

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 10มีนาคม 2569
คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาเห็นชอบและให้การรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตรการศึกษา
ในการประชุมครั้งที่ 9/2569 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2569

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

คำนำ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) เป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) รหัสหลักสูตร 25651474007016 ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 โดยสาระสำคัญของการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ดำเนินการปรับหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-based education (OBE) เพื่อให้ได้หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และได้บัณฑิตที่มีความรู้ด้านวิชาการ และทักษะการปฏิบัติที่มีลักษณะเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

การจัดทำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) ได้รับความร่วมมือจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตรให้ได้หลักสูตรที่มีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
15 พฤษภาคม 2568

สารบัญ

หน้า

คำนำ..... (1)

สารบัญ..... (2)

หมวดที่ 1 ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา และข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร..... 1

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร..... 28

หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต..... 37

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้..... 76

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร..... 83

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา จำนวนรับนักศึกษา และงบประมาณ..... 90

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา..... 93

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร..... 95

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร..... 103

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566.. 111

ภาคผนวก ข ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567..... 126

ภาคผนวก ค พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชา อักษรย่อสำหรับสาขาวิชา ครุยวิทยฐานะ เข็มวิทยฐานะ และครุยประจำตำแหน่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2568..... 134

ภาคผนวก ง คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร..... 141

ภาคผนวก จ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร..... 147

ภาคผนวก ฉ ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรก่อนและหลังการปรับปรุง..... 153

ภาคผนวก ช ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางของ Outcome-based Education (OBE)..... 181

ภาคผนวก ซ สัญญาความร่วมมือการแลกเปลี่ยนนักศึกษา..... 323

ภาคผนวก ฌ รายงานสรุปผลการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 4/2569..... 327

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดที่ 1 ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา และข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25651474007016

ชื่อหลักสูตร (ไทย) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ

ชื่อหลักสูตร (อังกฤษ) Bachelor of Arts Program in Tourism Hotel and Hospitality Industry

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

2.1 หลักเกณฑ์การเรียกชื่อปริญญา

☑ เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชา อักษรย่อสำหรับสาขาวิชา ครุยวิทยฐานะ เข็มวิทยฐานะ และครุยประจำตำแหน่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2568

2.2 ชื่อปริญญา (ภาษาไทย)

ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ)

ชื่อย่อ ศศ.บ. (การท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ)

2.3 ชื่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ)

ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Tourism Hotel and Hospitality Industry)

ชื่อย่อ B.A. (Tourism Hotel and Hospitality Industry)

2.4 ชื่อสาขาวิชา

ภาษาไทย การท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ

ภาษาอังกฤษ Tourism Hotel and Hospitality Industry

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิตของระบบทวิภาค

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบหลักสูตร

☑ หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

4.2 ประเภทของหลักสูตร

☑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

4.3 ภาษาที่ใช้

☑ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

4.4 การรับเข้าศึกษา

☑ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ โดยมีเงื่อนไขคือสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ (การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน)

4.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

☑ เป็นหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับ Yunnan Normal University ซึ่งมีหนังสือบันทึกข้อตกลงร่วม (MOU) ตามเอกสารภาคผนวก ซ โดยมีรูปแบบของความร่วมมือ คือ ร่วมมือโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเป็นผู้ให้ปริญญา

4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☑ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว คือ ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ)

5. สถานที่จัดการเรียนการสอน

☑ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และ Yunnan Normal University

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

6.1 อาชีพในกลุ่มการท่องเที่ยว

6.1.1 มัคคุเทศก์ และหัวหน้าทัวร์หรือผู้นำเที่ยว

6.1.2 พนักงานในธุรกิจท่องเที่ยว

6.1.3 ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

6.2 อาชีพในกลุ่มโรงแรม

6.2.1 พนักงานแผนกบริการส่วนหน้า

6.2.2 พนักงานแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม

6.2.3 พนักงานแผนกแม่บ้าน

6.2.4 พนักงานแผนกจัดเลี้ยง

6.3 อาชีพในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

6.3.1 พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน พนักงานบริการภาคพื้นประจำสายการบินและสนามบิน

6.3.2 พนักงานบริการสปาและธุรกิจสุขภาพ

6.3.3 ผู้จัดงานอีเวนต์

6.3.4 พนักงานบริการบนเรือสำราญ

6.4 อาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6.4.1 นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว

6.4.2 เจ้าหน้าที่พัฒนาการท่องเที่ยว

7. ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ก. ศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพภายในประเทศไทยตลอดหลักสูตร 4 ปี

- ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคเรียนละ 13,200 บาท
- ค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร 105,600 บาท

ข. หลักสูตร 3+1 (ศึกษาภายในประเทศไทย 3 ปี และศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีความร่วมมือทางวิชาการ 1 ภาคการศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 ภาคการศึกษา)

- ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคเรียนละ 25,000 บาท
- ค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร 200,000 บาท

8. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

8.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) รหัสหลักสูตร 25651474007016 เริ่มใช้หลักสูตรครั้งแรกเมื่อปีการศึกษา 2565

8.2 คณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 5/2568 วันที่ 15 พฤษภาคม 2568

8.3 สภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 4/2569 วันที่ 2 มีนาคม 2569

8.4 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2569

8.5 เริ่มใช้จัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2569

9. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

9.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค เพื่อกระจายรายได้สู่เมืองรองและชุมชน พร้อมทั้งยกระดับการให้บริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล

การท่องเที่ยว และการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยในตลาดโลก

การขับเคลื่อนประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG มุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พัฒนาระบบการจัดการการท่องเที่ยวอัจฉริยะ ส่งเสริมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ และสร้างความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อาหาร สุขภาพ และการแพทย์ แผนฉบับนี้ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ การสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว และการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ทั้งสองแผนให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงาน การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีทักษะด้านดิจิทัลและนวัตกรรม การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะภาษาต่างประเทศและการบริการที่เป็นเลิศ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังสนับสนุนการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานเป็นทีม และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาทักษะใหม่ที่จำเป็นต่อการทำงานในอนาคต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการของไทย

เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและแผนพัฒนาประเทศ หลักสูตรการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) เช่น การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล และความคิดเชิงนวัตกรรม ผู้เรียนควรได้รับโอกาสเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เช่น การฝึกงานในสถานประกอบการชั้นนำ การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อจำลองสถานการณ์การจัดการบริการ และการแก้ไขปัญหาในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างยืดหยุ่น นอกจากนี้ หลักสูตรยังสนับสนุนการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจชุมชนในจังหวัดนครปฐม โดยเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สามารถนำความรู้ไปสร้างสรรค์นวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่และภูมิภาคอย่างยั่งยืน

9.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคม วัฒนธรรม หรือหน่วยงานในกำกับ (อว.)

ตามกฎกระทรวงเรื่องมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2565 ให้ยกเลิกประกาศกระทรวงศึกษาธิการและประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุมิวิชาชีพระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ แนวทางปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานคุณวุฒิในสาขาหรือสาขาวิชา รวมถึงการยกเลิกกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF) 5 ด้าน และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ) 1-7 และให้ใช้มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาตามกฎกระทรวงในการส่งเสริม

การกำกับ ดูแล การตรวจสอบ ติดตามและประเมินผล และการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับอุดมศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่ง

ในการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ มีการบริหารจัดการหลักสูตรและออกแบบกระบวนการเรียนรู้โดยกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านความรู้ (Knowledge) เน้นความรู้เชิงวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ด้านทักษะ (Skills) มุ่งเน้นความสามารถในการปฏิบัติงาน การใช้เทคโนโลยี การสื่อสาร และการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง ด้านจริยธรรม (Ethics) เน้นการมีจรรยาบรรณวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ด้านลักษณะบุคคล (Character) มุ่งพัฒนาคุณลักษณะส่วนบุคคล เช่น ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยได้แสดงถึงพัฒนาการผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แตกต่างตามกันตามระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาเพื่อให้การจัดการศึกษาสามารถปรับตัวตามสถานการณ์และมีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิตมากขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนโดยสถาบันอุดมศึกษาสามารถออกแบบการจัดการศึกษาและการประเมินผลที่เหมาะสมกับบริบทหลักสูตรได้

9.3 ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตร

ในการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1) ผู้ใช้บัณฑิต ได้แก่ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการโรงแรม และผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมบริการ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง พนักงานต้อนรับสายการบิน

2) ผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์หลักสูตร

3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

4) ศิษย์เก่า พนักงานโรงแรม ผู้จัดการฝ่ายอีเวนต์ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล มัคคุเทศก์ หัวหน้าทัวร์

5) นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบันและนักศึกษาที่สนใจในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ

9.4 ความต้องการผู้มีส่วนได้เสียต่อการพัฒนาหลักสูตร

จากการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแบ่งเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญต่อหลักสูตรดังนี้

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
1	ผู้ใช้บัณฑิตด้านการท่องเที่ยว	**ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตสามารถแบ่งประเด็น ดังนี้** **ด้านความรู้** 1. ทักษะการนำเที่ยว 2. การออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยว

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		3. มัคคุเทศก์ 4. การบริหารจัดการนักท่องเที่ยว 5. ทักษะภาษาอังกฤษ 6. ทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้ผู้ใช้บัณฑิตด้านการท่องเที่ยวได้ให้ความสำคัญต่อ “ทักษะการนำเที่ยว” เป็นประการแรก คือ “การออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยว” เนื่องจากในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการไม่ว่าจะเป็นด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก การขนส่ง ฯลฯ ต่างต้องมีความรู้ความสามารถในการออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวทั้งอย่างเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ ซึ่งเป็นความรู้ และทักษะพื้นฐานสำคัญสำหรับบุคลากรทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น ประการที่สอง คือ “มัคคุเทศก์” ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนั้นต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่ามัคคุเทศก์ คือ ทูตทางวัฒนธรรมที่ใกล้ชิดกับนักท่องเที่ยวมากที่สุด เป็นผู้ที่สามารถชี้นำทางความคิด และมุมมองต่าง ๆ ผ่านการสื่อสารโดยตรงต่อนักท่องเที่ยว และสามารถแก้ไขภาพลักษณ์ของวัฒนธรรม การดำรงชีวิต เศรษฐกิจ การเมือง ต่อนักท่องเที่ยวผ่านการสื่อสารได้ด้วยเช่นกัน ดังนั้นทักษะการเป็นมัคคุเทศก์นั้นเป็นสิ่งที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ประการที่สาม คือ “การบริหารจัดการนักท่องเที่ยว” นับเป็นทักษะที่ท้าทายต่อบุคลากรทางการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เนื่องจากต้องสามารถควบคุมคนจำนวนมากที่มีความคิด และทัศนคติที่แตกต่างกันให้ได้ในเวลาเดียวกัน โดยเน้นถึงความปลอดภัย และความใส่ใจในทุกรายละเอียด เพื่อการบรรลุถึงประสิทธิภาพที่ดีในการทำงาน ประการที่สี่ คือ “ทักษะภาษาอังกฤษ” ไม่สามารถปฏิเสธได้เลยสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่จะต้องใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางในการสื่อสารต่อนักท่องเที่ยว เป็นสิ่งสำคัญที่บุคลากรทางการท่องเที่ยวจะต้องสามารถสื่อสารได้ในระดับที่ดีถึงดีมาก เพื่อลดปัญหาในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้ได้มากที่สุด เพราะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินั้นมักมีคำถาม และสิ่งที่อยากจะรู้เห็นเป็นจำนวนมากเมื่อมาเที่ยวเมืองไทย ดังนั้นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะภาษาอังกฤษ จึงเป็นสิ่งจำเป็นมาก ประการที่ห้า คือ “ทักษะการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม” อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในสมัยก่อนนั้น นับว่าเป็นสิ่งที่ยากสำหรับการทำงานของบุคลากรทางการท่องเที่ยว เนื่องจากตัวช่วยในการทำงานมีจำกัด ทุกสิ่งทุกอย่างจะต้องพึ่งพาทักษะและความสามารถของตัวเองเท่านั้น แต่ในปัจจุบันเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าเป็นอย่างมาก ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในทุก ๆ ภาคส่วน ถ้าบุคลากรทางการท่องเที่ยวสามารถใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้อย่างคล่องแคล่ว จะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานได้เป็นอันมาก **ด้านทักษะการปฏิบัติงาน** 1. มีความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างคล่องแคล่ว ว่องไว

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		2. มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับผู้อื่น 3. มีความช่างสังเกต 4. มีความชำนาญในวิชาชีพของตน 5. มีการพัฒนางานในวิชาชีพของตนอยู่เสมอ 6. เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 7. สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม โดยมีรายละเอียดดังนี้ ผู้ใช้บัณฑิตด้านการท่องเที่ยวได้ให้ความสำคัญต่อ “มีความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างคล่องแคล่ว ว่องไว” เป็นประการแรก เนื่องจากธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการนั้น เป็นการทำงานที่ต้องแข่งขันกับเวลา และต้องใช้เวลาอย่างคุ้มค่า เนื่องจากเงินทุกบาทที่นักท่องเที่ยวได้จ่ายมานั้น เพื่อต้องการซื้อประสบการณ์การท่องเที่ยวใหม่ ๆ ดังนั้นธุรกิจการท่องเที่ยว และบริการต้องเสนอสิ่งที่คุ้มค่า เพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว ประการที่สอง คือ “มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับผู้อื่น” อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการ นั้น ไม่สามารถที่จะทำงานเพียงคนเดียวได้ ทุกภาคส่วนจะมีทีมงานในการทำงาน และติดต่อประสานงาน กับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การที่บุคลากรทางการท่องเที่ยวสามารถปรับตัวเข้าหาผู้อื่นได้อย่างเป็นมืออาชีพนั้น ย่อมส่งผลลัพธ์ที่ดีต่อองค์กร และนักท่องเที่ยว ประการที่สาม คือ “มีความช่างสังเกต” บางครั้งจุดเล็ก ๆ ที่หลายคนมองข้ามอาจจะส่งผลในทางที่ดี และไม่ดี ต่อองค์กร และนักท่องเที่ยว การสนใจในรายละเอียดต่าง ๆ เป็นสิ่งที่สำคัญที่สามารถปรับในสิ่งที่ไม่ดีให้กลายเป็นสิ่งที่ดีได้ และสามารถผลักดันส่งเสริมในสิ่งที่ดีให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไปอีกได้เช่นกัน ประการที่สี่ คือ “มีความชำนาญในวิชาชีพของตน” เนื่องจากงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการนั้นต้องใช้ทักษะเฉพาะตัวเป็นอย่างมาก แต่ละคนย่อมมีความเก่ง และความถนัดต่างกันออกไป แต่สิ่งที่ต้องมีคือความเชี่ยวชาญ ชำนาญการ ในงานด้านการท่องเที่ยว และบริการ ถือเป็นความสามารถที่สำคัญขั้นพื้นฐานที่บุคลากรทางการท่องเที่ยวพึงมี ประการที่ห้า คือ “มีการพัฒนางานในวิชาชีพของตนอยู่เสมอ” เพราะสังคมโลกของเรามีการเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา สไตล์การท่องเที่ยวเมื่อ 10 ปีที่แล้วไม่สามารถนำมาใช้ได้ในปัจจุบัน ความต้องการของนักท่องเที่ยวมีแต่จะมากขึ้นเรื่อย ๆ การเตรียมความพร้อมในการรับมือเป็นสิ่งที่ปลอดภัยต่อตัวเอง และองค์การมากที่สุด ไม่ว่าในอนาคตระบบการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร แต่บุคลากรได้มีความเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอยู่เสมอนับว่าเป็นสิ่งที่ดี และควรพึงกระทำ ประการที่หก คือ “เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง” การทำตนให้เป็นแก้วใสที่มีน้ำอยู่ครึ่งแก้ว ย่อมสามารถเพิ่มพูนองค์ความรู้ ความสามารถให้แก่ตนเองได้ทุกที่ ทุกเวลา ทุกคนต้องมีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นรูปร่าง

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		หน้าตา บุคลิกภาพ ความรู้ ความสามารถ เพราะทุกอย่างคือ องค์ประกอบที่สำคัญของบุคลากรทางการท่องเที่ยว และบริการ ประการที่เจ็ด คือ “สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน และแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม” ทักษะการประยุกต์นั้นเป็นทักษะที่จะต้องฝึกฝนเป็นอันมาก บางคนมีความรู้มากแต่ไม่รู้จักการนำไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่น ๆ ได้ วิธีการ และแนวทางนั้นเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องมีการฝึกสอนตั้งแต่แรกเริ่ม ให้นักศึกษามีความเชี่ยวชาญและสามารถปรับใช้ได้แบบอัตโนมัติ เมื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการอย่างแท้จริง **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** นักศึกษาควรมีการฝึกฝนในเรื่อง ดังต่อไปนี้ 1. มีวินัยและความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีความมุ่งมั่นในการทำงานให้สำเร็จ มีน้ำใจ 2. มีคามซื่อสัตย์ ขยัน อดทน 3. สุภาพ อ่อนน้อมถ่อมตน รู้จักกาลเทศะ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 4. มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ หรือ จรรยาบรรณวิชาชีพ 5. เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม **ด้านการฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ** ควรให้มีการฝึกงานหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้บัณฑิตได้มีพื้นฐานในระบบการทำงาน รู้และเข้าใจในระบบการทำงานขององค์กรนั้น ๆ และสามารถปรับตัวในการทำงานได้เร็วขึ้น **ด้านการค้นคว้า/วิจัย** ควรมีการค้นคว้าและวิจัย เนื่องจากระเบียบวิธีวิจัยเป็นเครื่องมือในการหามาซึ่งความเป็นจริงเชิงประจักษ์ ทำให้นักศึกษาทราบถึงขั้นตอนการสืบค้นข้อมูลอย่างเป็นระบบ และสามารถพึ่งพาตนเองได้ในการแสวงหาความรู้เชิงวิชาการในอนาคต
2	ผู้ใช้บัณฑิต ด้านการโรงแรม	**ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตสามารถแบ่งประเด็น ดังนี้** **ด้านความรู้** ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการให้บัณฑิตมีความรู้ในหลากหลายด้าน โดยสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มความรู้หลัก ดังนี้ **กลุ่มความรู้ด้านการท่องเที่ยว** 1. ทักษะการนำเที่ยว 2. มัคคุเทศก์ 3. การออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยว 4. การทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว 5. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 6. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 7. การบริหารจัดการนักท่องเที่ยว **กลุ่มความรู้ด้านการโรงแรม** 1. การบริการส่วนหน้า 2. งานแม่บ้าน

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		3. บาร์เทนเดอร์ 4. การอาหารและเครื่องดื่ม 5. บาริสต้า **กลุ่มความรู้ด้านอุตสาหกรรมบริการ** 1. จิตวิทยาและการออกแบบบริการ 2. การจัดการความยั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการ 3. การจัดการกิจกรรมนันทนาการและงานบันเทิง 4. ธุรกิจไมซ์ 5. การบริการด้านสุขภาพ สปา 6. อุตสาหกรรมการบิน **กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร** 1. การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) 2. ทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 3. การตลาดท่องเที่ยวและการตลาดดิจิทัล **กลุ่มความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรม** 1. ทักษะภาษาอังกฤษ 2. ภาษาที่สาม 3. การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการสร้างความสัมพันธ์ **กลุ่มความรู้ด้านการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ** 1. การเป็นผู้ประกอบการ 2. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3. การเรียนรู้ตลอดชีวิต นอกจากนี้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับความรู้ที่ต้องการให้บัณฑิตมี สามารถอธิบายได้ ดังนี้ 1. Basic Finance & Accounting ความรู้พื้นฐานด้านการเงินและการบัญชี ซึ่งเป็นทักษะสำคัญสำหรับการบริหารจัดการในธุรกิจการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ การเข้าใจเรื่องงบการเงิน การคำนวณต้นทุน กำไร และการวางแผนทางการเงินจะช่วยให้บัณฑิตสามารถบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ESG (Environmental, Social & Governance) ความรู้เรื่องความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งตามที่ระบุ "ควรมีการฝึกอบรมให้ความรู้ในการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน" แสดงให้เห็นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนกำลังเป็นแนวโน้มสำคัญในอุตสาหกรรมบริการ 3. SDGs (Sustainable Development Goals) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ การให้ความรู้ด้านนี้สอดคล้องกับ ESG และจะช่วยให้บัณฑิตสามารถวางแผนและดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับโลก

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		4. Marketing Communication หรือ Communication Services Design การสื่อสารทางการตลาดหรือการออกแบบบริการด้านการสื่อสาร ทักษะนี้จำเป็นสำหรับการสร้างแบรนด์ การสื่อสารกับลูกค้า และการประชาสัมพันธ์ธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ ข้อเสนอแนะเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความต้องการบัณฑิตที่มีความรู้ทั้งด้านการจัดการธุรกิจ การพัฒนาอย่างยั่งยืน และการสื่อสารทางการตลาด ซึ่งเป็นทักษะที่จะช่วยส่งเสริมความสำเร็จในการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โรงแรม และบริการในยุคปัจจุบัน ที่เน้นทั้งความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม **ด้านทักษะการปฏิบัติงาน** ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการให้บัณฑิตมีทักษะในการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ดังนี้ 1. มีความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างคล่องแคล่ว ว่องไว 2. มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับผู้อื่น 3. มีความช่างสังเกต 4. มีความชำนาญในวิชาชีพของตน 5. มีการพัฒนางานในวิชาชีพของตนอยู่เสมอ 6. เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 7. สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม จากผลการสัมภาษณ์ทักษะที่ได้รับความสำคัญมากคือความสามารถในการปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่น การเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้ 1. Crisis Communication (การสื่อสารในภาวะวิกฤต) เป็นทักษะสำคัญในอุตสาหกรรมบริการ โดยเฉพาะในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมที่ต้องเผชิญกับสถานการณ์ไม่คาดฝันบ่อยครั้ง เช่น ภัยธรรมชาติ โรคระบาด หรือเหตุการณ์ความไม่สงบต่างๆ บัณฑิตควรได้รับการพัฒนาความสามารถในการจัดการและสื่อสารในภาวะวิกฤต รวมถึงการวางแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการสื่อสารกับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความปลอดภัย 2. Knowledge of Trends and Growth Markets (ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มและตลาดที่กำลังเติบโต) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามกระแสโลกและพฤติกรรมผู้บริโภค บัณฑิตจำเป็นต้องเข้าใจแนวโน้มใหม่ ๆ เช่น การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ หรือการใช้เทคโนโลยีในธุรกิจบริการ รวมถึงการวิเคราะห์ตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโต เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อการแพทย์ หรือตลาดนักท่องเที่ยวจากประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		3. AI & Critical Thinking (ปัญญาประดิษฐ์และการคิดเชิงวิพากษ์) ในยุคที่เทคโนโลยี AI กำลังเข้ามามีบทบาทในทุกอุตสาหกรรม บัณฑิตควรมีทั้งความรู้เกี่ยวกับการใช้ AI ในงานบริการ เช่น ระบบจองอัตโนมัติ แชทบอท การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า หรือการใช้ AI เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เป็นส่วนตัวมากขึ้น ขณะเดียวกันก็ต้องมีทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ซึ่งเป็นความสามารถที่ AI ไม่สามารถทดแทนได้ การคิดวิเคราะห์ การตัดสินใจอย่างมีเหตุผล และความคิดสร้างสรรค์จะเป็นจุดแข็งของบัณฑิตในการทำงานร่วมกับเทคโนโลยี AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากข้อเสนอแนะแสดงให้เห็นถึงความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะทั้งในด้านการรับมือกับสถานการณ์ที่ท้าทาย การติดตามแนวโน้มและโอกาสใหม่ ๆ ในตลาด และการผสมผสานระหว่างความเข้าใจในเทคโนโลยีล้ำสมัยกับความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ ซึ่งจะช่วยให้บัณฑิตสามารถปรับตัวและประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการให้บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม ในประเด็นต่อไปนี้ 1. มีวินัยและความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีความมุ่งมั่นในการทำงานให้สำเร็จ มีน้ำใจ 2. มีจิตอาสา มีจิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อประโยชน์ส่วนรวม 3. มีความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน 4. สุภาพ อ่อนน้อมถ่อมตน รู้จักกาลเทศะ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 5. มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ หรือจรรยาบรรณวิชาชีพ 6. เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม คุณธรรมที่ควรได้รับการเน้นย้ำมากที่สุดคือความซื่อสัตย์ ความมีวินัยและความรับผิดชอบ ความสุภาพและการมีมารยาททางสังคม ซึ่งเป็นคุณลักษณะที่สำคัญมากในอุตสาหกรรมบริการ **ด้านการฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ** ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเห็นว่าควรมีการฝึกงานหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยระบุเหตุผลว่า 1. เพื่อให้บัณฑิตได้มีพื้นฐานในระบบงานจริง 2. เพื่อให้บัณฑิตได้รู้จักลักษณะงานของสถานประกอบการต่าง ๆ 3. เพื่อให้บัณฑิตสามารถปรับตัวได้รวดเร็วเมื่อเข้าสู่การทำงานจริง 4. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะที่สำคัญในงานอาชีพ 5. เพื่อให้ได้นำความรู้ทางทฤษฎีมาปฏิบัติและเกิดความชำนาญ จากข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระยะเวลาในการฝึกงาน มีทั้งแนวคิดที่เสนอให้แบ่งการฝึกงานเป็น 2 รอบ รอบละ 12 สัปดาห์ ดังนี้ ช่วงแรก 12 สัปดาห์ เพื่อเน้นการเรียนรู้ระบบการทำงานจริง ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมการทำงาน ช่วงที่สอง 12 สัปดาห์ เน้นการพัฒนาทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) รวม

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		การฝึกงาน 6 เดือน หรืออย่างน้อยก็ควรมีการฝึกงาน 3 เดือน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการให้นักศึกษาได้มีเวลาเพียงพอในการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง **ด้านการวิจัย** ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเห็นว่าควรมีการส่งเสริมการค้นคว้าและวิจัย โดยให้เหตุผลว่า 1. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพ 2. เพื่อฝึกการคิดอย่างเป็นระบบและความเข้าใจในประเด็นปัญหา 3. เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 4. เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำกระบวนการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ จากผลการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการบัณฑิตที่มีความรู้รอบด้านทั้งในการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานที่คล่องแคล่ว สามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้ดี พร้อมทั้งคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ โดยเฉพาะความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพื่อให้บัณฑิตได้มีโอกาสเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการต่อไป
3	ผู้ใช้บัณฑิตด้านอุตสาหกรรมบริการ	**ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้านอุตสาหกรรมบริการ (บริการเชิงสุขภาพและธุรกิจการบิน)สามารถแบ่งประเด็น ดังนี้** **ด้านความรู้** **1. จิตวิทยาและการออกแบบบริการ** ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกล่าวว่าการเข้าใจจิตวิทยาของลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญของการบริการที่เป็นเลิศ ควรสอนวิธีการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า การจัดการความคาดหวัง และการออกแบบประสบการณ์ที่น่าประทับใจ ทักษะเหล่านี้ช่วยยกระดับคุณภาพบริการและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า **2. ด้านการบริการสุขภาพ และสปา** เนื่องจากธุรกิจสปาและบริการด้านสุขภาพกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว อาจจะมีเนื้อหาเบื้องต้นที่สอนเทคนิคการนวด การดูแลผิว ทรีทเมนต์ต่าง ๆ และการสร้างประสบการณ์ผ่อนคลาย ความรู้ในด้านนี้เปิดโอกาสให้ทำงานในโรงแรม รีสอร์ท และศูนย์สุขภาพระดับสูง รวมทั้งความรู้เกี่ยวกับการนวดไทย สมุนไพรไทยที่นำมาใช้ในการบริการสุขภาพและสปา ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตสูงมากและมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญสูง **3. ธุรกิจไมซ์** (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions) หรือธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า/นิทรรศการ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ MICE ในหลักสูตรการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ จึงมีความสำคัญในการเตรียมความพร้อมให้

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		บัณฑิตมีความรู้และทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมบริการของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ **4. ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม** การรู้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สามเป็นข้อได้เปรียบในตลาดแรงงาน การพัฒนาทักษะภาษาอื่น ๆ เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลี หรือยุโรป ที่มีความสำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความสามารถในการสื่อสารหลายภาษาช่วยเพิ่มโอกาสในการทำงานและเพิ่มค่าตอบแทน **5. การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการสร้างความสัมพันธ์** การเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรมเป็นทักษะสำคัญในอุตสาหกรรมที่ต้องรับมือกับลูกค้าจากทั่วโลก วิชานี้สอนการเข้าใจและเคารพความแตกต่างทางวัฒนธรรม การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าหลากหลายเชื้อชาติ ทักษะเหล่านี้ช่วยป้องกันความเข้าใจผิดและยกระดับคุณภาพการบริการ **6. การจัดการกิจกรรมนันทนาการและงานบันเทิง** **7. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นภาคส่วนสำคัญของเศรษฐกิจไทยสร้างรายได้และการจ้างงานจำนวนมาก เป็นความรู้พื้นฐานที่ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจระบบนิเวศของการท่องเที่ยว แนวโน้มปัจจุบัน และความเชื่อมโยงระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ สำหรับการทำงานในทุก ๆ ด้านของภาคการท่องเที่ยวและบริการ **8. งานโรงแรม** ทั้งแผนกงานแม่บ้าน อาหารและเครื่องดื่ม การบริการส่วนหน้า บาร์เทนเดอร์ บาริสต้า โดยเฉพาะงานอาหารและเครื่องดื่มเป็นส่วนสำคัญของประสบการณ์การท่องเที่ยวและการบริการ ที่ต้องครอบคลุมการเตรียมอาหาร การบริการ การจัดการร้านอาหาร และการพัฒนาเมนู ความรู้ด้านอาหารและเครื่องดื่มช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับประสบการณ์ของลูกค้าและเป็นจุดขายสำคัญของธุรกิจบริการหลายประเภท นอกจากนี้ยังให้ข้อเสนอแนะว่านักศึกษาที่พร้อมปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการควรมีความรู้รอบด้านเกี่ยวกับหลักการให้บริการที่เป็นเลิศ โดยเข้าใจแนวคิดพื้นฐานของการบริการลูกค้า เช่น การตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจ การจัดการสถานการณ์วิกฤต และการสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจ ควรเข้าใจโครงสร้างและระบบการทำงานของอุตสาหกรรมบริการ ตั้งแต่มาตรฐานการบริการระดับสากล ไปจนถึงวัฒนธรรมองค์กรและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย รวมทั้งความรู้ด้านภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาอังกฤษและภาษาที่ใช้ในประเทศที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาไทยจำนวนมาก เช่น จีน รัสเซีย ญี่ปุ่น และความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ เช่น ระบบการจอง ระบบการชำระเงิน หรือแพลตฟอร์มการสื่อสารออนไลน์ ก็เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการทำงานในยุคดิจิทัล

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		ด้านทักษะการปฏิบัติงาน ผู้ส่วนเกี่ยวข้องด้านอุตสาหกรรมบริการได้ให้ประเด็นในด้านทักษะการปฏิบัติงาน ดังนี้ 1. เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 2. มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับผู้อื่น 3. มีความช่างสังเกต 4. สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม นอกจากนั้นทักษะสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องมีคือความสามารถในการสื่อสารที่ชัดเจน ทั้งการพูด การฟังอย่างเข้าใจ การเขียน และการอ่านภาษากายของลูกค้า ความยืดหยุ่นและการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤตเป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากอุตสาหกรรมบริการมักเผชิญกับความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นักศึกษาควรมีทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการตัดสินใจที่ดี สามารถคิดวิเคราะห์สถานการณ์และหาทางออกที่เหมาะสมได้อย่างรวดเร็ว การทำงานเป็นทีมและการประสานงานก็เป็นทักษะที่ขาดไม่ได้ เพราะงานบริการส่วนใหญ่ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่าย ทักษะการจัดการความเครียดและการควบคุมอารมณ์ก็มีความสำคัญไม่น้อย เพราะต้องรับมือกับลูกค้าที่มีความต้องการและพฤติกรรมที่หลากหลาย รวมถึงความกดดันจากสภาพแวดล้อมการทำงานที่เร่งรีบและต้องการความแม่นยำสูง **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** 1. มีความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน 2. มีจิตอาสา มีจิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อประโยชน์ส่วนรวม 3. สุภาพ อ่อนน้อมถ่อมตน รู้จักกาลเทศะ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 4. เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม คุณธรรมจริยธรรมถือเป็นหัวใจสำคัญของงานบริการที่มีคุณภาพ นักศึกษาควรมีความซื่อสัตย์สุจริตทั้งต่อองค์กรและลูกค้า มีความรับผิดชอบในหน้าที่และ ตรงต่อเวลา มีจิตบริการ (Service Mind) ที่พร้อมช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจโดยไม่หวังผลตอบแทน มีความอดทนและเข้าใจในความแตกต่างของผู้คน ไม่เลือกปฏิบัติหรือแบ่งแยกลูกค้าด้วยเหตุผลทางเชื้อชาติ ศาสนา หรือสถานะทางสังคม ต้องรักษาความลับและเคารพความเป็นส่วนตัวของลูกค้า พร้อมทั้งยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังควรมีความเป็นมืออาชีพ รักษามาตรฐานการให้บริการที่ดีตลอดเวลา แม้ในวันที่เหนื่อยล้าหรือเผชิญกับสถานการณ์ที่ยากลำบาก และยังต้องมีความเมตตากรุณา เห็นอกเห็นใจผู้อื่น โดยเฉพาะเมื่อลูกค้ากำลังประสบปัญหาหรือความไม่สะดวก **ด้านการฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ** การฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยเชื่อมโยงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ นักศึกษาควรผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการจริงในอุตสาหกรรมบริการเพื่อสัมผัสประสบการณ์ตรงและเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร ระบบการทำงาน ตลอดจน

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจริงในสภาพแวดล้อมการทำงาน การมีประสบการณ์ฝึกงานในหลายแผนกหรือหลายตำแหน่งจะช่วยให้เข้าใจภาพรวมของธุรกิจและเห็นความเชื่อมโยงระหว่างส่วนงานต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้น นักศึกษาควรมีโอกาสได้ร่วมโครงการพิเศษ กิจกรรมเสริมทักษะ หรือการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเปิดโลกทัศน์และเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีจากผู้ประกอบการที่หลากหลาย นอกจากนี้ควรมีระบบพี่เลี้ยงหรือที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์คอยให้คำแนะนำและสะท้อนกลับเพื่อการพัฒนา (Feedback) อย่างสม่ำเสมอตลอดช่วงการฝึกงาน การได้ทำงานร่วมกับมืออาชีพในอุตสาหกรรมจะช่วยให้นักศึกษาซึมซับวิธีคิด ทัศนคติ และวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นมืออาชีพได้อย่างเป็นธรรมชาติ ควรให้นักศึกษาฝึกประสบการณ์เพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพเพียงพอต่อการประกอบอาชีพในศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว โรงแรม อุตสาหกรรมบริการ โดยแบ่งเป็น 2 รอบ รอบละ 12 สัปดาห์ รอบแรกนักศึกษาจะได้ปรับตัวในการฝึกงาน และในรอบ 2 นักศึกษาจะได้ Reskill และ Upskill ได้อย่างมีประสิทธิภาพ **ด้านการวิจัย** ความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเป็นทักษะที่จะช่วยให้นักศึกษาพัฒนาตนเองและองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง นักศึกษาควรมีทักษะในการสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานบริการ สามารถติดตามแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และนำมาปรับใช้ในการพัฒนาการบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น นักศึกษาควรมีความคิดเชิงนวัตกรรม สามารถนำเสนอแนวคิดหรือวิธีการใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาหรือยกระดับคุณภาพการบริการ โดยอาศัยหลักฐานเชิงประจักษ์และข้อมูลที่รวบรวมอย่างเป็นระบบ ทักษะการทำวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) จะช่วยให้นักศึกษาสามารถแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ การติดตามงานวิจัยและบทความวิชาการในวารสารต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศก็จะช่วยให้นักศึกษาเข้าถึงองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
4	หน่วยงานภาครัฐ	**ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตสามารถแบ่งประเด็นดังนี้** **ด้านความรู้** 1. มีทักษะการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ นำความรู้มาถ่ายทอดหรือเพิ่มทักษะให้กับคนในท้องถิ่นหรือชุมชน 2. สามารถออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่และทำสื่อประชาสัมพันธ์องค์กรได้ 3. มีความรู้พื้นฐานด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว สามารถแนะนำแหล่งท่องเที่ยว เทรนการท่องเที่ยวใหม่ ๆ และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		4. สามารถนำความรู้ในด้าน การจัดการโรงแรม งานบริการส่วนหน้า งานแม่บ้าน บาร์เทนเดอร์ อาหารและเครื่องดื่ม มาใช้ในหน่วยงาน เนื่องจากหน่วยงานภาครัฐมีการปฏิบัติงานที่หลากหลาย สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ที่มีมาต่อยอดการทำงานได้ เช่น งานต้อนรับ งานจัดเลี้ยง งานจัดประชุม สัมมนา เป็นต้น 5. การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจไมซ์ นักศึกษาควรมีการพัฒนาต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต เนื่องจากองค์กรภาครัฐมีการสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ระหว่างการฝึกงานสามารถเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการควบคู่ไปกับการฝึกงานได้ **ด้านทักษะการปฏิบัติงาน** 1. ต้องการให้นักศึกษาเข้าใจงานบริหารจัดการส่วนราชการ แผนยุทธศาสตร์ และการให้บริการสาธารณะของหน่วยงานที่จะฝึกงานหรือทำงาน 2. นักศึกษาควรมีทักษะที่จำเป็นในงานของพนักงานส่วนปฏิบัติการ เช่น ทักษะการบริหารข้อมูล ทักษะการบริหารโครงการ ทักษะในการสื่อสาร ทักษะการประสานงาน ทักษะการเขียนหนังสือราชการ การเขียนรายงานและสรุปรายงาน และการใช้เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น 3. ควรให้นักศึกษาจัดโครงการหรือกิจกรรมที่ลงไปช่วยชุมชน เพื่อให้เข้าใจและเรียนรู้กระบวนการพัฒนาโดยใช้ชุมชนเป็นกรณีศึกษา สามารถนำไปต่อยอดหรือพัฒนาชุมชนของนักศึกษาเองได้ **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** **นักศึกษาควรมีการฝึกฝนในเรื่อง ดังต่อไปนี้** 1. มีวินัย และความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีความมุ่งมั่นในการทำงานให้สำเร็จ 2. มีความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน 3. มีความสุภาพ อ่อนน้อมถ่อมตน รู้จักกาลเทศะ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 4. มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ หรือ จรรยาบรรณวิชาชีพ 5. เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและสังคม 6. มีน้ำใจเพื่อที่จะอยู่ร่วมกับคนในสังคมได้อย่างมีความสุข และเป็นแบบอย่างที่ดีกับสังคม **ด้านการฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ** ต้องการให้มีการฝึกงานหรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้บัณฑิตมีพื้นฐานในระบบงาน และรู้จักลักษณะงานของสถานประกอบการ เมื่อไปทำงานจริงจะมีความเข้าใจในชีวิตการทำงาน และสามารถทำงานเป็นทีมได้ **ด้านการค้นคว้า/วิจัย** 1. ควรมีการส่งเสริมให้ทำการค้นคว้าและวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพ

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		2. ควรเป็นการทำวิจัยที่เกี่ยวกับสถานประกอบการที่ฝึกงาน หรือ เป็นการทำโครงการที่พัฒนาหน่วยงานหรือชุมชนที่หน่วยงานภาครัฐดูแล เพราะจะเป็นประโยชน์กับคนในพื้นที่ และนักศึกษาได้นำความรู้ในการเรียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง
5	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	**ความต้องการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบแบ่งประเด็นดังนี้** **ด้านความรู้** ความรู้เกี่ยวกับหลักสูตรนี้ควรมีลักษณะเป็นสหวิทยาการ เพราะหลักสูตรมีความครอบคลุมและนำทุกศาสตร์มาประยุกต์ใช้ โดยมีประเด็นความรู้ที่ควรมีดังนี้ 1. ทักษะการนำเที่ยว ทักษะการนำเที่ยวเป็นหัวใจสำคัญของหลักสูตร ผู้เรียนจะต้องเข้าใจทั้งศาสตร์และศิลป์ในการนำเที่ยว รวมถึงการจัดการเส้นทาง การวางแผนกิจกรรม และการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ทักษะเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง เพื่อให้ผู้เรียนมีความมั่นใจและสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. จิตวิทยาและการออกแบบบริการ มุ่งเน้นการเข้าใจพฤติกรรมและ ความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อสามารถออกแบบประสบการณ์ที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงจุด การศึกษาเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการจะช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และสามารถสร้างความประทับใจผ่านการให้บริการที่เหนือความคาดหมาย 3. การจัดกิจกรรมนันทนาการและงานบันเทิง ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับประสบการณ์การท่องเที่ยว ผู้เรียนควรได้รับการฝึกฝนในการออกแบบและดำเนินกิจกรรมที่สร้างสรรค์ น่าสนใจ และเหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตั้งแต่กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมผจญภัย ไปจนถึงกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนและความบันเทิง 4. ทักษะภาษาอังกฤษ เป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ หลักสูตรควรพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยเน้นคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การฝึกฝนการสนทนาในสถานการณ์จริงจะช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้เรียนในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 5. มัคคุเทศก์ ครอบคลุมทั้งด้านกฎหมาย จรรยาบรรณวิชาชีพ และทักษะการนำเสนอข้อมูล มัคคุเทศก์ที่ดีไม่เพียงแต่ต้องมีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว แต่ยังต้องสามารถถ่ายทอดเรื่องราวและข้อมูลที่น่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีชีวิตชีวา การฝึกฝนทักษะการเล่าเรื่องและการนำเสนอจึงเป็นส่วนสำคัญของหลักสูตร เป็นวิชาสำคัญที่สามารถดำเนินการทดสอบขอรับบัตรมัคคุเทศก์ของกรมการท่องเที่ยวได้ 6. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจถึงลักษณะทางกายภาพ ภูมิอากาศ และทรัพยากรธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ความรู้นี้จะช่วยใน

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		การวางแผนเส้นทางการท่องเที่ยว การจัดการกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง และการให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังรวมถึงการเรียนรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และมรดกทางธรรมชาติที่สำคัญ 7. การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการสร้างความสัมพันธ์ เป็นทักษะที่จำเป็นในยุคโลกาภิวัตน์ ผู้เรียนต้องเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม ค่านิยม และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงความเข้าใจผิดและสามารถให้บริการได้อย่างเหมาะสม การเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี และมารยาทสังคมของประเทศต่าง ๆ จะช่วยสร้างความเข้าใจและการยอมรับในความหลากหลายทางวัฒนธรรม 8. การบริหารจัดการนักท่องเที่ยว ครอบคลุมทั้งการวางแผน การประสานงาน และการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการเดินทาง ผู้เรียนต้องเข้าใจหลักการบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการความขัดแย้ง และการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน ทักษะการตัดสินใจและการแก้ปัญหาภายใต้ความกดดันเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้การดูแลนักท่องเที่ยวเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ **ด้านทักษะการปฏิบัติงาน** 1. มีความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างคล่องแคล่ว ว่องไว สามารถจัดการงานหลายอย่างพร้อมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก เช่น การดูแลการเช็คอินที่โรงแรมในช่วงไฮซีซั่น หรือการจัดการกรุ๊ปทัวร์ขนาดใหญ่ การทำงานที่รวดเร็วแต่ยังคงความถูกต้องและใส่ใจในรายละเอียดจะสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยรวม 2. มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับผู้อื่น ทักษะการสื่อสารที่ดี เข้าใจ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม และสามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างราบรื่น 3. มีความช่างสังเกต ช่วยยกระดับการให้บริการสู่ความเป็นเลิศ บุคลากรที่มีความช่างสังเกตจะสามารถมองเห็นความต้องการของลูกค้าได้แม้ในสิ่งที่ไม่ได้พูดออกมา สังเกตเห็นปัญหาก่อนที่จะเกิดขึ้น และสามารถจดจำรายละเอียดสำคัญเกี่ยวกับลูกค้าเพื่อสร้างประสบการณ์ที่เป็นส่วนตัวมากขึ้น 4. มีความชำนาญในวิชาชีพของตน มีความรู้และทักษะเชิงลึกในด้านที่ตนรับผิดชอบ ไม่ว่าจะเป็นงานต้อนรับส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานอาหารและเครื่องดื่ม หรืองานนำเที่ยว บุคลากรที่มีความชำนาญจะสามารถให้บริการได้อย่างมืออาชีพมีความมั่นใจในการทำงาน และสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5. มีการพัฒนางานในวิชาชีพของตนอยู่เสมอ เพื่อให้ทันต่อเทรนด์และความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป การพัฒนาอาจรวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ หรือการคิดค้นรูปแบบการบริการใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ายุคใหม่

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		6. เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 7. สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมสามารถนำความรู้นั้นมาปรับใช้ให้เหมาะกับสถานการณ์จริงได้ สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ ประเมินทางเลือกต่าง ๆ และตัดสินใจเลือกวิธีการที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาหรือพัฒนางาน โดยคำนึงถึงทรัพยากรที่มี ข้อจำกัดต่าง ๆ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** 1. มีวินัยและความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีความมุ่งมั่นในการทำงานให้สำเร็จ มีน้ำใจ 2. มีความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน 3. สุภาพ อ่อนน้อมถ่อมตน รู้จักกาลเทศะ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 4. มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ หรือ จรรยาบรรณวิชาชีพ 5. เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม 6. มีจิตอาสา มีจิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อประโยชน์ส่วนรวม **ด้านการฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ** ควรให้มีการฝึกงานหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพราะเป็นการเตรียมความพร้อมและเพื่อทบทวนพัฒนาทักษะที่สำคัญในงานอาชีพ เป็นการนำความรู้ทางทฤษฎีมาปฏิบัติเพื่อให้เกิดความชำนาญ **ด้านการค้นคว้า/วิจัย** ควรมีการค้นคว้าและวิจัย เนื่องจากขบวนการทางการวิจัยเป็นทฤษฎีในการพิสูจน์หาข้อเท็จจริงทั้งการสืบค้นจากเอกสารและทางปฏิบัติบัณฑิตสามารถนำขั้นตอนมาประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ **อาจารย์ผู้สอน** **ด้านความรู้** 1. การนำเที่ยว/มัคคุเทศก์ 2. อุตสาหกรมการท่องเที่ยว 3. โรงแรม งานแม่บ้าน อาหารและเครื่องดื่ม 4. การจัดการกิจกรรมนันทนาการและงานบันเทิง 5. ทักษะภาษาอังกฤษ 6. ภาษาที่สาม 7. ทักษะด้านการสื่อสารและเทคโนโลยี 8. การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 9. การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม **ด้านทักษะการปฏิบัติงาน:** 1. ความสามารถในการปรับตัวเข้ากับผู้อื่น 2. การประยุกต์ใช้ความรู้และแก้ปัญหา 3. การเป็นผู้ใฝ่รู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		ด้านคุณธรรม จริยธรรม: 1. มีความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน 2. มีวินัยและความรับผิดชอบ 3. มีจิตสำนึกในจรรยาบรรณวิชาชีพ 4. เคารพกฎระเบียบขององค์กรและสังคม **ด้านการฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ** ควรมีเพื่อให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อม และมีทักษะในการปฏิบัติที่มีคุณภาพเพียงพอต่อการประกอบอาชีพ พัฒนาทักษะการทำงานในอนาคต **ด้านการค้นคว้า/วิจัย** ควรมีการค้นคว้าวิจัยเพื่อให้นักศึกษามีการจัดการความคิดอย่างเป็นระบบและเข้าใจประเด็นปัญหา แนวทางการพัฒนาองค์ความรู้และแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อไป
6	ศิษย์เก่า	**ศิษย์เก่าในธุรกิจโรงแรม** **ด้านความรู้** หลักสูตรควรให้ความสำคัญในการพัฒนานักศึกษาประกอบไปด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม การบริหารงาน ประเภทของโรงแรม เพื่อเป็นพื้นฐานให้แก่นักศึกษาด้านมาตรฐานการปฏิบัติงาน และส่งผลต่อนักศึกษาในการเลือกสถานประกอบการโรงแรมในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการทำงานในอนาคต เช่น Local hotel chain หรือ International hotel chain 2. แผนกและตำแหน่งต่าง ๆ ภายในโรงแรมที่มีความสำคัญและเป็นส่วนงานที่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าพัก เช่น ตำแหน่งพนักงานต้อนรับส่วนหน้า (receptionist) ในแผนกต้อนรับส่วนหน้า (Front Office Department) ตำแหน่งบริกร (Waiter, Waitress) ในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Department) ตำแหน่งแม่บ้าน (Room Attendant) ในแผนกแม่บ้าน (Housekeeping Department) รวมถึงแผนกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดเลี้ยง (Banquet) ซึ่งเป็นแผนกที่เกี่ยวกับกับส่วนงานอาหารและเครื่องดื่ม และแผนกการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เป็นแผนกที่สำคัญต่อการเตรียมพร้อมของนักศึกษาในการสมัครงาน 3. ภาษาต่างประเทศ ทักษะภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษการโรงแรมและคำศัพท์เฉพาะ ประโยคเฉพาะที่ใช้แต่ละส่วนงาน การใช้ภาษาอย่างมีประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ รวมถึงภาษาที่ 3 ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจโรงแรมนั้น ๆ เช่น ภาษาจีน อาหรับ ญี่ปุ่น จีน ฝรั่งเศส **ศิษย์เก่าในบริษัทนำเที่ยว** **ความรู้** การออกแบบหลักสูตรที่ตอบโจทย์การทำงานในธุรกิจนำเที่ยวควรครอบคลุมความรู้ที่หลากหลาย โดยเริ่มจาก ความรู้ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทักษะการนำเที่ยว ซึ่งรวมถึงการเข้าใจโครงสร้างและประเภทของธุรกิจ เช่น บริษัททัวร์ โรงแรม มัคคุเทศก์ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวโน้มและพฤติกรรม

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		นักท่องเที่ยวในปัจจุบัน นโยบายการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและสากล รวมถึงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ ผู้เรียนควรมี ทักษะการบริหารจัดการธุรกิจทัวร์ เช่น การวางแผนและออกแบบโปรแกรมทัวร์อย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารต้นทุน กำไร และการตั้งราคาทัวร์ การบริหารทีมงานหรือทรัพยากรมนุษย์ การทำการตลาดและขายทัวร์ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการจัดการความเสี่ยงและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างทัวร์ ทักษะการสื่อสารและภาษาต่างประเทศ ควรเน้นการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว รวมถึงภาษาที่มีความต้องการสูงในตลาด เช่น ภาษาจีน ญี่ปุ่น หรือเกาหลี ผู้เรียนยังควรมีความรู้ด้าน เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น การใช้ระบบจองตั๋วและที่พัก (GDS อย่าง Amadeus หรือ Sabre) เครื่องมือดิจิทัลในการบริหารงาน เช่น CRM หรือ CMS การสร้างคอนเทนต์เพื่อการตลาดออนไลน์ รวมถึงการใช้งานแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในการประชาสัมพันธ์และควรผลปลูกฝัง จริยธรรมและแนวคิดความยั่งยืน ผ่านการเรียนรู้จริยธรรมในวิชาชีพ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ความรับผิดชอบต่อสังคม การเคารพและส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทัวร์ เพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพและรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม **ด้านทักษะการปฏิบัติงาน** การออกแบบหลักสูตรควรให้ความสำคัญกับ ทักษะการปฏิบัติงาน (Practical Skills) ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในปฏิบัติงาน ทักษะการปฏิบัติงานประกอบไปด้วย 1. ทักษะการให้บริการลูกค้าแบบมืออาชีพ ทั้งการพูดจา การแสดงออก การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการรับมือกับลูกค้าหลากหลายกลุ่ม โดยเฉพาะลูกค้าระดับสูงหรือชาวต่างชาติ 2. ทักษะด้านการสื่อสาร ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ) ในรูปแบบที่เหมาะสมกับงานบริการ เช่น การต้อนรับ การให้ข้อมูล การอธิบายโปรแกรมทัวร์ หรือการตอบอีเมลลูกค้าอย่างมืออาชีพ 3. ทักษะเฉพาะในสายงาน 3.1 ธุรกิจนำเที่ยว ควรพัฒนาบัณฑิตที่มีทักษะการวางแผนและดำเนินการทัวร์ อย่างครบวงจร เช่น การจัดเส้นทางท่องเที่ยว การบริหารเวลา การดูแลความปลอดภัยของลูกค้า และการประสานงานกับผู้ให้บริการภายนอก 3.2 ธุรกิจโรงแรม ควรมี ทักษะการปฏิบัติงานในแผนกต่าง ๆ เช่น แผนกต้อนรับส่วนหน้า (Front Office) การดูแลห้องพัก (Housekeeping) การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (F&B Service) และแผนกจัดเลี้ยง (Banquet) รวมถึงความสามารถในการใช้ระบบโรงแรม เช่น PMS, POS และระบบจองออนไลน์เพื่อให้ทำงานได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		4. ทักษะการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ รวมถึงการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปลี่ยนแปลงเร็วและความคาดหวังสูง **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** การออกแบบหลักสูตรควรสอดแทรก คุณธรรมและจริยธรรมถือเป็นคุณลักษณะสำคัญที่บัณฑิตควรมีควบคู่กับความรู้และทักษะในการทำงาน ได้แก่ 1. ความซื่อสัตย์สุจริต เป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงาน ไม่เอาเปรียบลูกค้า ไม่ปกปิดข้อมูล หรือกระทำการที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท 2. ความรับผิดชอบในหน้าที่ ตรงต่อเวลา ใส่ใจในรายละเอียด และพร้อมรับผลจากการกระทำของตนเองอย่างมืออาชีพ ในด้านจริยธรรม 3. ความเคารพต่อผู้อื่นและความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อแขกหรือลูกค้า และมีมารยาทที่เหมาะสมกับบริบทสากล 4. ความอดทน อ่อนน้อม และมีใจบริการ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการทำงานในสายบริการ 5. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การเคารพทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนหลีกเลี่ยงการสนับสนุนพฤติกรรมที่ละเมิดกฎหมายหรือสิทธิของผู้อื่น ทั้งหมดนี้จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรและสร้างมาตรฐานวิชาชีพที่ดีในระยะยาว **ด้านการฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ** ควรมี ฝึก 6 เดือน เพื่อให้นักศึกษาได้ประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ พร้อมทั้งพัฒนาทักษะด้านการทำงานจริงอย่างเป็นระบบ **ด้านการค้นคว้า/วิจัย** ควรมีการค้นคว้าและวิจัยเพื่อเป็นการพัฒนาบูรณาการองค์ความรู้และพัฒนาบัณฑิตทางด้าน การคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และการคิดอย่างเป็นกระบวนการ
7	ศิษย์ปัจจุบัน	**ความต้องการของศิษย์ปัจจุบันสามารถแบ่งประเด็นดังนี้** **ด้านความรู้** ในหลักสูตรการท่องเที่ยวควรพัฒนารายวิชาที่มีเนื้อหาทางด้านความรู้ได้แก่ 1. หลักการและแนวคิดพื้นฐานของการท่องเที่ยวและการโรงแรม เป็นการปูพื้นฐานความรู้ให้กับผู้เรียน ประกอบไปด้วย ประเภทของการท่องเที่ยว รูปแบบของโรงแรมและที่พักต่าง ๆ มาตรฐานโรงแรมและการบริการ แผนกและตำแหน่งงานในธุรกิจท่องเที่ยว และโรงแรม หน้าที่ความรับผิดชอบ ขอบเขตงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แผนกต่าง ๆ 2. ความรู้การจัดการโรงแรมและที่พัก เช่น การบริหารจัดการห้องพัก การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการการต้อนรับส่วนหน้า และขั้นตอนการปฏิบัติงาน 3. ความรู้ด้านการตลาดและการส่งเสริมการขาย ที่เน้นการตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		4. ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อุตสาหกรรมไมซ์ หรือ การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ และความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถนำเสนอประสบการณ์ที่มีคุณค่าและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม **ด้านทักษะการปฏิบัติงาน** หลักสูตรพัฒนารายวิชาที่เน้นการฝึกปฏิบัติ หรือ ทักษะการปฏิบัติงานที่จำเป็นในหลักสูตร ได้แก่ 1. ทักษะด้านการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ ถือเป็นหัวใจสำคัญ ซึ่งรวมถึงการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การรับฟังและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียน และการสร้างความประทับใจ 2. ทักษะการจัดการและการดำเนินงานในธุรกิจนำเที่ยว หรือธุรกิจโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นการจัดการห้องพัก การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการกิจกรรม ทักษะการนำเที่ยว ทักษะการให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และการใช้เทคโนโลยีและระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม 3. ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ อย่างน้อยหนึ่งหรือสองภาษา นอกเหนือจากภาษาไทย จะช่วยเพิ่มโอกาสในการทำงานและให้บริการนักท่องเที่ยวจากหลากหลายชาติได้ดียิ่งขึ้น 4. ทักษะการทำงานเป็นทีม และทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างราบรื่น มีความใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ และจัดการกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดได้อย่างมืออาชีพเป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง **ด้านคุณธรรม จริยธรรม** เป็นรากฐานสำคัญของการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม หลักสูตรที่สอนการท่องเที่ยวและการโรงแรมควรปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม ดังนี้ 1. ความซื่อสัตย์และความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน เช่น การให้ข้อมูล การคิดค่าบริการ หรือการจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสมในการให้บริการลูกค้า 2. ความเคารพและความเข้าใจในความแตกต่างทางวัฒนธรรม เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวและเพื่อนร่วมงานที่มาจากความหลากหลายทางวัฒนธรรม 3. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งสำคัญที่ภาคธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมควรให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การอนุรักษ์ทรัพยากรและการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น และที่สำคัญคือ 4. จิตสำนึกของการเป็นผู้ให้บริการที่ดี ความมีน้ำใจ การเอาใจใส่ลูกค้า การพร้อมให้ความช่วยเหลือ และการรักษามาตรฐานการบริการอย่างสม่ำเสมอ **ด้านการฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ** ควรมี เพราะเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนการทำงานจริงและฝึก 1 ครั้งเพื่อให้ทราบแนวทางที่ชอบ ฝึก 3 เดือน

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
		ด้านการค้นคว้า/วิจัย ควรมีการค้นคว้าและวิจัยเพื่อการพัฒนาทักษะการคิดอย่างเป็นระบบและทำให้บัณฑิตสามารถต่อยอดการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น

สรุปความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย จากการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 7 กลุ่ม สามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ ดังนี้

1. ด้านความรู้ ควรมีลักษณะเป็นสหวิทยาการที่บูรณาการความรู้จากหลากหลายศาสตร์ โดยสามารถแบ่งองค์ความรู้ออกเป็นกลุ่มหลัก ๆ ดังนี้

1.1 ทักษะภาษาภาษาอังกฤษและภาษาที่สามเป็นความต้องการหลักจากทุกกลุ่มทักษะภาษาอังกฤษเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ต้องสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ หลักสูตรควรพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยเน้นคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ รวมทั้งภาษาที่สาม เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลี หรือภาษายุโรป ก็เป็นความรู้ที่สร้างความได้เปรียบในตลาดแรงงาน โดยเฉพาะภาษาของประเทศที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาไทยจำนวนมาก ตลอดจนการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการสร้างความสัมพันธ์เป็นทักษะสำคัญในอุตสาหกรรมที่ต้องรับมือกับลูกค้าจากทั่วโลก นักศึกษาต้องเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม ค่านิยม และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงความเข้าใจผิดและให้บริการได้อย่างเหมาะสม

1.2 ความรู้วิชาชีพหลัก

1.2.1 ด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว มัคคุเทศก์ การออกแบบโปรแกรม ทักษะการนำเที่ยว ผู้เรียนจำเป็นต้องเข้าใจทั้งศาสตร์และศิลป์ในการนำเที่ยว รวมถึงการจัดการเส้นทาง การวางแผนกิจกรรม และการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ความรู้ด้านมัคคุเทศก์เนื่องจากมัคคุเทศก์ใกล้ชิดกับนักท่องเที่ยวมากที่สุด สามารถชี้นำความคิดและมุมมองต่าง ๆ ผ่านการสื่อสารโดยตรง หลักสูตรควรครอบคลุมทั้งด้านกฎหมาย จรรยาบรรณวิชาชีพ และทักษะการนำเสนอข้อมูลสำหรับการออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวเป็นทักษะพื้นฐานสำคัญสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะทำงานในส่วนใดก็ตาม นอกจากนี้ ความรู้เกี่ยวกับภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวจะช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจลักษณะทางกายภาพ ภูมิอากาศ และทรัพยากรธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และมรดกทางธรรมชาติที่สำคัญ การบริหารจัดการนักท่องเที่ยวเป็นทักษะที่ท้าทาย เนื่องจากต้องสามารถควบคุมคนจำนวนมากที่มีความคิดและทัศนคติแตกต่างกันในเวลาเดียวกัน หลักสูตรควรเน้นการวางแผน การประสานงาน การจัดการความขัดแย้ง และการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน

2.2 ด้านโรงแรม งานส่วนหน้า งานแม่บ้าน อาหารและเครื่องดื่ม งานโรงแรมครอบคลุมหลายส่วนงานที่สำคัญ ได้แก่ การบริการส่วนหน้า งานแม่บ้าน บาร์เทนเดอร์ บาริสต้า และการอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของประสบการณ์การท่องเที่ยวและการบริการ นักศึกษาควรมีความรู้ในการเตรียมอาหาร การบริการ การจัดการร้านอาหาร และการพัฒนาเมนู เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับประสบการณ์ของลูกค้า

2.3 ด้านอุตสาหกรรมบริการ จิตวิทยาและการออกแบบบริการเป็นหัวใจสำคัญของการบริการที่เป็นเลิศ หลักสูตรควรมุ่งเน้นการเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า การคาดการณ์ความต้องการ การจัดการความคาดหวัง และการออกแบบประสบการณ์ที่น่าประทับใจ

2.4 การจัดการกิจกรรมนันทนาการและงานบันเทิงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับประสบการณ์การท่องเที่ยว นักศึกษาควรได้รับการฝึกฝนในการออกแบบและดำเนินกิจกรรมที่สร้างสรรค์และเหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย

2.5 ธุรกิจไมซ์ (MICE) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า/นิทรรศการ ก็เป็นความรู้สำคัญที่ช่วยเตรียมความพร้อมให้บัณฑิตมีทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2.6 การบริการด้านสุขภาพและสปาเป็นธุรกิจที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว หลักสูตรควรมีเนื้อหาเบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิคการนวด การดูแลผิว ทรีทเมนต์ต่าง ๆ และการสร้างประสบการณ์ผ่อนคลาย รวมทั้งความรู้เกี่ยวกับการนวดไทยและสมุนไพรไทยที่นำมาใช้ในการบริการสุขภาพและสปา

1.3 ทักษะดิจิทัล การใช้เทคโนโลยี AI และการตลาดดิจิทัล ทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมีความสำคัญมากในปัจจุบัน เทคโนโลยีสามารถเป็นเครื่องมือในการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วน นักศึกษาควรมีความรู้เกี่ยวกับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ เช่น ระบบการจอง ระบบการชำระเงิน หรือแพลตฟอร์มการสื่อสารออนไลน์ การตลาดท่องเที่ยวและการตลาดดิจิทัลเป็นความรู้ที่จำเป็นในยุคปัจจุบัน นักศึกษาควรเข้าใจการทำการตลาดให้กับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการผ่านช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ

1.4 ด้านการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ เนื่องจากองค์กรภาครัฐมีการสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ นักศึกษาสามารถเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการควบคู่ไปกับการฝึกงานได้ นอกจากนี้ ความรู้พื้นฐานด้านการเงินและการบัญชี (Basic Finance & Accounting) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG และ SDGs) และการสื่อสารทางการตลาด (Marketing Communication) ก็เป็นทักษะที่จะช่วยส่งเสริมความสำเร็จในการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว โรงแรม และบริการในยุคปัจจุบัน

2. ด้านทักษะการปฏิบัติงาน

2.1 การปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่น มีการทำงานเป็นทีมและต้องติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ บุคลากรต้องมีทักษะการสื่อสารที่ดี เข้าใจ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม และสามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างราบรื่น นอกจากนี้ ยังต้องสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละกลุ่ม

2.2 ความคล่องแคล่วและความชำนาญในวิชาชีพ ธุรกิจในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการเป็นการทำงานที่ต้องแข่งขันกับเวลาและต้องใช้เวลาอย่างคุ้มค่า บุคลากรต้องสามารถจัดการงานหลายอย่างพร้อมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก การทำงานที่รวดเร็ว

แต่ยังคงความถูกต้องและใส่ใจในรายละเอียดจะสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยรวม

2.3 การเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพิ่มพูนองค์ความรู้และความสามารถให้แก่ตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา พัฒนาบุคลิกภาพ ความรู้ และความสามารถอยู่เสมอ

2.4 ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้และแก้ปัญหา สามารถนำความรู้นั้นมาปรับใช้ให้เหมาะกับสถานการณ์จริงได้ บุคลากรต้องสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ ประเมินทางเลือกต่าง ๆ และตัดสินใจเลือกวิธีการที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาหรือพัฒนางาน

3. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

3.1 ความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน

3.2 มีวินัยและความรับผิดชอบ

3.3 ความสุภาพ อ่อนน้อม รู้กาลเทศะ

3.4 จิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

3.5 การเคารพกฎระเบียบและจรรยาบรรณวิชาชีพ

4. ด้านการฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ผู้ใช้บัณฑิตทุกกลุ่มเห็นพ้องกันว่าควรมีการฝึกงานหรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้บัณฑิตมีพื้นฐานในระบบการทำงานจริง รู้และเข้าใจระบบการทำงานขององค์กร และสามารถปรับตัวในการทำงานได้เร็วขึ้น การฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยเชื่อมโยงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ ควรผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการจริง เพื่อสัมผัสประสบการณ์ตรงและเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร ระบบการทำงาน ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจริงในสภาพแวดล้อมการทำงาน

ข้อเสนอระยะเวลา

1) แบ่งเป็น 2 รอบ รอบละ 12 สัปดาห์ (ผู้ใช้บัณฑิต)

2) ฝึก 6 เดือน (ศิษย์เก่า)

3) ฝึก 3 เดือน (ศิษย์ปัจจุบัน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อม เรียนรู้ระบบงานจริง และพัฒนาทักษะวิชาชีพ

5. ด้านการค้นคว้า/วิจัย ทุกกลุ่มเห็นว่าควรมีการค้นคว้าวิจัย

5.1 พัฒนาองค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพ

5.2 ฝึกการคิดอย่างเป็นระบบและความเข้าใจในประเด็นปัญหา

5.3 สร้างแนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

5.4 ประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง

5.5 พัฒนาทักษะการทำวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) จะช่วยให้นักศึกษาสามารถแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ การติดตามงานวิจัยและบทความวิชาการในวารสารต่าง ๆ ทั้งใน

และต่างประเทศก็จะช่วยให้นักศึกษาเข้าถึงองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ดังนั้น หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการที่มีประสิทธิภาพควรเป็นหลักสูตรที่บูรณาการองค์ความรู้จากหลากหลายศาสตร์ พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม เสริมสร้างประสบการณ์จริงผ่านการฝึกงาน และส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และอุตสาหกรรม ซึ่งจะช่วยผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โรงแรม และบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อไปในอนาคต

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.1 ปรัชญา

การศึกษาสร้างคน คิดค้นภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

1.2 ปรัชญาการศึกษา

มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับความเปลี่ยนแปลง มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างรอบด้าน มีคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่การสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทของสังคม

1.3 วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม

1.4 พันธกิจ

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ระบุไว้ในมาตรา 7 “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยะฐานะครู” จึงกำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมไว้เป็น 6 ประการ คือ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา
2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
4. วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
6. พัฒนาศักยภาพของชุมชน

1.5 อัตลักษณ์

พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

2. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.1 ปรัชญา

บูรณาการศาสตร์ พัฒนาคน สร้างสังคมยั่งยืน

2.2 วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมบนฐานความรู้สหวิทยาการรองรับความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม ดำรงไว้ซึ่งความเป็นไทย

2.3 พันธกิจ

2.3.1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและขยายโอกาสทางการศึกษา

2.3.2 ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

2.3.3 บูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัย บริการวิชาการ และสืบสานศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

2.3.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล

2.3.5 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

2.4 อัตลักษณ์

พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

3. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดเด่น ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ

3.1 ปรัชญา

บูรณาการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ พัฒนาตน สร้างสังคมสู่ความยั่งยืน

3.2 วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่รอบรู้ เชี่ยวชาญ มีคุณธรรมตอบสนองความต้องการตลาดการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ

3.3 พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ

2. บูรณาการศาสตร์การท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

3. บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเพื่อใช้การบริการ

3.4 จุดเด่น

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) มุ่งเน้นให้บัณฑิตมีบุคลิกภาพโดดเด่น รอบรู้ด้านการท่องเที่ยว เชี่ยวชาญทักษะการโรงแรม สร้างสรรค์การบริการได้อย่างมืออาชีพ บูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งอนุรักษ์และต่อยอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ควบคู่กับการมีคุณธรรมจริยธรรม

จิตอาสา จิตบริการ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.5 ความสำคัญ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรอบรู้ทางวิชาการ เชี่ยวชาญทักษะด้านการปฏิบัติงาน สามารถบูรณาการศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อตลาดแรงงานการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการมีความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยหลักสูตรนี้จะช่วยสนับสนุนการเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืน พร้อมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.6 วัตถุประสงค์ เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

3.6.1 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ

3.6.2 มีทักษะและสามารถปฏิบัติงานการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ได้อย่างมืออาชีพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

3.6.3 บูรณาการศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สู่การพัฒนาท้องถิ่นและความยั่งยืน

3.6.4 มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการให้บริการงานด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

3.6.5 สามารถอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและนำหลักคุณธรรมและจริยธรรมไปใช้ในการประกอบวิชาชีพ เพื่อสร้างคุณค่าและอัตลักษณ์ในงานบริการ

4. การออกแบบหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษา ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

4.1 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและรองรับความเปลี่ยนแปลง โดยได้ออกแบบรายวิชาที่เน้นทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ พร้อมทั้งพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติผ่านการเรียนการสอนแบบ Active Learning และการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างรอบด้านผ่านการ บูรณาการความรู้และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 นอกจากนี้หลักสูตรยังได้สอดแทรกการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในรายวิชาต่าง ๆ พร้อมทั้งส่งเสริมการประยุกต์ใช้ความรู้

กับบริบทสังคมผ่านการทำโครงงานที่แก้ปัญหาจริงในชุมชนและการบูรณาการความรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้บัณฑิตสามารถปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงและนำความรู้ไปใช้พัฒนาสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพ ผ่านการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริงและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ พร้อมทั้งเสริมสร้างสมรรถนะด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณธรรมจริยธรรม มีความพอเพียง มีวินัย สุจริต และมีจิตอาสา ผ่านการบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการบริการวิชาการแก่ชุมชน มีการจัดการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล เพื่อให้บัณฑิตสามารถเป็นพลังปัญญาในการพัฒนาสังคมและท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

5. ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) ของนักศึกษาตลอดหลักสูตร

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	การประเมินทักษะ	ช่วงเวลาที่ประเมิน
การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติในด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ เพื่อให้มีทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าด้านการบริการ	1. การประเมินการทำกิจกรรมการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า 2. การนำเสนอผลงาน 3. การนำเสนอปากเปล่า 4. การสังเกตพฤติกรรม 5. การสอบปลายภาคเรียน	สิ้นปีการศึกษาชั้นปีที่ 1-4

6. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes)

6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร

PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย และจัดการข้อมูลในฐานะผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT

PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน

PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

6.2 หมวดวิชาเฉพาะ

PLO5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และการสืบสานศิลปวัฒนธรรม (K3)

PLO6 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการในสถานการณ์จำลองและการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้ตามมาตรฐานสากล สามารถวิเคราะห์และแก้ปัญหาในการทำงานได้อย่างเป็นระบบ (S3)

PLO7 สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามเพื่อการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ตามมาตรฐานที่กำหนด (S3)

PLO8 ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์เพื่อประกอบวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ได้สอดคล้องกับสถานการณ์ (S3)

PLO9 แสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพในการให้บริการ มีความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน มีบุคลิกภาพโดดเด่น สุภาพ อ่อนน้อม รู้จักกาลเทศะ มีจรรยาบรรณวิชาชีพตามมาตรฐานที่กำหนด (A3)

6.3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชาในหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)								
		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป										
วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ										
1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น	✓								
1000011	ภาษาอังกฤษระดับกลาง	✓								
1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	✓								
2000010	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	✓		✓	✓					
4000010	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	✓	✓	✓						
วิชาศึกษาทั่วไปเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)										
1000001	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1	✓								
1000002	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+	✓								
วิชาศึกษาทั่วไปเลือก										
2000011	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓		✓						
2000012	พลเมืองเข้มแข็ง	✓		✓						
2000013	สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น	✓		✓						
2000014	วัยใส ใจสะอาด	✓		✓						
3000010	ผู้ประกอบการสร้างสรรค์	✓		✓	✓					
4000011	รักษ์เรา รักษ์โลก	✓		✓						
4000012	การรู้สารสนเทศ	✓	✓	✓	✓					
4000013	การคิดในศตวรรษที่ 21	✓		✓						
1000013	ศิลปะการสื่อสารแบบผู้นำ	✓		✓						

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)								
		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1000014	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	✓		✓						
1000015	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓		✓						
1000016	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	✓								
1000017	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓			✓					
1000018	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓		✓						
1000019	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓								
2000015	สมดุลสุข	✓		✓						
2000016	กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓						
2000017	สมาร์ตไลฟ์	✓		✓	✓					
4000014	ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม	✓		✓	✓					
4000015	งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน	✓		✓	✓					
หมวดวิชาเฉพาะ										
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ										
1) วิชาพื้นฐาน										
2901101	พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ					✓				
2901102	จิตวิทยาและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ					✓	✓			✓
2901103	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ						✓	✓	✓	
2901104	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ					✓				
2901105	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ					✓				✓
2901106	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว					✓	✓			
2901107	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม					✓				
2901108	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว					✓	✓		✓	
2901109	การวิจัยทางการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ					✓	✓		✓	✓
2) วิชาโรงแรม										
2901201	การบริการส่วนหน้าในธุรกิจโรงแรม					✓	✓		✓	
2901202	การออกแบบเครื่องดื่มและงานบาร์เทนเดอร์					✓	✓			✓
2901203	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม						✓			✓

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)								
		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
2901204	ภาษาอังกฤษสำหรับโรงแรมและอุตสาหกรรมบริการ					✓		✓		
3) วิชาอุตสาหกรรมบริการ										
2901301	การจัดการธุรกิจสายการบิน					✓				
2901302	การจัดการไมซ์และอีเวนต์					✓	✓		✓	
2901303	การจัดการเรือสำราญ					✓	✓	✓		
2901304	ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ					✓	✓		✓	✓
4) วิชาการท่องเที่ยว										
2901401	มัคคุเทศก์และศิลปะการนำเที่ยว					✓	✓			✓
2901402	นโยบายและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน					✓	✓		✓	
2901403	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว					✓			✓	✓
2901404	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์					✓	✓	✓		
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก										
1) วิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ										
2902501	การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์					✓	✓			
2902502	การท่องเที่ยวทางเลือก					✓	✓		✓	
2902503	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ					✓	✓		✓	
2902504	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร					✓				
2902505	การท่องเที่ยวเชิงกีฬา					✓	✓			
2902506	งานแม่บ้านในธุรกิจโรงแรม					✓	✓			
2902507	การดำเนินงานการจัดเลี้ยง					✓	✓			✓
2902508	การบริการอย่างไทยและสากล					✓	✓			✓
2902509	กิจกรรมนันทนาการและความบันเทิง					✓				✓
2902510	การสัมมนาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ					✓	✓		✓	
2902511	การจัดการเชิงกลยุทธ์และภาวะวิกฤตในธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ					✓	✓			
2902512	การจัดการและพัฒนาธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่					✓	✓			
2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ										
2.1) วิชาภาษาจีน										
2902611	ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน						✓	✓		
2902612	ภาษาจีนสำหรับงานบริการโรงแรม						✓	✓		
2902613	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ						✓	✓		

รหัสวิชา	รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)								
		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				หมวดวิชาเฉพาะ				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
2902614	ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์						✓	✓		✓
2.2) วิชาภาษาญี่ปุ่น										
2902621	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน						✓	✓		
2902622	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานบริการโรงแรม						✓	✓		
2902623	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ						✓	✓		
2902624	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์						✓	✓		✓
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ										
2902701	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ					✓	✓			✓
2902702	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ					✓	✓			✓

6.4 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร หมวดวิชาเฉพาะ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	PLOs หมวดวิชาเฉพาะ				
	5	6	7	8	9
1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ	✓				
2. มีทักษะและสามารถปฏิบัติงานการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการได้อย่างมืออาชีพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ		✓	✓		
3. บูรณาการศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สู่การพัฒนาท้องถิ่นและความยั่งยืน				✓	
4. มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการให้บริการงานด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต					✓
5. สามารถอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและนำหลักคุณธรรมและจริยธรรมไปใช้ในการประกอบวิชาชีพ เพื่อสร้างคุณค่าและอัตลักษณ์ในงานบริการ					✓

6.5 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร	✓	✓		✓
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายและจัดการข้อมูลในฐานะผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT	✓	✓		✓
PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓	✓
PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา		✓	✓	✓
หมวดวิชาเฉพาะ				
PLO5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และการสืบสานศิลปวัฒนธรรม (K3)	✓			
PLO6 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการในสถานการณ์จำลองและการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้ตามมาตรฐานสากล สามารถวิเคราะห์และแก้ปัญหาในการทำงานได้อย่างเป็นระบบ (S3)		✓		
PLO7 สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามเพื่อการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ตามมาตรฐานที่กำหนด (S3)		✓		
PLO8 ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์เพื่อประกอบวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ได้สอดคล้องกับสถานการณ์ (S3)		✓		
PLO9 แสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพในการให้บริการ มีความซื่อสัตย์ขยัน อดทน มีบุคลิกภาพโดดเด่น สุภาพ อ่อนน้อม รู้จักกาลเทศะ มีจรรยาบรรณวิชาชีพตามมาตรฐานที่กำหนด (A3)			✓	✓

หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างของหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) มีรายละเอียด ดังนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	**124**	**หน่วยกิต**
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	**24**	**หน่วยกิต**
1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	15	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	**94**	**หน่วยกิต**
2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	63	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	**6**	**หน่วยกิต**

2. รายวิชาและหน่วยกิต

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

2.1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น Pre-intermediate English	3(3-0-6)
1000011	ภาษาอังกฤษระดับกลาง Intermediate English	3(3-0-6)
1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง Upper-intermediate English	3(3-0-6)
2000010	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม NPRU Spirit	3(3-0-6)
4000010	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation	3(2-2-5)

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต) ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเพื่อเสริมความรู้ด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยไม่นับหน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
1000001	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1 English for A1 Level	ไม่นับหน่วยกิต
1000002	ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+ English for A1+ Level	ไม่นับหน่วยกิต

หมายเหตุ หากนักศึกษามีผลสอบภาษาอังกฤษเป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนดไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในกลุ่มวิชาเสริม

2.1.2 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วในรายวิชาดังต่อไปนี้

1) กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2000011	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Philosophy of Sufficiency Economy	3(2-2-5)
2000012	พลเมืองเข้มแข็ง Active Citizen	3(2-2-5)
2000013	สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยกับการพัฒนาท้องถิ่น Thai Society and Thai Wisdom in Local Development	3(3-0-6)
2000014	วัยใส ใจสะอาด Good Heart Youngster	3(3-0-6)

2) กลุ่มก้าวทันโลก

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
3000010	ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ Creative Entrepreneur	3(3-0-6)
4000011	รักษ์เรา รักษ์โลก Save Us Save the World	3(3-0-6)
4000012	การรู้สารสนเทศ Information Literacy	3(3-0-6)
4000013	การคิดในศตวรรษที่ 21 21st Century Thinking	3(3-0-6)

3) กลุ่มการเรียนรู้ตลอดชีวิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1000013	ศิลปะการสื่อสารอย่างผู้นำ Art of Leadership Communication	3(3-0-6)
1000014	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application	3(3-0-6)
1000015	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentation	3(3-0-6)
1000016	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English	3(3-0-6)
1000017	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Chinese for Basic Communication	3(3-0-6)
1000018	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Japanese for Basic Communication	3(3-0-6)
1000019	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Burmese for Basic Communication	3(3-0-6)
2000015	สมดุลสุข Life Balance and Happiness	3(3-0-6)
2000016	กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน Laws for Daily Life	3(3-0-6)
2000017	สมาร์ตไลฟ์ Smart Life	3(3-0-6)
4000014	ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม Fit for Firm	3(2-2-5)
4000015	งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน Handicraft in Daily Life	3(2-2-5)

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า **94** **หน่วยกิต**

2.2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ **63** **หน่วยกิต**

1) วิชาพื้นฐาน **27** **หน่วยกิต**

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2901101	พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ Basics of Tourism Hotel and Hospitality Industry	3(3-0-6)
2901102	จิตวิทยาและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ Psychology and Personality Development for Services	3(3-0-6)
2901103	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ Digital technology and Artificial Intelligence for Tourism Hotel and Hospitality Industry	3(2-2-5)
2901104	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ Human Resource Management for Tourism Hotel and Hospitality Industry	3(3-0-6)
2901105	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ Professional Ethics and Laws for the Tourism Hotel and Hospitality Industry	3(3-0-6)
2901106	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว History of Arts for Tourism	3(3-0-6)
2901107	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication	3(3-0-6)
2901108	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว Tourism Geography	3(3-0-6)
2901109	การวิจัยทางการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ Research in Tourism Hotel and Hospitality Industry	3(2-2-5)

2) วิชาโรงแรม **12** **หน่วยกิต**

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2901201	การบริการส่วนหน้าในธุรกิจโรงแรม Front Office Operation in Hotel Business	3(2-2-5)
2901202	การออกแบบเครื่องดื่มและงานบาร์เทนเดอร์ Beverage Design and Bartending	3(2-2-5)

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2901203	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Services	3(2-2-5)
2901204	ภาษาอังกฤษสำหรับโรงแรมและอุตสาหกรรมบริการ English for Hotel and Hospitality Industry	3(2-2-5)

3) วิชาอุตสาหกรรมบริการ 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2901301	การจัดการธุรกิจสายการบิน Airlines Business Management	3(2-2-5)
2901302	การจัดการไมซ์และอีเวนต์ MICE and Event Management	3(2-2-5)
2901303	การจัดการเรือสำราญ Cruise Ship Management	3(3-0-6)
2901304	ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ Entrepreneurship for Service Business	3(3-0-6)

4) วิชาการท่องเที่ยว 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2901401	มัคคุเทศก์และศิลปะการนำเที่ยว Tour Guides and the Art of Guiding	3(2-2-5)
2901402	นโยบายและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน Policy and Management of Sustainable Tourism	3(3-0-6)
2901403	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว Travel Business Management	3(2-2-5)
2901404	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ English for Tour Guides	3(2-2-5)

2.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1) วิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2902501	การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ Creative Community-based Tourism	3(3-0-6)
2902502	การท่องเที่ยวทางเลือก Alternative Tourism	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2902503	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness Tourism	3(3-0-6)
2902504	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร Gastronomy Tourism	3(3-0-6)
2902505	การท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sports Tourism	3(3-0-6)
2902506	งานแม่บ้านในธุรกิจโรงแรม Housekeeping in Hotel Business	3(2-2-5)
2902507	การดำเนินงานการจัดเลี้ยง Catering Operations	3(2-2-5)
2902508	การบริการอย่างไทยและสากล Thai and International Service	3(3-0-6)
2902509	กิจกรรมนันทนาการและความบันเทิง Recreation and Entertainment Activities	3(2-2-5)
2902510	การสัมมนาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ Seminar on Tourism Hotel and Hospitality Industry	3(2-2-5)
2902511	การจัดการเชิงกลยุทธ์และภาวะวิกฤติในธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ Strategic Management and Crisis Management of Tourism Business Hotel and Hospitality Industry	3(3-0-6)
2902512	การจัดการและพัฒนาธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่ Management and Development of Modern Hotel Business	3(3-0-6)

2) ภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนภาษาใดภาษาหนึ่งต่อเนื่องกัน 4 รายวิชา ดังนี้

2.1) ภาษาจีน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2902611	ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Daily Life Communication	3(2-2-5)
2902612	ภาษาจีนสำหรับงานบริการโรงแรม Chinese for Hotel Services	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2902613	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Chinese for Hospitality Industry	3(2-2-5)
2902614	ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ Chinese for Tour Guides	3(2-2-5)

2.2) ภาษาญี่ปุ่น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2902621	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Japanese for Daily Life Communication	3(2-2-5)
2902622	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานบริการโรงแรม Japanese for Hotel Services	3(2-2-5)
2902623	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Japanese for Hospitality Industry	3(2-2-5)
2902624	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์ Japanese for Tour Guides	3(2-2-5)

หมายเหตุ นักศึกษาที่เลือกเรียนหลักสูตร 3+1 ให้เลือกเรียนภาษาจีนเท่านั้น

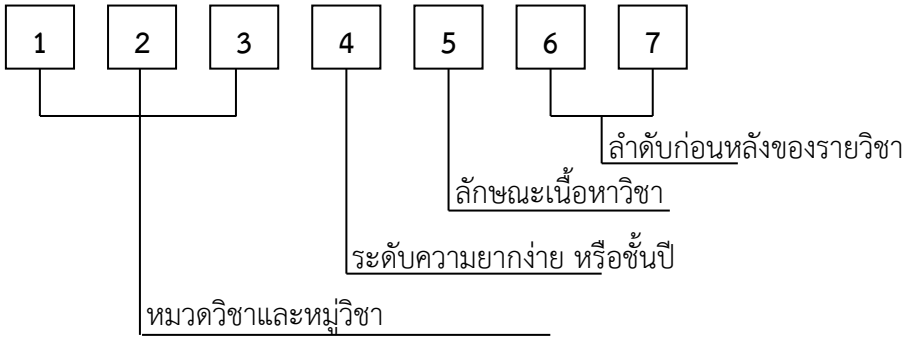
2.2.3 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ชั่วโมง)
2902701	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ Pre-practicum in Tourism Hotel and Hospitality Industry	1(90)
2902702	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ Practicum in Tourism Hotel and Hospitality Industry	6(540)

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ได้ทุกรายวิชาที่ตนถนัดหรือสนใจ โดยเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

3. ความหมายของเลขรหัสวิชา



เลขตัวที่ 1 - 3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา

เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา

เลขตัวที่ 6, 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เลขตัวที่ 1-3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา มีรายละเอียด ดังนี้

100 หมายถึง ศาสตร์ด้านภาษา

200 หมายถึง ศาสตร์ด้านมนุษย์และสังคม

300 หมายถึง ศาสตร์ด้านการบริหารและการจัดการ

400 หมายถึง ศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดวิชาเฉพาะ

เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา ดังนี้

1 หมายถึง วิชาพื้นฐาน

2 หมายถึง วิชาด้านการโรงแรม

3 หมายถึง วิชาด้านอุตสาหกรรมบริการ

4 หมายถึง วิชาด้านการท่องเที่ยว

5 หมายถึง วิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ (เลือก)

6 หมายถึง วิชาภาษาต่างประเทศ

7 หมายถึง วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

4. แผนการเรียนตลอดหลักสูตร

ก. ศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพภายในประเทศตลอดหลักสูตร 4 ปี

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**	**หมวดวิชา**
1000001	*ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1*	*ไม่นับหน่วยกิต*	*วิชาเสริม*
1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
2000010	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
4000010	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	3(2-2-5)	ศึกษาทั่วไป
2901101	พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
2901102	จิตวิทยาและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
2901106	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
2901107	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
	รวม	**21**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**	**หมวดวิชา**
1000002	*ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+*	*ไม่นับหน่วยกิต*	*วิชาเสริม*
1000011	ภาษาอังกฤษระดับกลาง	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกเรียน	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป (เลือก)
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกเรียน	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป (เลือก)
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกเรียน	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป (เลือก)
2901103	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
2901108	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
29026XX	วิชาเฉพาะด้านเลือก (กลุ่มภาษาต่างประเทศ)	3(3-2-5)	เฉพาะ (เลือก)
	รวม	**21**	**หน่วยกิต**

หมายเหตุ หากนักศึกษามีผลสอบภาษาอังกฤษเป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนดไม่ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริม

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
2901104	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยว โรงแรมและอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
2901201	การบริการส่วนหน้าในธุรกิจโรงแรม	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
2901202	การออกแบบเครื่องดื่มและงานบาร์เทนเดอร์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
2901203	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
2901302	การจัดการไมซ์และอีเวนต์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
29026XX	วิชาเฉพาะด้านเลือก (กลุ่มภาษาต่างประเทศ)	3(3-2-5)	เฉพาะ (เลือก)
	รวม	**21**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
2901204	ภาษาอังกฤษสำหรับโรงแรมและอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
2901301	การจัดการธุรกิจสายการบิน	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
2901303	การจัดการเรือสำราญ	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
2901304	ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
29025XX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
29026XX	วิชาเฉพาะด้านเลือก (กลุ่มภาษาต่างประเทศ)	3(3-2-5)	เฉพาะ (เลือก)
	รวม	**18**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
2901401	มัคคุเทศก์และศิลปะการนำเที่ยว	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
2901402	นโยบายและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
2901403	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
2901404	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
29025XX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
29026XX	วิชาเฉพาะด้านเลือก (กลุ่มภาษาต่างประเทศ)	3(3-2-5)	เฉพาะ (เลือก)
	รวม	**18**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
2901105	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
2901109	การวิจัยทางการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
29025XX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
29025XX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี
	รวม	**18**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
2902701	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ	1(90)	เฉพาะ (พื้นฐานวิชาชีพฯ)
	รวม	**1**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
2902702	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ	6(540)	เฉพาะ (พื้นฐานวิชาชีพฯ)
	รวม	**6**	**หน่วยกิต**

ข. หลักสูตร 3+1 (ศึกษาในประเทศ 3 ปี ศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่างประเทศ 1 ปี)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**	**หมวดวิชา**
1000001	*ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1*	*ไม่นับหน่วยกิต*	*วิชาเสริม*
1000010	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
2000010	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
4000010	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	3(2-2-5)	ศึกษาทั่วไป
2901101	พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
2901102	จิตวิทยาและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
2901106	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
2901107	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
	รวม	**21**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**	**หมวดวิชา**
1000002	*ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+*	*ไม่นับหน่วยกิต*	*วิชาเสริม*
1000011	ภาษาอังกฤษระดับกลาง	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกเรียน	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป (เลือก)
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกเรียน	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป (เลือก)
XXXXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกเรียน	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป (เลือก)
2901103	เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
2901108	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
2902611	ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	เฉพาะ (เลือก)
	รวม	**21**	**หน่วยกิต**

หมายเหตุ หากนักศึกษามีผลสอบภาษาอังกฤษเป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนดไม่ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริม

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1000012	ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
2901104	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยว โรงแรมและอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
2901201	การบริการส่วนหน้าในธุรกิจโรงแรม	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
2901202	การออกแบบเครื่องดื่มและงานบาร์เทนเดอร์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
2901203	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
2901302	การจัดการไมซ์และอีเวนต์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
2902612	ภาษาจีนสำหรับงานบริการโรงแรม	3(2-2-5)	เฉพาะ (เลือก)
	รวม	**21**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
2901204	ภาษาอังกฤษสำหรับโรงแรมและอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
2901301	การจัดการธุรกิจสายการบิน	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
2901303	การจัดการเรือสำราญ	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
2901304	ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
29025XX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
2902613	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)	เฉพาะ (เลือก)
	รวม	**18**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
2901401	มัคคุเทศก์และศิลปะการนำเที่ยว	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
2901402	นโยบายและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
2901403	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
2901404	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
29025XX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
2902614	ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์	3(2-2-5)	เฉพาะ (เลือก)
	รวม	**18**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
2901105	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ)
2901109	การวิจัยทางการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ)
29025XX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
29025XX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก)
	รวม	**12**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี
2902701	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ	1(90)	เฉพาะ (พื้นฐานวิชาชีพฯ)
	รวม	**7**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
2902702	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ	6(540)	เฉพาะ (พื้นฐานวิชาชีพฯ)
	รวม	**6**	**หน่วยกิต**

สรุป จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	**124**	**หน่วยกิต**
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Year Learning Outcomes; YLOs)

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
1	YLO1.1 มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ (K) YLO1.2 มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมสำหรับการปฏิบัติงานการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ (A) YLO1.3 สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 เบื้องต้นได้ (S) YLO1.4 เลือกใช้เทคโนโลยีได้เหมาะสมกับธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ (S)
2	YLO2.1 นำความรู้ด้านการจัดการโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ไปใช้ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ (K) YLO2.2 มีทักษะ ปฏิบัติตนตามกฎระเบียบและมีความรับผิดชอบต่องานในฐานะผู้ปฏิบัติงานด้านบริการได้อย่างเหมาะสม (S) YLO2.3 สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 สำหรับงานโรงแรมและอุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม (S)
3	YLO3.1 มีความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยว ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ (K) YLO3.2 มีทักษะ และปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง (S) YLO3.3 สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 สำหรับมัคคุเทศก์ได้อย่างเหมาะสม (S) YLO3.4 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรมและจิตบริการในการให้บริการนักท่องเที่ยวในบริบทและวัฒนธรรมที่หลากหลายได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาชีพ (A)

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
4	YLO4.1 ประยุกต์ใช้ความรู้ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (K) YLO4.2 ยึดมั่นจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือในการปฏิบัติงานจริง (S)

6. คำอธิบายรายวิชา

6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

6.1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1000010 ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น 3(3-0-6)

Pre-intermediate English

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนเพื่อใช้ในการสื่อสารสำหรับเหตุการณ์สำคัญในชีวิต การบรรยายลักษณะบุคลิกภาพของตนเองและผู้อื่น การขอร้องและการตอบสนอง และเทคนิคการทำข้อสอบภาษาอังกฤษระดับ A2

Vocabulary, expression, and grammar in English for daily life; developing listening, speaking, reading, and writing skills for communication for important life event; describing personality of oneself and others, request and response; and technique for taking A2 English examination

1000011 ภาษาอังกฤษระดับกลาง 3(3-0-6)

Intermediate English

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการสื่อสารในสังคม การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในการแสดงความคิดเห็น ประกาศ ข่าวสาร กิจกรรมในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต การแสดงทัศนะเกี่ยวกับเหตุการณ์ในสังคม และเทคนิคการทำข้อสอบภาษาอังกฤษระดับ B1

Vocabulary, expression, and grammar in English for social communication; developing listening, speaking, reading, and writing skills for expressing opinions; notification; message; past, present, and future activity; expressing attitude toward social situation; and technique for taking B1 English examination

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1000012 ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง 3(3-0-6)

Upper-intermediate English

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการสื่อสารในสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เทคนิคการฟัง พูด อ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล ข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ ประวัติศาสตร์ เหตุการณ์สำคัญ เทศกาล สื่อบันเทิง ประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย และเทคนิคในการทำข้อสอบภาษาอังกฤษระดับ B1+

Vocabulary, expression, and grammar in English for communication in multicultural society; listening, speaking, reading, and writing techniques for communication in international context; news from online social media, history, important event, festival, entertainment media, social issue and diverse culture; and technique for taking B1+ English examination

2000010 จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม 3(3-0-6)

NPRU Spirit

ประวัติและความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อัตลักษณ์ พันธกิจ และแนวโน้มทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม การสร้างการรับรู้ ความรักต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ส่งเสริมคุณลักษณะเฉพาะของบัณฑิตในการพัฒนาการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความอดทน สู้งาน และการพัฒนาบุคลิกภาพของนักศึกษาให้เหมาะสมกับวิชาชีพ การปฏิบัติตนตามอัตลักษณ์พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา การพัฒนาตนเองในการเรียนรู้และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยกระบวนการวิศวกรสังคม การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม มีความเป็นผู้นำ เสริมสร้างความรัก ความศรัทธา ความผูกพันและความภาคภูมิใจในความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

History and background of Nakhon Pathom Rajabhat University; identity, mission, and trend of Nakhon Pathom Rajabhat University; creating perception and affection to Nakhon Pathom Rajabhat University; promoting unique characteristic of graduate in developing practitioner graduate with tolerance and hardworking, and developing student personality appropriate to profession; conducting oneself as a self-sufficient identity, discipline, honesty, volunteer mind; developing oneself through learning and developing local community through social engineering process; adjusting oneself to change in society; having leadership; enhancing love, faith, commitment, and pride in being Nakhon Pathom Rajabhat University

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

4000010 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม 3(2-2-5)

Digital Technology and Innovation

หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล ความเป็นพลเมืองดิจิทัล เทคนิคการสืบค้นข้อมูลและการอ้างอิง มีจรรยาบรรณในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล การรู้เท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงฉับพลันทางดิจิทัล ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและแอปพลิเคชันเพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับวิชาชีพ

Principle and concept of digital technology, digital citizenship, information searching technique and referencing, adhering to ethics in using social media creatively, digital security, awareness of digital disruption, digital skills in the 21st century, use of information technology and application in daily life, and creation of innovation relating to profession

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1000001 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1 ไม่นับหน่วยกิต

English for A1 Level

คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษระดับต้นสำหรับการปรับพื้นฐานทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน การทักทาย การแนะนำตัว การให้ข้อมูลเบื้องต้น และการอธิบายลักษณะของคน สิ่งของ และสถานที่

Basic English vocabulary and grammar for brushing up listening, speaking, reading, and writing skills; greeting, introducing oneself, giving basic information, and describing person, thing, and place

1000002 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+ ไม่นับหน่วยกิต

English for A1+ Level

คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษระดับต้นสำหรับการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน การเขียนข้อความและประกาศเพื่อการสื่อสารในระดับต้น การสนทนาในชีวิตประจำวัน งานอดิเรก และเรื่องที่น่าสนใจ การถามและการตอบในระดับต้น

Basic English vocabulary and grammar for developing skills in listening, speaking, reading, and writing; writing short messages and notifications for basic communication; daily conversation, leisure and interesting issue; asking and answering basic questions

6.1.2 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก

1) กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2000011	**ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**	**3(2-2-5)**
	Philosophy of Sufficiency Economy	

ประยุกต์ใช้หลักการทรงงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 เพื่อการดำเนินชีวิตในระดับตนเอง ครอบครัว ชุมชน ท้องถิ่น การจัดการวางแผนการเงินเพื่อความมั่นคงของชีวิตและครอบครัว การเรียนรู้ในการพัฒนาชุมชนและสังคมหรือโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพื่อการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสังคม และชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

Application of working principles based on King Rama IX's Sufficiency Economy Philosophy for living at levels of self, family, community, and locality; financial planning management for life and family security; learning from community and society development or royal initiative project for application to society and local community for sustainable development

2000012	**พลเมืองเข้มแข็ง**	**3(2-2-5)**
	Active Citizen	

การปฏิบัติตนที่แสดงออกถึงการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพสิทธิ เสรีภาพ หลักสิทธิมนุษยชน การอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและสังคมโลกอย่างสันติตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาคและความเท่าเทียม การปฏิบัติตนตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของสังคม ตลอดจนหน้าที่ของตนเองในฐานะของพลเมืองไทยตามระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาล ออกแบบการปฏิบัติและจัดทำโครงการโดยการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา

Conducting oneself to show respect for human dignity, rights, and liberty; human rights principle, peaceful coexistence in Thai society and global society in accordance with sustainable development goals; acceptance of individual differences, equity and equality; conducting oneself according to laws and regulations of society, as well as one's duty as Thai citizen under the democratic regime of government with the King as Head of State; being active citizen according to good governance principle; practical design and organizing project through case study

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2000013 สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยกับการพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)

Thai Society and Thai Wisdom in Local Development

วิวัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง และเศรษฐกิจของสังคมไทย ความหมาย และความสำคัญ การศึกษาประเภทของภูมิปัญญาไทย การวิเคราะห์ภูมิปัญญาท้องถิ่นแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย บูรณาการความรู้ด้านวิชาการและภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน

Evolution and changes in society, culture, politics, and economy of Thai society; meaning, and importance; study of type of Thai wisdom; analysis of local wisdom in each region of Thailand; integration of academic knowledge and Thai wisdom for sustainable local development

2000014 วัยใส ใจสะอาด 3(3-0-6)

Good Heart Youngster

การอธิบายและการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม การเกิดค่านิยมในการละอายและความไม่ทนต่อการทุจริต รู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต จิตพอเพียงต่อต้านการทุจริต การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มุ่งให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณเพื่อการป้องกันการทุจริต

Explaining and distinguishing between personal benefit and public interest, creating values of conscience and intolerance to corruption, recognizing citizen duty and social responsibility in anti-corruption and sufficient mind against corruption; organizing learning activities that focus on knowledge, understanding, skills, attitudes, and analytical and critical thinking toward corruption prevention

2) กลุ่มก้าวทันโลก

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

3000010 ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Entrepreneur

ความสำคัญของระบบเศรษฐกิจ หลักการทำธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการอย่างสร้างสรรค์ การออกแบบธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การบัญชีเบื้องต้น การใช้ประโยชน์สารสนเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการลงทุน การภาษีอากร และจริยธรรมผู้ประกอบการ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Importance of economy system, business principle, creative entrepreneurship, business design, exploiting business opportunity, online marketing, fundamental accounting, information utilization, human resource management, finance and investment, taxation, and entrepreneurial ethics

4000011 รักษ์เรา รักษ์โลก 3(3-0-6)

Save Us Save the World

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ ภัยธรรมชาติและวิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อม จริยธรรมทางสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Natural resources and environment, biodiversity, natural disaster and environmental crisis, environmental ethics, sustainable natural resources and environmental management participation

4000012 การรู้สารสนเทศ 3(3-0-6)

Information Literacy

การศึกษาเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศและการให้บริการ การประเมินและประยุกต์ใช้สารสนเทศจากการสืบค้น การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การสื่อสารข้อมูล การใช้ห้องสมุด การใช้คอมพิวเตอร์ การมีจริยธรรมทางสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ

Study of access to information sources and service, information evaluation and application from searching, analytical thinking and critical thinking skill development, learning, information communication, library usage, computer usage, information ethics, and media literacy

4000013 การคิดในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)

21st Century Thinking

ธรรมชาติของการคิดบนพื้นฐานการคิดในศตวรรษที่ 21 การคิดอย่างมีวิจารณญาณในการแก้ปัญหา การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม ตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผล องค์ประกอบของการให้เหตุผล การพัฒนาการให้เหตุผลและประยุกต์ใช้ในวิชาชีพและการดำเนินชีวิต

Nature of thinking based on fundamentals of thinking in the 21st century, critical thinking in problem solving; creative and innovative thinking, logic and reasoning, elements of reasoning, development of reasoning and application in profession and living

3) กลุ่มการเรียนรู้ตลอดชีวิต

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
1000013	**ศิลปะการสื่อสารอย่างผู้นำ**	**3(3-0-6)**
	Art of Leadership Communication	

หลักการ แนวคิด และทักษะการสื่อสารอย่างผู้นำ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาทในการเข้าสังคม และภาวะผู้นำ ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำเสนองานด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร และใช้สื่อประสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Principle, concept, and leadership communication skills; personality development, social manners, and leadership; application of knowledge for effective verbal, written, and multimedia presentation

1000014	**ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน**	**3(3-0-6)**
	English for Job Application	

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสมัครงานตามสาขาวิชาชีพ การอ่านประกาศ ข้อความ อีเมล การกรอกใบสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ การเขียนจดหมายสมัครงาน การนัดหมายเพื่อสัมภาษณ์งาน และการพูดโต้ตอบในการสอบสัมภาษณ์งาน

Vocabulary, expression, and grammar in English for job application related to profession; reading announcement, message, e-mail; filling in application form, writing resumes, letter of job application, making appointment and interactive speaking in job interviews

1000015	**ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ**	**3(3-0-6)**
	English for Presentation	

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์เพื่อการนำเสนอภาษาอังกฤษ การพูดภาษาอังกฤษในการนำเสนองานอย่างเป็นทางการ การรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอโดยใช้สื่อประสม ขั้นตอนในการนำเสนอ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในขณะนำเสนอ และเทคนิคในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

Vocabulary, expression, and grammar for English presentation; English speaking skill for formal presentation, data collection and presentation using multimedia, steps of presentation, problem solving in presentation, and effective presentation technique

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1000016 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 3(3-0-6)

Academic English

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษทางวิชาการ การอ่านบทความเชิงวิชาการ การพัฒนาทักษะการฟังบรรยายทางวิชาการ การแสดงความคิดเห็น การนำเสนองานด้านวิชาการ การตอบข้อซักถาม การเขียนบทคัดย่องานวิจัย และการเขียนสรุปสาระสำคัญจากการอ่านบทความและการฟังบรรยายทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

Vocabulary, expression, and grammar for academic English, reading academic article, developing academic listening skill, expressing opinions, giving academic presentation, asking and responding to questions, writing research abstract, effective writing summary of article and academic lecture

1000017 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น 3(3-0-6)

Chinese for Basic Communication

ตัวอักษรและการออกเสียงภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การซื้อสินค้า การขอร้องและการตอบสนอง และการเรียนรู้สังคม เทศกาล และวัฒนธรรมจีน

Chinese alphabet and pronunciation for everyday communication; greeting and saying goodbye; introducing oneself and others; saying thank and making apology, ordering food and beverage, shopping, request and response, and Chinese society, festival, and culture learning

1000018 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น 3(3-0-6)

Japanese for Basic Communication

ตัวอักษรและการออกเสียงภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การซื้อสินค้า การขอร้องและการตอบสนอง และการเรียนรู้สังคม เทศกาล และวัฒนธรรมญี่ปุ่น

Japanese alphabet and pronunciation for everyday communication; greeting and saying goodbye; introducing oneself and others, saying thank and making apology, ordering food and beverage, shopping; request and response; and Japanese society, festival, and culture learning

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1000019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น 3(3-0-6)

Burmese for Basic Communication

ตัวอักษรและการออกเสียงภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การซื้อสินค้า การขอร้องและการตอบสนอง และการเรียนรู้สังคม เทศกาล และวัฒนธรรมพม่า

Burmese alphabet and pronunciation for everyday communication, greeting and saying goodbye; introducing oneself and others; saying thank and making apology, ordering food and beverage; shopping request and response, and Burmese society, festival, and culture learning

2000015 สมดุลสุข 3(3-0-6)

Life Balance and Happiness

แนวทางในการพัฒนาทักษะชีวิตและการทำงานอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา ศาสนา และจิตวิทยา การบริหารจัดการอารมณ์ด้วยการใช้สุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ ดนตรี และศิลปะการแสดง เพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

Guideline for sustainable life and work skill development based on philosophy, religion, and psychology; emotion management using aesthetics in art, music, and performing arts for applying in happy living

2000016 กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Laws for Daily Life

การศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไปที่ควรรู้ในชีวิตประจำวันเบื้องต้น กฎหมายเกี่ยวกับความผิดทางอาญา การทะเบียนราษฎร ประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน ภาษีมูลค่าเพิ่ม กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จราจรทางบก แรงงานข้ามชาติ คุ้มครองแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ ทรัพย์สินทางปัญญา การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การคุ้มครองผู้บริโภค และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

Study of common law in daily life; law on criminal offence, civil registration, social security and compensation fund, value added tax, civil and commercial law, land transportation, foreign labor, labor protection and labor relations, intellectual property, computer crime, consumer protection, and personal data protection

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2000017 สมาร์ตไลฟ์ 3(3-0-6)

Smart Life

การบริหารจัดการการทำงาน การเพิ่มศักยภาพในการทำงาน การบริหารจัดการทางการเงิน การจัดการเงินรายรับรายจ่ายอย่างสมดุล หลักการออม การทำบัญชีครัวเรือน การบริหารจัดการเวลาในชีวิตประจำวันอย่างสมดุล การบริหารจัดการความคิด ความรู้สึก อารมณ์ทัศนคติและการปรับตัวเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมศตวรรษที่ 21 อย่างมีความสุขแบบยั่งยืน

Working management, enhancing working potential, financial management, balanced income and expense management, principle of saving, household accounting, balanced time management in daily life, management of thought, feeling, emotion, attitude, and self-adjustment for sustainably happy living in the 21st century society

4000014 ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม 3(2-2-5)

Fit for Firm

การอธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภท และประโยชน์ของกิจกรรมทางกาย ปฏิบัติกิจกรรมทางกายอย่างเหมาะสมกับสุขภาพของตนเอง การป้องกันการบาดเจ็บและการปฐมพยาบาล การส่งเสริมโภชนาการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประเมินกิจกรรมทางกายของตนเอง เห็นคุณค่าของกิจกรรมทางกายที่มีต่อสุขภาพ

Explaining meaning, importance, type, and benefit of physical activity; practicing physical activity appropriate to one’s health, injury prevention and first aid, nutrition promotion, applying digital technology to assess physical activity, appreciating physical activity for health

4000015 งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Handicraft in Daily Life

ความหมาย ประเภท ประโยชน์ และเครื่องมือของงานช่างพื้นฐาน การเรียนรู้งานช่างประเภทงานเครื่องกล งานไฟฟ้า งานโยธา และสุขาภิบาลเบื้องต้นที่สามารถนำมาใช้ได้ในชีวิตประจำวัน เรียนรู้เทคนิคและประยุกต์ใช้เครื่องมือช่าง ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และฝึกปฏิบัติการซ่อมบำรุงเบื้องต้น

Definition, type, benefit, and tool of basic handicraft; learning handicraft in basic mechanical, electrical, civil, and sanitary work in daily life; learning technique for applying tool, work safety, and practice of basic maintenance

6.2 หมวดวิชาเฉพาะ

6.2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ

1) วิชาพื้นฐาน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2901101 พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

Basics of Tourism Hotel and Hospitality Industry

ความหมาย ความสำคัญ หลักการและทักษะพื้นฐานการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ผลกระทบจากสถานการณ์ปัจจุบัน องค์ประกอบของแนวโน้มและความท้าทายของอุตสาหกรรมในยุคปัจจุบัน

Definition, significance, principle, and component of trend and challenge of industry in the present era; analysis of tourist behavior, impact of current situation on tourism, hotel, and service industry; and fundamental service skill in tourism, hotel, and service industry

2901102 จิตวิทยาและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ 3(3-0-6)

Psychology and Personality Development for Services

แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาการบริการ พฤติกรรมผู้รับบริการ การฝึกการพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาทสำหรับงานบริการ การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การจัดการอารมณ์และความเครียด การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการสร้างความประทับใจในงานบริการอย่างมืออาชีพ

Concept and theory in service psychology, behavior of service recipient, personality development and etiquette for service work, communication and human relations, managing emotion and stress, solving immediate problem, and creating impression of professional service

2901103 เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

Digital technology and Artificial Intelligence for Tourism Hotel and Hospitality Industry

เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ การประยุกต์ ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อประสิทธิภาพการจัดการทางการตลาดและการบริการลูกค้า การประยุกต์ปัญญา ประดิษฐ์และโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ และการฝึกปฏิบัติ

Information technology for tourism, hotel, and service industry; application of information system to enhance management efficiency in marketing and customer service; utilization of artificial intelligence and software application to promote business in tourism, hotel, and service industry; and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2901104 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

Human Resource Management for Tourism Hotel and Hospitality Industry

แนวคิดและหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือก การพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การสร้างแรงจูงใจ แรงงานสัมพันธ์ และการธำรงรักษาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โรงแรม และบริการ

Concept and principle of human resource management, workforce planning, recruitment and selection, personnel development, performance evaluation, compensation and welfare management, motivation, labor relations, and maintaining personnel in tourism, hotel, and service industry

2901105 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

Professional Ethics and Laws for the Tourism Hotel and Hospitality Industry

แนวคิด คำจำกัดความ และคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ สิทธิและหน้าที่ของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ และความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts, definition, and form of ethics, morality, and professional code of conduct in tourism, hotel, and service industry; Tourism Business and Tour Guide Act; law related to tourism, hotel, and service industry; right and responsibility of service provider and service recipient, and social responsibility

2901106 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

History of Arts for Tourism

ประวัติศาสตร์ศิลปะสากลและไทย ศิลปะไทยและการแบ่งประเภทงานศิลปะ คติความเชื่อในสังคมไทย แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และการนำเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

International and Thai art history, Thai art and art classification, belief in Thai society, historical tourist attraction, and historical tour

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2901107 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication

แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว การวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม บทบาทของวัฒนธรรมที่มีต่อพฤติกรรมและการสื่อสาร และความแตกต่างทางวัฒนธรรมในบริบทของการท่องเที่ยว

Concept, principle, and theory related to tourist behavior; factor influencing travel decision-making, analysis of tourist behavior, cross-cultural communication, role of culture in behavior and communication, and cultural diversity in tourism context

2901108 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Tourism Geography

ความหมายและความสำคัญของภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว องค์ประกอบและประเภทของแหล่งท่องเที่ยวตามลักษณะภูมิศาสตร์ ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ การวิเคราะห์ศักยภาพและการประเมินผลกระทบทางภูมิศาสตร์ การใช้ประโยชน์และการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางภูมิศาสตร์ในธุรกิจการท่องเที่ยว

Meaning and significance of tourism geography; component and type of tourist destination based on geography, topography, climate, natural resource, ecosystem and biodiversity; geographical potential analysis and impact assessment; tourism resource utilization and conservation; and application of geographical technology and innovation in tourism business

2901109 การวิจัยทางการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

Research in Tourism Hotel and Hospitality Industry

แนวคิดและประเภทของการวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ การออกแบบวิจัย เครื่องมือวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย จริยธรรม และปัญญาประดิษฐ์สำหรับการวิจัย

Concept and type of research; identifying research issue in tourism, hotel, and service industry; research design, research tool, research methodology, data analysis, research report writing, ethics, and artificial intelligence for research

2) วิชาโรมแรม

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2901201 การบริการส่วนหน้าในธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)

Front Office Operation in Hotel Business

ความหมายของโรงแรม ประเภทโรงแรมและห้องพัก โครงสร้างการบริหารงานแผนกบริการส่วนหน้า ขั้นตอนการให้บริการ การจัดการข้อร้องเรียน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานบริการส่วนหน้า และฝึกปฏิบัติ

Meaning of hotel, hotel type and room type, front office management structure, service step, complaint management, solving immediate problem, and use of technology related to front office, and practice

2901202 การออกแบบเครื่องดื่มและงานบาร์เทนเดอร์ 3(2-2-5)

Beverage Design and Bartending

พื้นฐานเกี่ยวกับเครื่องดื่มและงานบาร์เทนเดอร์ ประเภทของเครื่องดื่ม การออกแบบและตกแต่งเครื่องดื่ม การกำหนดราคาขายเครื่องดื่ม และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of drink and bartending work, type of drink, drink design and decoration, calculating selling price of drink, and practice

2901203 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)

Food and Beverage Services

หลักการ วิธีการ ประเภทของการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การเตรียมอุปกรณ์ การจัดโต๊ะอาหาร ขั้นตอนการปฏิบัติงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม มารยาทของพนักงานบริการ ฝึกปฏิบัติการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

Principles, methods, and types of food and beverage service; preparing equipment; setting tables; service procedures on food and beverage; etiquette of service personnel; practicing food and beverage service

2901204 ภาษาอังกฤษสำหรับโรงแรมและอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

English for Hotel and Hospitality Industry

คำศัพท์ สำนวน การใช้ประโยคภาษาอังกฤษสำหรับงานโรงแรมและอุตสาหกรรมบริการในสถานการณ์จำลอง และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, expression, use of English sentence for hotel and service industry in simulatioin and practice

3) วิชาอุตสาหกรรมบริการ

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2901301	**การจัดการธุรกิจสายการบิน**	**3(2-2-5)**

Airlines Business Management

หลักการจัดการธุรกิจการบิน การดำเนินงานสายการบิน การจัดการท่าอากาศยาน การบริหารเที่ยวบินและลูกเรือ ระบบสำรองที่นั่งและบริการผู้โดยสาร การจัดการรายได้และการตลาด ความปลอดภัยแนวโน้มและกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมการบิน และฝึกปฏิบัติ

Principle of airline business management, airline operation, airport management, flight and crew management, seat reservation and passenger service system, revenue and marketing management, safety, airline industry trend and strategy, and practice

2901302	**การจัดการไมซ์และอีเวนต์**	**3(2-2-5)**

MICE and Event Management

แนวคิด หลักการ ประเภท และกระบวนการจัดประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ การจัดงานอีเวนต์ และฝึกปฏิบัติ

Concept, principle, type, and process of organizing corporate meeting, incentive travel, convention, and exhibition; event management, and practice

2901303	**การจัดการเรือสำราญ**	**3(3-0-6)**

Cruise Ship Management

องค์ประกอบหลักในการปฏิบัติงานด้านการจัดการการท่องเที่ยวบนเรือสำราญ แผนกและหน้าที่ ขั้นตอนการวางแผนการปฏิบัติงาน การติดต่อประสานงาน ข้อมูลสภาพภูมิอากาศในการเดินเรือ การใช้อุปกรณ์ให้ความช่วยเหลือยามวิกฤตบนเรือสำราญ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ทักษะการเอาตัวรอดในน้ำ

Key component of cruise ship management operation, department and duty, planning procedure, communication, weather condition for cruising, use of emergency medical equipment on cruise ship, basic first aid, water survival skill

2901304	**ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ**	**3(3-0-6)**

Entrepreneurship for Service Business

ประเภทของธุรกิจ บทบาทผู้ประกอบการ แผนธุรกิจ การพัฒนาสินค้าและบริการ การบริหารจัดการธุรกิจ การตลาดและกลยุทธ์ เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ จริยธรรมทางธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Type of business, role of entrepreneur, business plan, product and service development, business management, marketing and strategy, technology and artificial intelligence, business ethics, and related law

4) วิชาการท่องเที่ยว

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2901401	**มัคคุเทศก์และศิลปะการนำเที่ยว**	**3(2-2-5)**

Tour Guides and the Art of Guiding

บทบาทของมัคคุเทศก์ กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพมัคคุเทศก์ ขั้นตอนการให้บริการนักท่องเที่ยว การวางแผนการนำเที่ยวและเทคนิคการนำเที่ยว การจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ บุคลิกภาพที่เหมาะสม การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การสร้างความตระหนักรู้ต่อทรัพยากรทางการท่องเที่ยว การฝึกปฏิบัติมัคคุเทศก์อย่างมืออาชีพ

Role of tour guide; law and ethics related to tour guiding, procedure for providing service, planning and technique for tour guiding, emergency management and basic first aid, effective communication skill, appropriate personality, problem-solving in critical situation, awareness of tourism resource, and practice of professional tour guiding

2901402	**นโยบายและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน**	**3(3-0-6)**

Policy and Management of Sustainable Tourism

แนวคิด องค์ประกอบ และการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์และวางแผนด้านความยั่งยืน พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การจัดการและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Concept, component, and management of sustainable tourism; sustainable development policy and goal, sustainability analysis and planning, development of analytical thinking, management, systematic management and problem-solving, and environmental conservation and sustainable development

2901403	**การจัดการธุรกิจนำเที่ยว**	**3(2-2-5)**

Travel Business Management

พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยว ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว การจัดเส้นทางและเขียนรายการนำเที่ยว การกำหนดราคาขาย การตลาดและการขายในธุรกิจนำเที่ยว และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of travel business management, type of travel business, organizing route and writing tour itinerary, calculating selling price, marketing and sale in travel business, presentation, and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2901404 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

English for Tour Guides

คำศัพท์ สำนวน การสร้างรูปประโยคในการสื่อสาร การฝึกปฏิบัติใช้ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ในการจัดนำเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ การบรรยาย นำชม และการใช้รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การให้แนะนำในสิ่งที่ควรปฏิบัติ และข้อห้ามปฏิบัติในสถานที่ท่องเที่ยว การเจรจาต่อรองและการประสานงาน

Vocabulary, expression, sentence structure in communication; practice using English for tour guide in organizing domestic and international tour; describing, guiding, and using detail of natural attraction, historical attraction, and cultural attraction; giving advice on do and don't in tourist attraction, negotiation, and coordination

6.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก

1) วิชาการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2902501 การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Community-based Tourism

วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชน แนวคิด องค์ประกอบ กิจกรรม และการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ มาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการนำเสนอ

Way of life, wisdom, and local art and culture of community; concept, component, activity, and resource management of creative community-based tourism; community-based tourism management standard, and presentation

2902502 การท่องเที่ยวทางเลือก 3(3-0-6)

Alternative Tourism

แนวคิด รูปแบบ กิจกรรม การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวทางเลือก กลยุทธ์และการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวทางเลือก กรณีศึกษา และการนำเสนอ

Concept, format, activity, planning and development of alternative tourism; strategy and marketing for alternative tourism, case study, and presentation

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2902503 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)

Wellness Tourism

แนวคิด องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วิเคราะห์พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว การวางแผนและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Concept, component, and form of wellness tourism; analysis of tourist behavior and motivation, wellness tourism activity planning and development, application of local wisdom, and trend in wellness tourism

2902504 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3(3-0-6)

Gastronomy Tourism

ความสำคัญและเอกลักษณ์ของอาหารไทย วิวัฒนาการของอาหารในบริบทการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอาหาร แรงจูงใจนักท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการของอาหาร

Significance and uniqueness of Thai cuisine, evolution of food in tourism context, food-related attraction and activity, culinary tourism route, tourist motivation, gastronomy tourism activity, promotion of gastronomy tourism, food safety and nutritional value

2902505 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา 3(3-0-6)

Sports tourism

ประเภทและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การตลาดและกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และการนำเสนอ

Type and form of sports tourism, sports tourism attraction, sports tourism activity, marketing and strategy for sports tourism, and presentation

2902506 งานแม่บ้านในธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)

Housekeeping in Hotel business

ความสำคัญ บทบาทและหน้าที่ของแผนกแม่บ้าน คุณสมบัติของพนักงานฝ่ายห้องพักและแม่บ้าน เทคนิคและวิธีการทำความสะอาดห้องพัก โรงแรม การบำรุงรักษาเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ การจัดการสต็อกของใช้ในห้องพัก มาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัย การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และฝึกปฏิบัติ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Importance, role, and responsibility of housekeeping department; qualification of housekeeping and room attendant, technique and method for cleaning guest room and hotel area, maintenance of furniture and equipment, stock management of room supply, safety and hygiene standard, handling of issue, and practice

2902507 การดำเนินงานการจัดเลี้ยง 3(2-2-5)

Catering Operations

แนวคิด หลักการ ประเภท รูปแบบ และการดำเนินงานจัดเลี้ยง เทคนิคการให้บริการงานจัดเลี้ยงสากลและงานจัดเลี้ยงท้องถิ่น บทบาท หน้าที่ และขอบเขตความรับผิดชอบ การวางแผนและคิดราคา การออกแบบงานจัดเลี้ยง และฝึกปฏิบัติออกแบบรูปแบบงานจัดเลี้ยง

Concept, principle, type, form, and operation of catering service; technique for providing service for both international and local catering event; role, duty, and responsibility; pricing strategy, event planning, and practice of designing catering event

2902508 การบริการอย่างไทยและสากล 3(3-0-6)

Thai and International Service

เอกลักษณ์ วัฒนธรรม มารยาทไทย การต้อนรับ และบริการแบบไทย ทฤษฎีและแนวทางในการให้บริการแบบสากลในธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ

Thai identity, culture, and etiquette; Thai hospitality and service; and theories and approaches to international service in the tourism, hotel, and hospitality industry

2902509 กิจกรรมนันทนาการและความบันเทิง 3(2-2-5)

Recreation and Entertainment Activities

ประเภท บทบาทและความสำคัญของกิจกรรมนันทนาการและความบันเทิงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมนันทนาการและความบันเทิง ลักษณะกิจกรรมนันทนาการและความบันเทิงที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มนักท่องเที่ยว ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในการจัดกิจกรรมนันทนาการและความบันเทิง กฎหมายและข้อบังคับในการจัดกิจกรรมนันทนาการและความบันเทิง และการฝึกการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และฝึกปฏิบัติ

Type, role, and importance of recreation and entertainment activity in tourism industry; organizing recreational and entertainment activity, characteristic of recreational and entertainment activity appropriate for each tourist group, tourism resource for organizing recreational and entertainment activity, law and regulation for organizing recreational and entertainment activity, and basic first aid and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2902510 การสัมมนาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

Seminar on Tourism Hotel and Hospitality Industry

สถานการณ์ร่วมสมัยในการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ กรณีศึกษา และการประยุกต์ใช้เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนา และฝึกปฏิบัติการสัมมนาทางวิชาการ

Contemporary situation in tourism, hotel, and service industry; case study, and application for development guideline, and practice in academic seminar

2902511 การจัดการเชิงกลยุทธ์และภาวะวิกฤติในธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

Strategic Management and Crisis Management of Tourism Business Hotel and Hospitality Industry

พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ และการจัดการภาวะวิกฤต ธุรกิจท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวางแผนกลยุทธ์ การประเมินผล กรณีศึกษา และการนำเสนอ

Fundamentals of strategic management and crisis management for tourism business, analysis of internal and external environment, strategic planning, evaluation, case study, and presentation

2902512 การจัดการและพัฒนาธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Management and Development of Modern Hotel Business

แนวคิด หลักการ และกระบวนการจัดการธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่ การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารบุคลากร การสร้างแบรนด์ การส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์คู่แข่งที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ เทคโนโลยีเพื่อการบริหารธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการนำเสนอ

Concept, principle, and process of modern hotel business management; strategic planning for human resource management, hotel branding, marketing promotion, competitor analysis influencing business success, technology for sustainable hotel and tourism management, and presentation

2) ภาษาต่างประเทศ

2.1) ภาษาจีน

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2902611	**ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน**	**3(2-2-5)**

Chinese for Daily Life Communication

ตัวอักษร ออกเสียง คำศัพท์ ประโยคพื้นฐานภาษาจีนเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน และฝึกปฏิบัติ

Chinese character, pronunciation, vocabulary, and basic sentence for daily life communication, and practice

2902612	**ภาษาจีนสำหรับงานบริการโรงแรม**	**3(2-2-5)**

Chinese for Hotel Services

คำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาจีนสำหรับการบริการโรงแรมในแผนกต้อนรับส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน แผนกอาหารและเครื่องดื่ม และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, sentence, and communication pattern in Chinese for hotel service in front office, housekeeping, and food and beverage department; and practice

2902613	**ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ**	**3(2-2-5)**

Chinese for Hospitality Industry

คำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการในร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก การบริการที่เกี่ยวข้อง และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, sentence, and communication pattern in Chinese for service industry in restaurant, souvenir shop, related service; and practice

2902614	**ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์**	**3(2-2-5)**

Chinese for Tour Guides

คำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, sentence, and communication pattern in Chinese for tour guide; and practice

2.2) ภาษาญี่ปุ่น

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2902621	**ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน**	**3(2-2-5)**

Japanese for Daily Life Communication

ตัวอักษร ออกเสียง คำศัพท์ ประโยคพื้นฐานภาษาญี่ปุ่นเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน และฝึกปฏิบัติ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Japanese character, pronunciation, vocabulary, and basic sentence for daily life communication; and practice

2902622 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานบริการโรงแรม 3(2-2-5)

Japanese for Hotel Services

คำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับการบริการโรงแรมในแผนกต้อนรับส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน แผนกอาหารและเครื่องดื่ม และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, sentence, and communication pattern in Japanese for hotel service in front office, housekeeping, and food and beverage department; and practice

2902623 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

Japanese for Hospitality Industry

คำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการในร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก การบริการที่เกี่ยวข้อง และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, sentence, and communication pattern in Japanese for service industry in restaurant, souvenir shop, related service; and practice

2902624 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

Japanese for Tour Guides

คำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์ และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, sentence, and communication pattern in Japanese for tour guide; and practice

6.2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ชั่วโมง)

2902701 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ 1(90)

Pre-practicum in Tourism Hotel and Hospitality Industry

การเตรียมความพร้อมด้านพฤติกรรม บุคลิกภาพ จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติที่ดีในการทำงานร่วมกันเป็นทีม การนำเสนอผลงาน และการเขียนรายงาน

Preparing for behavior, personality, and professional ethics; good attitude in team working, presentation, and report writing

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ชั่วโมง)

2902702 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ 6(540)

Practicum in Tourism Hotel and Hospitality Industry

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบมีส่วนร่วม และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ

Participatory professional experience training and application of knowledge in tourism, hotel, and service industry

6.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

สามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. ระบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ทั้งนี้ การจัดการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดให้มีระยะเวลาการจัดการเรียนการสอนให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ และจำนวนหน่วยกิตไม่เกิน 9 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มีการเทียบเคียงหน่วยกิต ทั้งนี้เป็นไปตามบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

2. การดำเนินการของหลักสูตร

2.1 วัน–เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	มิถุนายน	–	ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	พฤศจิกายน	–	มีนาคม
ภาคฤดูร้อน	เมษายน	–	พฤษภาคม

ทั้งนี้ กำหนดการเปิด-ปิดภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.2 วิธีการจัดการเรียนการสอน

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียนหรือแบบออนไลน์ โดยการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบัน และ/หรือประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.3 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

มีการเทียบโอนหน่วยกิต โดยเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567

3. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน การวัดและประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร	1. ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพจริงตามลักษณะของรายวิชา 2. ฝึกให้นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน การนำเสนองาน และฝึกพูดในโอกาสต่าง ๆ 3. กระตุ้นให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์จากสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ร่วมกันแสดงความคิดเห็นอย่างมีวิจารณญาณในหัวข้อที่สนใจ	1. การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 2. งานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน แผนหรือโครงการ เป็นต้น 3. ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอหรือการอภิปรายในชั้นเรียน 4. สังเกตพัฒนาการและพฤติกรรมในชั้นเรียน 5. การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ หรือการลงมือปฏิบัติงาน
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย และจัดการข้อมูลในฐานะผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT	1. ฝึกปฏิบัติโดยให้นักศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ในการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย 2. จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการความรู้ของศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล การข้อมูลตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT	1. ผลงานที่ได้รับมอบหมายเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม 2. ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างถูกต้อง
PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน	1. จัดกิจกรรมประเภทการระดมสมองหรือการระดมความคิดในประเด็นที่นักศึกษาให้ความสนใจ 2. มอบหมายงานให้ได้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม ครอบคลุมสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดในปัจจุบัน หรือประเด็นที่เป็นที่สนใจ	1. ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอหรือการอภิปรายในชั้นเรียน 2. การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ หรือการลงมือปฏิบัติงาน 3. ความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตในการสอบ ปฏิบัติตนได้อย่างมีระเบียบวินัย ตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
	3. ปลูกฝังให้ผู้เรียนมีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีความซื่อสัตย์โดยไม่กระทำทุจริตในการสอบ	
PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา	1. ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม ให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น มีการทำงานเป็นกลุ่ม ประสานงานกับผู้อื่นได้ ประพฤติได้ตนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2. จัดกิจกรรมเสริมในหัวข้อเกี่ยวกับการปฏิบัติตนตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน การทำงานเป็นทีม บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การเคารพสิทธิของผู้อื่น	1. ผลงานที่ทำงานกลุ่ม การพูดนำเสนองานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน ชัดเจน ตรงประเด็นของข้อมูล 2. สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในการปฏิบัติตามตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. ความสำเร็จในการเข้าร่วมกิจกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
PLO5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และการสืบสานศิลปวัฒนธรรม (K3)	1. การเรียนรู้แบบใช้ผู้เรียนเป็นฐาน Active Learning และ Activity Base Learning เช่น 1.1 สะท้อนกระบวนการทางความคิด และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา และอาจารย์ 1.2 เรียนรู้จากสถานการณ์สมมติและสถานการณ์จริง 1.3 ให้ข้อมูลป้อนกลับเพื่อส่งเสริมพัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษ และภาษาที่สามอย่างต่อเนื่อง 2. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน Problem-based Learning 3. การเรียนรู้จากการใช้กรณีศึกษาที่ดีในด้านการบริการ	1. ประเมินจากการสอบข้อสอบวัดความรู้ 2. ประเมินโดยการสังเกตจากการแสดงความคิดเห็นและสะท้อนคิดสิ่งที่ได้รับจากการเรียนรู้ 3. ทำรายงานกลุ่ม/เดี่ยว 4. นำเสนอหรือถ่ายทอดความรู้ได้อย่างถูกต้องมอบหมาย 5. ค้นคว้าและฝึกปฏิบัติการบริการด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
	4. มอบหมายโครงการ/กิจกรรมเดี่ยว กลุ่ม ที่มีการใช้องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ 5. การเรียนรู้ด้วยทักษะการสื่อสาร (Learning to Communicate)	
PLO6 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการในสถานการณ์จำลองและการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้ตามมาตรฐานสากล สามารถวิเคราะห์และแก้ปัญหาในการทำงานได้อย่างเป็นระบบ (S3)	1. การบรรยาย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case) 3. การสาธิต (Demonstration) 4. การสอนแบบโปรแกรม (Programmed Instruction) 5. การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-directed Learning) 6. การเรียนรู้ด้วยทักษะการสื่อสาร (Learning to Communicate)	1. ประเมินจากการสอบข้อสอบวัดความรู้ 2. ประเมินโดยการสังเกตจากการแสดงความคิดเห็นและสะท้อนคิดสิ่งที่ได้รับจากการเรียนรู้ 3. ทำรายงานกลุ่ม/เดี่ยว การประเมินชิ้นงาน 4. นำเสนอหรือถ่ายทอดความรู้ได้อย่างถูกต้องมอบหมาย 5. การปฏิบัติจริงหรือพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความเชี่ยวชาญ
PLO7 สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามเพื่อการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ตามมาตรฐานที่กำหนด (S3)	1. การบรรยาย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case) 3. การสาธิต (Demonstration) 4. การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-directed Learning) 5. การเรียนรู้ด้วยทักษะการสื่อสาร (Learning to Communicate)	1. ประเมินจากการสอบวัดความรู้ 2. ประเมินโดยการสังเกตจากการแสดงความคิดเห็นและสะท้อนคิดสิ่งที่ได้รับจากการเรียนรู้ 3. ประเมินจากรายงาน / โครงการโดยฝึกปฏิบัติการสื่อสาร ฟัง พูด อ่าน เขียน ผ่านกระบวนการจัดทำกิจกรรม โครงงาน รายงาน และการนำเสนอ 5. สังเกตและประเมินผลการใช้ภาษาอังกฤษ และภาษาที่สามได้อย่างถูกต้อง
PLO8 ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์เพื่อประกอบวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ได้สอดคล้องกับสถานการณ์ (S3)	1. การเรียนรู้แบบใช้ผู้เรียนเป็นฐาน Active Learning 2. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)	1. ประเมินจากการสอบวัดความรู้ 2. ประเมินโดยการสังเกตจากการแสดงความคิดเห็นและสะท้อนคิดสิ่งที่ได้รับจากการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
	3. การใช้กรณีศึกษา (Case) 4. การสอนแบบโปรแกรม (Programmed Instruction) 5. ให้ผู้เรียนศึกษาด้วยตนเองและจากประสบการณ์	3. สังเกตและประเมินผลการใช้เทคโนโลยีและปัญญา ประดิษฐ์ได้อย่างเหมาะสม
PLO9 แสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพในการให้บริการ มีความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน มีบุคลิกภาพโดดเด่น สุภาพ อ่อนน้อม รู้จักกาลเทศะ มีจรรยาบรรณวิชาชีพตามมาตรฐานที่กำหนด (A3)	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. ใช้กรณีศึกษา (Case) 4. การสาธิต (Demonstration) 5. การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-directed Learning) 6. การเรียนรู้ด้วยจิตบริการ (Learning to Serve) 7. กิจกรรมกลุ่ม เพื่อฝึกการทำงานร่วมกับผู้อื่น	1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินพฤติกรรมบุคลิกภาพ 3. ความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตในการสอบ ปฏิบัติตนได้อย่างมีระเบียบวินัย ตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับของสังคม 4. การเข้าชั้นเรียน 5. การเข้าร่วมกิจกรรม

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การออกภาคสนามและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของการออกภาคสนามและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

4.1.1 ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์การออกภาคสนาม

นักศึกษาทุกคนต้องผ่านการศึกษาดูงานองค์กรทางการศึกษาที่เป็นเลิศทั้งภายในประเทศและ/หรือต่างประเทศ ประสบการณ์การเข้าศึกษาดูงาน การเข้าประชุม หรือการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

4.1.2 ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.2.1 การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในสถานประกอบการจริง

นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพที่ได้รับจากการเรียนการสอนในสถานศึกษา เพื่อแก้ไขปัญหาและดำเนินงานในสถานการณ์จริงในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด - มีความสามารถในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

- แสดงความเข้าใจในการใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี หรือวิธีการที่เกี่ยวข้องกับสายวิชาชีพ
- แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงานด้วยความคิดวิเคราะห์และสร้างสรรค์

4.1.2.2 การพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับทีมงานในสถานประกอบการอย่างสร้างสรรค์ สื่อสารได้อย่างเหมาะสม และแสดงถึงความสามารถในการทำงานร่วมกับบุคคลที่มีความหลากหลายในมิติทางสังคมและวิชาชีพ

ตัวชี้วัด - แสดงทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสถานประกอบการ

- สื่อสารอย่างชัดเจนทั้งในรูปแบบการพูด การเขียน และการนำเสนอ
- ใช้ความคิดสร้างสรรค์และความยืดหยุ่นในการจัดการความขัดแย้งหรือความคิดเห็นที่แตกต่าง

4.1.2.3 การเสริมสร้างจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม

นักศึกษาแสดงถึงความเข้าใจและการปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบในหน้าที่ และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมในระหว่างการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ตัวชี้วัด - ปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณในวิชาชีพและกฎระเบียบของสถานประกอบการ

- มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายให้เสร็จสิ้นตามกำหนดเวลา
- มีความเข้าใจและคำนึงถึงผลกระทบของการทำงานที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษาจำนวน 540 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาทำโครงการหรืองานวิจัยด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ โดยนำองค์ความรู้ทางด้านการประยุกต์มาใช้กับการศึกษา การวิเคราะห์ สังเคราะห์ปัญหาทางด้านด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ และการนำเสนอเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำในการทำโครงการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการทำโครงการหรืองานวิจัย สามารถทำโครงการหรืองานวิจัยทางด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาประเด็นต่าง ๆ ได้ และสามารถสร้างสรรค์ผลงานและนำเสนอผลงานต่อสาธารณชน

5.3 ช่วงเวลา

ปีภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 3

5.4 รายวิชาและจำนวนหน่วยกิต

วิชา 2902105 การวิจัยทางการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 การเตรียมอาจารย์ที่ปรึกษา คัดเลือกอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในหัวข้อที่นักศึกษาเลือกเพื่อเป็นที่ปรึกษาโครงการ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการให้อาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือในการประเมินผล

5.5.2 การเตรียมนักศึกษา ให้นักศึกษาศึกษาระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้น การวางแผนโครงงาน และการเผยแพร่ผลงาน จากรายวิชาระเบียบวิธีวิจัย ขั้นตอน วิธีการทำ และเกณฑ์การประเมิน

5.5.3 การจัดการทรัพยากร จัดเตรียมห้องปฏิบัติการพร้อมอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้อง จัดงบประมาณสนับสนุนการจัดนิทรรศการและการเผยแพร่ผลงาน

5.5.4 การกำหนดตารางเวลา กำหนดช่วงเวลาในการส่งหัวข้อโครงงาน รายงานความก้าวหน้า และการนำเสนอผลงาน

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 ประเมินผลระหว่างกระบวนการ (Formative Assessment)

- การประเมินความก้าวหน้าของโครงงานทุก 2 สัปดาห์โดยอาจารย์ที่ปรึกษา
- การนำเสนอความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการในรูปแบบการประชุมกลุ่ม
- การประเมินการมีส่วนร่วมและการจัดการเวลาของนักศึกษา

5.6.2 ประเมินผลสรุป (Summative Assessment)

- การประเมินคุณภาพของผลงาน
- การประเมินการนำเสนอผลงาน

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. ความพร้อมด้านการจัดการศึกษา

1.1 สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.2 ทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

1.2.1 อาคารเรียน จำนวน 20 อาคาร (ณ ปัจจุบัน พ.ศ. 2568) ได้แก่ อาคารเรียน A-1 A-2 A-3 A-4 A-5 A-6 A-7 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา มหาวชิราลงกรณ อาคารคณะครุศาสตร์ อาคารคณะพยาบาลศาสตร์ อาคารศูนย์ศึกษาพัฒนาจังหวัดนครปฐม อาคาร 100 ปี ฝึกหัดครูไทย อาคารทวารวดี อาคาร UBI อาคารวิศวกรรมโยธา อาคารศูนย์ศึกษาปฐมวัย อาคารศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ อาคารสถาบันภาษา ศูนย์คอมพิวเตอร์ และหอประชุม อาคารการจัดการและการบัญชี อาคารศูนย์ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอาคารที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

1.2.2 ห้องปฏิบัติการทางโรงแรม ห้อง Mockup Room อาคารร้อยปีการฝึกหัดครูไทย จำนวน 1 ห้อง ดังนี้

1.2.3 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในมหาวิทยาลัย

1) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ได้แก่ บริการยืม-คืนหนังสือ บริการวารสาร บริการพื้นที่นั่งอ่านแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม บริการห้องประชุมกลุ่มย่อย หอจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย บริการโสตทัศนวัสดุ โสตทัศนูปกรณ์ ห้องชมโทรทัศน์ ระบบ VDO on-demand ด้วยหูฟังไร้สาย ห้องคาราโอเกะ ห้องมินิเธียเตอร์ ห้อง Relax Time เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง ห้องประชุม ห้องอบรม และห้องโถงกลางเอนกประสงค์

2) ศูนย์คอมพิวเตอร์ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ได้แก่ ห้องบริการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ การบริการระบบอินเทอร์เน็ตระบบ Wi-Fi ทั้งมหาวิทยาลัย การบริการศูนย์สอบมาตรฐานไอที การบริการศูนย์สอบ Microsoft Office Specialist (MOS) Certificate บริการอีเมลสำหรับอาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษา บริการระบบ NPRU E-Learning บริการ NPRU Open Courseware

3) สถาบันภาษา สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ได้แก่ อบรมพัฒนานักศึกษาด้านภาษาทั้งในและต่างประเทศ บริการฝึก-อบรมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง บริการสื่อด้านการเรียน การสอนสำหรับภาษาต่างประเทศ บริการซอฟต์แวร์สำหรับพัฒนาด้านภาษาต่างประเทศ บริการบทเรียนออนไลน์ ศูนย์ทดสอบ TOEFL/ITP ศูนย์ทดสอบ CEPT และการบริการแปลภาษา

4) Sports complex เช่น สระว่ายน้ำขนาดมาตรฐาน สนามฟุตบอล สนามตะกร้อ สนามวอลเลย์บอล สนามบาสเก็ตบอล สนามแบตมินตัน สนามปิงปอง เวทีมวย ฟิตเนส ลานกลางแจ้งสำหรับการออกกำลังกาย เป็นต้น

5) โรงอาหาร จำนวน 4 อาคาร ได้แก่ โรงอาหารกลาง โรงอาหารใหญ่ โรงอาหาร A-6 และโรงอาหารเล็ก

6) การบริการส่วนอื่น ๆ เช่น เซเว่น-อีเลฟเว่น คาเฟ่ อเมซอน กาแฟพันธุ์ไทย U-Store จุดขายอาหารและเครื่องดื่มทุกอาคาร รถไฟฟ้ารับ-ส่งภายในมหาวิทยาลัย เป็นต้น

2. ความพร้อมด้านศักยภาพของหลักสูตร

2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ–นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิและปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
1	☑ ผศ.	นางสาวอารีรัตน์ ฟักเย็น 3-1021-XXXXX-XX-1	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2554 ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา, 2544	ประพนธ์ เล็กสุมา, พัชรมน โตสุรัตน์, อารีรัตน์ ฟักเย็น, และสิริพร เขตเจนการ. (2566). การพัฒนาการตลาดและการขายโปรแกรมไมซ์ชุมชนแบบบูรณาการสำหรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงกลุ่มไมซ์. **วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 6**(2), 357-378.
2	☑ ผศ.	นายวงศ์ระวิทย์ น้อมนำทรัพย์ 3-7399-XXXXX-XX-1	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา, 2561 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2550 ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2545	Wongrawit, N., & Kwanyupa, S. (2024). Fostering creative cultural communities through interdisciplinary approaches: A mixed-methods study in Central Thailand. **The International Journal of Interdisciplinary Social and Community Studies, 19**(1), 57-82. วงศ์ระวิทย์ น้อมนำทรัพย์. (2565). การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานภูมิปัญญาช่างศิลป์จังหวัดนครปฐม. **วารสารศิลปศาสตร์ราชมงคลสุวรรณภูมิ, 3**(4), 443-456.
3	☑ ผศ.	นางสาวถิรนันท์ ประทุม 3-7399-XXXXX-XX-3	บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสยาม, 2550 ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2546	กนกวรรณ สุทธิพร, และถิรนันท์ ประทุม. (2568). การสำรวจองค์ความรู้ภาษาญี่ปุ่นและการท่องเที่ยววิถีชุมชนในจังหวัดนครปฐมของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 19**(2), 1-9. Pratum, T., Suebyart, T., & Joradon, S. (2022) Embracing evolution: The commodification of ethnic minority culture in Nakhon Pathom Province, **Thailand. The International Journal of Critical Cultural Studies, 20**(2), 1-10.

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ–นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิและปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
				Pratum, T., Sinthusakun, P., & Tonthongkam, K. (2022). Local government involvement in post-pandemic development initiatives for the Lao Khrang Ethnic Group of Nakhon Pathom Province. **Interdisciplinary Research Review, 17**(5), 11-17.
4	☑ ผศ.	นายกิตติทัช เขียวฉอ้อน 3-1008-XXXXX-XX-8	ปร.ด. (การจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อการพัฒนา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559 ศศ.ม. (การจัดการงานสาธารณะ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546 ศศ.บ. (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542	กิตติทัช เขียวฉอ้อน, และนิลุบล คงเปรม. (2567). กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและอาหารโดยชุมชนจังหวัดนครปฐม. **วารสารรัชต์ภาคย์ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), 17**(61), 114-127. นิลุบล คงเปรม, กิตติทัช เขียวฉอ้อน, และมัชฌิมา อุดมศิลป์. (2565). การพัฒนากิจกรรมไมซ์ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตามอัตลักษณ์วิถีชุมชนเมืองต้องห้ามพลาก Plus จังหวัดนครปฐม. **วารสารวิชาการเซาธ์อีสท์บางกอก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 9**(1), 1-14.
5	☑ อาจารย์	นายภุชงค์กร จินดาพล 1-8399-XXXXX-XX-7	กจ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2564 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ) วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2558	ภุชงค์กร จินดาพล. (2566). ภาวะคุกคามสิทธิมนุษยชนจากภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการ. **วารสารกระแสวัฒนธรรม, 46**(24), 84-100.

2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	นางสาวอารีรัตน์ ฟักเย็น	ผศ.	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2554 ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา, 2544	15	15	15	15	15
2	นายวงศ์ระวิทย์ น้อมนำทรัพย์	ผศ.	ปร.ด.(การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา, 2561 บธ.ม.(การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2550 ศศ.บ.(อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2545	15	15	15	15	15
3	นางสาวถิรนันท์ ประทุม	ผศ.	บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสยาม, 2550 ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2546	15	15	15	15	15
4	นายกิตติทัช เขียวฉอ้อน	ผศ.	ปร.ด.(การจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อการพัฒนา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559 ศศ.ม.(การจัดการงานสาธารณะ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546 ศศ.บ.(ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542	15	15	15	15	15
5	นายภุชงค์กร จินดาพล	อาจารย์	กจ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2564 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ) วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2558	15	15	15	15	15
6	นายประพนธ์ เล็กสุมา	ผศ.	ปร.ด. (การจัดการ (การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559	15	15	15	15	15

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2569	2570	2571	2572	2573
			บธ.ม. (การประกอบการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556 วศ.บ. (วิทยาการและวิศวกรรมวัสดุ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2553					
7	นางสาวพิมพ์ชนก มูลมิตร์	ผศ.	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2567 วท.ม. (การวางแผนและการจัดการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551 ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2545	15	15	15	15	15
8	นางสาวนิลุบล คงเปรม	ผศ.	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวนานาชาติ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2557 ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2550	15	15	15	15	15
9	นางสาวมัชฌิมา อุดมศิลป์	อาจารย์	ปร.ด. (การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559 ศษ.ม. (พัฒนศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556 บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2554	15	15	15	15	15

3. ความพร้อมด้านการบริหารจัดการหลักสูตร

3.1 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรในปีการศึกษา 2571

3.2 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

มีการจัดปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่เข้าใหม่และอาจารย์พิเศษ เกี่ยวกับนโยบายและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตรที่สอน บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงแนวทางการพัฒนาเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับอาจารย์ประจำที่รับเข้าใหม่ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมกำหนด

3.3 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

3.3.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการทำผลงานทางวิชาการเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

3.3.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น

3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

4) จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

5) จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ

6) จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ

3.4 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/สาขาวิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/สาขาวิชาอื่น)

3.4.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

ดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยคณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะพยาบาลศาสตร์ และสถาบันภาษา

2) วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่ตนเองถนัดหรือสนใจ ได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

3.4.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/หลักสูตรอื่น ๆ/สาขาวิชา

ไม่มี

3.5 การบริหารจัดการ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ดำเนินการจัดผู้สอนแต่ละรายวิชาโดยการวางแผนร่วมกันของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และนักศึกษาในการกำหนดเนื้อหาและกลยุทธ์การสอน ตลอดจนการวัดและประเมินผลเพื่อให้นักศึกษาได้บรรลุผลการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา จำนวนรับนักศึกษา และงบประมาณ

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ปัญหาแรกเข้า และกลยุทธ์การแก้ไข

1.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาประดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 ดังนี้

1.1.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

1.1.2 มีบุคลิกภาพดี มีจิตบริการ สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

1.1.3 มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.2 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1.2.1 นักศึกษายังสื่อสารภาษาอังกฤษได้น้อย

1.2.2 บุคลิกภาพ และมารยาทที่เหมาะสมของการเป็นผู้ให้บริการ

1.2.3 ปัญหาการปรับตัวในการเรียนระดับมหาวิทยาลัย

1.3 กลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1.3.1 จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการทางด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศ

1.3.2 จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างบุคลิกภาพ มารยาทไทย และมารยาทสากล

1.3.3 ส่งเสริมทักษะทางด้านวิชาชีพการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการนำไปสู่การเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ

2. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)					
ชั้นปี	**2569**	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3	-	-	80	80	80
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	80	80
รวม	**80**	**160**	**240**	**320**	**320**
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	**-**	**-**	**-**	**80**	**80**

3. งบประมาณตามแผนการรับนักศึกษา

ก. ศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพภายในประเทศตลอดหลักสูตร 4 ปี

ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เท่ากับ 26,400 บาท/คน/ปี ดังนั้น สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมขอเสนอตั้งงบประมาณรายรับตามจำนวนนักศึกษาแรกเข้าปีละ 80 คน ดังนี้

3.1.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
ค่าบำรุงการศึกษา	2,112,000	4,224,000	6,336,000	8,448,000	8,448,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	64,000	128,000	192,000	256,000	256,000
รวมรายรับ	**2,176,000**	**4,352,000**	**6,528,000**	**8,704,000**	**8,704,000**

3.1.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
งบดำเนินการ					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	380,000	410,400	443,232	478,691	478,691
รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	1,360,800	3,071,200	4,779,168	6,484,509	6,484,509
รวม	**1,740,800**	**3,481,600**	**5,222,400**	**6,963,200**	**6,963,200**
งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	30,000	32,400	34,992	37,791	40,815
รวม	**30,000**	**32,400**	**34,992**	**37,791**	**37,791**
(งบดำเนินการ)+(งบลงทุน)	**1,770,800**	**3,514,000**	**5,257,392**	**7,000,991**	**7,000,991**
จำนวนนักศึกษา	80	160	240	320	320
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	**22,135**	**21,963**	**21,906**	**21,878**	**21,878**

ข. หลักสูตร 3+1 (ศึกษาในประเทศ 3 ปี ศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่างประเทศ 1 ปี)

ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เท่ากับ 50,000 บาท/คน/ปี ดังนั้น สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมขอเสนอตั้งงบประมาณรายรับตามจำนวนนักศึกษาแรกเข้าปีละ 80 คน ดังนี้

3.2.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
ค่าบำรุงการศึกษา	4,000,000	8,000,000	12,000,000	16,000,000	16,000,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	64,000	128,000	192,000	256,000	256,000
รวมรายรับ	**4,064,000**	**8,128,000**	**12,192,000**	**16,256,000**	**17,152,000**

3.2.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
งบดำเนินการ					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	380,000	410,400	443,232	478,691	478,691
รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	2,871,200	6,092,000	9,310,368	12,526,109	12,526,109
รวม	**3,251,200**	**6,502,400**	**9,753,600**	**13,004,800**	**13,004,800**
งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	30,000	32,400	34,992	37,791	40,815
รวม	**30,000**	**32,400**	**34,992**	**37,791**	**37,791**
(งบดำเนินการ)+(งบลงทุน)	**3,281,200**	**6,534,800**	**9,788,592**	**13,042,591**	**13,042,591**
จำนวนนักศึกษา	80	160	240	320	320
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	**41,015**	**40,843**	**40,786**	**40,758**	**40,758**

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. การประเมินผลการเรียน

1.1 กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

1.2 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

1.2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

1) การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการประเมินข้อสอบและพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแนวการจัดการเรียนรู้ มีการประเมินข้อสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

2) การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

1.2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการสำรวจสัมฤทธิผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการการเรียนการสอน และหลักสูตร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตร โดยอาจจะดำเนินการ ดังนี้

1) ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2) การตรวจสอบจากสถานประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานศึกษาในระยะเวลาต่าง ๆ

3) การประเมินจากสถานศึกษาอื่นโดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้น

4) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในประเด็นของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งเปิดโอกาสให้บัณฑิตเสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

5) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

6) ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น

- จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ
- จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ
- จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 มีคุณสมบัติครบถ้วนทุกหัวข้อดังต่อไปนี้

1. มีความประพฤติดี
2. ผ่านกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยกำหนด
3. มีระยะเวลาการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 ดังนี้

3.1 การเรียนการสอนภาคปกติ ระยะเวลาที่ใช้ศึกษาตลอดหลักสูตรของหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี มีระยะเวลาที่ใช้ศึกษาตลอดหลักสูตรไม่เกิน 8 ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน

3.2 การเรียนการสอนภาคพิเศษ ระยะเวลาที่ใช้ศึกษาตลอดหลักสูตร ของหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี มีระยะเวลาที่ใช้ศึกษาตลอดหลักสูตรไม่เกิน 12 ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน

4. สอบได้ตามรายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรและเกณฑ์การประเมินผลบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
5. ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00 และคะแนนเฉลี่ยสะสมกลุ่มวิชาเอกไม่ต่ำกว่า 2.00
6. สอบผ่านประมวลผลความรู้และทักษะที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรที่ครอบคลุมการควบคุมคุณภาพ การตรวจติดตามคุณภาพ การประเมินคุณภาพ ในการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรเป็นการสร้างความมั่นใจว่าหลักสูตรมีระบบสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และมาตรฐานที่กำหนด ผลิตบัณฑิตที่เป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้งด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และคุณลักษณะบุคคล

การประกันคุณภาพของหลักสูตรเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการแต่งตั้งหรือมอบหมายผู้ตรวจสอบและการตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และเกณฑ์การตรวจประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA เวอร์ชัน 4 หรือเกณฑ์อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นชอบ ประกอบด้วย 8 เกณฑ์คุณภาพ ดังนี้

เกณฑ์คุณภาพที่ 1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

เกณฑ์คุณภาพที่ 2 โครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหา (Program Structure and Content)

เกณฑ์คุณภาพที่ 3 แนวทางการจัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach)

เกณฑ์คุณภาพที่ 4 การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)

เกณฑ์คุณภาพที่ 5 คุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)

เกณฑ์คุณภาพที่ 6 การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน (Student Support Services)

เกณฑ์คุณภาพที่ 7 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

เกณฑ์คุณภาพที่ 8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)

การประกันคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตรมุ่งเน้นที่คุณภาพของการจัดการศึกษาโดยเริ่มต้นจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการนี้นำไปสู่การสร้างเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (เกณฑ์คุณภาพที่ 1) นำไปสู่คำถามเกี่ยวกับวิธีการนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังไปใส่ในหลักสูตรและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพหลักสูตร จึงต้องดำเนินการให้ครอบคลุม การจัดทำโครงสร้างหลักสูตร (เกณฑ์คุณภาพที่ 2) การจัดการเรียนการสอน (เกณฑ์คุณภาพที่ 3) การประเมินผู้เรียน (เกณฑ์คุณภาพที่ 4) ซึ่งเป็นสิ่งที่ใช้ขับเคลื่อนหลักสูตรให้เกิด ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes) โดยมี ปัจจัยนำเข้าที่จะอำนวยให้กระบวนการบริหารหลักสูตรมีความคล่องตัว คือ บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (เกณฑ์คุณภาพที่ 5-7) จากกระบวนการและปัจจัยนำเข้า จะนำไปสู่ความสำเร็จ คือ ผลผลผลิตและผลลัพธ์ (เกณฑ์คุณภาพที่ 8) รูปแบบของ AUN-QA นอกจากการบรรลุความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของระบบการประกัน

คุณภาพและเกณฑ์มาตรฐานเพื่อแสวงหาแนวปฏิบัติที่ที่ที่สุด และยกระดับการพัฒนาคุณภาพสู่ความเป็นเลิศโดยมีคู่เทียบในระดับที่สูงกว่า

การดำเนินการพัฒนาคุณภาภาพหลักสูตรมีการดำเนินการ ดังนี้

1. การควบคุมคุณภาพภายใน (Internal Quality Control) จัดให้มีระบบและกลไกการควบคุมคุณภาพภายในทุกเกณฑ์คุณภาพที่จะมีผลต่อคุณภาพของบัณฑิต ต้องมีการพัฒนาความรู้ สร้างความเข้าใจแก่อาจารย์เกี่ยวกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาตามระบบคุณภาพ AUN-QA กระบวนการดำเนินงาน และการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดทำแผนการดำเนินการคุณภาพ การเตรียมความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

2. การตรวจสอบคุณภาพ (Quality Auditing) กำหนดให้มีการกำกับติดตามผลการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพที่กำหนดในแต่ละปี เพื่อนำผลการกำกับติดตามไปปรับปรุงพัฒนาให้มีคุณภาพดีขึ้น โดยมีกระบวนการกำกับ ติดตามคุณภาพการศึกษา โดยมีแผนกำกับติดตามในแต่ละเกณฑ์คุณภาพที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ตรวจสอบ และติดตามกำกับได้

3. การประเมินคุณภาพ (Quality Assessment) จัดให้มีกระบวนการประเมินผลการดำเนินการของหลักสูตร โดยภาพรวมว่าภายหลังการดำเนินการตามระบบควบคุมคุณภาพแล้ว กระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างไร และทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงผลผลิต ผลลัพธ์ในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณตามเป้าหมายที่กำหนด เพื่อนำมาทำแผนยกระดับการพัฒนาคุณภาพของหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป

แนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาภายในมีการดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำระบบ กลไก และการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ 4 ขั้นตอน คือ การวางแผน (Plan) การดำเนินงานและเก็บรวบรวมข้อมูล (Do) การประเมินคุณภาพ (Check/Study) และการเสนอแนวทางการปรับปรุง (Act)
2. วางแผนการประกับคุณภาพการศึกษาภายในประจำปีการศึกษา
3. เก็บรวบรวมข้อมูลตามเกณฑ์คุณภาพและความต้องการของ AUN-QA ในรอบปีการศึกษา
4. เขียนรายงานการประเมินตนเองเพื่อส่งให้คณะกรรมการประเมิน
5. แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด และดำเนินการประเมินเป็นประจำทุกปีการศึกษา
6. นำผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรมาจัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร

การประกันคุณภาพระดับหลักสูตรในแต่ละส่วนที่สำคัญ

การจัดการเรียนการสอนต้องมีระบบและกลไกที่ชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้รวมถึงปรับปรุงได้ในทุกระยะของการดำเนินการซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร ดังนั้นในการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรจึงควรมีระบบและกลไกที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ ได้แก่

1. จัดการความเสี่ยงต่อข้อร้องเรียนในการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

2. การจัดการความเสี่ยงต่อคุณภาพของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและการกำหนดความสำเร็จของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและการติดตาม

3. กระบวนการประเมินความพึงพอใจต่อหลักสูตรของผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน

4. การกำหนดวิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ

5. กระบวนการกำกับติดตามเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนระดับรายวิชา

6. กระบวนการกำกับติดตามเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนระดับรายชั้นปี ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

6.1 การจัดการความเสี่ยงต่อข้อร้องเรียนในการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ผ่านระบบและกลไกการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ ตั้งแต่ระดับรายวิชาโดยคณะกรรมการทวนสอบระดับรายวิชาและให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขแก่ผู้รับผิดชอบรายวิชา หากพบว่าการผลการประเมินยังไม่เหมาะสม หลังจากนั้นเมื่อผ่านการทวนสอบหรือปรับแก้ไขแล้วผู้รับผิดชอบวิชาส่งผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ในระบบสารสนเทศงานทะเบียนและประมวลผล และผ่านการตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้งจากประธานสาขาวิชา แต่หากมีกรณีที่เกิดข้อร้องเรียนในการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ นักศึกษาสามารถทำตามขั้นตอนการร้องเรียนได้โดยสามารถยื่นเรื่องด้วยตนเองตามกระบวนการที่มหาวิยาลัยกำหนด

6.2 การจัดการความเสี่ยงต่อคุณภาพของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและการกำหนดความสำเร็จของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและการติดตาม ตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน ปรัชญาการศึกษา ปรัชญาและวิสัยทัศน์ของคณะและหลักสูตร รวมถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของหลักสูตรร่วมด้วย เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้เพื่อนำลงสู่การจัดการเรียนการสอนในแต่ละชั้นปี ซึ่งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ประชุมหารือและร่วมกันออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายปี (YLOs) ที่สอดคล้องหรือผลักดันให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) โดยมีการตรวจสอบกับรายวิชาในแต่ละชั้นปีร่วมด้วย ทั้งนี้ จากกระบวนการดังกล่าวข้างต้น ได้มีการดำเนินการตามระบบและกลไกในการการจัดการความเสี่ยงต่อคุณภาพของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรผ่านการดำเนินการของอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และกำกับติดตามโดย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และประธานสาขาวิชาทุกภาคการศึกษา ตั้งแต่การวางแผนการจัดการเรียนการสอน การวัดประเมินผล การกำกับติดตามระหว่างการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษาเพื่อให้บรรลุ

YLOs และ PLOs ต่อไป โดยการกำกับติดตามความก้าวหน้าของการเรียนในระหว่างการจัดการเรียนการสอน มีขั้นตอน ดังนี้

6.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาวางแผนกำหนดเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา

6.2.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาตรวจสอบการลงทะเบียนของนักศึกษาในระบบสารสนเทศงานทะเบียนและประมวลผล

6.2.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชาแก่นักศึกษาในวันเปิดภาคการศึกษา

6.2.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาประเมินผลการเรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด ตามกำหนดเวลา

6.2.5 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาทำการวิเคราะห์ สรุปและรายงานผลการเรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้และเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนด

1) นักศึกษามีผลการเรียนผ่านตามเกณฑ์ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา สังเคราะห์และสรุปผลการเรียนรายวิชา แจ้งแก่กรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อประเมินผลรายวิชาและวางแผนพัฒนาปรับปรุงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา ตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัย

2) นักศึกษามีผลการเรียนไม่ผ่านตามเกณฑ์

2.1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร่วมกันวางแผนพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในข้อที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน

2.2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา พัฒนานักศึกษาจนนักศึกษาผ่านการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนด สังเคราะห์และสรุปผลแล้วแจ้งต่อกรรมการบริหารหลักสูตร

การประเมินผล YLOs มีขั้นตอนการประเมิน คือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวางแผนกำหนดเกณฑ์การประเมินสมรรถนะรายชั้นปีก่อนเปิดภาคการศึกษา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินสมรรถนะรายชั้นปีแก่นักศึกษา ดำเนินการประเมินสมรรถนะรายขั้นปี วิเคราะห์ผลการประเมินสมรรถนะรายชั้นปี สังเคราะห์ สรุปผลการประเมินสมรรถนะรายชั้นปี พิจารณาผลการประเมินสมรรถนะรายชั้นปี กรณีนักศึกษามีผลการประเมินสมรรถนะรายชั้นปีไม่ผ่านตามเกณฑ์ ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและนักศึกษาร่วมวิเคราะห์ปัญหาและสาเหตุที่ทำให้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน แล้ววางแผนการพัฒนานักศึกษาให้ผ่านการประเมินรายชั้นปี แจ้งผลการประเมินสมรรถนะรายชั้นปีแก่คณะกรรมการบริหารคณะทราบ พร้อมลงข้อมูลในระบบสารสนเทศทะเบียนและประมวลผลตามลำดับ

การประเมินผล PLOs มีขั้นตอนการประเมินนักศึกษาทั้งทางตรงและทางอ้อมโดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การประเมินทางตรง ประเมินจากการผ่านผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชาในวิชาบังคับและวิชาเลือกที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2. การประเมินทางอ้อม ประกอบด้วย

2.1 การประเมินตนเองของนักศึกษาในระหว่างเรียนและหลังจบการศึกษาและทำงานเป็นเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา

2.2 การประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตภายหลังจากบัณฑิตสำเร็จการศึกษาและทำงานผ่านไปแล้วเป็นระยะเวลา 1 ปี

ขั้นตอนการประเมินผล PLOs คือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรคและสาเหตุ จากผลการประเมินตนเองของบัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิตที่ไม่สัมฤทธิ์ผลตามเกณฑ์ของหลักสูตร (PLOs) พร้อมทั้งร่วมกันพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรโดยใช้ข้อมูลจากระบบสารสนเทศ

6.3 กระบวนการประเมินความพึงพอใจต่อหลักสูตรของผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเมื่อดำเนินการใช้หลักสูตรจนครบรอบแล้ว จะมีการประเมินความพึงพอใจต่อบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต ดังนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวางแผนการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และกำหนดกลุ่มผู้ใช้บัณฑิตที่มีความสำคัญในการนำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ดำเนินการประเมินโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตหลังบัณฑิตทำงาน แล้วทำการวิเคราะห์ผลการประเมินและกำหนดแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรก่อนการเปิดภาคการศึกษาถัดไป

6.4 การกำหนดวิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบเมื่อมีการออกแบบหลักสูตรแล้ว เช่น การประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและคณะ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ และสื่อต่าง ๆ และการส่งเสริมให้ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันร่วมประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ยังมีการประเมินผลการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรด้วยการใช้แบบสอบถามทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์เพื่อประเมินถึงการรับทราบข้อมูลและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับการนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนาต่อไปให้เหมาะสม

6.5 กระบวนการกำกับติดตามเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียบระดับรายวิชา มีขั้นตอน ดังนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนร่วมกันออกแบบการจัดการเรียนการสอน โดยมีกลยุทธ์การจัดการเรียนที่มีการผลักดันผลลัพธ์การเรียนของรายวิชา โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบ active learning ที่ส่งผลต่อการบรรลุผลลัพธ์ของหลักสูตรที่วางแผน พร้อมทั้งจัดทำรายละเอียด OBE3 ให้คณะกรรมการทวนสอบความสอดคล้องของรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนของหลักสูตร รวมถึงประเมินผลและปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาตามรายละเอียดที่ปรากฏใน OBE3 โดยเฉพาะประเด็นผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ประธานสาขาวิชากำกับติดตามการจัดการเรียนการสอนให้การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาสรุปผลสัมฤทธิ์การเรียบรู้ระดับรายวิชาพร้อมกับการวิเคราะห์ผลสำเร็จหรือปัญหาอุปสรรค และแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

6.6 กระบวนการกำกับติดตามเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายชั้นปีมีขั้นตอนดังนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหารือร่วมกันและกำหนดผลลัพธ์การเรียนระดับรายชั้นปีที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาและระดับหลักสูตร พร้อมทั้งร่วมกันกำหนดรายละ เอียดการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี ติดตามและวิเคราะห์ผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายชั้นปีแต่ละปีการศึกษา แล้วเข้าที่ประชุมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินการใช้หลักสูตร แบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 การประเมินหลักสูตรประจำปี ดำเนินการดังระบบและกลไก ดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมข้อมูลจากรายวิชาทั้งผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ผลการประเมินกลยุทธ์การสอน การประเมินผล รวมถึงข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสาระวิชาและหลักสูตรจากปีการศึกษาที่ผ่านมา

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมผลการใช้หลักสูตรรายปี ผลประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต และรายงานการประกันคุณภาพการศึกษา

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินผลต่าง ๆ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำผลจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลมาจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน (improvement plan)

5. ประธานสาขาวิชานำเสนอแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานแก่คณะกรรมการบริหารคณะ

6. คณะกรรมการบริหารคณะพิจารณาแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน

6.1 มติเห็นชอบ ประธานสาขาวิชานำผลการพิจารณาแจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) และดำเนินการตามแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานที่จัดทำ

6.2 มติไม่เห็นชอบ ประธานสาขาวิชานำผลการพิจารณาแจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร แล้วร่วมกันทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลอีกครั้ง และดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะพร้อมทั้งเสนอแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานมายังคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อรับการพิจารณาอีกครั้ง

7. ประธานสาขาวิชาร่วมกำกับติดตามการดำเนินตามแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงาน พร้อมทั้งร่วมแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

8. อาจารย์ผู้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและจัดทำแนวปฏิบัติที่ดี (good practice) แล้วเสนอแก่คณะกรรมการบริหารคณะ

9. คณะกรรมการบริหารคณะพิจารณาผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและ good practice

9.1 มติเห็นชอบ ประธานสาขาวิชานำผลการพิจารณาแจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) และดำเนินการตามแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและแนวปฏิบัติที่ดี

9.2 มติไม่เห็นชอบ ประธานสาขาวิชานำผลการพิจารณาแจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแล้วร่วมกันทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลอีกครั้ง และดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะพร้อมทั้งเสนอแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและแนวปฏิบัติที่ดีต่อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อรับการพิจารณาอีกครั้ง

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน คือ แผนบริหารหลักสูตร แผนปฏิบัติการบริหารหลักสูตร และแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และรายงานการประกันคุณภาพการศึกษา ตัวชี้วัดความสำเร็จ แบ่งออกเป็นด้านกระบวนการ (Lead indicator) และผลลัพธ์ (Lag indicator) ได้แก่

1. ตัวชี้วัดด้านกระบวนการ (Lead Indicator) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานในปีที่ผ่านมา

2. ตัวชี้วัดด้านผลลัพธ์ (Lag indicator) ผลประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาได้คะแนน 3.00 ขึ้นไป

ระยะที่ 2 การประเมินหลักสูตรหลังใช้หลักสูตรไปครึ่งรอบ ประเมินความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค และความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการบริหารหลักสูตรที่ผ่านมา โดยรับการประเมินจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ระยะที่ 3 การประเมินหลักสูตรครบวงรอบ มีการเตรียมการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งมีการดำเนินการดังระบบและกลไก ดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดขอบหลักสูตรรวบรวมผลการประเมินหลักสูตรของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล

3. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

4. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนร่วมกันพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

4.1 ระบุความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.2 กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

4.3 ออกแบบรายวิชาโดยใช้กระบวนการ backward curriculum design

4.4 ออกแบบโครงสร้างหลักสูตร

4.5 กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผล

4.5.1 คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรร่วมกันพิจารณาหลักสูตร ดังนี้

1) เป็นไปตามเกณฑ์ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนร่วมปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) และจัดทำ (ร่าง) หลักสูตรและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะ(2

ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนร่วมกันวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ และจัดทำ (ร่าง) หลักสูตรและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อรับการพิจารณาอีกครั้ง

4.5.2 คณะกรรมการประจำคณะร่วมกันพิจารณา (ร่าง) หลักสูตร ดังนี้

1) เห็นชอบ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนร่วมปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) และจัดทำ (ร่าง) หลักสูตรและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการประจำคณะต่อไป

2) ไม่เห็นชอบ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนร่วมกันวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ และจัดทำ (ร่าง) หลักสูตรและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการประจำคณะต่อไป

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

1. ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-based education (OBE) และเป็นไปตามเกณฑ์การตรวจประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA เวอร์ชัน 4 ซึ่งมีขั้นตอน ดังนี้

1.1 จัดให้มีระบบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อทำการตรวจสอบ ควบคุม กำกับการพัฒนาหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้ฉบับปัจจุบัน

1.2 การบริหารหลักสูตรของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร

1.3 กลไกการพัฒนาหลักสูตร/การปรับปรุงหลักสูตรมีขั้นตอน ดังนี้

1.3.1 กรณีการจัดทำหลักสูตรใหม่ ต้องมีการสำรวจความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตร และสำรวจความต้องการของตลาด พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลสำหรับเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาในการดำเนินการจัดทำหลักสูตร และหากได้รับการอนุมัติต้องมีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำข้อมูลจัดทำหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

1.3.2 กรณีการปรับปรุงหลักสูตร เริ่มจากการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่สำคัญ และรวบรวมความต้องการ พร้อมทำการวิเคราะห์ความต้องการและนำมาออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

1.3.3 เสนอโครงการในการพัฒนาหลักสูตร/การปรับปรุงหลักสูตร/เพื่อของบประมาณต่อมหาวิทยาลัย

1.3.4 ทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร/กรรมการการปรับปรุงหลักสูตร เสนอมหาวิทยาลัยฯ โดยคณะกรรมการต้องมีองค์ประกอบที่ครบถ้วน คือ มีคณะกรรมการอย่างน้อย 5 คน ประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 2 คน ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาซึ่งเป็นบุคคลภายนอกอย่างน้อย 2 คน ผู้แทนองค์กรวิชาชีพอย่างน้อย 1 คน (ถ้ามี)

1.3.5 ดำเนินการยกร่างหลักสูตรตามแนวทางการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ Outcome-based education (OBE) พร้อมทั้งทำการวิพากษ์หลักสูตรให้มีโครงสร้างและเนื้อหาเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

1.3.6 นำเสนอ (ร่าง) หลักสูตรต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อทำการพิจารณา

1.3.7 นำเสนอ (ร่าง) หลักสูตรต่อคณะกรรมการระดับมหาวิทยาลัย ดังนี้

1) คณะอนุกรรมการกลั่นกรองคำอธิบายรายวิชา พิจารณาคำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษในหลักสูตรถูกต้อง เหมาะสมและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

2) คณะอนุกรรมการกำกับมาตรฐานหลักสูตร พิจารณา ตรวจสอบและกำกับมาตรฐานหลักสูตร เสนอแนะแนวทางในการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและข้อกำหนดของสภาวิชาชีพ

3) คณะอนุกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของสภาวิชาการ พิจารณา กลั่นกรองและตรวจสอบ (ร่าง) หลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและข้อกำหนดของสภาวิชาชีพ ให้ถูกต้องและเรียบร้อยก่อนนำเสนอต่อสภาวิชาการ

4) สภาวิชาการ พิจารณาพร้อมให้ข้อเสนอแนะ (ร่าง) หลักสูตรต่อสาขาวิชา

1.3.8 นำเสนอ (ร่าง) หลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พิจารณาและให้ความเห็นชอบหลักสูตร

1.3.9 ดำเนินการจัดทำหลักสูตรฉบับสมบูรณ์ และส่งข้อมูลหลักสูตรให้สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1.4 การนำหลักสูตรไปใช้จัดการเรียนการสอน โดยมีการตรวจสอบ ควบคุม กำกับให้มีมาตรฐานตามที่กำหนดในหลักสูตร

2. การบริหารอาจารย์

2.1 หลักสูตรจัดทำแผนอัตรากำลังของหลักสูตร บริหารงานตามแผนให้มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

2.2 ภาระงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาความเหมาะสมจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และความถนัด

2.3 หลักสูตรส่งเสริมให้อาจารย์มีสมรรถนะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. การจัดกระบวนการเรียนรู้

3.1 หลักสูตรจัดกิจกรรมเสริมความรู้และเตรียมความพร้อมนักศึกษาตลอดหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมในการประกอบอาชีพ

3.2 ทุกรายวิชาในหลักสูตรจัดการเรียนรู้แบบ active learning

3.3 หลักสูตรกำหนดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่จำเป็นของหลักสูตร และมีการประเมินผลทักษะที่กำหนด

3.4 หลักสูตรมีกิจกรรมการเรียนรู้ที่ปลูกฝังให้นักศึกษาเกิดความคิดใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ

3.5 ทุกรายวิชาในหลักสูตรมีการทบทวนการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) โดยมีบุคคลภายนอก/ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกร่วมพิจารณา

4. การวัดและประเมินผลการเรียนรู้

4.1 ทุกรายวิชาในหลักสูตรมีการประเมินผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลมีความหลากหลาย สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.2 ทุกรายวิชาในหลักสูตรกำหนดเกณฑ์การประเมินผลชัดเจนและแจ้งนักศึกษารับทราบ

4.3 ทุกรายวิชาในหลักสูตรมีวิธีการประเมินผลที่มีคุณภาพ ที่แสดงถึงการวัดในสิ่งที่ต้องการ วัดได้ถูกต้อง มีความคงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.4 ทุกรายวิชาในหลักสูตรมีการวัดการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.5 ทุกรายวิชาในหลักสูตรมีการทบทวนกระบวนการประเมินผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

4.6 หลักสูตรมีระบบในการจัดการข้อสงสัยของนักศึกษาเกี่ยวกับการประเมินผล

4.7 หลักสูตรมีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนระดับชั้นปี (YLOs) และระดับหลักสูตร (PLOs)

5. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ	สำรวจ ติดตามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและคุณลักษณะบัณฑิตที่ พึงประสงค์ของตลาด รวมถึงนโยบายของกรมการท่องเที่ยว และองค์กร การท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง	1.1 รายงานผลการประเมิน ความพึงพอใจและสำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของผู้ใช้บัณฑิต 1.2 เอกสารปรับปรุงหลักสูตร (ครบรอบการใช้หลักสูตร 5 ปี)
2. พัฒนาสื่อ อุปกรณ์การเรียน การสอนที่ทันสมัย ครบถ้วน สอดคล้องกับจำนวนผู้เรียน	จัดหาสื่ออุปกรณ์การเรียนการสอนให้อาจารย์ผู้สอน สามารถนำไปใช้ ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	2.1 รายงานการสำรวจ และตรวจสอบหนังสือเอกสาร ตำราทางด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและอุตสาหกรรมบริการ 2.2 รายงานการประเมิน ความพึงพอใจของอาจารย์ผู้สอน และนักศึกษาเกี่ยวกับสื่อและอุปกรณ์จัดการเรียนการสอน
3. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ด้านงานวิชาการ งานวิจัย และผลงานทางวิชาการ	จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ด้านงานวิชาการ งานวิจัย และผลงานทางวิชาการ เพื่อนำไปสู่การเข้าตำแหน่งผลงานวิชาการที่สูงขึ้น	3.1 แผนพัฒนาอาจารย์ 3.2 รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนาอาจารย์

6. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมนั้นจัดทำทุกปี ซึ่งจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อทำการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา

7. การประเมินผลการดำเนินงานตามหลักสูตร

7.1 จัดให้มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายในเป็นประจำทุกปี โดยยึดหลักเกณฑ์ AUN-QA เวอร์ชัน 4 หรือเกณฑ์อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นชอบ

7.2 กำหนดให้หลักสูตรมีการทบทวนหลักสูตรให้มีความทันสมัยเป็นระยะ ๆ หากหลักสูตรยังคงมีความทันสมัยเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตกำหนดให้ปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปีการศึกษา แต่หากหลักสูตรไม่เป็นไปตามที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตควรทำการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย และเป็นไปตามแนวทางที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการได้ก่อนครบวงรอบปรับปรุงหลักสูตร

8. การทบทวนการประเมินและวางแผนปรับปรุง

8.1 นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษาที่ทำการประเมินภายในประจำปีมาวิเคราะห์และจัดทำแผนในการพัฒนาหลักสูตรโดยยึดแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามแนวทาง OBE และคำนึงถึงเกณฑ์การตรวจประกันคุณภาพ AUN-QA เวอร์ชั่น 4 หรือเกณฑ์อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นชอบ

8.2 นำผลการประเมินหลักสูตรในภาพรวมมาทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

9. การตรวจสอบความสอดคล้องของหลักสูตรตามแนวทางการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์

ประเด็นการพิจารณา	คำอธิบาย
1. ผลลัพธ์การเรียนรู้	ผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านระหว่างเรียน และมีการสะสม จนมีแนวโน้มที่มั่นใจได้ว่าจะบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยรวมที่กำหนดในหลักสูตร
2. โครงสร้างหลักสูตร การศึกษาและรายวิชา	2.1 หลักสูตรมีการกำหนดผู้มีส่วนได้เสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังที่นำไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สะท้อนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ครอบคลุมตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ และสะท้อนเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียนทั้งระยะสั้นและระยะยาว 2.2 การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา หรือโมดูลการเรียนรู้มีความสัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรทำให้ผู้เรียนสามารถสร้างองค์ความรู้ ทักษะ คุณลักษณะทางวิชาการและวิชาชีพได้จริง
3. การจัดกระบวนการเรียนรู้	3.1 การจัดกระบวนการเรียนรู้กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดกรอบคิดแบบเติบโต 3.2 การจัดกระบวนการเรียนรู้ทำให้มั่นใจได้ว่าผู้เรียนสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้กับการทำงานจริงได้ และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

ประเด็นการพิจารณา	คำอธิบาย
4. วิธีการวัดและประเมินผลผู้เรียน	4.1 การออกแบบการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ และพัฒนาการของผู้เรียน มีวิธีการ เครื่องมือ และการกำหนดเกณฑ์การตัดสินผลที่น่าเชื่อถือ สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แท้จริงของผู้เรียน 4.2 มีวิธีการในการทบทวน ตรวจสอบ กำกับ การให้ข้อมูลป้อนกลับ และการรายงานผลการเรียนรู้ที่นำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน ทั้งของผู้สอนและผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรและรายวิชาคาดหวัง
5. ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ	5.1 หลักสูตรมีการวางแผนคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ และการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินการของหลักสูตร รวมถึงมีการจัดการข้อร้องเรียน และการอุทธรณ์ได้อย่างเหมาะสม 5.2 หลักสูตรมีการนำข้อมูลการประเมินผลการจัดการศึกษามาใช้ในการทบทวน การปรับปรุง และการพัฒนาคุณภาพ ของหลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด และทำให้ผู้ใช้บัณฑิตมั่นใจว่าจะได้บุคลากรที่มีความสามารถ ตรงตามความต้องการและความคาดหวัง 5.3 มีวิธีการในการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ

10. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุธรณ์ของนักศึกษา

หลักสูตรมีช่องทางให้นักศึกษาร้องเรียนและอุธรณ์เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และการวัดประเมินผลของอาจารย์ ดังนี้

ประเด็นการร้องเรียนและอุทรณ์	ช่องทางการร้องเรียนและอุทรณ์
1. การจัดการเรียนการสอนตามผลลัพธ์การเรียนรู้	1.1 ช่องทางร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ในหลักสูตร หรือประธานหลักสูตรโดยผ่านช่องทางการเข้าพบอาจารย์ ยื่นหนังสือร้องเรียนต่อประธานหลักสูตร หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 1.2 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางคณะ โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงานคณะ หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 1.3 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางสำนักส่งเสริมวิชาการ และมหาวิทยาลัย โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงาน หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 1.4 ช่องทางร้องเรียนผ่านสายด่วนอธิการบดี โดยยื่นหนังสือร้องเรียนสำนักงานอธิการบดี หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
2. การวัดและประเมินผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้	2.1 ช่องทางร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ในหลักสูตร หรือประธานหลักสูตรโดยผ่านช่องทางการเข้าพบอาจารย์ ยื่นหนังสือร้องเรียนประธานหลักสูตร หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

ประเด็นการร้องเรียนและอุทรณ์	ช่องทางการร้องเรียนและอุทรณ์
	2.2 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางคณะ โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงานคณะ หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 2.3 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางสำนักส่งเสริมวิชาการ และมหาวิทยาลัย โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงาน หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 2.4 ช่องทางร้องเรียนผ่านสายด่วนอธิการบดี โดยยื่นหนังสือร้องเรียนสำนักงานอธิการบดี หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
3. การบริการและช่วยเหลือนักศึกษา 1) Student progress 2) Academic performance 3) Workload monitoring	3.1 ช่องทางร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ในหลักสูตร หรือประธานหลักสูตรโดยผ่านช่องทางการเข้าพบอาจารย์ ยื่นหนังสือร้องเรียนประธานหลักสูตร หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 3.2 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางคณะ โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงานคณะ หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 3.3 ช่องทางร้องเรียนผ่านทางสำนักส่งเสริมวิชาการ และมหาวิทยาลัย โดยยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านสำนักงาน หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 3.4 ช่องทางร้องเรียนผ่านสายด่วนอธิการบดี โดยยื่นหนังสือร้องเรียนสำนักงานอธิการบดี หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

11. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

หลักสูตรกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิธีการในการเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร และแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	แหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร
1. นักศึกษา	1.1 ปฐมนิเทศนักศึกษาระดับคณะ และระดับหลักสูตร ก่อนเปิดเรียนชี้แจงข้อมูลหลักสูตร ปรัชญาการศึกษา ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร รายชั้นปี และระดับรายวิชา โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ข้อกำหนดเฉพาะในการผ่านเกณฑ์ของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลรายวิชา 1.2 แนะนำแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	1.1 ไลน์กลุ่มนักศึกษา 1.2 เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน https://academic.npru.ac.th/ 1.3 เว็บไซต์หลักสูตรทุกหลักสูตร
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	2.1 ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรชี้แจงข้อมูลหลักสูตร ปรัชญาการศึกษา ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร รายชั้นปี และระดับรายวิชา โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ข้อกำหนดเฉพาะในการผ่านเกณฑ์ของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลรายวิชา ให้เข้าใจถูกต้อง ครบถ้วน และตรงกัน	2.1 ไลน์กลุ่มอาจารย์ 2.2 เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน https://academic.npru.ac.th/ 2.3 เว็บไซต์หลักสูตรทุกหลักสูตร

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	แหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร
	2.2 แนะนำแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	
3. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	3.1 บันทึกข้อความชี้แจงข้อมูลหลักสูตร ปรัชญาการศึกษา ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร รายชั้นปี และระดับรายวิชา โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ข้อกำหนดเฉพาะในการผ่านเกณฑ์ของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลรายวิชาให้เข้าใจถูกต้อง ครบถ้วน และตรงกัน 3.2 แนะนำแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	3.1 บันทึกข้อความ 3.2 เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน https://academic.npru.ac.th/ 3.3 เว็บไซต์หลักสูตรทุกหลักสูตร
4. นักเรียนในโรงเรียน	4.1 การประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน แนะนำหลักสูตร อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน 4.2 แนะนำแหล่งเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร	4.1 แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตร 4.2 เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน https://academic.npru.ac.th/ 4.3 เว็บไซต์หลักสูตรทุกหลักสูตร

5. Mapping of Program Learning Outcomes VS Bloom's Taxonomy

5.1 PLO หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO1 ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและสื่อสารทางวิชาการได้ตามหลัก 7C และสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสาร

PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย และจัดการข้อมูลในฐานะผู้ใช้งาน ได้ตามหลักการและเป็นไปตามกฎหมาย ICT

PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3R8C) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และใช้ในชีวิตประจำวัน

PLO4 ประพฤติตนตามอัตลักษณ์ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

5.2 PLO หมวดวิชาเฉพาะ

PLO5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และการสืบสานศิลปวัฒนธรรม (K3)

PLO6 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการในสถานการณ์จำลองและการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้ตามมาตรฐานสากล สามารถวิเคราะห์และแก้ปัญหา

ในการทำงานได้อย่างเป็นระบบ (S3)

PLO7 สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามเพื่อการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ตามมาตรฐานที่กำหนด (S3)

PLO8 ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์เพื่อประกอบวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ได้สอดคล้องกับสถานการณ์ (S3)

PLO9 แสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพในการให้บริการ มีความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน มีบุคลิกภาพโดดเด่น สุภาพ อ่อนน้อม รู้จักกาลเทศะ มีจรรยาบรรณวิชาชีพตามมาตรฐานที่กำหนด (A3)

8.2 ตารางความเชื่อมโยง CLO กับ PLO รายวิชา

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ									
1000010 ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นต้น	✓								
CLO1 Apply vocabulary and grammar in sentences, discourse and standardized test (A2+ level) correctly	✓								
CLO2 Listen and identify gist and details in conversation, information correctly	✓								
CLO3 Talk about oneself, preferences, and technology, and give well-organized presentations on selected topics appropriately	✓								
CLO4 Read and categorize texts for main idea and detail correctly using effective strategies	✓								
CLO5 Describe things, events, and opinions accurately using grammar at an A2+ CEFR level	✓								
1000011 ภาษาอังกฤษระดับกลาง	✓								
CLO1 Apply vocabulary and grammar (B1 level) in sentences, discourses and standardized tests correctly	✓								
CLO2 Listen to texts at the B1 level and identify the main idea and details correctly	✓								
CLO3 Engage in conversation, opinion, and attitude toward social events on the topic and present the selected topic accurately	✓								
CLO4 Read notifications, activities, and social events for purpose, attitude and detail accurately	✓								
CLO5 Write short reports and descriptive and expository essays using grammar at B1 CEFR level correctly	✓								
CLO6 Use English for communication in various contexts purposely	✓								
1000012 ภาษาอังกฤษระดับกลางขั้นสูง	✓								
CLO1 Apply vocabulary and grammar (B1 level) in sentences, discourses and standardized tests correctly	✓								
CLO2 Listen and identify specific information and express opinions appropriately	✓								

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO3 Speak and produce speeches on specific information and events fluently	✓								
CLO4 Read and identify the main idea and details in texts at the B1 level correctly	✓								
CLO5 Write an essay on specific information and events and review selected topics grammatically correct	✓								
CLO6 Use English for communication in various contexts appropriately following 21st-century skills	✓								
2000010 จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	✓		✓	✓					
CLO1 อธิบายประวัติความเป็นมา พันธกิจ อัตลักษณ์ แนวโน้ม และทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้อย่างถูกต้อง	✓								
CLO2 เชื่อมโยงแนวคิดตามอัตลักษณ์พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสาเข้ากับสถานการณ์ตามโจทย์กรณีศึกษาได้อย่างถูกต้องและสัมพันธ์กับบริบทในศาสตร์ของตนเอง			✓						
CLO3 แสดงออกถึงความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมบนพื้นฐานของเกณฑ์การรู้สึกมีคุณค่าในตนเองของ Rosenberg				✓					
CLO4 เขียนโครงการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองและชุมชนตามกระบวนการวิศวกรสังคมได้ตามหลักการ ถูกต้อง ครบถ้วน			✓						
CLO5 ปฏิบัติการโครงการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองและชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมได้อย่างถูกต้องตอบโจทย์ท้องถิ่น			✓						
4000010 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม		✓	✓						
CLO1 วิเคราะห์แหล่งข้อมูลดิจิทัลและอ้างอิงถูกต้อง พร้อมยึดหลักพลเมืองดิจิทัลหรือกฎหมาย ICT ได้ถูกต้อง		✓							
CLO2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) จัดการข้อมูลอย่างปลอดภัยเพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน			✓						
CLO3 ออกแบบนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องวิชาชีพโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)		✓							
วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)									
1000001 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1	✓								
CLO1 Apply vocabulary and grammar (A1+) in sentences correctly	✓								
CLO2 Listen and identify details of daily conversation correctly	✓								
CLO3 Talk and discuss simple topics of everyday conversations understandably	✓								

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO4 Read very short and simple texts and identify purpose and detail correctly	✓								
CLO5 Write short sentences at the introductory level correctly	✓								
1000002 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับ A1+	✓								
CLO1 Listen to daily conversations and questions and identify answers correctly; read and identify the main idea of the short expressions and leisure issues correctly	✓								
CLO2 Engage in conversations and leisure issues; ask and answer questions appropriately	✓								
CLO3 Write messages and notifications using the highest frequency vocabulary and grammar correctly	✓								
CLO4 Apply vocabulary and grammar at the A2 level in sentences and discourse correctly	✓								
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปเลือก									
1) กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง									
2000011 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓		✓						
CLO1 อธิบายแนวคิด หลักการ และการพัฒนาแบบยั่งยืนได้ถูกต้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓								
CLO2 ทำบัญชีรายรับรายจ่ายที่มีความเหมาะสมกับบริบทของผู้เรียนและบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก			✓						
CLO3 นำเสนอแนวทางการพัฒนาท้องถิ่นได้ถูกต้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			✓						
CLO4 ออกแบบการใช้ชีวิตระดับครอบครัวได้สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			✓						
2000012 พลเมืองเข้มแข็ง	✓		✓						
CLO1 อธิบายหลักการยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาค และความเท่าเทียมได้อย่างถูกต้อง	✓								
CLO2 ออกแบบโครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาได้ถูกต้องครบถ้วน			✓						
CLO3 ประยุกต์หลักการเคารพสิทธิ และเสรีภาพได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน			✓						
CLO4 ประยุกต์หลักการอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและสังคมโลกอย่างสันติได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน			✓						

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO5 ประยุกต์หลักกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสังคม และหน้าที่ในฐานะของพลเมืองไทยได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน			✓						
2000013 สังคมไทยและภูมิปัญญาไทยกับการพัฒนาท้องถิ่น	✓		✓						
CLO1 อธิบายความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ ภูมิสังคม และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมไทยได้ถูกต้อง	✓								
CLO2 นำเสนอข้อมูลความหลากหลายและความแตกต่างของลักษณะภูมิสังคมของไทยในชุมชนได้ถูกต้อง			✓						
CLO3 จัดทำสื่อสารสนเทศข้อมูลภูมิสังคมที่ได้มาจากการรวบรวมข้อมูลในชุมชนได้เหมาะสม			✓						
2000014 วัยใส ใจสะอาด	✓		✓						
CLO1 อธิบายหลักการของผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม การทุจริตปราบทุจริตด้วยจิตพอเพียง Active Citizen และหน้าที่พลเมืองได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓								
CLO2 วิเคราะห์ข้อมูลการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะของประชาชนในชุมชนด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓						
CLO3 ออกแบบการแก้ปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันในชุมชนจากสถานการณ์ในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓						
2) กลุ่มก้าวทันโลก									
3000010 ผู้ประกอบการสร้างสรรค์	✓		✓	✓					
CLO1 อธิบายหลักการทำธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ การออกแบบธุรกิจ การตลาดออนไลน์ สารสนเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการลงทุน จริยธรรมผู้ประกอบการ ได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓								
CLO2 ออกแบบธุรกิจในด้านการตลาดออนไลน์ การใช้ประโยชน์สารสนเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการลงทุน และจริยธรรมผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้เหมาะสม			✓						
CLO3 นำเสนอแนวทางการประกอบธุรกิจได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓						
CLO4 แสดงออกถึงจริยธรรมการเป็นผู้ประกอบการได้ตามหลักจรรยาบรรณผู้ประกอบการ				✓					
4000011 รักษ์เรา รักษ์โลก	✓		✓						
CLO1 อธิบายความหมายของทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพได้ถูกต้อง	✓								

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO2 วิเคราะห์สถานการณ์และวิกฤตการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยและของโลกได้อย่างถูกต้อง			✓						
CLO3 ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมทางสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันได้เหมาะสม			✓						
CLO4 มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนอย่างยั่งยืน			✓						
4000012 การรู้สารสนเทศ	✓	✓	✓	✓					
CLO1 อธิบายการจัดระบบทรัพยากรสารสนเทศในแหล่งสารสนเทศได้ตามหลักการจัดระบบ	✓								
CLO2 เลือกใช้แหล่งสารสนเทศและการให้บริการสารสนเทศที่ถูกต้องตรงกับหลักการทางวิชาการ		✓							
CLO3 สืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้สอดคล้องกับประเด็นเนื้อหาที่กำหนด		✓							
CLO4 เขียนรายงานอ้างอิงและบรรณานุกรมได้ถูกต้องตามรูปแบบการทำผลงานทางวิชาการ			✓						
CLO5 นำเสนอรายงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศได้เหมาะสมกับผู้รับสาร			✓						
CLO6 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓					
4000013 การคิดในศตวรรษที่ 21	✓		✓						
CLO1 อธิบายหลักการคิด 9 ลักษณะ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดเชิงสร้างสรรค์ และตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผลได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓								
CLO2 ประยุกต์ใช้การคิด 9 ลักษณะ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดเชิงสร้างสรรค์และตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผลในสถานการณ์ชีวิตประจำวันได้ถูกต้อง			✓						
CLO3 นำเสนอแนวทางแก้ปัญหาจากสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันโดยใช้การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และตรรกศาสตร์กับการให้เหตุผลได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓						
CLO4 ประยุกต์ใช้หลักการคิดสร้างสรรค์ในการสร้างชิ้นงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ			✓						
3) กลุ่มการเรียนรู้ตลอดชีวิต									
1000013 ศิลปะการสื่อสารอย่างผู้นำ	✓		✓						
CLO1 อธิบายหลักการ แนวคิด และองค์ประกอบของการสื่อสารได้ถูกต้องตามทฤษฎีการสื่อสาร	✓								
CLO2 สื่อสารภาษาไทยในสถานการณ์ที่กำหนดได้ตามหลัก 7C	✓								

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO3 นำเสนอข้อมูลด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร และสื่อประสมได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ			✓						
CLO4 ประยุกต์ใช้การพูดอย่างผู้นำในสถานการณ์จำลองได้ตามหลักวิชาการ			✓						
1000014 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	✓		✓						
CLO1 Demonstrate proficient English language skills for delivering oral presentations by utilizing appropriate vocabulary, grammar, and pronunciation with clarity and fluency effectively	✓								
CLO2 Employ effective verbal and non-verbal communication techniques, including body language, gestures, and eye contact, to engage and connect with the audience during oral presentations in English skillfully			✓						
CLO3 Utilize visual aids and multimedia tools to enhance the delivery and impact of oral presentations in English, ensuring visual clarity, relevance, and audience engagement appropriately			✓						
CLO4 Evaluate and provide feedback on oral presentations, employing critical thinking skills and appropriate criteria constructively			✓						
1000015 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓		✓						
CLO1 Define, explain, and apply these terms and vocabulary in different situations skillfully	✓								
CLO2 Listen for main ideas and details actively	✓								
CLO3 Summarize the main idea and identify the details from the reading text/passage correctly			✓						
CLO4 Interpret data with charts and graphs proficiently			✓						
CLO5 Communicate opinions and ideas through short presentations with fluency and comprehensibility confidently			✓						
CLO6 Write descriptive paragraphs or essays to express ideas and opinions using correct vocabulary and correct grammar forms/structures effectively			✓						

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1000016 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	✓	✓							
CLO1 Apply foundational academic vocabulary, expressions, and grammar to improve clarity in both spoken and written communication.	✓								
CLO2 Read academic texts more effectively by identifying main ideas, distinguishing facts and opinions, and understanding connections between complex ideas.	✓								
CLO3 Produce structured academic writing (including summaries, paraphrases, and short essays) by integrating foundational writing principles with the responsible and ethical evaluation and application of AI and online writing tools to ensure academic integrity and enhance workflow.		✓							
CLO4 Participate confidently in academic discussions and seminars by clarifying, giving examples, and expressing agreement or disagreement clearly.	✓								
CLO5 Develop essential academic listening and note-taking skills for understanding university lectures and seminars in order to identify and distinguish specific information.	✓								
CLO6 Create and deliver specialized communications across various media, including video reports and concise data interpretations, by applying principles of effective communication, ethical technology use, and audience-appropriate stylistic adaptation.		✓							
1000017 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓			✓					
CLO1 เขียนสัทอักษรภาษาจีนพินอินได้ตามหลักการเขียนที่ถูกต้อง	✓								
CLO2 ออกเสียงสัทอักษรภาษาจีนพินอิน คำศัพท์ ประโยคภาษาจีนได้ตามหลักการออกเสียงที่ถูกต้อง	✓								
CLO3 สื่อสารภาษาจีนในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์จีน	✓								
CLO4 อธิบายความสำคัญและความเป็นมาของเทศกาลและวัฒนธรรมจีนได้อย่างหลากหลาย	✓								
CLO5 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓					

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1000018 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓		✓						
CLO1 ออกเสียงตัวอักษรและสำนวนภาษาญี่ปุ่นได้ถูกต้อง	✓								
CLO2 ประยุกต์ใช้ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์			✓						
CLO3 นำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมญี่ปุ่นได้อย่างถูกต้อง			✓						
1000019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น	✓								
CLO1 Identify the sounds, names of Burmese alphabets, and consonants, and develop basic greeting speaking, reading, writing, and listening skills in Burmese confidently	✓								
CLO2 Describe the characteristics of oneself, name members of the family fluently	✓								
CLO3 Name numbers, count numbers, tell the time and count money in Burmese correctly	✓								
CLO4 Name different kinds of colors, tell about colors they like or dislike, and tell about their favorite color in Burmese eloquently	✓								
CLO5 Tell or ask the price, bargain for a lower price, and order food at the restaurant successfully	✓								
CLO6 Read or recite body parts, describe their health problems, buy medicine at the pharmacy, and share them with doctors or hospitals clearly	✓								
2000015 สมดุลสุข	✓		✓						
CLO1 อธิบายแนวคิดของการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขที่สมดุลทั้งทางกาย อารมณ์ สังคมและจิตวิญญาณได้เหมาะสม	✓								
CLO2 วางแผนการพัฒนาตนเองให้มีทักษะชีวิตตามหลักปรัชญา ศาสนาและจิตวิทยาได้เหมาะสม			✓						
CLO3 เลือกใช้วิธีการจัดการอารมณ์ด้วยหลักสุนทรียศาสตร์ได้เหมาะสม			✓						
CLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะชีวิตและสุนทรียศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขได้เหมาะสม			✓						
CLO5 พัฒนากรอบแนวคิดเชิงบวกในการดำเนินชีวิตได้เหมาะสม			✓						

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2000016 กฎหมายน่ารู้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓						
CLO1 อธิบายหลักกฎหมายทั่วไปที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักกฎหมาย	✓								
CLO2 วิเคราะห์หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันได้ถูกต้อง			✓						
CLO3 นำเสนอแนวทางป้องกันปัญหาทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นได้ถูกต้องตามหลักกฎหมาย			✓						
CLO4 สืบค้นข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับปัญหาในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ		✓							
2000017 สมาร์ตไลฟ์	✓		✓	✓					
CLO1 อธิบายการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานได้ถูกต้อง	✓								
CLO2 ประยุกต์การบริหารจัดการทางการเงินในการทำบัญชีครัวเรือนได้ถูกต้องตามหลักการทำบัญชี			✓						
CLO3 ประยุกต์การบริหารจัดการเวลาในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม			✓						
CLO4 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓					
4000014 ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม	✓		✓	✓					
CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภทและประโยชน์ของกิจกรรมทางกาย ได้ตามหลักการ	✓								
CLO2 อธิบายหลักการป้องกันการบาดเจ็บ และการปฐมพยาบาลการบาดเจ็บได้ตามหลักการ	✓								
CLO3 ประยุกต์กิจกรรมทางกายได้เหมาะสมกับความต้องการและสุขภาพของแต่ละบุคคล			✓						
CLO4 ประยุกต์หลักการส่งเสริมโภชนการได้เหมาะสมกับความต้องการและสุขภาพของแต่ละบุคคล			✓						
CLO5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประเมินกิจกรรมทางกายของตนเองตามหลักการ			✓						
CLO6 รับผิดชอบในการส่งผลงานตรงตามเวลาที่กำหนด				✓					
4000015 งานช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน	✓		✓	✓					
CLO1 อธิบายหลักการทำงานของเครื่องมืองานช่างพื้นฐานได้ถูกต้อง	✓								
CLO2 เลือกใช้เครื่องมือสำหรับงานช่างพื้นฐานได้เหมาะสมกับงาน			✓						
CLO3 ซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปา และโยธาพื้นฐานได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย			✓						

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO4 ประดิษฐ์ชิ้นงานจากวัสดุพื้นฐานที่มีประโยชน์ตรงกับความต้องการในการใช้งานภายในบ้าน			✓						
CLO5 ทำงานเป็นทีมและส่งงานตรงตามกำหนดเวลา				✓					
หมวดวิชาเฉพาะ									
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ									
1) วิชาพื้นฐาน									
2901101 พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ					✓				
CLO1 อธิบาย ความหมาย ความสำคัญ หลักการ องค์ประกอบ ทักษะพื้นฐาน ได้อย่างถูกต้อง					✓				
CLO2 จำแนก พฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวโน้มและความท้าทายของการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ได้อย่างเหมาะสม					✓				
2901102 จิตวิทยาและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ					✓	✓			✓
CLO1 อธิบาย แนวคิด ทฤษฎี ทางจิตวิทยาการบริการ พฤติกรรมผู้รับบริการได้อย่างถูกต้อง					✓				
CLO2 ประยุกต์ ความรู้ด้านการพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาทสำหรับงานบริการ การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ ตลอดจนการจัดการอารมณ์และความเครียด การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ได้เหมาะสมกับสถานการณ์						✓			
CLO3 แสดงออก ถึงความเข้าใจเห็นใจผู้อื่น และปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณวิชาชีพในการยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์									✓
2901103 เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ						✓	✓	✓	
CLO1 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ได้อย่างเหมาะสม						✓			
CLO2 เสนอระบบสารสนเทศเพื่อประสิทธิภาพการจัดการทางการตลาดและการบริการลูกค้า แพลตฟอร์มดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (AI) โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรม ได้อย่างเหมาะสม						✓			
CLO3 เลือก ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการตลาดและการบริการลูกค้าได้อย่างเหมาะสม								✓	
CLO4 ประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม							✓		

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2901104 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ					✓				
CLO1 อธิบาย หลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์กับ การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือก การพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การสร้างแรงจูงใจ แรงงานสัมพันธ์ และการธำรงรักษาบุคลากรได้อย่างถูกต้อง					✓				
CLO2 ประยุกต์ หลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โรงแรม และบริการได้อย่างถูกต้อง					✓				
2901105 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ					✓				✓
CLO1 อธิบาย จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ได้อย่างถูกต้อง					✓				
CLO2 ประยุกต์ ความรู้ กฎหมายและจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน ความรับผิดชอบ ได้เหมาะสมกับสถานการณ์									✓
2901106 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว					✓	✓			
CLO1 อธิบายความเป็นมาประวัติศาสตร์ไทยและสากล ความรู้ศิลปะไทย ประเภทงานศิลปะและคติความเชื่อในสังคมไทยได้ถูกต้อง					✓				
CLO2 เชื่อมโยงประวัติศาสตร์ไทยและสากลเข้ากับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง						✓			
CLO3 นำเสนอประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมได้อย่างเหมาะสม						✓			
2901107 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม					✓				
CLO1 อธิบาย แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO2 วิเคราะห์ บทบาทของวัฒนธรรมที่มีต่อพฤติกรรมและการสื่อสารของนักท่องเที่ยวในบริบทที่แตกต่างกันได้อย่างถูกต้อง					✓				
CLO3 ประยุกต์ ใช้ความรู้ด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการอธิบายหรือแก้ไขสถานการณ์ทางการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม					✓				
2901108 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว					✓	✓		✓	
CLO1 นำความหมายและความสำคัญของภูมิศาสตร์ ลักษณะภูมิประเทศ ภูมิอากาศและฤดูกาลไปใช้ได้อย่างถูกต้อง					✓				

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO2 จำแนก องค์ประกอบทางภูมิศาสตร์ และประเภทของแหล่งท่องเที่ยวตามลักษณะภูมิศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ผลกระทบเส้นทางคมนาคมของแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO3 ประยุกต์ใช้หลักการสำคัญการการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ						✓			
CLO4 ประยุกต์ใช้ลักษณะทางภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวในธุรกิจการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมกับบริบทพื้นที่						✓			
CLO5 เลือก เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม								✓	
2901109 การวิจัยทางการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ					✓	✓		✓	✓
CLO1 ประยุกต์ใช้ แนวคิด ประเภทของการวิจัย และจริยธรรมการวิจัย ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO2 เลือก รูปแบบการวิจัย เครื่องมือวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ						✓			
CLO3 เลือกใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิจัย ได้อย่างเหมาะสม								✓	
CLO4 วิเคราะห์ ข้อมูลการวิจัย ได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ						✓			
CLO5 เขียนจัดทำ รายงานวิจัย ได้ถูกต้องตามหลักวิชาการและมีจริยธรรม									✓
2) วิชาโรงแรม									
2901201 การบริการส่วนหน้าในธุรกิจโรงแรม					✓	✓		✓	
CLO1 ยกตัวอย่าง ความหมายของโรงแรม ประเภทโรงแรม ห้องพัก โครงสร้างการบริหารงานแผนกบริการส่วนหน้าได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO2 เลือกใช้ ขั้นตอนในการให้บริการ การจัดการข้อร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม						✓			
CLO3 ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานบริการส่วนหน้าได้อย่างเหมาะสม								✓	
2901202 การออกแบบเครื่องดื่มและงานบาร์เทนเดอร์					✓	✓			✓
CLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้การออกแบบเครื่องดื่มและงานบาร์เทนเดอร์ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO2 ปฏิบัติการออกแบบเครื่องดื่มและการทำงานของบาร์เทนเดอร์ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาชีพ						✓			
CLO3 แสดงอออกถึงจิตบริการและบุคลิกภาพของบาร์เทนเดอร์ได้ถูกต้องตามมาตรฐานวิชาชีพ									✓

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2901203 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม						✓			✓
CLO1 นำความรู้เกี่ยวกับการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มไปใช้ในการทำงานได้อย่างถูกต้อง						✓			
CLO2 แสดงออกถึงบุคลิกภาพของผู้ปฏิบัติงานบริการอาหารและเครื่องดื่มได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากล									✓
2901204 ภาษาอังกฤษสำหรับโรงแรมและอุตสาหกรรมบริการ					✓		✓		
CLO1 อธิบาย คำศัพท์ สำนวน และการใช้ประโยคได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO2 ประยุกต์ใช้คำศัพท์ และรูปแบบประโยคเพื่อการสื่อสารงานโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ							✓		
3) วิชาอุตสาหกรรมบริการ									
2901301 การจัดการธุรกิจสายการบิน					✓				
CLO1 อธิบายหลักการจัดการธุรกิจการบิน การดำเนินงานสายการบิน การจัดการท่าอากาศยาน การบริหารเที่ยวบินและลูกเรือ ระบบสำรองที่นั่งและบริการผู้โดยสาร การจัดการรายได้และการตลาด ได้อย่างถูกต้อง					✓				
CLO2 ประยุกต์ แนวโน้มและกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมการบินกับธุรกิจอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม					✓				
2901302 การจัดการไมซ์และอีเวนต์					✓	✓		✓	
CLO1 ประยุกต์ใช้ แนวคิด หลักการ และกระบวนการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ และอีเวนต์ ได้อย่างถูกต้อง					✓				
CLO2 เลือก สถานที่จัดงานประชุม และอีเวนต์ ได้อย่างเหมาะสม					✓				
CLO3 เลือก ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการจัดงานอีเวนต์ ได้อย่างเหมาะสม								✓	
CLO4 ออกแบบ การจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ และอีเวนต์ ได้อย่างสร้างสรรค์						✓			
CLO5 ประเมิน ผลกระทบการจัดงานไมซ์และอีเวนต์ ได้อย่างถูกต้อง						✓			
2901303 การจัดการเรือสำราญ					✓	✓	✓		
CLO1 ประยุกต์ใช้ ข้อมูลพื้นฐานสำหรับเรือสำราญ อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO2 ปฏิบัติงานด้านการจัดการ การวางแผน ประสานงาน บนเรือสำราญ ได้ตามมาตรฐานสากล						✓			
CLO3 สื่อสาร ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานบนเรือสำราญ ได้ตามมาตรฐานสากล							✓		
2901304 ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ					✓	✓		✓	✓
CLO1 อธิบายลักษณะและประเภทของธุรกิจ ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO2 ประยุกต์ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และการบริหารจัดการธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสม						✓			
CLO3 เลือกกลยุทธ์การตลาด เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสม								✓	
CLO4 เลือกเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสม								✓	
CLO5 นำหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจริยธรรมทางธุรกิจ ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสม									✓
4) วิชาการท่องเที่ยว									
2901401 มัคคุเทศก์และศิลปะการนำเที่ยว					✓	✓			✓
CLO1 ยกตัวอย่างบทบาท หน้าที่ ความสำคัญ การปฐมพยาบาลได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาชีพ					✓				
CLO2 วิเคราะห์กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพมัคคุเทศก์ได้ถูกต้องตามหลักพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์						✓			
CLO3 ออกแบบรายการนำเที่ยว การจัดการโปรแกรมท่องเที่ยว การให้บริการ การสื่อสารได้อย่างเหมาะสม						✓			
CLO4 นำเสนอการจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ บุคลิกภาพ และการตระหนักรู้ต่อทรัพยากรทางการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม									✓
2901402 นโยบายและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน					✓	✓		✓	
CLO1 ประยุกต์ใช้แนวคิดและองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้อย่างถูกต้อง					✓				
CLO2 จำแนกหลักการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นโยบายการท่องเที่ยวยั่งยืนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO3 เปรียบเทียบรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO4 ประยุกต์ใช้ การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นโยบายการท่องเที่ยวยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้อย่างเหมาะสมกับบริบทพื้นที่						✓			
CLO5 เลือกเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเลือก ได้อย่างเหมาะสม								✓	

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2901403 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว					✓			✓	✓
CLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจนำเที่ยวได้อย่างถูกต้องตามหลักการ					✓				
CLO2 ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการธุรกิจนำเที่ยวได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์								✓	
CLO3 แสดงอออกถึงจรรยาบรรณทางธุรกิจนำเที่ยวตามมาตรฐานที่กำหนด									✓
2901404 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์					✓	✓	✓		
CLO1 ประยุกต์ ใช้ความรู้พื้นฐานด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO2 ปฏิบัติ งานด้านข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยว ได้ตามมาตรฐานสากล						✓			
CLO3 สื่อสาร ภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐานที่กำหนด							✓		
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก									
1) วิชาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ									
2902501 การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์					✓	✓			
CLO1 นำหลักการ แนวคิด และองค์ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ได้ถูกต้องตามทฤษฎี					✓				
CLO2 นำเสนอการจัดทรัพยากรการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ถูกต้อง						✓			
CLO3 ออกแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ได้สอดคล้องกับมาตราฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน						✓			
2902502 การท่องเที่ยวทางเลือก					✓	✓		✓	
CLO1 ประยุกต์ใช้แนวคิด รูปแบบ กิจกรรม การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวทางเลือก ได้อย่างถูกต้อง					✓				
CLO2 จำแนก ประเภทของการท่องเที่ยวทางเลือก ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO3 นำหลักการสำคัญการท่องเที่ยวทางเลือก ไปใช้ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO4 ประยุกต์ ใช้แนวคิดและหลักการเพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือก ได้อย่างเหมาะสมกับบริบทพื้นที่						✓			
CLO5 เลือก เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเลือก ได้อย่างเหมาะสม								✓	

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2902503 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ					✓	✓		✓	
CLO1 นำความหมาย แนวคิด และความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไปใช้ได้อย่างถูกต้อง					✓				
CLO2 จำแนก องค์ประกอบและประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมทั้งพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO3 เปรียบเทียบรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO4 ประยุกต์ใช้แนวคิด หลักการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และแนวโน้มเพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมกับบริบทพื้นที่						✓			
CLO5 เลือก เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ใช้เพื่อการการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสม								✓	
2902504 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร					✓				
CLO1 อธิบาย ลักษณะและความสำคัญของอาหารไทยและขนมไทย ได้อย่างถูกต้อง					✓				
CLO2 ประยุกต์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยอาหาร ได้อย่างถูกต้อง					✓				
2902505 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา					✓	✓			
CLO1 อธิบาย ประเภทและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ได้ตามหลักวิชาการ					✓				
CLO2 ออกแบบ เส้นทางและโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา ได้อย่างสร้างสรรค์						✓			
CLO3 เลือก กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทย ได้อย่างเหมาะสม					✓				
2902506 งานแม่บ้านในธุรกิจโรงแรม					✓	✓			
CLO1 อธิบายความสำคัญ บทบาท หน้าที่ และโครงสร้างการทำงานของแผนกแม่บ้านในธุรกิจโรงแรมได้อย่างถูกต้อง					✓				
CLO2 อธิบายคุณสมบัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานฝ่ายห้องพักและพนักงานแม่บ้าน รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยได้อย่างถูกต้อง					✓				
CLO3 ปฏิบัติงานทำความสะอาดห้องพัก โรงแรม การบำรุงรักษาเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ตามมาตรฐานงานแม่บ้านได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย						✓			
CLO4 แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานแม่บ้านในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม						✓			

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2902507 การดำเนินงานการจัดเลี้ยง					✓	✓			✓
CLO1 อธิบายหลักการดำเนินงานจัดเลี้ยง การให้บริการอาหาร ได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO2 ออกแบบรูปแบบงานจัดเลี้ยง การตกแต่งสถานที่ และการคิดราคาการบริการได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ						✓			
CLO3 นำเสนอรูปแบบงานจัดเลี้ยงแบบสากลและการจัดเลี้ยงแบบท้องถิ่นได้ถูกต้องและเหมาะสมกับผู้ใช้บริการ						✓			
CLO4 ปฏิบัติงานการจัดการธุรกิจจัดเลี้ยงในสถานการณ์จำลองได้อย่างมีประสิทธิภาพ									✓
2902508 การบริการอย่างไทยและสากล					✓	✓			✓
CLO1 บรรยาย เอกลักษณ์ วัฒนธรรม มารยาทไทย และหลักการต้อนรับและบริการแบบไทยที่เกี่ยวข้องกับงานบริการ ทฤษฎีและแนวทางการให้บริการแบบสากลได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO2 ประยุกต์ใช้ หลักการบริการอย่างไทยและสากล การต้อนรับ และการแก้ไขสถานการณ์การให้บริการในบริบทที่หลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม						✓			
CLO3 แสดงพฤติกรรมการให้บริการที่สะท้อนจิตบริการได้อย่างเหมาะสม									✓
2902509 กิจกรรมนันทนาการและความบันเทิง					✓				✓
CLO1 ประยุกต์ใช้ ความรู้พื้นฐาน ขั้นตอน ในการจัดกิจกรรมนันทนาการและความบันเทิง อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO2 แสดงออก ถึงหลักการวางแผนกิจกรรมนันทนาการและความบันเทิง ตามมาตรฐานที่กำหนด									✓
2902510 การสัมมนาการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ					✓	✓		✓	
CLO1 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎี สถานการณ์ ประเด็นร่วมสมัยในด้านการท่องเที่ยว โรงแรมและอุตสาหกรรมบริการได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ					✓				
CLO2 เลือก รูปแบบการสัมมนาได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ						✓			
CLO3 เลือก ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสัมมนา ได้อย่างเหมาะสมและมีจริยธรรม								✓	
CLO4 จัดทำกรณีศึกษาได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ						✓			
CLO5 การนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบสัมมนาตามที่กำหนดได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ						✓			

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2902511 การจัดการเชิงกลยุทธ์และภาวะวิกฤตในธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ					✓	✓			
CLO1 นำแนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์และภาวะวิกฤติธุรกิจท่องเที่ยว ได้ถูกต้อง					✓				
CLO2 ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจท่องเที่ยว						✓			
CLO3 ปฏิบัติการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก วางแผนกลยุทธ์ และประเมินผลได้อย่างถูกต้องตามหลักการ						✓			
2902512 การจัดการและพัฒนาธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่					✓	✓			
CLO1 ยกตัวอย่าง แนวคิด หลักการ กระบวนการจัดการธุรกิจโรงแรม การประชาสัมพันธ์ และการสร้างแบรนด์ได้ตามหลักวิชาการ					✓				
CLO2 ประยุกต์ใช้รูปแบบการบริหารบุคลากร การวางแผนกลยุทธ์และเทคโนโลยีในการพัฒนาธุรกิจโรงแรมได้อย่างเหมาะสมตามหลักวิชาการ						✓			
CLO3 ประยุกต์ใช้ปัจจัยส่งเสริมความสำเร็จของธุรกิจและคู่แข่งขันทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม						✓			
CLO4 ประยุกต์ใช้กระบวนการจัดการธุรกิจโรงแรมในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาธุรกิจโรงแรมได้อย่างเหมาะสม						✓			
2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ									
2.1) วิชาภาษาจีน									
2902611 ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน						✓	✓		
CLO1 ใช้ความรู้พื้นฐานด้านคำศัพท์ ประโยคพื้นฐานภาษาจีน ได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์						✓			
CLO2 ประยุกต์ใช้ คำศัพท์ ประโยคพื้นฐานภาษาจีน ได้อย่างเหมาะสมในชีวิตประจำวัน							✓		
CLO3 ปฏิบัติ การสื่อสารภาษาจีนในชีวิตประจำวัน ได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์							✓		
2902612 ภาษาจีนสำหรับงานบริการโรงแรม						✓	✓		
CLO1 ใช้ความรู้ด้านคำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาจีนสำหรับการบริการโรงแรม ได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์						✓			
CLO2 ประยุกต์ใช้ คำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาจีนสำหรับการบริการโรงแรมได้อย่างเหมาะสมในชีวิตประจำวัน							✓		
CLO3 ปฏิบัติ การสื่อสารภาษาจีน และรูปแบบการสื่อสารภาษาจีนสำหรับการบริการโรงแรม ได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์							✓		

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2902613 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ						✓	✓		
CLO1 ใช้ความรู้ด้านคำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ ได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์						✓			
CLO2 ประยุกต์ใช้ คำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสมในชีวิตประจำวัน							✓		
CLO3 ปฏิบัติ การสื่อสารภาษาจีน และรูปแบบการสื่อสารภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ ได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์							✓		
2902614 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์						✓	✓		✓
CLO1 ใช้ความรู้ด้านคำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์						✓			
CLO2 ประยุกต์ใช้ คำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ ได้อย่างเหมาะสมในชีวิตประจำวัน							✓		
CLO3 ปฏิบัติ การสื่อสารภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ได้ตามจรรยาบรรณวิชาชีพ									✓
2.2) วิชาภาษาญี่ปุ่น									
2902621 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน						✓	✓		
CLO1 ใช้ความรู้พื้นฐานด้านคำศัพท์ ประโยคพื้นฐานภาษาญี่ปุ่น ได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์						✓			
CLO2 ประยุกต์ใช้ คำศัพท์ ประโยคพื้นฐานภาษาญี่ปุ่น ได้อย่างเหมาะสมในชีวิตประจำวัน							✓		
CLO3 ปฏิบัติ การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน ได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์							✓		
2902622 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานบริการโรงแรม						✓	✓		
CLO1 ใช้ความรู้ด้านคำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับการบริการโรงแรม ได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์						✓			
CLO2 ประยุกต์ใช้ คำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับการบริการโรงแรมได้อย่างเหมาะสมในชีวิตประจำวัน							✓		
CLO3 ปฏิบัติ การสื่อสารภาษาญี่ปุ่น และรูปแบบการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับการบริการโรงแรม ได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์							✓		
2902623 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ						✓	✓		
CLO1 ใช้ความรู้ด้านคำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ ได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์						✓			
CLO2 ประยุกต์ใช้ คำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสมในชีวิตประจำวัน							✓		

COURSE/CLO	Program Learning Outcomes (PLOs)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CLO3 ปฏิบัติ การสื่อสารภาษาญี่ปุ่น และรูปแบบการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ ได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์							✓		
2902624 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์						✓	✓		✓
CLO1 ใช้ความรู้ด้านคำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์ได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์						✓			
CLO2 ประยุกต์ใช้ คำศัพท์ ประโยค และรูปแบบการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์ ได้อย่างเหมาะสมในชีวิตประจำวัน							✓		
CLO3 ปฏิบัติ การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์ได้ตามจรรยาบรรณวิชาชีพ									✓
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ									
2902701 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ					✓	✓			✓
CLO1 เข้าใจ พฤติกรรม บุคลิกภาพ เจตคติที่เหมาะสม และจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม					✓				
CLO2 ปฏิบัติการทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีม และสื่อสารทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสมในบริบทของการทำงานด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ						✓			
CLO3 ประยุกต์ใช้ การจัดทำและนำเสนอผลงาน รวมทั้งเขียนรายงานที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้อย่างถูกต้องตามรูปแบบและหลักวิชาการ						✓			
CLO4 แสดงออก บุคลิกภาพ เจตคติที่ดี ความรับผิดชอบ วินัย และจริยธรรมวิชาชีพที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน									✓
2902702 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ					✓	✓			✓
CLO1 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการในสถานประกอบการจริงได้อย่างเหมาะสม โดยประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะทางวิชาชีพอย่างถูกต้อง					✓				
CLO2 ปฏิบัติการสื่อสารและประสานงานกับผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และผู้ใช้บริการได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของสถานประกอบการ						✓			
CLO3 ปฏิบัติการทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วมในกระบวนการทำงาน และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร						✓			
CLO4 แสดงความรับผิดชอบ วินัย จรรยาบรรณวิชาชีพ มนุษยสัมพันธ์ที่ดี และเจตคติที่เหมาะสมต่อการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โรงแรม และอุตสาหกรรมบริการ									✓