

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2569
คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาเห็นชอบและให้การรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตรการศึกษา
ในการประชุมครั้งที่ 9/2569 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2569

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

คำนำ

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) เป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) รหัสหลักสูตร 25551471101714 ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 โดยสาระสำคัญของการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ ได้ปรับหลักสูตรแนวทาง Outcome-based education (OBE) เพื่อให้ได้หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และได้บัณฑิตที่มีความรู้ด้านวิชาการ และทักษะการปฏิบัติ ที่มีลักษณะเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

การจัดทำหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) ได้รับความร่วมมือจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตรให้ได้หลักสูตรที่มีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
20 มีนาคม 2568

สารบัญ

หน้า

คำนำ..... (1)

สารบัญ..... (2)

หมวดที่ 1 ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา และข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร..... 1

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร..... 12

หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต..... 21

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้..... 56

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร..... 63

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา จำนวนรับนักศึกษา และงบประมาณ..... 72

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา..... 74

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร..... 76

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร..... 84

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566.. 92

ภาคผนวก ข ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567..... 107

ภาคผนวก ค พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชา อักษรย่อสำหรับสาขาวิชา ครุยวิทยฐานะ เข็มวิทยฐานะ และครุยประจำตำแหน่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2568..... 115

ภาคผนวก ง คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร..... 122

ภาคผนวก จ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร..... 125

ภาคผนวก ฉ ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรก่อนและหลังการปรับปรุง..... 132

ภาคผนวก ช ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางของ Outcome-based Education (OBE)..... 155

ภาคผนวก ซ รายงานสรุปผลการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 3/2569..... 273

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดที่ 1 ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา และข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25551471101714

ชื่อหลักสูตร (ไทย) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

ชื่อหลักสูตร (อังกฤษ) Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Visual Communication Design

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

2.1 หลักเกณฑ์การเรียกชื่อปริญญา

☑ เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชา อักษรย่อสำหรับสาขาวิชา ครุยวิทยฐานะ เข็มวิทยฐานะ และครุยประจำตำแหน่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2568

2.2 ชื่อปริญญา (ภาษาไทย)

ชื่อเต็ม ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบนิเทศศิลป์)

ชื่อย่อ ศป.บ. (ออกแบบนิเทศศิลป์)

2.3 ชื่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ)

ชื่อเต็ม Bachelor of Fine and Applied Arts (Visual Communication Design)

ชื่อย่อ B.F.A. (Visual Communication Design)

2.4 ชื่อสาขาวิชา

ภาษาไทย ออกแบบนิเทศศิลป์

ภาษาอังกฤษ Visual Communication Design

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิตของระบบทวิภาค

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบหลักสูตร

☑ หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

4.2 ประเภทของหลักสูตร

☑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

4.3 ภาษาที่ใช้

☑ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

4.4 การรับเข้าศึกษา

☑ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ โดยมีเงื่อนไขคือสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ (การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน)

4.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

☑ เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☑ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว คือ ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบนิเทศศิลป์)

5. สถานที่จัดการเรียนการสอน

☑ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมและสถานประกอบการณ์ภายนอก กรณีที่มีการร่วมทางวิชาการและมี MOU

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

6.1 นักออกแบบกราฟิก

6.2 นักออกแบบภาพประกอบ

6.3 นักออกแบบบรรจุภัณฑ์

6.4 นักออกแบบตราสัญลักษณ์และเอกลักษณ์องค์กร

6.5 นักออกแบบโฆษณาและดิจิทัลคอนเทนต์

6.6 นักออกแบบภาพเคลื่อนไหว

6.7 นักออกแบบสิ่งพิมพ์และอินโฟกราฟิก

6.8 นักออกแบบเว็บไซต์และอินเทอร์เฟซ

6.9 นักถ่ายภาพ

6.10 ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์

6.11 ประกอบธุรกิจส่วนตัวด้านการออกแบบและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

6.12 ครูศิลปะ

6.13 นักออกแบบกราฟิกของหน่วยงานภาครัฐ

6.14 เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์กราฟิกในหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ

7 ค่าธรรมเนียมการศึกษา

7.1 ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคเรียนละ 11,400 บาท

7.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร 91,200 บาท

8. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

8.1 หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) รหัสหลักสูตร 25551471101714 เริ่มใช้หลักสูตรครั้งแรกเมื่อปีการศึกษา 2555

8.2 คณะกรรมการประจำคณะคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 2/2568 วันที่ 20 มีนาคม 2568

8.3 สภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 12/2568 วันที่ 11 ธันวาคม 2568

8.4 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2569

8.5 เริ่มใช้จัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2569

9. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

9.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และแผนพัฒนาด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ (พ.ศ. 2564-2570) เชื่อมโยงกับหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการนำศิลปะการออกแบบมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมใน 5 ประการ ดังนี้ 1) ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มีความสอดคล้องกับการผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่เน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นทุนทางเศรษฐกิจ เช่น การออกแบบกราฟิก การผลิตสื่อโฆษณา สื่อดิจิทัล ภาพยนตร์ และมัลติมีเดียต่าง ๆ ซึ่งเป็นภาคส่วนสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ ส่งเสริมความสามารถในการสร้างคอนเทนต์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น การออกแบบแบรนด์ และการสื่อสารการตลาดแบบดิจิทัล เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนแผนพัฒนาประเทศ 2) ด้านการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนโดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์สามารถมีส่วนร่วมในมิติต่าง ๆ ได้แก่ มิติการสื่อสารและสร้างการรับรู้ เนื่องจากนักออกแบบนิเทศศิลป์สามารถสร้างแคมเปญประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์เรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมิติทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปะที่ผสมผสานเทคโนโลยีเพื่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3) ด้านการพัฒนาทักษะดิจิทัลและนวัตกรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เน้นการยกระดับทักษะดิจิทัลและการสร้างนวัตกรรม โดยมีประเด็นที่หลักสูตรสามารถเชื่อมโยง ได้แก่ ประเด็นด้านการออกแบบสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีโดยนักศึกษาจะได้พัฒนาทักษะการออกแบบที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยี เช่น AR/VR, Motion Graphic, UX/UI Design และเพื่อตอบสนองความต้องการตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล และประเด็นด้านการสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร เนื่องจากนักออกแบบนิเทศศิลป์สามารถคิดค้นวิธีการใหม่ ๆ ในการสร้างแบรนด์ การตลาดออนไลน์ และการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจได้ 4) ด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start-up และ SMEs) กล่าวได้ว่าหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์สามารถพัฒนาทักษะให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (Creative Entrepreneurs) โดยใช้ความสามารถด้านการออกแบบและการสื่อสาร สร้างธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีความยั่งยืน อีกทั้งส่งเสริมการพัฒนาคอนเทนต์ดิจิทัล และการออกแบบที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง เช่น การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลคอนเทนต์ หรือการออกแบบเพื่อสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ควบคู่กับนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ประกอบกับแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 5 กลยุทธ์ที่ 8 ว่าด้วยการพัฒนาทักษะด้านการสร้างแบรนด์และการตลาดดิจิทัล จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการปรับปรุงหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในการสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ที่โดดเด่นและแข่งขันได้ในตลาดสากล อีกทั้งยังต้องปรับตัวให้ทันต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะความเป็นมืออาชีพ (Soft Skills) ที่จำเป็นสำหรับการทำงานในยุคเศรษฐกิจใหม่ อาทิ ความคิดเชิงวิพากษ์ การทำงานเป็นทีม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และความฉลาดทางอารมณ์ ผ่านการจัดการเรียนการสอนแบบ Project-based Learning และการฝึกปฏิบัติงานร่วมกับผู้ประกอบการ SME ในท้องถิ่น เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การออกแบบและพัฒนาแบรนด์อย่างครบวงจร ตั้งแต่การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด ไปจนถึงการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การตลาดดิจิทัล การปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่มุ่งสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรมและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจะมีทั้งความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ทักษะการบริหารจัดการ และความสามารถในการปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง อันจะเป็นกำลังสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในเวทีระดับสากลต่อไป

ในขณะที่แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต (New S-curve) โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ (Entertainment & Content Industry) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ล้วนต้องการนักออกแบบที่

มีทักษะเฉพาะทางและความเข้าใจในบริบทของแต่ละอุตสาหกรรม สร้างความต้องการนักออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์คาแรคเตอร์ แอนิเมชัน และกราฟิกเคลื่อนไหวสำหรับสื่อบันเทิงรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรม New S-curve นอกเหนือจากความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ได้แก่ ความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ ความสามารถในการทำงานร่วมกับทีมสหวิชาชีพ และความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล และ World Economic Forum ได้กำหนดคุณลักษณะของกำลังแรงงานที่เป็นที่ต้องการในอนาคต ประกอบด้วยทักษะสำคัญ 8 ประการ ได้แก่ 1) ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ 2) ทักษะในการแก้ปัญหา 3) ทักษะการจัดการตนเอง 4) ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีม 5) ทักษะด้านการจัดการและการสื่อสารกิจกรรม 6) ทักษะการใช้และพัฒนาเทคโนโลยี 7) ทักษะด้านวรรณกรรม และ 8) ทักษะความสามารถทางกายภาพ ดังนั้น การปรับปรุงหลักสูตรจึงมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่ตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต

กล่าวโดยสรุป ทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และโมเดล BCG ต่างเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และความยั่งยืน ซึ่งหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์สามารถตอบสนองได้โดยการพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะการออกแบบการสื่อสาร และการสร้างสรรค์สื่อที่มีคุณภาพ และการบูรณาการความรู้ด้านการออกแบบเข้ากับความเข้าใจในบริบทของแต่ละอุตสาหกรรม การพัฒนาทักษะดิจิทัล และการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

9.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคม วัฒนธรรม หรือหน่วยงานในกำกับ (อว.)

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มุ่งพัฒนาประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยเฉพาะในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ซึ่งสอดรับกับการเติบโตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ของไทยที่กำลังได้รับความนิยมในระดับนานาชาติ และยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดให้การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศรายได้สูง โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ส่งผลให้ในปัจจุบันประเทศไทยผลักดันนโยบาย Soft Power อย่างจริงจัง โดยเฉพาะในด้านวัฒนธรรม อาหาร ความบันเทิง และการท่องเที่ยว ซึ่งล้วนต้องการนักออกแบบที่มีความเข้าใจทั้งรากเหง้าทางวัฒนธรรมและแนวโน้มร่วมสมัย ส่งผลให้เกิดความต้องการบุคลากรด้านการออกแบบที่สามารถสร้างสรรค์งานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แต่สื่อสารได้ในระดับสากล นอกจากนี้การเติบโตของแพลตฟอร์มดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ยังเปิดโอกาสให้นักออกแบบสามารถนำเสนอผลงานสู่ตลาดโลกได้โดยตรง

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยองค์ความรู้ การวิจัย และนวัตกรรม พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนา

อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและพร้อมก้าวสู่อนาคต โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์หลักที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตรด้านศิลปกรรมศาสตร์ ได้แก่ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงตามความต้องการของประเทศ การส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้าและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยส่งเสริมการบูรณาการระหว่างศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

จากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการพัฒนาของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการสร้างภาพและงานกราฟิก ทำให้หลักสูตรต้องเน้นการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด นักออกแบบรุ่นใหม่ต้องสามารถทำงานโดยใช้ AI เป็นเครื่องมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแนวโน้มการให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมยังส่งผลให้การออกแบบต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น การออกแบบเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Design) และการออกแบบเพื่อทุกคน (Universal Design) กลายเป็นแนวคิดสำคัญที่ต้องบรรจุในหลักสูตร ดังนั้น การปรับปรุงหลักสูตรจึงควรมุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตที่มีทั้งทักษะทางศิลปะและการออกแบบที่เข้มแข็ง ความเข้าใจในมิติทางวัฒนธรรมและสังคม ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และจิตสำนึกในการสร้างสรรค์งานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์

9.3 ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตร

9.3.1. ผู้ใช้บัณฑิตทางนิเทศศิลป์ ได้แก่ เจ้าของธุรกิจการออกแบบ ศิลปิน นักออกแบบ ครีเอทีฟ นักการตลาดในสายงานออกแบบ องค์กรวิชาชีพทางการออกแบบ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน

9.3.2. ศิษย์เก่า

9.3.3. ศิษย์ปัจจุบัน

9.3.4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน

9.3.5. นักเรียนมัธยมปลายที่สนใจเข้าศึกษาต่อ

9.3.6. ผู้ปกครองของนักศึกษา

9.3.7. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

9.3.8. ปรัชญา วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัย

9.3.9. สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรด้านการออกแบบในประเทศและต่างประเทศ

9.4 ความต้องการผู้มีส่วนได้เสียต่อการพัฒนาหลักสูตร

จากการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแบ่งเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญต่อหลักสูตร ดังนี้

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
1	ผู้ใช้บัณฑิตจากองค์กรทางธุรกิจและองค์กรวิชาชีพทางนิเทศศิลป์ ประเภท: เจ้าขององค์กรธุรกิจการออกแบบ นักออกแบบอิสระ Creative นักโฆษณา นักออกตัวอักษร ศิลปินและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทางนิเทศศิลป์ (นักออกแบบตัวอักษร นักตกแต่งภาพ นักออกแบบภาพประกอบ) และองค์กรวิชาชีพ (สมาคมนักออกแบบเรขศิลป์ไทย (ThaiGA) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย)	1. มีความรู้และทักษะทางศิลปกรรมและการออกแบบ 2. มีทักษะความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ทางการออกแบบมาสู่การสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบโจทย์ทางการออกแบบ 3. ปลูกฝังส่งเสริมให้นักศึกษามีรสนิยมและสุนทรียศาสตร์ในการออกแบบ 4. มีทักษะด้านเทคโนโลยี มีความเชี่ยวชาญในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ UX/UI และการรู้เท่าทันและใช้ AI เป็นเครื่องมือในการทำงานด้านการออกแบบ 5. มีความรู้รอบตัว ทันต่อสถานการณ์โลก เข้าใจเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมด้านการออกแบบ 6. มองเห็นคุณค่าและความสำคัญในศิลปะวัฒนธรรมของชาติ วิเคราะห์สังเคราะห์ส่วนสำคัญในการนำมาสู่การสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (creative culture) ที่มีคุณค่าและมูลค่า 7. มีทักษะการทำงานเป็นทีม ความมีวินัยและความรับผิดชอบ การทำงานรวดเร็วและตรงโจทย์ ช่างสังเกต และทัศนคติที่ดีในการทำงาน และเข้าใจกระบวนการทำงาน กระบวนการผลิตค สามารถวางแผนการทำงานตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นควรมีความรู้ระบบงานในภาคอุตสาหกรรมสำหรับการออกแบบทางนิเทศศิลป์ 8. มีทักษะการสื่อสารและนำเสนอผลงานทั้งภาษาไทยและอังกฤษ 9. มีความรู้และเข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์และจรรยาบรรณของนักออกแบบ 10. มีทักษะผู้ประกอบการ ทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจออกแบบสร้างสรรค์ มีความรู้ด้านการตลาดและการขาย การสร้างรายได้จากงานออกแบบ 11. การพัฒนาตนเอง ในด้านความคิดสร้างสรรค์ การสร้างจุดยืนและเอกลักษณ์ในงานออกแบบ และการสร้าง Passion ในงานออกแบบ 12. การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ จะทำให้นักศึกษาสามารถเข้าใจสถานการณ์จริง การแก้ปัญหา การเข้าใจโจทย์ทางการออกแบบมากขึ้น 13. ควรมีการส่งเสริม ให้มีอาจารย์พิเศษมาช่วยสอนให้มาก จะได้เกิดมุมมองใหม่ที่เพิ่มมากขึ้นในสายอาชีพ

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		14. มีพื้นที่สำหรับการแสดงศักยภาพของนักศึกษาที่ส่งเสริมและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และรูปแบบกิจกรรมที่พัฒนาทักษะของนักศึกษา เช่น งาน Arts & Culture Festival 15. สร้างคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพที่ไม่ละเมิดทรัพยสินทางปัญญาให้กับนักศึกษา
2	นักการตลาด ประเภท: นักการตลาดเกี่ยวกับงานออกแบบ	1. มีทักษะการออกแบบครอบคลุมทั้งสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์ 2. มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบที่หลากหลาย และสามารถปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอยู่เสมอ 3. มีความเข้าใจกระบวนการด้านการตลาด สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและแนวโน้มตลาด เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค สามารถสร้างสรรค์งานที่ตอบโจทย์การตลาดและการสื่อสารแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. มีทักษะการสื่อสารและทำงานร่วมกับทีมได้เป็นอย่างดี 5. มีความคิดสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรม สามารถนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ ได้ 6. กล้าแสดงออก มั่นใจ คิด วิเคราะห์และสร้างสรรค์วิธีการทางการตลาดในช่องทางหลากหลาย
3	ศิษย์เก่า ประเภท: นักออกแบบอิสระ นักออกแบบในองค์กรเอกชน นักวาดภาพประกอบ นักออกแบบนิทรรศการ	1. ความรู้และทักษะด้านศิลปะและการออกแบบที่มีความสำคัญในการพัฒนานักศึกษาให้สามารถนำไปต่อยอดในการทำงานได้จริง เช่น หลักการออกแบบ ทักษะการวาดด้วยมือ การวาดภาพประกอบ การออกแบบตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร การออกแบบตัวอักษร 2D และ 3D เป็นต้น 2. ความรู้และทักษะด้านการออกแบบที่ใช้เทคโนโลยีและดิจิทัล เช่น การออกแบบ UX/UI สำหรับแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ การใช้โปรแกรมกราฟิก โปรแกรม 3D การใช้โปรแกรมตัดต่อวิดีโอ และการรู้เท่าทันและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ AI เป็นเครื่องมือในงานออกแบบ 3. ทักษะความรู้ความเข้าใจเรื่องวัสดุ ระบบการพิมพ์และกระบวนการผลิต การสร้างต้นแบบ (Prototype) 4. ทักษะทางธุรกิจ ได้แก่ กระบวนการผลิต การคำนวณต้นทุน กำไร และการกำหนดราคา การสื่อสารการตลาด เทรนและความรู้ใหม่ในอุตสาหกรรมอนาคต 5. การส่งเสริมกิจกรรมให้นักศึกษามีทักษะในด้านการจัดการเนื้อหาและแนวคิด (Content & Concept) การนำเสนอผลงานและการสื่อสารกับลูกค้า การทำงานเป็นทีมและการประสานงาน 6. พัฒนานักศึกษาให้มีความรับผิดชอบ มีความยืดหยุ่นในการทำงาน มีการวางแผนได้อย่างเป็นระบบทัศนคติที่ดี

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		7. นักศึกษาต้องมีความรู้และให้ความสำคัญด้านลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาในการทำงานด้านการออกแบบ 8. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ
4	ศิษย์ปัจจุบัน ประเภท: ศิษย์ปัจจุบันที่กำลังศึกษาในสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์	1. การส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านการเรียนการสอนของผู้สอนด้วยการใช้การเชื่อมโยงตัวอย่างจากผลงานจริง แสดงถึงขั้นตอนวิธีการใช้โปรแกรมออกแบบ เทคนิคการออกแบบ ต้องการให้มีวิชาที่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้งานจาก Ai ในการออกแบบ 2. เน้นการสอนใช้งานพื้นฐานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น Adobe Photoshop, Adobe illustrator 3. การส่งเสริมพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษสำหรับด้านงานออกแบบนิเทศศิลป์โดยเฉพาะ 4. ทักษะการนำเสนองาน สามารถเรียงลำดับความคิดและถ่ายทอดได้ โดยมีข้อเสนอแนะว่าควรปรับรายวิชานำเสนอมาอยู่ในการเรียนการสอนในชั้นปีที่ 1-2 5. การสอนเชื่อมโยงความรู้และเทคนิคในการออกแบบ การมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิดนอกกรอบ และถ่ายทอดแรงบันดาลใจของตัวเองได้ สามารถคิดงานได้เร็วมองภาพรวมและเห็นกระบวนการของการสร้างสรรค์ผลงานได้ 6. การเพิ่มเติมศักยภาพด้านการตลาด การคิดวิเคราะห์และเข้าใจคนอื่นมากขึ้น 7. การประกอบอาชีพและเป้าหมายที่คาดหวังในการเรียนสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คือ นักออกแบบกราฟิก นักวางกรอบแนวคิด (Concept Idea) นักออกแบบภาพประกอบ นักออกแบบ UX/UI นักออกแบบ Art toy ช่างถ่ายภาพและตกแต่งภาพ นักออกแบบสร้างอัตลักษณ์องค์กร และเจ้าของกิจการเกี่ยวกับด้านการออกแบบนิเทศศิลป์ 8. มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและอัพเดทเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยและพร้อมใช้นอกเหนือจากคาบเรียนอยู่เสมอ
5	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน ประเภท: อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	1. การปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีการออกแบบดิจิทัล ซอฟต์แวร์ทางการออกแบบใหม่ๆ และเครื่องมือสร้างสรรค์งานนิเทศศิลป์ร่วมสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในวงการออกแบบ 2. ต้องการห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ที่ทันสมัย เช่น คอมพิวเตอร์ประสิทธิภาพสูงสำหรับงานกราฟิก ห้องสตูดิโอถ่ายภาพ อุปกรณ์สำหรับงานพิมพ์และผลิตสื่อ รวมถึงซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่จำเป็นในการเรียนการสอน

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		3. การเพิ่มรายวิชาหรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการออกแบบ การบริหารจัดการธุรกิจออกแบบ และการตลาดดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมให้บัณฑิตสามารถประกอบธุรกิจส่วนตัวได้ 4. โอกาสในการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญผ่านการอบรม การศึกษาดูงาน หรือการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญในวงการออกแบบนิเทศศิลป์ทั้งในและต่างประเทศ 5. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการด้านการออกแบบ บริษัทโฆษณา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกงานและเรียนรู้จากประสบการณ์จริง 6. การบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงานจริง (Work-integrated Learning) โดยเน้นการทำโครงงานร่วมกับองค์กรภายนอก และการรับงานจริงมาเป็นกรณีศึกษาในการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะการทำงานจริง
6	ผู้ปกครองของนักศึกษา ประเภท: ผู้ปกครองของนักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี	1. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะวิชาชีพตรงความต้องการตลาด เมื่อเรียนจบแล้วมีงานทำ และสามารถทำงานได้ทั้งในองค์กรและธุรกิจส่วนตัว 2. มีทักษะด้านภาษา ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 3. มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติจริง มีโอกาสฝึกงานกับองค์กรชั้นนำ และสามารถสร้างผลงานที่ใช้สมัครงานได้จริง 4. ให้มีการดูแลนักศึกษามีอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีคุณภาพ ทั้งในเรื่องส่วนตัวและการเรียน ให้คำแนะนำด้านการเรียน ด้านชีวิต และการวางแผนอาชีพในอนาคต 5. ให้มีค่าใช้จ่ายค่าเล่าเรียนที่สมเหตุสมผล ความคุ้มค่ากับคุณภาพการศึกษา และสนับทุนการศึกษาสำหรับผู้ขาดแคลน 6. ต้องการให้มีบรรยากาศที่สร้างการเรียนรู้ มีความสุข
7	นักเรียนมัธยมปลายที่สนใจเข้าศึกษาต่อ ประเภท: นักเรียนมัธยมปลายที่สนใจเข้าศึกษาต่อในด้านการออกแบบ	1. ต้องการหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนทันสมัย เน้นการใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ด้านการออกแบบที่เป็นที่นิยมในวงการวิชาชีพ และสามารถใช้เครื่องมือการออกแบบดิจิทัลต่างๆ เพื่อให้สามารถทำงานได้จริงเมื่อจบการศึกษา 2. ความชัดเจนในเส้นทางอาชีพหลังจบการศึกษา โอกาสการทำงานในสายอาชีพต่าง ๆ รวมถึงข้อมูลรายได้และความก้าวหน้าในอาชีพ 3. ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย เช่น ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง สตูดิโอถ่ายภาพ ห้องปฏิบัติงานศิลปะ และพื้นที่สร้างสรรค์ผลงาน รวมถึงการเข้าถึงซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่จำเป็นในการเรียน 4. ต้องการโอกาสในการฝึกงานกับบริษัทชั้นนำด้านการออกแบบ

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		5. มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น การประกวดผลงานออกแบบ การเข้าร่วมเวิร์คช็อปกับผู้เชี่ยวชาญในวงการ หรือการศึกษาดูงานนอกสถานที่ 5. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่เหมาะสม และมีระบบทุนการศึกษาหรือการผ่อนชำระค่าเล่าเรียน รวมถึงความชัดเจนเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการเรียน
8	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)	**วิสัยทัศน์**: สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต มีเป้าหมายการให้บริการที่สอดคล้องกับการปรับปรุงหลักสูตรออกแบบนิเทศศิลป์ในด้านการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้า โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากล และมีกระบวนทัศน์ใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้
9	ปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัย	**ปรัชญาการศึกษา**: มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับความเปลี่ยนแปลง มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนา บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างรอบด้าน มีคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่การสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทของสังคม” **วิสัยทัศน์**: ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.1 ปรัชญา

การศึกษาสร้างคน คิดค้นภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

1.2 ปรัชญาการศึกษา

มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับความเปลี่ยนแปลง มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างรอบด้าน มีคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่การสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทของสังคม

1.3 วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม

1.4 พันธกิจ

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ระบุไว้ในมาตรา 7 “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยะฐานะครู” จึงกำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมไว้เป็น 6 ประการ คือ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา
2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
4. วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
6. พัฒนาศักยภาพของชุมชน

1.5 อัตลักษณ์

พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

2. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.1 ปรัชญา

บูรณาการศาสตร์ พัฒนาคน สร้างสังคมยั่งยืน

2.2 วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมบนฐานความรู้สหวิทยาการรองรับความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม ดำรงไว้ซึ่งความเป็นไทย

2.3 พันธกิจ

2.3.1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและขยายโอกาสทางการศึกษา

2.3.2 ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

2.3.3 บูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัย บริการวิชาการ และสืบสานศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

2.3.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล

2.3.5 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

2.4 อัตลักษณ์

พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

3. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดเด่น ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

3.1 ปรัชญา

ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาคน สร้างสังคมยั่งยืน

3.2 วิสัยทัศน์

สร้างนักออกแบบนิเทศศิลป์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างสรรค์ผลงานมาตรฐานสากล และยกระดับศิลปวัฒนธรรม

3.3 พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตออกแบบนิเทศศิลป์ที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ผลงานที่ส่งเสริมคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ

2. ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้ และนำไปพัฒนาการเรียนการสอน และเพิ่มความเข้มแข็งให้กับชุมชน

3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น และอนุรักษ์ทรัพยากรและพัฒนาสิ่งแวดล้อม

4. บริการวิชาการด้านด้านออกแบบนิเทศศิลป์ ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม

3.4 จุดเด่น

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มุ่งสร้างนักออกแบบรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานต้นแบบที่มีเอกลักษณ์จากทุนทางวัฒนธรรม ถ่ายทอดสื่อสารในระดับสากล และตอบโจทย์ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน โดยบูรณาการศาสตร์ศิลป์ เทคโนโลยี และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมืออาชีพ

3.5 ความสำคัญ

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้และทักษะทางวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการการผลิตงานออกแบบออกแบบนิเทศศิลป์บนพื้นฐานของการใช้ความคิดสร้างสรรค์ผลงานให้มีศักยภาพในการแข่งขันเพื่อรองรับธุรกิจในอนาคต โดยการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่สร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการออกแบบ การสร้างสรรค์ผลงานที่มีอัตลักษณ์และมีคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์ สอดคล้องกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยมองกลับไปที่รากเหง้าของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายรวมทั้งความได้เปรียบของประเทศในด้านต่าง ๆ โดยประยุกต์ใช้ให้เข้ากับบริบทของเศรษฐกิจ การมีส่วนร่วมกับสังคม ท้องถิ่น ด้วยการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติแบบบูรณาการความรู้และการบริการวิชาการด้านการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อสร้างอาชีพและตอบสนองความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น พร้อมทั้งผลิตบัณฑิตให้มีทักษะสำหรับการดำรงชีวิตและการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

3.6 วัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ในศาสตร์ทางศิลปะและออกแบบนิเทศศิลป์ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถสร้างสรรค์ผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ และการจัดการงานออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างสร้างสรรค์

2. มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ การแก้ปัญหาทางการออกแบบนิเทศศิลป์อย่างเป็นระบบ

3. มีความสามารถใช้ภาษาในการสื่อสาร สร้างสรรค์ผลงานออกแบบนิเทศศิลป์และนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีวิจารณญาณ

4. มีความสามารถในการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมในการออกแบบที่ตอบสนองต่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาที่ยั่งยืน

5. มีความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการออกแบบนิเทศศิลป์ สามารถสร้างโอกาสและพัฒนาธุรกิจด้านการออกแบบนิเทศศิลป์

6. มีความซื่อสัตย์ สุจริต ปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณวิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

4. การออกแบบหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษา ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

4.1 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ ได้ออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน หลักสูตรนี้มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถรอบด้าน ทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบเชิงเทคนิค และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในงานออกแบบนิเทศศิลป์

ผู้เรียนจะได้รับการฝึกฝนทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพผ่านการปฏิบัติงานจริงในหลากหลายบริบท รวมถึงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าและเหมาะสมกับสภาพสังคมและวัฒนธรรม หลักสูตรยังเน้นการเรียนรู้เชิงบูรณาการ โดยผสมผสานทฤษฎีและปฏิบัติเข้าด้วยกัน เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนก้าวสู่การเป็นนักออกแบบที่มีความสามารถในการปรับตัวและสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ ได้ออกแบบให้สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คู่คุณธรรม และมีสมรรถนะวิชาชีพสูง ผู้เรียนจะได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในด้านการออกแบบนิเทศศิลป์เชิงสร้างสรรค์ ควบคู่ไปกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนางานอย่างมีคุณค่าและตอบโจทย์ความต้องการของสังคม หลักสูตรส่งเสริมการเรียนรู้เชิงบูรณาการระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติจริง โดยให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และการสร้างผลงานที่ส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนของชุมชน นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสืบสานโครงการพระราชดำริ รวมถึงการบริการวิชาการเพื่อสร้างศักยภาพให้แก่ชุมชน การออกแบบหลักสูตรนี้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งในด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม การวิจัยที่พัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และการพัฒนาศักยภาพของชุมชน เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นพลังปัญญาที่สร้างความมั่นคงและยั่งยืนแก่สังคม

5. ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) ของนักศึกษาตลอดหลักสูตร

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	การประเมินทักษะ	ช่วงเวลาที่ประเมิน
1. การเรียนรู้ด้วยตนเองและการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง 2. ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์ 3. ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น	1. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 2. การนำเสนอผลงาน 3. การสังเกตพฤติกรรม 4. การสอบปลายภาคเรียน 5. การประเมินผลการเรียนรู้จากหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ตลอดระยะเวลา 2 ภาคการศึกษาของทุกชั้นปี

6. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes)

6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร

PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย และจัดการข้อมูลในฐานะผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT

PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน

PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

6.2 หมวดวิชาเฉพาะ

6.2.1 กลุ่มวิชาแกน

PLO5 อธิบายหลักการและทฤษฎีทางศิลปกรรมและการออกแบบ (K2)

PLO6 ประยุกต์ใช้หลักการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ตามหลัก Design Thinking ในงานออกแบบ (K3)

PLO7 เลือกใช้โปรแกรมการออกแบบและเครื่องมือทางดิจิทัล (AI) ในการออกแบบแต่ละประเภท (S3)

6.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

PLO8 สร้างผลงานต้นแบบตามประเภทการออกแบบนิเทศศิลป์ โดยไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (S3)

PLO9 เลือกใช้ทุนทางวัฒนธรรมในการออกแบบนิเทศศิลป์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (A3)

PLO10 ออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อสื่อสารทางธุรกิจ ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (S3)

PLO11 ปฏิบัติงานด้านออกแบบนิเทศศิลป์ร่วมกับผู้อื่นในสถานประกอบการได้จริง เพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจ (S4)

6.3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชาในหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)										
		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป												
วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ												
1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น	✓										
1000011	ภาษาอังกฤษระดับกลาง	✓										
1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	✓										
2000010	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	✓		✓	✓							
4000010	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	✓	✓	✓								
วิชาศึกษาทั่วไปเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)												
1000001	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1	✓										
1000002	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+	✓										

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)										
		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
วิชาศึกษาทั่วไปเลือก												
2000011	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓		✓								
2000012	พลเมืองเข้มแข็ง	✓		✓								
2000013	สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น	✓		✓								
2000014	วัยใส ใจสะอาด	✓		✓								
3000010	ผู้ประกอบการสร้างสรรค์	✓		✓	✓							
4000011	รักษ์เรา รักษ์โลก	✓		✓								
4000012	การรู้สารสนเทศ	✓	✓	✓	✓							
4000013	การคิดในศตวรรษที่ 21	✓		✓								
1000013	ศิลปะการสื่อสารแบบผู้นำ	✓		✓								
1000014	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	✓		✓								
1000015	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓		✓								
1000016	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	✓										
1000017	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓			✓							
1000018	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓		✓								
1000019	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓										
2000015	สมดุลสุข	✓		✓								
2000016	กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓								
2000017	สมาร์ตไลฟ์	✓		✓	✓							
4000014	ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม	✓		✓	✓							
4000015	งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน	✓		✓	✓							
หมวดวิชาเฉพาะ												
กลุ่มวิชาแกน												
8031101	วาดเส้นและทัศนศิลป์					✓	✓					
8031102	หลักการออกแบบ					✓	✓					
8031103	ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ					✓						
8031104	สุนทรียภาพและความงามในงานออกแบบ					✓						
8031105	ภาพร่างในงานออกแบบ					✓	✓					
8031106	สีและบุคลิกภาพในงานออกแบบ					✓	✓					
8031107	ความคิดสร้างสรรค์					✓	✓					
8031108	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ							✓				
8033601	ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรมและการออกแบบ					✓	✓					

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)										
		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ												
8041201	การนำเสนอผลงานออกแบบนิเทศศิลป์							✓				
8042201	ออกแบบ 2 มิติ					✓		✓	✓			
8042202	ออกแบบ 3 มิติ					✓		✓	✓			
8042203	ออกแบบภาพประกอบ					✓	✓		✓			
8042204	ออกแบบตัวอักษรและการจัดวาง					✓	✓	✓	✓			
8042205	ออกแบบอัตลักษณ์องค์กร					✓	✓	✓	✓			
8042206	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานออกแบบ							✓	✓		✓	
8042207	ภาษาอังกฤษเพื่องานออกแบบนิเทศศิลป์										✓	✓
8042301	ถ่ายภาพและตกแต่งภาพ					✓	✓	✓				
8042501	ศิลปะไทยและการออกแบบรูปแบบไทย					✓		✓	✓	✓		
8043201	ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์					✓	✓	✓	✓		✓	✓
8043202	โฆษณาและสื่อสร้างสรรค์					✓	✓	✓			✓	
8043203	การวางแผนและการผลิตงานสร้างสรรค์							✓				✓
8043204	สร้างสรรค์ผลงานเพื่อการประกวด						✓	✓	✓			✓
8043205	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงาน										✓	✓
8043206	ผู้ประกอบการสำหรับงานออกแบบ										✓	
8043502	วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในงานออกแบบนิเทศศิลป์					✓		✓	✓	✓		
8044602	ออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์						✓	✓	✓			✓
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก												
1) วิชาออกแบบนิเทศศิลป์สื่อสร้างสรรค์												
8033201	ออกแบบบรรจุภัณฑ์					✓	✓	✓	✓		✓	✓
8043207	สัมมนาแนวโน้มการออกแบบ									✓		✓
8043208	การศึกษาอิสระในการออกแบบ						✓		✓			
8043209	การออกแบบบริการ					✓	✓					✓
8043210	การออกแบบเพื่อความยั่งยืน											✓
2) วิชาทางเทคโนโลยีทางการออกแบบนิเทศศิลป์												
8043301	ออกแบบภาพเคลื่อนไหว					✓	✓	✓			✓	
8043302	การออกแบบประสบการณ์และส่วนต่อประสานผู้ใช้					✓		✓			✓	
8043303	ออกแบบสิ่งพิมพ์และอินโฟกราฟิก					✓	✓	✓				
8043304	ออกแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน					✓	✓	✓			✓	
8043305	สื่อสารสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนท์							✓			✓	✓

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)										
		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3) วิชาทางการตลาดและธุรกิจออกแบบนิเทศศิลป์												
8043402	การตลาดและการเงินสำหรับธุรกิจออกแบบ										✓	
8043403	การตลาดและการสื่อสารแบบบูรณาการ									✓	✓	
8043404	การบริหารจัดการงานออกแบบ										✓	
8043405	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์						✓				✓	✓
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ												
8044701	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์						✓		✓			✓
8044702	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์					✓	✓	✓	✓			✓
8044703	การเตรียมสหกิจศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์						✓		✓			✓
8044704	สหกิจศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์					✓	✓	✓	✓			✓

6.4 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร หมวดวิชาเฉพาะ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	PLOs หมวดวิชาเฉพาะ						
	5	6	7	8	9	10	11
1. มีความรู้ในศาสตร์ทางศิลปะและออกแบบนิเทศศิลป์ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถสร้างสรรค์ผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ และการจัดการงานออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างสร้างสรรค์	✓	✓					
2. มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ การแก้ปัญหาทางการออกแบบนิเทศศิลป์อย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓	✓			
3. มีความสามารถใช้ภาษาในการสื่อสาร สร้างสรรค์ผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ และนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีวิจารณญาณ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
4. มีความสามารถในการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมในการออกแบบที่ตอบสนองต่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาที่ยั่งยืน		✓	✓	✓	✓		✓
5. มีความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการออกแบบนิเทศศิลป์ สามารถสร้างโอกาสและพัฒนาธุรกิจด้านการออกแบบนิเทศศิลป์					✓	✓	✓
6. มีความซื่อสัตย์ สุจริต ปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณวิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม			✓	✓			✓

6.5 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร	✓	✓		✓
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย และจัดการข้อมูลในฐานะผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT	✓	✓		✓
PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓	✓
PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา		✓	✓	✓
หมวดวิชาเฉพาะ				
PLO5 อธิบายหลักการและทฤษฎีทางศิลปกรรมและการออกแบบ (K2)	✓			
PLO6 ประยุกต์ใช้หลักการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ตามหลัก Design Thinking ในงานออกแบบ (K3)	✓			
PLO7 เลือกใช้โปรแกรมการออกแบบและเครื่องมือทางดิจิทัล (AI) ในการออกแบบแต่ละประเภท (S3)		✓		
PLO8 สร้างผลงานต้นแบบตามประเภทการออกแบบนิเทศศิลป์โดยไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (S3)		✓		
PLO9 เลือกใช้ทุนทางวัฒนธรรมในการออกแบบนิเทศศิลป์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (A3)			✓	✓
PLO10 ออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อสื่อสารทางธุรกิจ ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (S3)		✓		
PLO11 ปฏิบัติงานด้านออกแบบนิเทศศิลป์ร่วมกับผู้อื่นในสถานประกอบการได้จริง เพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจ (S4)		✓		

หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างของหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) มีรายละเอียด ดังนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	**127**	**หน่วยกิต**
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	**24**	**หน่วยกิต**
1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	15	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	**97**	**หน่วยกิต**
2.1 กลุ่มวิชาแกน	27	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	54	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	**6**	**หน่วยกิต**

2. รายวิชาและหน่วยกิต

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	**24**	**หน่วยกิต**
2.1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	**15**	**หน่วยกิต**

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น Pre-intermediate English	3(3-0-6)
1000011	ภาษาอังกฤษระดับกลาง Intermediate English	3(3-0-6)
1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง Upper-intermediate English	3(3-0-6)
2000010	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม NPRU Spirit	3(3-0-6)
4000010	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation	3(2-2-5)

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต) ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเพื่อเสริมความรู้ด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยไม่นับหน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
1000001	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1 English for A1 Level	ไม่นับหน่วยกิต
1000002	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+ English for A1+ Level	ไม่นับหน่วยกิต

หมายเหตุ หากนักศึกษามีผลสอบภาษาอังกฤษเป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนดไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในกลุ่มวิชาเสริม

2.1.2 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วในรายวิชาดังต่อไปนี้

1) กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2000011	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Philosophy of Sufficiency Economy	3(2-2-5)
2000012	พลเมืองเข้มแข็ง Active Citizen	3(2-2-5)
2000013	สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยกับการพัฒนาท้องถิ่น Thai Society and Thai Wisdom in Local Development	3(3-0-6)
2000014	วัยใส ใจสะอาด Good Heart Youngster	3(3-0-6)

2) กลุ่มก้าวทันโลก

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
3000010	ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ Creative Entrepreneur	3(3-0-6)
4000011	รักษ์เรา รักษ์โลก Save Us Save the World	3(3-0-6)
4000012	การรู้สารสนเทศ Information Literacy	3(3-0-6)
4000013	การคิดในศตวรรษที่ 21 21st Century Thinking	3(3-0-6)

3) กลุ่มการเรียนรู้ตลอดชีวิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1000013	ศิลปะการสื่อสารอย่างผู้นำ Art of Leadership Communication	3(3-0-6)
1000014	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application	3(3-0-6)
1000015	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentation	3(3-0-6)
1000016	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English	3(3-0-6)
1000017	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Chinese for Basic Communication	3(3-0-6)
1000018	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Japanese for Basic Communication	3(3-0-6)
1000019	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Burmese for Basic Communication	3(3-0-6)
2000015	สมดุลสุข Life Balance and Happiness	3(3-0-6)
2000016	กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน Laws for Daily Life	3(3-0-6)
2000017	สมาร์ตไลฟ์ Smart Life	3(3-0-6)
4000014	ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม Fit for Firm	3(2-2-5)
4000015	งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน Handicraft in Daily Life	3(2-2-5)

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า **97 หน่วยกิต**

2.2.1 กลุ่มวิชาแกน **27 หน่วยกิต**

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
8031101	วาดเส้นและทัศนศิลป์ Drawing and Visual Art	3(2-2-5)
8031102	หลักการออกแบบ Design Principle	3(2-2-5)
8031103	ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ Art and Design History	3(2-2-5)
8031104	สุนทรียภาพและความงามในงานออกแบบ Aesthetics and Beauty in Design	3(2-2-5)
8031105	ภาพร่างในงานออกแบบ Sketching in Design	3(2-2-5)
8031106	สีและบุคลิกภาพในงานออกแบบ Color and Personality in Design	3(2-2-5)
8031107	ความคิดสร้างสรรค์ Creative Thinking	3(2-2-5)
8031108	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ Computer for Design	3(2-2-5)
8033601	ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรมและการออกแบบ Research Methodology in Fine Arts and Design	3(2-2-5)

2.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ **54 หน่วยกิต**

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
8041201	การนำเสนอผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ Presentation of Visual Communication Design Work	3(2-2-5)
8042201	ออกแบบ 2 มิติ 2D Design	3(2-2-5)
8042202	ออกแบบ 3 มิติ 3D Design	3(2-2-5)
8042203	ออกแบบภาพประกอบ Illustration Design	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8042204	ออกแบบตัวอักษรและการจัดวาง Typography and Layout Design	3(2-2-5)
8042205	ออกแบบอัตลักษณ์องค์กร Corporate Identity Design	3(2-2-5)
8042206	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานออกแบบ Artificial Intelligence for Design	3(2-2-5)
8042207	ภาษาอังกฤษเพื่องานออกแบบนิเทศศิลป์ English for Visual Communication Design	3(2-2-5)
8042301	ถ่ายภาพและตกแต่งภาพ Photography and Image Editing	3(2-2-5)
8042501	ศิลปะไทยและการออกแบบรูปแบบไทย Thai Art and Traditional Design	3(2-2-5)
8043201	ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ Graphic Design for Packaging	3(2-2-5)
8043202	โฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ Advertising and Creative Media	3(2-2-5)
8043203	การวางแผนและการผลิตงานสร้างสรรค์ Creative Project Planning and Production	3(2-2-5)
8043204	สร้างสรรค์ผลงานเพื่อการประกวด Creative Work for Competition	3(2-2-5)
8043205	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงาน English for Presentation	3(2-2-5)
8043206	ผู้ประกอบการสำหรับงานออกแบบ Entrepreneurship for Design	3(2-2-5)
8043502	วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในงานออกแบบนิเทศศิลป์ Culture and Local Identity in Visual Communication	3(2-2-5)
8044602	ออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์ Visual Communication Design Thesis	3(2-2-5)

2.2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ในข้อ (1) หรือ รายวิชาในข้อ (2) และรายวิชาในข้อ (3) จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

(1) วิชาออกแบบนิเทศศิลป์สื่อสร้างสรรค์

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
8033201	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ Packaging Design	3(2-2-5)
8043207	สัมมนาแนวโน้มการออกแบบ Design Trend Seminar	3(2-2-5)
8043208	การศึกษาอิสระในการออกแบบ Independent Study in Design	3(2-2-5)
8043209	การออกแบบบริการ Service Design	3(2-2-5)
8043210	การออกแบบเพื่อความยั่งยืน Sustainable Design	3(2-2-5)

(2) วิชาทางเทคโนโลยีทางการออกแบบนิเทศศิลป์

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
8043301	ออกแบบภาพเคลื่อนไหว Motion Design	3(2-2-5)
8043302	การออกแบบประสบการณ์และส่วนต่อประสานผู้ใช้ User Experience and Interface Design	3(2-2-5)
8043303	ออกแบบสิ่งพิมพ์และอินโฟกราฟิก Print and Infographic Design	3(2-2-5)
8043304	ออกแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Website and Application Design	3(2-2-5)
8043305	สื่อสารสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนท์ Creative Digital Content Communication	3(2-2-5)

(3) วิชาทางการตลาดและธุรกิจออกแบบนิเทศศิลป์

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
8043402	การตลาดและการเงินสำหรับธุรกิจออกแบบ Marketing and Finance for Design Business	3(2-2-5)

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
8043403	การตลาดและการสื่อสารแบบบูรณาการ Integrated Marketing and Communication	3(2-2-5)
8043404	การบริหารจัดการงานออกแบบ Design Management	3(2-2-5)
8043405	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์ English for Creative Business	3(2-2-5)

2.2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ **7** **หน่วยกิต**

ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่งดังต่อไปนี้

2.2.4.1 แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ชั่วโมง)**
8044701	การเตรียมฝกประสบการณวิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์ Pre-practicum in Visual Communication Design	1(45)
8044702	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์ Practicum in Visual Communication Design	6(540)

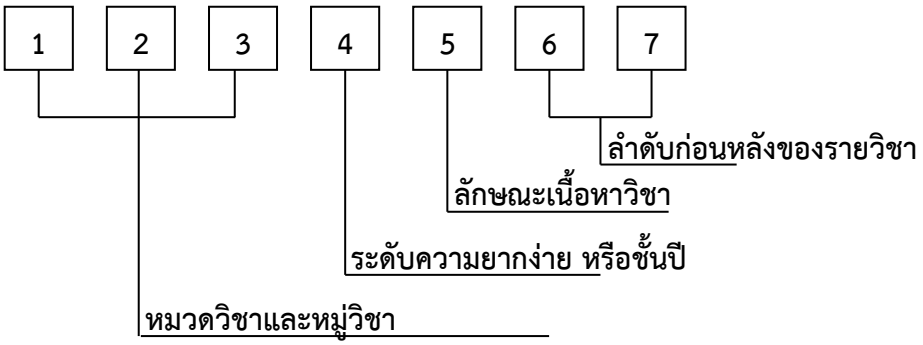
2.2.4.2 แผนสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ชั่วโมง)**
8044703	การเตรียมสหกิจศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์ Pre-cooperative Education in Visual Communication Design	1(45)
8044704	สหกิจศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์ Cooperative Education in Visual Communication Design	6(540)

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า **6** **หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ได้ทุกรายวิชาที่ตนถนัดหรือสนใจ โดยเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

3. ความหมายของเลขรหัสวิชา



เลขตัวที่ 1 - 3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา

เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา

เลขตัวที่ 6, 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เลขตัวที่ 1-3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา มีรายละเอียด ดังนี้

100 หมายถึง ศาสตร์ด้านภาษา

200 หมายถึง ศาสตร์ด้านมนุษย์และสังคม

300 หมายถึง ศาสตร์ด้านการบริหารและการจัดการ

400 หมายถึง ศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดวิชาเฉพาะ

เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา ดังนี้

1 หมายถึง กลุ่มวิชาความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ (แกน)

2 หมายถึง กลุ่มวิชาทฤษฎีและทักษะการปฏิบัติทางออกแบบนิเทศศิลป์

3 หมายถึง กลุ่มวิชาเทคโนโลยีทางการออกแบบ

4 หมายถึง กลุ่มวิชาทางการตลาดและธุรกิจสร้างสรรค์

5 หมายถึง กลุ่มวิชาศิลปวัฒนธรรมสำหรับงานออกแบบ

6 หมายถึง กลุ่มวิชาออกแบบวิจัยและสัมมนา

7 หมายถึง กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อนหมายความว่า นักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน จะต้องผ่านการเรียนในรายวิชาที่ระบุไว้ก่อนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชานั้น โดยนักศึกษาจะผ่านการเรียนและการประเมินผลรายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน โดยได้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D, PD หรือ P

4. แผนการเรียนตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**	**หมวดวิชา**
1000001	*ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1*	*ไม่นับหน่วยกิต*	*วิชาเสริม*
2000010	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกเรียน	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป (เลือก)
8031101	วาดเส้นและทัศนศิลป์	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน)
8031102	หลักการออกแบบ	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน)
8031103	ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน)
8031104	สุนทรียภาพและความงามในงานออกแบบ	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน)
8031108	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน)
	รวม	**21**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**	**หมวดวิชา**
1000002	*ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+*	*ไม่นับหน่วยกิต*	*วิชาเสริม*
4000010	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	3(2-2-5)	ศึกษาทั่วไป
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกเรียน	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป (เลือก)
8031105	ภาพร่างในงานออกแบบ	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน)
8031106	สีและบุคลิกภาพในงานออกแบบ	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน)
8031107	ความคิดสร้างสรรค์	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน)
8041201	การนำเสนอผลงานออกแบบนิเทศศิลป์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
	รวม	**18**	**หน่วยกิต**

หมายเหตุ หากนักศึกษามีผลสอบภาษาอังกฤษเป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนดไม่ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริม

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกเรียน	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป (เลือก)
8042201	ออกแบบ 2 มิติ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8042203	ออกแบบภาพประกอบ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8042204	ออกแบบตัวอักษรและการจัดวาง	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8042301	ถ่ายภาพและตกแต่งภาพ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
	รวม	**18**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000011	ภาษาอังกฤษระดับกลาง	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
8042202	ออกแบบ 3 มิติ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8042205	ออกแบบอัตลักษณ์องค์กร	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8042206	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานออกแบบ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8042207	ภาษาอังกฤษเพื่องานออกแบบนิเทศศิลป์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8042501	ศิลปะไทยและการออกแบบรูปแบบไทย	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8043204	สร้างสรรค์ผลงานเพื่อการประกวด	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
	รวม	**21**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
8043201	ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8043202	โฆษณาและสื่อสร้างสรรค์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8043203	การวางแผนและการผลิตงานสร้างสรรค์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8043502	วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในงานออกแบบนิเทศศิลป์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
804XXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(3-2-5)	เฉพาะ (เลือก)
	รวม	**18**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
8033601	ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรมและการออกแบบ	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน)
8043205	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงาน	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
8043206	ผู้ประกอบการสำหรับงานออกแบบ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
804XXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(3-2-5)	เฉพาะ (เลือก)
804XXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(3-2-5)	เฉพาะ (เลือก)
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี
	รวม	**18**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**	**หมวดวิชา**
8044602	ออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ <u>เลือกเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่ง</u> ดังนี้			
8044701	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์	1(45)	เฉพาะ (พื้นฐานวิชาชีพฯ)
8044703	การเตรียมสหกิจศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์	1(45)	เฉพาะ (พื้นฐานวิชาชีพฯ)
	รวม	**7**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**	**หมวดวิชา**
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ <u>เลือกเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่ง</u> ดังนี้			
8044702	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์	6(540)	เฉพาะ (พื้นฐานวิชาชีพฯ)
8044704	สหกิจศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์	6(540)	เฉพาะ (พื้นฐานวิชาชีพฯ)
	รวม	**6**	**หน่วยกิต**

สรุป จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	**127**	**หน่วยกิต**
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	97	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Year Learning Outcomes: YLOs)

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
1	YLO1.1 อธิบายหลักการทางศิลปะและการออกแบบ เขียนกรอบแนวคิดการออกแบบและนำเสนอกระบวนการคิดสร้างสรรค์ในผลงานออกแบบ YLO1.2 ปฏิบัติการออกแบบและเลือกใช้โปรแกรมออกแบบกราฟิกและเครื่องมือดิจิทัลเบื้องต้น YLO1.3 ปฏิบัติการออกแบบทางนิเทศศิลป์ที่มีความงามทางสุนทรียศาสตร์ทางการออกแบบ
2	YLO2.1 สร้างสรรค์ผลงานและอธิบายแนวคิดและกระบวนการ Design Thinking และการนำไปใช้ในงานออกแบบ YLO2.2 สร้างสรรค์ผลงานใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือออกแบบสมัยใหม่ YLO2.3 อธิบายแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (creative economy) หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG/BCG/UD) วิเคราะห์เชื่อมโยงกับงานออกแบบ

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
3	YLO3.1 วิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ปฏิบัติการสร้างตราสินค้า ปฏิบัติและสร้างสรรค์งานออกแบบในลักษณะธุรกิจจำลอง YLO3.2 วิเคราะห์ สังเคราะห์ทุนวัฒนธรรม และสร้างสรรค์ผลงานออกแบบที่เกิดจากบูรณาการทุนทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า YLO3.3 นำเสนอแนวคิดและผลงานการออกแบบด้วยเทคโนโลยีและสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมั่นใจ
4	YLO4.1 ประเมินคุณค่าผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ในบริบทวิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์ YLO4.2 แสดงทักษะความเป็นผู้ประกอบการในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ YLO4.3 วางแผน ปฏิบัติออกแบบ และการนำเสนอผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ในลักษณะการจัดแสดงผลงานในรูปแบบการจัดนิทรรศการ

6. คำอธิบายรายวิชา

6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

6.1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1000010 ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น 3(3-0-6)

Pre-intermediate English

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนเพื่อใช้ในการสื่อสารสำหรับเหตุการณ์สำคัญในชีวิต การบรรยายลักษณะบุคลิกภาพของตนเองและผู้อื่น การขอร้องและการตอบสนอง และเทคนิคการทำข้อสอบภาษาอังกฤษระดับ A2

Vocabulary, expression, and grammar in English for daily life; developing listening, speaking, reading, and writing skills for communication for important life event; describing personality of oneself and others, request and response; and technique for taking A2 English examination

1000011 ภาษาอังกฤษระดับกลาง 3(3-0-6)

Intermediate English

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการสื่อสารในสังคม การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในการแสดงความคิดเห็น ประกาศ ข่าวสาร กิจกรรมในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต การแสดงทัศนะเกี่ยวกับเหตุการณ์ในสังคม และเทคนิคการทำข้อสอบภาษาอังกฤษระดับ B1

Vocabulary, expression, and grammar in English for social communication; developing listening, speaking, reading, and writing skills for expressing opinions; notification; message; past, present, and future activity; expressing attitude toward social situation; and technique for taking B1 English examination

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	3(3-0-6)
	Upper-intermediate English	

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการสื่อสารในสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เทคนิคการฟัง พูด อ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล ข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ ประวัติศาสตร์ เหตุการณ์สำคัญ เทศกาล สื่อบันเทิง ประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย และเทคนิคในการทำข้อสอบภาษาอังกฤษระดับ B1+

Vocabulary, expression, and grammar in English for communication in multicultural society; listening, speaking, reading, and writing techniques for communication in international context; news from online social media, history, important event, festival, entertainment media, social issue and diverse culture; and technique for taking B1+ English examination

2000010	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	3(3-0-6)
	NPRU Spirit	

ประวัติและความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อัตลักษณ์ พันธกิจ และแนวโน้มทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม การสร้างการรับรู้ ความรักต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ส่งเสริมคุณลักษณะเฉพาะของบัณฑิตในการพัฒนาการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความอดทน สู้งาน และการพัฒนาบุคลิกภาพของนักศึกษาให้เหมาะสมกับวิชาชีพ การปฏิบัติตนตามอัตลักษณ์พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา การพัฒนาตนเองในการเรียนรู้และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยกระบวนการวิศวกรสังคม การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม มีความเป็นผู้นำ เสริมสร้างความรัก ความศรัทธา ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

History and background of Nakhon Pathom Rajabhat University; identity, mission, and trend of Nakhon Pathom Rajabhat University; creating perception and affection to Nakhon Pathom Rajabhat University; promoting unique characteristic of graduate in developing practitioner graduate with tolerance and hardworking, and developing student personality appropriate to profession; conducting oneself as a self-sufficient identity, discipline, honesty, volunteer mind; developing oneself through learning and developing local community through social engineering process; adjusting oneself to change in society; having leadership; enhancing love, faith, commitment, and pride in being Nakhon Pathom Rajabhat University

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000010	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	3(2-2-5)
	Digital Technology and Innovation	

หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล ความเป็นพลเมืองดิจิทัล เทคนิคการสืบค้นข้อมูลและการอ้างอิง มีจรรยาบรรณในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล การรู้เท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงฉับพลันทางดิจิทัล ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและแอปพลิเคชันเพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับวิชาชีพ

Principle and concept of digital technology, digital citizenship, information searching technique and referencing, adhering to ethics in using social media creatively, digital security, awareness of digital disruption, digital skills in the 21st century, use of information technology and application in daily life, and creation of innovation relating to profession

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1000001	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1	ไม่นับหน่วยกิต
	English for A1 Level	

คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษระดับต้นสำหรับการปรับพื้นฐานทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน การทักทาย การแนะนำตัว การให้ข้อมูลเบื้องต้น และการอธิบายลักษณะของคน สิ่งของ และสถานที่

Basic English vocabulary and grammar for brushing up listening, speaking, reading, and writing skills; greeting, introducing oneself, giving basic information, and describing person, thing, and place

1000002	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+	ไม่นับหน่วยกิต
	English for A1+ Level	

คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษระดับต้นสำหรับการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน การเขียนข้อความและประกาศเพื่อการสื่อสารในระดับต้น การสนทนาในชีวิตประจำวัน งานอดิเรก และเรื่องที่น่าสนใจ การถามและการตอบในระดับต้น

Basic English vocabulary and grammar for developing skills in listening, speaking, reading, and writing; writing short messages and notifications for basic communication; daily conversation, leisure and interesting issue; asking and answering basic questions

6.1.2 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก

1) กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2000011	**ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**	**3(2-2-5)**
	Philosophy of Sufficiency Economy	

ประยุกต์ใช้หลักการทรงงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 เพื่อการดำเนินชีวิตในระดับตนเอง ครอบครัว ชุมชน ท้องถิ่น การจัดการวางแผนการเงินเพื่อความมั่นคงของชีวิตและครอบครัว การเรียนรู้ในการพัฒนาชุมชนและสังคมหรือโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพื่อการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสังคม และชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

Application of working principles based on King Rama IX's Sufficiency Economy Philosophy for living at levels of self, family, community, and locality; financial planning management for life and family security; learning from community and society development or royal initiative project for application to society and local community for sustainable development

2000012	**พลเมืองเข้มแข็ง**	**3(2-2-5)**
	Active Citizen	

การปฏิบัติตนที่แสดงออกถึงการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพสิทธิ เสรีภาพ หลักสิทธิมนุษยชน การอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและสังคมโลกอย่างสันติตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาคและความเท่าเทียม การปฏิบัติตนตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของสังคม ตลอดจนหน้าที่ของตนเองในฐานะของพลเมืองไทยตามระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาล ออกแบบการปฏิบัติและจัดทำโครงการโดยการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา

Conducting oneself to show respect for human dignity, rights, and liberty; human rights principle, peaceful coexistence in Thai society and global society in accordance with sustainable development goals; acceptance of individual differences, equity and equality; conducting oneself according to laws and regulations of society, as well as one's duty as Thai citizen under the democratic regime of government with the King as Head of State; being active citizen according to good governance principle; practical design and organizing project through case study

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2000013 สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยกับการพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)

Thai Society and Thai Wisdom in Local Development

วิวัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง และเศรษฐกิจของสังคมไทย ความหมาย และความสำคัญ การศึกษาประเภทของภูมิปัญญาไทย การวิเคราะห์ภูมิปัญญาท้องถิ่นแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย บูรณาการความรู้ด้านวิชาการและภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน

Evolution and changes in society, culture, politics, and economy of Thai society; meaning, and importance; study of type of Thai wisdom; analysis of local wisdom in each region of Thailand; integration of academic knowledge and Thai wisdom for sustainable local development

2000014 วัยใส ใจสะอาด 3(3-0-6)

Good Heart Youngster

การอธิบายและการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม การเกิดค่านิยมในการละอายและความไม่ทนต่อการทุจริต รู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต จิตพอเพียงต่อต้านการทุจริต การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มุ่งให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณเพื่อการป้องกันการทุจริต

Explaining and distinguishing between personal benefit and public interest, creating values of conscience and intolerance to corruption, recognizing citizen duty and social responsibility in anti-corruption and sufficient mind against corruption; organizing learning activities that focus on knowledge, understanding, skills, attitudes, and analytical and critical thinking toward corruption prevention

2) กลุ่มก้าวทันโลก

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

3000010 ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Entrepreneur

ความสำคัญของระบบเศรษฐกิจ หลักการทำธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการอย่างสร้างสรรค์ การออกแบบธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การบัญชีเบื้องต้น การใช้ประโยชน์สารสนเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการลงทุน การภาษีอากร และจริยธรรมผู้ประกอบการ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Importance of economy system, business principle, creative entrepreneurship, business design, exploiting business opportunity, online marketing, fundamental accounting, information utilization, human resource management, finance and investment, taxation, and entrepreneurial ethics

4000011 รักษ์เรา รักษ์โลก 3(3-0-6)

Save Us Save the World

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ ภัยธรรมชาติและวิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อม จริยธรรมทางสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Natural resources and environment, biodiversity, natural disaster and environmental crisis, environmental ethics, sustainable natural resources and environmental management participation

4000012 การรู้สารสนเทศ 3(3-0-6)

Information Literacy

การศึกษาเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศและการให้บริการ การประเมินและประยุกต์ใช้สารสนเทศจากการสืบค้น การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การสื่อสารข้อมูล การใช้ห้องสมุด การใช้คอมพิวเตอร์ การมีจริยธรรมทางสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ

Study of access to information sources and service, information evaluation and application from searching, analytical thinking and critical thinking skill development, learning, information communication, library usage, computer usage, information ethics, and media literacy

4000013 การคิดในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)

21st Century Thinking

ธรรมชาติของการคิดบนพื้นฐานการคิดในศตวรรษที่ 21 การคิดอย่างมีวิจารณญาณในการแก้ปัญหา การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม ตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผล องค์ประกอบของการให้เหตุผล การพัฒนาการให้เหตุผลและประยุกต์ใช้ในวิชาชีพและการดำเนินชีวิต

Nature of thinking based on fundamentals of thinking in the 21st century, critical thinking in problem solving; creative and innovative thinking, logic and reasoning, elements of reasoning, development of reasoning and application in profession and living

3) กลุ่มการเรียนรู้ตลอดชีวิต

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
1000013	**ศิลปะการสื่อสารอย่างผู้นำ**	**3(3-0-6)**
	Art of Leadership Communication	

หลักการ แนวคิด และทักษะการสื่อสารอย่างผู้นำ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาทในการเข้าสังคม และภาวะผู้นำ ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำเสนองานด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร และใช้สื่อประสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Principle, concept, and leadership communication skills; personality development, social manners, and leadership; application of knowledge for effective verbal, written, and multimedia presentation

1000014	**ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน**	**3(3-0-6)**
	English for Job Application	

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสมัครงานตามสาขาวิชาชีพ การอ่านประกาศ ข้อความ อีเมล การกรอกใบสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ การเขียนจดหมายสมัครงาน การนัดหมายเพื่อสัมภาษณ์งาน และการพูดโต้ตอบในการสอบสัมภาษณ์งาน

Vocabulary, expression, and grammar in English for job application related to profession; reading announcement, message, e-mail; filling in application form, writing resumes, letter of job application, making appointment and interactive speaking in job interviews

1000015	**ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ**	**3(3-0-6)**
	English for Presentation	

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์เพื่อการนำเสนอภาษาอังกฤษ การพูดภาษาอังกฤษในการนำเสนองานอย่างเป็นทางการ การรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอโดยใช้สื่อประสม ขั้นตอนในการนำเสนอ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในขณะนำเสนอ และเทคนิคในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

Vocabulary, expression, and grammar for English presentation; English speaking skill for formal presentation, data collection and presentation using multimedia, steps of presentation, problem solving in presentation, and effective presentation technique

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1000016 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 3(3-0-6)

Academic English

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษทางวิชาการ การอ่านบทความเชิงวิชาการ การพัฒนาทักษะการฟังบรรยายทางวิชาการ การแสดงความคิดเห็น การนำเสนองานด้านวิชาการ การตอบข้อซักถาม การเขียนบทคัดย่องานวิจัย และการเขียนสรุปสาระสำคัญจากการอ่านบทความและการฟังบรรยายทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

Vocabulary, expression, and grammar for academic English, reading academic article, developing academic listening skill, expressing opinions, giving academic presentation, asking and responding to questions, writing research abstract, effective writing summary of article and academic lecture

1000017 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น 3(3-0-6)

Chinese for Basic Communication

ตัวอักษรและการออกเสียงภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การซื้อสินค้า การขอร้องและการตอบสนอง และการเรียนรู้สังคม เทศกาล และวัฒนธรรมจีน

Chinese alphabet and pronunciation for everyday communication; greeting and saying goodbye; introducing oneself and others; saying thank and making apology, ordering food and beverage, shopping, request and response, and Chinese society, festival, and culture learning

1000018 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น 3(3-0-6)

Japanese for Basic Communication

ตัวอักษรและการออกเสียงภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การซื้อสินค้า การขอร้องและการตอบสนอง และการเรียนรู้สังคม เทศกาล และวัฒนธรรมญี่ปุ่น

Japanese alphabet and pronunciation for everyday communication; greeting and saying goodbye; introducing oneself and others, saying thank and making apology, ordering food and beverage, shopping; request and response; and Japanese society, festival, and culture learning

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1000019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น 3(3-0-6)

Burmese for Basic Communication

ตัวอักษรและการออกเสียงภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การซื้อสินค้า การขอร้องและการตอบสนอง และการเรียนรู้สังคม เทศกาล และวัฒนธรรมพม่า

Burmese alphabet and pronunciation for everyday communication, greeting and saying goodbye; introducing oneself and others; saying thank and making apology, ordering food and beverage; shopping request and response, and Burmese society, festival, and culture learning

2000015 สมดุลสุข 3(3-0-6)

Life Balance and Happiness

แนวทางในการพัฒนาทักษะชีวิตและการทำงานอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา ศาสนา และจิตวิทยา การบริหารจัดการอารมณ์ด้วยการใช้สุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ ดนตรี และศิลปะการแสดง เพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

Guideline for sustainable life and work skill development based on philosophy, religion, and psychology; emotion management using aesthetics in art, music, and performing arts for applying in happy living

2000016 กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Laws for Daily Life

การศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไปที่ควรรู้ในชีวิตประจำวันเบื้องต้น กฎหมายเกี่ยวกับความผิดทางอาญา การทะเบียนราษฎร ประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน ภาษีมูลค่าเพิ่ม กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จราจรทางบก แรงงานข้ามชาติ คุ้มครองแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ ทรัพย์สินทางปัญญา การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การคุ้มครองผู้บริโภค และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

Study of common law in daily life; law on criminal offence, civil registration, social security and compensation fund, value added tax, civil and commercial law, land transportation, foreign labor, labor protection and labor relations, intellectual property, computer crime, consumer protection, and personal data protection

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2000017 สมาร์ตไลฟ์ 3(3-0-6)

Smart Life

การบริหารจัดการการทำงาน การเพิ่มศักยภาพในการทำงาน การบริหารจัดการทางการเงิน การจัดการเงินรายรับรายจ่ายอย่างสมดุล หลักการออม การทำบัญชีครัวเรือน การบริหารจัดการเวลาในชีวิตประจำวันอย่างสมดุล การบริหารจัดการความคิด ความรู้สึก อารมณ์ทัศนคติและการปรับตัวเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมศตวรรษที่ 21 อย่างมีความสุขแบบยั่งยืน

Working management, enhancing working potential, financial management, balanced income and expense management, principle of saving, household accounting, balanced time management in daily life, management of thought, feeling, emotion, attitude, and self-adjustment for sustainably happy living in the 21st century society

4000014 ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม 3(2-2-5)

Fit for Firm

การอธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภท และประโยชน์ของกิจกรรมทางกาย ปฏิบัติกิจกรรมทางกายอย่างเหมาะสมกับสุขภาพของตนเอง การป้องกันการบาดเจ็บและการปฐมพยาบาล การส่งเสริมโภชนาการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประเมินกิจกรรมทางกายของตนเอง เห็นคุณค่าของกิจกรรมทางกายที่มีต่อสุขภาพ

Explaining meaning, importance, type, and benefit of physical activity; practicing physical activity appropriate to one’s health, injury prevention and first aid, nutrition promotion, applying digital technology to assess physical activity, appreciating physical activity for health

4000015 งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Handicraft in Daily Life

ความหมาย ประเภท ประโยชน์ และเครื่องมือของงานช่างพื้นฐาน การเรียนรู้งานช่างประเภทงานเครื่องกล งานไฟฟ้า งานโยธา และสุขาภิบาลเบื้องต้นที่สามารถนำมาใช้ได้ในชีวิตประจำวัน เรียนรู้เทคนิคและประยุกต์ใช้เครื่องมือช่าง ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และฝึกปฏิบัติการซ่อมบำรุงเบื้องต้น

Definition, type, benefit, and tool of basic handicraft; learning handicraft in basic mechanical, electrical, civil, and sanitary work in daily life; learning technique for applying tool, work safety, and practice of basic maintenance

6.2 หมวดวิชาเฉพาะ

6.2.1 กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8031101 วาดเส้นและทัศนศิลป์ 3(2-2-5)

Drawing and Visual Art

หลักการ ประเภท วัสดุ เครื่องมือ เทคนิค และวิธีการของการวาดเส้นและทัศนศิลป์ การถ่ายทอดมิติและแสงเงา รูปทรงเรขาคณิต ภาพต้นแบบ หุ่นนิ่ง สิ่งมีชีวิต และทิวทัศน์ในการวาดเส้นและทัศนศิลป์ และฝึกปฏิบัติ

Principle, type, material, tool, technique, and method of drawing and visual art; conveying dimension, light and shadow, geometric form, reference image, still life, living subject, and landscape through drawing and visual art, and practice

8031102 หลักการออกแบบ 3(2-2-5)

Design Principle

องค์ประกอบศิลปะ ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ และการจัดองค์ประกอบศิลป์ในงานออกแบบ กระบวนการออกแบบ เครื่องมือและเทคนิคในการออกแบบ การประยุกต์ใช้หลักการออกแบบ และฝึกปฏิบัติ

Artistic element, significance, type, form, and composition in design work; design process, design tool and technique, application of design principle, and practice

8031103 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ 3(2-2-5)

Art and Design History

ประวัติศาสตรศิลปตะวันตกและตะวันออก ประวัติศาสตรการออกแบบ เอกลักษณและอิทธิพลทางศิลปะตอการออกแบบของศิลปน วิเคราะห์และนำเสนอแนวคิดผลงานศิลปะและผลงานออกแบบในแต่ละยุคสมัย

Western and Eastern art history, design history, artistic identity and influence of art on artist’s design, analysis and presentation of concept of artwork and design piece across different eras

8031104 สุนทรียภาพและความงามในงานออกแบบ 3(2-2-5)

Aesthetics and Beauty in Design

แนวคิด ปรัชญา สุนทรียภาพ รสนิยม องค์ประกอบความงาม การรับรู้และความซาบซึ้งของสุนทรียะในงานออกแบบ ความงามในงานออกแบบร่วมสมัย และฝึกปฏิบัติ

Concepts, philosophy, aesthetics, taste, components of beauty, perception and appreciation of aesthetics in design, beauty in contemporary design work, and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8031105 ภาพร่างในงานออกแบบ 3(2-2-5)

Sketching in Design

ความสำคัญ หลักการ พื้นฐานการร่างภาพ เครื่องมือ เทคนิค วิธีการ และการจัดองค์ประกอบการร่างภาพในงานออกแบบ และฝึกปฏิบัติ

Significance and principle of sketching, foundational drawing, tool, technique, method, and composition; sketching in design work, and practice

8031106 สีและบุคลิกภาพในงานออกแบบ 3(2-2-5)

Color and Personality in Design

ทฤษฎี องค์ประกอบ และความสำคัญของสี จิตวิทยาและบุคลิกภาพของสี สีในวัฒนธรรม การใช้สีและการสื่อสารบุคลิกภาพในงานออกแบบ และฝึกปฏิบัติ

Theory, component, and significance of color; psychology and personality of color, color in culture, use of color and communication of personality in design, and practice

8031107 ความคิดสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Creative Thinking

ความสำคัญและองค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ เทคนิค กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์และการประเมินคุณค่าเชิงรูปธรรมและนามธรรม การออกแบบที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ การพัฒนาแนวคิดสู่การออกแบบ การสื่อสารงานออกแบบ และฝึกปฏิบัติ

Significance and component of creative thinking, technique, design thinking process, analysis and evaluation of tangible and intangible value, user-centered design, concept development to design, design communication, and practice

8031108 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)

Computer for Design

หลักการ ประเภท และวิธีการใชคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ด้านการออกแบบ การสร้างสรรค์ผลงาน และฝึกปฏิบัติ

Principle, type, and method of using computer for design purpose; design technology and software, work creation, and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8033601 ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรมและการออกแบบ 3(2-2-5)

Research Methodology in Fine Arts and Design

ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรมและการออกแบบ การทบทวนวรรณกรรม การวางแผนงานวิจัย การระบุปญหาการวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การอ้างอิงและบรรณานุกรม จริยธรรมวิจัยในงานศิลปกรรมและการออกแบบ และการเขียนเค่าโครงวิจัยทางศิลปกรรมและการออกแบบ

Research methodology in fine arts and design, literature review, research planning, problem identification, data collection, data analysis, research report writing, referencing and bibliography, research ethics in fine arts and design, and writing research proposal in fine arts and design

6.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8041201 การนำเสนอผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ 3(2-2-5)

Presentation of Visual Communication Design Work

รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอ การวางแผนกรอบแนวคิด บุคลิกภาพ ภาษา และการสื่อสาร เครื่องมือและสื่อประกอบการนำเสนอ เทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอ การออกแบบสื่อประกอบการนำเสนอผลงานออกแบบ และฝึกปฏิบัติ

Presentation format and technique, conceptual framework planning, personality, language, and communication; tool and media for presentation, digital technology in presenting, design of visual for presenting design work, and practice

8042201 ออกแบบ 2 มิติ 3(2-2-5)

2D Design

หลักการออกแบบ 2 มิติ ความสัมพันธ์และสวนประกอบทางศิลปะ เส่น สี รูปร่าง รูปทรง พื้นผิว พื้นที่ว่างและการจัดวางองคประกอบ ระบบกริดในการออกแบบ 2 มิติ และการฝึกปฏิบัติ

2D design principle, artistic relationship and component; line, color, shape, form, texture, space, and composition; grid system in 2D design, and practice

8042202 ออกแบบ 3 มิติ 3(2-2-5)

3D Design

หลักการออกแบบ 3 มิติ ความสัมพันธ์และองคประกอบ โครงสร้าง รูปทรง ปริมาตร การจัดองค์ประกอบในพื้นที่ 3 มิติ มุมมองของรูปทรง การสร้างสรรครูปทรง 3 มิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การนำเสนอภาพ 3 มิติในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และฝึกปฏิบัติ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

3D design principle, relationship and component; structure, form, volume, composition in 3D space, perspective of form, creation of 3D form by computer program, presentation of 3D image in still and animated format, and practice

8042203 ออกแบบภาพประกอบ 3(2-2-5)

Illustration Design

หลักการออกแบบภาพประกอบ องค์ประกอบภาพ ประเภทของภาพประกอบ เทคนิควิธีการออกแบบ เทคนิคและรูปแบบการออกแบบภาพประกอบเพื่อการสื่อสาร เทคโนโลยีการสร้างภาพประกอบด้วยปัญญาประดิษฐ์ และฝึกปฏิบัติ

Principle of illustration design, image component, type of illustration, design technique and method, technique and style of illustration design for communication, AI technology in illustration creation, and practice

8042204 ออกแบบตัวอักษรและการจัดวาง 3(2-2-5)

Typography and Layout Design

ตัวอักษรไทยและอักษรตะวันตก ความสำคัญ ประเภท โครงสร้างตัวอักษร การออกแบบตัวอักษร การจัดวางตัวอักษร การประยุกต์ใช้ตัวอักษรในงานออกแบบ และฝึกปฏิบัติ

Thai and Western typeface, significance, classification, structural element, type design, typographic layout, application of typography in design work, and practice

8042205 ออกแบบอัตลักษณ์องค์กร 3(2-2-5)

Corporate Identity Design

หลักการออกแบบตราสัญลักษณ์ ประเภทและองค์ประกอบการออกแบบ การออกแบบตราสัญลักษณ์และเอกลักษณ์องค์กร ตราสินค้าและแบรนด์ กฎหมายตราสัญลักษณ์ และฝึกปฏิบัติ

Principle of logo design, type and component of design, corporate logo and identity design, logo and brand, logo law, and practice

8042206 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานออกแบบ 3(2-2-5)

Artificial Intelligence for Design

ความสำคัญ แนวคิด หลักการ เครื่องมือ การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานออกแบบนิเทศศิลป์ จริยธรรมและลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบ และฝึกปฏิบัติ

Significance, concept, principle, tool, data analysis and processing, application of artificial intelligence (AI) in visual communication design; ethics and copyrights related to AI usage in design, and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8042207 ภาษาอังกฤษเพื่องานออกแบบนิเทศศิลป์ 3(2-2-5)

English for Visual Communication Design

คำศัพท์ การฟัง การอ่าน การสื่อสารในที่ทำงาน การนัดหมาย การสัมภาษณ์งาน การสนทนา และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับงานออกแบบ การนำเสนอผลงาน และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, listening, reading, workplace communication, appointment, job interview, conversation, and writing in English for design communication, work presentation, and practice

8042301 ถ่ายภาพและตกแต่งภาพ 3(2-2-5)

Photography and Image Editing

หลักการถ่ายภาพเบื้องตน ประเภท เทคนิค อุปกรณ์ถ่ายภาพ การจัดองคประกอบภาพ และการจัดแสงของการถ่ายภาพ หลักการและเทคนิควิธีการแต่งภาพ การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ

Photography principle, type, technique, equipment, image composition, and lighting in photography; principle and technique of image editing, image editing by digital program, and practice

8042501 ศิลปะไทยและการออกแบบรูปแบบไทย 3(2-2-5)

Thai Art and Traditional Design

วิวัฒนาการ แนวคิด คุณค่า ความสำคัญ ประเภท และองคประกอบของศิลปะไทย เทคนิคในการสร้างสรรค์ศิลปะไทย เอกลักษณ์ของศิลปะไทยแต่ละยุคสมัย การประยุกตใชศิลปะไทยในงานออกแบบ และฝึกปฏิบัติ

Evolution, concept, value, significance, type, and component of Thai art; technique in creating Thai art, uniqueness of Thai art in different eras, application of Thai art in design, and practice

8043201 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)

Graphic Design for Packaging

ความสำคัญ ประเภท องคประกอบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ เทคนิคการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากบรรจุภัณฑ์ การใชบรรจุภัณฑ์เป็นกลยุทธทางการตลาด การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดลอม กฎหมายในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และฝึกปฏิบัติ

Significance, type, graphic component on packaging, packaging design technique, labeling, use of packaging as marketing strategy, environmentally friendly packaging design, packaging design law, and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8043202 โฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Advertising and Creative Media

ศึกษาและปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์สนับสนุนการวางแผน พัฒนาแนวคิด และออกแบบสื่อ ให้เหมาะสมกับบริบท กลุ่มเป้าหมาย และการใช้งานจริง พร้อมคำนึงถึงจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยี

Advertising principle, type of advertising media, role of advertising media, creativity in advertising, creative media in digital era, influencer marketing, marketing communication strategy in advertising, and practice

8043203 การวางแผนและการผลิตงานสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Creative Project Planning and Production

หลักการ ความสำคัญ และการวิเคราะห์ปัญหาด้านการออกแบบ ขั้นตอนและกระบวนการวางแผนการผลิต การวางกลยุทธ์ในงานสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหาระหว่างการผลิต การพัฒนาผลงานออกแบบที่มีคุณภาพ และฝึกปฏิบัติ

Principle, significance, and analysis of design problem; step and process in production planning, systematic strategic planning in creative work, problem-solving during production, development of quality design work, and practice

8043204 สร้างสรรค์ผลงานเพื่อการประกวด 3(2-2-5)

Creative Work for Competition

ความคิดสร้างสรรค์ การวางแผนงานออกแบบ การวิเคราะห์ปัญหาและระบุประเด็นสำคัญในการออกแบบ การเขียนแนวคิดการออกแบบ การนำเสนอผลงาน การสร้างสรรค์ผลงานเพื่อประกวด และฝึกปฏิบัติ

Creative thinking, design planning, problem analysis and identification of key design issue, writing design concept, work presentation, creation of work for competition, and practice

8043205 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงาน 3(2-2-5)

English for Presentation

ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ด้วยภาษาอังกฤษ การใช้เครื่องมือเพื่อการนำเสนอ การสร้างสื่อประกอบการนำเสนอผลงานภาษาอังกฤษ และการฝึกปฏิบัติ

English presentation skill, technique for presenting creative work in English, use of presentation tools, creation of visual in English, and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8043206 ผู้ประกอบการสำหรับงานออกแบบ 3(2-2-5)

Entrepreneurship for Design

หลักการและแนวคิดผู้ประกอบการ สตารทอัพ รูปแบบ วิธีการ และกลยุทธ์การตลาด การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สำหรับสินค้าหรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ทางออกแบบนิเทศศิลป์ และฝึกปฏิบัติ

Entrepreneurial principle and concept, startup; marketing type, method, and strategy; development of creative idea for product or service, business plan writing, branding in visual communication design, and practice

8043502 วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในงานออกแบบนิเทศศิลป์ 3(2-2-5)

Culture and Local Identity in Visual Communication

แนวคิด ความสำคัญ และประเภทศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทองถิ่น อิทธิพลของความเชื่อและค่านิยม ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมกับงานออกแบบ วิเคราะห์อัตลักษณ์ท้องถิ่น การประยุกตใช้อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมในงานออกแบบ และฝึกปฏิบัติ

Concept, significance, and type of art, culture, and local wisdom; influence of belief and value, relationship between culture and design, analysis of local identity, application of cultural identity in design, and practice

8044602 ออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์ 3(2-2-5)

Visual Communication Design Thesis

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 8033601 ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรมและการออกแบบ

Pre-requisite 8033601 Research Methodology in Fine Arts and Design

วิธีวิจัยทางการออกแบบ การกำหนดปัญหาการวิจัยทางออกแบบนิเทศศิลป์ การเขียนโครงการ การรวบรวมข้อมูล การทบทวนวรรณกรรม วิเคราะห์ข้อมูล การสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ การเขียนรายงานการวิจัยทางการออกแบบนิเทศศิลป์ และนำเสนอผลงานในรูปแบบนิทรรศการ

Design research method, identification of research problem in visual communication design, project writing, data collection, literature review, data analysis, creation of design work, writing design research report, and presentation of work in exhibition format

6.2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก

(1) วิชาออกแบบนิเทศศิลป์สื่อสร้างสรรค์

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
8033201	**ออกแบบบรรจุภัณฑ์**	**3(2-2-5)**

Packaging Design

หลักการ ประเภท วัสดุ โครงสร้าง องค์ประกอบ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และฝึกปฏิบัติ

Packaging principle, type, material, structure, component, and design; and practice

8043207	**สัมมนาแนวโน้มการออกแบบ**	**3(2-2-5)**

Design Trend Seminar

ความสำคัญของแนวโน้มการออกแบบ แรงบันดาลใจจากนักออกแบบที่ประสบความสำเร็จ การสร้างสรรค์งานที่สอดคล้องกับแนวโน้มการออกแบบ การจัดเวทีสัมมนาทางการออกแบบ และฝึกปฏิบัติ

Significance of design trend, inspiration from successful designer, creation of work aligning with design trend, organization of design seminar, and practice

8043208	**การศึกษาอิสระในการออกแบบ**	**3(2-2-5)**

Independent Study in Design

การศึกษา ค้นคว้า พัฒนาทักษะทางการออกแบบนิเทศศิลป์ผ่านการศึกษาอิสระตามความสนใจเฉพาะบุคคล การวิเคราะห์และกำหนดแนวความคิดสร้างสรรค์ผลงานออกแบบตามความสนใจ และฝึกปฏิบัติ

Study, research, and development of design skill in visual communication design through independent study based on individual interest; analysis and determination of creative design concept based on personal interest, and practice

8043209	**การออกแบบบริการ**	**3(2-2-5)**

Service Design

หลักการ องค์ประกอบการคิดเชิงการออกแบบในงานบริการ ความต้องการของผู้ใช้บริการ กระบวนการออกแบบเรขศิลป์สำหรับสื่อการบริการ เครื่องมือ รูปแบบอินเตอร์แอคทีฟ และอินเตอร์เฟซบริการ และฝึกปฏิบัติ

Principle, component of design thinking in service, user need, graphic design process for service media, tool, interactive format, and service interface; and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8043210 การออกแบบเพื่อความยั่งยืน 3(2-2-5)

Sustainable Design

หลักการและแนวคิดการออกแบบเพื่อความยั่งยืนตามเป้าหมาย SDGs BCG และ Universal Design การเลือกใช้กลยุทธ์ วัสดุ กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนในงานออกแบบนิเทศศิลป์ และฝึกปฏิบัติ

Principle and concept of sustainable design aligned with SDGs, BCG, and Universal Design; selection of strategy, material, design process, and product development for sustainability in visual communication design; and practice

(2) วิชาทางเทคโนโลยีทางการออกแบบนิเทศศิลป์

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8043301 ออกแบบภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5)

Motion Design

หลักการ ประเภท องค์ประกอบ การเขียนบท และการสร้างภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ เสียง การจัดการข้อมูลในการสื่อสาร การนำเสนอแบบอินโฟกราฟิก โมชันกราฟิก เทคโนโลยีโลกเสมือน และฝึกปฏิบัติ

Principle, type, component, scriptwriting, and creation of motion graphic; illustration, sound, data management in communication, infographic presentation, motion graphic, virtual reality technology (VR/AR/MR), and practice

8043302 การออกแบบประสบการณ์และส่วนต่อประสานผู้ใช้ 3(2-2-5)

User Experience and Interface Design

ความสำคัญ หลักการออกแบบ วิเคราะห์แนวคิดการออกแบบประสบการณ์และส่วนต่อประสานของผู้ใช้ วิธีการใช้ที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้ใช้ และฝึกปฏิบัติ

Significance, design principle, analysis of concept in user experience (UX) and user interface (UI) design, responsive method to user need and behavior, and practice

8043303 ออกแบบสิ่งพิมพ์และอินโฟกราฟิก 3(2-2-5)

Print and Infographic Design

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบสิ่งพิมพ์และอินโฟกราฟิกเชิงประยุกต์ โดยบูรณาการปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล การพัฒนาแนวคิด และการจัดวางองค์ประกอบ ให้สอดคล้องกับบริบทและกลุ่มเป้าหมาย พร้อมตระหนักถึงจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีในงานออกแบบ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Principle of print and infographic design, type, component, and grid system layout in design; information analyzing and sequencing in infographic design, online print media, and practice

8043304 ออกแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน 3(2-2-5)

Website and Application Design

ความสำคัญ องคประกอบ ระบบ หลักการออกแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน การเชื่อมตอการรับส่งข้อมูล การวางกรอบแนวคิดการออกแบบและสวนประกอบโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ

Significance, component, system, principle of website and application design, connectivity, data transmission, design conceptual framework planning and structural component of digital technology, and practice

8043305 สื่อสารสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนท์ 3(2-2-5)

Creative Digital Content Communication

หลักการและความสำคัญของดิจิทัลคอนเทนต องคประกอบ ประเภทดิจิทัลคอนเทนต เทคนิคสร้างสรรค์เนื้อหา การถ่ายภาพและวีดิโอ การสร้างสรรคและนำเสนอในรูปแบบดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ

Principle and significance of digital content, component, type of digital content, creative content technique, photography and video creation, digital presentation, and practice

(3) วิชาทางการตลาดและธุรกิจออกแบบนิเทศศิลป์

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8043402 การตลาดและการเงินสำหรับธุรกิจออกแบบ 3(2-2-5)

Marketing and Finance for Design Business

หลักการตลาด กลยุทธการตลาด ตลาดออนไลน์ ประเภทของธุรกิจการออกแบบ การคำนวณต้นทุนและกำหนดราคางานออกแบบ ภาษี การจัดการการเงินในธุรกิจออกแบบ และฝึกปฏิบัติ

Marketing principle, marketing strategy, online market, type of design business, cost calculation and pricing of design work, taxation, financial management in design business, and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

8043403 การตลาดและการสื่อสารแบบบูรณาการ 3(2-2-5)

Integrated Marketing and Communication

ความสำคัญ กลยุทธ์ในการสื่อสารการตลาด การตลาดแบบบูรณาการ การประสานงานกับสื่อโฆษณา สื่อสังคมออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

Significance, marketing communication strategy, integrated marketing, coordination with advertising media, social media, public relations, sales promotion, and marketing activity

8043404 การบริหารจัดการงานออกแบบ 3(2-2-5)

Design Management

แนวคิดและหลักการการจัดการการออกแบบ การวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดราคา การดำเนินงานออกแบบในวงการธุรกิจสร้างสรรค์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ธุรกิจทางออกแบบนิเทศศิลป์ และฝึกปฏิบัติ

Concept and principle of design management, strategic planning, pricing, design operation in creative industry, intellectual property law, visual communication design business, and practice

8043405 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

English for Creative Business

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานออกแบบ การนำเสนอโครงการ การเจรจาในที่ทำงาน การเขียนข้อเสนอโครงการ การวิจารณ์ผลงานเชิงสร้างสรรค์ และเทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึก

English communication skill for design work, project pitching, workplace negotiation, project proposal writing, creative work critique, and in-depth interview technique

6.2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

สามารถเลือกเรียนได้แผนใดแผนหนึ่ง ดังต่อไปนี้

6.2.4.1 แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ชั่วโมง)

8044701 การเตรียมฝกประสบการณวิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์ 1(45)

Pre-practicum in Visual Communication Design

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการออกแบบนิเทศศิลป์ การเตรียมความพร้อมทักษะการใช้ภาษา บุคลิกภาพ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี การปรับตัวในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น และการเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ชั่วโมง)

Application of principle and theory in visual communication design, development of language proficiency, personality, computer and technology, adaptation to collaborative environment, and reinforcement of professional ethics

8044702 การฝึกประสบการณวิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์ 6(540)

Practicum in Visual Communication Design

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 8044701 การเตรียมฝกประสบการณวิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์

Pre-requisite: 8044701 Pre-practicum in Visual Communication Design

การฝึกประสบการณ์ด้านออกแบบนิเทศศิลป์ในองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน การเขียนรายงานและการนำเสนอผลงาน

Visual communication design internship in related government and private organization, report writing and presentation

6.2.4.2 แผนสหกิจศึกษา

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ชั่วโมง)

8044703 การเตรียมสหกิจศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์ 1(45)

Pre-cooperative Education in Visual Communication Design

การบูรณาการหลักการและทฤษฎีทางการออกแบบนิเทศศิลป์ การหาสถานประกอบการ การเตรียมความพร้อมทักษะการใช้ภาษา บุคลิกภาพ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี การปรับตัวในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นและการเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Integration of principle and theory in visual communication design, identifying appropriate workplace, development of language proficiency, personality, computer and technology, adaptation to collaborative environment, and reinforcement of professional ethics

8044704 สหกิจศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์ 6(540)

Cooperative Education in Visual Communication Design

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 8044703 การเตรียมสหกิจศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์

Pre-requisite: 8044703 Pre-cooperative Education in Visual Communication Design

ปฏิบัติงานด้านออกแบบนิเทศศิลป์ในสถานประกอบการ การเรียนรู้ประสบการณจากการปฏิบัติงานจริง การประยุกตทฤษฎีและทักษะปฏิบัติในการออกแบบนิเทศศิลป์ในการแก้ปญหาในสถานการณจริง

Hands-on experience in visual communication design in workplace, experiential learning through actual work practice, application of theory and practical skill to solve real-world problem

6.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

สามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. ระบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ทั้งนี้ การจัดการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดให้มีระยะเวลาการจัดการเรียนการสอนให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ และจำนวนหน่วยกิตไม่เกิน 9 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มีการเทียบเคียงหน่วยกิต ทั้งนี้เป็นไปตามบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

2. การดำเนินการของหลักสูตร

2.1 วัน–เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	มิถุนายน	–	ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	พฤศจิกายน	–	มีนาคม
ภาคฤดูร้อน	เมษายน	–	พฤษภาคม

ทั้งนี้ กำหนดการเปิด-ปิดภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.2 วิธีการจัดการเรียนการสอน

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียนหรือแบบออนไลน์ โดยการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบัน และ/หรือประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.3 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

มีการเทียบโอนหน่วยกิต โดยเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567

3. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน การวัดและประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร	1. ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพจริงตามลักษณะของรายวิชา 2. ฝึกให้นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน การนำเสนองาน และฝึกพูดในโอกาสต่าง ๆ 3. กระตุ้นให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์จากสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ร่วมกันแสดงความคิดเห็นอย่างมีวิจารณญาณในหัวข้อที่สนใจ	1. การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 2. งานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน แผนหรือโครงการ เป็นต้น 3. ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอหรือการอภิปรายในชั้นเรียน 4. สังเกตพัฒนาการและพฤติกรรมในชั้นเรียน 5. การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ หรือการลงมือปฏิบัติงาน
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย และจัดการข้อมูลในฐานะผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT	1. ฝึกปฏิบัติโดยให้นักศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ในการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย 2. จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการความรู้ของศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล การข้อมูลตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT	1. ผลงานที่ได้รับมอบหมายเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม 2. ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างถูกต้อง
PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน	1. จัดกิจกรรมประเภทการระดมสมองหรือการระดมความคิดในประเด็นที่นักศึกษาให้ความสนใจ 2. มอบหมายงานให้ได้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม ครอบคลุมสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดในปัจจุบัน หรือประเด็นที่เป็นที่สนใจ	1. ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอหรือการอภิปรายในชั้นเรียน 2. การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ หรือการลงมือปฏิบัติงาน 3. ความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตในการสอบ ปฏิบัติตนได้อย่างมีระเบียบวินัย ตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
	3. ปลูกฝังให้ผู้เรียนมีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีความซื่อสัตย์โดยไม่กระทำทุจริตในการสอบ	
PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา	1. ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม ให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น มีการทำงานเป็นกลุ่ม ประสานงานกับผู้อื่นได้ ประพฤติได้ตนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2. จัดกิจกรรมเสริมในหัวข้อเกี่ยวกับการปฏิบัติตนตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน การทำงานเป็นทีม บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การเคารพสิทธิของผู้อื่น	1. ผลงานที่ทำงานกลุ่ม การพูดนำเสนองานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน ชัดเจน ตรงประเด็นของข้อมูล 2. สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในการปฏิบัติตามตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. ความสำเร็จในการเข้าร่วมกิจกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
PLO5 อธิบายหลักการและทฤษฎีทางศิลปกรรมและการออกแบบ (K2)	1. บรรยาย และยกตัวอย่าง 2. การเรียนรู้โดยใช้หลักการและทฤษฎีทางศิลปกรรมและการออกแบบ สามารถวิเคราะห์ผลงานได้ 3. ฝึกปฏิบัติการออกแบบ 4. ค้นคว้าด้วยตนเอง 5. นำเสนอผลงาน	1. การประเมินผลงานตามหลักการและทฤษฎีทางศิลปกรรมและการออกแบบ 2. การประเมินกระบวนการทำงาน โดยสามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีทางศิลปกรรมและการออกแบบที่ใช้ในการทำงานได้ 3. การประเมินจากการนำเสนอผลงาน
PLO6 ประยุกต์ใช้หลักการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ตามหลัก Design Thinking ในงานออกแบบ (K3)	1. บรรยาย และยกตัวอย่าง โดยมุ่งเน้นกระบวนการคิด การวิเคราะห์ผลงาน และสร้างกรอบแนวคิดในการออกแบบ 2. บรรยาย ยกตัวอย่าง การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาและปฏิบัติโดยมุ่งเน้นกระบวนการคิด การวิเคราะห์ผลงาน และการสร้างสรรค์ผลงานที่มีความงามทางสุนทรียศาสตร์ทางการออกแบบได้	1. การประเมินผลงานที่ผ่านกระบวนการคิดสร้างสรรค์ ตามหลักการของ Design Thinking / Design Process 2. การประเมินผลงานตามหลักการความคิดสร้างสรรค์และหลักการทางการออกแบบ 3. การเขียนแผนกรอบแนวคิด 4. การประเมินกระบวนการทำงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
	2. ฝึกปฏิบัติการนำเสนอผลงานออกแบบสร้างสรรค์ที่มีกระบวนการ Design Thinking และ Design Process 3. ฝึกปฏิบัติการออกแบบ 4. ค้นคว้าด้วยตนเอง 5. นำเสนอผลงาน	5. การประเมินจากการนำเสนอผลงาน
PLO7 เลือกใช้โปรแกรมการออกแบบและเครื่องมือทางดิจิทัล (AI) ในการออกแบบแต่ละประเภท (S3)	1. บรรยาย ยกตัวอย่าง และฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมพื้นฐานสำหรับการออกแบบ (Adobe Photoshop, Illustrator) 2. ฝึกให้นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นเครื่องมือในการออกแบบ 3. นำเสนอผลงาน	1. ประเมินวิธีการใช้งาน การปฏิบัติงานตามโปรแกรมพื้นฐานสำหรับการออกแบบ 2. การประเมินผลงานที่มาจากการฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมพื้นฐานสำหรับการออกแบบ 3. การทดสอบปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีทางการออกแบบ 4. การประเมินจากการนำเสนอผลงาน
PLO8 สร้างผลงานต้นแบบตามประเภทการออกแบบนิเทศศิลป์ โดยไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (S3)	1. บรรยาย ยกตัวอย่างการสร้างผลงานต้นแบบตามประเภทการออกแบบนิเทศศิลป์ และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา 2. ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ 3. นำเสนอผลงาน	1. การประเมินผลงานออกแบบ ที่เป็นงานต้นแบบ 2. การประเมินกระบวนการทำงาน 3. การนำเสนอผลงาน
PLO9 เลือกใช้ทุนทางวัฒนธรรมในการออกแบบนิเทศศิลป์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (A3)	1. บรรยาย ยกตัวอย่าง และฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และสังเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมมาสู่การสร้างสรรค์ผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างมีกระบวนการ 2. จัดกิจกรรมภาคสนามเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ 3. ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานที่บูรณาการจากศิลปวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและเพิ่มมูลค่า 4. นำเสนอผลงาน	1. การประเมินผลงานสร้างสรรค์จากทุนวัฒนธรรมตามแนวคิดของ Creative Economy / Soft Power ที่ผ่านการประเมินร้อยละ 80 2. การประเมินกระบวนการทำงาน 3. การเขียนแผนกรอบแนวคิด 4. การนำเสนอผลงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
PLO10 ออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อสื่อสารทางธุรกิจ ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (S3)	1. บรรยาย ยกตัวอย่าง ฝึกปฏิบัติการวางแผน สร้างผลงานออกแบบสื่อธุรกิจที่บูรณาการแนวคิดความยั่งยืน 2. ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาด้านการออกแบบวางแผนและผลิตผลงานในแนวคิดความยั่งยืน 3. สร้างสรรค์ผลงานที่มีมูลค่าและสามารถประเมินคุณค่าของผลงานตามหลักเศรษฐศาสตร์ 4. การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจด้านการออกแบบตามแนวคิดความยั่งยืน 5. ฝึกปฏิบัติการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ 6. นำเสนอผลงาน	1. ประเมินจากสื่อ และการนำเสนอผลงานปากเปล่า การเขียนแผนกรอบแนวคิด 2. ประเมินจากผลงานประกวด การแข่งขัน ในเวทีระดับชาติ 3. การประเมินคุณค่าของผลงานการออกแบบตามหลักตามหลักเศรษฐศาสตร์ 4. นักศึกษามีผลงานสร้างสรรค์และทักษะผู้ประกอบการที่สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ผ่านการประเมินร้อยละ 80 5. การนำเสนอผลงาน
PLO11 ปฏิบัติงานด้านออกแบบนิเทศศิลป์ร่วมกับผู้อื่นในสถานประกอบการได้จริง เพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจ (S4)	1. บรรยายบรรยาย ยกตัวอย่าง เชิญวิทยากร โดยสร้างความรู้ความเข้าในในหลักการ เพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจ 2. การนำกรณีศึกษามาใช้บูรณาการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ ร่วมกับผู้อื่น การใช้กระบวนการคิด วิเคราะห์และเชื่อมโยง 3. ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์และนำเสนอแนวความคิดของผลงานเพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจ 4. นำเสนอผลงาน	1. การประเมินผลงานออกแบบที่บูรณาการตามความต้องการทางธุรกิจ 2. การเขียนแผนกรอบแนวคิด 3. ผลงานสร้างสรรค์ที่ผ่านการประเมินร้อยละ 80 4. การประเมินกระบวนการทำงาน 5. การนำเสนอผลงาน

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือ/และสหกิจศึกษา ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในหน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการออกแบบนิเทศศิลป์ เช่น การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบภาพประกอบ การออกแบบเอกลักษณ์องค์กร การออกแบบโฆษณาการถ่ายภาพ การออกแบบภาพเคลื่อนไหว ออกแบบเว็บไซต์ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นเวลารวม 1 ภาคการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 540 ชั่วโมง ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.1 ประยุกต์ความรู้และทักษะทางนิเทศศิลป์เพื่อแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

4.1.2 มีกระบวนการคิด ทักษะการสร้างสรรค์และการนำเสนอผลงานจากการปฏิบัติงานในองค์กรที่ออกฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.3 กล้าแสดงออก มีจิตอาสา มีนมนุษยสัมพันธ์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้ และปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมในการประกอบอาชีพด้านการออกแบบ

4.2 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 540 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย โครงการออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาทำโครงการออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์ โดยนักศึกษาต้องผ่านการเรียนในรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรมและการออกแบบ โดยนำองค์ความรู้ทางด้านการออกแบบนิเทศศิลป์มาประยุกต์ใช้กับการศึกษา การวิเคราะห์ สังเคราะห์ปัญหาทางด้านการออกแบบนิเทศศิลป์ และการนำเสนอเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำในการทำโครงการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัย สามารถทำวิจัยทางด้านออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางการออกแบบได้

5.2.2 ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อแก้ปัญหาทางการออกแบบได้

5.2.3 สร้างสรรค์ผลงานทางการออกแบบที่มีคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยคำนึงถึงจริยธรรมของการออกแบบ

5.2.4 สามารถสื่อสารและนำเสนอผลงานต่อสาธารณชนได้

5.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

5.4 รายวิชาและจำนวนหน่วยกิต

8044602 ออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์ 3(2-2-5)

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาให้นักศึกษาเป็นรายบุคคล

5.5.2 อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาในการจัดทำโครงการออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์และกระบวนการศึกษาค้นคว้า รวมถึงแนะนำด้านวิธีการ แนวคิด และตรวจผลงานการออกแบบ

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 อาจารย์ผู้สอนให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ

5.6.2 นักศึกษานำเสนอหัวข้อที่ต้องการจะศึกษาต่อคณะกรรมการพิจารณาเป็นรายบุคคล

5.6.3 นักศึกษาทาบทามอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความรู้และประสบการณ์เพื่อให้คำปรึกษาและควบคุมกระบวนการศึกษาค้นคว้าและประเมินผล

5.6.4 นักศึกษาใช้ทักษะและความรู้ทางนิเทศศิลป์ในการแก้ปัญหาในโครงการวิจัย

5.6.5 นักศึกษานำเสนอความก้าวหน้าของโครงการต่อคณาจารย์ประจำสาขาวิชาเพื่อรับข้อเสนอแนะและประเมินผล

5.6.6 นำเสนอผลการศึกษาต่อสาธารณชนในรูปแบบนิทรรศการออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์

1) คณะกรรมการกำหนดหัวข้อและเกณฑ์การประเมินผลทดสอบมาตรฐานโดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลรายวิชา

2) นักศึกษานำเสนอผลการศึกษา โดยมีอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการประจำสาขาวิชาเข้าฟังการนำเสนอผลการศึกษาของผู้เรียน และประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามแบบฟอร์มเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผล

3) ผู้สอนนำคะแนนทุกส่วนเสนอความเห็นชอบจากคณะกรรมการและเสนอกรรมการบริหารหลักสูตรให้ความเห็นชอบ

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. ความพร้อมด้านการจัดการศึกษา

1.1 สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.2 ทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

1.2.1 อาคารเรียน จำนวน 20 อาคาร (ณ ปัจจุบัน พ.ศ. 2568) ได้แก่ อาคารเรียน A-1 A-2 A-3 A-4 A-5 A-6 A-7 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา มหาวชิราลงกรณ อาคารคณะครุศาสตร์ อาคารคณะพยาบาลศาสตร์ อาคารศูนย์ศึกษาพัฒนาจังหวัดนครปฐม อาคาร 100 ปี ฝึกหัดครูไทย อาคารทวารวดี อาคาร UBI อาคารวิศวกรรมโยธา อาคารศูนย์ศึกษาปฐมวัย อาคารศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ อาคารสถาบันภาษา ศูนย์คอมพิวเตอร์ และหอประชุม อาคารการจัดการและการบัญชี อาคารศูนย์ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอาคารที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

1.2.2 ห้องปฏิบัติการทางออกแบบนิเทศศิลป์ อาคารทวารวดีศรีราชภัฏนครปฐม จำนวน 3 ห้อง ดังนี้

1) ห้อง ท.105 ปฏิบัติการเกี่ยวกับการเรียนการสอนด้านพื้นฐานทางทัศนศิลป์

2) ห้อง ท.108-2 ปฏิบัติการเกี่ยวกับการเรียนการสอนด้านคอมพิวเตอร์กราฟิก

3) ห้องสมุดออกแบบ mini TCDC ปฏิบัติการเกี่ยวกับสื่อและหนังสือทางการออกแบบ

1.2.3 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในมหาวิทยาลัย

1) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ได้แก่ บริการยืม-คืนหนังสือ บริการวารสาร บริการพื้นที่นั่งอ่านแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม บริการห้องประชุมกลุ่มย่อย หอจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย บริการโสตทัศนวัสดุ โสตทัศนูปกรณ์ ห้องชมโทรทัศน์ ระบบ VDO on-demand ด้วยหูฟังไร้สาย ห้องคาราโอเกะ ห้องมินิเธียเตอร์ ห้อง Relax Time เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง ห้องประชุม ห้องอบรม และห้องโถงกลางเอนกประสงค์

2) ศูนย์คอมพิวเตอร์ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ได้แก่ ห้องบริการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ การบริการระบบอินเทอร์เน็ตระบบ Wi-Fi ทั้งมหาวิทยาลัย การบริการศูนย์สอบมาตรฐานไอที การบริการศูนย์สอบ Microsoft Office Specialist (MOS) Certificate บริการอีเมลสำหรับอาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษา บริการระบบ NPRU E-Learning บริการ NPRU Open Courseware

3) สถาบันภาษา สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ได้แก่ อบรมพัฒนานักศึกษาด้านภาษาทั้งในและต่างประเทศ บริการฝึก-อบรมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง บริการสื่อด้านการเรียน การสอนสำหรับภาษาต่างประเทศ บริการซอฟต์แวร์สำหรับพัฒนาด้านภาษาต่างประเทศ บริการบทเรียนออนไลน์ ศูนย์ทดสอบ TOEFL/ITP ศูนย์ทดสอบ CEPT และการบริการแปลภาษา

4) Sports complex เช่น สระว่ายน้ำขนาดมาตรฐาน สนามฟุตบอล สนามตะกร้อ สนามวอลเลย์บอล สนามบาสเก็ตบอล สนามแบตมินตัน สนามปิงปอง เวทีมวย ฟิตเนส ลานกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย เป็นต้น

5) โรงอาหาร จำนวน 4 อาคาร ได้แก่ โรงอาหารกลาง โรงอาหารใหญ่ โรงอาหาร A-6 และโรงอาหารเล็ก

6) การบริการส่วนอื่น ๆ เช่น เซเว่น-อีเลฟเว่น คาเฟ่ อเมซอน กาแฟพันธุ์ไทย U-Store จุดขายอาหารและเครื่องดื่มทุกอาคาร รถไฟฟ้ารับ-ส่งภายในมหาวิทยาลัย เป็นต้น

2. ความพร้อมด้านศักยภาพของหลักสูตร

2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร (มีภาระการสอนเฉลี่ย 15 ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา)

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ–นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิและปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานวิชาการ
1	☑ ผศ.	นางปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว 3-8099-XXXXX-XX-2	ปร.ด. (ทัศนศิลป์และการออกแบบ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2559 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) วิทยาลัยครูนครปฐม, 2535	วิรัตน์ ปิ่นแก้ว, ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว, นิพล เชื้อเมืองพาน, พรรณระพี บุญเปลี่ยน, ประวีณ์ ศิรินุกุลวัฒนา, ดวงดาว รุ่งเจริญกิจ, วัลลี นวลหอม, ลัทธสิทธิ์ ทวีสุข, กฤติยา แก้วสะอาด, สรายุทธ์ โชติรัตน์, ภคพร หอมนาน, สุทธินันท์ โสภาภาค, สิริพร เขตเจนการ, ปิยนาถ อิ่มดี, จิตรภณ สุนทร, เสาวนีย์ มะหะพรหม, และทศพล เดชารัตนเจริญกิจ. (2568). ทวารวดีนครปฐม: สร้างคุณค่า สร้างมูลค่า สร้างจิตสำนึกรักท้องถิ่น. **วารสารศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 25**(2), 58-81. วิรัตน์ ปิ่นแก้ว, ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว, และกฤติยา แก้วสะอาด. (2567). การออกแบบสื่อส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมชุมชนศาลาตีกสำหรับเยาวชน ตำบลทุ่งลูกนก อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม. **วารสารรัชต์ภาคย์, 18**(56), 294-317.
2	☑ ผศ.	นายสุรพงษ์ ประเสริฐศักดิ์ 3-7006-XXXXX-XX-2	ศ.ม. (การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2553 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2546	สุรพงษ์ ประเสริฐศักดิ์. (2567). การออกแบบชุดตัวอักษรไทยจากอัตลักษณ์จังหวัดนครปฐม. **วารสารคณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 11**(1), 114-132.
3	☑ ผศ.	นายพงษธร เครือฟ้า 3-7099-XXXXX-XX-8	ศป.ด. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2563 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2547	พงษธร เครือฟ้า, และอารยะ ศรีกัลยาณบุตร. (2566). การสร้างสรรค์งานเรขศิลป์สื่อสารอัตลักษณ์วิถีเมืองเก่า จังหวัดสงขลา. **วารสารคณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 10**(2), 77-104.

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ–นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิและปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานวิชาการ
4	☑ อาจารย์	นางสาวกฤติยา แก้วสะอาด 1-7399-XXXXX-XX-2	ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2560 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2555	วิรัตน์ ปิ่นแก้ว, ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว, นิพล เชื้อเมืองพาน, พรรณระพี บุญเปลี่ยน, ประวีณ์ ศิรินุกูลวัฒนา, ดวงดาว รุ่งเจริญกิจ, วัลลี นวลหอม, ลัทธสิทธิ์ ทวีสุข, กฤติยา แก้วสะอาด, สรายุทธ์ โชติรัตน์, ภคพร หอมนาน, สุทธินันท์ โสภาภาค, สิริพร เขตเจนการ, ปิยนาถ อิ่มดี, จิตรภณ สุนทร, เสาวนีย์ มะหะพรหม, และทศพล เดชารัตนเจริญกิจ. (2568). ทวารวดีนครปฐม: สร้างคุณค่า สร้างมูลค่า สร้างจิตสำนึกรักท้องถิ่น. **วารสารศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 25**(2), 58-81. วิรัตน์ ปิ่นแก้ว, ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว, และกฤติยา แก้วสะอาด. (2567). การออกแบบสื่อส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมชุมชนศาลาตึกสำหรับเยาวชน ตำบลทุ่งลูกนก อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม. **วารสารรัชต์ภาคย์, 18**(56), 294-317.
5	☑ ผศ	นางสาวศิริญญา อารยะจารุ 3-7203-XXXXX-XX-4	ศ.ม. (การออกแบบผลิตภัณฑ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2557 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2548	ศิริญญา อารยะจารุ, และเก่งกาจ ต้นทองคำ. (2567). ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมนาฏยอลังการโดยชุมชนบนฐานวัฒนธรรมชาติพันธุ์ภูมิภาคตะวันตก. **วารสารรัชต์ภาคย์, 18**(61), 646-670. ศิริญญา อารยะจารุ, และเก่งกาจ ต้นทองคำ. (2567). การวิเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนสู่การพัฒนารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน. **วารสาร มจร ปรัชญาปริทรรศน์, 7**(2), 262-267. ศิริญญา อารยะจารุ, นุชรี บุญศรีงาม และนิพา ผลสงเคราะห์. (2566). การออกแบบสื่อสารสนเทศการท่องเที่ยวและสื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวนวัตวิถีกลุ่มชาติพันธุ์ลาวครั่งในจังหวัดนครปฐม. **วารสารอักษรศาสตร์และไทยศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 45**(1), 1-11.

2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	นางปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว	ผศ.	ปร.ด. (ทัศนศิลป์และการออกแบบ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2559 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) วิทยาลัยครูนครปฐม, 2535	15	15	15	15	15
2	นายสุรพงษ์ ประเสริฐศักดิ์	ผศ.	ศ.ม. (การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2553 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2546	15	15	15	15	15
3	นายพงษธร เครือฟ้า	ผศ.	ศป.ด. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2563 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2547	15	15	15	15	15
4	นางสาวกฤติยา แก้วสะอาด	อาจารย์	ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2560 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2555	15	15	15	15	15
5	นางสาวศิริญญา อารยะจารุ	ผศ.	ศ.ม. (การออกแบบผลิตภัณฑ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2557 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2548	15	15	15	15	15
6	นางสาวศิริวัฒน์ แสนเสริม	อาจารย์	ค.ม. (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544 ค.บ. (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534	15	15	15	15	15
7	นายวิรัตน์ ปิ่นแก้ว	ผศ.	ศศ.ด. (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2554 กศ.ม. (ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2545	15	15	15	15	15

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2569	2570	2571	2572	2573
			ศศ.บ. (ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2539					
8	นายเก่งกาจ ต้นทองคำ	ผศ.	ปร.ด.(การวิจัยและสร้างสรรค์ศิลปกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2566 กศ.ม. (ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546 ศศ.บ. (ศิลปกรรมและศิลปะประยุกต์) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2539	15	15	15	15	15
9	นางนพรัตน์ กุมภะ	ผศ.	ศป.ด. (สาขาทัศนศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2559 ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547 ศศ.บ. (ศิลปกรรมและศิลปะประยุกต์) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2539	15	15	15	15	15
10	นายพิบูลย์ มังกร	อาจารย์	ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2560 ศป.ม.(ทัศนศิลป์:ศิลปะสมัยใหม่) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551 ศศ.บ.(ศิลปกรรม) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2545	15	15	15	15	15
11	นายสมโชค เนียนไธสง	ผศ.	ศ.ม. (การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2553 ศศ.บ. (ศิลปกรรมและศิลปะประยุกต์) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2539	15	15	15	15	15
12	นายวัชรพล หงษ์ทอง	ผศ.	ศ.ม.(จิตรกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2545 ศ.บ.(จิตรกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2540	15	15	15	15	15
13	นางสาวจารุวรรณ นครจารุพงษ์	อาจารย์	กศ.ม.(ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551 ศศ.บ.(วรรณกรรมสาหรับเด็ก) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546	15	15	15	15	15

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2569	2570	2571	2572	2573
14	นายธีร์ คำหอม	ผศ.	ศ.ม.(ทัศนศิลป์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2557 ศศ.บ.(ศิลปกรรม) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2554	15	15	15	15	15
15	นายมนตรา ตรีชั้น	อาจารย์	ศ.ม. (ทัศนศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2558 ศศ.บ. (ศิลปกรรม) วิทยาลัยครูนครปฐม, 2534	15	15	15	15	15
16	นายอรรถ อารีรอบ	ผศ.	ศษ.ม.(เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2557 ศศ.บ.(ออกแบบนิเทศศิลป์) สถาบันราชภัฏนครปฐม,2546	15	15	15	15	15
17	นายโอภาส แก้วต่าย	อาจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2552 ศษ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2545	15	15	15	15	15
18	นางสาวนิพา ผลสงเคราะห์	ผศ.	ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552 ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2545	15	15	15	15	15
19	นางสาวนุชรี บุญศรีงาม	ผศ.	ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550 ศศ.บ.(บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2542	15	15	15	15	15
20	นางสาวกุสุมา พิทักษ์วงศ์	อาจารย์	ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2555 ศษ.บ. (การสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2553	15	15	15	15	15

2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่จบ	ประสบการณ์
1	จุฑาลักษณ์ หนูนุรัตน์	ศล.บ.(การออกแบบผลิตภัณฑ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554 ศป.ม.(นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2560	- อาจารย์พิเศษ สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2568-2569 - มีความสามารถด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ขั้นสูง และการตลาด

3. ความพร้อมด้านการบริหารจัดการหลักสูตร

3.1 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรในปีการศึกษา 2571

3.2 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

มีการจัดปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่เข้าใหม่และอาจารย์พิเศษ เกี่ยวกับนโยบายและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตรที่สอน บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงแนวทางการพัฒนาเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับอาจารย์ประจำที่รับเข้าใหม่ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมกำหนด

3.3 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

3.3.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการทำผลงานทางวิชาการเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

3.3.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น

3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

4) จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

5) จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ

6) จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ

3.4 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/สาขาวิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/สาขาวิชาอื่น)

3.4.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

ดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยคณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะพยาบาลศาสตร์ และสถาบันภาษา

2) วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่ตนเองถนัดหรือสนใจ ได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

3.4.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/หลักสูตรอื่น ๆ/สาขาวิชา

ไม่มี

3.5 การบริหารจัดการ

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ ดำเนินการจัดผู้สอนแต่ละรายวิชาโดยการวางแผนร่วมกันของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และนักศึกษาในการกำหนดเนื้อหาและกลยุทธ์การสอน ตลอดจนการวัดและประเมินผล เพื่อให้นักศึกษาได้บรรลุผลการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา จำนวนรับนักศึกษา และงบประมาณ

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ปัญหาแรกเข้า และกลยุทธ์การแก้ไข

1.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาประดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 ดังนี้

1.1.1 สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถานศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

1.1.2 มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.1.3 ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการคัดเลือกตามประกาศหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.2 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1.2.1 ความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านการออกแบบของนักศึกษาแรกเข้ามีความแตกต่างกัน

1.2.2 นักศึกษาแรกเข้าบางส่วนไม่มีทักษะพื้นฐานด้านการออกแบบนิเทศศิลป์

1.3 กลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1.3.1 การปรับและเตรียมความพร้อมด้านความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านการออกแบบนิเทศศิลป์

1.3.2 การจัดอบรมพัฒนาปรับพื้นฐานการออกแบบ

1.3.3 การให้ความรู้และข้อแนะนำในการปฏิบัติตน

1.3.4 การจัดหาอาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษาแรกเข้า

2. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)					
ชั้นปี	**2569**	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2		80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3			80	80	80
ชั้นปีที่ 4				80	80
รวม	**80**	**160**	**240**	**320**	**320**
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	**-**	**-**	**-**	**80**	**80**

3. งบประมาณตามแผนการรับนักศึกษา

ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เท่ากับ 22,800 บาท/คน/ปี ดังนั้น สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ ขอเสนอตั้งงบประมาณรายรับตามจำนวนนักศึกษาแรกเข้าปีละ 80 คน ดังนี้

3.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
ค่าบำรุงการศึกษา	1,824,000	3,648,000	5,472,000	7,296,000	7,296,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	64,000	128,000	192,000	256,000	256,000
รวมรายรับ	**1,888,000**	**3,776,000**	**5,664,000**	**7,552,000**	**7,552,000**

3.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
งบดำเนินการ					
งบบุคลากร (อ.พิเศษ)	80,000	86,400	93,312	100,777	100,777
งบดำเนินงาน	300,000	324,000	349,920	377,914	377,914
รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	1,210,400	2,696,800	4,181,280	5,663,686	5,663,686
รวม	**1,590,400**	**3,107,200**	**4,624,512**	**6,142,377**	**6,142,377**
งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	10,000	10,800	11,664	12,597	13,605
รวม	**10,000**	**10,800**	**11,664**	**12,597**	**12,597**
รวม (งบดำเนินการ)+(งบลงทุน)	**1,600,400**	**3,118,000**	**4,636,176**	**6,154,974**	**6,154,974**
จำนวนนักศึกษา	80	160	240	320	320
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	**20,005**	**19,488**	**19,317**	**19,234**	**19,234**

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. การประเมินผลการเรียน

1.1 กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

1.2 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

1.2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

1) การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการประเมินข้อสอบและพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแนวการจัดการเรียนรู้ มีการประเมินข้อสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

2) การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

1.2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการสำรวจสัมฤทธิผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการการเรียนการสอน และหลักสูตร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตร โดยอาจจะดำเนินการ ดังนี้

1) ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2) การตรวจสอบจากสถานประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานศึกษาในระยะเวลาต่าง ๆ

3) การประเมินจากสถานศึกษาอื่นโดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้น

4) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในประเด็นของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งเปิดโอกาสให้บัณฑิตเสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

5) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

6) ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น

- จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ
- จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ
- จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 มีคุณสมบัติครบถ้วนทุกหัวข้อดังต่อไปนี้

1. มีความประพฤติดี
2. ผ่านกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยกำหนด
3. มีระยะเวลาการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 ดังนี้

3.1 การเรียนการสอนภาคปกติ ระยะเวลาที่ใช้ศึกษาตลอดหลักสูตรของหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี มีระยะเวลาที่ใช้ศึกษาตลอดหลักสูตรไม่เกิน 8 ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน

3.2 การเรียนการสอนภาคพิเศษ ระยะเวลาที่ใช้ศึกษาตลอดหลักสูตร ของหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี มีระยะเวลาที่ใช้ศึกษาตลอดหลักสูตรไม่เกิน 12 ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน

4. สอบได้ตามรายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรและเกณฑ์การประเมินผลบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
5. ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00 และคะแนนเฉลี่ยสะสมกลุ่มวิชาเอกไม่ต่ำกว่า 2.00
6. สอบผ่านประมวลผลความรู้และทักษะที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรที่ครอบคลุมการควบคุมคุณภาพ การตรวจติดตามคุณภาพ การประเมินคุณภาพ ในการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรเป็นการสร้างความมั่นใจว่าหลักสูตรมีระบบสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และมาตรฐานที่กำหนด ผลิตบัณฑิตที่เป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้งด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และคุณลักษณะบุคคล

การประกันคุณภาพของหลักสูตรเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการแต่งตั้งหรือมอบหมายผู้ตรวจสอบและการตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และเกณฑ์การตรวจประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA เวอร์ชัน 4 หรือเกณฑ์อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นชอบ ประกอบด้วย 8 เกณฑ์คุณภาพ ดังนี้

เกณฑ์คุณภาพที่ 1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

เกณฑ์คุณภาพที่ 2 โครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหา (Program Structure and Content)

เกณฑ์คุณภาพที่ 3 แนวทางการจัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach)

เกณฑ์คุณภาพที่ 4 การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)

เกณฑ์คุณภาพที่ 5 คุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)

เกณฑ์คุณภาพที่ 6 การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน (Student Support Services)

เกณฑ์คุณภาพที่ 7 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

เกณฑ์คุณภาพที่ 8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)

การประกันคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตรมุ่งเน้นที่คุณภาพของการจัดการศึกษาโดยเริ่มต้นจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการนี้นำไปสู่การสร้างเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (เกณฑ์คุณภาพที่ 1) นำไปสู่คำถามเกี่ยวกับวิธีการนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังไปใส่ในหลักสูตรและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพหลักสูตร จึงต้องดำเนินการให้ครอบคลุม การจัดทำโครงสร้างหลักสูตร (เกณฑ์คุณภาพที่ 2) การจัดการเรียนการสอน (เกณฑ์คุณภาพที่ 3) การประเมินผู้เรียน (เกณฑ์คุณภาพที่ 4) ซึ่งเป็นสิ่งที่ใช้ขับเคลื่อนหลักสูตรให้เกิด ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes) โดยมี ปัจจัยนำเข้าที่จะอำนวยให้กระบวนการบริหารหลักสูตรมีความคล่องตัว คือ บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (เกณฑ์คุณภาพที่ 5-7) จากกระบวนการและปัจจัยนำเข้า จะนำไปสู่ความสำเร็จ คือ ผลผลผลิตและผลลัพธ์ (เกณฑ์คุณภาพที่ 8) รูปแบบของ AUN-QA นอกจากการบรรลุความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของระบบการประกัน

คุณภาพและเกณฑ์มาตรฐานเพื่อแสวงหาแนวปฏิบัติที่ที่ที่สุด และยกระดับการพัฒนาคุณภาพสู่ความเป็นเลิศโดยมีคู่เทียบในระดับที่สูงกว่า

การดำเนินการพัฒนาคุณภาภาพหลักสูตรมีการดำเนินการ ดังนี้

1. การควบคุมคุณภาพภายใน (Internal Quality Control) จัดให้มีระบบและกลไกการควบคุมคุณภาพภายในทุกเกณฑ์คุณภาพที่จะมีผลต่อคุณภาพของบัณฑิต ต้องมีการพัฒนาความรู้ สร้างความเข้าใจแก่อาจารย์เกี่ยวกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาตามระบบคุณภาพ AUN-QA กระบวนการดำเนินงาน และการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดทำแผนการดำเนินการคุณภาพ การเตรียมความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

2. การตรวจสอบคุณภาพ (Quality Auditing) กำหนดให้มีการกำกับติดตามผลการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพที่กำหนดในแต่ละปี เพื่อนำผลการกำกับติดตามไปปรับปรุงพัฒนาให้มีคุณภาพดีขึ้น โดยมีกระบวนการกำกับ ติดตามคุณภาพการศึกษา โดยมีแผนกำกับติดตามในแต่ละเกณฑ์คุณภาพที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ตรวจสอบ และติดตามกำกับได้

3. การประเมินคุณภาพ (Quality Assessment) จัดให้มีกระบวนการประเมินผลการดำเนินการของหลักสูตร โดยภาพรวมว่าภายหลังการดำเนินการตามระบบควบคุมคุณภาพแล้ว กระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างไร และทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงผลผลิต ผลลัพธ์ในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณตามเป้าหมายที่กำหนด เพื่อนำมาทำแผนยกระดับการพัฒนาคุณภาพของหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป

แนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาภายในมีการดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำระบบ กลไก และการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ 4 ขั้นตอน คือ การวางแผน (Plan) การดำเนินงานและเก็บรวบรวมข้อมูล (Do) การประเมินคุณภาพ (Check/Study) และการเสนอแนวทางการปรับปรุง (Act)
2. วางแผนการประกับคุณภาพการศึกษาภายในประจำปีการศึกษา
3. เก็บรวบรวมข้อมูลตามเกณฑ์คุณภาพและความต้องการของ AUN-QA ในรอบปีการศึกษา
4. เขียนรายงานการประเมินตนเองเพื่อส่งให้คณะกรรมการประเมิน
5. แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด และดำเนินการประเมินเป็นประจำทุกปีการศึกษา
6. นำผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรมาจัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร

การประกันคุณภาพระดับหลักสูตรในแต่ละส่วนที่สำคัญ

การจัดการเรียนการสอนต้องมีระบบและกลไกที่ชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้รวมถึงปรับปรุงได้ในทุกระยะของการดำเนินการซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร ดังนั้นในการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรจึงควรมีระบบและกลไกที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ ได้แก่

1. จัดการความเสี่ยงต่อข้อร้องเรียนในการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

2. การจัดการความเสี่ยงต่อคุณภาพของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและการกำหนดความสำเร็จของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและการติดตาม

3. กระบวนการประเมินความพึงพอใจต่อหลักสูตรของผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน

4. การกำหนดวิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ

5. กระบวนการกำกับติดตามเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนระดับรายวิชา

6. กระบวนการกำกับติดตามเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนระดับรายชั้นปี ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

6.1 การจัดการความเสี่ยงต่อข้อร้องเรียนในการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ผ่านระบบและกลไกการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ ตั้งแต่ระดับรายวิชาโดยคณะกรรมการทวนสอบระดับรายวิชาและให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขแก่ผู้รับผิดชอบรายวิชา หากพบว่าการผลการประเมินยังไม่เหมาะสม หลังจากนั้นเมื่อผ่านการทวนสอบหรือปรับแก้ไขแล้วผู้รับผิดชอบวิชาส่งผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ในระบบสารสนเทศงานทะเบียนและประมวลผล และผ่านการตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้งจากประธานสาขาวิชา แต่หากมีกรณีที่เกิดข้อร้องเรียนในการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ นักศึกษาสามารถทำตามขั้นตอนการร้องเรียนได้โดยสามารถยื่นเรื่องด้วยตนเองตามกระบวนการที่มหาวิยาลัยกำหนด

6.2 การจัดการความเสี่ยงต่อคุณภาพของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและการกำหนดความสำเร็จของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและการติดตาม ตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน ปรัชญาการศึกษา ปรัชญาและวิสัยทัศน์ของคณะและหลักสูตร รวมถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของหลักสูตรร่วมด้วย เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้เพื่อนำลงสู่การจัดการเรียนการสอนในแต่ละชั้นปี ซึ่งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ประชุมหารือและร่วมกันออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายปี (YLOs) ที่สอดคล้องหรือผลักดันให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) โดยมีการตรวจสอบกับรายวิชาในแต่ละชั้นปีร่วมด้วย ทั้งนี้ จากกระบวนการดังกล่าวข้างต้น ได้มีการดำเนินการตามระบบและกลไกในการการจัดการความเสี่ยงต่อคุณภาพของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรผ่านการดำเนินการของอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และกำกับติดตามโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และประธานสาขาวิชาทุกภาคการศึกษา ตั้งแต่การวางแผนการจัดการเรียนการสอน การวัดประเมินผล การกำกับติดตามระหว่างการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษาเพื่อให้บรรลุ

YLOs และ PLOs ต่อไป โดยการกำกับติดตามความก้าวหน้าของการเรียนในระหว่างการจัดการเรียนการสอน มีขั้นตอน ดังนี้

6.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาวางแผนกำหนดเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา

6.2.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาตรวจสอบการลงทะเบียนของนักศึกษาในระบบสารสนเทศงานทะเบียนและประมวลผล

6.2.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชาแก่นักศึกษาในวันเปิดภาคการศึกษา

6.2.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาประเมินผลการเรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด ตามกำหนดเวลา

6.2.5 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาทำการวิเคราะห์ สรุปและรายงานผลการเรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้และเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนด

1) นักศึกษามีผลการเรียนผ่านตามเกณฑ์ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา สังเคราะห์และสรุปผลการเรียนรายวิชา แจ้งแก่กรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อประเมินผลรายวิชาและวางแผนพัฒนาปรับปรุงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา ตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัย

2) นักศึกษามีผลการเรียนไม่ผ่านตามเกณฑ์

2.1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร่วมกันวางแผนพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในข้อที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน

2.2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา พัฒนานักศึกษาจนนักศึกษาผ่านการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนด สังเคราะห์และสรุปผลแล้วแจ้งต่อกรรมการบริหารหลักสูตร

การประเมินผล YLOs มีขั้นตอนการประเมิน คือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวางแผนกำหนดเกณฑ์การประเมินสมรรถนะรายชั้นปีก่อนเปิดภาคการศึกษา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินสมรรถนะรายชั้นปีแก่นักศึกษา ดำเนินการประเมินสมรรถนะรายขั้นปี วิเคราะห์ผลการประเมินสมรรถนะรายชั้นปี สังเคราะห์ สรุปผลการประเมินสมรรถนะรายชั้นปี พิจารณาผลการประเมินสมรรถนะรายชั้นปี กรณีนักศึกษามีผลการประเมินสมรรถนะรายชั้นปีไม่ผ่านตามเกณฑ์ ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและนักศึกษาร่วมวิเคราะห์ปัญหาและสาเหตุที่ทำให้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน แล้ววางแผนการพัฒนานักศึกษาให้ผ่านการประเมินรายชั้นปี แจ้งผลการประเมินสมรรถนะรายชั้นปีแก่คณะกรรมการบริหารคณะทราบ พร้อมลงข้อมูลในระบบสารสนเทศทะเบียนและประมวลผลตามลำดับ

การประเมินผล PLOs มีขั้นตอนการประเมินนักศึกษาทั้งทางตรงและทางอ้อมโดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การประเมินทางตรง ประเมินจากการผ่านผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชาในวิชาบังคับและวิชาเลือกที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2. การประเมินทางอ้อม ประกอบด้วย

2.1 การประเมินตนเองของนักศึกษาในระหว่างเรียนและหลังจบการศึกษาและทำงานเป็นเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา

2.2 การประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตภายหลังจากบัณฑิตสำเร็จการศึกษาและทำงานผ่านไปแล้วเป็นระยะเวลา 1 ปี

ขั้นตอนการประเมินผล PLOs คือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรคและสาเหตุ จากผลการประเมินตนเองของบัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิตที่ไม่สัมฤทธิ์ผลตามเกณฑ์ของหลักสูตร (PLOs) พร้อมทั้งร่วมกันพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรโดยใช้ข้อมูลจากระบบสารสนเทศ

6.3 กระบวนการประเมินความพึงพอใจต่อหลักสูตรของผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเมื่อดำเนินการใช้หลักสูตรจนครบรอบแล้ว จะมีการประเมินความพึงพอใจต่อบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต ดังนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวางแผนการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และกำหนดกลุ่มผู้ใช้บัณฑิตที่มีความสำคัญในการนำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ดำเนินการประเมินโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตหลังบัณฑิตทำงาน แล้วทำการวิเคราะห์ผลการประเมินและกำหนดแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรก่อนการเปิดภาคการศึกษาถัดไป

6.4 การกำหนดวิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบเมื่อมีการออกแบบหลักสูตรแล้ว เช่น การประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและคณะ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ และสื่อต่าง ๆ และการส่งเสริมให้ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันร่วมประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ยังมีการประเมินผลการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรด้วยการใช้แบบสอบถามทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์เพื่อประเมินถึงการรับทราบข้อมูลและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับการนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนาต่อไปให้เหมาะสม

6.5 กระบวนการกำกับติดตามเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียบระดับรายวิชา มีขั้นตอนดังนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนร่วมกันออกแบบการจัดการเรียนการสอน โดยมีกลยุทธ์การจัดการเรียนที่มีการผลักดันผลลัพธ์การเรียนของรายวิชา โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบ active learning ที่ส่งผลต่อการบรรลุผลลัพธ์ของหลักสูตรที่วางแผน พร้อมทั้งจัดทำรายละเอียด OBE3 ให้คณะกรรมการทวนสอบความสอดคล้องของรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนของหลักสูตร รวมถึงประเมินผลและปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาตามรายละเอียดที่ปรากฏใน OBE3 โดยเฉพาะประเด็นผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ประธานสาขาวิชากำกับติดตามการจัดการเรียนการสอนให้การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาสรุปผลสัมฤทธิ์การเรียบรู้ระดับรายวิชาพร้อมกับการวิเคราะห์ผลสำเร็จหรือปัญหาอุปสรรค และแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

6.6 กระบวนการกำกับติดตามเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายชั้นปีมีขั้นตอนดังนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหารือร่วมกันและกำหนดผลลัพธ์การเรียนระดับรายชั้นปีที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาและระดับหลักสูตร พร้อมทั้งร่วมกันกำหนดรายละเอียดการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี ติดตามและวิเคราะห์ผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายชั้นปีแต่ละปีการศึกษา แล้วเข้าที่ประชุมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินการใช้หลักสูตร แบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 การประเมินหลักสูตรประจำปี ดำเนินการดังระบบและกลไก ดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมข้อมูลจากรายวิชาทั้งผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ผลการประเมินกลยุทธ์การสอน การประเมินผล รวมถึงข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสาระวิชาและหลักสูตรจากปีการศึกษาที่ผ่านมา

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมผลการใช้หลักสูตรรายปี ผลประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต และรายงานการประกันคุณภาพการศึกษา

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินผลต่าง ๆ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำผลจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลมาจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน (improvement plan)

5. ประธานสาขาวิชานำเสนอแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานแก่คณะกรรมการบริหารคณะ

6. คณะกรรมการบริหารคณะพิจารณาแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน

6.1 มติเห็นชอบ ประธานสาขาวิชานำผลการพิจารณาแจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) และดำเนินการตามแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานที่จัดทำ

6.2 มติไม่เห็นชอบ ประธานสาขาวิชานำผลการพิจารณาแจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร แล้วร่วมกันทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลอีกครั้ง และดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะพร้อมทั้งเสนอแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานมายังคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อรับการพิจารณาอีกครั้ง

7. ประธานสาขาวิชาร่วมกำกับติดตามการดำเนินตามแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงาน พร้อมทั้งร่วมแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

8. อาจารย์ผู้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและจัดทำแนวปฏิบัติที่ดี (good practice) แล้วเสนอแก่คณะกรรมการบริหารคณะ

9. คณะกรรมการบริหารคณะพิจารณาผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและ good practice

9.1 มติเห็นชอบ ประธานสาขาวิชานำผลการพิจารณาแจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) และดำเนินการตามแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและแนวปฏิบัติที่ดี

9.2 มติไม่เห็นชอบ ประธานสาขาวิชานำผลการพิจารณาแจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแล้วร่วมกันทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลอีกครั้ง และดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะพร้อมทั้งเสนอแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและแนวปฏิบัติที่ดีต่อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อรับการพิจารณาอีกครั้ง

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน คือ แผนบริหารหลักสูตร แผนปฏิบัติการบริหารหลักสูตร และแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และรายงานการประกันคุณภาพการศึกษา ตัวชี้วัดความสำเร็จ แบ่งออกเป็นด้านกระบวนการ (Lead indicator) และผลลัพธ์ (Lag indicator) ได้แก่

1. ตัวชี้วัดด้านกระบวนการ (Lead Indicator) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนกลยุทธ์การสอนหรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานในปีที่ผ่านมา

2. ตัวชี้วัดด้านผลลัพธ์ (Lag indicator) ผลประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาได้คะแนน 3.00 ขึ้นไป

ระยะที่ 2 การประเมินหลักสูตรหลังใช้หลักสูตรไปครึ่งรอบ ประเมินความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค และความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการบริหารหลักสูตรที่ผ่านมา โดยรับการประเมินจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ระยะที่ 3 การประเมินหลักสูตรครบวงรอบ มีการเตรียมการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งมีการดำเนินการดังระบบและกลไก ดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดขอบหลักสูตรรวบรวมผลการประเมินหลักสูตรของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล

3. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

4. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนร่วมกันพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

4.1 ระบุความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.2 กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

4.3 ออกแบบรายวิชาโดยใช้กระบวนการ backward curriculum design

4.4 ออกแบบโครงสร้างหลักสูตร

4.5 กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผล

4.5.1 คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรร่วมกันพิจารณาหลักสูตร ดังนี้

1) เป็นไปตามเกณฑ์ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนร่วมปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) และจัดทำ (ร่าง) หลักสูตรและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะ(2

ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนร่วมกันวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ และจัดทำ (ร่าง) หลักสูตรและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อรับการพิจารณาอีกครั้ง

4.5.2 คณะกรรมการประจำคณะร่วมกันพิจารณา (ร่าง) หลักสูตร ดังนี้

1) เห็นชอบ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนร่วมปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) และจัดทำ (ร่าง) หลักสูตรและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการประจำคณะต่อไป

2) ไม่เห็นชอบ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนร่วมกันวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ และจัดทำ (ร่าง) หลักสูตรและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการประจำคณะต่อไป

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

1. ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-based education (OBE) และเป็นไปตามเกณฑ์การตรวจประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA เวอร์ชัน 4 ซึ่งมีขั้นตอน ดังนี้

1.1 จัดให้มีระบบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อทำการตรวจสอบ ควบคุม กำกับการพัฒนาหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้ฉบับปัจจุบัน

1.2 การบริหารหลักสูตรของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร

1.3 กลไกการพัฒนาหลักสูตร/การปรับปรุงหลักสูตรมีขั้นตอน ดังนี้

1.3.1 กรณีการจัดทำหลักสูตรใหม่ ต้องมีการสำรวจความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตร และสำรวจความต้องการของตลาด พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลสำหรับเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาในการดำเนินการจัดทำหลักสูตร และหากได้รับการอนุมัติต้องมีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำข้อมูลจัดทำหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

1.3.2 กรณีการปรับปรุงหลักสูตร เริ่มจากการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่สำคัญ และรวบรวมความต้องการ พร้อมทำการวิเคราะห์ความต้องการและนำมาออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

1.3.3 เสนอโครงการในการพัฒนาหลักสูตร/การปรับปรุงหลักสูตร/เพื่อของบประมาณต่อมหาวิทยาลัย

1.3.4 ทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร/กรรมการการปรับปรุงหลักสูตร เสนอมหาวิทยาลัยฯ โดยคณะกรรมการต้องมีองค์ประกอบที่ครบถ้วน คือ มีคณะกรรมการอย่างน้อย 5 คน ประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 2 คน ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาซึ่งเป็นบุคคลภายนอกอย่างน้อย 2 คน ผู้แทนองค์กรวิชาชีพอย่างน้อย 1 คน (ถ้ามี)

1.3.5 ดำเนินการยกร่างหลักสูตรตามแนวทางการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ Outcome-based education (OBE) พร้อมทั้งทำการวิพากษ์หลักสูตรให้มีโครงสร้างและเนื้อหาเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

1.3.6 นำเสนอ (ร่าง) หลักสูตรต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อทำการพิจารณา

1.3.7 นำเสนอ (ร่าง) หลักสูตรต่อคณะกรรมการระดับมหาวิทยาลัย ดังนี้

1) คณะอนุกรรมการกลั่นกรองคำอธิบายรายวิชา พิจารณาคำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษในหลักสูตรถูกต้อง เหมาะสมและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

2) คณะอนุกรรมการกำกับมาตรฐานหลักสูตร พิจารณา ตรวจสอบและกำกับมาตรฐานหลักสูตร เสนอแนะแนวทางในการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและข้อกำหนดของสภาวิชาชีพ

3) คณะอนุกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของสภาวิชาการ พิจารณา กลั่นกรองและตรวจสอบ (ร่าง) หลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและข้อกำหนดของสภาวิชาชีพ ให้ถูกต้องและเรียบร้อยก่อนนำเสนอต่อสภาวิชาการ

4) สภาวิชาการ พิจารณาพร้อมให้ข้อเสนอแนะ (ร่าง) หลักสูตรต่อสาขาวิชา

1.3.8 นำเสนอ (ร่าง) หลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พิจารณาและให้ความเห็นชอบหลักสูตร

1.3.9 ดำเนินการจัดทำหลักสูตรฉบับสมบูรณ์ และส่งข้อมูลหลักสูตรให้สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1.4 การนำหลักสูตรไปใช้จัดการเรียนการสอน โดยมีการตรวจสอบ ควบคุม กำกับให้มีมาตรฐานตามที่กำหนดในหลักสูตร

2. การบริหารอาจารย์

2.1 หลักสูตรจัดทำแผนอัตรากำลังของหลักสูตร บริหารงานตามแผนให้มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

2.2 ภาระงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาความเหมาะสมจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และความถนัด

2.3 หลักสูตรส่งเสริมให้อาจารย์มีสมรรถนะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. การจัดกระบวนการเรียนรู้

3.1 หลักสูตรจัดกิจกรรมเสริมความรู้และเตรียมความพร้อมนักศึกษาตลอดหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมในการประกอบอาชีพ

3.2 ทุกรายวิชาในหลักสูตรจัดการเรียนรู้แบบ active learning

3.3 หลักสูตรกำหนดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่จำเป็นของหลักสูตร และมีการประเมินผลทักษะที่กำหนด

3.4 หลักสูตรมีกิจกรรมการเรียนรู้ที่ปลูกฝังให้นักศึกษาเกิดความคิดใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ

3.5 ทุกรายวิชาในหลักสูตรมีการทบทวนการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) โดยมีบุคคลภายนอก/ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกร่วมพิจารณา

4. การวัดและประเมินผลการเรียนรู้

4.1 ทุกรายวิชาในหลักสูตรมีการประเมินผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลมีความหลากหลาย สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.2 ทุกรายวิชาในหลักสูตรกำหนดเกณฑ์การประเมินผลชัดเจนและแจ้งนักศึกษารับทราบ

4.3 ทุกรายวิชาในหลักสูตรมีวิธีการประเมินผลที่มีคุณภาพ ที่แสดงถึงการวัดในสิ่งที่ต้องการ วัดได้ถูกต้อง มีความคงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.4 ทุกรายวิชาในหลักสูตรมีการวัดการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.5 ทุกรายวิชาในหลักสูตรมีการทบทวนกระบวนการประเมินผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

4.6 หลักสูตรมีระบบในการจัดการข้อสงสัยของนักศึกษาเกี่ยวกับการประเมินผล

4.7 หลักสูตรมีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนระดับชั้นปี (YLOs) และระดับหลักสูตร (PLOs)

5. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรโดยเพิ่มรายวิชาใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานและสถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มทางวิชาชีพ และนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ	1. การสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงาน และสถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มทางวิชาชีพ และนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อออกแบบรายวิชาใหม่และปรับปรุงหลักสูตร 2. ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปี	เล่มปรับปรุงหลักสูตร
2. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ ให้พร้อมปฏิบัติงานประสบการณ์จริง	1. เตรียมความพร้อมทางความรู้ ทักษะปฏิบัติ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยและซอฟต์แวร์ออกแบบดิจิทัล 2. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพด้านออกแบบ	1. นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา 80% ได้งานทำในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 6 เดือน 2. ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลหรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
3. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี AI และซอฟต์แวร์ทันสมัยในกระบวนการเรียนการสอน	พัฒนาทักษะและความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้กับอาจารย์และนักศึกษา (reskill upskill) เพื่อพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีและแนวโน้มการออกแบบใหม่ ๆ	1. ความพึงพอใจในกิจกรรมของอาจารย์และนักศึกษา 2. ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานวิชาการของนักศึกษาและอาจารย์
4. สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพให้กับนักศึกษา	การสร้างโครงการฝึกงาน หรือ WIL ร่วมกับสถานประกอบการ	1. การลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) กับองค์กรภายนอก

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		2. การจ้างงาน หรือภาวะมีงานทำของนักศึกษาหลังจากจบการศึกษาภายใน 6 เดือน
5. สนับสนุนการวิจัยและโครงการที่มีผลกระทบต่อชุมชน เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมในบริบทท้องถิ่น	การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในโครงการชุมชน เพื่อสร้างจิตสำนึกทางสังคมและประสบการณ์จริง	1. ชุมชนที่ได้รับผลประโยชน์จากโครงการของนักศึกษาแสดงความพึงพอใจในระดับ 80% ขึ้นไป 2. ผลงานทางวิชาการของนักศึกษาและอาจารย์

6. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมนั้นจัดทำทุกปี ซึ่งจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อทำการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา

7. การประเมินผลการดำเนินงานตามหลักสูตร

7.1 จัดให้มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายในเป็นประจำทุกปี โดยยึดหลักเกณฑ์ AUN-QA เวอร์ชัน 4 หรือเกณฑ์อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นชอบ

7.2 กำหนดให้หลักสูตรมีการทบทวนหลักสูตรให้มีความทันสมัยเป็นระยะ ๆ หากหลักสูตรยังคงมีความทันสมัยเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตกำหนดให้ปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปีการศึกษา แต่หากหลักสูตรไม่เป็นไปตามที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตควรทำการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย และเป็นไปตามแนวทางที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการได้ก่อนครบวงรอบปรับปรุงหลักสูตร

8. การทบทวนการประเมินและวางแผนปรับปรุง

8.1 นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษาที่ทำการประเมินภายในประจำปีมาวิเคราะห์และจัดทำแผนในการพัฒนาหลักสูตรโดยยึดแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามแนวทาง OBE และคำนึงถึงเกณฑ์การตรวจประกันคุณภาพ AUN-QA เวอร์ชั่น 4 หรือเกณฑ์อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นชอบ

8.2 นำผลการประเมินหลักสูตรในภาพรวมมาทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

9. การตรวจสอบความสอดคล้องของหลักสูตรตามแนวทางการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์

ประเด็นการพิจารณา	คำอธิบาย
1. ผลลัพธ์การเรียนรู้	ผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านระหว่างเรียน และมีการสะสม จนมีแนวโน้มที่มั่นใจได้ว่าจะบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยรวมที่กำหนดในหลักสูตร

ประเด็นการพิจารณา	คำอธิบาย
2. โครงสร้างหลักสูตร การศึกษาและรายวิชา	2.1 หลักสูตรมีการกำหนดผู้มีส่วนได้เสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังที่นำไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สะท้อนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ครอบคลุมตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ และสะท้อนเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียนทั้งระยะสั้นและระยะยาว 2.2 การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา หรือโมดูลการเรียนรู้มีความสัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรทำให้ผู้เรียนสามารถสร้างองค์ความรู้ ทักษะ คุณลักษณะทางวิชาการและวิชาชีพได้จริง
3. การจัดกระบวนการเรียนรู้	3.1 การจัดกระบวนการเรียนรู้กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดกรอบคิดแบบเติบโต 3.2 การจัดกระบวนการเรียนรู้ทำให้มั่นใจได้ว่าผู้เรียนสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้กับการทำงานจริงได้ และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง
4. วิธีการวัดและประเมินผลผู้เรียน	4.1 การออกแบบการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ และพัฒนาการของผู้เรียน มีวิธีการ เครื่องมือ และการกำหนดเกณฑ์การตัดสินผลที่น่าเชื่อถือ สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แท้จริงของผู้เรียน 4.2 มีวิธีการในการทบทวน ตรวจสอบ กำกับ การให้ข้อมูลป้อนกลับ และการรายงานผลการเรียนรู้ที่นำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน ทั้งของผู้สอนและผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรและรายวิชาคาดหวัง
5. ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ	5.1 หลักสูตรมีการวางแผนคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ และการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินการของหลักสูตร รวมถึงมีการจัดการข้อร้องเรียน และการอุทธรณ์ได้อย่างเหมาะสม 5.2 หลักสูตรมีการนำข้อมูลการประเมินผลการจัดการศึกษามาใช้ในการทบทวน การปรับปรุง และการพัฒนาคุณภาพ ของหลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด และทำให้ผู้ใช้บัณฑิตมั่นใจว่าจะได้บุคลากรที่มีความสามารถ ตรงตามความต้องการและความคาดหวัง 5.3 มีวิธีการในการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ

10. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุธรณ์ของนักศึกษา

หลักสูตรมีช่องทางให้นักศึกษาร้องเรียนและอุธรณ์เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนละการวัดประเมินผลของอาจารย์ ดังนี้

ประเด็นการร้องเรียนและอุทรณ์	ช่องทางการร้องเรียนและอุทรณ์
1. การจัดการเรียนการสอนตามผลลัพธ์การเรียนรู้	1.1 ช่องทางร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ในหลักสูตร หรือประธานหลักสูตรโดยผ่านช่องทางการเข้าพบอาจารย์ ยื่นหนังสือร้องเรียนต่อประธานหลักสูตร หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 1.2 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางคณะ โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงานคณะ หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 1.3 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางสำนักส่งเสริมวิชาการ และมหาวิทยาลัย โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงาน หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 1.4 ช่องทางร้องเรียนผ่านสายด่วนอธิการบดี โดยยื่นหนังสือร้องเรียนสำนักงานอธิการบดี หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
2. การวัดและประเมินผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้	2.1 ช่องทางร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ในหลักสูตร หรือประธานหลักสูตรโดยผ่านช่องทางการเข้าพบอาจารย์ ยื่นหนังสือร้องเรียนประธานหลักสูตร หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 2.2 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางคณะ โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงานคณะ หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 2.3 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางสำนักส่งเสริมวิชาการ และมหาวิทยาลัย โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงาน หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 2.4 ช่องทางร้องเรียนผ่านสายด่วนอธิการบดี โดยยื่นหนังสือร้องเรียนสำนักงานอธิการบดี หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
3. การบริการและช่วยเหลือนักศึกษา 1) Student progress 2) Academic performance 3) Workload monitoring	3.1 ช่องทางร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ในหลักสูตร หรือประธานหลักสูตรโดยผ่านช่องทางการเข้าพบอาจารย์ ยื่นหนังสือร้องเรียนประธานหลักสูตร หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 3.2 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางคณะ โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงานคณะ หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 3.3 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางสำนักส่งเสริมวิชาการ และมหาวิทยาลัย โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงาน หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 3.4 ช่องทางร้องเรียนผ่านสายด่วนอธิการบดี โดยยื่นหนังสือร้องเรียนสำนักงานอธิการบดี หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

11. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

หลักสูตรกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิธีการในการเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร และแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	แหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร
1. นักศึกษา	1.1 ปฐมนิเทศนักศึกษาระดับคณะ และระดับหลักสูตร ก่อนเปิดเรียนชี้แจงข้อมูลหลักสูตร ปรัชญาการศึกษา ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร รายชั้นปี และระดับรายวิชา โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ข้อกำหนดเฉพาะในการผ่านเกณฑ์ของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลรายวิชา 1.2 แนะนำแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	1.1 ไลน์กลุ่มนักศึกษา 1.2 เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน https://academic.npru.ac.th/ 1.3 เว็บไซต์หลักสูตรทุกหลักสูตร
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	2.1 ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรชี้แจงข้อมูลหลักสูตร ปรัชญาการศึกษา ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร รายชั้นปี และระดับรายวิชา โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ข้อกำหนดเฉพาะในการผ่านเกณฑ์ของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลรายวิชา ให้เข้าใจถูกต้อง ครบถ้วน และตรงกัน 2.2 แนะนำแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	2.1 ไลน์กลุ่มอาจารย์ 2.2 เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน https://academic.npru.ac.th/ 2.3 เว็บไซต์หลักสูตรทุกหลักสูตร
3. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	3.1 บันทึกข้อความชี้แจงข้อมูลหลักสูตร ปรัชญาการศึกษา ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร รายชั้นปี และระดับรายวิชา โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ข้อกำหนดเฉพาะในการผ่านเกณฑ์ของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลรายวิชาให้เข้าใจถูกต้อง ครบถ้วน และตรงกัน 3.2 แนะนำแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	3.1 บันทึกข้อความ 3.2 เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน https://academic.npru.ac.th/ 3.3 เว็บไซต์หลักสูตรทุกหลักสูตร
4. นักเรียนในโรงเรียน	4.1 การประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน แนะนำหลักสูตร อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน 4.2 แนะนำแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	4.1 แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตร 4.2 เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน https://academic.npru.ac.th/ 4.3 เว็บไซต์หลักสูตรทุกหลักสูตร

5.1 PLO หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร

PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย และจัดการข้อมูลในฐานะผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT

PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน

PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

5.2 หมวดวิชาเฉพาะ

5.2.1 กลุ่มวิชาแกน

PLO5 อธิบายหลักการและทฤษฎีทางศิลปกรรมและการออกแบบ (K2)

PLO6 ประยุกต์ใช้หลักการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ตามหลัก Design Thinking ในงานออกแบบ (K3)

PLO7 เลือกใช้โปรแกรมการออกแบบและเครื่องมือทางดิจิทัล (AI) ในการออกแบบแต่ละประเภท (S3)

5.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

PLO8 สร้างผลงานต้นแบบตามประเภทการออกแบบนิเทศศิลป์ โดยไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (S3)

PLO9 เลือกใช้ทุนทางวัฒนธรรมในการออกแบบนิเทศศิลป์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (A3)

PLO10 ออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อสื่อสารทางธุรกิจ ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (S3)

PLO11 ปฏิบัติงานด้านออกแบบนิเทศศิลป์ร่วมกับผู้อื่นในสถานประกอบการได้จริง เพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจ (S4)

8.2 ตารางความเชื่อมโยง CLO กับ PLO รายวิชา

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ											
1000010 ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น	✓										
CLO1 Apply vocabulary and grammar in sentences, discourse and standardized test (A2+ level) correctly	✓										
CLO2 Listen and identify gist and details in conversation, information correctly	✓										
CLO3 Talk about oneself, preferences, and technology, and give well-organized presentations on selected topics appropriately	✓										
CLO4 Read and categorize texts for main idea and detail correctly using effective strategies	✓										
CLO5 Describe things, events, and opinions accurately using grammar at an A2+ CEFR level	✓										
1000011 ภาษาอังกฤษระดับกลาง	✓										
CLO1 Apply vocabulary and grammar (B1 level) in sentences, discourses and standardized tests correctly	✓										
CLO2 Listen to texts at the B1 level and identify the main idea and details correctly	✓										
CLO3 Engage in conversation, opinion, and attitude toward social events on the topic and present the selected topic accurately	✓										
CLO4 Read notifications, activities, and social events for purpose, attitude and detail accurately	✓										
CLO5 Write short reports and descriptive and expository essays using grammar at B1 CEFR level correctly	✓										
CLO6 Use English for communication in various contexts purposely	✓										
1000012 ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	✓										
CLO1 Apply vocabulary and grammar (B1 level) in sentences, discourses and standardized tests correctly	✓										
CLO2 Listen and identify specific information and express opinions appropriately	✓										

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
CLO3 Speak and produce speeches on specific information and events fluently	✓										
CLO4 Read and identify the main idea and details in texts at the B1 level correctly	✓										
CLO5 Write an essay on specific information and events and review selected topics grammatically correct	✓										
CLO6 Use English for communication in various contexts appropriately following 21st-century skills	✓										
2000010 จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	✓		✓	✓							
CLO1 อธิบายประวัติความเป็นมา พันธกิจ อัตลักษณ์ แนวโน้ม และทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้อย่างถูกต้อง	✓										
CLO2 เชื่อมโยงแนวคิดตามอัตลักษณ์พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสาเข้ากับสถานการณ์ตามโจทย์กรณีศึกษาได้อย่างถูกต้องและสัมพันธ์กับบริบทในศาสตร์ของตนเอง			✓								
CLO3 แสดงออกถึงความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมบนพื้นฐานของเกณฑ์การรู้สึกมีคุณค่าในตนเองของ Rosenberg				✓							
CLO4 เขียนโครงการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองและชุมชนตามกระบวนการวิศวกรสังคมได้ตามหลักการ ถูกต้อง ครบถ้วน			✓								
CLO5 ปฏิบัติการโครงการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองและชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมได้อย่างถูกต้องตอบโจทย์ท้องถิ่น			✓								
4000010 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม		✓	✓								
CLO1 วิเคราะห์แหล่งข้อมูลดิจิทัลและอ้างอิงถูกต้อง พร้อมยึดหลักพลเมืองดิจิทัลหรือกฎหมาย ICT ได้ถูกต้อง		✓									
CLO2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) จัดการข้อมูลอย่างปลอดภัยเพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน			✓								
CLO3 ออกแบบนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องวิชาชีพโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)		✓									
วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)											
1000001 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1	✓										
CLO1 Apply vocabulary and grammar (A1+) in sentences correctly	✓										
CLO2 Listen and identify details of daily conversation correctly	✓										

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
CLO3 Talk and discuss simple topics of everyday conversations understandably	✓										
CLO4 Read very short and simple texts and identify purpose and detail correctly	✓										
CLO5 Write short sentences at the introductory level correctly	✓										
1000002 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+	✓										
CLO1 Listen to daily conversations and questions and identify answers correctly; read and identify the main idea of the short expressions and leisure issues correctly	✓										
CLO2 Engage in conversations and leisure issues; ask and answer questions appropriately	✓										
CLO3 Write messages and notifications using the highest frequency vocabulary and grammar correctly	✓										
CLO4 Apply vocabulary and grammar at the A2 level in sentences and discourse correctly	✓										
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก											
1) กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง											
2000011 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓		✓								
CLO1 อธิบายแนวคิด หลักการ และการพัฒนาแบบยั่งยืนได้ถูกต้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓										
CLO2 ทำบัญชีรายรับรายจ่ายที่มีความเหมาะสมกับบริบทของผู้เรียนและบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก			✓								
CLO3 นำเสนอแนวทางการพัฒนาท้องถิ่นได้ถูกต้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			✓								
CLO4 ออกแบบการใช้ชีวิตระดับครอบครัวได้สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			✓								
2000012 พลเมืองเข้มแข็ง	✓		✓								
CLO1 อธิบายหลักการยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาค และความเท่าเทียมได้อย่างถูกต้อง	✓										
CLO2 ออกแบบโครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาได้ถูกต้องครบถ้วน			✓								
CLO3 ประยุกต์หลักการเคารพสิทธิ และเสรีภาพได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน			✓								

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
CLO4 ประยุกต์หลักการอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและสังคมโลกอย่างสันติได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน			✓								
CLO5 ประยุกต์หลักกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสังคม และหน้าที่ในฐานะของพลเมืองไทยได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน			✓								
2000013 สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยกับการพัฒนาท้องถิ่น	✓		✓								
CLO1 อธิบายความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ ภูมิสังคม และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมไทยได้ถูกต้อง	✓										
CLO2 นำเสนอข้อมูลความหลากหลายและความแตกต่างของลักษณะภูมิสังคมของไทยในชุมชนได้ถูกต้อง			✓								
CLO3 จัดทำสื่อสารสนเทศข้อมูลภูมิสังคมที่ได้มาจากการรวบรวมข้อมูลในชุมชนได้เหมาะสม			✓								
2000014 วัยใส ใจสะอาด	✓		✓								
CLO1 อธิบายหลักการของผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม การทุจริตปราบทุจริตด้วยจิตพอเพียง Active Citizen และหน้าที่พลเมืองได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓										
CLO2 วิเคราะห์ข้อมูลการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของประชาชนในชุมชนด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓								
CLO3 ออกแบบการแก้ปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันในชุมชนจากสถานการณ์ในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓								
2) กลุ่มก้าวทันโลก											
3000010 ผู้ประกอบการสร้างสรรค์	✓		✓	✓							
CLO1 อธิบายหลักการทำธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ การออกแบบธุรกิจ การตลาดออนไลน์ สารสนเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการลงทุน จริยธรรมผู้ประกอบการ ได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓										
CLO2 ออกแบบธุรกิจในด้านการตลาดออนไลน์ การใช้ประโยชน์สารสนเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการลงทุน และจริยธรรมผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้เหมาะสม			✓								
CLO3 นำเสนอแนวทางการประกอบธุรกิจได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓								
CLO4 แสดงออกถึงจริยธรรมการเป็นผู้ประกอบการได้ตามหลักจรรยาบรรณผู้ประกอบการ				✓							

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4000011 รักษ์เรา รักษ์โลก	✓		✓								
CLO1 อธิบายความหมายของทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพได้ถูกต้อง	✓										
CLO2 วิเคราะห์สถานการณ์และวิกฤตการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยและของโลกได้อย่างถูกต้อง			✓								
CLO3 ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมทางสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันได้เหมาะสม			✓								
CLO4 มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนอย่างยั่งยืน			✓								
4000012 การรู้สารสนเทศ	✓	✓	✓	✓							
CLO1 อธิบายการจัดระบบทรัพยากรสารสนเทศในแหล่งสารสนเทศได้ตามหลักการจัดระบบ	✓										
CLO2 เลือกใช้แหล่งสารสนเทศและการให้บริการสารสนเทศที่ถูกต้องตรงกับหลักการทางวิชาการ		✓									
CLO3 สืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้สอดคล้องกับประเด็นเนื้อหาที่กำหนด		✓									
CLO4 เขียนรายงานอ้างอิงและบรรณานุกรมได้ถูกต้องตามรูปแบบการทำผลงานทางวิชาการ			✓								
CLO5 นำเสนอรายงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศได้เหมาะสมกับผู้รับสาร			✓								
CLO6 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓							
4000013 การคิดในศตวรรษที่ 21	✓		✓								
CLO1 อธิบายหลักการคิด 9 ลักษณะ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดเชิงสร้างสรรค์ และตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผลได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓										
CLO2 ประยุกต์ใช้การคิด 9 ลักษณะ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดเชิงสร้างสรรค์และตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผลในสถานการณ์ชีวิตประจำวันได้ถูกต้อง			✓								
CLO3 นำเสนอแนวทางแก้ปัญหาจากสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันโดยใช้การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผลได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓								
CLO4 ประยุกต์ใช้หลักการคิดสร้างสรรค์ในการสร้างชิ้นงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ			✓								

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3) กลุ่มการเรียนรู้ตลอดชีวิต											
1000013 ศิลปะการสื่อสารอย่างผู้นำ	✓		✓								
CLO1 อธิบายหลักการ แนวคิด และองค์ประกอบของการสื่อสารได้ถูกต้องตามทฤษฎีการสื่อสาร	✓										
CLO2 สื่อสารภาษาไทยในสถานการณ์ที่กำหนดได้ตามหลัก 7C	✓										
CLO3 นำเสนอข้อมูลด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร และสื่อประสมได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓								
CLO4 ประยุกต์ใช้การพูดอย่างผู้นำในสถานการณ์จำลองได้ตามหลักวิชาการ			✓								
1000014 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	✓		✓								
CLO1 Demonstrate proficient English language skills for delivering oral presentations by utilizing appropriate vocabulary, grammar, and pronunciation with clarity and fluency effectively	✓										
CLO2 Employ effective verbal and non-verbal communication techniques, including body language, gestures, and eye contact, to engage and connect with the audience during oral presentations in English skillfully			✓								
CLO3 Utilize visual aids and multimedia tools to enhance the delivery and impact of oral presentations in English, ensuring visual clarity, relevance, and audience engagement appropriately			✓								
CLO4 Evaluate and provide feedback on oral presentations, employing critical thinking skills and appropriate criteria constructively			✓								
1000015 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓		✓								
CLO1 Define, explain, and apply these terms and vocabulary in different situations skillfully	✓										
CLO2 Listen for main ideas and details actively	✓										
CLO3 Summarize the main idea and identify the details from the reading text/passage correctly			✓								
CLO4 Interpret data with charts and graphs proficiently			✓								

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
CLO5 Communicate opinions and ideas through short presentations with fluency and comprehensibility confidently			✓								
CLO6 Write descriptive paragraphs or essays to express ideas and opinions using correct vocabulary and correct grammar forms/structures effectively			✓								
1000016 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	✓	✓									
CLO1 Apply foundational academic vocabulary, expressions, and grammar to improve clarity in both spoken and written communication.	✓										
CLO2 Read academic texts more effectively by identifying main ideas, distinguishing facts and opinions, and understanding connections between complex ideas.	✓										
CLO3 Produce structured academic writing (including summaries, paraphrases, and short essays) by integrating foundational writing principles with the responsible and ethical evaluation and application of AI and online writing tools to ensure academic integrity and enhance workflow.		✓									
CLO4 Participate confidently in academic discussions and seminars by clarifying, giving examples, and expressing agreement or disagreement clearly.	✓										
CLO5 Develop essential academic listening and note-taking skills for understanding university lectures and seminars in order to identify and distinguish specific information.	✓										
CLO6 Create and deliver specialized communications across various media, including video reports and concise data interpretations, by applying principles of effective communication, ethical technology use, and audience-appropriate stylistic adaptation.		✓									

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1000017 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓			✓							
CLO1 เขียนสัทอักษรภาษาจีนพินอินได้ตามหลักการเขียนที่ถูกต้อง	✓										
CLO2 ออกเสียงสัทอักษรภาษาจีนพินอิน คำศัพท์ ประโยคภาษาจีนได้ตามหลักการออกเสียงที่ถูกต้อง	✓										
CLO3 สื่อสารภาษาจีนในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์จีน	✓										
CLO4 อธิบายความสำคัญและความเป็นมาของเทศกาลและวัฒนธรรมจีนได้อย่างหลากหลาย	✓										
CLO5 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓							
1000018 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓		✓								
CLO1 ออกเสียงตัวอักษรและสำนวนภาษาญี่ปุ่นได้ถูกต้อง	✓										
CLO2 ประยุกต์ใช้ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์			✓								
CLO3 นำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมญี่ปุ่นได้อย่างถูกต้อง			✓								
1000019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓										
CLO1 Identify the sounds, names of Burmese alphabets, and consonants, and develop basic greeting speaking, reading, writing, and listening skills in Burmese confidently	✓										
CLO2 Describe the characteristics of oneself, name members of the family fluently	✓										
CLO3 Name numbers, count numbers, tell the time and count money in Burmese correctly	✓										
CLO4 Name different kinds of colors, tell about colors they like or dislike, and tell about their favorite color in Burmese eloquently	✓										
CLO5 Tell or ask the price, bargain for a lower price, and order food at the restaurant successfully	✓										
CLO6 Read or recite body parts, describe their health problems, buy medicine at the pharmacy, and share them with doctors or hospitals clearly	✓										

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2000015 สมดุลสุข	✓		✓								
CLO1 อธิบายแนวคิดของการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขที่สมดุลทั้งทางกาย อารมณ์ สังคมและจิตวิญญาณได้เหมาะสม	✓										
CLO2 วางแผนการพัฒนาตนเองให้มีทักษะชีวิตตามหลักปรัชญา ศาสนาและจิตวิทยาได้เหมาะสม			✓								
CLO3 เลือกใช้วิธีการจัดการอารมณ์ด้วยหลักสุนทรียศาสตร์ได้เหมาะสม			✓								
CLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะชีวิตและสุนทรียศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขได้เหมาะสม			✓								
CLO5 พัฒนากรอบแนวคิดเชิงบวกในการดำเนินชีวิตได้เหมาะสม			✓								
2000016 กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓								
CLO1 อธิบายหลักกฎหมายทั่วไปที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักกฎหมาย	✓										
CLO2 วิเคราะห์หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันได้ถูกต้อง			✓								
CLO3 นำเสนอแนวทางป้องกันปัญหาทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นได้ถูกต้องตามหลักกฎหมาย			✓								
CLO4 สืบค้นข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับปัญหาในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ		✓									
2000017 สมาร์ตไลฟ์	✓		✓	✓							
CLO1 อธิบายการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานได้ถูกต้อง	✓										
CLO2 ประยุกต์การบริหารจัดการทางการเงินในการทำบัญชีครัวเรือนได้ถูกต้องตามหลักการทำบัญชี			✓								
CLO3 ประยุกต์การบริหารจัดการเวลาในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม			✓								
CLO4 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓							
4000014 ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม	✓		✓	✓							
CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภทและประโยชน์ของกิจกรรมทางกาย ได้ตามหลักการ	✓										
CLO2 อธิบายหลักการป้องกันการบาดเจ็บ และการปฐมพยาบาลการบาดเจ็บได้ตามหลักการ	✓										
CLO3 ประยุกต์กิจกรรมทางกายได้เหมาะสมกับความต้องการและสุขภาพของแต่ละบุคคล			✓								
CLO4 ประยุกต์หลักการส่งเสริมโภชนการได้เหมาะสมกับความต้องการและสุขภาพของแต่ละบุคคล			✓								

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
CLO5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประเมินกิจกรรมทางกายของตนเองตามหลักการ			✓								
CLO6 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓							
4000015 งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน	✓		✓	✓							
CLO1 อธิบายหลักการทำงานของเครื่องมืองานช่างพื้นฐานได้ถูกต้อง	✓										
CLO2 เลือกใช้เครื่องมือสำหรับงานช่างพื้นฐานได้เหมาะสมกับงาน			✓								
CLO3 ซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปา และโยธาพื้นฐานได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย			✓								
CLO4 ประดิษฐ์ชิ้นงานจากวัสดุพื้นฐานที่มีประโยชน์ตรงกับความต้องการในการใช้งานภายในบ้าน			✓								
CLO5 ทำงานเป็นทีมและส่งงานตรงตามกำหนดเวลา				✓							
หมวดวิชาเฉพาะ											
กลุ่มวิชาแกน											
8031101 วาดเส้นและทัศนศิลป์					✓	✓					
CLO1 อธิบายหลักการ ประเภท วัสดุ เครื่องมือ วิธีการ เทคนิคการวาดภาพได้ถูกต้อง					✓						
CLO2 อธิบายหลักการ ประเภท วัสดุ เครื่องมือ วิธีการ เทคนิคทางทัศนศิลป์ได้ถูกต้อง					✓						
CLO3 ปฏิบัติการวาดภาพหุ่นนิ่ง คน ทิวทัศน์ ได้อย่างสวยงามและเหมาะสม					✓	✓					
CLO4 ปฏิบัติการทางทัศนศิลป์ ได้แก่ จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ สื่อผสม ได้อย่างสวยงามและเหมาะสม					✓	✓					
8031102 หลักการออกแบบ					✓	✓					
CLO1 อธิบายความหมายและความสำคัญขององค์ประกอบศิลป์ ประเภท รูปแบบ บทบาทหน้าที่ องค์ประกอบพื้นฐานในการออกแบบ กระบวนการออกแบบ ได้อย่างถูกต้องตามหลักการออกแบบ					✓						
CLO2 อธิบายการใช้เครื่องมือและเทคนิคในการออกแบบ การนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมตามหลักการออกแบบ					✓	✓					
CLO3 ปฏิบัติการออกแบบนิเทศศิลป์โดยองค์ประกอบพื้นฐาน เครื่องมือและเทคนิคในการออกแบบได้อย่างถูกต้องตามหลักการออกแบบ					✓	✓					

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8031103 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ					✓						
CLO1 อธิบายประวัติศาสตร์ศิลปะตะวันตกและตะวันออก ประวัติศาสตร์การออกแบบ เอกลักษณ์ และอิทธิพลทางศิลปะด้านการออกแบบของศิลปินได้ถูกต้อง					✓						
CLO2 วิเคราะห์แนวคิดผลงานศิลปะและผลงานออกแบบในแต่ละยุคสมัยได้อย่างเหมาะสม					✓						
CLO3 เลือกใช้เอกลักษณ์ และอิทธิพลทางศิลปะด้านการออกแบบของศิลปิน แนวคิดทางศิลปะและการออกแบบจากอดีตสู่การสร้างสรรค์ผลงานร่วมสมัยได้อย่างเหมาะสมตามหลักการออกแบบ					✓						
8031104 สุนทรียภาพและความงามในงานออกแบบ					✓						
CLO1 อธิบายแนวคิด ปรัชญา สุนทรียภาพ รสนิยม องค์ประกอบความงาม ในงานออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการออกแบบ					✓						
CLO2 อธิบายการเสริมสร้างการรับรู้ และความซาบซึ้งของสุนทรียะในงานออกแบบนิเทศศิลป์ ความงามในงานออกแบบร่วมสมัยได้อย่างเหมาะสมตามหลักการออกแบบ					✓						
CLO3 ปฏิบัติการออกแบบนิเทศศิลป์โดยใช้องค์ประกอบความงาม การเสริมสร้างการรับรู้ และความซาบซึ้งของสุนทรียะในงานออกแบบนิเทศศิลป์ ตลอดจนความงามในงานออกแบบร่วมสมัยได้อย่างถูกต้องตามหลักการออกแบบ					✓						
8031105 ภาพร่างในงานออกแบบ					✓	✓					
CLO1 อธิบายความสำคัญ หลักการ พื้นฐานการร่างภาพและเครื่องมือได้อย่างถูกต้อง					✓						
CLO2 อธิบายวิธีการ เครื่องมือ เทคนิค และการจัดองค์ประกอบการร่างภาพในงานออกแบบได้ถูกต้อง					✓						
CLO3 ปฏิบัติการร่างภาพในงานออกแบบได้อย่างสวยงามและเหมาะสม					✓	✓					
8031106 สีและบุคลิกภาพในงานออกแบบ					✓	✓					
CLO1 อธิบายทฤษฎีสีและระบบสี จิตวิทยาสี ความสำคัญของสีในงานออกแบบได้ถูกต้องตามหลักทฤษฎีสี					✓						
CLO2 อธิบายบุคลิกภาพของสี เทคนิคการใช้สีได้ถูกต้องตามหลักทฤษฎีสี					✓						
CLO3 ปฏิบัติการออกแบบนิเทศศิลป์ โดยประยุกต์ใช้สีในงานออกแบบได้เหมาะสมตามหลักทฤษฎีสี					✓	✓					

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8031107 ความคิดสร้างสรรค์					✓	✓					
CLO1 อธิบายความสำคัญ องค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างถูกต้อง					✓						
CLO2 แยกแยะและเลือกองค์ประกอบเชิงรูปธรรมและนามธรรมจากแรงบันดาลใจในการออกแบบได้ตามส่วนประกอบศิลปะ					✓	✓					
CLO3 เขียน Design Brief ในการออกแบบได้อย่างครบถ้วนตามหลักการ					✓	✓					
CLO4 ปฏิบัติการออกแบบตามกระบวนการคิดสร้างสรรค์จากแรงบันดาลใจตามสภาพแวดล้อมที่กำหนดได้ ปฏิบัติการออกแบบได้ถูกต้อง					✓	✓					
CLO5 นำเสนอแนวความคิดในกระบวนการออกแบบสร้างสรรค์จากแรงบันดาลใจตามสภาพแวดล้อมที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง					✓	✓					
8031108 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ							✓				
CLO1 อธิบายหลักการ ประเภท วิธีการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบได้ถูกต้อง							✓				
CLO2 ปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ด้านการออกแบบได้อย่างสวยงามและเหมาะสม							✓				
CLO3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ในการออกแบบได้อย่างเหมาะสม							✓				
8033601 ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรมและการออกแบบ					✓	✓					
CLO1 อธิบายระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปกรรมและการออกแบบ การทบทวนวรรณกรรม การวางแผนงานวิจัย การระบุปัญหาการวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การอ้างอิงและ บรรณานุกรม ได้ถูกต้องตามวิธีวิจัยทางศิลปกรรมและการออกแบบ					✓						
CLO2 อธิบายจริยธรรมวิจัยในงานศิลปกรรมและการออกแบบได้ถูกต้องตามวิธีวิจัยทางศิลปกรรมและการออกแบบ					✓						
CLO3 ปฏิบัติการเขียนเค้าโครงวิจัยทางศิลปกรรมและการออกแบบได้ถูกต้องตามวิธีวิจัยทางศิลปกรรมและการออกแบบ					✓	✓					
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ											
8041201 การนำเสนอผลงานออกแบบนิเทศศิลป์						✓	✓				
CLO1 อธิบายความสำคัญ องค์ประกอบ การวางแผน รูปแบบ เทคนิคการนำเสนอ ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ							✓				
CLO2 เลือกใช้เทคนิคการนำเสนอ และการใช้เครื่องมือการสื่อสาร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ							✓				

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
CLO3 วิเคราะห์การออกแบบสื่อประกอบการนำเสนอผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ ได้อย่างถูกต้อง							✓				
CLO4 ดำเนินการค้นหาแรงบันดาลใจจากบุคคลต้นแบบกับการนำเสนอผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ ได้อย่างถูกต้อง						✓					
8042201 ออกแบบ 2 มิติ					✓		✓	✓			
CLO1 อธิบายหลักการออกแบบ 2 มิติ ตามส่วนประกอบทางศิลปะทั้งเส้น สี รูปร่าง รูปทรง พื้นผิว พื้นที่ว่าง และการจัดวางองค์ประกอบได้ถูกต้องตามตามหลักความสัมพันธ์ของรูปร่างและรูปทรงทางศิลปะ					✓						
CLO2 อธิบายความสำคัญและความสัมพันธ์ของระบบตารางกริดในการออกแบบได้ถูกต้อง					✓						
CLO3 เลือกใช้รูปแบบตารางกริดในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ 2 มิติ ได้อย่างถูกต้อง และมีความงามหลักการศิลปะ					✓		✓				
CLO4 ปฏิบัติการออกแบบ 2 มิติโดยใช้โปรแกรม illustrator ได้อย่างถูกต้องและมีความงามหลักการศิลปะ							✓	✓			
8042202 ออกแบบ 3 มิติ					✓		✓	✓			
CLO1 อธิบายหลักการออกแบบ 3 มิติ และความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ โครงสร้าง รูปทรง ปริมาตร มุมมอง และการจัดองค์ประกอบในพื้นที่ 3 มิติ ได้อย่างถูกต้องตามหลักการออกแบบ 3 มิติ					✓						
CLO2 ปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์รูปทรง 3 มิติจากกระดาษ ได้อย่างถูกต้อง ตามหลักการออกแบบ 3 มิติ และมีความงามตามหลักการศิลปะ					✓			✓			
CLO3 ปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์รูปทรง 3 มิติ ได้อย่างถูกต้อง และมีความงามตามหลักการศิลปะ							✓	✓			
CLO4 นำเสนอผลงาน 3 มิติในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวได้อย่างถูกต้องตามหลักการออกแบบ 3 มิติ							✓				
8042203 ออกแบบภาพประกอบ					✓	✓		✓			
CLO1 อธิบายประวัติศาสตร์ ความหมาย บทบาท และประเภทของภาพประกอบในงานออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างถูกต้อง					✓						
CLO2 ปฏิบัติการออกแบบภาพประกอบโดยใช้เทคนิคการออกแบบภาพประกอบได้อย่างหลากหลายสำหรับสื่อต่างๆ เพื่อพัฒนาสไตล์และแนวทางสร้างสรรค์ที่มีความงามตามหลักการศิลปะ					✓	✓		✓			
CLO3 ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานภาพประกอบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตนโดยใช้ เทคนิค และเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง และมีความงามตามหลักการศิลปะ					✓	✓		✓			

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8042204 ออกแบบตัวอักษรและการจัดวาง					✓	✓	✓	✓			
CLO1 อธิบายวิวัฒนาการของตัวอักษรไทยและอักษรตะวันตก ความสำคัญ ประเภท โครงสร้าง หมวดหมู่ การจัดวางตัวอักษร หลักการออกแบบตัวอักษรและกฎหมายลิขสิทธิ์ ได้ถูกต้อง					✓						
CLO2 ปฏิบัติการออกแบบตัวอักษรได้อย่างสวยงามและเหมาะสม					✓	✓	✓	✓			
CLO3 ประยุกต์ใช้ตัวอักษรในงานออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างเหมาะสม					✓	✓	✓	✓			
8042205 ออกแบบอัตลักษณ์องค์กร					✓	✓	✓	✓			
CLO1 อธิบายหลักการออกแบบตราสัญลักษณ์ ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องตามหลักการออกแบบ					✓						
CLO2 วิเคราะห์สถานการณ์และความต้องการขององค์กร และเขียน Design Brief ในการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร เพื่อกำหนดแนวทางการออกแบบตราสัญลักษณ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการออกแบบตราสัญลักษณ์					✓	✓					
CLO3 ปฏิบัติการออกแบบตราสัญลักษณ์และใช้โปรแกรม Illustrator, Photoshop ได้อย่างถูกต้อง และมีความงามตามหลักการออกแบบ					✓	✓	✓	✓			
CLO4 ปฏิบัติการออกแบบ Corporate Identity ที่มีเอกลักษณ์และตอบสนองความต้องการขององค์กรตามโจทย์ที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง และมีความงามตามหลักการออกแบบ และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา					✓	✓	✓	✓			
8042206 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานออกแบบ							✓	✓		✓	
CLO1 อธิบายความสำคัญ แนวคิด หลักการ เครื่องมือ จริยธรรมและลิขสิทธิ์ การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับงานออกแบบนิเทศศิลป์ได้ถูกต้อง							✓	✓			
CLO2 ใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในงานออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างเหมาะสม							✓	✓			
CLO3 ประยุกต์ใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในงานออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างเหมาะสม							✓	✓		✓	
8042207 ภาษาอังกฤษเพื่องานออกแบบนิเทศศิลป์										✓	✓
CLO1 อธิบายคำศัพท์ การฟัง การอ่าน การสนทนาและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับงานออกแบบนิเทศศิลป์ได้ถูกต้อง										✓	
CLO2 อธิบายการนำเสนอผลงาน การสื่อสารในที่ทำงาน การนัดหมาย และการสัมภาษณ์ได้เหมาะสม										✓	

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
CLO3 ปฏิบัติการนำเสนอผลงานออกแบบและสื่อสารในที่ทำงานเป็นภาษาอังกฤษได้เหมาะสม											✓
8042301 ถ่ายภาพและตกแต่งภาพ					✓	✓	✓			✓	
CLO1 อธิบายหลักการถ่ายภาพเบื้องต้น ประเภท เทคนิค การจัดองค์ประกอบภาพ อุปกรณ์ถ่ายภาพ การจัดแสง ได้อย่างถูกต้อง					✓						
CLO2 วิเคราะห์หลักการและเทคนิควิธีการแต่งภาพด้วยโปรแกรมตกแต่งภาพ ได้ตามกระบวนการที่ถูกต้องครบถ้วน						✓	✓				
CLO3 ปฏิบัติการประยุกต์ใช้การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมดิจิทัล ได้เหมาะสมและน่าสนใจ						✓	✓			✓	
8042501 ศิลปะไทยและการออกแบบรูปแบบไทย					✓		✓	✓	✓		
CLO1 อธิบายประวัติและวิวัฒนาการศิลปะไทย คุณค่า ความสำคัญ แนวคิด ประเภทของศิลปะไทย ได้ถูกต้องตามหลักทฤษฎีการเรียนรู้					✓						
CLO2 เลือกใช้องค์ประกอบศิลปะไทย สี และเทคนิคในศิลปะไทย เอกลักษณ์ของศิลปะไทยแต่ละยุคสมัย ได้ถูกต้องและมีความงามหลักการศิลปะ								✓	✓		
CLO3 ปฏิบัติการออกแบบลวดลายไทย จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรมไทย ในงานออกแบบ ได้ถูกต้องและมีความงามหลักการศิลปะ							✓	✓	✓		
8043201 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์					✓	✓	✓	✓		✓	✓
CLO1 อธิบายความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ กลยุทธ์ทางการตลาด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง					✓						
CLO2 อธิบายหลักการจัดวางและเทคนิคการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการออกแบบ					✓						
CLO3 วิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดและความต้องการของผู้บริโภคสำหรับการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ						✓				✓	
CLO4 เขียน Design Brief และ Mood board เพื่อกำหนดแนวทางในการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการออกแบบ						✓					
CLO5 ปฏิบัติการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์โดยใช้โปรแกรม illustrator และ Photoshop ได้อย่างถูกต้องและมีความงามหลักการศิลปะ							✓	✓		✓	✓
8043202 โฆษณาและสื่อสร้างสรรค์					✓	✓	✓			✓	
CLO1 อธิบายวิวัฒนาการ ความสำคัญ หลักการโฆษณา ระบุประเภทของสื่อโฆษณา ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ					✓						
CLO2 อธิบายคำจำกัดความบทบาทของสื่อโฆษณา กลยุทธ์การสื่อสารตลาด ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน					✓					✓	
CLO3 ประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในงานโฆษณาประยุกต์ใช้กลยุทธ์การสื่อสารตลาด ได้อย่างถูกต้องตามหลักกลยุทธ์						✓	✓			✓	

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
CLO4 ปฏิบัติการออกแบบโฆษณาตามรูปแบบอินฟลูเอนเซอร์มาร์เก็ตติ้งได้อย่างถูกต้องตามรูปแบบการสื่อสาร									✓	✓	✓
8043203 การวางแผนและการผลิตงานสร้างสรรค์							✓				
CLO1 อธิบายหลักการ ความสำคัญ การวิเคราะห์วางแผน กระบวนการผลิตงานสร้างสรรค์ ได้ถูกต้องอย่างเป็นระบบ							✓				
CLO2 วิเคราะห์โจทย์ และมีการวางแผนงานเพื่อออกแบบงานสร้างสรรค์ ได้ถูกต้อง							✓				
CLO3 ปฏิบัติการผลิตงานสร้างสรรค์ และการจัดการงานผลิต เพื่อสร้างผลงานที่ตอบโจทย์ได้อย่างสวยงาม							✓				
8043204 สร้างสรรค์ผลงานเพื่อการประกวด						✓	✓	✓			✓
CLO1 อธิบายความสำคัญ ประเภท และประโยชน์ของการประกวดงานสร้างสรรค์ได้อย่างถูกต้อง						✓					
CLO2 ประยุกต์ใช้เทคนิคการสร้างสรรค์ และการนำเสนอผลงานเพื่อการประกวดได้เหมาะสมและน่าสนใจ							✓	✓			
CLO3 ปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์เพื่อการประกวด และนำเสนอผลงานออกแบบเพื่อการประกวดได้ตามกระบวนการที่ถูกต้องครบถ้วน								✓			✓
8043205 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงาน										✓	✓
CLO1 อธิบายทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เทคนิคการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ด้วยภาษาอังกฤษ ได้ถูกต้องตามหลักภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร										✓	
CLO2 อธิบายการใช้เครื่องมือเพื่อการสื่อสาร การสร้างสื่อประกอบการนำเสนอผลงาน ได้ถูกต้องตามหลักภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร										✓	
CLO3 ปฏิบัติการสร้างสื่อประกอบการนำเสนอผลงานภาษาอังกฤษได้เหมาะสมตามหลักภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร											✓
8043206 ผู้ประกอบการสำหรับงานออกแบบ										✓	
CLO1 อธิบายหลักการและแนวคิดสตาร์ทอัพ รูปแบบวิธีการ วิสัยทัศน์การเป็นผู้ประกอบการ ได้อย่างถูกต้อง										✓	
CLO2 ประยุกต์ใช้พัฒนาไอเดียไปเป็นสินค้าหรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การสร้างและบริหารธุรกิจสร้างสรรค์ ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ										✓	
CLO3 ปฏิบัติการสร้างแบรนด์ ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ										✓	

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8043502 วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในงานออกแบบนิเทศศิลป์					✓		✓	✓	✓		
CLO1 อธิบายความหมายของเอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภาษา และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนได้อย่างถูกต้อง					✓						
CLO2 อธิบายอิทธิพลของความเชื่อ ค่านิยม และความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมกับงานออกแบบที่สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างถูกต้อง					✓						
CLO3 วิเคราะห์และคัดเลือกอัตลักษณ์ท้องถิ่นในเชิงรูปธรรมและนามธรรมมาสู่การพัฒนาชิ้นงานออกแบบได้อย่างถูกต้องและมีความงามตามหลักการออกแบบ								✓	✓		
CLO4 ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบที่บูรณาการทุนทางวัฒนธรรมและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สร้างมูลค่าได้ตามหลักเศรษฐกิจสร้างสรรค์							✓	✓	✓		
8044602 ออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์						✓	✓	✓			✓
CLO1 อธิบายวิธีวิจัยทางการออกแบบและกระบวนการศึกษาปัญหาทางด้านการออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างถูกต้อง						✓					
CLO2 เขียนข้อเสนอโครงการในการสร้างสรรค์ผลงานที่แก้ปัญหาทางการออกแบบโดยสะท้อนคุณค่าทางศิลปะและการออกแบบเพื่อนำมาสู่งานวิจัยได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ						✓					
CLO3 ปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานในรูปแบบนิทรรศการตามกระบวนการออกแบบได้อย่างถูกต้องครบถ้วน							✓	✓			
CLO4 ดำเนินการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบนิเทศศิลป์นิพนธ์โดยใช้วิธีวิจัยทางการออกแบบและการศึกษาปัญหาด้านการออกแบบนิเทศศิลป์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ								✓			✓
CLO5 นำเสนอผลงานนิเทศศิลป์นิพนธ์ในรูปแบบนิทรรศการที่สะท้อนคุณค่าทางศิลปะและการออกแบบได้อย่างถูกต้องตามหลักการ											✓

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก											
1) วิชาออกแบบนิเทศศิลป์สื่อสร้างสรรค์					✓	✓	✓	✓		✓	✓
8033201 ออกแบบบรรจุภัณฑ์					✓						
CLO1 อธิบายหลักการ ความสำคัญ หน้าที่ ประเภท และองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์					✓						
CLO2 อธิบายความสำคัญของการเลือกใช้วัสดุและโครงสร้างที่เหมาะสมในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์						✓	✓				
CLO3 ประยุกต์ใช้วัสดุและเทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้องตามหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์								✓		✓	✓
CLO4 ปฏิบัติการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์โดยใช้หลักการออกแบบ วัสดุ และเทคโนโลยีสำหรับการผลิตได้อย่างถูกต้องและมีความงามหลักการศิลปะ									✓		✓
8043207 สัมมนาแนวโน้มการออกแบบ									✓		
CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ กระแสนิยม แนวโน้มของการออกแบบ และเทรนด้านออกแบบกราฟิกได้ถูกต้อง									✓		
CLO2 วิเคราะห์เทรนด้านออกแบบกราฟิกได้ถูกต้อง											✓
CLO3 ปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์งานที่สอดคล้องกับกระแสนิยมได้อย่างสวยงามและเหมาะสม						✓		✓			
8043208 การศึกษาอิสระในการออกแบบ						✓					
CLO1 อธิบายพัฒนาทักษะทางการออกแบบนิเทศศิลป์ผ่านการศึกษาอิสระ ตามความสนใจเฉพาะบุคคลได้ถูกต้องตามหลักการออกแบบ						✓					
CLO2 อธิบายการสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบโจทย์ความสนใจเฉพาะตัวได้ถูกต้องตามหลักการออกแบบ								✓			
CLO3 ปฏิบัติการออกแบบผลงานออกแบบนิเทศศิลป์ที่ตอบโจทย์ความสนใจเฉพาะตัว ได้ถูกต้องตามหลักการออกแบบ					✓	✓	✓				
8043209 การออกแบบบริการ					✓						
CLO1 อธิบายหลักการ องค์ประกอบ การคิดเชิงการออกแบบในงานบริการ เข้าใจความต้องการของผู้ใช้บริการ ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ						✓					
CLO2 เลือกใช้กระบวนการออกแบบเรขศิลป์สำหรับสื่อการบริการ ได้อย่างถูกต้อง							✓				

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
CLO3 ปฏิบัติการใช้เครื่องมือ รูปแบบอินเตอร์แอคทีฟ และอินเตอร์เฟซบริการ ได้เหมาะสมและน่าสนใจ ได้อย่างเหมาะสมและน่าสนใจ											✓
8043210 การออกแบบเพื่อความยั่งยืน											✓
CLO1 อธิบายแนวคิด ความหมาย กลยุทธ์ วัสดุ กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ สู่เป้าหมาย SDGs และ BCG ได้ถูกต้อง											✓
CLO2 ปฏิบัติการออกแบบกราฟิกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ สู่เป้าหมาย SDGs และ BCG ได้อย่างเหมาะสม											✓
CLO3 ประยุกต์ใช้การออกแบบกราฟิก ผลิตภัณฑ์ บริการ สู่เป้าหมาย SDGs และ BCG ได้อย่างเหมาะสม											✓
2) วิชาทางเทคโนโลยีทางการออกแบบนิเทศศิลป์											
8043301 ออกแบบภาพเคลื่อนไหว					✓	✓	✓			✓	
CLO1 อธิบายหลักการ ความสำคัญ ประเภท เทคนิค องค์ประกอบการเขียนบท การสร้างภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบเสียง การจัดการข้อมูลในการสื่อสาร ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ					✓						
CLO2 ปฏิบัติการออกแบบนำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิก ได้เหมาะสมและน่าสนใจ						✓	✓			✓	
CLO3 ปฏิบัติการออกแบบนำเสนอในรูปแบบโมชันกราฟิก ได้เหมาะสมและน่าสนใจ						✓	✓			✓	
CLO4 ปฏิบัติการออกแบบนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีโลกเสมือน VR/AR/MR ได้เหมาะสมและน่าสนใจ						✓	✓			✓	
8043302 การออกแบบประสบการณ์และส่วนต่อประสานผู้ใช้					✓		✓			✓	
CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ หลักการออกแบบประสบการณ์และส่วนต่อประสานผู้ใช้ UX/UI ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ					✓						
CLO2 วิเคราะห์แนวคิดการออกแบบประสบการณ์และส่วนต่อประสานของผู้ใช้ UX/UI ออกแบบอย่างมีวิจารณญาณ ได้อย่างถูกต้อง					✓						
CLO3 เลือกใช้วิธีการที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้ใช้ ได้อย่างถูกต้อง					✓					✓	
CLO4 ปฏิบัติการออกแบบประสบการณ์และส่วนต่อประสานผู้ใช้ UX/UI โดยไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ได้เหมาะสมและน่าสนใจ							✓			✓	
8043303 ออกแบบสิ่งพิมพ์และอินโฟกราฟิก					✓	✓	✓			✓	
CLO1 อธิบายความสำคัญ หลักการออกแบบสิ่งพิมพ์ ประเภท องค์ประกอบ การจัดวาง ระบบกริดในการออกแบบสิ่งพิมพ์และอินโฟกราฟิกได้อย่างถูกต้อง					✓						

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
CLO2 วิเคราะห์และจัดการลำดับข้อมูลในการออกแบบอินโฟกราฟิกได้อย่างเหมาะสม					✓	✓					
CLO3 ปฏิบัติการออกแบบสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ออนไลน์ได้อย่างสวยงามและเหมาะสม					✓	✓	✓			✓	
CLO4 ปฏิบัติการออกแบบอินโฟกราฟิกได้อย่างสวยงามและเหมาะสม					✓	✓	✓			✓	
8043304 ออกแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน					✓	✓	✓			✓	
CLO1 อธิบายความสำคัญ องค์ประกอบ ระบบ การเชื่อมต่อการรับส่งข้อมูล เว็บไซต์และแอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์เทคโนโลยีดิจิทัลยุคใหม่ได้ถูกต้อง					✓						
CLO2 อธิบายวิธีการ แนวคิด หลักการออกแบบเรขศิลป์และส่วนประกอบโครงสร้างเว็บไซต์และแอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์เทคโนโลยีดิจิทัลยุคใหม่ได้ถูกต้อง					✓						
CLO3 ปฏิบัติการออกแบบเรขศิลป์และส่วนประกอบโครงสร้างเว็บไซต์และแอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์เทคโนโลยีดิจิทัลยุคใหม่ได้อย่างสวยงามและเหมาะสม						✓	✓			✓	
8043305 สื่อสารสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนท์							✓			✓	
CLO1 อธิบายหลักการ ความสำคัญของดิจิทัลคอนเทนต์ องค์ประกอบ ประเภทดิจิทัลคอนเทนต์ ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ							✓				
CLO2 เลือกใช้เทคนิคสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัลคอนเทนต์ ได้อย่างถูกต้อง										✓	
CLO3 ประยุกต์ใช้การถ่ายภาพและวีดิโอ การสร้างสรรค์และนำเสนอในรูปแบบดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ							✓				
CLO4 ปฏิบัติการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์ อย่างมีวิจารณญาณและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ได้เหมาะสมและน่าสนใจ								✓			✓
3) วิชาทางการตลาดและธุรกิจออกแบบนิเทศศิลป์											
8043402 การตลาดและการเงินสำหรับธุรกิจออกแบบ										✓	
CLO1 อธิบายหลักการตลาด ประเภทธุรกิจออกแบบ รูปแบบกิจกรรม องค์ประกอบธุรกิจพาณิชย์ กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ในธุรกิจออกแบบได้อย่างถูกต้องตามหลักการตลาด										✓	
CLO2 อธิบายขั้นตอนการคำนวณต้นทุนและกำหนดราคางานออกแบบในกระบวนการธุรกิจออกแบบได้อย่างถูกต้องตามหลักการกลยุทธ์ธุรกิจ										✓	

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
CLO3 ปฏิบัติการออกแบบผลงานนิเทศศิลป์ รวมถึงการพัฒนาร้านค้าออนไลน์ได้อย่างเหมาะสมตามหลักการตลาด										✓	
8043403 การตลาดและการสื่อสารแบบบูรณาการ									✓	✓	
CLO1 วิเคราะห์ความหมายและกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการหลายช่องทางได้อย่างถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหา									✓		
CLO2 เลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการประสานงานระหว่างสื่อโฆษณา สื่อสังคมออนไลน์ และกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม									✓	✓	
CLO3 เลือกใช้กลยุทธ์การตลาดแบบบูรณาการมาใช้ในการสร้างแผนการสื่อสาร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ										✓	
8043404 การบริหารจัดการงานออกแบบ										✓	
CLO1 อธิบายแนวคิด หลักการการจัดการ การออกแบบ การวางแผนกลยุทธ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ										✓	
CLO2 วิเคราะห์กำหนดราคา ภาษีที่เกี่ยวข้อง อธิบายการดำเนินงานออกแบบในวงการธุรกิจสร้างสรรค์ ได้อย่างถูกต้อง										✓	
CLO3 อธิบายกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ได้อย่างถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหา										✓	
CLO4 ปฏิบัติการออกแบบธุรกิจทางออกแบบนิเทศศิลป์ และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ได้เหมาะสมและน่าสนใจ										✓	
8043405 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์						✓				✓	✓
CLO1 อธิบายการนำเสนอโครงการอย่างมืออาชีพ พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับงานออกแบบนิเทศศิลป์ การนำเสนอโครงการอย่างมืออาชีพได้ถูกต้องตามหลักภาษาอังกฤษ						✓				✓	
CLO2 อธิบายการเจรจาในที่ทำงาน การเขียนข้อเสนอโครงการ การวิจารณ์ผลงานเชิงสร้างสรรค์ และเทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึกได้ถูกต้องตามหลักภาษาอังกฤษ						✓				✓	
CLO3 ปฏิบัติการเขียนข้อเสนอโครงการ การวิจารณ์ผลงานเชิงสร้างสรรค์ และได้ถูกต้องตามหลักภาษาอังกฤษ											✓

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ											
8044701 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์						✓		✓			✓
CLO1 วิเคราะห์หลักการและทฤษฎีการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อเตรียมความพร้อมในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้อย่างเท่าทันสถานการณ์						✓					
CLO2 เลือกทักษะที่จำเป็นในการพัฒนา เช่น การใช้ภาษา บุคลิกภาพ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้อย่างเหมาะสม						✓					
CLO3 แก้ปัญหาโดยใช้ทักษะการปรับตัว การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และจรรยาบรรณวิชาชีพมาใช้ในสภาพแวดล้อมการทำงานจริงได้อย่างมีวิจารณญาณ											✓
CLO4 ปฏิบัติการออกแบบนิเทศศิลป์โดยใช้หลักการและทักษะที่เรียนรู้ในการทำงานจริง ได้อย่างถูกต้อง และสวยงามตามหลักการออกแบบ						✓		✓			
8044702 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์					✓	✓	✓	✓			✓
CLO1 วิเคราะห์หลักการและทฤษฎีการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงได้อย่างถูกต้อง					✓	✓					
CLO2 เลือกทักษะที่จำเป็น เช่น การใช้ภาษาในการสื่อสาร บุคลิกภาพในที่ทำงาน และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับงานออกแบบได้อย่างถูกต้อง							✓				✓
CLO3 แก้ปัญหาโดย มีทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่ไม่คาดคิดในระหว่างการทำงาน ในสภาพแวดล้อมการทำงานได้เป็นระบบ											✓
CLO4 เปลี่ยนแปลงการเรียนรู้งาน ปรับตัว การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการปฏิบัติงาน ในระหว่างการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ											✓
CLO5 ปฏิบัติการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์ตามกระบวนการวิชาชีพและมาตรฐานการทำงานจริงได้อย่างสวยงามและนำไปใช้งานได้จริง								✓			
8044703 การเตรียมสหกิจศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์						✓		✓			✓
CLO1 วิเคราะห์หลักการและทฤษฎีทางการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานสหกิจศึกษาได้อย่างถูกต้อง						✓					
CLO2 เลือกสถานประกอบการและทักษะที่จำเป็น เช่น การใช้ภาษา บุคลิกภาพ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับงานสหกิจศึกษาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม						✓					

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
CLO3 นำไปใช้โดยมีทักษะการปรับตัว การทำงานร่วมกับผู้อื่น และจรรยาบรรณวิชาชีพไปใช้ในการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี											✓
CLO4 ปฏิบัติการออกแบบนิเทศศิลป์ตามกระบวนการวิชาชีพและมาตรฐานของสถานประกอบการได้ถูกต้องและสวยงาม						✓		✓			
8044704 สหกิจศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์					✓	✓	✓	✓			✓
CLO1 วิเคราะห์หลักการและทฤษฎีทางการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานสหกิจศึกษาได้อย่างถูกต้อง					✓	✓					
CLO2 เลือกสถานประกอบการและทักษะที่จำเป็น เช่น การใช้ภาษา บุคลิกภาพ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับงานสหกิจศึกษาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม							✓				✓
CLO3 นำไปใช้โดยมีทักษะการปรับตัว การทำงานร่วมกับผู้อื่น และจรรยาบรรณวิชาชีพไปใช้ในการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี											✓
CLO4 ปฏิบัติการออกแบบนิเทศศิลป์ตามกระบวนการวิชาชีพและมาตรฐานของสถานประกอบการได้ถูกต้องและสวยงาม								✓			✓