิชา**
1500002	*ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 2*	*3(3-0-6)*	*วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)*
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (3)
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (4)
8031106	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (6)
8041201	สีและบุคลิกภาพในงานออกแบบนิเทศศิลป์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (1)
8041202	การออกแบบภาพประกอบ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (2)
8041203	การถ่ายภาพและตกแต่งภาพ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (3)
	รวม	**18**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1500201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (5)
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (6)
8042201	การออกแบบ 2 มิติ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (4)
8042203	การออกแบบตัวอักษร	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (5)
8042204	การออกแบบตราสัญลักษณ์และเอกลักษณ์องค์กร	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (6)
8042206	การออกแบบสิ่งพิมพ์	3(2-2-5)	
	รวม	**18**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1500202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (7)
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (8)
8032107	ศิลปะไทยเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (7)
8042202	การออกแบบ 3 มิติ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (7)
8042207	การออกแบบโฆษณา	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (8)
8043205	การออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (9)
	รวม	**18**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1500203	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (9)
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (10)
8043209	วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในงานนิเทศศิลป์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (10)
8043210	การออกแบบบริการ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (11)
8043301	การออกแบบเรขศิลป์ภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (12)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก) (1)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก) (2)
	รวม	**21**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
8033501	ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นทางศิลปกรรมและการออกแบบ	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (7)
8043208	ภาษาอังกฤษเพื่องานออกแบบนิเทศศิลป์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (13)
8043211	การนำเสนอผลงานออกแบบนิเทศศิลป์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (14)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก) (3)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก) (4)
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี (1)
	รวม	**18**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**	**หมวดวิชา**
8044502	ออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์	4(2-4-6)	เฉพาะ (บังคับ) (15)
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี (2)
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพเลือกเรียนวิชาใดวิชาหนึ่ง ดังนี้			
8044601	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์	2(90)	เฉพาะ (วิชาชีพฯ) (1)
หรือ			
8044603	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)	เฉพาะ (วิชาชีพฯ) (1)
	รวม	**8 หรือ 9**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**	**หมวดวิชา**
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพเลือกเรียนวิชาใดวิชาหนึ่ง ดังนี้			
8044602	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์	5(450)	เฉพาะ (วิชาชีพฯ) (2)
หรือ			
8044604	สหกิจศึกษา	6(540)	เฉพาะ (วิชาชีพฯ) (2)
	รวม	**5 หรือ 6**	**หน่วยกิต**

สรุป จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	**128**	**หน่วยกิต**
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	92	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1500201 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

English for Intercultural Communication

การฟังข้อมูลที่เป็นจริงในหัวข้อที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมที่ต่างกัน การพูดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของบุคคล ภูมิศาสตร์ท้องถิ่น สภาพอากาศ การจ้างงาน อาหาร เทศกาล และการท่องเที่ยวต่างวัฒนธรรมและประเทศ และการอ่านบทอ่านเกี่ยวกับประเด็นทางวัฒนธรรม การเขียนบทวิจารณ์และการแสดงความคิดเห็น และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR B1 ช่วงต้น

Listening to factual information about different cultural topics; talking about personal identification, local geography, weather, employment, food, festivals, and travel in different cultures and countries; reading texts related to cultural issues; writing reviews and giving opinions; and using grammar at lower B1 CEFR level

1500202 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล 3(3-0-6)

English for International Communication

การฟังเรื่องเล่าขนาดสั้นและการพูดระดับมาตรฐานที่ชัดเจน การพูดเกี่ยวกับความบันเทิง สุขภาพ ศาสนา ภูมิภาค รายได้และการบริการ การอ่านบทอ่านที่เป็นเรื่องจริง จดหมายโต้ตอบระดับทางการและข้อความออนไลน์ การเขียนความเรียงอย่างง่ายเกี่ยวกับประเด็นระดับชาติและระดับสากล และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR B1 ช่วงท้าย

Listening to short narratives and clear standard speeches; talking about entertainment, health, religions, regions, income and services; reading related factual texts, formal correspondences and online information; writing simple essays on national and global issues; and using grammar at upper B1 CEFR level

1500203 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ 3(3-0-6)

English for Effective Communication

การฟังการพูดที่มีความซับซ้อน การถ่ายทอดสด การอภิปรายเฉพาะทางในที่ทำงาน การพูดเกี่ยวกับสถานการณ์ในที่ทำงานเกี่ยวกับรูปแบบชีวิตของแต่ละบุคคล ความสนใจ เอกสาร การนำเสนอ การประชุม และสถานการณ์เฉพาะ การอ่านข่าว บทความ และรายงานในหัวข้อที่เกี่ยวกับวิชาชีพ การเขียนเอกสารที่เกี่ยวกับการทำงาน และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR B2

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Listening to complex speeches, broadcasts, technical discussions in the workplace; talking about workplace situations related to personal lifestyles, interests, documents, presentations, meetings and specific events; reading different news, articles, and reports on a wide range of professional topics; writing work-related documents; and using grammar at B2 CEFR level

1500204 การสื่อสารอย่างผู้นำ 3(3-0-6)

Leadership Communication

การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักการและแนวคิดของการสื่อสาร กลวิธีในการนำเสนอผลงานด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร และสื่อประสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ มารยาทและบุคลิกภาพในการสื่อสาร

Development of listening, speaking, reading and writing Thai language for communication; principles and concepts of communication; tactics of presentation by using speech, composition and multimedia effectively; manners and personalities for communication

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1500001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 1 3(3-0-6)

English for Social Communication 1

การฟังวลีและสำนวนอย่างง่ายที่มีการพูดชัดเจนและช้า การพูดเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวและครอบครัว การซื้อของ การใช้ชีวิตประจำวัน อาชีพ บ้านและที่อยู่อาศัย การท่องเที่ยว การอ่านบทอ่านขนาดสั้นและง่ายที่ใช้วลีที่พบบ่อย การเขียนประโยคขนาดสั้นโดยใช้คำเชื่อมประโยคอย่างง่าย และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR A2 ช่วงต้น

Listening to simple phrases and expressions with clear and slow speeches; talking about personal and family information, shopping, daily life, jobs, house and home, travel; reading simple short texts with some common phrases; writing short sentences with simple connectors; and using grammar at lower A2 CEFR level

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1500002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 2 3(3-0-6)

English for Social Communication 2

การฟังข้อความและบทสนทนาอย่างสั้นและง่าย การพูดเกี่ยวกับกิจกรรมยามว่าง ความบันเทิง สุขภาพ ศาสนา ภูมิภาค อาหารและเครื่องดื่ม รายได้และการบริการ การอ่านบทอ่านขนาดสั้นและง่ายในหัวข้อที่คุ้นเคยและใช้คำศัพท์ที่พบบ่อย การเขียนประโยคที่ยาวขึ้นโดยใช้คำเชื่อมประโยคอย่างง่าย และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR A2 ช่วงท้าย

Listening to simple short messages and concrete conversations; talking about free time activities, entertainment, health, religions, regions, food and drink, income and services; reading short simple texts on familiar matters containing common vocabulary; writing longer sentences with simple connectors; and using grammar at upper A2 CEFR level

1.2 กลุ่มสังคมศาสตร์

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2000201 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6)

Philosophy of Sufficiency Economy

แนวคิดและหลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและแนวคิดการพัฒนาแบบยั่งยืน กรณีศึกษาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริการประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต ความเชื่อมโยงของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาท้องถิ่น และประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

Concept and the King' work principle, principle of Sufficiency Economy Philosophy and sustainable development concept, case study on royal initiative project, application to life, connection of Sufficiency Economy Philosophy to local development, and application of knowledge to targeted community

2000202 สีสันแห่งชีวิต 3(3-0-6)

Life Style

บูรณาการศาสตร์ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การใช้ชีวิต และการส่งเสริมอาชีพในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง

Integration of humanities, social sciences, science, and technology for lifelong learning development, living and career extension in changing world

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000203	การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)
	Management in 21st Century	

แนวคิดการบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 การเป็นผู้ประกอบการ การใช้ประโยชน์สารสนเทศ การเงินและการลงทุน การบริหารความเสี่ยง การตลาดออนไลน์ จริยธรรมผู้ประกอบการ และกรณีศึกษา

Concepts in 21st Century management, entrepreneurship, information utilization, finance and investment, risk management, online marketing, business ethics, and case study

1.3 กลุ่มมนุษยศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500201	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	3(3-0-6)
	NPRU Spirit	

พระบรมราโชบายด้านการศึกษา พัฒนาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อัตลักษณ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา ความเป็นพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตย บทบาท สิทธิ และหน้าที่ตามกฎหมาย สถาบันหลักของชาติ ปรับฐานความคิดต้านทุจริตส่วนตนและส่วนรวม การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต การยกระดับดัชนีคุณธรรม จริยธรรม สร้างพลเมืองดีในสังคม การปราบทุจริตด้วยจิตพอเพียง และการประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

The Royal Strategy of Education, Development of Nakhon Pathom Rajabhat University, identity for local development; sufficiency, discipline, honesty, volunteerism; democratic citizenship; legal roles, rights, and duties; main national institutions; adjusting anti-corruption mindset of individual and community, building zero tolerance to corruption, upgrading index of moral, ethics and creating good citizen in society, suppressing corruption with sufficient mind, and application of knowledge to target community

1.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000201	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	3(3-0-6)
	Digital Technology and Innovation	

เทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 ความเป็นพลเมืองดิจิทัล เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลและการอ้างอิง การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ความปลอดภัยในการใช้ดิจิทัล การใช้แอปพลิเคชันสำหรับคนรุ่นใหม่ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบนวัตกรรม

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Digital technology in the 21st century, digital citizenship, techniques for searching information and references, creative use of social media, digital security, using application for new generation for lifelong learning, creativity and innovative design

1.5 รายวิชาเลือก

1.5.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1500101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ 3(3-0-6)

Thai for Effective Communication

การใช้ภาษาไทยในการสื่อสารอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ การสรุปประเด็นหลักจากการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณ การสื่อสารเชิงบวก วัจนและอวัจนภาษา การออกเสียงตามอักขรวิธี การอ่านจับใจความ หลักการเขียน และมารยาทในการสื่อสาร

Use of Thai language for appropriate communication in situations, summarizing main points from critical communication, positive communication, verbal and non-verbal language, pronunciation in accordance with orthography, reading for main ideas, principles of writing, and manners in communication

1500102 ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)

English Listening and Speaking Skills

ทักษะด้านการฟังและพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การฝึกออกเสียงภาษาอังกฤษ และการฝึกสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อสร้างความมั่นใจในการสื่อสาร

English listening and speaking skills in everyday communication; practice of English pronunciation, and conversation practice to enhance confidence in communication

1500103 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

English Usage for Communication

การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการสื่อสาร ทักษะการฟังและสนทนาในชีวิตประจำวัน การฟังและการบันทึกคำบรรยายโดยใช้ภาษามาตรฐาน การสนทนาหัวข้อที่คุ้นเคยและสนใจ การให้คำแนะนำ การสนทนาในเหตุการณ์เฉพาะหน้า การแสดงความรู้สึก การเล่าประสบการณ์ของตนเอง การกล่าวร้องทุกข์ การโต้แย้งและให้เหตุผล การสรุปใจความสำคัญจากการอ่าน การจับประเด็นและระบุข้อมูลจากสิ่งที่อ่าน การนำเสนอผลงาน การเขียนรายงานในหัวข้อที่คุ้นเคย ประสบการณ์ เหตุการณ์ ความคิด ความฝัน และการเขียนจดหมายตามรูปแบบมาตรฐาน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Development of listening, speaking, reading and writing skills necessary for communication, skills in listening and daily life conversation, listening and recording lecture using standard language, conversing on familiar and interesting topic, making suggestion, conversing in unexpected incident, expressing feeling, talking about personal experience, making complaint, arguing and reasoning, summarizing important issue, and identifying main idea and detail from reading text, presentation, writing report of familiar topic, experience, event, idea and dream, and writing letter with standard pattern

1500104 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 3(3-0-6)

English for Professional Purposes

ทักษะการฟังประกาศ รายงานข่าว และการสัมภาษณ์ การพูดแสดงความคิดเห็นเชิงเทคนิคในเรื่องที่มีความเชี่ยวชาญ การโต้ตอบอย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติกับผู้ที่เป็นเจ้าของภาษา การใช้ถ้อยคำและการให้รายละเอียดที่ชัดเจนในหัวข้อที่หลากหลาย การเข้าใจจุดประสงค์ของประเด็นที่มีความซับซ้อน การอธิบายมุมมองเกี่ยวกับปัญหา การอ่านที่ซับซ้อนและระบุจุดประสงค์ของเนื้อหาที่อ่าน การเขียนระดับอนุเฉท การบันทึกรายงานแบบสั้น และการเขียนสนับสนุนและโต้แย้ง

Skill in listening to announcement, report and interview; technically expressing opinion on area of expertise, fluent and natural interaction with English native speaker, using clear expression and giving detail in various topics, understanding purpose of complicate issue, explaining perspective of problem, reading complicate text and identifying purpose, writing at paragraph level, writing short report, and writing pros and cons essay

1500205 การพัฒนาบุคลิกภาพและศิลปะการพูดให้สัมฤทธิ์ผล 3(3-0-6)

Development of Personality and Art of Effective Speech

การพัฒนาบุคลิกภาพ กิริยาท่าทาง การแต่งกาย และมารยาททางสังคม จิตวิทยาในการสื่อสาร การใช้ภาษาพูดและภาษากาย การอธิบายและให้เหตุผล แสดงความคิดเห็น เจรจา และชักชวนโน้มน้าวจิตใจผู้อื่นได้ การนำเสนองานและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

Development of personality, manner, attire and social etiquette; communication psychology, verbal and non-verbal language; explaining and giving reasons, giving opinions, negotiation, and persuasion; appropriate presentation and application of technology for communication

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1500206 ภาษาอังกฤษในชั้นเรียน 3(3-0-6)

English Classroom Language

ภาษาอังกฤษในการจัดการชั้นเรียน คำสั่งในชั้นเรียนภาษาอังกฤษ การขอร้องและการออกคำสั่งให้ผู้เรียนปฏิบัติตามกิจกรรม และภาษาอังกฤษในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามสาขาวิชา

English for classroom management; English classroom instructions; requesting and asking students to do or complete tasks; and English for managing learning activities in specific fields

1500207 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 3(3-0-6)

Academic English

ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์ทางวิชาการ ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และการคิด การอ่านบทอ่านเชิงวิชาการ การสรุปสาระสำคัญ การแสดงความคิดเห็น การเขียนย่อหน้า การใช้ข้อมูลอ้างอิง การฟังการบรรยาย การนำเสนองาน การตอบข้อซักถาม และการพูดเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

English for academic purposes; listening, speaking, reading, writing and thinking skills; reading academic texts, summarizing main ideas, expressing opinions, writing paragraphs, using of references and citations, listening to lectures, giving presentations, asking and responding to questions, and exchanging ideas

1500208 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน 3(3-0-6)

English for Job Application

ความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน การกรอกใบสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ จดหมายสมัครงาน รูปแบบและเนื้อหาของการสัมภาษณ์งาน

English knowledge and skills for job application; filling in job application forms; writing resumes, letter of job application; forms and patterns of job interviews

1500209 การนำเสนองานด้วยวาจาภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)

Oral Presentation in English

ทักษะด้านการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองาน ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนองาน ขั้นตอนในการนำเสนองาน และทักษะการนำเสนองานที่มีประสิทธิภาพ

English skills for oral presentation; English language for oral presentation; steps for presentation; and effective presentation skills

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1500210 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมสอบ 3(3-0-6)

English for Test Preparation

การพัฒนาทักษะทางด้านการฟัง การอ่าน การเขียน และคำศัพท์สำนวนภาษาอังกฤษอย่างเข้มข้น เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาที่ไม่ใช่เจ้าของภาษาในการสอบ TOEFL/ITP

Development of intensive listening, reading, writing, vocabulary and expressions for preparation of non-native English students for taking TOEFL/ITP

1500211 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Chinese for Communication

ทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม และการซื้อสินค้า

Chinese for everyday communication; greetings and saying goodbye, introducing oneself and others, making apologies and thanks, ordering food and drink, and shopping

1500212 การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน 3(3-0-6)

Chinese Conversation at Work

ทักษะการฟังและพูดภาษาจีนในการทำงาน การขอข้อมูล การสนทนาทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การรับฝากข้อความ การสัมภาษณ์งาน และการเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติย่อ

Listening and speaking skills in Chinese at work; asking for information, making phone conversation, making appointments, taking and leaving messages, job interviewing, and writing job application forms and resumes

1500213 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 3(3-0-6)

Basic Japanese

อักษรและระบบเสียงในภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์และอักษรคันจิพื้นฐาน โครงสร้างประโยคขั้นพื้นฐาน และการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน

Japanese alphabets and sound system, basic vocabulary and Kanji, basic sentence patterns, and Japanese communication in daily life

1500214 ภาษาเขมรเบื้องต้น 3(3-0-6)

Basic Khmer

ภาษาเขมรเบื้องต้น ตัวอักษร พยัญชนะ สระ และวรรณยุกต์ รูปประโยคพื้นฐาน การทักทายและการสนทนาในชีวิตประจำวัน การพูดเกี่ยวกับตัวเอง เพื่อน ครอบครัว กิจกรรมในชีวิตประจำวัน การบอกเวลา คำศัพท์ในบริบท คำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพ สี ตัวเลข และเสื้อผ้า

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Introduction to Khmer language; alphabets, consonants, vowels, and tones; basic sentence patterns; greetings and daily conversation; talking about oneself, friends, family, daily activities; telling time; vocabulary in contexts; vocabulary of jobs, colors, numbers, and clothes

1500215 ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น 3(3-0-6)

Basic Indonesian

ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น รูปประโยคพื้นฐาน การทักทายและการสนทนาในชีวิตประจำวัน การพูดเกี่ยวกับตัวเอง เพื่อน ครอบครัว กิจกรรมในชีวิตประจำวัน การบอกเวลา คำศัพท์ในบริบท คำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพ สี ตัวเลข และเสื้อผ้า

Introduction to Indonesian language; basic sentence patterns; greetings and daily conversation; talking about oneself, friends, family, daily activities; telling time; vocabularies in contexts; vocabularies of jobs, colors, numbers, and clothes

1500216 ภาษาพม่าเบื้องต้น 3(3-0-6)

Basic Burmese

ภาษาพม่าเบื้องต้น ตัวอักษร พยัญชนะ สระ และวรรณยุกต์ รูปประโยคพื้นฐาน การทักทายและการสนทนาในชีวิตประจำวัน การพูดเกี่ยวกับตัวเอง เพื่อน ครอบครัว กิจกรรมในชีวิตประจำวัน การบอกเวลา คำศัพท์ในบริบท คำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพ สี ตัวเลข และเสื้อผ้า

Introduction to Burmese language; alphabets, consonants, vowels, and tones; basic sentence patterns; greetings and daily conversation; talking about oneself, friends, family, daily activities; telling time; vocabulary in contexts; vocabulary of jobs, colors, numbers, and clothes

1500217 ภาษาเวียดนามเบื้องต้น 3(3-0-6)

Basic Vietnamese

ภาษาเวียดนามเบื้องต้น ตัวอักษร พยัญชนะ สระ และวรรณยุกต์ รูปประโยคพื้นฐาน การทักทายและการสนทนาในชีวิตประจำวัน การพูดเกี่ยวกับตัวเอง เพื่อน ครอบครัว กิจกรรมในชีวิตประจำวัน การบอกเวลา คำศัพท์ในบริบท คำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพ สี ตัวเลข และเสื้อผ้า

Introduction to Vietnamese language; alphabets, consonants, vowels, and tones; basic sentence patterns; greetings and daily conversation; talking about oneself, friends, family, daily activities; telling time; vocabulary in contexts; vocabulary of jobs, colors, numbers, and clothes

1.5.2 กลุ่มสังคมศาสตร์

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2000101	**พลเมืองที่เข้มแข็ง**	**3(3-0-6)**
	Active Citizen	

การออกแบบและจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมการเป็นพลเมืองดี การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพ การยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาคและความเท่าเทียม การอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและประชาคมโลกอย่างสันติตามหลักขันติธรรม การปฏิบัติตนตามกฎ กติกาของสังคมและกฎหมาย ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการปกครอง อุดมการณ์ และวิถีชีวิตประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ปฏิบัติหน้าที่ของพลเมืองไทยในระบอบประชาธิปไตย การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง และการมีจิตสาธารณะ

Designing and conducting a project that enhances active citizenship, respecting human dignity, rights and freedom; accepting individual differences, equality and equity; peaceful and harmonious living in Thai and global societies in accordance with principle of tolerance; obeying social rules and laws; knowledge of government form; ideology and way of life under democracy with the King as Head of State; performing Thai citizen duty in democracy; being active citizen, and having public mind

2000204	**พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก**	**3(3-0-6)**
	Dynamic of Thai and Global Societies	

ประวัติศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของสังคมไทยและสังคมโลก บูรณาการบริบทต่าง ๆ เพื่อปรับตัวให้เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลง ความรู้รักสามัคคี ตระหนัก เห็นคุณค่า ภาคภูมิใจในความเป็นไทยและท้องถิ่น ประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

History and change of social, culture, politics, economy and environment in Thai and Global societies; integrating various contexts for adjustment to changing trend; unity, awareness, appreciation, proud to be Thai and locality; application of knowledge to target community

2000205	**วัยใส ใจสะอาด**	**3(3-0-6)**
	Good Heart Youngster	

การแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม ความละอายและความไม่ทนต่อการทุจริต รู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต จิตพอเพียงต่อต้านการทุจริต การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มุ่งให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Distinguishing between personal benefit and public interest, shame and intolerance to corruption, citizen duty and social responsibility in anti-corruption, sufficiency mind against corruption, organizing learning activities that focus on knowledge, understanding, skills, and attitudes towards corruption prevention

2000206 สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต 3(3-0-6)

Environment and Living

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพและความมั่นคงทางอาหาร ปัญหาและผลกระทบการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรธรรมชาติ ภัยธรรมชาติและวิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อม จิตสำนึกและจริยธรรมทางสิ่งแวดล้อม ประยุกต์ความรู้โดยกระบวนการพัฒนามนุษย์เพื่อการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Natural resources and environment, ecosystem, biodiversity and food security; problems and effects of natural resource change, natural disaster and environmental crisis, environmental consciousness and ethics; application of knowledge by human development process for resource and environmental management for local sustainable development

2000207 วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6)

Sufficiency Economy Ways of Life

ความหมาย ลักษณะ ความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎีและหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในอดีตและปัจจุบัน การนำองค์ความรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันของตนเองและชุมชน และการประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

Definitions, characteristics, importance, concepts, theories and principles of sufficiency economy; economic development of Thailand in the past and present; application of knowledge based on principles of sufficient economy to benefit daily lives of oneself and community; and application of knowledge to target community

2000208 เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Economy

แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ด้านการศึกษา การสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าหรือการบริการ การสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม และการประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Concepts of economic driving based on use of educational knowledge, creating added value from products or services, creatively using modern technology and innovation, use of intellectual property linked to cultural foundation, and application of knowledge to target community

2000209 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Law in Daily Life

ประวัติความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ ที่มาและประเภทของกฎหมายไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป หลักกฎหมายรัฐธรรมนูญเบื้องต้น หลักสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ หลักกฎหมายมหาชนและกฎหมายเอกชน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอาญา

History, definitions, significance, sources, and types of Thai law; basic knowledge of general laws, basic principles of constitutional law, fundamental rights and freedom based on constitutional law, public and private laws; basic knowledge of civil and commercial laws, and criminal laws

2000210 ท้องถิ่นศึกษากับภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)

Local Study and Thai Wisdom in Local Development

ประวัติความเป็นมา ลักษณะทางภูมิประเทศ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง ศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทย ความหมายและความสำคัญของภูมิปัญญาไทย การพัฒนาท้องถิ่นโดยยึดหลักการ แนวคิดและแนวปฏิบัติของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมของไทย และกรณีตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียงที่ประสบความสำเร็จ

History, topography, society, economy, politics, government, art and culture of Thailand; definitions and importance of Thai wisdom; local development based on principles, concepts, and practices of sufficiency economy philosophy; application of sufficiency economy philosophy to solve economic and social problems of Thailand, and case studies of successful sufficiency economy

1.5.3 กลุ่มมนุษยศาสตร์

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2500101 ความซาบซึ้งในสุนทรียะ 3(3-0-6)

Aesthetic Appreciation

ความหมาย ประเภท และความสำคัญของสุนทรียะด้านทัศนศิลป์ นาฏศิลป์และดุริยางคศิลป์ และวรรณศิลป์ ประวัติศาสตร์ศิลป์ การเสริมสร้างการรับรู้และความซาบซึ้งของสุนทรียะด้านการขับร้องและการเล่นดนตรี รำวงมาตรฐาน สถาปัตยกรรมและศิลปะ

Definitions, types and importance of aesthetic in visual arts, dance, music and literature; art history, enhancement of perception and aesthetic appreciation in singing and music performance, Thai folk dance, architecture and arts

2500202 ความสุขของชีวิต 3(3-0-6)

Happiness of Life

การเข้าใจ การซาบซึ้งและการแสวงหาความสุขด้วยสุนทรียศาสตร์ การพัฒนาความสุขของชีวิตให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งกาย จิต และสังคม

Understanding, appreciation and pursuit of happiness through aesthetics; development of happiness of life to be complete human beings in body, mind, and social

2500203 มนุษย์กับการพัฒนาจิตใจ 3(3-0-6)

Human and Mental Development

การพัฒนาทางด้านจิตใจให้เข้มแข็ง มั่นคง ดีงาม มีความสุข การพัฒนาทางด้านปัญญา หลักจริยธรรมเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข ทักษะการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Development of mind to be strong, stable, virtuous, and happy; intellectual development, ethical principles for happy life, life skills in 21st century, and lifelong learning skills

2500204 ศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต 3(3-0-6)

Science and Art of Living

แนวทางในการดำเนินชีวิตและการทำงานตามแนวปรัชญาและจิตวิทยา คุณธรรม จริยธรรม การดำเนินชีวิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อสังคม การเคารพผู้อื่น ความอดทน การยอมรับความแตกต่าง ความมีวินัยในตนเอง ความเคารพในหลักประชาธิปไตย จิตอาสา และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Guidelines for living and working according to philosophy and psychology, morality, ethics; living with desirable characteristics in terms of honesty, social responsibility, respect for others, patience, acceptance of differences, self-discipline, respect for democratic principles, volunteerism, and living happily with others

2500205 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Psychology in Daily Life

ความหมายและความสำคัญของจิตวิทยาต่อการดำเนินชีวิต องค์ประกอบและปัจจัยของพฤติกรรมมนุษย์ ธรรมชาติพัฒนาการของมนุษย์ การรู้จักตนเองและผู้อื่น การปรับตัวที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาตน มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม และการประยุกต์จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

Definitions and importance of psychology for life, components and factors of human behaviors, nature of human development, understanding self and others, effective adjustment, self–development, human relations, teamwork, and application of psychology for happy life

1.5.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

4000101 การสร้างเสริมและดูแลสุขภาวะ 3(3-0-6)

Well-being Promotion and Care

ความหมายและความสำคัญของสุขภาวะ ความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพกาย ใจ และสิ่งแวดล้อม การดูแลสุขภาพกาย การออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ หลักการป้องกันปัญหาและการดูแลสุขภาวะเบื้องต้น

Definitions and importance of well-being; relation between body, mind, and environment; physical healthcare, exercise, sport and recreation, basic principles of well-being problem prevention and care

4000102 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 3(3-0-6)

21st Century Skills for Living and Occupations

ทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สำคัญ ความรู้และความสามารถด้านดิจิทัลร่วมสมัย การประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ และกรณีศึกษา

Important 21st century skills, contemporary digital literacy, application for life and career, and case study

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

4000103 การคิดเชิงเหตุผล 3(3-0-6)

Logical Thinking

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบ และกระบวนการการคิดเชิงเหตุผล การพัฒนาและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และกรณีศึกษา

Definitions, concepts, importance, components and process of logical thinking; development and application of logical thinking for daily life, and case study

4000202 การสร้างสรรค์นวัตกรรม 3(3-0-6)

Innovation Creativity

ความหมาย ความสำคัญ หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม การคิดสร้างสรรค์ หลักการออกแบบนวัตกรรม การวิเคราะห์ปัญหา ออกแบบ สร้างแบบจำลอง และประเมินนวัตกรรม และฝึกปฏิบัติ

Definitions, importance, principles, and theories related to innovation; creative thinking, principles of innovation designs; analyzing problem, designing, modelling, and evaluating innovation; and practice

4000203 ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม 3(3-0-6)

Fit for Firm

ความรู้และความเข้าใจในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและนันทนาการ การป้องกันและการปฐมพยาบาล การส่งเสริมโภชนาการ การพัฒนาให้เป็นผู้มีสุขภาพและบุคลิกที่ดี การมีน้ำใจนักกีฬา การเคารพกติกาในการเล่นกีฬาและมารยาทในการชมกีฬา

Knowledge and understanding of exercise for health and recreation, prevention and first aid, nutrition promotion, developing to be healthy and good personality person, sportmanship, courtesy to playing and watching sports

4000204 มนุษย์กับการใช้เหตุผล 3(3-0-6)

Human and Reasoning

ทักษะการคิดวิเคราะห์และการใช้เหตุผล หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารโดยการใช้หลักตรรกศาสตร์ การใช้เหตุผล การตัดสินใจและการประยุกต์ใช้

Critical thinking and reasoning skills, principles and process of human thinking, information analysis using logic, reasoning, decision making, and application

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

4000205 ความรอบรู้ทางด้านสุขภาพ 3(3-0-6)

Health Literacy

ความรอบรู้ทางด้านสุขภาพ การออกกำลังกาย กิจกรรมนันทนาการ การจัดการภาวะทางอารมณ์ หลักโภชนาการ การป้องกันโรค เพศศึกษา การใช้ยาสามัญประจำบ้านและสมุนไพร ภัยจากสารเสพติด การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความรู้ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน

Health literacy, exercise, recreation activities, emotional management, principle of nutrition, prevention of diseases, sex education, household drugs and herb, danger of narcotics, first aid, knowledge of environmental health and safety in daily life

4000206 โลกกับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3(3-0-6)

Science and Technology Development in the Changing World

บทบาทและการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พลังงาน การสื่อสารและโทรคมนาคม การส่งเสริมและดูแลสุขภาพกาย สุขภาพจิต ความปลอดภัยในการใช้ยาและสารเคมีในชีวิตทั้งทางด้านกายภาพและชีวภาพ

Role and development of science and technology, energy, communication and telecommunication; physical and mental health care and promotion, safety on drug and chemical application in both physical and biological aspects

4000207 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

Science and Technology for Environment

ความสำคัญและผลกระทบของการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์ ปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Importance and effects of science and technology development towards environment, ecosystem, natural resources, biodiversity and conservation, environmental pollution, sustainable natural resource and environment management

4000208 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า 3(3-0-6)

Information for Study Skills

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของสารสนเทศ แหล่งสารสนเทศและการให้บริการ การจัดระบบทรัพยากรสารสนเทศ กลยุทธ์และทักษะการสืบค้น การรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์สารสนเทศ การเขียนรายงานทางวิชาการ การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรม กฎหมายและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Definitions, importance and types of information, information sources and services, classification of information resources; strategies and skills in searching, collecting, analyzing, and synthesizing information; academic report writing, reference citation, laws and ethics for information use

4000209 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Mathematics in Daily Life

หลักการและวิธีทางคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในชีวิตประจำวัน สัดส่วน ร้อยละ การคิดดอกเบี้ย วิธีคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ระบบการผ่อนชำระ คณิตศาสตร์ประกันภัย นิติกรรมสัญญา และตราสารหนี้ต่าง ๆ ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์หรือโปรแกรมสำเร็จรูปอย่างง่าย

Mathematical principles and methods related to daily activity, proportion, percentage, interest, personal income tax calculation, installment systems, actuarial mathematics, juristic act, contract, and debt with simple electronic tools or software

4000210 พื้นฐานงานช่างในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Foundation Handicraft in Daily Life

ความหมาย ประเภท ประโยชน์ และเครื่องมือของงานช่างพื้นฐาน ความปลอดภัยในงานช่าง การซ่อมบำรุงเบื้องต้นและฝึกปฏิบัติ

Definitions, types, benefits, and tools of basic handicraft; job safety, basic maintenance and practice

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8031101 การวาดเส้น 3(2-2-5)

Drawing

หลักการวาดภาพ วัสดุ เครื่องมือ เทคนิค วิธีการ การวาดเส้นจากภาพต้นแบบ หุ่นนิ่ง สิ่งมีชีวิต และทิวทัศน์ และฝึกปฏิบัติ

Principle of drawing, material, tool, technique, method; still life, living, and landscape drawing; and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8031102 หลักการออกแบบ 3(2-2-5)

Principle of Design

องค์ประกอบศิลป์ รูปแบบ วิธีการ หลักการ และการจัดองค์ประกอบศิลป์ ความสำคัญขององค์ประกอบศิลป์และการจัดองค์ประกอบศิลป์ในงานออกแบบ และฝึกปฏิบัติ

Element of art, form, method, principle, and art composition; importance of element of art and art composition in design, and practice

8031103 พื้นฐานทัศนศิลป์ 3(2-2-5)

Fundamentals of Visual Art

ทฤษฎีทางทัศนศิลป์ ประเภทงานทัศนศิลป์ จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ สื่อผสม เทคนิค วิธีการและกระบวนการสร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ และฝึกปฏิบัติ

Visual art theory, type of visual art work, painting, sculpture, printmaking, multimedia; technique, method, and procedure for creating visual art work, and practice

8031104 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ 3(3-0-6)

History of Art and Design

ประวัติศาสตร์ศิลป์ตะวันตกและตะวันออก ประวัติศาสตร์การออกแบบ เอกลักษณ์และอิทธิพลทางศิลปะต่อการออกแบบของศิลปิน ผลงานศิลปะและผลงานออกแบบในแต่ละยุคสมัย

History of western and eastern art, history of design, art identity and influence of art on artist, art work and design work in various eras

8031105 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)

Computer for Design

หลักการ ประเภท วิธีการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ การสร้างสรรค์ผลงานด้วยโปรแกรมการออกแบบ และฝึกปฏิบัติ

Principle, type, method of using computer for design, creating artwork using design software, and practice

8031106 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)

Creative Thinking for Design

ความสำคัญ ประเภท และกระบวนการคิดสร้างสรรค์ การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการประเมินคุณค่าเชิงรูปธรรมและนามธรรม การกำหนดแนวคิดในการออกแบบ การสร้างกรอบแนวคิดในการออกแบบ และฝึกปฏิบัติ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Importance, type, and creative thinking process; data collection, data analysis, and evaluation of concrete and abstract value; designing concept setting, designing framework of concept, and practice

8032107 ศิลปะไทยเพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)

Thai Art for Design

คุณค่า ความสำคัญ แนวคิด และประเภทของศิลปะไทย องค์ประกอบศิลปะไทย การประยุกต์ใช้ศิลปะไทยในงานออกแบบ และฝึกปฏิบัติ

Value, importance, concept, and type of Thai art; element of Thai art, application of Thai art in designing work, and practice

8033501 ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นทางศิลปกรรมและการออกแบบ 3(2-2-5)

Introduction to Research in Art and Design

ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรมและการออกแบบ การทบทวนวรรณกรรม การวางแผนงานวิจัย การระบุปัญหาการวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การอ้างอิงและบรรณานุกรม จริยธรรมวิจัยในงานศิลปกรรมและการออกแบบ และการเขียนเค้าโครงวิจัยทางศิลปกรรมและการออกแบบ

Research method in art and design, literature review, research planning, identification of research problem, data collection, data analysis, writing research report, citation and bibliography, research ethics in art and design, and writing research proposal in art and design

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8041201 สีและบุคลิกภาพในงานออกแบบนิเทศศิลป์ 3(2-2-5)

Color and Personality in Visual Communication Design

ทฤษฎีสี องค์ประกอบและความสำคัญของสี หลักการใช้สีกับความรู้สึกและการสื่อสาร บุคลิกภาพในงานออกแบบนิเทศศิลป์ และฝึกปฏิบัติ

Color theory, component and importance of color, principle of color for presenting feeling and personality communication in visual communication design, and practice

8041202 การออกแบบภาพประกอบ 3(2-2-5)

Illustration Design

ประเภทและหลักการออกแบบภาพประกอบ การออกแบบภาพประกอบและเทคนิคในการสร้างสรรค์ภาพประกอบ และฝึกปฏิบัติ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Type and principle of illustration design, illustration design and technique of creating illustration, and practice

8041203 การถ่ายภาพและตกแต่งภาพ 3(2-2-5)

Photography and Retouching

การถ่ายภาพเบื้องต้น ประเภท อุปกรณ์ถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสง หลักการและเทคนิควิธีการแต่งภาพ การใช้โปรแกรมตกแต่งภาพ และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of photography, type, photograph equipment, composition, lighting arrangement, principle and technique of retouching, using software for photo retouching, and practice

8042201 การออกแบบ 2 มิติ 3(2-2-5)

Two-dimensional Design

หลักการออกแบบ 2 มิติ ความสัมพันธ์และส่วนประกอบทางศิลปะ เส้น สี รูปร่าง รูปทรง พื้นผิว การจัดองค์ประกอบ และฝึกปฏิบัติ

Principle of two-dimensional design, art relation and component, line, color, shape, form, texture, composition arrangement, and practice

8042202 การออกแบบ 3 มิติ 3(2-2-5)

Three-dimensional Design

หลักการออกแบบ 3 มิติ ความสัมพันธ์และองค์ประกอบ โครงสร้าง รูปทรง พื้นที่ว่าง มุมมองของรูปทรง การสร้างสรรค์รูปทรง 3 มิติด้วยคอมพิวเตอร์ และฝึกปฏิบัติ

Principle of three-dimensional design, relation and composition, structure, form, space, perspective of form, creation of three-dimensional form with computer, and practice

8042203 การออกแบบตัวอักษร 3(2-2-5)

Typography Design

ความเป็นมาของตัวอักษรไทย และอักษรตะวันตก ความสำคัญ ประเภท และการจัดองค์ประกอบตัวอักษร ระบบปฏิบัติการออกแบบตัวอักษร กฎหมายลิขสิทธิ์ การออกแบบตัวอักษรในงานออกแบบนิเทศศิลป์ และฝึกปฏิบัติ

Background of Thai and western alphabet; importance, type, and letter composition; operating system of typography design, copyright law, typography design in visual communication design work, and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8042204 การออกแบบตราสัญลักษณ์และเอกลักษณ์องค์กร 3(2-2-5)

Logo and Corporate Identity Design

หลักการออกแบบตราสัญลักษณ์ ประเภทและองค์ประกอบการออกแบบ การออกแบบตราสัญลักษณ์และเอกลักษณ์องค์กร และฝึกปฏิบัติ

Principle of logo design, type and design component, design of logo and corporate identity, and practice

8042206 การออกแบบสิ่งพิมพ์ 3(2-2-5)

Publication Design

หลักการ องค์ประกอบและความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และฝึกปฏิบัติ

Principle, component, and importance of publication; type of publication, online media, publication design, and practice

8042207 การออกแบบโฆษณา 3(2-2-5)

Advertising Design

หลักการโฆษณา ประเภทของสื่อโฆษณา ความคิดสร้างสรรค์ในงานโฆษณา การออกแบบโฆษณาและกลยุทธ์ในงานโฆษณา และฝึกปฏิบัติ

Principle of advertising, type of advertising media, creative thinking in advertisement, advertising design and strategy, and practice

8043205 การออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)

Graphic Design on Packaging

ความสำคัญ ประเภท และองค์ประกอบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เทคนิคการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากบรรจุภัณฑ์ การใช้บรรจุภัณฑ์เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และฝึกปฏิบัติ

Importance, type, and component of graphic design for packaging; technique of packaging design, packaging label, use of packaging as marketing strategy, eco packaging design, and practice

8043209 วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในงานออกแบบนิเทศศิลป์ 3(2-2-5)

Culture and Local Identity in Visual Communication

ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น อิทธิพลของความเชื่อ ค่านิยม ชุมชน และสังคมต่ออัตลักษณ์ทางวัฒธรรมท้องถิ่น การประยุกต์ใช้อัตลักษณ์และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นในงานออกแบบนิเทศศิลป์ และฝึกปฏิบัติ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Art, culture, tradition, and local wisdom; influence, belief, value, community, and society affecting local culture identity; application of local art and culture identity in visual communication design, and practice

8043210 การออกแบบการบริการ 3(2-2-5)

Service Design

หลักการและการพัฒนาการออกแบบกับงานบริการ การคิดเชิงการออกแบบกับงานบริการ กระบวนการและเครื่องมือในการออกแบบการบริการ การออกแบบการบริการในรูปแบบอินเตอร์แอคทีฟและอินเตอร์เฟซบริการ การออกแบบบริการของผลิตภัณฑ์ชุมชน และฝึกปฏิบัติ

Principle and development of service design, design thinking and service, procedure and tool for service design, service design in interactive form and interface service, service design of community product, and practice

8043211 การนำเสนอผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ 3(2-2-5)

Presentation of Visual Communication Design

รูปแบบ เทคนิค สื่อ การจัดแสดง การใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการพูดและเทคนิคในการนำเสนอ และการนำเสนอผลงานออกแบบนิเทศศิลป์

Form, technique, media, exhibition, application of information technology, speaking skill and presentation technique, and presentation of visual communication design

8043208 ภาษาอังกฤษเพื่องานออกแบบนิเทศศิลป์ 3(2-2-5)

English for Visual Communication Design

คำศัพท์ การฟัง การอ่าน การสนทนาและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับงานออกแบบนิเทศศิลป์ การนำเสนอผลงาน การสื่อสารในที่ทำงาน การนัดหมาย และการสัมภาษณ์งาน

Terminology, reading, writing, listening, and basic conversation for visual communication design; work presentation, communication in workplace, making appointment, and job interview

8043301 การออกแบบเรขศิลป์ภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5)

Motion Graphic Design

หลักการ ประเภท และองค์ประกอบการออกแบบเรขศิลป์ภาพเคลื่อนไหว เทคนิคการสร้างภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบเสียง การจัดการข้อมูลในการสื่อสาร การนำเสนอแบบอินโฟกราฟฟิค โมชันกราฟฟิคและเทคโนโลยีโลกเสมือน VR/AR/MR และฝึกปฏิบัติ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Principle, type, and component of motion graphic design; technique for creating animation and motion graphic, managing data in communication, presenting by infographic, motion graphic and virtual technology VR/AR/MR and practice

8044502 ออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์ 4(2-4-6)

Visual Communication Design Thesis

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 8033501 ระเบียบวิจัยเบื้องต้นทางศิลปกรรมและการออกแบบ

Pre-requisite 8033501 Introduction to Research in Art and Design

วิธีวิจัยทางการออกแบบและการศึกษาปัญหาทางด้านการออกแบบนิเทศศิลป์ การเขียนโครงการ การรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล การสร้างสรรค์ผลงานและนำเสนอผลงานในรูปแบบนิทรรศการ

Research methodology in design and study of visual communication design problem, project writing, data collection, data analysis, work creation and exhibition

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน

2.3.1 กลุ่มวิชาออกแบบนิเทศศิลป์สื่อสร้างสรรค์

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8043201 การออกแบบภาพประกอบและตัวอักษรสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Creative Illustration and Typography

รูปแบบและเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบ รูปแบบและเทคนิคการสร้างสรรค์ตัวอักษรและชุดตัวอักษร การวิเคราะห์เนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างอัตลักษณ์ในการออกแบบภาพประกอบและชุดตัวอักษร และฝึกปฏิบัติ

Form and technique for creating illustration, form and technique for creating character and font family, content analysis, creative thinking, identity creation of illustration and typography design, and practice

8043202 การถ่ายภาพและวีดีโอเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Photography and Video

เทคนิคการถ่ายภาพและวีดีโอ การเลือกใช้วัสดุประกอบฉาก การถ่ายภาพในสตูดิโอ การถ่ายภาพสร้างสรรค์ การแต่งภาพ การถ่ายภาพ การถ่ายวีดีโอ และการนำเสนอภาพสำหรับงานทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ

Technique of photography and video, selection of scene material, studio photography, creative photography; photo retouching, photography, video, and presentation for business; and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8043203 การออกแบบภาพสติกเกอร์ไลน์ ไอคอน และอิโมจิ 3(2-2-5)

LINE Sticker, Icon, and Emoji Design

สัญลักษณ์ภาพ ประเภทและองค์ประกอบภาพ สติกเกอร์ไลน์ ไอคอน และอิโมจิ สื่อภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว การออกแบบสติกเกอร์ไลน์ ไอคอน และอิโมจิ และฝึกปฏิบัติ

Symbol, type, and image composition; LINE sticker, icon, and emoji; still and motion picture; design of LINE sticker, icon, and emoji; and practice

8043204 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)

Packaging Design

หลักการบรรจุภัณฑ์ ประเภท วัสดุ โครงสร้าง องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฝึกปฏิบัติ

Principle of packaging, type, material, structure, component of packaging, packaging design, and practice

8043206 การออกแบบลายผ้า 3(2-2-5)

Fabric Design

ประวัติและพัฒนาการลวดลายผ้าและสิ่งทอ หลักการออกแบบลวดลาย ประเภทและลวดลายสิ่งทอ รูปแบบและเทคนิคการผลิตสิ่งทอ การออกแบบสร้างสรรค์ลวดลายผ้า และฝึกปฏิบัติ

History and development of fabric and textile pattern, principle of pattern design, type and pattern of textile, form and technique of textile manufacturing, creative fabric design, and practice

8043207 การออกแบบเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Design for Tourism Promotion

ความสำคัญ รูปแบบ และวิธีการท่องเที่ยว สื่อประชาสัมพันธ์และของที่ระลึก การวิเคราะห์อัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว การวิเคราะห์ผู้บริโภค การออกแบบสื่อและผลิตภัณฑ์สำหรับการท่องเที่ยว และฝึกปฏิบัติ

Importance, form, and method of tourism; public relations media and souvenir, tourist attraction identity analysis, consumer analysis, design of tourism media and product, and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8043212 พลวัตในการออกแบบนิเทศศิลป์ 3(2-2-5)

Dynamic in Visual Communication Design

แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงในงานออกแบบนิเทศศิลป์ ปัจจัยและอิทธิพลแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการสร้างสรรค์ออกแบบนิเทศศิลป์ การวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยเพื่อการสร้างสรรค์งานออกแบบนิเทศศิลป์ และฝึกปฏิบัติ

Trend and change in visual communication design, factor and environmental influence affecting visual communication design, analysis of contemporary issue for creation of visual communication design, and practice

2.3.2 กลุ่มวิชาออกแบบนิเทศศิลป์สื่อดิจิทัล

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8042301 การออกแบบเว็บไซต์ 3(2-2-5)

Website Design

หลักการออกแบบเว็บไซต์ วิธีการ ปฏิสัมพันธ์และเชื่อมโยงการใช้งานของเว็บไซต์ องค์ประกอบเว็บไซต์ การใช้เครื่องมือ ระบบเครือข่ายการใช้งานเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ด้วยแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้อง และฝึกปฏิบัติ

Principle of website design, method, interaction and connection for website, component of website, application of tool, network system for website, website design using relevant application, and practice

8043302 การสร้างสรรค์รูปทรง 3 มิติ 3(2-2-5)

3D Form Creation

หลักการออกแบบ 3 มิติ สร้างภาพ 3 มิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป การออกแบบภาพ 3 มิติเสมือนจริง การนำเสนอภาพ 3 มิติในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และฝึกปฏิบัติ

Principle of 3D design, 3D visual creation using software package, 3D virtual design, 3D presentation using still and motion picture, and practice

8043303 การออกแบบแอปพลิเคชัน 3(2-2-5)

Application Design

หลักการและความสำคัญของแอปพลิเคชัน ระบบคลาวด์ กูเกิลแอป บล็อก การสร้างแอปพลิเคชัน กระบวนการคิด การออกแบบเรขศิลป์และส่วนประกอบโครงสร้าง การเชื่อมต่อการรับส่งข้อมูลระหว่างแอปพลิเคชันกับฐานข้อมูล และฝึกปฏิบัติ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Principle and importance of application, cloud system, Google App, blog, creation of application, thinking process, graphic design and structured component, connection of data transmission between application and various databases, and practice

8043304 การออกแบบแอนิเมชัน 3(2-2-5)

Animation Design

หลักการและความสำคัญของแอนิเมชัน องค์ประกอบและประเภทแอนิเมชัน การเขียนบทการเล่าเรื่องด้วยภาพ เครื่องมือในการสร้างภาพและเสียงในแอนิเมชัน การออกแบบแอนิเมชัน และฝึกปฏิบัติ

Principle and importance of animation, composition and type of animation, script writing, storytelling with picture, tool for producing picture and sound in animation, animation design, and practice

8043305 การสร้างสรรค์วิชวลเอฟเฟกต์ 3(2-2-5)

Creation of Visual Effect

หลักการสร้างสรรค์วิชวลเอฟเฟกต์ การสร้างพื้นผิว การจัดแสงและสร้างภาพ เทคนิคพิเศษการแต่งภาพ ระบบปฏิบัติงานและสร้างสรรค์งานวิชวลเอฟเฟกต์ และฝึกปฏิบัติ

Principle of visual effect creation, texture creation, lighting arrangement and image production, special effect for photo retouching, operating system and visual effect work creation, and practice

8043306 การสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์ 3(2-2-5)

Digital Content Creation

หลักการและความสำคัญของดิจิทัลคอนเทนต์ องค์ประกอบและประเภทดิจิทัลคอนเทนต์ การออกแบบเนื้อหาบนสื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์สารสนเทศสำหรับสื่อดิจิทัล เทคนิคการสร้างสรรค์และนำเสนอในรูปแบบดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ

Principle and importance of digital content, composition and type of digital content, content design on digital media, information creation for digital media, creation and presentation technique in digital format, and practice

8043307 การออกแบบเกมมิฟิเคชัน 3(2-2-5)

Gamification Design

หลักการและความสำคัญของการออกแบบเกม แนวคิดและการสร้างเนื้อหา การออกแบบกราฟิกสำหรับใช้ในเกม 2 มิติและ 3 มิติ การออกแบบฉากและตัวละคร การออกแบบวิธีการเล่นเกม และฝึกปฏิบัติ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Principle and importance of game design, concept and content creation, graphic design for 2D and 3D game, setting and character design, game playing design, and practice

2.3.3 กลุ่มวิชาการตลาดและการจัดการการออกแบบนิเทศศิลป์

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8043401 การตลาดและกลยุทธ์การตลาดออนไลน์สำหรับงานออกแบบนิเทศศิลป์ 3(2-2-5)

Marketing Strategy and Online Marketing for Visual Communication Design

หลักการตลาด กิจกรรมและกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ องค์ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบผลงานนิเทศศิลป์และการสร้างร้านค้าออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

Principle of marketing, online marketing activity and strategy, element of electronic commerce, visual communication work design and online shop establishment, and practice

8043402 ผู้ประกอบการสร้างสรรค์และแบรนด์ 3(2-2-5)

Creative Entrepreneur and Brand

หลักการและแนวคิดสตาร์ทอัพ รูปแบบวิธีการ วิสัยทัศน์การเป็นผู้ประกอบการการพัฒนาไอเดียไปเป็นสินค้าหรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การสร้างแบรนด์ การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ทางออกแบบนิเทศศิลป์ และฝึกปฏิบัติ

Principle and concept of startup, form and method, vision of entrepreneurship, development of idea to product or service, business plan writing, branding, branding for visual communication design product, and practice

8043403 การจัดการการออกแบบ 3(2-2-5)

Design Management

แนวคิดและหลักการการจัดการการออกแบบ การวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดราคา กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ธุรกิจทางออกแบบนิเทศศิลป์ และฝึกปฏิบัติ

Concept and principle of design management, strategic planning, pricing, intellectual property law, business in visual communication design, and practice

2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

2.4.1 แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ชั่วโมง)**
8044601	**การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์**	**2(90)**
	Pre-practicum in Visual Communication Design	

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการออกแบบนิเทศศิลป์ การเตรียมความพร้อมทักษะการใช้ภาษา บุคลิกภาพ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี การปรับตัวในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น และการเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Application of principle and theory of visual communication design; preparation of language skill, personality, computer and technology; adaptation for living with others, and professional ethics enhancement

8044602	**การฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์**	**5(450)**
	Practicum in Visual Communication Design	

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 8044601 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์

Prerequisite: 8044601 Pre-practicum in Visual Communication Design

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านออกแบบนิเทศศิลป์ในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ทางวิชาชีพ

Practicum in visual communication design in public and private sector for sharpening working experience

2.4.2 แผนสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ชั่วโมง)**
8044603	**การเตรียมสหกิจศึกษา**	**1(45)**
	Pre-cooperative Education	

การบูรณาการหลักการและทฤษฎีทางการออกแบบนิเทศศิลป์ การหาสถานประกอบการ การเตรียมความพร้อมทักษะการใช้ภาษา บุคลิกภาพ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี การปรับตัวในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น และการเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Integration of principle and theory of visual communication design, corporation searching; preparation of language skill, personality, computer and technology; adaptation for living with others, and professional ethics enhancement

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ชั่วโมง)
8044604	สหกิจศึกษา	6(540)

Cooperative Education

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 8044603 การเตรียมสหกิจศึกษา

Prerequisite: 8044603 Pre-cooperative Education

ปฏิบัติงานด้านออกแบบนิเทศศิลป์ในสถานประกอบการ การเรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง การประยุกต์ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติในการออกแบบนิเทศศิลป์ในการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

Operation in visual communication design area in corporation, experiential learning in real operation, application of theory and practical skill in visual communication design for problem solving in actual work situation

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2565	2566	2567	2568	2569
1	นางปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว 3-8099-XXXXX-XX-2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (ทัศนศิลป์และการออกแบบ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2559 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) วิทยาลัยครูนครปฐม, 2535	15	15	15	15	15
2	นายพงษธร เครือฟ้า 3-7099-XXXXX-XX-8	อาจารย์	ศป.ด. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2563 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2547	15	15	15	15	15

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2565	2566	2567	2568	2569
3	นายสุรพงษ์ ประเสริฐศักดิ์ 3-7006-XXXXX-XX-2	อาจารย์	ศ.ม.(การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2553 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2546	15	15	15	15	15
4	นางสาวกฤติยา แก้วสะอาด 1-7399-XXXXX-XX-2	อาจารย์	ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2560 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2555	15	15	15	15	15
5	นางสาวศิริญญา อารยะจารุ 3-7203-XXXXX-XX-4	อาจารย์	ศ.ม. (การออกแบบผลิตภัณฑ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2557 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2548	15	15	15	15	15

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2565	2566	2567	2568	2569
1	นางปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (ทัศนศิลป์และการออกแบบ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2559 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) วิทยาลัยครูนครปฐม, 2535	15	15	15	15	15
2	นายพงษธร เครือฟ้า	อาจารย์	ศป.ด. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2563 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2547	15	15	15	15	15
3	นายสุรพงษ์ ประเสริฐศักดิ์	อาจารย์	ศ.ม.(การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2553 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2546	15	15	15	15	15

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2565	2566	2567	2568	2569
4	นางสาวกฤติยา แก้วสะอาด	อาจารย์	ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2560 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2555	15	15	15	15	15
5	นางสาวศิริญญา อารยะจารุ	อาจารย์	ศ.ม. (การออกแบบผลิตภัณฑ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2557 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2548	15	15	15	15	15
6	นางศิริวัฒน์ แสนเสริม	อาจารย์	ค.ม. (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544 ค.บ. (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534	15	15	15	15	15
7	นายวิรัตน์ ปิ่นแก้ว	อาจารย์	ศศ.ด. (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2554 กศ.ม. (ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2545 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2539	15	15	15	15	15
8	นายพิบูลย์ มังกร	อาจารย์	ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2560 ศป.ม. (ทัศนศิลป์: ศิลปะสมัยใหม่) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2545	15	15	15	15	15
9	นายเก่งกาจ ต้นทองคำ	อาจารย์	กศ.ม. (ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2539	15	15	15	15	15
10	นายวัชรพล หงษ์ทอง	อาจารย์	ศ.ม. (จิตรกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2545 ศ.บ. (จิตรกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2540	15	15	15	15	15

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2565	2566	2567	2568	2569
11	นางสาวจารุวรรณ นครจารุพงษ์	อาจารย์	กศ.ม. (ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551 ศศ.บ.(วรรณกรรมสาหรับเด็ก) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546	15	15	15	15	15
12	นายธวิท วงษ์พลาย	อาจารย์	ศศ.ด. (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2557 ศป.ม. (ทัศนศิลป์-ศิลปะ สมัยใหม่) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2545 กศ.บ. (การศึกษาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2532	15	15	15	15	15
13	นายธีร์ คำหอม	อาจารย์	ศ.ม. (ทัศนศิลป์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2557 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2554	15	15	15	15	15
14	นายสมโชค เนียนไธสง	อาจารย์	ศ.ม. (การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2553 ศศ.บ. (ศิลปกรรมและศิลปะประยุกต์) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2539	15	15	15	15	15
15	นายมนตรา ตรีชั้น	อาจารย์	ศ.ม. (ทัศนศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2558 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) วิทยาลัยครูนครปฐม, 2534	15	15	15	15	15
16	นายอรรถ อารีรอบ	อาจารย์	ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2557 ศศ.บ. (ออกแบบนิเทศศิลป์) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2546	15	15	15	15	15
17	นายโอภาส แก้วต่าย	อาจารย์	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2552 ศษ.บ. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2545	15	15	15	15	15

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2565	2566	2567	2568	2569
18	นางนพรัตน์ กุมภะ	อาจารย์	ศป.ด. (สาขาทัศนศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2559 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547 ศศ.บ. (ศิลปกรรมและศิลปะประยุกต์) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2539	15	15	15	15	15
19	นายอลงกรณ์ ศุภเอม	อาจารย์	ศ.บ. (ออกแบบภายใน) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2530	15	15	15	15	15

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์วิชาชีพ (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่งานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการออกแบบนิเทศศิลป์ เช่น การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบภาพประกอบ การออกแบบเอกลักษณ์องค์กร การออกแบบโฆษณาการถ่ายภาพ การออกแบบภาพเคลื่อนไหว ออกแบบเว็บไซต์ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นเวลารวม 1 ภาคการศึกษา หรือจำนวนไม่น้อยกว่า 450 ชั่วโมง หรือ 540 ชั่วโมง ในกรณีเลือกแบบสหกิจศึกษา ตามมาตรฐานการจัดการสอนตามโครงสร้างหลักสูตร ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศก์

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์วิชาชีพ ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.1 การบูรณาการความรู้และทักษะทางนิเทศศิลป์เพื่อแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

4.1.2 มีกระบวนการคิด ทักษะการสร้างสรรค์และการนำเสนอผลงาน จากการปฏิบัติงานในองค์กรที่ออกฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้

4.2 ช่วงเวลา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาทำโครงการออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์ โดยนักศึกษาต้องผ่านการเรียนในรายวิชาระเบียบวิจัยเบื้องต้นทางศิลปกรรมและการออกแบบ โดยนำองค์ความรู้ทางด้านการออกแบบนิเทศศิลป์มาประยุกต์ใช้กับการศึกษา การวิเคราะห์ สังเคราะห์ปัญหาทางด้านการออกแบบนิเทศศิลป์ และการนำเสนอเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำในการทำโครงการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัย สามารถทำวิจัยทางด้านออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาประเด็นต่าง ๆ ได้ และสามารถสร้างสรรค์ผลงานและนำเสนอผลงานต่อสาธารณชนได้

5.3 ช่วงเวลา

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 และปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิชาระเบียบวิจัยเบื้องต้นทางศิลปกรรมและการออกแบบจำนวน 3 หน่วยกิต และวิชาออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์จำนวน 4 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 อาจารย์ผู้สอนให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ

5.5.2 นักศึกษานำเสนอหัวข้อที่ต้องการจะศึกษาต่อคณะกรรมการพิจารณาเป็นรายบุคคล

5.5.3 นักศึกษาทาบทามอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความรู้และประสบการณ์เพื่อให้คำปรึกษาและควบคุมกระบวนการศึกษาค้นคว้าและประเมินผล

5.5.4 นักศึกษาใช้ทักษะและความรู้ทางนิเทศศิลป์ในการแก้ปัญหาในโครงการวิจัย

5.5.5 นักศึกษานำเสนอความก้าวหน้าของโครงการต่อคณาจารย์ประจำสาขาวิชาเพื่อรับข้อเสนอแนะและประเมินผล

5.5.6 นำเสนอผลการศึกษาต่อสาธารณชนในรูปแบบนิทรรศการออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 คณะกรรมการกำหนดหัวข้อและเกณฑ์การประเมินผลทดสอบมาตรฐานโดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลรายวิชา

5.6.2 นักศึกษานำเสนอผลการศึกษา โดยมีอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการประจำสาขาวิชาเข้าฟังการนำเสนอผลการศึกษาของผู้เรียน และประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามแบบฟอร์มเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผล

5.6.3 ผู้สอนนำคะแนนทุกส่วนเสนอความเห็นชอบจากคณะกรรมการและเสนอกรรมการ บริหารหลักสูตรให้ความเห็นชอบ

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา ลักษณะพิเศษของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ สามารถเป็นนักสร้างสรรค์ผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น มีกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ สามารถแก้ปัญหาการออกแบบให้กับชุมชนท้องถิ่นได้

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. ด้านกระบวนการความคิดสร้างสรรค์	1. ในทุกรายวิชาจัดให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการคิดที่ผ่านการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ โดยกำหนดแนวคิดในลักษณะการวางแผนการออกแบบ (Design Brief) 2.จัดให้มีกิจกรรมและโครงการส่งเสริมกระบวนการความคิด เช่น โครงการ Think Camp โครงการสัมมนาวิชาการ โครงการสร้างคนต้นแบบสู่นักออกแบบมืออาชีพ เป็นต้น
2. ด้านความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานออกแบบนิเทศศิลป์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1. จัดให้ในรายวิชามีทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อเพิ่มความรู้ และทักษะและนำเสนอผลงานในรูปแบบนิทรรศการ เช่น โครงการออกแบบนิเทศศิลปนิพนธ์ 2. จัดให้มีกิจกรรมเพื่อฝึกทักษะการใช้สื่อและเครื่องมือทางดิจิทัลสำหรับการสร้างสรรค์ด้านการออกแบบนิเทศศิลป์ เช่น โครงการอบรมทักษะทางคอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบ โครงการ Creative Design Sketch เป็นต้น 3. จัดให้มีกิจกรรมโครงการการบูรณาการความรู้กับการสร้างสรรค์เพื่ออาชีพออกแบบนิเทศศิลป์และความต้องการของท้องถิ่น เช่น โครงการบูรณาการความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์สู่ท้องถิ่น โครงการ student startup โครงการ Design After Class โครงการออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์ เป็นต้น
3. ด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	1. จัดให้มีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. ให้นักศึกษานำประเด็นปัญหาและเอกลักษณ์จากวัฒนธรรมภูมิปัญญา มาสร้างมูลค่าเพิ่มทางการออกแบบ 3. จัดให้มีกิจกรรมหรือโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมและงานนิเทศศิลป์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โครงการศึกษาศึกษาดูงานแหล่งประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย โครงการบริการวิชาการต่อชุมชน และโครงการความร่วมมือทางด้านการออกแบบกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. ด้านจิตอาสา	จัดให้มีกิจกรรมหรือโครงการเพื่อเสริมสร้างการเป็นผู้ที่มีจิตอาสาส่งเสริมคุณธรรม จิตสำนึกสาธารณะร่วมกับสาขาวิชา คณะ มหาวิทยาลัย และชุมชน

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1) ปฏิบัติตนตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย

2) รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ในการดำเนินชีวิตและสัมมาอาชีพ

2.1.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1) บรรยายและอภิปราย โดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในรายวิชา

2) มอบหมายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม ครอบคลุมประเด็นปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม

3) จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต จิตอาสา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

4) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีความซื่อสัตย์โดยไม่กระทำทุจริตในการสอบ

2.1.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

1) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ในชั้นเรียน เช่น การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เป็นต้น การมีส่วนร่วมและการให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมต่าง ๆ

2) ความรับผิดชอบในหน้าที่จากภาระงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วมกิจกรรม

3) ความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตในการสอบ

2.1.2 ความรู้

2.1.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) อธิบายหลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ในศาสตร์ของตนเองได้

2) อธิบายการเปลี่ยนแปลงของศาสตร์ต่าง ๆ และสามารถบูรณาการศาสตร์ได้

3) อธิบายแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

2.1.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงตามลักษณะของรายวิชา

2) จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการความรู้ของศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน

3) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง เช่น การศึกษาดูงาน เชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง เป็นต้น

2.1.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

1) การทดสอบย่อย

2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

3) งานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน แผนหรือโครงการ เป็นต้น

4) การนำเสนอรายงาน แผนหรือโครงการ ในชั้นเรียน

2.1.3 ทักษะทางปัญญา

2.1.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) สามารถบูรณาการทักษะศตวรรษที่ 21 เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม/สามารถเป็นผู้ประกอบการ

3) สามารถแสวงหาความรู้ คิด วิเคราะห์ วางแผนและประเมินผลเพื่อการตัดสินใจ

2.1.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) ฝึกให้นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน การนำเสนองาน และฝึกพูดในโอกาสต่าง ๆ

2) กระตุ้นให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์จากสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

3) จัดกิจกรรมประเภทการระดมสมองหรือการระดมความคิด (brainstorm) ในประเด็นที่นักศึกษาให้ความสนใจ

2.1.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

1) ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอหรือการอภิปรายในชั้นเรียน

2) สังเกตพัฒนาการและพฤติกรรมในชั้นเรียน

3) การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์

2.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.1.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

2.1.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

1) ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม ให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น มีการทำงานเป็นกลุ่ม ประสานงานกับผู้อื่นได้

2) จัดกิจกรรมเสริมในหัวข้อต่าง ๆ เช่น มนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน การทำงานเป็นทีม บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การเคารพสิทธิของผู้อื่น เป็นต้น

3) กระตุ้นให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็นในหัวข้อที่สนใจในชั้นเรียน

2.1.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

1) ผลงานที่ทำงานกลุ่ม การพูดนำเสนองานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล

2) สังเกตพฤติกรรมจากการมีส่วนร่วมในการเรียนในชั้นเรียน

3) สังเกตการทำงานร่วมกันของนักศึกษาในชั้นเรียนในการทำงานกลุ่ม การแสดงออกในบทบาทภาวะผู้นำและผู้ตามในสถานการณ์ต่าง ๆ

2.1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) สามารถประยุกต์ความรู้เชิงตัวเลขเพื่อการคำนวณเบื้องต้น

2) สามารถสื่อสารและนำเสนอได้หลากหลายรูปแบบ

3) สามารถประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

2.1.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์เชิงตัวเลข ฝึกฝนเทคนิคต่าง ๆ และทักษะด้านการคิดคำนวณ จากการยกตัวอย่างหรือกรณีศึกษา

2) จัดกิจกรรมในชั้นเรียนเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ และพัฒนาทักษะในการสื่อสารในหลากหลายสถานการณ์

3) แนะนำการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างหลากหลาย ในการจัดการข้อมูลสารสนเทศอย่างมีระบบ

4) การนำเสนอในชั้นเรียน

2.1.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

1) เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง

2) ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

3) เทคนิคการนำเสนอผลงาน

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ

2.2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1) ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

2) มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ยอมรับฟังแนวคิดของผู้อื่น

3) มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะ

2.2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำทุจริตในการสอบหรือลอกเลียนผลงานของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ ตลอดจนฝึกให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและมีทัศนคติที่เปิดกว้าง รวมทั้งมีจิตอาสาจิตสำนึกร่วมต่อสังคม โดยมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม

2.2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น การสร้างสรรค์ผลงานที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ การตรงต่อเวลา การมีวินัยในการเข้าชั้นเรียน การเข้าร่วมกิจกรรม ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เป็นต้น

2.2.2 ความรู้

2.2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) รอบรู้ในศาสตร์ทางศิลปกรรม ศาสตร์ทางด้านนิเทศศิลป์ และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง

2) มีความรู้ทางด้านสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการออกแบบที่นำมาสู่การสร้างสรรค์ผลงานทางออกแบบนิเทศศิลป์

3) มีความสามารถในการค้นคว้าแก้ปัญหาและพัฒนาผลงานทางด้านนิเทศศิลป์อย่างเป็นระบบ

4) มีความรู้ในทางนิเทศศิลป์ที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม

5) มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการประกอบวิชาชีพด้านนิเทศศิลป์

2.2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ ทั้งทางทฤษฎี การฝึกปฏิบัติร่วมกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชั้นเรียนและการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมทั้งจัดกิจกรรมภาคสนามจากสภาพแวดล้อมจริงที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งนี้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ

2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ประยุกต์ศิลปะและวัฒนธรรมกับการออกแบบนิเทศศิลป์

3) เชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง โดยเน้นให้นักศึกษาเกิดกระบวนการคิด วิเคราะห์และแก้ปัญหาทางนิเทศศิลป์ และสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นรูปธรรม

2.2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น การสอบภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และจากผลงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศิลป์ การกิจกรรมหรือสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน แผนหรือโครงการที่นักศึกษานำเสนอ การนำเสนอผลงานในชั้นเรียน รายวิชาสหกิจศึกษาหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เป็นต้น

2.2.3 ทักษะทางปัญญา

2.2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) สามารถค้นคว้า รวบรวม และประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายอย่างมีวิจารณญาณ

2) สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และแก้ไขปัญหาทางการออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างสร้างสรรค์

3) สามารถบูรณาการความรู้นิเทศศิลป์กับศาสตร์อื่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพได้

4) มีความคิดสร้างสรรค์สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ที่มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์

2.2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) นำกรณีศึกษามาใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาความรู้ทางทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยใช้กระบวนการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นปัญหาทางการออกแบบนิเทศศิลป์และการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ

2) การอภิปรายกลุ่มและการนำเสนอผลงานจากกิจกรรม

3) ให้นักศึกษาปฏิบัติจากสถานการณ์จริง และบูรณาการความรู้ทางนิเทศศิลป์กับความต้องของชุมชนท้องถิ่น หรือส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์

4) การทำโครงการออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์

2.2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น ผลงานออกแบบสร้างสรรค์ การสังเกตและการปฏิบัติของนักศึกษาในชั้นเรียน การนำเสนอผลงานในชั้นเรียน หรือการนำเสนอผลงานต่อสาธารณชนในรูปแบบโครงงาน นิทรรศการ การประกวด หรือการบริการวิชาการที่จัดทำโดยหลักสูตร ผลงานการสร้างสรรค์ในโครงการออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์ เป็นต้น

2.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) มีภาวะผู้นำ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

2) มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล ตรงไปตรงมา และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง

2.2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่นข้ามหลักสูตร หรือองค์กรภายนอก มีกิจกรรมหรือโครงงานที่ต้องมีการค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่นหรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ เช่น สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์การที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์การและกับบุคลทั่วไป มีภาวะผู้นำ เป็นต้น

2.2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น การสังเกตพฤติกรรม การแสดงออก การแก้ปัญหา ภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม ความพึงพอใจจากผู้ที่เกี่ยวข้องจากกิจกรรมที่มอบหมาย ผลสัมฤทธิ์หรือผลงานที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอผลงานในกิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน หรือการบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนหรือตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เป็นต้น

2.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) สามารถสื่อสารและนำเสนอผลงานด้วยการพูด ฟัง อ่าน เขียนในการสื่อสารโดยทั่วไป ตลอดจนใช้วิธีการสื่อสารทางนิเทศศิลป์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงตัวเลข หรือเทคโนโลยีทางการออกแบบที่เหมาะสมสำหรับงานนิเทศศิลป์

2.2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) มีกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ที่ให้นักศึกษาได้ใช้วิธีการสร้างสรรค์ผลงานด้วยการใช้เทคโนโลยีทางการออกแบบและสารสนเทศที่หลากหลาย

2) ในรายวิชาปฏิบัติการทางนิเทศศิลป์ทุกรายวิชาจะต้องมีวิธีการค้นคว้าและนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

2.2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น การเลือกใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกิจกรรม ผลงาน การทำโครงงานและการนำเสนอผลงาน เป็นต้น

2.2.6 ทักษะพิสัย

2.2.6.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทักษะพิสัย

1) สามารถใช้ทักษะปฏิบัติทางนิเทศศิลป์ในการสร้างสรรค์ผลงานของตน

2.2.6.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย จัดให้มีการฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์วิชาชีพ

2.2.6.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น การสอบภาคปฏิบัติ ผลงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศิลป์ การสังเกตพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน เป็นต้น

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่การกระจายความรับผิดชอบของแต่ละรายวิชาต่อมาตรฐานการเรียนรู้ แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือรับผิดชอบรอง ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมาย ดังนี้

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.1.1 คุณธรรม จริยธรรม

1) ปฏิบัติตนตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย

2) รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ในการดำเนินชีวิตและสัมมาอาชีพ

3.1.2 ความรู้

1) อธิบายหลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ในศาสตร์ของตนเองได้

2) อธิบายการเปลี่ยนแปลงของศาสตร์ต่าง ๆ และสามารถบูรณาการศาสตร์ได้

3) อธิบายแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

3.1.3 ทักษะทางปัญญา

1) สามารถบูรณาการทักษะศตวรรษที่ 21 เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม/สามารถเป็นผู้ประกอบการ

3) สามารถแสวงหาความรู้ คิด วิเคราะห์ วางแผนและประเมินผลเพื่อการตัดสินใจ

3.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

3.1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) สามารถประยุกต์ความรู้เชิงตัวเลขเพื่อการคำนวณเบื้องต้น

2) สามารถสื่อสารและนำเสนอได้หลากหลายรูปแบบ

3) สามารถประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ผลการเรียนรู้ / กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร												
1500201 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม		●	●			●			●		●	
1500202 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล		●	●			●			●		●	
1500203 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ		●	●			●		●	●		●	
1500204 การสื่อสารอย่างผู้นำ		●	●	●		●		●	●		●	
วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)												
1500001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 1		●	●			●		●	●		●	
1500002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 2		●	●			●		●	●		●	
กลุ่มสังคมศาสตร์												
2000201 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	●	●	●		●	●		●	●		●	●
2000202 สีสันแห่งชีวิต			●	●		●	●	●	●		●	●
2000203 การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21		●	●			●	●	●	●	●		●
กลุ่มมนุษยศาสตร์												
2500201 จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	●	●	●		●	●		●	●		●	
กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี												
4000201 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม		●	●	●		●	●		●		●	●

ผลการเรียนรู้ / กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3
รายวิชาเลือก												
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร												
1500101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	●	●	●			●		●	●		●	
1500102 ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ		●	●			●			●		●	
1500103 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		●	●			●		●	●		●	
1500104 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ		●	●			●		●	●		●	
1500205 การพัฒนาบุคลิกภาพและศิลปะการพูดให้สัมฤทธิ์ผล		●	●			●		●	●		●	
1500206 ภาษาอังกฤษในชั้นเรียน		●	●			●		●	●		●	
1500207 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ		●	●			●		●	●		●	
1500208 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน		●	●			●		●	●		●	
1500209 การนำเสนองานด้วยวาจาภาษาอังกฤษ		●	●			●		●	●		●	
1500210 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมสอบ		●	●			●		●	●		●	
1500211 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร		●	●			●		●	●		●	
1500212 การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน		●		●		●		●	●		●	
1500213 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น		●	●			●		●	●		●	
1500214 ภาษาเขมรเบื้องต้น		●	●			●		●	●		●	
1500215 ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น		●	●			●		●	●		●	
1500216 ภาษาพม่าเบื้องต้น		●	●			●		●	●		●	
1500217 ภาษาเวียดนามเบื้องต้น		●	●			●		●	●		●	

ผลการเรียนรู้ / กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3
กลุ่มสังคมศาสตร์												
2000101 พลเมืองที่เข้มแข็ง	●	●	●			●		●	●		●	
2000204 พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก	●	●	●			●		●	●		●	
2000205 วัยใส ใจสะอาด	●	●	●			●		●	●		●	
2000206 สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต	●		●			●		●	●		●	●
2000207 วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	●		●		●	●		●	●		●	
2000208 เศรษฐกิจสร้างสรรค์		●	●			●	●	●	●	●	●	
2000209 กฎหมายในชีวิตประจำวัน		●	●					●	●		●	●
2000210 ท้องถิ่นศึกษากับภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น	●		●		●			●	●		●	●
กลุ่มมนุษยศาสตร์												
2500101 ความซาบซึ้งในสุนทรียะ	●		●					●	●		●	
2500202 ความสุขของชีวิต	●		●					●	●		●	
2500203 มนุษย์กับการพัฒนาจิตใจ	●		●			●		●	●		●	
2500204 ศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	●	●	●			●		●	●		●	
2500205 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน		●	●			●		●	●		●	
กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี												
4000101 การสร้างเสริมและดูแลสุขภาวะ		●	●					●	●		●	
4000102 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ		●	●	●		●			●		●	
4000103 การคิดเชิงเหตุผล		●	●					●	●	●		

ผลการเรียนรู้ / กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3
กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)												
4000202 การสร้างสรรค์นวัตกรรม		●	●	●			●		●		●	
4000203 ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม		●	●			●			●			
4000204 มนุษย์กับการใช้เหตุผล		●	●					●	●		●	
4000205 ความรอบรู้ทางด้านสุขภาพ		●	●			●			●			
4000206 โลกกับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		●	●	●				●	●		●	
4000207 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม		●	●	●				●	●		●	
4000208 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า		●	●	●				●	●		●	●
4000209 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน		●	●					●	●	●	●	
4000210 พื้นฐานงานช่างในชีวิตประจำวัน		●	●			●			●		●	

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

3.2.1 คุณธรรม จริยธรรม

1) ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

2) มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ยอมรับฟังแนวคิดของผู้อื่น

3) มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะ

3.2.2 ความรู้

1) รอบรู้ในศาสตร์ทางศิลปกรรม ศาสตร์ทางด้านนิเทศศิลป์ และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง

2) มีความรู้ทางด้านสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการออกแบบที่นำมาสู่การสร้างสรรค์ผลงานทางออกแบบนิเทศศิลป์

3) มีความสามารถในการค้นคว้าแก้ปัญหาและพัฒนาผลงานทางด้านนิเทศศิลป์อย่างเป็นระบบ

4) มีความรู้ในทางนิเทศศิลป์ที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม

5) มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการประกอบวิชาชีพด้านนิเทศศิลป์

3.2.3 ทักษะทางปัญญา

1) สามารถค้นคว้า รวบรวม และประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายอย่างมีวิจารณญาณ

2) สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และแก้ไขปัญหาทางการออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างสร้างสรรค์

3) สามารถบูรณาการความรู้นิเทศศิลป์กับศาสตร์อื่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพได้

4) มีความคิดสร้างสรรค์สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ที่มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์

3.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) มีภาวะผู้นำ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

2) มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล ตรงไปตรงมา และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง

3.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) สามารถสื่อสารและนำเสนอผลงานด้วยการพูด ฟัง อ่าน เขียนในการสื่อสารโดยทั่วไปตลอดจนใช้วิธีการสื่อสารทางนิเทศศิลป์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงตัวเลข หรือเทคโนโลยีทางการออกแบบที่เหมาะสมสำหรับงานนิเทศศิลป์

3.2.6 ทักษะพิสัย

1) สามารถใช้ทักษะปฏิบัติทางนิเทศศิลป์ในการสร้างสรรค์ผลงานของตน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ผลการเรียนรู้ / กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี			ทักษะพิสัย
	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1
กลุ่มวิชาแกน																			
8031101 การวาดเส้น		●		●					●					●		●			●
8031102 หลักการออกแบบ	●			●					●						●		●		
8031103 พื้นฐานทัศนศิลป์		●		●					●		●			●		●			●
8031104 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ		●		●			●		●					●			●		
8031105 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ	●				●					●				●				●	
8031106 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ		●		●		●				●					●	●	●		
8032107 ศิลปะไทยเพื่อการออกแบบ	●			●			●		●			●		●			●		
8033501 ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นทางศิลปกรรมและการออกแบบ	●			●		●	●		●	●	●		●		●	●	●	●	
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ																			
8041201 สีและบุคลิกภาพในงานออกแบบนิเทศศิลป์		●		●					●			●		●		●	●		
8041202 การออกแบบภาพประกอบ		●		●	●			●		●	●	●	●		●	●	●	●	●
8041203 การถ่ายภาพและตกแต่งภาพ	●			●	●			●	●		●			●		●			●
8042201 การออกแบบ 2 มิติ	●			●	●			●				●		●			●	●	●
8042202 การออกแบบ 3 มิติ	●			●	●					●				●			●	●	●
8042203 การออกแบบตัวอักษร		●		●	●			●		●	●	●	●		●		●	●	●
8042204 การออกแบบตราสัญลักษณ์และเอกลักษณ์องค์กร	●		●	●	●	●		●		●		●		●	●	●	●	●	●

ผลการเรียนรู้ / กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี			ทักษะพิสัย
	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ (ต่อ)																			
8042206 การออกแบบสิ่งพิมพ์	●			●	●			●		●				●				●	●
8042207 การออกแบบโฆษณา	●			●	●	●				●					●	●		●	●
8043205 การออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●		●		●	●
8043209 วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในงานนิเทศศิลป์	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●		●		●		●	●
8043210 การออกแบบบริการ	●		●			●	●		●	●		●	●		●	●	●		
8043208 ภาษาอังกฤษเพื่องานออกแบบนิเทศศิลป์	●			●					●					●		●			
8043211 การนำเสนอผลงานออกแบบนิเทศศิลป์		●			●	●			●			●			●	●	●	●	
8043301 การออกแบบเรขศิลป์ภาพเคลื่อนไหว	●				●					●				●				●	●
8044502 ออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก																			
(1) กลุ่มวิชาออกแบบนิเทศศิลป์สื่อสร้างสรรค์																			
8043201 การออกแบบภาพประกอบและตัวอักษรสร้างสรรค์		●			●	●		●		●	●	●	●	●		●		●	●
8043202 การถ่ายภาพและวีดีโอเชิงธุรกิจ		●			●			●		●		●		●		●	●		●
8043203 การออกแบบภาพสติกเกอร์ไลน์ ไอคอน และอิโมจิ	●				●							●		●				●	●
8043204 การออกแบบบรรจุภัณฑ์		●	●	●	●	●		●		●	●	●	●	●		●		●	●
8043206 การออกแบบลายผ้า	●		●	●	●		●				●	●		●			●	●	●
8043207 การออกแบบเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●		●	●		●	●
8043212 พลวัตในการออกแบบนิเทศศิลป์	●					●	●		●	●			●		●	●	●		

ผลการเรียนรู้ / กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี			ทักษะพิสัย
	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1
(2) กลุ่มวิชาออกแบบนิเทศศิลป์สื่อดิจิทัล																			
8042301 การออกแบบเว็บไซต์	●			●	●						●	●		●		●		●	●
8043302 การสร้างสรรค์รูปทรง 3 มิติ		●			●	●				●				●			●	●	●
8043303 การออกแบบแอพพลิเคชัน	●			●	●	●		●		●		●		●			●	●	●
8043304 การออกแบบแอนิเมชัน	●			●	●					●		●		●			●	●	●
8043305 การสร้างสรรค์วิชวลเอฟเฟกต์		●		●	●				●	●			●		●		●	●	●
8043306 การสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนท์	●	●		●	●	●			●	●				●	●	●		●	
8043307 การออกแบบเกมมิฟิเคชัน	●	●		●	●				●	●				●			●	●	●
(3) กลุ่มวิชาการตลาดและการจัดการออกแบบนิเทศศิลป์																			
8043401 การตลาดและกลยุทธ์การตลาดออนไลน์สำหรับงานออกแบบนิเทศศิลป์	●	●		●	●	●		●	●	●	●	●		●		●	●	●	●
8043402 ผู้ประกอบการสร้างสรรค์และแบรนด์	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
8043403 การจัดการการออกแบบ		●		●		●			●	●	●			●		●	●	●	
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ																			
(1) แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																			
8044601 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
8044602 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(2) แผนสหกิจศึกษา																			
8044603 การเตรียมสหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
8044604 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปี	ความคาดหวัง/สมรรถนะ	
	ด้านความรู้	ทักษะที่ได้
ปีที่ 1	นักศึกษามีความรู้พื้นฐานทางศิลปกรรมและการออกแบบ การใช้โปรแกรมการออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ และกระบวนการความคิดสร้างสรรค์	นักศึกษามีทักษะการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบด้วยหลักการพื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบได้ สามารถออกแบบผลงานด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น AI , PS, ID เป็นต้น และมีกระบวนการความคิดในการสร้างสรรค์ออกแบบผลงาน
ปีที่ 2	นักศึกษามีความรู้ด้านการออกแบบนิเทศศิลป์ มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบนิเทศศิลป์ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบนิเทศศิลป์	นักศึกษามีทักษะการออกแบบผลงานทางนิเทศศิลป์ได้ เช่น 2 มิติ 3 มิติ การออกแบบเรขศิลป์บรรจุภัณฑ์ การออกแบบสิ่งพิมพ์และการโฆษณา การออกแบบตราสัญลักษณ์ออกแบบตัวอักษร เป็นต้น
ปีที่ 3	นักศึกษามีความรู้ด้านออกแบบนิเทศศิลป์ การสื่อสารและนำเสนอผลงาน การตลาด มีความคิดสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์สามารถสะท้อนศักยภาพเฉพาะตน	นักศึกษามีทักษะการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ที่มีเอกลักษณะเฉพาะตนได้ สร้างสรรค์ผลงานที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมในงานนิเทศศิลป์ได้ สื่อสารและนำเสนอผลงานได้อย่างมีศักยภาพ และสามารถพัฒนาผลงานโดยใช้ความรู้ด้านการตลาดและการคิดเชิงธุรกิจได้
ปีที่ 4	นักศึกษามีความรู้ในกระบวนการวิจัยทางออกแบบนิเทศศิลป์ และมีความคิดสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์สามารถสะท้อนศักยภาพเฉพาะตน	นักศึกษามีทักษะในการสร้างสรรค์และแก้ปัญหาในการทำโครงการวิจัย “ออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์” ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และเป็นที่ยอมรับจากสาธารณชน

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการประเมินข้อสอบและพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแนวการจัดการเรียนรู้ มีการประเมินข้อสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการสำรวจสัมฤทธิผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการการเรียนการสอน และหลักสูตร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตร โดยอาจจะดำเนินการ ดังนี้

2.2.1 ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต

ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2.2.2 การตรวจสอบจากผู้บริหารสถานศึกษา

โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานศึกษาในระยะเวลาต่าง ๆ

2.2.3 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น

โดยการส่งแบบสอบถาม หรือ สอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ความพร้อม และสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้น

2.2.4 การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ

ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งเปิดโอกาสให้บัณฑิตเสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

2.2.5 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

2.2.6 ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น

(1) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ

(2) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ

(3) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้

3.1 นักศึกษามีสิทธิ์ได้รับปริญญาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 มีความประพฤติดี

3.1.2 ผ่านกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมกำหนด

3.1.3 มีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

3.1.4 สอบได้รายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรและเกณฑ์การประเมินผล

3.1.5 ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

3.1.6 ได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมในหมวดวิชาเฉพาะวิชาเอกไม่ต่ำกว่า 2.00

3.1.7 สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2 นักศึกษาที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้

3.2.1 เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร

3.2.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2.3 ให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นอาจไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้ปริญญาในภาคการศึกษานั้น

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

มีการจัดปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่เข้าใหม่และอาจารย์พิเศษ เกี่ยวกับนโยบายและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตรที่สอน บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงแนวทางการพัฒนาเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการทำผลงานทางวิชาการเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2.2.4 จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

2.2.5 จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย

2.2.6 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

การดำเนินงานของหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558 รวมทั้งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 โดยใช้เกณฑ์การประเมิน 6 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) การกำกับมาตรฐาน 2) บัณฑิต 3) นักศึกษา 4) อาจารย์ 5) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน 6) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. การกำกับมาตรฐาน

1.1 มีคณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการวิชาการประจำคณะ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เป็นผู้กำกับ ดูแล และให้คำแนะนำ ตลอดจนแนวปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และนำผลมาพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ระยะเวลาทุก 5 ปี

1.3 อาจารย์ผู้สอน ทำหน้าที่จัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 วางแผนการจัดการเรียนการสอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามประเมินผลรายวิชา จัดทำ มคอ.5 และมคอ. 6 ที่รับผิดชอบเป็นไปอย่างมีคุณภาพ

2. บัณฑิต

2.1 บัณฑิตมีคุณภาพเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ และทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทุกปี เพื่อนำข้อมูลจากการสำรวจไปใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร

2.2 บัณฑิตมีงานทำ โดยพิจารณาจากทำการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตทุก ๆ ปีการศึกษา

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.1.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำการประชุมกำหนดคุณสมบัติการรับนักศึกษาให้เป็นไปตาม มคอ.2 ของหลักสูตร และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีฉบับปัจจุบันที่ประกาศใช้

3.1.2 ทำการคัดเลือกนักศึกษาตามประกาศการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

3.1.3 จัดโครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ระดับสาขาวิชา โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำการชี้แจงระบบต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมและกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นการปรับพื้นฐานของนักศึกษาให้มีความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.1.4 โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ระดับมหาวิทยาลัย เช่น การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ การเข้าค่ายวิชาการ การอบรมทางด้านภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

3.2 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและการแนะแนวแก่นักศึกษา

มหาวิทยาลัยมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่ดูแลให้คำปรึกษาทั้งในเรื่องวิชาการ เช่น การลงทะเบียนเรียน การถอน-เพิ่มรายวิชาเรียน และการปรับตัวของนักศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษามีชั่วโมง home room สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

3.3 การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

3.3.1 มีการติดตามและรายงานผลการคงอยู่ของนักศึกษาทุกปีการศึกษา

3.3.2 มีการรายงานผลการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

3.3.3 มีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาทำแบบประเมินการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบสารสนเทศงานทะเบียนและวัดผล

3.3.4 กรณีที่นักศึกษาพบปัญหาสามารถยื่นข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะทำการประชุมหารือร่วมกันเพื่อแก้ปัญหาและจัดการข้อร้องเรียนต่าง ๆ พร้อมทั้งมีการสำรวจความพึงพอใจของการจัดการข้อร้องเรียน

4. อาจารย์

4.1 การพัฒนาอาจารย์

4.1.1 มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมอาจารย์ในการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของอาจารย์ และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการด้วยการสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมอบรมสัมมนาหรือประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ รวมทั้งเพิ่มพูมความรู้ในระดับที่สูงขึ้น

4.1.2 มหาวิทยาลัยส่งเสริมอาจารย์ในหลักสูตรให้ทำผลงานวิชาการ อาศัยกลไกของมหาวิทยาลัยโดยใช้เป็นเงื่อนไขในการต่อสัญญาจ้างของอาจารย์ ตลอดจนมีโครงการพี่เลี้ยงด้านการจัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อขึ้นตำแหน่งทางวิชาการในระดับสูงขึ้น

4.2 การคัดเลือกอาจารย์ใหม่

4.2.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำการวิเคราะห์อัตรากำลังระยะเวลา 5 ปี และทำแผนการรับอาจารย์ใหม่ ในกรณีที่สาขาวิชามีความต้องการอาจารย์ใหม่เพิ่มเติม ทำบันทึกข้อความถึงมหาวิทยาลัย เพื่อขอรับอาจารย์ใหม่เพิ่มเติมหรือทดแทนอาจารย์ที่เกษียณอายุ

4.2.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรการประชุมกำหนดคุณสมบัติการรับอาจารย์ใหม่ให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีฉบับปัจจุบันที่ประกาศใช้

4.3 คุณภาพอาจารย์

4.3.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำกับ ติดตาม กระตุ้นการทำผลงานทางวิชาการมีคุณภาพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำสาขาวิชา พร้อมทั้งติดตาม

การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์ของคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีฉบับปัจจุบันที่ประกาศใช้

4.3.2 ประธานสาขาวิชาติดตามและรายงานร้อยละของอาจารย์ผู้รับผิดชอบและสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารงานของสาขาวิชาทุกปี

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับการจัดทำรายวิชาต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

5.1.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ตรวจสอบ ควบคุม กำกับการพัฒนาหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฉบับปัจจุบันที่ประกาศใช้

5.1.2 การพัฒนาหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรมีขั้นตอน ดังนี้

1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำการประชุมเพื่อเตรียมการในการปรับปรุงหลักสูตรและเสนอของบประมาณต่อมหาวิทยาลัยในการปรับปรุงหลักสูตร

2) สาขาวิชาจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัย โดยคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรต้องมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ คือ มีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรอย่างน้อย 5 คน ประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 2 คน ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาซึ่งเป็นบุคคลภายนอกอย่างน้อย 2 คน ผู้แทนองค์กรวิชาชีพอย่างน้อย 1 คน (ถ้ามี)

3) สาขาวิชาจัดทำร่างหลักสูตร (มคอ.2) พร้อมทั้งทำการวิพากษ์หลักสูตรให้มีโครงสร้างและเนื้อหาเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีฉบับปัจจุบันที่ประกาศใช้

4) สาขาวิชานำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการประจำคณะพิจารณา พร้อมดำเนินการปรับแก้ตามคำแนะนำ

5) สาขาวิชานำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการกำกับมาตรฐานหลักสูตร คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของสภาวิชาการ สภาวิชาการ คณะกรรมการกลั่นกรองงานวิชาการ พิจารณา พร้อมดำเนินการปรับแก้ตามคำแนะนำ

6) สาขาวิชานำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พิจารณาและอนุมัติการเปิดหลักสูตร

7) สาขาวิชาดำเนินการปรับแก้หลักสูตรตามคำแนะนำของคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และส่งข้อมูลหลักสูตร (มคอ.2) ให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาผ่านระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา (CHE Curriculum Online: CHECO) ภายใน 30 วัน หลังจากที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมอนุมัติการเปิดหลักสูตร

5.1.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามมหาวิทยาลัยกำหนดภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการการจัดการเรียนการสอน

5.2.1 การกำหนดผู้สอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนประชุมร่วมกันกำหนดผู้สอน โดยพิจารณาถึงความชำนาญในเนื้อหาที่สอน ผลงานวิจัย หรือประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับวิชานั้น ๆ และภาระงานของอาจารย์

5.2.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอน มีระบบ กลไก กำกับกระบวนการเรียนการสอน ในการจัดทำ มคอ.3, 4, 5 และ 6 ดังนี้

1) อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชารับผิดชอบจัดทำ มคอ.3, 4, 5 และ 6 โดยวางแผนการจัดการเรียนการสอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบเป็นไปอย่างมีคุณภาพ

2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีหน้าที่กำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำมคอ.3, 4, 5 และ 6 ให้สอดคล้องกับแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ของรายวิชาต่าง ๆ

3) อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาส่งมคอ.3 และ 4 ก่อนวันเปิดภาคการศึกษา และ มคอ.5 และ 6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดการเรียนการสอน

5.3 การประเมินผู้เรียน

5.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจัดการประเมินผลการเรียนรู้ตามวิธีการประเมินที่ระบุไว้ใน มคอ.3 และ 4 พร้อมทั้งพิจารณาให้ผลการเรียน โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้ตรวจทานผลการเรียน รวบรวมผลการเรียนของรายวิชาต่าง ๆ ส่งไปยังคณะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำส่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ตามลำดับ

5.3.2 มีการประเมินผลหลังการเรียนของรายวิชาโดยผู้เรียน

5.3.3 มีการประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยผู้เรียนผ่านระบบสารสนเทศงานทะเบียนและวัดผล

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

สาขาวิชาจัดกิจกรรมเสริมความความรู้และเตรียมความพร้อมนักศึกษาตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4 เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมในประกอบอาชีพ เช่น กิจกรรมจิตอาสาและ/หรือจิตสาธารณะ/การบำเพ็ญประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม กิจกรรมส่งเสริมวิชาชีพ กิจกรรมทางวิชาการ เป็นต้น

5.5 การดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

5.5.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

5.5.2 อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา

5.5.3 อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

5.5.4 สาขาวิชาจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

5.5.5 สาขาวิชามีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 ระบบการดำเนินงานของสาขาวิชาในการสนับสนุนการเรียนรู้ สาขาวิชามีระบบและกลไกการดำเนินงานเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดังนี้

6.1.1 อาจารย์ผู้สอนเสนอรายชื่อสิ่งสนับสนุนที่ต้องการ เช่น หนังสือ สื่อ ตำราสื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ วัสดุและครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ไปยังคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาความเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน

6.1.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการของบประมาณจากมหาวิทยาลัย และจัดสรรงบประมาณสำหรับสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนต่าง ๆ ให้เพียงพอต่อความต้องการ

6.1.3 ประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยผู้เรียน ผู้สอน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

6.2 การปรับปรุงผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

นำผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยผู้เรียนและผู้สอน จากปีการศึกษาที่ผ่านมา มาใช้ในการพิจารณาเพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	✓	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากระดับ 5.0					✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนั้น พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนในทุก ๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลที่กล่าวข้างต้นแล้วจะสามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอน

การทดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน จะสามารถชี้ได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ในเนื้อหาที่ได้สอนไป หากพบว่ามีปัญหาก็จะต้องมีการดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นักศึกษาได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะกลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชาและการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา ผ่านระบบการประเมินออนไลน์ (ระบบสารสนเทศงานทะเบียนและวัดผล)

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมนั้นทำทุกปี ซึ่งจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ผลการดำเนินงานของหลักสูตร หมายถึง ร้อยละของผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้การดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาที่ปรากฏใน มคอ.2 หมวดที่ 7 ข้อ 7 ที่หลักสูตรแต่ละหลักสูตรดำเนินการได้ในแต่ละปีการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะเป็นผู้รายงานผลการดำเนินงานประจำปีในแบบรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7)

เกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์การประเมิน	ค่าคะแน
มีการดำเนินงานน้อยกว่าร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	0
มีการดำเนินงานร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	3.50
มีการดำเนินงานร้อยละ 80.01-89.99 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	4.00

เกณฑ์การประเมิน	ค่าคะแน
มีการดำเนินงานร้อยละ 90.00-94.99 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	4.50
มีการดำเนินงานร้อยละ 95.00-99.99 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	4.75
มีการดำเนินงานร้อยละ 100 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	5

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี โดยมีการปรับปรุงหลักสูตรโดยคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

จากการรวบรวมข้อมูลจะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา ก็สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันที ซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต