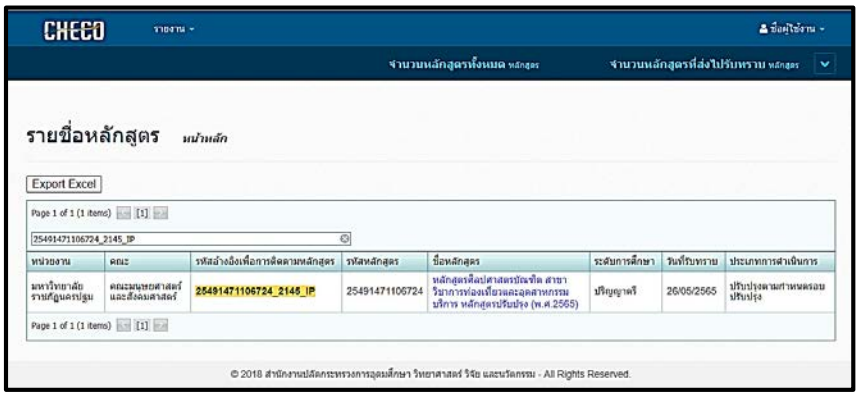
สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 1/2565
วันที่ 15 มกราคม 2565

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

คำนำ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริการธุรกิจท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) รหัสหลักสูตร 25491471106724 ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปกรอบตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 โดยสาระสำคัญของการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ ได้ปรับโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับเนื้อหาสาระสำคัญของสาขาวิชาการท่องเที่ยวเป็นหลัก และได้ปรับเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับบริบทของการท่องเที่ยวและกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการเตรียมคนเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 อันสอดคล้องกับสภาพสังคมในปัจจุบัน

การจัดทำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ได้รับความร่วมมือจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตรให้ได้หลักสูตรที่มีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

อาจารย์ ดร.นิพล เชื้อเมืองพาน
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
24 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

สารบัญ

หน้า

คำนำ ..... (1)

สารบัญ ..... (2)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป 1

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร 7

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร 9

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล 59

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา 78

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์ 80

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร 81

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร 87

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2555 89

ภาคผนวก ข ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2557 99

ภาคผนวก ค ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2555 101

ภาคผนวก ง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 106

ภาคผนวก จ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ 123

ภาคผนวก ฉ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผลงานทางวิชาการ 128

ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรก่อนและหลังการปรับปรุง 134

ภาคผนวก ซ ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรกับสาระความรู้ตาม มคอ.1 162

ภาคผนวก ฌ รายงานสรุปผลการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 1/2565 164

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	25491471106724
ภาษาไทย	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Arts Program in Tourism and Hospitality

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย)	ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)
ชื่อย่อ (ไทย)	ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ)	Bachelor of Arts (Tourism and Hospitality)
ชื่อย่อ (อังกฤษ)	B.A. (Tourism and Hospitality)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างประเทศที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริการธุรกิจท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ รหัสหลักสูตร 25491471106724

6.2 คณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 3/2564 วันที่ 24 พฤษภาคม 2564

6.3 คณะอนุกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 5/2564 วันที่ 30 กันยายน 2564

6.4 สภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 10/2564 วันที่ 28 ตุลาคม 2564

6.5 คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 7/2564 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564

6.6 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 วันที่ 15 มกราคม 2565 ได้อนุมัติหลักสูตรให้เปิดสอนภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 การทำงานในกลุ่มการท่องเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ และหัวหน้าทัวร์หรือผู้นำเที่ยว พนักงานในธุรกิจท่องเที่ยว นักจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน หรือผู้ประกอบการการท่องเที่ยว เป็นต้น

8.2 การทำงานในกลุ่มโรงแรมและที่พัก เช่น พนักงานบริการในโรงแรมและที่พัก หรือผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและที่พัก เป็นต้น

8.3 การทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ เช่น พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน พนักงานบริการภาคพื้นประจำสายการบิน และสนามบิน หรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบริการ เป็นต้น

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ–นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	นายวงศ์ระวิทย์ น้อมนำทรัพย์ 3-7399-XXXXX-XX-1	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศศ.บ.(อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏนครปฐม	2561 2550 2544
2	นางสาวอารีรัตน์ ฟักเย็น 3-1021-XXXXX-XX-1	อาจารย์	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	2552 2544
3	นางสาวถิรนันท์ ประทุม 3-7399-XXXXX-XX-3	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสยาม ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏนครปฐม	2550 2546
4	นางสาวสิริพร เขตเจนการ 3-1006-XXXXX-XX-1	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ) มหาวิทยาลัยรังสิต ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2562 2557 2541
5	นายกิตติทัช เขียวฉอ้อน 3-1008-XXXXX-XX-8	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อการพัฒนา) มหาวิทยาลัยศิลปากร ศศ.ม. (การจัดการงานสาธารณะ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ศศ.บ. (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2559 2546 2542

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ภาคการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้จำนวนมหาศาลให้กับประเทศไทยในตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. 2553-2562) จากภาพรวมในปี พ.ศ.2562 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยมีรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงาน 4,416,075 คน หรือประมาณร้อยละ 6.7 อย่างไรก็ตาม ในช่วงปี พ.ศ.2563 ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้สภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างมาก โดยเฉพาะผู้ประกอบการท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวต้องเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริการให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และภาครัฐบาลได้มีการวางแผนและดำเนินมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและขยายการจ้างงาน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563) จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น จะเห็นได้ว่ารัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อภาคท่องเที่ยว โดยการออกมาตรการเพื่อแก้ไขภาวะวิกฤติดังกล่าว และสถานประกอบการ แหล่งท่องเที่ยวและชุมชนจำเป็นต้องปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงปัจจัยมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยเป็นสำคัญ สิ่งเหล่านี้ถือเป็นโอกาสในการสร้างมิติใหม่ของการท่องเที่ยว และยังเป็นการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอีกด้วย

จากสถานการณ์ข้างต้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร เพื่อเตรียมผลิตบุคลากรเข้าสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ โดยทางหลักสูตรวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพทั้งด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มีมาตรฐานการบริการทั้งในระดับไทยและสากล มีความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพให้สามารถเป็นกลไกในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศไทยในอนาคต

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์แห่งชาติ 20 ปี มุ่งพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นมาขับเคลื่อนกระบวนการทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และการพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน โดยสร้างโอกาสการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้คนทุกกลุ่มทุกวัย สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ที่หลากหลาย ทั้งที่เป็นวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและองค์ความรู้ใหม่ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562) โดยเฉพาะสถานการณ์ของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสถึงคุณค่าวัฒนธรรมไทย ผ่านวิถีชีวิต

ขนบธรรมเนียม ประเพณี งานแสดง และผลิตภัณฑ์ชุมชน นอกจากนี้ชุมชนได้มีส่วนช่วยอนุรักษ์และเป็นการสืบทอดวัฒนธรรมของตนเองได้อย่างดี

ดังนั้น หลักสูตรวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการจำเป็นต้องปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้บัณฑิตได้ตระหนักถึงคุณค่าทางวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัฒนธรรมของท้องถิ่นตน ตลอดจนมีความรู้ความสามารถในการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่กับการอนุรักษ์ที่เป็นเป้าหมายของศาสตร์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนนำไปสู่การสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่เกิดขึ้นตามกระแสของโลก

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก และจาก (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ภายใต้ประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-added Economy) ด้านการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2564) จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และปรับให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการบริการ ส่งเสริมผู้ประกอบการใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ เป็นต้น ทำให้เกิดการจ้างงานอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก ธุรกิจการบิน ธุรกิจอาหาร และธุรกิจด้านการพักผ่อนหย่อนใจต่างๆ อีกทั้งรัฐบาลตระหนักถึงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การสร้างชุมชนเข้มแข็งให้เป็นพลังร่วมในการวางแผนการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และพัฒนาพนักงานในภาคบริการที่เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นมาขับเคลื่อนกระบวนการทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

หลักสูตรวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการมีการพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลง และตามกระแสการท่องเที่ยว การปรับปรุงหลักสูตรนี้เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและอยู่ภายใต้มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 การพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรู้เชี่ยวชาญทางด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และเป็นที่ยอมรับของธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนหลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพมีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน สามารถเชื่อมโยงเทคโนโลยีกับวัฒนธรรมไทยและท้องถิ่น มีความคิดในการแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ มีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ได้กำหนดว่า..."ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง และยั่งยืนของปวงชนมีส่วนร่วมในการจัดการบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิทยาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงต่อยอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตครู และส่งเสริมวิทยฐานะครู" จากพระราชบัญญัติดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้นำแนวทางมากำหนดปรัชญาไว้ว่า "การศึกษาสร้างคน คิดค้นภูมิปัญญาพัฒนาท้องถิ่น" โดยมีพันธกิจทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาศักยภาพของชุมชน ซึ่งเป็นแนวทางที่หลักสูตรใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ ทางหลักสูตรฯ มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ ให้มีองค์ความรู้และทักษะการทำงานตามความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามแบบบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

13.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

จัดการเรียนการสอนโดยคณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะพยาบาลศาสตร์ และสถาบันภาษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

13.1.2 วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

13.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินการจัดผู้สอนแต่ละรายวิชาโดยดำเนินการวางแผนร่วมกันของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา ในการกำหนดเนื้อหาและกลยุทธ์การสอน ตลอดจนการวัดและประเมินผล ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้บรรลุผลการเรียนรู้ตามหลักสูตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพและพร้อมด้วยจิตบริการ สามารถปรับตัวให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ เป็นหลักสูตรที่มีลักษณะสำคัญ เป็นการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มาพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สาขาวิชานี้จึงมีศาสตร์ที่ครอบคลุมการวางแผนพัฒนา การบริหาร การบริการ การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาด การวิจัย ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย และการอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์และสิ่งแวดล้อมของชาติ การศึกษาสาขานี้ผู้เรียนสามารถขยายองค์ความรู้ให้สูงขึ้น บัณฑิตในสาขาวิชานี้สามารถประกอบอาชีพในการให้บริการ การปฏิบัติงานและการบริหารในหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนของธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

ประเทศไทยได้รับคัดเลือกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมระดับโลก เนื่องจากความมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ส่งผลต่อภาพรวมของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ที่เพิ่มขึ้นในทุกปี ทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศ มีการจ้างแรงงานในภาคการบริการ สร้างอาชีพให้กับชุมชน ทางด้านสังคม เกิดการพัฒนาสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และการปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ซึ่งในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ได้วิเคราะห์ถึงข้อจำกัดในการพัฒนาและยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม การขาดข้อมูลเชิงลึกเพื่อการวิเคราะห์และวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนขาดการบูรณาการการทำงานของกลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการทั้งระบบ สิ่งเหล่านี้ล้วนมีความจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขและพัฒนาต่อเนื่อง

จากเหตุผลดังกล่าว จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่หลักสูตรจะต้องผลิตและพัฒนาบัณฑิตสู่วิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการอย่างมีคุณภาพ สามารถปรับตัวตามสภาวการณ์โลกและสถานการณ์ภัยพิบัติต่อการเป็นผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ตลอดจนความต้องการของตลาดเพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการของบัณฑิตต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

1.3.1 มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

1.3.2 มีจิตบริการและเจตคติที่ดีในด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

1.3.3 มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศเพื่อสื่อสารด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

1.3.4 มีความเป็นผู้นำทางการจัดการการท่องเที่ยวและบริการภายในชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	สำรวจ ติดตามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของตลาด รวมถึงนโยบายของกรมการท่องเที่ยว และองค์กรการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง	1.1 รายงานผลการประเมินความพึงพอใจและสำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของผู้ใช้บัณฑิต 1.2 เอกสารปรับปรุงหลักสูตร (ครบรอบการใช้หลักสูตร 5 ปี)
2. พัฒนาสื่อ อุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย ครบถ้วนสอดคล้องกับจำนวนผู้เรียน	จัดหาสื่ออุปกรณ์การเรียนการสอนให้อาจารย์ผู้สอน สามารถนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.1 รายงานการสำรวจ และตรวจสอบหนังสือเอกสาร ตำราทางด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 2.2 รายงานการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาเกี่ยวกับสื่อและอุปกรณ์จัดการเรียนการสอน
3. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ด้านงานวิชาการ งานวิจัย และผลงานทางวิชาการ	จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ด้านงานวิชาการ งานวิจัย และผลงานทางวิชาการ เพื่อนำไปสู่การเข้าตำแหน่งผลงานวิชาการที่สูงขึ้น	3.1 แผนพัฒนาอาจารย์ 3.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาอาจารย์

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

ทั้งนี้ การจัดการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนไม่เกิน 8 สัปดาห์ และจำนวนหน่วยกิตไม่เกิน 9 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน–เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 มิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 พฤศจิกายน – มีนาคม

ภาคฤดูร้อน เมษายน – พฤษภาคม

ทั้งนี้ กำหนดการเปิด-ปิด ภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2.2.2 มีบุคลิกภาพดี มีจิตบริการ สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

2.2.3 มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษายังสื่อสารภาษาอังกฤษได้น้อย บุคลิกภาพ และมารยาทสากลที่เกี่ยวข้องกับการกระบวนการทำงานและกิจกรรมวิชาการ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการทางด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศ

2.4.2 จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างบุคลิกภาพ มารยาทไทย และมารยาทสากล

2.4.3 ส่งเสริมทักษะทางด้านวิชาชีพการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการนำไปสู่การเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา					
คาดว่าจะรับเข้าศึกษา	**2565**	**2566**	**2567**	**2568**	**2569**
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3	-	-	80	80	80
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	80	80
รวม	**80**	**160**	**240**	**320**	**320**
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	**-**	**-**	**-**	**80**	**80**

2.6 งบประมาณตามแผน

ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เท่ากับ 28,000 บาท/คน/ปี ดังนั้น สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ขอเสนอตั้งงบประมาณรายรับตามจำนวนนักศึกษาแรกเข้าปีละ 80 คน ดังนี้

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	**ปีงบประมาณ**				
	2565	**2566**	**2567**	**2568**	**2569**
1. ค่าบำรุงการศึกษา	2,112,000	4,224,000	6,336,000	8,448,000	8,448,000
2. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	64,000	128,000	192,000	256,000	256,000
รวมรายรับ	**2,176.,000**	**4,352,000**	**6,528,000**	**8,704,000**	**8,704,000**

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย: บาท)

หมวดเงิน	**ปีงบประมาณ**				
	2565	**2566**	**2567**	**2568**	**2569**
ก. งบดำเนินการ					
1.1 งบดำเนินงาน	1,344,000	2,374,144	2,445,368	2,518,729	2,594,291
1.2 รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	665,600	3,481,600	5,222,400	6,963,200	6,963,200
รวม (ก)	**2,009,600**	**5,855,744**	**7,667,768**	**9,481,929**	**9,557,491**

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	200,000	210,000	220,500	231,525	243,101
รวม (ข)	**200,000**	**210,000**	**220,500**	**231,525**	**243,101**
รวม (ก) + (ข)	**2,209,600**	**6,065,744**	**7,888,268**	**9,713,454**	**9,800,593**
จำนวนนักศึกษา	80	160	240	320	320
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	**27,620**	**37,911**	**32,868**	**30,355**	**30,627**

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียนและแบบออนไลน์ โดยเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้ และ/หรือประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

มีการเทียบโอนหน่วยกิต เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) มีรายละเอียด ดังนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	**127**	**หน่วยกิต**
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	**30**	**หน่วยกิต**
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.5 เลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดก็ได้ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า **91** **หน่วยกิต**

2.1 กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ 30 หน่วยกิต

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ 7 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า **6** **หน่วยกิต**

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า **30** **หน่วยกิต**

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า **12** **หน่วยกิต**

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
1500201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม English for Intercultural Communication	3(3-0-6)
1500202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล English for International Communication	3(3-0-6)
1500203	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ English for Effective Communication	3(3-0-6)
1500204	การสื่อสารอย่างผู้นำ Leadership Communication	3(3-0-6)

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต) ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเพื่อเสริมความรู้ด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยไม่นับหน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
1500001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 1 English for Social Communication 1	3(3-0-6)
1500002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 2 English for Social Communication 2	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า **9** **หน่วยกิต**

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2000201	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Philosophy of Sufficiency Economy	3(3-0-6)
2000202	สีสันแห่งชีวิต Life Style	3(3-0-6)

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2000203	การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 Management in 21st Century	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มมนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2500201	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม NPRU Spirit	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
4000201	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation	3(3-0-6)

1.5 เลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดก็ได้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มภาษาและการสื่อสาร กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ หรือกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว รายวิชาดังต่อไปนี้

รายวิชาเลือก

1.5.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
1500101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ Thai for Effective Communication	3(3-0-6)
1500102	ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ English Listening and Speaking Skills	3(3-0-6)
1500103	การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Usage for Communication	3(3-0-6)
1500104	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ English for Professional Purposes	3(3-0-6)
1500205	การพัฒนาบุคลิกภาพและศิลปะการพูดให้สัมฤทธิ์ผล Development of Personality and Art of Effective Speech	3(3-0-6)
1500206	ภาษาอังกฤษในชั้นเรียน English Classroom Language	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1500207	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English	3(3-0-6)
1500208	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application	3(3-0-6)
1500209	การนำเสนองานด้วยวาจาภาษาอังกฤษ Oral Presentation in English	3(3-0-6)
1500210	ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมสอบ English for Test Preparation	3(3-0-6)
1500211	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
1500212	การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน Chinese Conversation at Work	3(3-0-6)
1500213	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น Basic Japanese	3(3-0-6)
1500214	ภาษาเขมรเบื้องต้น Basic Khmer	3(3-0-6)
1500215	ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น Basic Indonesian	3(3-0-6)
1500216	ภาษาพม่าเบื้องต้น Basic Burmese	3(3-0-6)
1500217	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น Basic Vietnamese	3(3-0-6)

1.5.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2000101	พลเมืองที่เข้มแข็ง Active Citizen	3(3-0-6)
2000204	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก Dynamic of Thai and Global Societies	3(3-0-6)
2000205	วัยใส ใจสะอาด Good Heart Youngster	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2000206	สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต Environment and Living	3(3-0-6)
2000207	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy Ways of Life	3(3-0-6)
2000208	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy	3(3-0-6)
2000209	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Law in Daily Life	3(3-0-6)
2000210	ท้องถิ่นศึกษากับภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น Local Study and Thai Wisdom in Local Development	3(3-0-6)

1.5.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2500101	ความซาบซึ้งในสุนทรียะ Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)
2500202	ความสุขของชีวิต Happiness of Life	3(3-0-6)
2500203	มนุษย์กับการพัฒนาจิตใจ Human and Mental Development	3(3-0-6)
2500204	ศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต Science and Art of Living	3(3-0-6)
2500205	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน Psychology in Daily Life	3(3-0-6)

1.5.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
4000101	การสร้างเสริมและดูแลสุขภาวะ Well-being Promotion and Care	3(3-0-6)
4000102	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 21st Century Skills for Living and Occupations	3(3-0-6)
4000103	การคิดเชิงเหตุผล Logical Thinking	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
4000202	การสร้างสรรค์นวัตกรรม Innovation Creativity	3(3-0-6)
4000203	ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม Fit for Firm	3(3-0-6)
4000204	มนุษย์กับการใช้เหตุผล Human and Reasoning	3(3-0-6)
4000205	ความรอบรู้ทางด้านสุขภาพ Health Literacy	3(3-0-6)
4000206	โลกกับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Science and Technology Development in the Changing World	3(3-0-6)
4000207	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม Science and Technology for Environment	3(3-0-6)
4000208	สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า Information for Study Skills	3(3-0-6)
4000209	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
4000210	พื้นฐานงานช่างในชีวิตประจำวัน Foundation of Handicraft in Daily Life	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2901101	พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ Fundamentals of Tourism Industry and Hospitality	3(3-0-6)
2901102	จิตวิทยาและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ Psychology and Personality Development for Service	3(3-0-6)
2901103	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ Information Technology for Tourism and Hospitality	3(2-2-5)
2901104	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ Professional Ethics and Law for Tourism and Hospitality	3(3-0-6)
2901105	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross-cultural Communication	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2901106	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการโรงแรมและที่พัก English for Hotel and Accommodation Service	3(2-2-5)
2901107	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ English for Hospitality	3(2-2-5)
2901108	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว English for Tourist Guide and Tour Leader	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ 30 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2902101	งานมัคคุเทศก์ Tourist Guiding	3(2-2-5)
2902102	การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Management	3(3-0-6)
2902103	การจัดอีเวนต์และการจัดนำเที่ยว Event and Tour Conducting	3(2-2-5)
2902104	การสัมมนาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ Seminar on Tourism and Hospitality	3(3-0-6)
2902105	การวิจัยทางการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ Research in Tourism and Hospitality	3(3-0-6)

2.2.2 กลุ่มวิชาอุตสาหกรรมบริการ 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2902201	การจัดการงานโรงแรมและที่พัก Hotel and Accommodation Management	3(2-2-5)
2902202	การจัดการธุรกิจจัดเลี้ยง Catering Management	3(2-2-5)
2902203	การจัดการธุรกิจเครื่องดื่ม Beverage Business Management	3(2-2-5)
2902204	การจัดการธุรกิจสายการบิน Airline Business Management	3(2-2-5)
2902205	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการ Entrepreneurship for Service Business	3(3-0-6)

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2.3.1 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวทางเลือก 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2903101	การท่องเที่ยวทางเลือก Alternative Tourism	3(3-0-6)
2903102	การท่องเที่ยวทางแหล่งธรรมชาติ Nature-based Tourism	3(3-0-6)
2903103	การท่องเที่ยวทางแหล่งวัฒนธรรม Culture-based Tourism	3(3-0-6)
2903104	การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ Creative Community-based Tourism	3(3-0-6)
2903105	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร Food Tourism	3(3-0-6)
2903106	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness Tourism	3(3-0-6)
2903107	การจัดการไมซ์ MICE Management	3(2-2-5)
2903108	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว History of Arts for Tourism	3(3-0-6)
2903109	การจัดการภาวะวิกฤตในการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ Crisis Management in Tourism and Hospitality	3(3-0-6)
2902110	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ Strategic Management and Marketing in Hospitality	3(3-0-6)

2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนภาษาใดภาษาหนึ่งดังต่อไปนี้

(1) ภาษาจีน

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
1570101	ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Communication in Daily Life	3(2-2-5)
1570102	ภาษาจีนสำหรับงานบริการโรงแรมและที่พัก Chinese for Hotel and Accommodation Service	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1570103	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Chinese for Hospitality	3(2-2-5)
1570104	ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว Chinese for Tourist Guide and Tour Leader	3(2-2-5)
1570105	ภาษาจีนสำหรับผู้ประกอบการ Chinese for Entrepreneur	3(2-2-5)

(2) ภาษาญี่ปุ่น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2900201	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Japanese for Communication in Daily Life	3(2-2-5)
2900202	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานบริการโรงแรมและที่พัก Japanese for Hotel and Accommodation Service	3(2-2-5)
2900203	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Japanese for Hospitality	3(2-2-5)
2900204	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว Japanese for Tourist Guide and Tour Leader	3(2-2-5)
2900205	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับผู้ประกอบการ Japanese for Entrepreneur	3(2-2-5)

(3) ภาษาเกาหลี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2900301	ภาษาเกาหลีสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Korean for communication in daily life	3(2-2-5)
2900302	ภาษาเกาหลีสำหรับงานบริการโรงแรมและที่พัก Korean for Hotel and Accommodation Service	3(2-2-5)
2900303	ภาษาเกาหลีสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Korean for Hospitality	3(2-2-5)
2900304	ภาษาเกาหลีสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว Korean for Tourist Guide and Tour Leader	3(2-2-5)
2900305	ภาษาเกาหลีสำหรับผู้ประกอบการ Korean for Entrepreneur	3(2-2-5)

2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ 7 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนแผนใดแผนหนึ่งดังต่อไปนี้

2.4.1 แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ชั่วโมง)**
2904101	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ Pre-practicum in Tourism and Hospitality	2(90)
2904102	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ Professional Internship in Tourism and Hospitality	5(450)

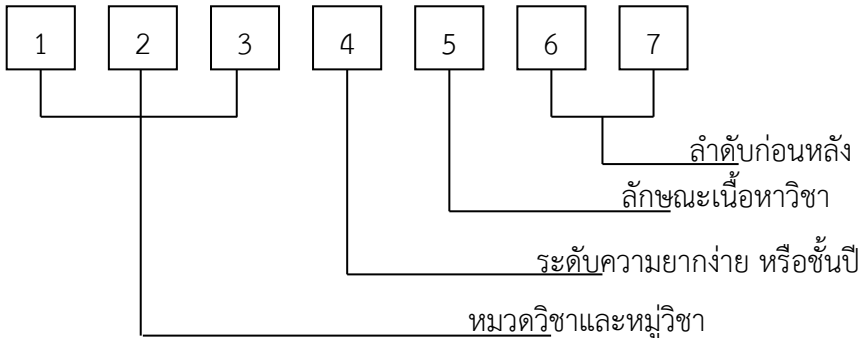
2.4.2 แผนสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ชั่วโมง)**
2904201	เตรียมสหกิจศึกษาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ Pre-cooperative Education in Tourism and Hospitality	1(45)
2904202	สหกิจศึกษาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ Cooperative Education in Tourism and Hospitality	6(540)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

ความหมายของเลขรหัสวิชา



เลขตัวที่ 1 - 3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา

เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา

เลขตัวที่ 6,7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เลขตัวที่ 1- 3 บ่งบอกหมวดหมู่วิชา ดังนี้

150 หมายถึง กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

200 หมายถึง กลุ่มสังคมศาสตร์

250 หมายถึง กลุ่มมนุษยศาสตร์

400 หมายถึง กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดวิชาเฉพาะด้าน

เลขตัวที่ 4-5 บ่งบอกลักษณะเนื้อหาวิชา ดังนี้

11 หมายถึง กลุ่มวิชาแกน

21 หมายถึง กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว

22 หมายถึง กลุ่มวิชาอุตสาหกรรมบริการ

31 หมายถึง กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวทางเลือก

32 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

41 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**	**หมวดวิชา**
1500001	*ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 1*	*3(3-0-6)*	*วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)*
1500204	การสื่อสารอย่างผู้นำ	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (1)
2000201	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (2)
2500201	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (3)
4000201	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (4)
XXXXXXX	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปเลือกเรียน	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป (5)
2901101	พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน) (1)
2901102	จิตวิทยาและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน) (2)
	รวม	**21**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ค)**	**หมวดวิชา**
1500002	*ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 2*	*3(3-0-6)*	*วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)*
2000202	สีสันแห่งชีวิต	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (6)
2901103	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (3)
2901104	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน) (4)
2902201	การจัดการงานโรงแรมและที่พัก	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (1)
2902202	การจัดการธุรกิจจัดเลี้ยง	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (2)
2902203	การจัดการธุรกิจเครื่องดื่ม	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (3)
XXXXXXX	รายวิชาเฉพาะด้านเลือก (กลุ่มภาษาต่างประเทศ)	3(2-2-5)	เฉพาะ (เลือก) (1)
	รวม	**21**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1500201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (7)
2901105	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน) (5)
2902101	งานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (4)
XXXXXXX	รายวิชาเฉพาะด้านเลือก (กลุ่มการท่องเที่ยวทางเลือก)	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก) (2)
XXXXXXX	รายวิชาเฉพาะด้านเลือก (กลุ่มการท่องเที่ยวทางเลือก)	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก) (3)
XXXXXXX	รายวิชาเฉพาะด้านเลือก (กลุ่มการท่องเที่ยวทางเลือก)	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก) (4)
XXXXXXX	รายวิชาเฉพาะด้านเลือก (กลุ่มภาษาต่างประเทศ)	3(2-2-5)	เฉพาะ (เลือก) (5)
	รวม	**21**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1500202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (8)
2901106	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการโรงแรมและที่พัก	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (6)
2902204	การจัดการธุรกิจสายการบิน	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (5)
XXXXXXX	รายวิชาเฉพาะด้านเลือก (กลุ่มการท่องเที่ยวทางเลือก)	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก) (6)
XXXXXXX	รายวิชาเฉพาะด้านเลือก (กลุ่มภาษาต่างประเทศ)	3(2-2-5)	เฉพาะ (เลือก) (7)
XXXXXXX	รายวิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี (1)
XXXXXXX	รายวิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี (2)
	รวม	**21**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1500203	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (9)
2901107	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (7)
2902102	การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ) (6)
2902103	การจัดอีเวนต์และการจัดนำเที่ยว	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (7)
2902104	การสัมมนาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ) (8)
XXXXXXX	รายวิชาเฉพาะด้านเลือก (กลุ่มภาษาต่างประเทศ)	3(2-2-5)	เฉพาะ (เลือก) (8)
	รวม	**18**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
2000203	การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (10)
2901108	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (8)
2902105	การวิจัยทางการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ) (9)
2902205	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการ	3(3-0-6)	เฉพาะ (บังคับ) (10)
XXXXXXX	รายวิชาเฉพาะด้านเลือก (กลุ่มการท่องเที่ยวทางเลือก)	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก) (9)
XXXXXXX	รายวิชาเฉพาะด้านเลือก (กลุ่มภาษาต่างประเทศ)	3(2-2-5)	เฉพาะ (เลือก) (10)
	รวม	**18**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ชั่วโมง)**	**หมวดวิชา**
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพให้เลือกเรียนวิชาใดวิชาหนึ่ง ดังนี้			
2904101	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	2(90)	เฉพาะ (วิชาชีพฯ) (1)
หรือ			
2904201	เตรียมสหกิจศึกษาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	1(45)	เฉพาะ (วิชาชีพฯ) (1)
	รวม	**1 หรือ 2**	**หน่วยกิต**

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**น(ชั่วโมง)**	**หมวดวิชา**
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพให้เลือกเรียนวิชาใดวิชาหนึ่ง ดังนี้			
2904102	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	5(450)	เฉพาะ (วิชาชีพฯ) (2)
หรือ			
2904202	สหกิจศึกษาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	6(540)	เฉพาะ (วิชาชีพฯ) (2)
	รวม	**5 หรือ 6**	**หน่วยกิต**

สรุป จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	**127**	**หน่วยกิต**
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1500201 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

English for Intercultural Communication

การฟังข้อมูลที่เป็นจริงในหัวข้อที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมที่ต่างกัน การพูดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของบุคคล ภูมิศาสตร์ท้องถิ่น สภาพอากาศ การจ้างงาน อาหาร เทศกาล และการท่องเที่ยวต่างวัฒนธรรมและประเทศ และการอ่านบทอ่านเกี่ยวกับประเด็นทางวัฒนธรรม การเขียนบทวิจารณ์และการแสดงความคิดเห็น และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR B1 ช่วงต้น

Listening to factual information about different cultural topics; talking about personal identification, local geography, weather, employment, food, festivals, and travel in different cultures and countries; reading texts related to cultural issues; writing reviews and giving opinions; and using grammar at lower B1 CEFR level

1500202 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล 3(3-0-6)

English for International Communication

การฟังเรื่องเล่าขนาดสั้นและการพูดระดับมาตรฐานที่ชัดเจน การพูดเกี่ยวกับความบันเทิง สุขภาพ ศาสนา ภูมิภาค รายได้และการบริการ การอ่านบทอ่านที่เป็นเรื่องจริง จดหมายโต้ตอบระดับทางการและข้อความออนไลน์ การเขียนความเรียงอย่างง่ายเกี่ยวกับประเด็นระดับชาติและระดับสากล และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR B1 ช่วงท้าย

Listening to short narratives and clear standard speeches; talking about entertainment, health, religions, regions, income and services; reading related factual texts, formal correspondences and online information; writing simple essays on national and global issues; and using grammar at upper B1 CEFR level

1500203 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ 3(3-0-6)

English for Effective Communication

การฟังการพูดที่มีความซับซ้อน การถ่ายทอดสด การอภิปรายเฉพาะทางในที่ทำงาน การพูดเกี่ยวกับสถานการณ์ในที่ทำงานเกี่ยวกับรูปแบบชีวิตของแต่ละบุคคล ความสนใจ เอกสาร การนำเสนอ การประชุม และสถานการณ์เฉพาะ การอ่านข่าว บทความ และรายงานในหัวข้อที่เกี่ยวกับวิชาชีพ การเขียนเอกสารที่เกี่ยวกับการทำงาน และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR B2

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Listening to complex speeches, broadcasts, technical discussions in the workplace; talking about workplace situations related to personal lifestyles, interests, documents, presentations, meetings and specific events; reading different news, articles, and reports on a wide range of professional topics; writing work-related documents; and using grammar at B2 CEFR level

1500204 การสื่อสารอย่างผู้นำ 3(3-0-6)

Leadership Communication

การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักการและแนวคิดของการสื่อสาร กลวิธีในการนำเสนอผลงานด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร และสื่อประสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ มารยาทและบุคลิกภาพในการสื่อสาร

Development of listening, speaking, reading and writing Thai language for communication; principles and concepts of communication; tactics of presentation by using speech, composition and multimedia effectively; manners and personalities for communication

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1500001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 1 3(3-0-6)

English for Social Communication 1

การฟังวลีและสำนวนอย่างง่ายที่มีการพูดชัดเจนและช้า การพูดเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวและครอบครัว การซื้อของ การใช้ชีวิตประจำวัน อาชีพ บ้านและที่อยู่อาศัย การท่องเที่ยว การอ่านบทอ่านขนาดสั้นและง่ายที่ใช้วลีที่พบบ่อย การเขียนประโยคขนาดสั้นโดยใช้คำเชื่อมประโยคอย่างง่าย และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR A2 ช่วงต้น

Listening to simple phrases and expressions with clear and slow speeches; talking about personal and family information, shopping, daily life, jobs, house and home, travel; reading simple short texts with some common phrases; writing short sentences with simple connectors; and using grammar at lower A2 CEFR level

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1500002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 2 3(3-0-6)

English for Social Communication 2

การฟังข้อความและบทสนทนาอย่างสั้นและง่าย การพูดเกี่ยวกับกิจกรรมยามว่าง ความบันเทิง สุขภาพ ศาสนา ภูมิภาค อาหารและเครื่องดื่ม รายได้และการบริการ การอ่านบทอ่านขนาดสั้นและง่ายในหัวข้อที่คุ้นเคยและใช้คำศัพท์ที่พบบ่อย การเขียนประโยคที่ยาวขึ้นโดยใช้คำเชื่อมประโยคอย่างง่าย และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR A2 ช่วงท้าย

Listening to simple short messages and concrete conversations; talking about free time activities, entertainment, health, religions, regions, food and drink, income and services; reading short simple texts on familiar matters containing common vocabulary; writing longer sentences with simple connectors; and using grammar at upper A2 CEFR level

1.2 กลุ่มสังคมศาสตร์

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2000201 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6)

Philosophy of Sufficiency Economy

แนวคิดและหลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและแนวคิดการพัฒนาแบบยั่งยืน กรณีศึกษาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริการประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต ความเชื่อมโยงของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาท้องถิ่น และประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

Concept and the King' work principle, principle of Sufficiency Economy Philosophy and sustainable development concept, case study on royal initiative project, application to life, connection of Sufficiency Economy Philosophy to local development, and application of knowledge to targeted community

2000202 สีสันแห่งชีวิต 3(3-0-6)

Life Style

บูรณาการศาสตร์ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การใช้ชีวิต และการส่งเสริมอาชีพในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง

Integration of humanities, social sciences, science, and technology for lifelong learning development, living and career extension in changing world

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2000203 การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)

Management in 21st Century

แนวคิดการบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 การเป็นผู้ประกอบการ การใช้ประโยชน์สารสนเทศ การเงินและการลงทุน การบริหารความเสี่ยง การตลาดออนไลน์ จริยธรรมผู้ประกอบการ และกรณีศึกษา

Concepts in 21st Century management, entrepreneurship, information utilization, finance and investment, risk management, online marketing, business ethics, and case study

1.3 กลุ่มมนุษยศาสตร์

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2500201 จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม 3(3-0-6)

NPRU Spirit

พระบรมราโชบายด้านการศึกษา พัฒนาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อัตลักษณ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา ความเป็นพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตย บทบาท สิทธิ และหน้าที่ตามกฎหมาย สถาบันหลักของชาติ ปรับฐานความคิดต้านทุจริตส่วนตนและส่วนรวม การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต การยกระดับดัชนีคุณธรรม จริยธรรม สร้างพลเมืองดีในสังคม การปราบทุจริตด้วยจิตพอเพียง และการประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

The Royal Strategy of Education, Development of Nakhon Pathom Rajabhat University, identity for local development; sufficiency, discipline, honesty, volunteerism; democratic citizenship; legal roles, rights, and duties; main national institutions; adjusting anti-corruption mindset of individual and community, building zero tolerance to corruption, upgrading index of moral, ethics and creating good citizen in society, suppressing corruption with sufficient mind, and application of knowledge to target community

1.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

4000201 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม 3(3-0-6)

Digital Technology and Innovation

เทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 ความเป็นพลเมืองดิจิทัล เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลและการอ้างอิง การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ความปลอดภัยในการใช้ดิจิทัล การใช้แอปพลิเคชันสำหรับคนรุ่นใหม่ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบนวัตกรรม

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Digital technology in the 21st century, digital citizenship, techniques for searching information and references, creative use of social media, digital security, using application for new generation for lifelong learning, creativity and innovative design

1.5 รายวิชาเลือก

1.5.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1500101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ 3(3-0-6)

Thai for Effective Communication

การใช้ภาษาไทยในการสื่อสารอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ การสรุปประเด็นหลักจากการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณ การสื่อสารเชิงบวก วัจนและอวัจนภาษา การออกเสียงตามอักขรวิธี การอ่านจับใจความ หลักการเขียน และมารยาทในการสื่อสาร

Use of Thai language for appropriate communication in situations, summarizing main points from critical communication, positive communication, verbal and non-verbal language, pronunciation in accordance with orthography, reading for main ideas, principles of writing, and manners in communication

1500102 ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)

English Listening and Speaking Skills

ทักษะด้านการฟังและพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การฝึกออกเสียงภาษาอังกฤษ และการฝึกสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อสร้างความมั่นใจในการสื่อสาร

English listening and speaking skills in everyday communication; practice of English pronunciation, and conversation practice to enhance confidence in communication

1500103 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

English Usage for Communication

การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการสื่อสาร ทักษะการฟังและสนทนาในชีวิตประจำวัน การฟังและการบันทึกคำบรรยายโดยใช้ภาษามาตรฐาน การสนทนาหัวข้อที่คุ้นเคยและสนใจ การให้คำแนะนำ การสนทนาในเหตุการณ์เฉพาะหน้า การแสดงความรู้สึก การเล่าประสบการณ์ของตนเอง การกล่าวร้องทุกข์ การโต้แย้งและให้เหตุผล การสรุปใจความสำคัญจากการอ่าน การจับประเด็นและระบุข้อมูลจากสิ่งที่อ่าน การนำเสนอผลงาน การเขียนรายงานในหัวข้อที่คุ้นเคย ประสบการณ์ เหตุการณ์ ความคิด ความฝัน และการเขียนจดหมายตามรูปแบบมาตรฐาน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Development of listening, speaking, reading and writing skills necessary for communication, skills in listening and daily life conversation, listening and recording lecture using standard language, conversing on familiar and interesting topic, making suggestion, conversing in unexpected incident, expressing feeling, talking about personal experience, making complaint, arguing and reasoning, summarizing important issue, and identifying main idea and detail from reading text, presentation, writing report of familiar topic, experience, event, idea and dream, and writing letter with standard pattern

1500104 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 3(3-0-6)

English for Professional Purposes

ทักษะการฟังประกาศ รายงานข่าว และการสัมภาษณ์ การพูดแสดงความคิดเห็นเชิงเทคนิคในเรื่องที่มีความเชี่ยวชาญ การโต้ตอบอย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติกับผู้ที่เป็นเจ้าของภาษา การใช้ถ้อยคำและการให้รายละเอียดที่ชัดเจนในหัวข้อที่หลากหลาย การเข้าใจจุดประสงค์ของประเด็นที่มีความซับซ้อน การอธิบายมุมมองเกี่ยวกับปัญหา การอ่านที่ซับซ้อนและระบุจุดประสงค์ของเนื้อหาที่อ่าน การเขียนระดับอนุเฉท การบันทึกรายงานแบบสั้น และการเขียนสนับสนุนและโต้แย้ง

Skill in listening to announcement, report and interview; technically expressing opinion on area of expertise, fluent and natural interaction with English native speaker, using clear expression and giving detail in various topics, understanding purpose of complicate issue, explaining perspective of problem, reading complicate text and identifying purpose, writing at paragraph level, writing short report, and writing pros and cons essay

1500205 การพัฒนาบุคลิกภาพและศิลปะการพูดให้สัมฤทธิ์ผล 3(3-0-6)

Development of Personality and Art of Effective Speech

การพัฒนาบุคลิกภาพ กิริยาท่าทาง การแต่งกาย และมารยาททางสังคม จิตวิทยาในการสื่อสาร การใช้ภาษาพูดและภาษากาย การอธิบายและให้เหตุผล แสดงความคิดเห็น เจรจา และชักชวนโน้มน้าวจิตใจผู้อื่นได้ การนำเสนองานและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

Development of personality, manner, attire and social etiquette; communication psychology, verbal and non-verbal language; explaining and giving reasons, giving opinions, negotiation, and persuasion; appropriate presentation and application of technology for communication

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1500206 ภาษาอังกฤษในชั้นเรียน 3(3-0-6)

English Classroom Language

ภาษาอังกฤษในการจัดการชั้นเรียน คำสั่งในชั้นเรียนภาษาอังกฤษ การขอร้องและการออกคำสั่งให้ผู้เรียนปฏิบัติตามกิจกรรม และภาษาอังกฤษในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามสาขาวิชา

English for classroom management; English classroom instructions; requesting and asking students to do or complete tasks; and English for managing learning activities in specific fields

1500207 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 3(3-0-6)

Academic English

ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์ทางวิชาการ ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และการคิด การอ่านบทอ่านเชิงวิชาการ การสรุปสาระสำคัญ การแสดงความคิดเห็น การเขียนย่อหน้า การใช้ข้อมูลอ้างอิง การฟังการบรรยาย การนำเสนองาน การตอบข้อซักถาม และการพูดเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

English for academic purposes; listening, speaking, reading, writing and thinking skills; reading academic texts, summarizing main ideas, expressing opinions, writing paragraphs, using of references and citations, listening to lectures, giving presentations, asking and responding to questions, and exchanging ideas

1500208 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน 3(3-0-6)

English for Job Application

ความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน การกรอกใบสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ จดหมายสมัครงาน รูปแบบและเนื้อหาของการสัมภาษณ์งาน

English knowledge and skills for job application; filling in job application forms; writing resumes, letter of job application; forms and patterns of job interviews

1500209 การนำเสนองานด้วยวาจาภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)

Oral Presentation in English

ทักษะด้านการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองาน ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนองาน ขั้นตอนในการนำเสนองาน และทักษะการนำเสนองานที่มีประสิทธิภาพ

English skills for oral presentation; English language for oral presentation; steps for presentation; and effective presentation skills

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1500210 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมสอบ 3(3-0-6)

English for Test Preparation

การพัฒนาทักษะทางด้านการฟัง การอ่าน การเขียน และคำศัพท์สำนวนภาษาอังกฤษอย่างเข้มข้น เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาที่ไม่ใช่เจ้าของภาษาในการสอบ TOEFL/ITP

Development of intensive listening, reading, writing, vocabulary and expressions for preparation of non-native English students for taking TOEFL/ITP

1500211 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Chinese for Communication

ทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม และการซื้อสินค้า

Chinese for everyday communication; greetings and saying goodbye, introducing oneself and others, making apologies and thanks, ordering food and drink, and shopping

1500212 การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน 3(3-0-6)

Chinese Conversation at Work

ทักษะการฟังและพูดภาษาจีนในการทำงาน การขอข้อมูล การสนทนาทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การรับฝากข้อความ การสัมภาษณ์งาน และการเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติย่อ

Listening and speaking skills in Chinese at work; asking for information, making phone conversation, making appointments, taking and leaving messages, job interviewing, and writing job application forms and resumes

1500213 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 3(3-0-6)

Basic Japanese

อักษรและระบบเสียงในภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์และอักษรคันจิพื้นฐาน โครงสร้างประโยคขั้นพื้นฐาน และการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน

Japanese alphabets and sound system, basic vocabulary and Kanji, basic sentence patterns, and Japanese communication in daily life

1500214 ภาษาเขมรเบื้องต้น 3(3-0-6)

Basic Khmer

ภาษาเขมรเบื้องต้น ตัวอักษร พยัญชนะ สระ และวรรณยุกต์ รูปประโยคพื้นฐาน การทักทายและการสนทนาในชีวิตประจำวัน การพูดเกี่ยวกับตัวเอง เพื่อน ครอบครัว กิจกรรมในชีวิตประจำวัน การบอกเวลา คำศัพท์ในบริบท คำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพ สี ตัวเลข และเสื้อผ้า

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Introduction to Khmer language; alphabets, consonants, vowels, and tones; basic sentence patterns; greetings and daily conversation; talking about oneself, friends, family, daily activities; telling time; vocabulary in contexts; vocabulary of jobs, colors, numbers, and clothes

1500215 ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น 3(3-0-6)

Basic Indonesian

ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น รูปประโยคพื้นฐาน การทักทายและการสนทนาในชีวิตประจำวัน การพูดเกี่ยวกับตัวเอง เพื่อน ครอบครัว กิจกรรมในชีวิตประจำวัน การบอกเวลา คำศัพท์ในบริบท คำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพ สี ตัวเลข และเสื้อผ้า

Introduction to Indonesian language; basic sentence patterns; greetings and daily conversation; talking about oneself, friends, family, daily activities; telling time; vocabularies in contexts; vocabularies of jobs, colors, numbers, and clothes

1500216 ภาษาพม่าเบื้องต้น 3(3-0-6)

Basic Burmese

ภาษาพม่าเบื้องต้น ตัวอักษร พยัญชนะ สระ และวรรณยุกต์ รูปประโยคพื้นฐาน การทักทายและการสนทนาในชีวิตประจำวัน การพูดเกี่ยวกับตัวเอง เพื่อน ครอบครัว กิจกรรมในชีวิตประจำวัน การบอกเวลา คำศัพท์ในบริบท คำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพ สี ตัวเลข และเสื้อผ้า

Introduction to Burmese language; alphabets, consonants, vowels, and tones; basic sentence patterns; greetings and daily conversation; talking about oneself, friends, family, daily activities; telling time; vocabulary in contexts; vocabulary of jobs, colors, numbers, and clothes

1500217 ภาษาเวียดนามเบื้องต้น 3(3-0-6)

Basic Vietnamese

ภาษาเวียดนามเบื้องต้น ตัวอักษร พยัญชนะ สระ และวรรณยุกต์ รูปประโยคพื้นฐาน การทักทายและการสนทนาในชีวิตประจำวัน การพูดเกี่ยวกับตัวเอง เพื่อน ครอบครัว กิจกรรมในชีวิตประจำวัน การบอกเวลา คำศัพท์ในบริบท คำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพ สี ตัวเลข และเสื้อผ้า

Introduction to Vietnamese language; alphabets, consonants, vowels, and tones; basic sentence patterns; greetings and daily conversation; talking about oneself, friends, family, daily activities; telling time; vocabulary in contexts; vocabulary of jobs, colors, numbers, and clothes

1.5.2 กลุ่มสังคมศาสตร์

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2000101	**พลเมืองที่เข้มแข็ง**	**3(3-0-6)**
	Active Citizen	

การออกแบบและจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมการเป็นพลเมืองดี การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพ การยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาคและความเท่าเทียม การอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและประชาคมโลกอย่างสันติตามหลักขันติธรรม การปฏิบัติตนตามกฎ กติกาของสังคมและกฎหมาย ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการปกครอง อุดมการณ์ และวิถีชีวิตประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ปฏิบัติหน้าที่ของพลเมืองไทยในระบอบประชาธิปไตย การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง และการมีจิตสาธารณะ

Designing and conducting a project that enhances active citizenship, respecting human dignity, rights and freedom; accepting individual differences, equality and equity; peaceful and harmonious living in Thai and global societies in accordance with principle of tolerance; obeying social rules and laws; knowledge of government form; ideology and way of life under democracy with the King as Head of State; performing Thai citizen duty in democracy; being active citizen, and having public mind

2000204	**พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก**	**3(3-0-6)**
	Dynamic of Thai and Global Societies	

ประวัติศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของสังคมไทยและสังคมโลก บูรณาการบริบทต่าง ๆ เพื่อปรับตัวให้เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลง ความรู้รักสามัคคี ตระหนัก เห็นคุณค่า ภาคภูมิใจในความเป็นไทยและท้องถิ่น ประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

History and change of social, culture, politics, economy and environment in Thai and Global societies; integrating various contexts for adjustment to changing trend; unity, awareness, appreciation, proud to be Thai and locality; application of knowledge to target community

2000205	**วัยใส ใจสะอาด**	**3(3-0-6)**
	Good Heart Youngster	

การแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม ความละอายและความไม่ทนต่อการทุจริต รู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต จิตพอเพียงต่อต้านการทุจริต การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มุ่งให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Distinguishing between personal benefit and public interest, shame and intolerance to corruption, citizen duty and social responsibility in anti-corruption, sufficiency mind against corruption, organizing learning activities that focus on knowledge, understanding, skills, and attitudes towards corruption prevention

2000206 สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต 3(3-0-6)

Environment and Living

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพและความมั่นคงทางอาหาร ปัญหาและผลกระทบการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรธรรมชาติ ภัยธรรมชาติและวิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อม จิตสำนึกและจริยธรรมทางสิ่งแวดล้อม ประยุกต์ความรู้โดยกระบวนการพัฒนามนุษย์เพื่อการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Natural resources and environment, ecosystem, biodiversity and food security; problems and effects of natural resource change, natural disaster and environmental crisis, environmental consciousness and ethics; application of knowledge by human development process for resource and environmental management for local sustainable development

2000207 วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6)

Sufficiency Economy Ways of Life

ความหมาย ลักษณะ ความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎีและหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในอดีตและปัจจุบัน การนำองค์ความรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันของตนเองและชุมชน และการประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

Definitions, characteristics, importance, concepts, theories and principles of sufficiency economy; economic development of Thailand in the past and present; application of knowledge based on principles of sufficient economy to benefit daily lives of oneself and community; and application of knowledge to target community

2000208 เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Economy

แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ด้านการศึกษา การสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าหรือการบริการ การสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม และการประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Concepts of economic driving based on use of educational knowledge, creating added value from products or services, creatively using modern technology and innovation, use of intellectual property linked to cultural foundation, and application of knowledge to target community

2000209 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Law in Daily Life

ประวัติความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ ที่มาและประเภทของกฎหมายไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป หลักกฎหมายรัฐธรรมนูญเบื้องต้น หลักสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ หลักกฎหมายมหาชนและกฎหมายเอกชน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอาญา

History, definitions, significance, sources, and types of Thai law; basic knowledge of general laws, basic principles of constitutional law, fundamental rights and freedom based on constitutional law, public and private laws; basic knowledge of civil and commercial laws, and criminal laws

2000210 ท้องถิ่นศึกษากับภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)

Local Study and Thai Wisdom in Local Development

ประวัติความเป็นมา ลักษณะทางภูมิประเทศ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง ศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทย ความหมายและความสำคัญของภูมิปัญญาไทย การพัฒนาท้องถิ่นโดยยึดหลักการ แนวคิดและแนวปฏิบัติของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมของไทย และกรณีตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียงที่ประสบความสำเร็จ

History, topography, society, economy, politics, government, art and culture of Thailand; definitions and importance of Thai wisdom; local development based on principles, concepts, and practices of sufficiency economy philosophy; application of sufficiency economy philosophy to solve economic and social problems of Thailand, and case studies of successful sufficiency economy

1.5.3 กลุ่มมนุษยศาสตร์

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2500101 ความซาบซึ้งในสุนทรียะ 3(3-0-6)

Aesthetic Appreciation

ความหมาย ประเภท และความสำคัญของสุนทรียะด้านทัศนศิลป์ นาฏศิลป์และดุริยางคศิลป์ และวรรณศิลป์ ประวัติศาสตร์ศิลป์ การเสริมสร้างการรับรู้และความซาบซึ้งของสุนทรียะด้านการขับร้องและการเล่นดนตรี รำวงมาตรฐาน สถาปัตยกรรมและศิลปะ

Definitions, types and importance of aesthetic in visual arts, dance, music and literature; art history, enhancement of perception and aesthetic appreciation in singing and music performance, Thai folk dance, architecture and arts

2500202 ความสุขของชีวิต 3(3-0-6)

Happiness of Life

การเข้าใจ การซาบซึ้งและการแสวงหาความสุขด้วยสุนทรียศาสตร์ การพัฒนาความสุขของชีวิตให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งกาย จิต และสังคม

Understanding, appreciation and pursuit of happiness through aesthetics; development of happiness of life to be complete human beings in body, mind, and social

2500203 มนุษย์กับการพัฒนาจิตใจ 3(3-0-6)

Human and Mental Development

การพัฒนาทางด้านจิตใจให้เข้มแข็ง มั่นคง ดีงาม มีความสุข การพัฒนาทางด้านปัญญา หลักจริยธรรมเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข ทักษะการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Development of mind to be strong, stable, virtuous, and happy; intellectual development, ethical principles for happy life, life skills in 21st century, and lifelong learning skills

2500204 ศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต 3(3-0-6)

Science and Art of Living

แนวทางในการดำเนินชีวิตและการทำงานตามแนวปรัชญาและจิตวิทยา คุณธรรม จริยธรรม การดำเนินชีวิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อสังคม การเคารพผู้อื่น ความอดทน การยอมรับความแตกต่าง ความมีวินัยในตนเอง ความเคารพในหลักประชาธิปไตย จิตอาสา และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Guidelines for living and working according to philosophy and psychology, morality, ethics; living with desirable characteristics in terms of honesty, social responsibility, respect for others, patience, acceptance of differences, self-discipline, respect for democratic principles, volunteerism, and living happily with others

2500205 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Psychology in Daily Life

ความหมายและความสำคัญของจิตวิทยาต่อการดำเนินชีวิต องค์ประกอบและปัจจัยของพฤติกรรมมนุษย์ ธรรมชาติพัฒนาการของมนุษย์ การรู้จักตนเองและผู้อื่น การปรับตัวที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาตน มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม และการประยุกต์จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

Definitions and importance of psychology for life, components and factors of human behaviors, nature of human development, understanding self and others, effective adjustment, self–development, human relations, teamwork, and application of psychology for happy life

1.5.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

4000101 การสร้างเสริมและดูแลสุขภาวะ 3(3-0-6)

Well-being Promotion and Care

ความหมายและความสำคัญของสุขภาวะ ความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพกาย ใจ และสิ่งแวดล้อม การดูแลสุขภาพกาย การออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ หลักการป้องกันปัญหาและการดูแลสุขภาวะเบื้องต้น

Definitions and importance of well-being; relation between body, mind, and environment; physical healthcare, exercise, sport and recreation, basic principles of well-being problem prevention and care

4000102 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 3(3-0-6)

21st Century Skills for Living and Occupations

ทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สำคัญ ความรู้และความสามารถด้านดิจิทัลร่วมสมัย การประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ และกรณีศึกษา

Important 21st century skills, contemporary digital literacy, application for life and career, and case study

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

4000103 การคิดเชิงเหตุผล 3(3-0-6)

Logical Thinking

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบ และกระบวนการการคิดเชิงเหตุผล การพัฒนาและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และกรณีศึกษา

Definitions, concepts, importance, components and process of logical thinking; development and application of logical thinking for daily life, and case study

4000202 การสร้างสรรค์นวัตกรรม 3(3-0-6)

Innovation Creativity

ความหมาย ความสำคัญ หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม การคิดสร้างสรรค์ หลักการออกแบบนวัตกรรม การวิเคราะห์ปัญหา ออกแบบ สร้างแบบจำลอง และประเมินนวัตกรรม และฝึกปฏิบัติ

Definitions, importance, principles, and theories related to innovation; creative thinking, principles of innovation designs; analyzing problem, designing, modelling, and evaluating innovation; and practice

4000203 ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม 3(3-0-6)

Fit for Firm

ความรู้และความเข้าใจในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและนันทนาการ การป้องกันและการปฐมพยาบาล การส่งเสริมโภชนาการ การพัฒนาให้เป็นผู้มีสุขภาพและบุคลิกที่ดี การมีน้ำใจนักกีฬา การเคารพกติกาในการเล่นกีฬาและมารยาทในการชมกีฬา

Knowledge and understanding of exercise for health and recreation, prevention and first aid, nutrition promotion, developing to be healthy and good personality person, sportmanship, courtesy to playing and watching sports

4000204 มนุษย์กับการใช้เหตุผล 3(3-0-6)

Human and Reasoning

ทักษะการคิดวิเคราะห์และการใช้เหตุผล หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารโดยการใช้หลักตรรกศาสตร์ การใช้เหตุผล การตัดสินใจและการประยุกต์ใช้

Critical thinking and reasoning skills, principles and process of human thinking, information analysis using logic, reasoning, decision making, and application

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

4000205 ความรอบรู้ทางด้านสุขภาพ 3(3-0-6)

Health Literacy

ความรอบรู้ทางด้านสุขภาพ การออกกำลังกาย กิจกรรมนันทนาการ การจัดการภาวะทางอารมณ์ หลักโภชนาการ การป้องกันโรค เพศศึกษา การใช้ยาสามัญประจำบ้านและสมุนไพร ภัยจากสารเสพติด การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความรู้ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน

Health literacy, exercise, recreation activities, emotional management, principle of nutrition, prevention of diseases, sex education, household drugs and herb, danger of narcotics, first aid, knowledge of environmental health and safety in daily life

4000206 โลกกับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3(3-0-6)

Science and Technology Development in the Changing World

บทบาทและการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พลังงาน การสื่อสารและโทรคมนาคม การส่งเสริมและดูแลสุขภาพกาย สุขภาพจิต ความปลอดภัยในการใช้ยาและสารเคมีในชีวิตทั้งทางด้านกายภาพและชีวภาพ

Role and development of science and technology, energy, communication and telecommunication; physical and mental health care and promotion, safety on drug and chemical application in both physical and biological aspects

4000207 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

Science and Technology for Environment

ความสำคัญและผลกระทบของการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์ ปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Importance and effects of science and technology development towards environment, ecosystem, natural resources, biodiversity and conservation, environmental pollution, sustainable natural resource and environment management

4000208 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า 3(3-0-6)

Information for Study Skills

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของสารสนเทศ แหล่งสารสนเทศและการให้บริการ การจัดระบบทรัพยากรสารสนเทศ กลยุทธ์และทักษะการสืบค้น การรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์สารสนเทศ การเขียนรายงานทางวิชาการ การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรม กฎหมายและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Definitions, importance and types of information, information sources and services, classification of information resources; strategies and skills in searching, collecting, analyzing, and synthesizing information; academic report writing, reference citation, laws and ethics for information use

4000209 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Mathematics in Daily Life

หลักการและวิธีทางคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในชีวิตประจำวัน สัดส่วน ร้อยละ การคิดดอกเบี้ย วิธีคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ระบบการผ่อนชำระ คณิตศาสตร์ประกันภัย นิติกรรมสัญญา และตราสารหนี้ต่าง ๆ ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์หรือโปรแกรมสำเร็จรูปอย่างง่าย

Mathematical principles and methods related to daily activity, proportion, percentage, interest, personal income tax calculation, installment systems, actuarial mathematics, juristic act, contract, and debt with simple electronic tools or software

4000210 พื้นฐานงานช่างในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Foundation Handicraft in Daily Life

ความหมาย ประเภท ประโยชน์ และเครื่องมือของงานช่างพื้นฐาน ความปลอดภัยในงานช่าง การซ่อมบำรุงเบื้องต้นและฝึกปฏิบัติ

Definitions, types, benefits, and tools of basic handicraft; job safety, basic maintenance and practice

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2901101 พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

Fundamentals of Tourism Industry and Hospitality

วิวัฒนาการ แนวคิด ความสำคัญ แนวโน้ม องค์ประกอบ ผลกระทบ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ นโยบาย บทบาท และการจัดการขององค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ

Evolution, concept, importance, trend, component, impact, logistics of tourism and hospitality; human resource management, policy, role and management of national and international tourism organizations

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2901102 จิตวิทยาและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ 3(3-0-6)

Psychology and Personality Development for Service

แนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบ จิตวิทยาและการพัฒนาบุคลิกภาพ ทัศนคติ ภาพลักษณ์ของผู้ให้บริการ และการผสมผสานเอกลักษณ์ความเป็นไทยในการบริการระดับสากล

Concept, theory, component, psychology and development of personality; attitude, image of service provider, and mixing of Thai identity with international service standard

2901103 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

Information Technology for Tourism and Hospitality

เทคโนโลยีพื้นฐาน การใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมสำเร็จรูป การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และฝึกปฏิบัติ

Basic technology, using technology and software package, application of information technology to promote marketing in tourism and hospitality, and practice

2901104 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

Professional Ethics and Law for Tourism and Hospitality

บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ จริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณวิชาชีพ ปัญหา แนวทางแก้ไขและการพัฒนาจริยธรรมของธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ

Role, duty, responsibility, business ethics, law on tourism and related service business, professional ethics; problem, solution and ethical development of tourism business and hospitality

2901105 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Tourist Behavior and Cross-cultural Communication

แนวคิดและรูปแบบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ ปรัชญาในมิติทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ บทบาท และความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

Concept and pattern of tourist behavior, factor affecting decision making to purchase product and service, philosophical concept in cultural dimension; identity, role, and importance of cross-cultural communication

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2901106 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการโรงแรมและที่พัก 3(2-2-5)

English for Hotel and Accommodation Service

คำศัพท์ สำนวน รูปแบบการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการบริการโรงแรมและที่พักในแผนกต้อนรับส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน แผนกอาหารและเครื่องดื่ม และแผนกอื่น ๆ และฝึกปฏิบัติ

Terminology, expression, English communication pattern for hotel and accommodation service in front office, housekeeping, food and beverage, and other departments; and practice

2901107 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

English for Hospitality

คำศัพท์ สำนวน รูปแบบการสื่อสารภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมบริการในร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก การบริการนันทนาการ การบริการที่เกี่ยวข้อง และฝึกปฏิบัติ

Terminology, expression, English communication pattern for hospitality in restaurant, souvenir shop, recreation service, related service; and practice

2901108 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว 3(2-2-5)

English for Tourist Guide and Tour Leader

คำศัพท์ สำนวน รูปแบบการสื่อสารภาษาอังกฤษในงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การนำเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนเงินตรา การซื้อสินค้าและบริการ และฝึกปฏิบัติ

Terminology, expression, English communication pattern for tourist guide and tour leader, inbound and outbound tour, money exchange, buying product and service, and practice

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ

2.2.1 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2902101 งานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

Tourist Guiding

แนวคิด บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กระบวนการและเทคนิคการนำเที่ยว การเข้าออกราชอาณาจักร การปฐมพยาบาล การป้องกันอุบัติเหตุและความปลอดภัย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของมัคคุเทศก์ และฝึกปฏิบัติ

Concept, role, responsibility, and ethics of tourist guide; process and technique for touring, immigration, first aid, accident prevention and safety, problem solving in tourist guide, and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2902102 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)

Sustainable Tourism Management

แนวคิด องค์ประกอบ และหลักการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม และการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Concept, component, and principle of sustainable tourism; tourism resource and environmental conservation, and sustainable tourism management

2902103 การจัดอีเวนต์และการจัดนำเที่ยว 3(2-2-5)

Event and Tour Conducting

แนวคิด รูปแบบ ลักษณะ การวางแผน และกระบวนการจัดงานอีเวนต์และจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทาง การคิดต้นทุนและการกำหนดราคารายการนำเที่ยว การเขียนรายการนำเที่ยว การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการขายการจัดอีเวนต์และจัดนำเที่ยว และฝึกปฏิบัติ

Concept, format, feature, planning, and process of event and tour conducting; route survey, costing and pricing, writing itinerary, communication for promoting event and tour conducting, and practice

2902104 การสัมมนาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

Seminar on Tourism and Hospitality

สถานการณ์ ประเด็นปัญหา และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การนำเสนอผลการศึกษาและการอภิปราย การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา

Situation, problem, issue and trend in tourism and hospitality; presentation and discussion of study result, application for problem solving

2902105 การวิจัยทางการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

Research in Tourism and Hospitality

แนวคิดและความสำคัญของการวิจัยทางการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ทบทวนวรรณกรรม ประเภท การออกแบบ และระเบียบวิธีวิจัย การเขียนรายงานวิจัย จริยธรรมสำหรับการวิจัย

Concept and importance of research in tourism and hospitality, literature review; research design and methodology; research report writing, research ethics

2.2.2 กลุ่มวิชาอุตสาหกรรมบริการ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2902201	การจัดการงานโรงแรมและที่พัก	3(2-2-5)

Hotel and Accommodation Management

พื้นฐานเกี่ยวกับกระบวนการให้บริการ งานโรงแรมและที่พักในแผนกต้อนรับส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน แผนกอาหารและเครื่องดื่ม และแผนกอื่น ๆ คุณสมบัติของพนักงานบริการ จิตบริการ การจัดการกลยุทธ์ และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of service procedure, hotel and accommodation operation in front office, housekeeping, food and beverage, and other departments; qualification of staff, service mind, strategic management, and practice

2902202	การจัดการธุรกิจจัดเลี้ยง	3(2-2-5)

Catering Management

แนวคิด หลักการ ประเภท รูปแบบ และเทคนิคการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับการจัดเลี้ยงและโต๊ะจีน การวางแผนและคิดราคา การออกแบบงานจัดเลี้ยงและโต๊ะจีนตามหลักสากล การจัดการกลยุทธ์ และฝึกปฏิบัติ

Concept, principle, type, pattern, and technique of food and beverage service for catering and Chinese banquet; planning and pricing, design of catering and Chinese banquet based on international standard, strategic management, and practice

2902203	การจัดการธุรกิจเครื่องดื่ม	3(2-2-5)

Beverage Business Management

แนวคิด ประเภท การออกแบบและตกแต่งเครื่องดื่ม แผนธุรกิจ การคิดต้นทุนและการส่งเสริมการขายเครื่องดื่ม มาตรฐานเครื่องดื่มและการบริการ การจัดการกลยุทธ์ และฝึกปฏิบัติ

Concept, type, design and decoration of beverage; business plan, costing and sales promotion, beverage standard and service, strategic management, and practice

2902204	การจัดการธุรกิจสายการบิน	3(2-2-5)

Airline Business Management

พื้นฐานเกี่ยวกับการให้บริการในธุรกิจสายการบินและอุตสาหกรรมการบิน งานบริการภาคพื้นดิน งานบริการบนเครื่องบิน งานบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ การจัดการกลยุทธ์ และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of service in airline business and aviation industry, ground service, inflight service, air cargo service, strategic management, and practice

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2902205	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
	Entrepreneurship for Service Business	

พื้นฐานเกี่ยวกับลักษณะและประเภทของธุรกิจ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจบริการ การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจบริการ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจริยธรรมทางธุรกิจ

Fundamentals of nature and type of business, service business entrepreneurship skill, human resource management, accounting and finance for service business, related law, and business ethics

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน

2.3.1 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวทางเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2903101	การท่องเที่ยวทางเลือก	3(3-0-6)
	Alternative Tourism	

แนวคิด คุณลักษณะ รูปแบบ กิจกรรม และการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวทางเลือก การส่งเสริมการตลาดของการท่องเที่ยวทางเลือก และกรณีศึกษา

Concept, feature, pattern, activity, and planning and development of alternative tourism; marketing promotion of alternative tourism, and case study

2903102	การท่องเที่ยวทางแหล่งธรรมชาติ	3(3-0-6)
	Nature-based Tourism	

แนวคิด รูปแบบ องค์ประกอบ กิจกรรม และการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การส่งเสริมการตลาดของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และกรณีศึกษา

Concept, pattern, component, activity, and planning and development of nature-based tourism; marketing promotion of nature-based tourism, and case study

2903103	การท่องเที่ยวทางแหล่งวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	Culture-based Tourism	

แนวคิด คุณลักษณะ ประเภท กิจกรรม และการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การส่งเสริมการตลาดของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และกรณีศึกษา

Concept, feature, type, activity, and planning and development of culture-based tourism; marketing promotion of culture-based tourism, and case study

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2903104 การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Community-based Tourism

แนวคิด รูปแบบ องค์ประกอบ กิจกรรม และการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ การส่งเสริมการตลาดของการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ และกรณีศึกษา

Concept, pattern, component, activity, and planning and development of creative community-based tourism; marketing promotion of creative community-based tourism, and case study

2903105 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3(3-0-6)

Food Tourism

แนวคิด รูปแบบ กิจกรรม และการวางแผนและพัฒนาของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การส่งเสริมการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร และกรณีศึกษา

Concept, pattern, activity, and planning and development of food tourism; marketing promotion of food tourism, and case study

2903106 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)

Wellness Tourism

แนวคิด รูปแบบ องค์ประกอบ กิจกรรม และการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การส่งเสริมการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และกรณีศึกษา

Concept, pattern, component, activity, and planning and development of wellness tourism; marketing promotion of wellness tourism, and case study

2903107 การจัดการไมซ์ 3(2-2-5)

MICE Management

แนวคิด ความสำคัญ ห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมไมซ์ การจัดประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ การจัดการและเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ และฝึกปฏิบัติ

Concept, importance, value chain of MICE industry, meeting, incentive travel, convention, exhibition management and technology for MICE industry, and practice

2903108 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

History of Arts for Tourism

ประวัติศาสตร์ศิลปะไทย ศิลปะตะวันตก ศิลปะตะวันออก ความเชื่อในศิลปะการช่างของไทยและสากล แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และการจัดนำเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Thai, western, and eastern art history; belief in Thai and international craftsmanship, historic tourist site, and historical tour conducting

2903109 การจัดการภาวะวิกฤตในการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

Crisis Management in Tourism and Hospitality

แนวคิด ลักษณะ ผลกระทบ การจัดการและการฟื้นฟูจากภาวะวิกฤตในการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การจัดการท่องเที่ยววิถีใหม่ และกรณีศึกษา

Concept, feature, impact, crisis recovery and management in tourism and hospitality; new normal tourism management, and case study

2902110 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

Strategic Management and Marketing in Hospitality

แนวคิด แนวโน้มการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขันด้านการตลาด การวางแผนการตลาด และการจัดการกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ

Concept, market trend, analysis of competitive, marketing environment, marketing planning, and strategic management in hospitality

2.3.2 กลุ่มภาษาต่างประเทศ

(1) ภาษาจีน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1570101 ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Chinese for Communication in Daily Life

ตัวอักษรและการออกเสียง ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ และการซื้อสินค้าและบริการ และฝึกปฏิบัติ

Alphabet and pronunciation, Chinese for everyday communication, greeting and saying goodbye, introducing oneself and others, saying thank and making apology, and buying product and service; and practice

1570102 ภาษาจีนสำหรับงานบริการโรงแรมและที่พัก 3(2-2-5)

Chinese for Hotel and Accommodation Service

คำศัพท์ สำนวน และรูปแบบการสื่อสารภาษาจีนสำหรับการบริการโรงแรมและที่พักในแผนกต้อนรับส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน แผนกอาหารและเครื่องดื่ม และแผนกอื่น ๆ และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, expression and Chinese communication pattern for hotel and accommodation service in front office, housekeeping, food and beverage, and other departments; and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1570103 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

Chinese for Hospitality

คำศัพท์ สำนวน และรูปแบบการสื่อสารภาษาจีนในอุตสาหกรรมบริการในร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก การบริการนันทนาการ การบริการที่เกี่ยวข้อง และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, expression and Chinese communication pattern for hospitality in restaurant, souvenir shop, recreation service, related service; and practice

1570104 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว 3(2-2-5)

Chinese for Tourist Guide and Tour Leader

คำศัพท์ สำนวน และรูปแบบการสื่อสารภาษาจีนในงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การนำเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนเงินตรา การซื้อสินค้าและบริการ และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, expression and Chinese communication pattern for tourist guide and tour leader, inbound and outbound tourist guide, money exchange, buying product and service, and practice

1570105 ภาษาจีนสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

Chinese for Entrepreneur

คำศัพท์ สำนวน และรูปแบบการสื่อสารภาษาจีนสำหรับผู้ประกอบการ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองาน การเขียนจดหมาย และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, expression and Chinese communication pattern for entrepreneur, job interview, presentation, writing letter, and practice

(2) ภาษาญี่ปุ่น

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2900201 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Japanese for Communication in Daily Life

ตัวอักษรและการออกเสียง ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ และการซื้อสินค้าและบริการ และฝึกปฏิบัติ

Alphabet and pronunciation, Japanese for everyday communication, greeting and saying goodbye, introducing oneself and others, saying thank and making apology, and buying product and service; and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2900202 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานบริการโรงแรมและที่พัก 3(2-2-5)

Japanese for Hotel and Accommodation Service

คำศัพท์ สำนวน และรูปแบบการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับการบริการโรงแรมและที่พัก ในแผนกต้อนรับส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน แผนกอาหารและเครื่องดื่ม และแผนกอื่น ๆ และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, expression and Japanese communication pattern for hotel and accommodation service in front office, housekeeping, food and beverage, and other departments; and practice

2900203 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

Japanese for Hospitality

คำศัพท์ สำนวน และรูปแบบการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมบริการในร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก การบริการนันทนาการ การบริการที่เกี่ยวข้อง และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, expression and Japanese communication pattern for hospitality in restaurant, souvenir shop, recreation service, related service; and practice

2900204 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว 3(2-2-5)

Japanese for Tourist Guide and Tour Leader

คำศัพท์ สำนวน และรูปแบบการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การนำเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนเงินตรา การซื้อสินค้าและบริการ และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, expression and Japanese communication pattern for tourist guide and tour leader, inbound and outbound tourist guide, money exchange, buying product and service, and practice

2900205 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

Japanese for Entrepreneur

คำศัพท์ สำนวน และรูปแบบการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับผู้ประกอบการ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองาน การเขียนจดหมาย และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, expression and Japanese communication pattern for entrepreneur, job interview, presentation, writing letter, and practice

(3) ภาษาเกาหลี

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-ค)**
2900301	**ภาษาเกาหลีสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน**	**3(2-2-5)**
	Korean for communication in daily life	

ตัวอักษรและการออกเสียง ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ และการซื้อสินค้าและบริการ และฝึกปฏิบัติ

Alphabet and pronunciation, Korean for everyday communication, greeting and saying goodbye, introducing oneself and others, saying thank and making apology, and buying product and service; and practice

2900302	**ภาษาเกาหลีสำหรับงานบริการโรงแรมและที่พัก**	**3(2-2-5)**
	Korean for Hotel and Accommodation Service	

คำศัพท์ สำนวน และรูปแบบการสื่อสารภาษาเกาหลีสำหรับการบริการโรงแรมและที่พักในแผนกต้อนรับส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน แผนกอาหารและเครื่องดื่ม และแผนกอื่น ๆ และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, expression and Korean communication pattern for hotel and accommodation service in front office, housekeeping, food and beverage, and other departments; and practice

2900303	**ภาษาเกาหลีสำหรับอุตสาหกรรมบริการ**	**3(2-2-5)**
	Korean for Hospitality	

คำศัพท์ สำนวน และรูปแบบการสื่อสารภาษาเกาหลีในอุตสาหกรรมบริการในร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก การบริการนันทนาการ การบริการที่เกี่ยวข้อง และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, expression and Korean communication pattern for hospitality in restaurant, souvenir shop, recreation service, related service; and practice

2900304	**ภาษาเกาหลีสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว**	**3(2-2-5)**
	Korean for Tourist Guide and Tour Leader	

คำศัพท์ สำนวน และรูปแบบการสื่อสารภาษาเกาหลีในงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การนำเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนเงินตรา การซื้อสินค้าและบริการ และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, expression and Korean communication pattern for tourist guide and tour leader, inbound and outbound tourist guide, money exchange, buying product and service, and practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2900305 ภาษาเกาหลีสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

Korean for Entrepreneur

คำศัพท์ สำนวน และรูปแบบการสื่อสารภาษาเกาหลีสำหรับผู้ประกอบการ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองาน การเขียนจดหมาย และฝึกปฏิบัติ

Vocabulary, expression and Korean communication pattern for entrepreneur, job interview, presentation, writing letter, and practice

2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

2.4.1 แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ชั่วโมง)

2904101 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 2(90)

Pre-practicum in Tourism and Hospitality

การเตรียมความพร้อมด้านพฤติกรรม บุคลิกภาพ ศิลปะการพูด จรรยาบรรณวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ เจตคติที่ดีในการทำงานร่วมกันเป็นทีม วิธีการในการนำเสนอผลงานและการเขียนรายงาน

Preparation of behavior, personality, oratory, tourism and hospitality professional ethics, positive attitude toward teamwork, presentation method, and report writing

2904102 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 5(450)

Professional Internship in Tourism and Hospitality

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบมีส่วนร่วม และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

Participatory internship and application of knowledge in tourism and hospitality

2.4.2 แผนสหกิจศึกษา

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ชั่วโมง)

2904201 เตรียมสหกิจศึกษาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 1(45)

Pre-cooperative Education in Tourism and Hospitality

การเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการ การเตรียมการจัดทำโครงงานด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

Preparation training for co-operative education, corporation selection, tourism and hospitality project preparation

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ชั่วโมง)
2904202	สหกิจศึกษาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	6(540)
	Cooperative Education in Tourism and Hospitality	

ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการในสถานประกอบการ การจัดทำโครงงาน การรายงาน และการนำเสนอผลงาน

Working in tourism and hospitality in corporation, preparation of project, report, and presentation

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2565	2566	2567	2568	2569
1	นายวงศ์ระวิทย์ น้อมนำทรัพย์ 3-7399-XXXXX-XX-1	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา, 2561 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2550 ศศ.บ.(อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2544	15	15	15	15	15
2	นางสาวอารีรัตน์ ฟักเย็น 3-1021-XXXXX-XX-1	อาจารย์	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552 ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา, 2544	15	15	15	15	15
3	นางสาวถิรนันท์ ประทุม 3-7399-XXXXX-XX-3	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสยาม, 2550 ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2546	15	15	15	15	15
4	นางสาวสิริพร เขตเจนการ 3-1006-XXXXX-XX-1	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2562	15	15	15	15	15

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2565	2566	2567	2568	2569
			ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2557 ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2541					
5	นายกิตติทัช เขียวฉอ้อน 3-1008-XXXXX-XX-8	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อการพัฒนา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559 ศศ.ม. (การจัดการงานสาธารณะ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546 ศศ.บ. (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542	15	15	15	15	15

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2565	2566	2567	2568	2569
1	นายวงศ์ระวิทย์ น้อมนำทรัพย์	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา, 2561 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2550 ศศ.บ.(อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2544	15	15	15	15	15
2	นางสาวอารีรัตน์ ฟักเย็น	อาจารย์	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552 ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา, 2544	15	15	15	15	15
3	นางสาวถิรนันท์ ประทุม	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสยาม, 2550 ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2546	15	15	15	15	15
4	นางสาวสิริพร เขตเจนการ	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2562	15	15	15	15	15

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2565	2566	2567	2568	2569
			ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2557 ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2541					
5	นายกิตติทัช เขียวฉอ้อน	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อการพัฒนา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559 ศศ.ม. (การจัดการงานสาธารณะ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546 ศศ.บ. (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542	15	15	15	15	15
6	นายนิพล เชื้อเมืองพาน	อาจารย์	Ph.D. (Tourism (Eco-Tourism and Sustainable Tourism)) Sheffield Hallam University, UK, 2009 วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2542 ศศ.บ. (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) (เกียรตินิยม), วิทยาลัยครูเชียงราย, 2536	15	15	15	15	15
7	นายประพนธ์ เล็กสุมา	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการ (การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559 บธ.ม. การประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556 วศ.บ. วิทยาการและวิศวกรรมวัสดุ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2553	15	15	15	15	15
8	นางสาวพิมพ์ชนก มูลมิตร์	อาจารย์	วท.ม. (การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551 ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2545	15	15	15	15	15
9	นางสาวนิลุบล คงเปรม	อาจารย์	ศศ.ม. การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม (นานาชาติ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556	15	15	15	15	15

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2565	2566	2567	2568	2569
			ศศ.บ. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2550					
10	นางสาวมัชฌิมา อุดมศิลป์	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการ (การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559 ศษ.ม. (พัฒนศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556 บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2554	15	15	15	15	15

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์วิชาชีพ (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาคสนามในสาขาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ได้แก่ บริษัทนำเที่ยว สถานประกอบการด้านที่พัก ธุรกิจการบิน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตำรวจท่องเที่ยว และสถานประกอบการอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศ อย่างน้อย 450 ชั่วโมง

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์วิชาชีพ ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.1 ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น

4.1.2 บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการโดยใช้ความชำนาญในวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ ค้นคว้าเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมได้

4.1.5 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นสำหรับนักศึกษาในหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ เนื่องจากนักศึกษาต้องศึกษาให้ได้รับประสบการณ์ตรงในแหล่งท่องเที่ยว และสถานประกอบการโรงแรม หรือ สายการบินตามรายวิชา เนื่องจากทั้งแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการแต่ละแห่งมีลักษณะเฉพาะตัว มีความแตกต่างกัน และเป็นไปตามหลักสูตรของเนื้อหาแต่ละรายวิชา โดยการฝึกประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษามีมาตรฐาน ดังนี้

(1) เป็นไปตามข้อกำหนดของรายวิชา โดยเฉพาะรายวิชาปฏิบัติและรายวิชาที่ต้องมีกรณีศึกษานอกสถานที่

(2) เป็นไปตามข้อกำหนดของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อขอรับประกาศนียบัตรมัคคุเทศก์

4.2 ช่วงเวลา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
เชี่ยวชาญทางด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. การฝึกปฏิบัติการท่องเที่ยวในแหล่งชุมชน 2. การวิจัยการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3. ศึกษาดูงานทางด้านการท่องเที่ยวทั้งในแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งชุมชน
เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพและพร้อมด้วยจิตบริการ	1. การอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์พิชิตใจลูกค้าในงานบริการ 2. การฝึกปฏิบัติการบริการตามรายวิชาและสถานประกอบการ 3. ศึกษาดูงานทางด้านการโรงแรมที่พักและอุตสาหกรรมบริการ
มีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้	การอบรมเชิงปฏิบัติการสื่อสารภาษาต่างประเทศ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1) ปฏิบัติตนตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย

2) รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ในการดำเนินชีวิตและสัมมาอาชีพ

2.1.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1) บรรยายและอภิปราย โดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในรายวิชา

2) มอบหมายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม ครอบคลุมประเด็นปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม

3) จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต จิตอาสา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

4) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีความซื่อสัตย์โดยไม่กระทำทุจริตในการสอบ

2.1.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

1) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ในชั้นเรียน เช่น การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เป็นต้น การมีส่วนร่วมและการให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมต่าง ๆ

2) ความรับผิดชอบในหน้าที่จากภาระงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วมกิจกรรม

3) ความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตในการสอบ

2.1.2 ความรู้

2.1.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) อธิบายหลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ในศาสตร์ของตนเองได้

2) อธิบายการเปลี่ยนแปลงของศาสตร์ต่าง ๆ และสามารถบูรณาการศาสตร์ได้

3) อธิบายแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

2.1.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงตามลักษณะของรายวิชา

2) จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการความรู้ของศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน

3) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง เช่น การศึกษาดูงาน เชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง เป็นต้น

2.1.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

1) การทดสอบย่อย

2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

3) งานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน แผนหรือโครงการ เป็นต้น

4) การนำเสนอรายงาน แผนหรือโครงการ ในชั้นเรียน

2.1.3 ทักษะทางปัญญา

2.1.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) สามารถบูรณาการทักษะศตวรรษที่ 21 เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม/สามารถเป็นผู้ประกอบการ

3) สามารถแสวงหาความรู้ คิด วิเคราะห์ วางแผนและประเมินผลเพื่อการตัดสินใจ

2.1.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) ฝึกให้นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน การนำเสนองาน และฝึกพูดในโอกาสต่าง ๆ

2) กระตุ้นให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์จากสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

3) จัดกิจกรรมประเภทการระดมสมองหรือการระดมความคิด (brainstorm) ในประเด็นที่นักศึกษาให้ความสนใจ

2.1.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

1) ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอหรือการอภิปรายในชั้นเรียน

2) สังเกตพัฒนาการและพฤติกรรมในชั้นเรียน

3) การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์

2.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.1.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

2.1.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

1) ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม ให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น มีการทำงานเป็นกลุ่ม ประสานงานกับผู้อื่นได้

2) จัดกิจกรรมเสริมในหัวข้อต่าง ๆ เช่น มนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน การทำงานเป็นทีม บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การเคารพสิทธิของผู้อื่น เป็นต้น

3) กระตุ้นให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็นในหัวข้อที่สนใจในชั้นเรียน

2.1.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

1) ผลงานที่ทำงานกลุ่ม การพูดนำเสนองานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล

2) สังเกตพฤติกรรมจากการมีส่วนร่วมในการเรียนในชั้นเรียน

3) สังเกตการทำงานร่วมกันของนักศึกษาในชั้นเรียนในการทำงานกลุ่ม การแสดงออกในบทบาทภาวะผู้นำและผู้ตามในสถานการณ์ต่าง ๆ

2.1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) สามารถประยุกต์ความรู้เชิงตัวเลขเพื่อการคำนวณเบื้องต้น

2) สามารถสื่อสารและนำเสนอได้หลากหลายรูปแบบ

3) สามารถประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

2.1.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์เชิงตัวเลข ฝึกฝนเทคนิคต่าง ๆ และทักษะด้านการคิดคำนวณ จากการยกตัวอย่างหรือกรณีศึกษา

2) จัดกิจกรรมในชั้นเรียนเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ และพัฒนาทักษะในการสื่อสารในหลากหลายสถานการณ์

3) แนะนำการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างหลากหลาย ในการจัดการข้อมูลสารสนเทศอย่างมีระบบ

4) การนำเสนอในชั้นเรียน

2.1.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

1) เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง

2) ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

3) เทคนิคการนำเสนอผลงาน

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ

2.2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนามีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

4) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

2.2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน ให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่ม และการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้ อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรก

เรื่องคุณธรรมและจริยธรรม ในการสอนทุกรายวิชา ตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

2.2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น การตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม การมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ความซื่อสัตย์ไม่ทุจริตในการสอบ และ/หรือความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เป็นต้น

2.2.2 ความรู้

2.2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

2.2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้ ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎีและประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยทันต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระ ของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

2.2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน รายงานที่นักศึกษาจัดทำ แผนหรือโครงการที่นักศึกษานำเสนอ การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน และ/หรือรายวิชาสหกิจศึกษาหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เป็นต้น

2.2.3 ทักษะทางปัญญา

2.2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

2.2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) กรณีศึกษาทางการประยุกต์หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2) การอภิปรายกลุ่ม

3) ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง

2.2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

2.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม

2) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

2.2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่นข้ามหลักสูตร หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่นหรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ เช่น สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์การที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์การและกับบุคลทั่วไป มีภาวะผู้นำ เป็นต้น

2.2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ดังนี้ พฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษา ในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล เป็นต้น

2.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) มีความสามารถในการการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

2.2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในหลากหลายสถานการณ์

2.2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง ความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ การอภิปรายกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน การทดสอบการวิเคราะห์ข้อมูล โดยข้อสอบ การทำรายงานกรณีและการวิเคราะห์ข้อมูลผลการศึกษาวิจัย การศึกษาอิสระ เป็นต้น

2.2.6 ทักษะเฉพาะด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

2.2.6.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะเฉพาะด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

1) มีบุคลิกภาพ และจิตบริการที่เหมาะสมกับงานด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้วิชาการท่องเที่ยว ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างเหมาะสม

3) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้วิชาอุตสาหกรรมบริการ ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างเหมาะสม

2.2.6.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะเฉพาะด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ เช่น กำหนดให้นักศึกษามีบุคลิกภาพ และจิตบริการ สู่การเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติและใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบให้สอดคล้องกับสภาพสภาพแวดล้อมและทันต่อสถานการณ์ ทั้งนี้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น

2.2.6.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะเฉพาะด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น บุคลิกภาพและการแสดงออกของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ผลสัมฤทธิ์ด้านการศึกษาและการปฏิบัติการในรายวิชาทางด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ เป็นต้น

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่การกระจายความรับผิดชอบของแต่ละรายวิชาต่อมาตรฐานการเรียนรู้ แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือรับผิดชอบรอง ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมาย ดังนี้

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.1.1 คุณธรรม จริยธรรม

1) ปฏิบัติตนตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย

2) รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ในการดำเนินชีวิตและสัมมาอาชีพ

3.1.2 ความรู้

1) อธิบายหลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ในศาสตร์ของตนเองได้

2) อธิบายการเปลี่ยนแปลงของศาสตร์ต่าง ๆ และสามารถบูรณาการศาสตร์ได้

3) อธิบายแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

3.1.3 ทักษะทางปัญญา

1) สามารถบูรณาการทักษะศตวรรษที่ 21 เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม/สามารถเป็นผู้ประกอบการ

3) สามารถแสวงหาความรู้ คิด วิเคราะห์ วางแผนและประเมินผลเพื่อการตัดสินใจ

3.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

3.1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) สามารถประยุกต์ความรู้เชิงตัวเลขเพื่อการคำนวณเบื้องต้น

2) สามารถสื่อสารและนำเสนอได้หลากหลายรูปแบบ

3) สามารถประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ผลการเรียนรู้ / กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร												
1500201 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม		●	●			●			●		●	
1500202 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล		●	●			●			●		●	
1500203 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ		●	●			●		●	●		●	
1500204 การสื่อสารอย่างผู้นำ		●	●	●		●		●	●		●	
วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)												
1500001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 1		●	●			●		●	●		●	
1500002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 2		●	●			●		●	●		●	
กลุ่มสังคมศาสตร์												
2000201 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	●	●	●		●	●		●	●		●	●
2000202 สีสันแห่งชีวิต			●	●		●	●	●	●		●	●
2000203 การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21		●	●			●	●	●	●	●		●
กลุ่มมนุษยศาสตร์												
2500201 จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	●	●	●		●	●		●	●		●	
กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี												
4000201 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม		●	●	●		●	●		●		●	●

ผลการเรียนรู้ / กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3
รายวิชาเลือก												
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร												
1500101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	●	●	●			●		●	●		●	
1500102 ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ		●	●			●			●		●	
1500103 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		●	●			●		●	●		●	
1500104 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ		●	●			●		●	●		●	
1500205 การพัฒนาบุคลิกภาพและศิลปะการพูดให้สัมฤทธิ์ผล		●	●			●		●	●		●	
1500206 ภาษาอังกฤษในชั้นเรียน		●	●			●		●	●		●	
1500207 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ		●	●			●		●	●		●	
1500208 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน		●	●			●		●	●		●	
1500209 การนำเสนองานด้วยวาจาภาษาอังกฤษ		●	●			●		●	●		●	
1500210 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมสอบ		●	●			●		●	●		●	
1500211 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร		●	●			●		●	●		●	
1500212 การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน		●		●		●		●	●		●	
1500213 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น		●	●			●		●	●		●	
1500214 ภาษาเขมรเบื้องต้น		●	●			●		●	●		●	
1500215 ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น		●	●			●		●	●		●	
1500216 ภาษาพม่าเบื้องต้น		●	●			●		●	●		●	
1500217 ภาษาเวียดนามเบื้องต้น		●	●			●		●	●		●	

ผลการเรียนรู้ / กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3
กลุ่มสังคมศาสตร์												
2000101 พลเมืองที่เข้มแข็ง	●	●	●			●		●	●		●	
2000204 พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก	●	●	●			●		●	●		●	
2000205 วัยใส ใจสะอาด	●	●	●			●		●	●		●	
2000206 สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต	●		●			●		●	●		●	●
2000207 วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	●		●		●	●		●	●		●	
2000208 เศรษฐกิจสร้างสรรค์		●	●			●	●	●	●	●	●	
2000209 กฎหมายในชีวิตประจำวัน		●	●					●	●		●	●
2000210 ท้องถิ่นศึกษากับภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น	●		●		●			●	●		●	●
กลุ่มมนุษยศาสตร์												
2500101 ความซาบซึ้งในสุนทรียะ	●		●					●	●		●	
2500202 ความสุขของชีวิต	●		●					●	●		●	
2500203 มนุษย์กับการพัฒนาจิตใจ	●		●			●		●	●		●	
2500204 ศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	●	●	●			●		●	●		●	
2500205 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน		●	●			●		●	●		●	
กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี												
4000101 การสร้างเสริมและดูแลสุขภาวะ		●	●					●	●		●	
4000102 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ		●	●	●		●			●		●	
4000103 การคิดเชิงเหตุผล		●	●					●	●	●		

ผลการเรียนรู้ / กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3
กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)												
4000202 การสร้างสรรค์นวัตกรรม		●	●	●			●		●		●	
4000203 ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม		●	●			●			●			
4000204 มนุษย์กับการใช้เหตุผล		●	●					●	●		●	
4000205 ความรอบรู้ทางด้านสุขภาพ		●	●			●			●			
4000206 โลกกับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		●	●	●				●	●		●	
4000207 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม		●	●	●				●	●		●	
4000208 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า		●	●	●				●	●		●	●
4000209 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน		●	●					●	●	●	●	
4000210 พื้นฐานงานช่างในชีวิตประจำวัน		●	●			●			●		●	

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

3.2.1 คุณธรรม จริยธรรม

1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

4) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

3.2.2 ความรู้

1) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

3.2.3 ทักษะทางปัญญา

1) มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

3.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม

2) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

3.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) มีความสามารถในการการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

3.2.6 ทักษะเฉพาะด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

1) มีบุคลิกภาพ และจิตบริการที่เหมาะสมกับงานด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม บริการ

2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้วิชาการท่องเที่ยว ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน จริงได้อย่างเหมาะสม

3) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้วิชาอุตสาหกรรมบริการ ไปใช้ประโยชน์ ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างเหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ผลการเรียนรู้ / กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี				ทักษะเฉพาะด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4	1	2	3
กลุ่มวิชาแกน																			
2901101 พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ				●	●				●		●				●				●
2901102 จิตวิทยาและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ		●				●			●			●					●		
2901103 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ				●			●	●			●				●				
2901104 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ				●			●	●			●		●					●	
2901105 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม		●				●		●			●			●					
2901106 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการโรงแรมและที่พัก	●				●					●		●				●	●		●
2901107 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	●				●					●		●				●	●		●
2901108 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว	●				●					●		●				●	●	●	
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ																			
1. กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว																			
2902101 งานมัคคุเทศก์	●				●				●		●		●					●	
2902102 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน			●				●			●						●		●	
2902103 การจัดอีเวนต์และการจัดนำเที่ยว	●				●					●	●		●						●
2902104 การสัมมนาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	●						●	●			●		●					●	●
2902105 การวิจัยทางการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	●						●	●			●		●					●	●

ผลการเรียนรู้ / กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี				ทักษะเฉพาะด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4	1	2	3
2. กลุ่มวิชาอุตสาหกรรมบริการ																			
2902201 การจัดการงานโรงแรมและที่พัก		●			●				●		●			●			●		
2902202 การจัดการธุรกิจจัดเลี้ยง		●				●				●	●				●		●		
2902203 การจัดการธุรกิจเครื่องดื่ม		●				●				●		●			●				●
2902204 การจัดการธุรกิจสายการบิน		●			●				●		●			●					●
2902205 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการ		●				●				●	●				●		●		
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก																			
1. กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวทางเลือก																			
2903101 การท่องเที่ยวทางเลือก			●			●			●			●		●				●	
2903102 การท่องเที่ยวทางแหล่งธรรมชาติ	●					●			●		●		●				●		
2903103 การท่องเที่ยวทางแหล่งวัฒนธรรม		●			●			●				●			●			●	
2903104 การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	●					●			●		●		●				●		
2903105 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร			●		●					●	●					●		●	
2903106 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	●					●			●		●		●				●		
2903107 การจัดการไมซ์	●					●			●			●	●				●		●
2903108 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว			●			●			●		●				●			●	
2903109 การจัดการภาวะวิกฤตในการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ			●			●		●			●							●	●
2902110 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ		●			●					●		●			●			●	

ผลการเรียนรู้ / กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี				ทักษะเฉพาะด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4	1	2	3
2. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ																			
2.1 ภาษาจีน																			
1570101 ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		●			●			●			●		●				●		
1570102 ภาษาจีนสำหรับงานบริการโรงแรมและที่พัก			●				●		●		●			●					●
1570103 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ				●		●				●		●			●				●
1570104 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว		●					●		●		●			●				●	
1570105 ภาษาจีนสำหรับผู้ประกอบการ	●					●				●		●				●	●		
2.2 ภาษาญี่ปุ่น																			
2900201 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		●			●			●			●		●				●		
2900202 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานบริการโรงแรมและที่พัก			●				●		●		●			●					●
2900203 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ				●		●				●		●			●				●
2900204 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว		●					●		●		●			●				●	
2900205 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับผู้ประกอบการ	●					●				●		●				●	●		
2.3 ภาษาเกาหลี																			
2900301 ภาษาเกาหลีสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		●			●			●			●		●				●		
2900302 ภาษาเกาหลีสำหรับงานบริการโรงแรมและที่พัก			●				●		●		●			●					●
2900303 ภาษาเกาหลีสำหรับอุตสาหกรรมบริการ				●		●				●		●			●				●
2900304 ภาษาเกาหลีสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว		●					●		●		●			●				●	
2900305 ภาษาเกาหลีสำหรับผู้ประกอบการ	●					●				●		●				●	●		

ผลการเรียนรู้ / กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี				ทักษะเฉพาะด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4	1	2	3
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ																			
1. แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																			
2904101 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ		●					●			●		●			●		●	●	●
2904102 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
2. แผนสหกิจศึกษา																			
2904201 เตรียมสหกิจศึกษาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ		●					●			●		●			●		●	●	●
2904202 สหกิจศึกษาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปี	ความคาดหวัง/สมรรถนะ	
	ด้านความรู้	**ทักษะที่ได้**
ปีที่ 1	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มีบุคลิกภาพและทัศนคติในงานบริการ	ทักษะด้านบุคลิกภาพ และทัศนคติในงานบริการ
ปีที่ 2	มีความรู้ในการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านอุตสาหกรรมบริการและงานโรงแรม	ทักษะการบริการทางด้านอุตสาหกรรมบริการและงานโรงแรม
ปีที่ 3	มีความรู้ในการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านการท่องเที่ยว การทำวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	ทักษะในการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว และการทำวิจัย
ปีที่ 4	มีความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการประเมินข้อสอบและพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแนวการจัดการเรียนรู้ มีการประเมินข้อสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการสำรวจสัมฤทธิผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการการเรียนการสอน และหลักสูตร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตร โดยอาจจะดำเนินการ ดังนี้

2.2.1 ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต

ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2.2.2 การตรวจสอบจากผู้บริหารสถานศึกษา

โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานศึกษาในระยะเวลาต่าง ๆ

2.2.3 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น

โดยการส่งแบบสอบถาม หรือ สอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ความพร้อม และสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้น

2.2.4 การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ

ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งเปิดโอกาสให้บัณฑิตเสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

2.2.5 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

2.2.6 ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น

(1) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ

(2) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ

(3) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้

3.1 นักศึกษามีสิทธิ์ได้รับปริญญาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 มีความประพฤติดี

3.1.2 ผ่านกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมกำหนด

3.1.3 มีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

3.1.4 สอบได้รายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรและเกณฑ์การประเมินผล

3.1.5 ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

3.1.6 ได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมในหมวดวิชาเฉพาะวิชาเอกไม่ต่ำกว่า 2.00

3.1.7 สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2 นักศึกษาที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้

3.2.1 เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร

3.2.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2.3 ให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นอาจไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้ปริญญาในภาคการศึกษานั้น

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

มีการจัดปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่เข้าใหม่และอาจารย์พิเศษ เกี่ยวกับนโยบายและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตรที่สอน บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงแนวทางการพัฒนาเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการทำผลงานทางวิชาการเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2.2.4 จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

2.2.5 จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ

2.2.6 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

การดำเนินงานของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 รวมทั้งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 โดยใช้เกณฑ์การประเมิน 6 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) การกำกับมาตรฐาน 2) บัณฑิต 3) นักศึกษา 4) อาจารย์ 5) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน 6) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. การกำกับมาตรฐาน

1.1 มีคณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการวิชาการประจำคณะ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เป็นผู้กำกับ ดูแล และให้คำแนะนำ ตลอดจนแนวปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และนำผลมาพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ระยะเวลาทุก 5 ปี

1.3 อาจารย์ผู้สอน ทำหน้าที่จัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 วางแผนการจัดการเรียนการสอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามประเมินผลรายวิชา จัดทำ มคอ.5 และมคอ. 6 ที่รับผิดชอบเป็นไปอย่างมีคุณภาพ

2. บัณฑิต

2.1 บัณฑิตมีคุณภาพเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ และทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทุกปี เพื่อนำข้อมูลจากการสำรวจไปใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร

2.2 บัณฑิตมีงานทำ โดยพิจารณาจากทำการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตทุก ๆ ปีการศึกษา

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.1.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำการประชุมกำหนดคุณสมบัติการรับนักศึกษาให้เป็นไปตาม มคอ.2 ของหลักสูตร และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีฉบับปัจจุบันที่ประกาศใช้

3.1.2 ทำการคัดเลือกนักศึกษาตามประกาศการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

3.1.3 จัดโครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ระดับสาขาวิชา โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำการชี้แจงระบบต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมและกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นการปรับพื้นฐานของนักศึกษาให้มีความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.1.4 โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ระดับมหาวิทยาลัย เช่น การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ การเข้าค่ายวิชาการ การอบรมทางด้านภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

3.2 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและการแนะแนวแก่นักศึกษา

มหาวิทยาลัยมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่ดูแลให้คำปรึกษาทั้งในเรื่องวิชาการ เช่น การลงทะเบียนเรียน การถอน-เพิ่มรายวิชาเรียน และการปรับตัวของนักศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษามีชั่วโมง home room สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

3.3 การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

3.3.1 มีการติดตามและรายงานผลการคงอยู่ของนักศึกษาทุกปีการศึกษา

3.3.2 มีการรายงานผลการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

3.3.3 มีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาทำแบบประเมินการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบสารสนเทศงานทะเบียนและวัดผล

3.3.4 กรณีที่นักศึกษาพบปัญหาสามารถยื่นข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะทำการประชุมหารือร่วมกันเพื่อแก้ปัญหาและจัดการข้อร้องเรียนต่าง ๆ พร้อมทั้งมีการสำรวจความพึงพอใจของการจัดการข้อร้องเรียน

4. อาจารย์

4.1 การพัฒนาอาจารย์

4.1.1 มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมอาจารย์ในการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของอาจารย์ และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการด้วยการสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมอบรมสัมมนาหรือประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ รวมทั้งเพิ่มพูมความรู้ในระดับที่สูงขึ้น

4.1.2 มหาวิทยาลัยส่งเสริมอาจารย์ในหลักสูตรให้ทำผลงานวิชาการ อาศัยกลไกของมหาวิทยาลัยโดยใช้เป็นเงื่อนไขในการต่อสัญญาจ้างของอาจารย์ ตลอดจนมีโครงการพี่เลี้ยงด้านการจัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อขึ้นตำแหน่งทางวิชาการในระดับสูงขึ้น

4.2 การคัดเลือกอาจารย์ใหม่

4.2.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำการวิเคราะห์อัตรากำลังระยะเวลา 5 ปี และทำแผนการรับอาจารย์ใหม่ ในกรณีที่สาขาวิชามีความต้องการอาจารย์ใหม่เพิ่มเติม ทำบันทึกข้อความถึงมหาวิทยาลัย เพื่อขอรับอาจารย์ใหม่เพิ่มเติมหรือทดแทนอาจารย์ที่เกษียณอายุ

4.2.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรการประชุมกำหนดคุณสมบัติการรับอาจารย์ใหม่ให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีฉบับปัจจุบันที่ประกาศใช้

4.3 คุณภาพอาจารย์

4.3.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำกับ ติดตาม กระตุ้นการทำผลงานทางวิชาการมีคุณภาพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำสาขาวิชา พร้อมทั้งติดตาม

การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์ของคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีฉบับปัจจุบันที่ประกาศใช้

4.3.2 ประธานสาขาวิชาติดตามและรายงานร้อยละของอาจารย์ผู้รับผิดชอบและสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารงานของสาขาวิชาทุกปี

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับการจัดทำรายวิชาต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

5.1.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ตรวจสอบ ควบคุม กำกับการพัฒนาหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฉบับปัจจุบันที่ประกาศใช้

5.1.2 การพัฒนาหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรมีขั้นตอน ดังนี้

1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำการประชุมเพื่อเตรียมการในการปรับปรุงหลักสูตรและเสนอของบประมาณต่อมหาวิทยาลัยในการปรับปรุงหลักสูตร

2) สาขาวิชาจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัย โดยคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรต้องมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ คือ มีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรอย่างน้อย 5 คน ประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 2 คน ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาซึ่งเป็นบุคคลภายนอกอย่างน้อย 2 คน ผู้แทนองค์กรวิชาชีพอย่างน้อย 1 คน (ถ้ามี)

3) สาขาวิชาจัดทำร่างหลักสูตร (มคอ.2) พร้อมทั้งทำการวิพากษ์หลักสูตรให้มีโครงสร้างและเนื้อหาเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีฉบับปัจจุบันที่ประกาศใช้

4) สาขาวิชานำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการประจำคณะพิจารณา พร้อมดำเนินการปรับแก้ตามคำแนะนำ

5) สาขาวิชานำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการกำกับมาตรฐานหลักสูตร คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของสภาวิชาการ สภาวิชาการ คณะกรรมการกลั่นกรองงานวิชาการ พิจารณา พร้อมดำเนินการปรับแก้ตามคำแนะนำ

6) สาขาวิชานำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พิจารณาและอนุมัติการเปิดหลักสูตร

7) สาขาวิชาดำเนินการปรับแก้หลักสูตรตามคำแนะนำของคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และส่งข้อมูลหลักสูตร (มคอ.2) ให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาผ่านระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา (CHE Curriculum Online: CHECO) ภายใน 30 วัน หลังจากที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมอนุมัติการเปิดหลักสูตร

5.1.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามมหาวิทยาลัยกำหนดภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการการจัดการเรียนการสอน

5.2.1 การกำหนดผู้สอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนประชุมร่วมกันกำหนดผู้สอน โดยพิจารณาถึงความชำนาญในเนื้อหาที่สอน ผลงานวิจัย หรือประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับวิชานั้น ๆ และภาระงานของอาจารย์

5.2.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอน มีระบบ กลไก กำกับกระบวนการเรียนการสอน ในการจัดทำ มคอ.3, 4, 5 และ 6 ดังนี้

1) อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชารับผิดชอบจัดทำ มคอ.3, 4, 5 และ 6 โดยวางแผนการจัดการเรียนการสอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบเป็นไปอย่างมีคุณภาพ

2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีหน้าที่กำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำมคอ.3, 4, 5 และ 6 ให้สอดคล้องกับแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ของรายวิชาต่าง ๆ

3) อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาส่งมคอ.3 และ 4 ก่อนวันเปิดภาคการศึกษา และ มคอ.5 และ 6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดการเรียนการสอน

5.3 การประเมินผู้เรียน

5.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจัดการประเมินผลการเรียนรู้ตามวิธีการประเมินที่ระบุไว้ใน มคอ.3 และ 4 พร้อมทั้งพิจารณาให้ผลการเรียน โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้ตรวจทานผลการเรียน รวบรวมผลการเรียนของรายวิชาต่าง ๆ ส่งไปยังคณะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำส่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ตามลำดับ

5.3.2 มีการประเมินผลหลังการเรียนของรายวิชาโดยผู้เรียน

5.3.3 มีการประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยผู้เรียนผ่านระบบสารสนเทศงานทะเบียนและวัดผล

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

สาขาวิชาจัดกิจกรรมเสริมความความรู้และเตรียมความพร้อมนักศึกษาตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4 เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมในประกอบอาชีพ เช่น กิจกรรมจิตอาสาและ/หรือจิตสาธารณะ/การบำเพ็ญประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม กิจกรรมส่งเสริมวิชาชีพ กิจกรรมทางวิชาการ เป็นต้น

5.5 การดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

5.5.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

5.5.2 อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา

5.5.3 อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

5.5.4 สาขาวิชาจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

5.5.5 สาขาวิชามีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 ระบบการดำเนินงานของสาขาวิชาในการสนับสนุนการเรียนรู้ สาขาวิชามีระบบและกลไกการดำเนินงานเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดังนี้

6.1.1 อาจารย์ผู้สอนเสนอรายชื่อสิ่งสนับสนุนที่ต้องการ เช่น หนังสือ สื่อ ตำราสื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ วัสดุและครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ไปยังคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาความเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน

6.1.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการของบประมาณจากมหาวิทยาลัย และจัดสรรงบประมาณสำหรับสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนต่าง ๆ ให้เพียงพอต่อความต้องการ

6.1.3 ประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยผู้เรียน ผู้สอน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

6.2 การปรับปรุงผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

นำผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยผู้เรียนและผู้สอน จากปีการศึกษาที่ผ่านมา มาใช้ในการพิจารณาเพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	✓	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากระดับ 5.0					✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนั้น พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนในทุก ๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลที่กล่าวข้างต้นแล้วจะสามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอน

การทดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน จะสามารถชี้ได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ในเนื้อหาที่ได้สอนไป หากพบว่ามีปัญหาก็จะต้องมีการดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นักศึกษาได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะกลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชาและการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา ผ่านระบบการประเมินออนไลน์ (ระบบสารสนเทศงานทะเบียนและวัดผล)

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมนั้นทำทุกปี ซึ่งจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ผลการดำเนินงานของหลักสูตร หมายถึง ร้อยละของผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้การดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาที่ปรากฏใน มคอ.2 หมวดที่ 7 ข้อ 7 ที่หลักสูตรแต่ละหลักสูตรดำเนินการได้ในแต่ละปีการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะเป็นผู้รายงานผลการดำเนินงานประจำปีในแบบรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7)

เกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์การประเมิน	ค่าคะแน
มีการดำเนินงานน้อยกว่าร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	0
มีการดำเนินงานร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	3.50
มีการดำเนินงานร้อยละ 80.01-89.99 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	4.00

เกณฑ์การประเมิน	ค่าคะแน
มีการดำเนินงานร้อยละ 90.00-94.99 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	4.50
มีการดำเนินงานร้อยละ 95.00-99.99 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	4.75
มีการดำเนินงานร้อยละ 100 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	5

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี โดยมีการปรับปรุงหลักสูตรโดยคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

จากการรวบรวมข้อมูลจะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา ก็สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันที ซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต