



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

CHECO

รายงาน -

ชื่อผู้ใช้งาน -

จำนวนหลักสูตรทั้งหมด หลักสูตร

จำนวนหลักสูตรที่ส่งไปบริหาร หลักสูตร

รายชื่อหลักสูตร

หน้าหลัก

Export Excel

Page 1 of 1 (1 items)

25551471104414_2140_IP

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่บริหาร	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	คณะวิทยาการจัดการ	25551471104414_2140_IP	25551471104414	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	ปริญญาตรี	19/06/2565	ปรับปรุงตามกำหนดแผน ปรับปรุง

Page 1 of 1 (1 items)

© 2018 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม - All Rights Reserved.

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

คำนำ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) รหัสหลักสูตร 25551471104414 ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 โดยสาระสำคัญของการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ ได้ปรับโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเตรียมบัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงาน และสอดคล้องกับสภาพสังคมในยุคดิจิทัล โดยการปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาและเพิ่มเติมรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง เพื่อให้หลักสูตรฯ ผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต

การจัดทำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ได้รับความร่วมมือจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตรให้ได้หลักสูตรที่มีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

รองศาสตราจารย์ ดร.จันทนา วัฒนกาญจนะ

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

6 กรกฎาคม 2564

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	(1)
สารบัญ.....	(2)
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	1
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร.....	9
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร.....	11
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล.....	71
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา.....	89
หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์.....	91
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร.....	92
หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร.....	98
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2555.....	100
ภาคผนวก ข ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2557.....	110
ภาคผนวก ค ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2555.....	112
ภาคผนวก ง คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต.....	117
ภาคผนวก จ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผลงานทางวิชาการ.....	121
ภาคผนวก ฉ ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรก่อนและหลังการปรับปรุง.....	129
ภาคผนวก ช รายงานสรุปผลการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 2/2565.....	149

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2565)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25551471104414

ภาษาไทย หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Communication Arts Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) นิเทศศาสตรบัณฑิต

ชื่อย่อ (ไทย) นศ.บ.

ชื่อเต็ม(อังกฤษ) Bachelor of Communication Arts

ชื่อย่อ(อังกฤษ) B.Com.Arts.

3. วิชาเอก

3.1 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล

3.2 วิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างประเทศที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต เพียงปริญญาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ปรับปรุงจากหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) รหัสหลักสูตร 25551471104414

6.2 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการในการประชุมครั้งที่ 6/2564 วันที่ 6 กรกฎาคม 2564

6.3 คณะอนุกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 7/2564 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564

6.4 สภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 12/2564 วันที่ 16 ธันวาคม 2564

6.5 คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 9/2564 วันที่ 29 ธันวาคม 2564

6.6 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2565 ได้อนุมัติหลักสูตรให้เปิดสอนภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567.

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 วิชาเอกการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

8.1.1 นักสื่อสารองค์กร นักประชาสัมพันธ์ และผู้ประกาศข่าว

8.1.2 นักสื่อสารการตลาด

8.1.3 นักออกแบบสื่อดิจิทัล และเนื้อหาดิจิทัล

8.1.4 นักวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

8.1.5 ผู้ประกอบการออนไลน์

8.1.6 นักจัดกิจกรรมการตลาด งานประชุมและนิทรรศการ เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

8.2 วิชาเอกวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

8.2.1 นักสื่อสารองค์กร นักประชาสัมพันธ์ และผู้ประกาศข่าว

8.2.2 ช่างภาพ ผู้ตัดต่อรายการ ผู้สร้างสรรค์และออกแบบงานกราฟิกรายการโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

8.2.3 ผู้เขียนบท ผู้สร้างสรรค์รายการวิทยุหรือโทรทัศน์ อาทิ ข่าว ละคร มิวสิควิดีโอ รายการบันเทิง

8.2.4 ผู้ควบคุมการผลิตรายการ ผู้กำกับรายการ ผู้กำกับภาพ พิธีกร ผู้ประกาศข่าว ผู้สื่อข่าว

8.2.5 ผู้บริหารด้านการวางแผนและจัดการงานวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

8.2.6 ประกอบอาชีพอิสระหรือเป็นผู้ประกอบการด้านวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 วิชาเอกการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	นางสาวมารีชา สัจจิตวนิช 3-1023-XXXXXX-XX-2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2550
			นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม	2542
			ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสยาม	2537
2	นางกฤติยา รุจิโชค 3-1008-XXXXXX-XX-9	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (การสื่อสารระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2553
			นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
			บธ.บ. (โฆษณาประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2531
3	นางสาวณัฏชา ศิริรัตนธรร 3-7301-XXXXXX-XX-7	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต	2557
			นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม	2546
			ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏนครปฐม	2542

9.2 วิชาเอกวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	นายวีรศักดิ์ นาชัยดี 3-1006-XXXXXX-XX-9	อาจารย์	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2562
			ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร	2546

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
			ศษ.บ. (สังคมศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร	2538
2	นางสาวทิวพร ทราบเมืองปัก 1-3099-XXXXX-XX-0	อาจารย์	ศศ.ม. (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ทล.บ. (การโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2554 2550
3	นายวินัย บุญคง 3-1701-XXXXX-XX-3	อาจารย์	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต นศ.บ. (ภาพยนตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ค.บ. (เทคโนโลยีการศึกษา) สถาบันราชภัฏพระนคร	2551 2558 2539

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

“การศึกษาในยุค Thailand 4.0” คือการเตรียมความพร้อมของบัณฑิตให้มีความรู้ มีใจรัก การเรียน มีคุณธรรม และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ด้วย นั่นก็คือการสร้างคนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเน้นทักษะในการคิดวิเคราะห์เป็นหลัก ในขณะเดียวกัน Thailand 4.0 คือ การพัฒนาประเทศให้มีความทันสมัย มีรายได้มากขึ้น และก้าวพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง โดยจะต้องผลิตนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาประเทศ และต้องสามารถติดต่อกับนานาชาติได้ด้วย

การเตรียมความพร้อมนักศึกษานิเทศศาสตร์สมัยใหม่ในยุค Thailand 4.0 ในการทำงานเพื่อการพัฒนาประเทศให้ทันสมัย โดยเนื้อหาหลักสูตรจะเปลี่ยนไปตามองค์ความรู้ในโลกยุคใหม่ พร้อมกับการเรียนเฉพาะเรื่องที่สำคัญ ๆ และเรียนให้รู้อย่างลึกซึ้ง อาทิ คอมพิวเตอร์ที่จะเป็นการเรียนเกี่ยวกับโปรแกรม ที่ใช้สร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมและรู้เท่าทันเทคโนโลยี เป็นเรื่องสำคัญของกระแสการปรับเปลี่ยนทางสังคมที่เกิดขึ้น และส่งผลต่อวิถีการดำรงชีพออย่างทั่วถึง การเตรียมพร้อมในการจัดการเรียนรู้เพื่อให้นักศึกษามีทักษะสำหรับการออกไปประกอบวิชาชีพและดำรงชีวิตในโลกเศรษฐกิจยุคดิจิทัล ทักษะที่สำคัญที่สุด คือ ทักษะการเรียนรู้ (Learning Skill) โดยเน้นทักษะในการคิดวิเคราะห์ และความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก

จากสถานการณ์ข้างต้นส่งผลต่อการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้เพื่อให้นักศึกษานิเทศศาสตร์ วิชาเอกการสื่อสารการตลาดดิจิทัล และวิชาเอกวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม ได้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในยุค Thailand 4.0 การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ อาทิ ระบบเศรษฐกิจและการค้าในยุคดิจิทัล ซึ่งมีการแข่งขัน และการเปิดกว้างทางการค้ามากขึ้น การลงทุนมีลักษณะเป็นเครือข่ายครอบคลุมการขยายตัวและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารได้ขยายตัวออกไปอย่างกว้างขวาง

สื่อใหม่ คือ ระบบการสื่อสารที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยสื่อมวลชน หรือสื่อยุคเก่าต้องปรับตัวในการทำงานและการสื่อสารเพื่อเข้าถึงมวลชนในลักษณะที่ต้องเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก รวมถึงพัฒนาการของสื่อออนไลน์ที่เป็นสื่อสารมวลชน ก็คือ การนำเสนอข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดีย การหลอมรวมสื่อแพลตฟอร์มหรือช่องทางการสื่อสารของสื่อวันนี้ได้หลอมรวมเข้ากัน ซึ่งมาจากการรวมกันระหว่างระบบสื่อโทรทัศน์วิทยุกระจายเสียงได้แก่ภาพและเสียง สื่อโทรคมนาคมและสื่อคอมพิวเตอร์ รวมถึงการนำเสนอแบบผสมผสาน ทั้งในแง่ของภาษาเขียน ภาษาพูดและภาพ แบบเดียวกับโทรทัศน์ คือ ทั้งอ่านและรับชม

ยุคดิจิทัลมีความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอย่างครบครัน และมี AI เข้ามาเกี่ยวข้องมากขึ้น เทคโนโลยีเสมือนเป็นจุดเริ่มต้นและได้มีการพัฒนามาเรื่อยๆ เป็นการเพิ่มศักยภาพในการประดิษฐ์ของมนุษย์ เพื่อข้ามขีดจำกัดต่าง ๆ รวมถึงเป็นการสร้างสรรค์และพัฒนาสิ่งใหม่ หรือจะเรียกยุคนี้ว่า ยุค Machine to Machine ความรวดเร็วของเทคโนโลยีและความคิดอันก้าวล้ำของมนุษย์มีแนวโน้มที่ว่าหลายสิ่งหลายอย่างอาจได้มีการพัฒนาไปได้ไกลมากขึ้น ผู้บริโภคหรือเจ้าของธุรกิจก็ควรที่จะต้องมีการปรับตัวให้เท่าทัน เพื่อไม่ให้ถูกเทคโนโลยีสร้างความเดือดร้อนได้ในอนาคต อีกทั้งธุรกิจทั้งหลายก็จะมีมาตรฐานและศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อให้ธุรกิจมีความมั่นคงและยั่งยืน

ดังนั้น การพัฒนาผู้ที่มีความรู้ทางนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์ วิทยุโทรทัศน์ มัลติแพลตฟอร์ม และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ไปสู่การเป็นนักนิเทศศาสตร์สมัยใหม่ที่มีความรู้ในเชิง ทฤษฎีและปฏิบัติ มีความสามารถในการวิจัย การวางแผน การเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ รวมทั้งมีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับระบบการสื่อสารในยุคหลอมรวมสื่อ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันทางดิจิทัล (Digital Disruption) ทำให้สื่อสารมวลชนต้องมีการปรับตัว เปลี่ยนแปลงและปรับกลยุทธ์การทำงาน การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารต่าง ๆ ให้แตกต่างไปจากเดิม โดยเฉพาะสื่อที่ใช้ช่องทางออนไลน์ รวมทั้งกลุ่มคนที่ผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางออนไลน์ของตนเอง ที่เรียกว่า “User-Generated Content” (UGC) กอปรกับความปกติใหม่หรือฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลต่อพฤติกรรม การดำเนินชีวิตนับเป็นการเพิ่มโอกาสและขีดความสามารถของสื่อในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ

การเข้าถึงด้วยความรวดเร็ว และการเข้าถึงผู้รับสารได้อย่างเป็นส่วนตัวมากขึ้น ระบบการสื่อสารของสังคม โดยเฉพาะสื่อสารมวลชนก็จะปรับเปลี่ยนตัวเองเข้าสู่โลกเทคโนโลยีสารสนเทศไปด้วย

เมื่อภูมิทัศน์สื่อได้เปลี่ยนแปลงไป ทำให้รูปแบบการสื่อสารของคนในสังคมและวัฒนธรรมเปลี่ยนแปลงไป นักสื่อสารมวลชนปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเมื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนแปลงไป “สื่อเปลี่ยนคน วัฒนธรรมเปลี่ยนแปลง” ซึ่งผู้ใช้สื่อทุกคนควรเพิ่มวิจารณญาณในการใช้สื่อให้มากขึ้น เหมาะสมกับสถานการณ์ นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงสังคม และสภาวะแวดล้อมในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง ของชุมชนของมหาวิทยาลัยอีกด้วย จะเห็นได้ว่าหน่วยงานภาครัฐ บริษัทของเอกชน ในพื้นที่จะมีลักษณะ การปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นงานด้านประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อสารมวลชน งานด้านวารสารศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ตลอดจนงานด้านการใช้สื่อจากเทคโนโลยีวิทยุ โทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง รวมถึงสื่อใหม่เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ มีผลให้นักศึกษาศาสาวิชา นิเทศศาสตร์แขนงประชาสัมพันธ์ และแขนงวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สามารถเข้าไปฝึก ประสบการณ์วิชาชีพได้ มีโอกาสในการพัฒนาทักษะและประสบการณ์นอกเหนือจาก ภาคทฤษฎี ด้วยการ เรียนด้วยสื่อปฏิบัติการที่ทันสมัย ในสภาพการทำงานจริง และบุคลากรมืออาชีพในสายงานด้านสื่อใหม่ สื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ซึ่งส่งผลดีต่อกระบวนการเรียนรู้ ของนักศึกษา จากความสำคัญข้างต้นจึงเป็นส่วนสำคัญที่ได้มีการจัดทำหลักสูตรนี้ขึ้น

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

สืบเนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์ปัจจุบัน และปัจจัยภายนอกดังกล่าวทำให้หลักสูตร นิเทศศาสตร์บัณฑิต จำเป็นต้องพัฒนาบัณฑิตให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และตรงตาม คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิตสามารถแข่งขันกับบัณฑิตของสถาบันอื่น หรือบัณฑิต ของประเทศอื่น ๆ อันเนื่องมาจากการหลอมรวมประชาคมอาเซียนและการหลอมรวมของสื่อได้เป็นอย่างดี

การปรับปรุงหลักสูตรขึ้นมาภายใต้ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งมุ่งเน้นการผลิต บัณฑิตให้เป็นนักวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนที่มีความรู้ความสามารถทั้งด้านทฤษฎี และปฏิบัติ มีทักษะทางวิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรมค่านิยมสูงส่ง และมีศักยภาพพร้อมต่อการปฏิบัติงานด้าน การประชาสัมพันธ์ และด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนการทำงานในองค์กรท้องถิ่น และองค์กรขนาดใหญ่ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรไม่แสวงหากำไร และองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพและสามารถปรับตัวได้ท่ามกลางบริบทของการเปลี่ยนแปลงทุกระดับทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

โดยการพัฒนารายวิชาให้มีความสอดคล้องกับพันธกิจและมุ่งเน้นการพัฒนาในด้านคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์และ การสื่อสารมวลชน มีความรอบรู้ในศาสตร์ด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชน มีความคิดสร้างสรรค์

สามารถคิดวิเคราะห์ บูรณาการความรู้ และประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชน และสามารถประยุกต์รวมกับศาสตร์อื่นได้ อย่างสอดคล้อง เหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ได้กำหนดว่า... “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน พัฒนาพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง และยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงต่อยอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตครู และส่งเสริมวิทยฐานะครู” มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมในฐานะที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นจึงให้ความสำคัญกับท้องถิ่นในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ต่าง ๆ ซึ่งหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจธรรมชาติ ตนเอง ผู้อื่นและสังคม เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถคิดอย่างมีเหตุผล สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารความหมายได้ดี มีคุณธรรม ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมทั้งของไทยและของประชาคมนานาชาติ สามารถนำความรู้ไปดำเนินชีวิตและดำรงตนอยู่ในสังคมได้เป็นอย่างดี

การปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ได้ยึดหลักความสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย อีกทั้งการกำหนดบทบาทในการเป็น “คลังสมองของท้องถิ่น” โดยการวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ การวิจัยด้านนิเทศศาสตร์เพื่อตอบสนองโจทย์ของท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นอย่างจริงจัง การจัดทำฐานข้อมูลชุมชน ปรากฏท้องถิ่น และให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนพร้อมเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง สืบสานโครงการพระราชดำริ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

13.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

จัดการเรียนการสอนโดยคณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะพยาบาลศาสตร์ และสถาบันภาษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

13.1.2 วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

13.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

นักศึกษาสาขาวิชาอื่น ๆ สามารถเลือกเรียนในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตรเป็นวิชาเลือกเสรีได้

13.3 การบริหารจัดการ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ ดำเนินการจัดผู้สอนแต่ละรายวิชาโดยดำเนินการวางแผนร่วมกันของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และนักศึกษาในการกำหนดเนื้อหาและกลยุทธ์การสอน ตลอดจนการวัดและประเมินผล ทั้งนี้ เพื่อให้นักศึกษาได้บรรลุผลการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตศึกษาศาสตร์ดิจิทัล เน้นคิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

1.2 ความสำคัญ

ปัจจุบันโลกได้พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศจนสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ไปสู่ยุคสังคมสารสนเทศเนื่องจากความก้าวหน้า ของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และการสื่อสารโทรคมนาคม ทำให้เกิดการผสมผสานกลมกลืนหรือการหลอมรวมกันของสื่อต่าง ๆ ทั้งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ โทรทัศน์ และคอมพิวเตอร์ การหลอมรวมของสื่อ ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ใช้เทคโนโลยี ดังกล่าวอย่างมากมาย จนกลายเป็นยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ ยุคของข้อมูลข่าวสารก่อให้เกิดประโยชน์ต่อมนุษยชาติอย่างมหาศาล ในขณะเดียวกันก็ก่อให้เกิด การเปลี่ยนแปลง นำมาซึ่งผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อบุคคล องค์กร หรือสังคม ด้วยรูปแบบที่ หลากหลายของเทคโนโลยีสารสนเทศ เกิดการแพร่หลายทางวัฒนธรรมที่มาจากต่างถิ่นมีการขยายตัวอย่าง รวดเร็วมหาศาล และประสานไปกับเครือข่ายท้องถิ่นอื่น ดังนั้นสังคมไทยจึงควรที่จะต้องเตรียมรับกับความ เปลี่ยนแปลงนี้โดยหลีกเลี่ยงและรับมือกับสิ่งไม่ดี ขณะที่ควรจะใช้โอกาสจากสิ่งที่เกิดขึ้นในการพัฒนา สังคมไทย

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตจึงได้ปรับปรุงและพัฒนาเพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์ให้ มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล มีความสามารถด้านภาษา นวัตกรรมสื่อสารใช้สื่อหลากหลาย แพลตฟอร์ม เพื่อรองรับการหลอมรวมสื่อ การพัฒนาเทคโนโลยี รู้เท่าทันและสามารถจัดการกับ การเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ควบคู่กับคุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ ตามมาตรฐานสากลและ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี โดยจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความรู้สมัยใหม่ด้านนิเทศศาสตร์ ดิจิทัล ส่งเสริมพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ ได้แก่ การสื่อสารการตลาดดิจิทัล และวิทยุ โทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ คู่คุณธรรม มีทักษะวิชาชีพ สามารถ ประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคม เพื่อผลิตบัณฑิตศึกษาศาสตร์ยุคดิจิทัลให้เป็นที่ยอมรับ มีความเป็นพลเมืองที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรมวิชาชีพฯ มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ทักษะการเรียนรู้ มีทักษะ การคิดวิเคราะห์ มีทักษะการสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล รวมถึงมีความคิดรอบรู้และรู้ลึกด้านวิชาการ วิชาชีพ และมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นและประเทศชาติ

1.3 วัตถุประสงค์ ของหลักสูตรมีดังนี้

1.3.1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติและนักนิเทศศาสตร์ดิจิทัลมืออาชีพ ด้านการสื่อสาร การตลาดดิจิทัล และด้านการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

1.3.2 ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะวิชาการและวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และความคิดสร้างสรรค์

1.3.3 ผลิตภัณฑ์ที่ยึดมั่นคุณธรรม และจริยธรรมในวิชาชีพวิทยาศาสตร์

1.3.4 ผลิตภัณฑ์ที่มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง แผนพัฒนาหรือแผนการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการดำเนินการเพื่อความสำเร็จของหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต รวมทั้งตัวบ่งชี้ความสำเร็จมีรายละเอียด ดังนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. พัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ประกาศใช้ ตามกรอบคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ตามกรอบมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและความต้องการของท้องถิ่น	1. เชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชานิติศาสตร์ ศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิตมาร่วมพัฒนาหลักสูตร	1. เอกสารหลักสูตร และการปรับปรุง
2. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะวิชาชีพและเพิ่มประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง	2. ประเมินหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง	2. รายงานผลการประเมินหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา
3. หลักสูตรมีระบบการออกแบบการปรับปรุงหลักสูตรโดยการสำรวจความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตร/ปรับปรุงหลักสูตรโดยอ้างอิงจากการพัฒนาระบบกลไกการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	3. สร้างความร่วมมือทางวิชาการ และกิจกรรมเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์ร่วมกับองค์กรผู้เชี่ยวชาญท้องถิ่นทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน	3. การทดสอบประมวลผลความรู้และทักษะทางวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา
4. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนด้านการเรียนรู้ของนักศึกษา	4. สนับสนุนให้อาจารย์ทำงานวิจัย การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นกับองค์กรภายนอก	4. รายงานภาวะการมีงานทำของบัณฑิต
		5. ผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับสาขาวิชา และการพัฒนาท้องถิ่น
		6. ใบประกาศนียบัตรผ่านการอบรมตามหลักสูตรต่าง ๆ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

ทั้งนี้ การจัดการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนไม่เกิน 8 สัปดาห์ และจำนวนหน่วยกิตไม่เกิน 9 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 มิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 พฤศจิกายน – มีนาคม

ภาคฤดูร้อน เมษายน – พฤษภาคม

ทั้งนี้ กำหนดการเปิด-ปิด ภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าจากสถานศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2.2.2 มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาแรกเข้ามีพื้นฐานความรู้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อแผนการศึกษา และการจัดการเรียนการสอน นอกจากนั้นนักศึกษาอาจมีปัญหาเกี่ยวกับการปรับตัว การเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย ทักษะด้านภาษาอังกฤษ ตลอดจนการขาดเป้าหมายของการศึกษา

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษาร่วมกันจัดแผนการศึกษา จัดการเรียนการสอน และจัดลำดับการเรียนรู้ทั้งหลักสูตร

2.4.2 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำแก่นักศึกษาแรกเข้าเมื่อมีปัญหาในการปรับตัวในมหาวิทยาลัย และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ นักศึกษารุ่นพี่กับนักศึกษารุ่นน้อง

2.4.3 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้ารับการอบรมเสริมภาษาอังกฤษระหว่างภาคการศึกษาของสถาบัน ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 วิชาเอกการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา					
คาดว่าจะรับเข้าศึกษา	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	45	45	45	45	45
ชั้นปีที่ 2	-	45	45	45	45
ชั้นปีที่ 3	-	-	45	45	45
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	45	45
รวม	45	90	135	180	180
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	45	45

2.5.2 วิชาเอกวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา					
คาดว่าจะรับเข้าศึกษา	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	45	45	45	45	45
ชั้นปีที่ 2	-	45	45	45	45
ชั้นปีที่ 3	-	-	45	45	45
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	45	45
รวม	45	90	135	180	180
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	45	45

2.6 งบประมาณตามแผน

ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เท่ากับ 22,800 บาท/คน/ปี ดังนั้น หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ขอเสนอตั้งงบประมาณรายรับตามจำนวนนักศึกษาแรกเข้าปีละ 90 คน (วิชาเอกละ 45 คน) ดังนี้

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. ค่าบำรุงการศึกษา	2,052,000	4,176,000	6,156,000	8,208,000	8,208,000
2. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	72,000	144,000	216,000	288,000	288,000
รวมรายรับ	2,124,000	4,320,000	6,372,000	8,496,000	8,496,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย: บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
งบดำเนินการ					
1.1 งบบุคลากร	2,650,000	2,809,240	2,977,000	3,156,192	3,156,192
1.2 งบดำเนินงาน	60,000	120,000	180,000	240,000	240,000
1.3 รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	424,800	864,000	1,274,400	1,699,200	1,699,200
รวม	3,134,800	3,793,000	4,431,940	5,284,763	1,699,200
จำนวนนักศึกษา	90	180	270	360	360
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	34,831	21,072	16,414	14,679	14,679

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียนและแบบออนไลน์ โดยเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้ และ/หรือประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

มีการเทียบโอนหน่วยกิต เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) มีรายละเอียด ดังนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	127	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.5 เลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดก็ได้ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	45	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	33	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า		30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า		12	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	
1500201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม English for Intercultural Communication	3(3-0-6)	
1500202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล English for International Communication	3(3-0-6)	
1500203	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ English for Effective Communication	3(3-0-6)	
1500204	การสื่อสารอย่างผู้นำ Leadership Communication	3(3-0-6)	

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต) ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเพื่อเสริมความรู้ด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยไม่นับหน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1500001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 1 English for Social Communication 1	3(3-0-6)
1500002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 2 English for Social Communication 2	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2000201	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Philosophy of Sufficiency Economy	3(3-0-6)
2000202	สัสนแห่งชีวิต Life Style	3(3-0-6)
2000203	การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 Management in 21 st Century	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มมนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2500201	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม NPRU Spirit	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
4000201	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation	3(3-0-6)

1.5 เลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดก็ได้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มภาษาและการสื่อสาร กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ หรือกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว รายวิชาดังต่อไปนี้

รายวิชาเลือก

1.5.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1500101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ Thai for Effective Communication	3(3-0-6)
1500102	ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ English Listening and Speaking Skills	3(3-0-6)
1500103	การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Usage for Communication	3(3-0-6)
1500104	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ English for Professional Purposes	3(3-0-6)
1500205	การพัฒนาบุคลิกภาพและศิลปะการพูดให้สัมฤทธิ์ผล Development of Personality and Art of Effective Speech	3(3-0-6)
1500206	ภาษาอังกฤษในชั้นเรียน English Classroom Language	3(3-0-6)
1500207	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English	3(3-0-6)
1500208	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application	3(3-0-6)
1500209	การนำเสนองานด้วยวาจาภาษาอังกฤษ Oral Presentation in English	3(3-0-6)
1500210	ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมสอบ English for Test Preparation	3(3-0-6)
1500211	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
1500212	การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน Chinese Conversation at Work	3(3-0-6)
1500213	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น Basic Japanese	3(3-0-6)
1500214	ภาษาเขมรเบื้องต้น Basic Khmer	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1500215	ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น Basic Indonesian	3(3-0-6)
1500216	ภาษาพม่าเบื้องต้น Basic Burmese	3(3-0-6)
1500217	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น Basic Vietnamese	3(3-0-6)

1.5.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2000101	พลเมืองที่เข้มแข็ง Active Citizen	3(3-0-6)
2000204	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก Dynamic of Thai and Global Societies	3(3-0-6)
2000205	วัยใส ใจสะอาด Good Heart Youngster	3(3-0-6)
2000206	สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต Environment and Living	3(3-0-6)
2000207	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy Ways of Life	3(3-0-6)
2000208	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy	3(3-0-6)
2000209	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Law in Daily Life	3(3-0-6)
2000210	ท้องถิ่นศึกษากับภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น Local Study and Thai Wisdom in Local Development	3(3-0-6)

1.5.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2500101	ความซาบซึ้งในสุนทรียะ Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)
2500202	ความสุขของชีวิต Happiness of Life	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2500203	มนุษย์กับการพัฒนาจิตใจ Human and Mental Development	3(3-0-6)
2500204	ศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต Science and Art of Living	3(3-0-6)
2500205	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน Psychology in Daily Life	3(3-0-6)

1.5.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
4000101	การสร้างเสริมและดูแลสุขภาวะ Well-being Promotion and Care	3(3-0-6)
4000102	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 21 st Century Skills for Living and Occupations	3(3-0-6)
4000103	การคิดเชิงเหตุผล Logical Thinking	3(3-0-6)
4000202	การสร้างสรรค์นวัตกรรม Innovation Creativity	3(3-0-6)
4000203	ฟิต ฟอว์ เฟิร์ม Fit for Firm	3(3-0-6)
4000204	มนุษย์กับการใช้เหตุผล Human and Reasoning	3(3-0-6)
4000205	ความรู้รอบรู้ทางด้านสุขภาพ Health Literacy	3(3-0-6)
4000206	โลกกับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Science and Technology Development in the Changing World	3(3-0-6)
4000207	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม Science and Technology for Environment	3(3-0-6)
4000208	สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า Information for Study Skills	3(3-0-6)
4000209	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
4000210	พื้นฐานงานช่างในชีวิตประจำวัน Foundation of Handicraft in Daily Life	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า

91 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

45 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8911106	หลักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Principle of Digital Communication Arts	3(3-0-6)
8911107	หลักการสื่อสารมวลชน Principle of Mass Communication	3(3-0-6)
8911108	หลักการประชาสัมพันธ์ Principle of Public Relations	3(3-0-6)
8911109	หลักสื่อสารการตลาดดิจิทัล Principle of Digital Marketing Communications	3(3-0-6)
8911110	หลักวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม Principle of Multi-platform Radio and Television	3(3-0-6)
8911503	การออกแบบสารในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ New Normal Message Design	3(2-2-5)
8912208	ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(2-2-5)
8912411	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Photography for Communication	3(2-2-5)
8912502	นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล Digital Communication Innovation	3(2-2-5)
8912513	การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Digital Communication for Rural Development	3(3-0-6)
8912709	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ Law and Ethics of Communication Arts	3(2-2-5)
8913614	การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Research in Digital Communication Arts	3(2-2-5)
8964801	ผู้ประกอบการ Entrepreneur	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8972408	การผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม Cross-platform Media Production	3(2-2-5)
8972501	การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์ Creative Storytelling	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ

33 หน่วยกิต

2.2.1 วิชาเอกการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8962409	ศิลปะการนำเสนอ Art of Presentation	3(2-2-5)
8962502	กลยุทธ์การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการโน้มน้าวใจ Digital Persuasive Communications Strategy	3(2-2-5)
8962504	การตลาดดิจิทัลเชิงเนื้อหา Digital Content Marketing	3(2-2-5)
8962505	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communications Strategy	3(2-2-5)
8963401	ดิจิทัลมีเดียเชิงการสื่อสารการตลาด Digital Media for Marketing Communications	3(2-2-5)
8963503	การคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารแบรนด์ Creativity and Brand Communications	3(2-2-5)
8963506	สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Strategic Mass Media Relations	3(2-2-5)
8963507	การรณรงค์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communications Campaign	3(2-2-5)
8963508	การสร้างการมีส่วนร่วมในสื่อสังคมออนไลน์ Social Media Engagement	3(2-2-5)
8964501	การจัดกิจกรรมพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Special Event in Digital Marketing Communications	3(2-2-5)
8964511	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม Social Marketing Communications	3(2-2-5)

2.2.2 วิชาเอกวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8972201	การคิดสร้างสรรค์บทวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม Creativity of Multi-platform Radio and Television Script	3(2-2-5)
8972403	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม Multi-platform Radio and Television Program Production	3(2-2-5)
8973201	การเป็นผู้ดำเนินรายการ Being a Moderator	3(2-2-5)
8973401	การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Photography for Advertising and Public Relations	3(2-2-5)
8973402	การออกแบบกราฟิก Graphic Design	3(2-2-5)
8973404	เทคนิคการถ่ายทำและสตรีมมิง Television Production and Streaming Technique	3(2-2-5)
8973405	เสียงสำหรับมัลติมีเดีย Sound for Multi-media	3(2-2-5)
8973406	การตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม Editing for Multi-platform Television Program	3(2-2-5)
8973410	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มเพื่อพัฒนาท้องถิ่น Multi-platform Radio and Television Production for Local Development	3(2-2-5)
8973416	การออกแบบโมชั่นกราฟิก Motion Graphic Design	3(2-2-5)
8974209	การสื่อข่าวและการรายงานข่าวมัลติแพลตฟอร์ม Multi-platform News Gathering and Broadcasting	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8943209	การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา Writing and Communicating in Content Marketing	3(2-2-5)
8943512	การจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดิ้ง New Media Management for Marketing Communications and Branding	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8943515	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Digital Marketing Communications for SMEs	3(2-2-5)
8943516	การสร้างแบรนด์และการออกแบบธุรกิจดิจิทัล Digital Business Branding and Design	3(2-2-5)
8943517	การสื่อสารผ่านสื่อสังคมดิจิทัล Digital Social Media Communications	3(2-2-5)
8944412	การผลิตรายการสารคดีดิจิทัล Digital Documentary Program Production	3(2-2-5)
8944511	การสื่อสารชุมชนยุคดิจิทัล Community Communication in Digital Era	3(2-2-5)
8944515	การบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน Management of Mass Media Organization	3(2-2-5)
8944518	การรู้เท่าทันข่าวปลอมบนสื่อวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม Fake News Literacy on Radio and Television Multi-platform	3(2-2-5)
8944519	การรีวิวเชิงสร้างสรรค์ Creative Review	3(2-2-5)
8944520	การบูรณาการข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล Data Integration for Digital Content Creation	3(2-2-5)
8944521	กลยุทธ์การจัดและส่งเสริมรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม Programing and Promotion Strategy for Multi-platform Radio and Television	3(2-2-5)

2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

7 หน่วยกิต

ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังต่อไปนี้

2.4.1 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ชั่วโมง)
8954805	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Pre-practicum in Digital Communication Arts	2(90)
8954806	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Practicum in Digital Communication Arts	5(450)

2.4.2 กลุ่มสหกิจศึกษา

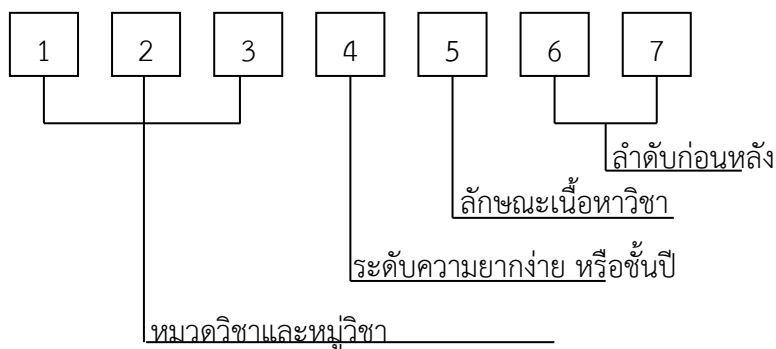
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ชั่วโมง)
8954807	การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Pre-cooperative Education in Digital Communication Arts	1(45)
8954808	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Cooperative Education in Digital Communication Arts	6(540)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

ความหมายของเลขรหัสวิชา



- เลขตัวที่ 1 - 3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา
- เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
- เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา
- เลขตัวที่ 6,7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เลขตัวที่ 1- 3 บ่งบอกหมวดหมู่วิชา ดังนี้

- 150 หมายถึง กลุ่มภาษาและการสื่อสาร
- 200 หมายถึง กลุ่มสังคมศาสตร์
- 250 หมายถึง กลุ่มมนุษยศาสตร์
- 400 หมายถึง กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดวิชาเฉพาะด้าน

เลขตัวที่ 1-3 บ่งบอกหมวดหมู่วิชา ดังนี้

- 891 หมายถึง กลุ่มวิชาแกน
- 892 หมายถึง กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์
- 893 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 894 หมายถึง กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก
- 895 หมายถึง กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน
- 896 หมายถึง กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- 897 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

เลขตัวที่ 5 บ่งบอกลักษณะเนื้อหาวิชา ดังนี้

- 1 หมายถึง กลุ่มวิชาที่เป็นพื้นฐาน
- 2 หมายถึง กลุ่มวิชาทักษะการคิด เขียน พูด อ่าน และวิเคราะห์
- 3 หมายถึง กลุ่มวิชาเทคโนโลยี
- 4 หมายถึง กลุ่มวิชาทักษะการผลิตสื่อ
- 5 หมายถึง กลุ่มวิชาการสื่อสาร การบริหารจัดการ การใช้สื่อและกิจกรรม
- 6 หมายถึง กลุ่มวิชาสถิติ วิจัย
- 7 หมายถึง กลุ่มวิชากฎหมาย จรรยาบรรณ
- 8 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ
- 9 หมายถึง กลุ่มวิชาสัมมนา

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน หมายความว่า นักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน จะต้องผ่านการเรียนในรายวิชาที่ระบุไว้ก่อนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชานั้น โดยนักศึกษาจะผ่านการเรียนและการประเมินผลรายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน โดยได้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D, PD หรือ P

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

วิชาเอกการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1500001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 1	3(3-0-6)	วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)
2000203	การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (1)
2500201	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (2)
4000201	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (3)
8911106	หลักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน) (1)
8911107	หลักการสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน) (2)
8911108	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน) (3)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1500002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 2	3(3-0-6)	วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)
1500204	การสื่อสารอย่างผู้นำ	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (4)
2000201	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (5)
XXXXXXX	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปเลือกเรียน	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป (6)
8911109	หลักสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน) (4)
8911110	หลักวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน) (5)
8911503	การออกแบบสารในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (6)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1500201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (7)
2000202	สีสันแห่งชีวิต	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (8)
8912411	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (7)
8912709	กฎหมายและจริยธรรมนิติศาสตร์	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (8)
8972501	การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (9)
8972408	ผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (10)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1500202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (9)
8912208	ภาษาอังกฤษสำหรับนิติศาสตร์	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (11)
8912513	การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน) (12)
8912502	นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (13)
8962502	กลยุทธ์การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการโน้มน้าวใจ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (1)
8962409	ศิลปะการนำเสนอ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (2)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1500203	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (10)
8913614	การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (14)
8963503	การคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารแบรนด์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (3)
8962504	การตลาดดิจิทัลเชิงเนื้อหา	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (4)
8962505	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (5)
8964511	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (6)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
8963401	ดิจิทัลมีเดียเชิงการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (7)
8963506	สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (8)
8963507	การรณรงค์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (9)
8963508	การสร้างการมีส่วนร่วมในสื่อสังคมออนไลน์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (10)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก) (1)
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี (1)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
8964801	ผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (15)
8964501	การจัดกิจกรรมพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (11)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก) (2)
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี (2)
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพให้เลือกเรียนวิชาใดวิชาหนึ่ง ดังนี้			
8954805	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	2(90)	เฉพาะ (วิชาชีพฯ) (1)
หรือ			
8954807	การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	1(45)	เฉพาะ (วิชาชีพฯ) (1)
รวม		13 หรือ 14	หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพให้เลือกเรียนวิชาใดวิชาหนึ่ง ดังนี้			
8954806	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	5(450)	เฉพาะ (วิชาชีพฯ) (2)
หรือ			
8954808	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	6(540)	เฉพาะ (วิชาชีพฯ) (2)
รวม		5 หรือ 6	หน่วยกิต

สรุป จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	127	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

วิชาเอกวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1500001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 1	3(3-0-6)	วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)
2000203	การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (1)
2500201	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (2)
4000201	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (3)
8911106	หลักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน) (1)
8911107	หลักการสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน) (2)
8911108	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน) (3)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1500002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 2	3(3-0-6)	วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)
1500204	การสื่อสารอย่างผู้นำ	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (4)
2000201	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (5)
XXXXXXX	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปเลือกเรียน	3(X-X-X)	ศึกษาทั่วไป (6)
8911109	หลักสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน) (4)
8911110	หลักวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน) (5)
8911503	การออกแบบสารในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (6)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1500201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (7)
2000202	สีสันแห่งชีวิต	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (8)
8912411	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (7)
8912709	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (8)
8972501	การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (9)
8972408	ผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (10)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1500202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (9)
8912208	ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (11)
8912513	การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)	เฉพาะ (แกน) (12)
8912502	นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (13)
972201	การคิดสร้างสรรค์บทวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (1)
8972403	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (2)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
1500203	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป (10)
8913614	การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (14)
8973402	การออกแบบกราฟิก	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (3)
8973404	เทคนิคการถ่ายภาพและสตูดิโอ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (4)
8973405	เสียงสำหรับมัลติมีเดีย	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (5)
8973406	การตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (6)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
8973201	การเป็นผู้ดำเนินรายการ	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (7)
8973401	การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (8)
8973410	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (9)
8973416	การออกแบบโมชันกราฟิก	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (10)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก) (1)
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี (1)
รวม		18	หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
8964801	ผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)	เฉพาะ (แกน) (15)
8974209	การสื่อสารและการรายงานข่าวมัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)	เฉพาะ (บังคับ) (11)
XXXXXXX	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(X-X-X)	เฉพาะ (เลือก) (2)
XXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)	เลือกเสรี (2)
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพให้เลือกเรียนวิชาใดวิชาหนึ่ง ดังนี้			
8954805	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 2(90)		เฉพาะ (วิชาชีพฯ) (1)
หรือ			
8954807	การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	1(45)	เฉพาะ (วิชาชีพฯ) (1)
รวม		13 หรือ 14	หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพให้เลือกเรียนวิชาใดวิชาหนึ่ง ดังนี้			
8954806	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 5(450)		เฉพาะ (วิชาชีพฯ) (2)
หรือ			
8954808	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	6(540)	เฉพาะ (วิชาชีพฯ) (2)
รวม		5 หรือ 6	หน่วยกิต

สรุป จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	127	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)

English for Intercultural Communication

การฟังข้อมูลที่เป็นจริงในหัวข้อที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมที่ต่างกัน การพูดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของบุคคล ภูมิศาสตร์ท้องถิ่น สภาพอากาศ การจ้างงาน อาหาร เทศกาล และการท่องเที่ยวต่างวัฒนธรรมและประเทศ และการอ่านบทอ่านเกี่ยวกับประเด็นทางวัฒนธรรม การเขียนบทวิจารณ์และการแสดงความคิดเห็น และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR B1 ช่วงต้น

Listening to factual information about different cultural topics; talking about personal identification, local geography, weather, employment, food, festivals, and travel in different cultures and countries; reading texts related to cultural issues; writing reviews and giving opinions; and using grammar at lower B1 CEFR level

1500202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล	3(3-0-6)
---------	--------------------------------------	----------

English for International Communication

การฟังเรื่องเล่าขนาดสั้นและการพูดระดับมาตรฐานที่ชัดเจน การพูดเกี่ยวกับความบันเทิง สุขภาพ ศาสนา ภูมิภาค รายได้และการบริการ การอ่านบทอ่านที่เป็นเรื่องจริง จดหมายโต้ตอบระดับทางการและข้อความออนไลน์ การเขียนความเรียงอย่างง่ายเกี่ยวกับประเด็นระดับชาติและระดับสากล และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR B1 ช่วงท้าย

Listening to short narratives and clear standard speeches; talking about entertainment, health, religions, regions, income and services; reading related factual texts, formal correspondences and online information; writing simple essays on national and global issues; and using grammar at upper B1 CEFR level

1500203	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)
---------	---	----------

English for Effective Communication

การฟังการพูดที่มีความซับซ้อน การถ่ายทอดสด การอภิปรายเฉพาะทางในที่ทำงาน การพูดเกี่ยวกับสถานการณ์ในที่ทำงานเกี่ยวกับรูปแบบชีวิตของแต่ละบุคคล ความสนใจ เอกสาร การนำเสนอ การประชุม และสถานการณ์เฉพาะ การอ่านข่าว บทความ และรายงานในหัวข้อที่เกี่ยวกับวิชาชีพ การเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR B2

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Listening to complex speeches, broadcasts, technical discussions in the workplace; talking about workplace situations related to personal lifestyles, interests, documents, presentations, meetings and specific events; reading different news, articles, and reports on a wide range of professional topics; writing work-related documents; and using grammar at B2 CEFR level

1500204 การสื่อสารอย่างผู้นำ

3(3-0-6)

Leadership Communication

การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักการและแนวคิดของการสื่อสาร กลวิธีในการนำเสนอผลงานด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร และสื่อประสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ มารยาทและบุคลิกภาพในการสื่อสาร

Development of listening, speaking, reading and writing Thai language for communication; principles and concepts of communication; tactics of presentation by using speech, composition and multimedia effectively; manners and personalities for communication

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

1500001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 1

3(3-0-6)

English for Social Communication 1

การฟังวลีและสำนวนอย่างง่ายที่มีการพูดชัดเจนและช้า การพูดเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวและครอบครัว การซื้อของ การใช้ชีวิตประจำวัน อาชีพ บ้านและที่อยู่อาศัย การท่องเที่ยว การอ่านบทอ่านขนาดสั้นและง่ายที่ใช้วลีที่พบบ่อย การเขียนประโยคขนาดสั้นโดยใช้คำเชื่อมประโยคอย่างง่าย และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR A2 ช่วงต้น

Listening to simple phrases and expressions with clear and slow speeches; talking about personal and family information, shopping, daily life, jobs, house and home, travel; reading simple short texts with some common phrases; writing short sentences with simple connectors; and using grammar at lower A2 CEFR level

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 2	3(3-0-6)

English for Social Communication 2

การฟังข้อความและบทสนทนาอย่างสั้นและง่าย การพูดเกี่ยวกับกิจกรรมยามว่าง ความบันเทิง สุขภาพ ศาสนา ภูมิภาค อาหารและเครื่องดื่ม รายได้และการบริการ การอ่านบทอ่านขนาดสั้นและง่ายในหัวข้อที่คุ้นเคยและใช้คำศัพท์ที่พบบ่อย การเขียนประโยคที่ยาวขึ้นโดยใช้คำเชื่อมประโยคอย่างง่าย และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR A2 ช่วงท้าย

Listening to simple short messages and concrete conversations; talking about free time activities, entertainment, health, religions, regions, food and drink, income and services; reading short simple texts on familiar matters containing common vocabulary; writing longer sentences with simple connectors; and using grammar at upper A2 CEFR level

1.2 กลุ่มสังคมศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000201	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)

Philosophy of Sufficiency Economy

แนวคิดและหลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและแนวคิดการพัฒนาแบบยั่งยืน กรณีศึกษาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริการประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต ความเชื่อมโยงของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาท้องถิ่น และประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

Concept and the King' work principle, principle of Sufficiency Economy Philosophy and sustainable development concept, case study on royal initiative project, application to life, connection of Sufficiency Economy Philosophy to local development, and application of knowledge to targeted community

2000202	ลีลันแห่งชีวิต	3(3-0-6)
---------	----------------	----------

Life Style

บูรณาการศาสตร์ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การใช้ชีวิต และการส่งเสริมอาชีพในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง

Integration of humanities, social sciences, science, and technology for lifelong learning development, living and career extension in changing world

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000203	การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)

Management in 21st Century

แนวความคิดการบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 การเป็นผู้ประกอบการ การใช้ประโยชน์สารสนเทศ การเงินและการลงทุน การบริหารความเสี่ยง การตลาดออนไลน์ จริยธรรมผู้ประกอบการ และกรณีศึกษา

Concepts in 21st Century management, entrepreneurship, information utilization, finance and investment, risk management, online marketing, business ethics, and case study

1.3 กลุ่มมนุษยศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500201	จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	3(3-0-6)

NPRU Spirit

พระบรมราโชบายด้านการศึกษา พัฒนาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อัตลักษณ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา ความเป็นพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตย บทบาทสิทธิ และหน้าที่ตามกฎหมาย สถาบันหลักของชาติ ปรับฐานความคิดด้านทุจริตส่วนตนและส่วนรวม การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต การยกระดับดัชนีคุณธรรม จริยธรรม สร้างพลเมืองดีในสังคม การปราบทุจริตด้วยจิตพอเพียง และการประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

The Royal Strategy of Education, Development of Nakhon Pathom Rajabhat University, identity for local development; sufficiency, discipline, honesty, volunteerism; democratic citizenship; legal roles, rights, and duties; main national institutions; adjusting anti-corruption mindset of individual and community, building zero tolerance to corruption, upgrading index of moral, ethics and creating good citizen in society, suppressing corruption with sufficient mind, and application of knowledge to target community

1.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000201	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	3(3-0-6)

Digital Technology and Innovation

เทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 ความเป็นพลเมืองดิจิทัล เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลและการอ้างอิง การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ความปลอดภัยในการใช้ดิจิทัล การใช้แอปพลิเคชันสำหรับคนรุ่นใหม่ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบนวัตกรรม

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Digital technology in the 21st century, digital citizenship, techniques for searching information and references, creative use of social media, digital security, using application for new generation for lifelong learning, creativity and innovative design

1.5 รายวิชาเลือก

1.5.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

1500101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

3(3-0-6)

Thai for Effective Communication

การใช้ภาษาไทยในการสื่อสารอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ การสรุปประเด็นหลักจากการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณ การสื่อสารเชิงบวก วจนและอวจนภาษา การออกเสียงตามอักขรวิธี การอ่านจับใจความ หลักการเขียน และมารยาทในการสื่อสาร

Use of Thai language for appropriate communication in situations, summarizing main points from critical communication, positive communication, verbal and non-verbal language, pronunciation in accordance with orthography, reading for main ideas, principles of writing, and manners in communication

1500102 ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ

3(3-0-6)

English Listening and Speaking Skills

ทักษะด้านการฟังและพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การฝึกออกเสียงภาษาอังกฤษ และการฝึกสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อสร้างความมั่นใจในการสื่อสาร

English listening and speaking skills in everyday communication; practice of English pronunciation, and conversation practice to enhance confidence in communication

1500103 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

English Usage for Communication

การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการสื่อสาร ทักษะการฟังและสนทนาในชีวิตประจำวัน การฟังและการบันทึกคำบรรยายโดยใช้ภาษามาตรฐาน การสนทนาหัวข้อที่คุ้นเคยและสนใจ การให้คำแนะนำ การสนทนาในเหตุการณ์เฉพาะหน้า การแสดงความรู้สึก การเล่าประสบการณ์ของตนเอง การกล่าวร้องทุกข์ การโต้แย้งและให้เหตุผล การสรุปใจความสำคัญจากการอ่าน การจับประเด็นและระบุข้อมูลจากสิ่งที่อ่าน การนำเสนอผลงาน การเขียนรายงานในหัวข้อที่คุ้นเคย ประสบการณ์ เหตุการณ์ ความคิด ความฝัน และการเขียนจดหมายตามรูปแบบมาตรฐาน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**น(ท-ป-ค)**

Development of listening, speaking, reading and writing skills necessary for communication, skills in listening and daily life conversation, listening and recording lecture using standard language, conversing on familiar and interesting topic, making suggestion, conversing in unexpected incident, expressing feeling, talking about personal experience, making complaint, arguing and reasoning, summarizing important issue, and identifying main idea and detail from reading text, presentation, writing report of familiar topic, experience, event, idea and dream, and writing letter with standard pattern

1500104 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ**3(3-0-6)****English for Professional Purposes**

ทักษะการฟังประกาศ รายงานข่าว และการสัมภาษณ์ การพูดแสดงความคิดเห็นเชิงเทคนิคในเรื่องที่มีความเชี่ยวชาญ การโต้ตอบอย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติกับผู้ที่เป็นเจ้าของภาษา การใช้ถ้อยคำและการให้รายละเอียดที่ชัดเจนในหัวข้อที่หลากหลาย การเข้าใจจุดประสงค์ของประเด็นที่มีความซับซ้อน การอธิบายมุมมองเกี่ยวกับปัญหา การอ่านที่ซับซ้อนและระบุจุดประสงค์ของเนื้อหาที่อ่าน การเขียนระดับอนุเฉท การบันทึกรายงานแบบสั้น และการเขียนสนับสนุนและโต้แย้ง

Skill in listening to announcement, report and interview; technically expressing opinion on area of expertise, fluent and natural interaction with English native speaker, using clear expression and giving detail in various topics, understanding purpose of complicate issue, explaining perspective of problem, reading complicate text and identifying purpose, writing at paragraph level, writing short report, and writing pros and cons essay

1500205 การพัฒนาบุคลิกภาพและศิลปะการพูดให้สัมฤทธิ์ผล**3(3-0-6)****Development of Personality and Art of Effective Speech**

การพัฒนาบุคลิกภาพ กิริยาท่าทาง การแต่งกาย และมารยาททางสังคม จิตวิทยาในการสื่อสาร การใช้ภาษาพูดและภาษากาย การอธิบายและให้เหตุผล แสดงความคิดเห็น เจรจา และชักชวนโน้มน้าวจิตใจผู้อื่นได้ การนำเสนองานและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

Development of personality, manner, attire and social etiquette; communication psychology, verbal and non-verbal language; explaining and giving reasons, giving opinions, negotiation, and persuasion; appropriate presentation and application of technology for communication

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500206	ภาษาอังกฤษในชั้นเรียน English Classroom Language ภาษาอังกฤษในการจัดการชั้นเรียน คำสั่งในชั้นเรียนภาษาอังกฤษ การขอร้องและการออกคำสั่งให้ผู้เรียนปฏิบัติตามกิจกรรม และภาษาอังกฤษในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามสาขาวิชา English for classroom management; English classroom instructions; requesting and asking students to do or complete tasks; and English for managing learning activities in specific fields	3(3-0-6)
1500207	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์ทางวิชาการ ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และการคิด การอ่านบทอ่านเชิงวิชาการ การสรุปสาระสำคัญ การแสดงความคิดเห็น การเขียนย่อหน้า การใช้ข้อมูลอ้างอิง การฟังการบรรยาย การนำเสนองาน การตอบข้อซักถาม และการพูดเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น English for academic purposes; listening, speaking, reading, writing and thinking skills; reading academic texts, summarizing main ideas, expressing opinions, writing paragraphs, using of references and citations, listening to lectures, giving presentations, asking and responding to questions, and exchanging ideas	3(3-0-6)
1500208	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application ความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน การกรอกใบสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ จดหมายสมัครงาน รูปแบบและเนื้อหาของการสัมภาษณ์งาน English knowledge and skills for job application; filling in job application forms; writing resumes, letter of job application; forms and patterns of job interviews	3(3-0-6)
1500209	การนำเสนองานด้วยวาจาภาษาอังกฤษ Oral Presentation in English ทักษะด้านการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองาน ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนองานขั้นตอนในการนำเสนองาน และทักษะการนำเสนองานที่มีประสิทธิภาพ English skills for oral presentation; English language for oral presentation; steps for presentation; and effective presentation skills	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500210	ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมสอบ English for Test Preparation การพัฒนาทักษะทางด้านการฟัง การอ่าน การเขียน และคำศัพท์สำนวนภาษาอังกฤษอย่าง เข้มข้น เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาที่ไม่ใช่เจ้าของภาษาในการสอบ TOEFL/ITP Development of intensive listening, reading, writing, vocabulary and expressions for preparation of non-native English students for taking TOEFL/ITP	3(3-0-6)
1500211	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication ทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำ ตนเองและผู้อื่น การกล่าวขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม และการซื้อสินค้า Chinese for everyday communication; greetings and saying goodbye, introducing oneself and others, making apologies and thanks, ordering food and drink, and shopping	3(3-0-6)
1500212	การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน Chinese Conversation at Work ทักษะการฟังและพูดภาษาจีนในการทำงาน การขอข้อมูล การสนทนาทางโทรศัพท์ การนัด หมาย การรับฝากข้อความ การสัมภาษณ์งาน และการเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติย่อ Listening and speaking skills in Chinese at work; asking for information, making phone conversation, making appointments, taking and leaving messages, job interviewing, and writing job application forms and resumes	3(3-0-6)
1500213	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น Basic Japanese อักษรและระบบเสียงในภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์และอักษรคันจิพื้นฐาน โครงสร้างประโยคขั้น พื้นฐาน และการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน Japanese alphabets and sound system, basic vocabulary and Kanji, basic sentence patterns, and Japanese communication in daily life	3(3-0-6)
1500214	ภาษาเขมรเบื้องต้น Basic Khmer ภาษาเขมรเบื้องต้น ตัวอักษร พยัญชนะ สระ และวรรณยุกต์ รูปประโยคพื้นฐาน การทักทาย และการสนทนาในชีวิตประจำวัน การพูดเกี่ยวกับตัวเอง เพื่อน ครอบครัว กิจกรรมในชีวิตประจำวัน การ บอกเวลา คำศัพท์ในบริบท คำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพ สัตว์ ตัวเลข และเสื้อผ้า	3(3-0-6)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Introduction to Khmer language; alphabets, consonants, vowels, and tones; basic sentence patterns; greetings and daily conversation; talking about oneself, friends, family, daily activities; telling time; vocabulary in contexts; vocabulary of jobs, colors, numbers, and clothes

1500215 ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น

3(3-0-6)

Basic Indonesian

ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น รูปประโยคพื้นฐาน การทักทายและการสนทนาในชีวิตประจำวัน การพูดเกี่ยวกับตัวเอง เพื่อน ครอบครัว กิจกรรมในชีวิตประจำวัน การบอกเวลา คำศัพท์ในบริบท คำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพ สี ตัวเลข และเสื้อผ้า

Introduction to Indonesian language; basic sentence patterns; greetings and daily conversation; talking about oneself, friends, family, daily activities; telling time; vocabularies in contexts; vocabularies of jobs, colors, numbers, and clothes

1500216 ภาษาพม่าเบื้องต้น

3(3-0-6)

Basic Burmese

ภาษาพม่าเบื้องต้น ตัวอักษร พยัญชนะ สระ และวรรณยุกต์ รูปประโยคพื้นฐาน การทักทายและการสนทนาในชีวิตประจำวัน การพูดเกี่ยวกับตัวเอง เพื่อน ครอบครัว กิจกรรมในชีวิตประจำวัน การบอกเวลา คำศัพท์ในบริบท คำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพ สี ตัวเลข และเสื้อผ้า

Introduction to Burmese language; alphabets, consonants, vowels, and tones; basic sentence patterns; greetings and daily conversation; talking about oneself, friends, family, daily activities; telling time; vocabulary in contexts; vocabulary of jobs, colors, numbers, and clothes

1500217 ภาษาเวียดนามเบื้องต้น

3(3-0-6)

Basic Vietnamese

ภาษาเวียดนามเบื้องต้น ตัวอักษร พยัญชนะ สระ และวรรณยุกต์ รูปประโยคพื้นฐาน การทักทายและการสนทนาในชีวิตประจำวัน การพูดเกี่ยวกับตัวเอง เพื่อน ครอบครัว กิจกรรมในชีวิตประจำวัน การบอกเวลา คำศัพท์ในบริบท คำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพ สี ตัวเลข และเสื้อผ้า

Introduction to Vietnamese language; alphabets, consonants, vowels, and tones; basic sentence patterns; greetings and daily conversation; talking about oneself, friends, family, daily activities; telling time; vocabulary in contexts; vocabulary of jobs, colors, numbers, and clothes

1.5.2 กลุ่มสังคมศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000101	พลเมืองที่เข้มแข็ง Active Citizen	3(3-0-6)

การออกแบบและจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมการเป็นพลเมืองดี การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพ การยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาคและความเท่าเทียม การอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและประชาคมโลกอย่างสันติตามหลักสันติธรรม การปฏิบัติตามกฎ กติกาของสังคม และกฎหมาย ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการปกครอง อุดมการณ์ และวิถีชีวิตประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ปฏิบัติหน้าที่ของพลเมืองไทยในระบอบประชาธิปไตย การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง และการมีจิตสาธารณะ

Designing and conducting a project that enhances active citizenship, respecting human dignity, rights and freedom; accepting individual differences, equality and equity; peaceful and harmonious living in Thai and global societies in accordance with principle of tolerance; obeying social rules and laws; knowledge of government form; ideology and way of life under democracy with the King as Head of State; performing Thai citizen duty in democracy; being active citizen, and having public mind

2000204	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก Dynamic of Thai and Global Societies	3(3-0-6)
---------	--	----------

ประวัติศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของสังคมไทยและสังคมโลก บุคลากรบริบทต่าง ๆ เพื่อปรับตัวให้เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลง ความรู้รักสามัคคี ตระหนัก เห็นคุณค่า ภาคภูมิใจในความเป็นไทยและท้องถิ่น ประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

History and change of social, culture, politics, economy and environment in Thai and Global societies; integrating various contexts for adjustment to changing trend; unity, awareness, appreciation, proud to be Thai and locality; application of knowledge to target community

2000205	วัยใส ใจสะอาด Good Heart Youngster	3(3-0-6)
---------	---------------------------------------	----------

การแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม ความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต รู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต จิตพอเพียงต่อการทุจริต การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มุ่งให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Distinguishing between personal benefit and public interest, shame and intolerance to corruption, citizen duty and social responsibility in anti-corruption, sufficiency mind against corruption, organizing learning activities that focus on knowledge, understanding, skills, and attitudes towards corruption prevention

2000206 สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต

3(3-0-6)

Environment and Living

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพและความมั่นคงทางอาหาร ปัญหาและผลกระทบการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรธรรมชาติ ภัยธรรมชาติและวิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อม จิตสำนึกและจริยธรรมทางสิ่งแวดล้อม ประยุกต์ความรู้โดยกระบวนการพัฒนามนุษย์เพื่อการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Natural resources and environment, ecosystem, biodiversity and food security; problems and effects of natural resource change, natural disaster and environmental crisis, environmental consciousness and ethics; application of knowledge by human development process for resource and environmental management for local sustainable development

2000207 วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

3(3-0-6)

Sufficiency Economy Ways of Life

ความหมาย ลักษณะ ความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎีและหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในอดีตและปัจจุบัน การนำองค์ความรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันของตนเองและชุมชน และการประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

Definitions, characteristics, importance, concepts, theories and principles of sufficiency economy; economic development of Thailand in the past and present; application of knowledge based on principles of sufficient economy to benefit daily lives of oneself and community; and application of knowledge to target community

2000208 เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3(3-0-6)

Creative Economy

แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ด้านการศึกษา การสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าหรือการบริการ การสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม และการประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Concepts of economic driving based on use of educational knowledge, creating added value from products or services, creatively using modern technology and innovation, use of intellectual property linked to cultural foundation, and application of knowledge to target community

2000209 กฎหมายในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Law in Daily Life

ประวัติความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ ที่มาและประเภทของกฎหมายไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป หลักกฎหมายรัฐธรรมนูญเบื้องต้น หลักสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ หลักกฎหมายมหาชนและกฎหมายเอกชน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอาญา

History, definitions, significance, sources, and types of Thai law; basic knowledge of general laws, basic principles of constitutional law, fundamental rights and freedom based on constitutional law, public and private laws; basic knowledge of civil and commercial laws, and criminal laws

2000210 ท้องถิ่นศึกษากับภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น

3(3-0-6)

Local Study and Thai Wisdom in Local Development

ประวัติความเป็นมา ลักษณะทางภูมิประเทศ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง ศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทย ความหมายและความสำคัญของภูมิปัญญาไทย การพัฒนาท้องถิ่นโดยยึดหลักการ แนวคิดและแนวปฏิบัติของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมของไทย และกรณีตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียงที่ประสบความสำเร็จ

History, topography, society, economy, politics, government, art and culture of Thailand; definitions and importance of Thai wisdom; local development based on principles, concepts, and practices of sufficiency economy philosophy; application of sufficiency economy philosophy to solve economic and social problems of Thailand, and case studies of successful sufficiency economy

1.5.3 กลุ่มมนุษยศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500101	ความซาบซึ้งในสุนทรียะ Aesthetic Appreciation ความหมาย ประเภท และความสำคัญของสุนทรียะด้านทัศนศิลป์ นาฏศิลป์และดุริยางคศิลป์ และวรรณศิลป์ ประวัติศาสตร์ศิลป์ การเสริมสร้างการรับรู้และความซาบซึ้งของสุนทรียะด้านการขับร้องและการเล่นดนตรี รวบรวมมาตรฐาน สถาปัตยกรรมและศิลปะ Definitions, types and importance of aesthetic in visual arts, dance, music and literature; art history, enhancement of perception and aesthetic appreciation in singing and music performance, Thai folk dance, architecture and arts	3(3-0-6)
2500202	ความสุขของชีวิต Happiness of Life การเข้าใจ การซาบซึ้งและการแสวงหาความสุขด้วยสุนทรียศาสตร์ การพัฒนาความสุขของชีวิตให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งกาย จิต และสังคม Understanding, appreciation and pursuit of happiness through aesthetics; development of happiness of life to be complete human beings in body, mind, and social	3(3-0-6)
2500203	มนุษย์กับการพัฒนาจิตใจ Human and Mental Development การพัฒนาทางด้านจิตใจให้เข้มแข็ง มั่นคง ดั่งาม มีความสุข การพัฒนาทางด้านปัญญาหลักจริยธรรมเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข ทักษะการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต Development of mind to be strong, stable, virtuous, and happy; intellectual development, ethical principles for happy life, life skills in 21st century, and lifelong learning skills	3(3-0-6)
2500204	ศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต Science and Art of Living แนวทางในการดำเนินชีวิตและการทำงานตามแนวปรัชญาและจิตวิทยา คุณธรรม จริยธรรม การดำเนินชีวิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อสังคม การเคารพผู้อื่น ความอดทน การยอมรับความแตกต่าง ความมีวินัยในตนเอง ความเคารพในหลักประชาธิปไตย จิตอาสา และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข	3(3-0-6)

รหัสวิชา **ชื่อและคำอธิบายรายวิชา** **น(ท-ป-ค)**

Guidelines for living and working according to philosophy and psychology, morality, ethics; living with desirable characteristics in terms of honesty, social responsibility, respect for others, patience, acceptance of differences, self-discipline, respect for democratic principles, volunteerism, and living happily with others

2500205 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน **3(3-0-6)**

Psychology in Daily Life

ความหมายและความสำคัญของจิตวิทยาต่อการดำเนินชีวิต องค์ประกอบและปัจจัยของพฤติกรรมมนุษย์ ธรรมชาติพัฒนาการของมนุษย์ การรู้จักตนเองและผู้อื่น การปรับตัวที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาตน มนุษย์สัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม และการประยุกต์จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

Definitions and importance of psychology for life, components and factors of human behaviors, nature of human development, understanding self and others, effective adjustment, self-development, human relations, teamwork, and application of psychology for happy life

1.5.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา **ชื่อและคำอธิบายรายวิชา** **น(ท-ป-ค)**

4000101 การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ **3(3-0-6)**

Well-being Promotion and Care

ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพกาย ใจ และสิ่งแวดล้อม การดูแลสุขภาพกาย การออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ หลักการป้องกันปัญหาและการดูแลสุขภาพเบื้องต้น

Definitions and importance of well-being; relation between body, mind, and environment; physical healthcare, exercise, sport and recreation, basic principles of well-being problem prevention and care

4000102 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ **3(3-0-6)**

21st Century Skills for Living and Occupations

ทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สำคัญ ความรู้และความสามารถด้านดิจิทัลร่วมสมัย การประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ และกรณีศึกษา

Important 21st century skills, contemporary digital literacy, application for life and career, and case study

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000103	การคิดเชิงเหตุผล Logical Thinking	3(3-0-6)
	ความหมาย แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบ และกระบวนการการคิดเชิงเหตุผล การพัฒนาและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และกรณีศึกษา Definitions, concepts, importance, components and process of logical thinking; development and application of logical thinking for daily life, and case study	
4000202	การสร้างสรรค์นวัตกรรม Innovation Creativity	3(3-0-6)
	ความหมาย ความสำคัญ หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม การคิดสร้างสรรค์ หลักการออกแบบนวัตกรรม การวิเคราะห์ปัญหา ออกแบบ สร้างแบบจำลอง และประเมินนวัตกรรม และฝึกปฏิบัติ Definitions, importance, principles, and theories related to innovation; creative thinking, principles of innovation designs; analyzing problem, designing, modelling, and evaluating innovation; and practice	
4000203	ฟิต ฟอว์ เฟิร์ม Fit for Firm	3(3-0-6)
	ความรู้และความเข้าใจในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและนันทนาการ การป้องกันและการปฐมพยาบาล การส่งเสริมโภชนาการ การพัฒนาให้เป็นผู้มีสุขภาพและบุคลิกที่ดี การมีน้ำใจนักกีฬา การเคารพกติกาในการเล่นกีฬาและมารยาทในการชมกีฬา Knowledge and understanding of exercise for health and recreation, prevention and first aid, nutrition promotion, developing to be healthy and good personality person, sportmanship, courtesy to playing and watching sports	
4000204	มนุษย์กับการใช้เหตุผล Human and Reasoning	3(3-0-6)
	ทักษะการคิดวิเคราะห์และการใช้เหตุผล หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารโดยใช้หลักตรรกศาสตร์ การใช้เหตุผล การตัดสินใจและการประยุกต์ใช้ Critical thinking and reasoning skills, principles and process of human thinking, information analysis using logic, reasoning, decision making, and application	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000205	ความรู้ทางด้านสุขภาพ Health Literacy ความรอบรู้ทางด้านสุขภาพ การออกกำลังกาย กิจกรรมนันทนาการ การจัดการภาวะทางอารมณ์ หลักโภชนาการ การป้องกันโรค เพศศึกษา การใช้ยาสามัญประจำบ้านและสมุนไพร ภัยจากสารเสพติด การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความรู้ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน Health literacy, exercise, recreation activities, emotional management, principle of nutrition, prevention of diseases, sex education, household drugs and herb, danger of narcotics, first aid, knowledge of environmental health and safety in daily life	3(3-0-6)
4000206	โลกกับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Science and Technology Development in the Changing World บทบาทและการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พลังงาน การสื่อสารและโทรคมนาคม การส่งเสริมและดูแลสุขภาพกาย สุขภาพจิต ความปลอดภัยในการใช้ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวันด้านกายภาพและชีวภาพ Role and development of science and technology, energy, communication and telecommunication; physical and mental health care and promotion, safety on drug and chemical application in both physical and biological aspects	3(3-0-6)
4000207	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม Science and Technology for Environment ความสำคัญและผลกระทบของการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์ ปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน Importance and effects of science and technology development towards environment, ecosystem, natural resources, biodiversity and conservation, environmental pollution, sustainable natural resource and environment management	3(3-0-6)
4000208	สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า Information for Study Skills ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของสารสนเทศ แหล่งสารสนเทศและการให้บริการ การจัดระบบทรัพยากรสารสนเทศ กลยุทธ์และทักษะการสืบค้น การรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์สารสนเทศ การเขียนรายงานทางวิชาการ การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรม กฎหมายและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ	3(3-0-6)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Definitions, importance and types of information, information sources and services, classification of information resources; strategies and skills in searching, collecting, analyzing, and synthesizing information; academic report writing, reference citation, laws and ethics for information use

4000209 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Mathematics in Daily Life

หลักการและวิธีการทางคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในชีวิตประจำวัน สัดส่วน ร้อยละ การคิดดอกเบี้ย วิธีคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ระบบการผ่อนชำระ คณิตศาสตร์ประกันภัย นิติกรรมสัญญา และตราสารหนี้ต่าง ๆ ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์หรือโปรแกรมสำเร็จรูปอย่างง่าย

Mathematical principles and methods related to daily activity, proportion, percentage, interest, personal income tax calculation, installment systems, actuarial mathematics, juristic act, contract, and debt with simple electronic tools or software

4000210 พื้นฐานงานช่างในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Foundation Handicraft in Daily Life

ความหมาย ประเภท ประโยชน์ และเครื่องมือของงานช่างพื้นฐาน ความปลอดภัยในงานช่าง การซ่อมบำรุงเบื้องต้นและฝึกปฏิบัติ

Definitions, types, benefits, and tools of basic handicraft; job safety, basic maintenance and practice

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

8911106 หลักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล

3(3-0-6)

Principle of Digital Communication Arts

พื้นฐานเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ดิจิทัล แบบจำลอง องค์ประกอบ กระบวนการ และภาษาเพื่อการสื่อสาร พฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร ภูมิทัศน์สื่อและการหลอมรวมสื่อ องค์การนิเทศศาสตร์ดิจิทัล การสื่อสารมวลชน และจริยธรรมวิชาชีพนิเทศศาสตร์ดิจิทัล

Fundamentals of digital communication arts; communication model, element, process, and languages for communication, behavioral science; media landscape and convergence, digital communication arts organization, journalism, and professional ethics in digital communication arts

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
8911107	หลักการสื่อสารมวลชน Principle of Mass Communication พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน แบบจำลอง องค์ประกอบ โครงสร้าง และระบบสื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ ความรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคม สื่อสารมวลชนเพื่อการศึกษาและการพัฒนาสังคม และจริยธรรมวิชาชีพสื่อสารมวลชน Fundamentals of mass communication; model, composition, structure, and system of mass communication; role, duty, rights, freedom, responsibility, related agency, and influence of digital journalism on society; mass communication for education and social development, and professional ethics in mass communication	3(3-0-6)
8911108	หลักการประชาสัมพันธ์ Principle of Public Relations พื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ทักษะการสื่อสาร กระบวนการและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรรัฐ องค์กรธุรกิจ และองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร และแนวโน้มและการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ Fundamentals of public relations, communication skill, public relations process and strategy; public relations operation of government, business, and non-profit organization; and trend and mobilization of public relations	3(3-0-6)
8911109	หลักสื่อสารการตลาดดิจิทัล Principle of Digital Marketing Communications พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด บทบาท หน้าที่ องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาด ออฟไลน์และออนไลน์ การประเมินการสื่อสารการตลาด กรณีศึกษา และจริยธรรมการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Fundamentals of marketing communications; role, duty, composition, and process of marketing communications; offline and online marketing communications tool, marketing communications assessment, case study, and ethics in digital marketing communications	3(3-0-6)
8911110	หลักวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม Principle of Multi-platform Radio and Television พื้นฐานเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม บทบาท หน้าที่ และอิทธิพลของวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม กระบวนการผลิตรายการ ระบบวิทยุและระบบโทรทัศน์ เทคโนโลยีดิจิทัล อุปกรณ์ในการออกอากาศ และการประเมินคุณภาพรายการวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(3-0-6)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Fundamentals of multi-platform radio and television; role, duty, and influence of multi-platform radio and television; production process, radio and television system, digital technology, broadcast equipment, and quality assessment of multi-platform radio and television program

8911503 การออกแบบสารในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่

3(2-2-5)

New Normal Message Design

การออกแบบสารในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ บทบาท หน้าที่ องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ และกลวิธีของการออกแบบสารรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ การวางแผนออกแบบเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล การพัฒนาทักษะการค้นหาข้อมูล การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การสร้างเรื่องราวที่เหมาะสมกับสื่อดิจิทัล การตลาดและช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล การประเมินสาร และฝึกปฏิบัติ

New normal message design; role, duty, composition, process, model and strategy of new normal message design; content design planning for digital media, development of information searching skill, setting target group, creating suitable story for digital media, marketing and distribution channel through digital media, message assessment, and practice

8912208 ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์

3(2-2-5)

English for Communication Arts

ภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับนิเทศศาสตร์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการนำเสนอสำหรับนิเทศศาสตร์ คำศัพท์เฉพาะและสำนวนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ และฝึกปฏิบัติ

Basic English for communication arts; listening, speaking, reading, writing, and presentation skill for communication arts; terminology and expression in communication arts, and practice

8912411 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

Photography for Communication

การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร การสื่อความหมายด้วยภาพ มุมกล้อง ขนาดภาพ องค์ประกอบภาพ การทำงานและการตั้งค่ากล้องดิจิทัล การประเมินคุณค่าผลงานภาพถ่ายในงานนิเทศศาสตร์ จรรยาบรรณการถ่ายภาพ และฝึกปฏิบัติ

Photography for communication, visual communication; camera angle, image size, composition, functionality, and digital camera setting; value assessment of photographic work in communication arts, photography ethics, and practice

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
8912502	นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล Digital Communication Innovation พื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล ประเภทของนวัตกรรมการสื่อสาร นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัลในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมวัฒนธรรม การรู้เท่าทันนวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล แนวโน้ม นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล การประยุกต์ใช้ และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
	Fundamentals of digital communication innovation, type of communication innovation, commercial and social-cultural communication innovation, digital communication innovation awareness, digital communication innovation trend, application, and practice	
8912513	การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Digital Communication for Rural Development พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กระบวนทัศน์การพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นยุคดิจิทัล บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนกับการพัฒนาท้องถิ่น การรณรงค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และการประเมินผลโครงการ	3(3-0-6)
	Fundamentals of digital communication for rural development, rural development paradigm, development according to the Sufficiency Economy Philosophy, communication for rural development in digital era, role and duty of media for rural development, rural development campaign, and project evaluation	
8912709	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ Law and Ethics of Communication Arts พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ หน้าที่และเสรีภาพของสื่อมวลชน ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมายสื่อสารมวลชนดิจิทัล กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายข้อมูลข่าวสารทางราชการ กฎหมายคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและสื่อใหม่ จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ นิเทศศาสตร์ดิจิทัล กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
	Fundamentals of law and ethics of communication arts, duty and freedom of mass communication under the Constitution of the Kingdom of Thailand, digital mass communication law, copyright law, government information law, computer law, Internet and new media, ethics and code of conduct of digital communication arts profession, case study, and practice	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
8913614	การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)

Research in Digital Communication Arts

พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ระเบียบวิธีวิจัยของงานวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล การทบทวนวรรณกรรม การเขียนคำถามการวิจัย วัตถุประสงค์ในการวิจัย การเขียนเค้าโครงวิจัย การสร้างเครื่องมือวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ การเขียนรายงานวิจัย และการนำเสนอผลงานวิจัย

Fundamentals of research in digital communication arts, methodology of quantitative and qualitative research in digital communication arts, literature review, developing research question, research objective, research proposal writing, research tool constructing, statistical data analysis, research report writing, and research result presentation

8964801	ผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
---------	--------------	----------

Entrepreneur

พื้นฐานเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ บทบาท ความสำคัญ รูปแบบ และกระบวนการของผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์ดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภค การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การนำเสนอด้านการลงทุน การบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต กฎหมายการเป็นผู้ประกอบการ และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of entrepreneurship; role, importance, type, and process of digital communication arts entrepreneur; consumer behavior, business plan writing, business feasibility analysis, presentation to investor, quality management and productivity, entrepreneurship and intellectual property protection law, case study, and practice

8972408	การผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)
---------	--------------------------	----------

Cross-platform Media Production

พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม ประเภทแพลตฟอร์มการสื่อสารยุคดิจิทัล การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร ภาษาในการสื่อสาร การสร้างสรรค์เนื้อหา การผลิตสื่อสร้างสรรค์ การประเมินผลสื่อแต่ละแพลตฟอร์ม และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of cross-platform media production, digital communication platform type, analysis of marketing communication strategy, target audience, communication channel, language in communication, content creation, creative media production, media evaluation of each platform, and practice

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
8972501	การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)

Creative Storytelling

พื้นฐานเกี่ยวกับการเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์ การประกอบสร้างความจริงทางสังคม แนวคิด การเขียน รูปแบบ โครงสร้าง องค์ประกอบ สัญลักษณ์พิเศษ และเทคนิคการเล่าเรื่อง เทคนิคการสื่อความหมายด้วยภาพ การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์ข้ามสื่อ จริยธรรมในการเล่าเรื่อง และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of creative storytelling, construction of social reality; concept, writing, format, structure, composition, special symbol, and technique of storytelling; visual communication technique, creative transmedia storytelling, storytelling ethics, and practice

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ

2.2.1 วิชาเอกการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
8962409	ศิลปะการนำเสนอ	3(2-2-5)

Art of Presentation

พื้นฐานเกี่ยวกับศิลปะการนำเสนอ การเตรียมข้อมูล การนำเสนอความคิด การใช้เสียง การใช้ภาษา การเลือกใช้สื่อประกอบ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การนำเสนอ การประเมินผล และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of art of presentation; data preparation, presentation of ideas, use of sound, use of language, selection of media, analysis of target audience, presentation, evaluation, and practice

8962502	กลยุทธ์การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการโน้มน้าวใจ	3(2-2-5)
---------	--	----------

Digital Persuasive Communications Strategy

พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารดิจิทัลเพื่อการโน้มน้าวใจ องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร การออกแบบ และการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการโน้มน้าวใจ ปัจจัยความสำเร็จ การประเมินผล จริยธรรมการสื่อสาร และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of digital persuasive communications strategy; component, communication process, design and development of digital persuasive communication strategy, success factor, evaluation, communication ethics, and practice

8963504	การตลาดดิจิทัลเชิงเนื้อหา	3(2-2-5)
---------	---------------------------	----------

Digital Content Marketing

พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลเชิงเนื้อหา เส้นทางพฤติกรรมผู้บริโภค บทบาท รูปแบบ องค์ประกอบ โครงสร้าง กระบวนการผลิตเนื้อหา และกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเชิงเนื้อหา สื่อดิจิทัลกับการตลาดเชิงเนื้อหา การประเมินประสิทธิผล และฝึกปฏิบัติ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Fundamentals of digital content marketing, consumer behavioral pathway; role, model, composition, structure, production process, and strategy of digital content marketing; digital media and content marketing, efficacy evaluation, and practice

8962505 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Marketing Communications Strategy

พื้นฐานเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์ การวางแผน การใช้สื่อดิจิทัล และการสร้างเนื้อหาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การตลาดออนไลน์ กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค การสร้างความสัมพันธ์ที่ีระหว่างธุรกิจ ลูกค้าและสังคม กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of digital marketing communications strategy; strategy, planning, use of digital media, and content creation of digital marketing communications; online marketing, target group, channel to reach consumer; building good relationship between business, customer, and society; case study, and practice

8963401 ดิจิทัลมีเดียเชิงการสื่อสารการตลาด

3(2-2-5)

Digital Media for Marketing Communications

พื้นฐานเกี่ยวกับดิจิทัลมีเดียเชิงการสื่อสารการตลาด ประเภท องค์ประกอบ ประโยชน์ กลุ่มเป้าหมาย ผู้เกี่ยวข้องับดิจิทัลมีเดีย กระบวนการผลิต และการนำเสนอผลงานดิจิทัลมีเดียเชิงการสื่อสารการตลาด การประเมินสื่อ กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of digital media for marketing communications; type, composition, benefit, target group, digital media associate, production process, and presentation of digital media marketing communications; media assessment, case study, and practice

8963503 การคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารแบรนด์

3(2-2-5)

Creativity and Brand Communications

พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารแบรนด์ คุณค่า องค์ประกอบ การบริหารจัดการ และเครื่องมือการคิดสร้างสรรค์ การสื่อสารแบรนด์ กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ที่มีประสิทธิภาพ จริยธรรมการสื่อสาร และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of brand communications; value, composition, management, and brand communications tool; creativity, effective brand communications strategy, communication ethics, and practice

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
8963506	สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
	Strategic Mass Media Relations	
	พื้นฐานเกี่ยวกับสื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์ หน่วยงานและสื่อมวลชน กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน การกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ และฝึกปฏิบัติ	
	Fundamentals of strategic mass media relations; building good relationship between publicist, agency, and media; strategy for creating relationship, public relations and media, mission of media relations practitioner, and practice	
8963507	การรณรงค์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
	Digital Marketing Communications Campaign	
	พื้นฐานเกี่ยวกับการรณรงค์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล องค์ประกอบ ประเภท กลยุทธ์ การรณรงค์ และการผลิตผลงานรณรงค์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล การสื่อสารรณรงค์บนพื้นที่ออนไลน์และออฟไลน์ การประเมินผล และฝึกปฏิบัติ	
	Fundamentals of digital marketing communications campaign; composition, type, campaign strategy, and campaign production of digital marketing communications; online and offline communication campaign, evaluation, and practice	
8963508	การสร้างการมีส่วนร่วมในสื่อสังคมออนไลน์	3(2-2-5)
	Social Media Engagement	
	พื้นฐานเกี่ยวกับการสร้างการมีส่วนร่วมในสื่อสังคมออนไลน์ กลยุทธ์ กลวิธี การคิดวิเคราะห์ และการวางแผนการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์และช่องทางสื่อสมัยใหม่ เป้าหมายทางธุรกิจ การจัดทำโครงการรณรงค์ทางสังคม กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ	
	Fundamentals of social media engagement; strategy, tactic, analytical thinking, and planning to build online community engagement; social media and modern media channel, business goal, creating social campaign project, case study, and practice	
8964501	การจัดกิจกรรมพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
	Speical Events in Digital Marketing Communications	
	พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล รูปแบบ ภาพลักษณ์ องค์กร พฤติกรรมผู้บริโภค และการสื่อสารแบรนด์ผ่านกิจกรรมพิเศษ ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อุปถัมภ์ การจัดกิจกรรมพิเศษและการประเมินผล กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ	

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Fundamentals of special events in digital marketing communication, format, corporate image, consumer behavior, brand communication, exposure theory, building good relationship with patron, event marketing and evaluation, case study, and practice

8964511 การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

3(2-2-5)

Social Marketing Communications

การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของแนวคิดทางการสื่อสารการตลาดและการสื่อสารแบรนด์ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม องค์ประกอบสำคัญของการพัฒนากลยุทธ์ทางการสื่อสารการตลาดและการสื่อสารแบรนด์เพื่อสังคม ปัจจัยส่งเสริมและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และฝึกปฏิบัติ

Change and development of marketing communications and brand communication concept about social responsibility, key elements of developing social marketing communications and brand communication strategy, fostering factors and barriers related to consumer behavior change, and practice

2.2.2 วิชาเอกวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

8972201 การคิดสร้างสรรค์บทวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

3(2-2-5)

Creativity of Multi-platform Radio and Television Script

พื้นฐานเกี่ยวกับการคิดสร้างสรรค์บทวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม คุณสมบัติที่ดีของผู้เขียนบทประเภทของบท การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง มุมกล้อง ขนาดภาพ การเคลื่อนกล้อง ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้อง การหาแหล่งข้อมูล โครงสร้างของบท กระบวนการเขียนบท การวิเคราะห์วิจารณ์บทรายการวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of creativity of multi-platform radio and television script; good quality of scriptwriter, type of script, visual and audio communication, camera angle, image size, camera movement, related terminology, information searching, script structure, script writing process, critique of digital radio and television script, and practice

8972403 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

3(2-2-5)

Muti-platform Radio and Television Program Production

พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล บุคลากรในการผลิตรายการ การสื่อความหมายด้วยภาพ มุมกล้อง ขนาดภาพ การเคลื่อนกล้อง องค์ประกอบภาพ การจัดแสง การใช้เสียง ศัพท์เทคนิค การเขียนบท กระบวนการผลิตรายการการใช้อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการผลิตรายการ และฝึกปฏิบัติ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Fundamentals of multi-platform radio and television program production; format of digital radio and television program, personnel in program production, visual communication; camera angle, image size, camera movement, composition, lighting, sound, terminology, script writing, production process, using of equipment and computer program in program production, and practice

8973201 การเป็นผู้ดำเนินรายการ

3(2-2-5)

Being a Moderator

พื้นฐานเกี่ยวกับการเป็นผู้ดำเนินรายการ หน้าที่ของผู้ดำเนินรายการ ทักษะด้านภาษา การใช้ภาษาในการสื่อสาร ทักษะด้านน้ำเสียง การฝึกกลมหายใจ การพัฒนาเนื้อเสียงและการใช้เสียง ทักษะด้านบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก การเคลื่อนไหวของผู้ดำเนินรายการ กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of being a moderator; Duty of the moderator, language skills, use of language in communication, tone skills, breathing exercise, tone development and use of sound, internal and external personality skill, movement of the moderator case study, and practice

8973401 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

3(2-2-5)

Photography for Advertising and Public Relations

พื้นฐานเกี่ยวกับการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบในการจัดภาพ แสงสำหรับการถ่ายภาพ การเล่าเรื่องด้วยภาพ การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพบุคคล กราฟิกสำหรับงานภาพถ่าย และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of photography for advertising and public relations; photo composition, light for photography, visual storytelling, photography for advertising, photography for public relations, portrait photography, graphic for photography, and practice

8973402 การออกแบบกราฟิก

3(2-2-5)

Graphic Design

พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิก การคิดสร้างสรรค์ ทฤษฎีสี ชนิดของภาพกราฟิก การจัดองค์ประกอบภาพ เทคนิคการออกแบบ โปรแกรมประยุกต์สำหรับการออกแบบกราฟิก และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of graphic design, creativity, color theory, type of graphic, graphic composition, design technique, application software for graphic design, and practice

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
8973404	เทคนิคการถ่ายทำและสตรีมมิง	3(2-2-5)
Television Production and Streaming Technique		
พื้นฐานเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายทำและการสตรีมมิง การกำหนดรูปแบบและเนื้อหารายการ การตัดต่อ การจัดแสง เครื่องมือ อุปกรณ์ผลิตรายการโทรทัศน์ การผลิตงานในห้องสตูดิโอ การสตรีมมิง และฝึกปฏิบัติ		
Fundamentals of television production and streaming technique; formatting and program content, editing, lighting, tool, television production equipment, studio production, streaming, and practice		
8973405	เสียงสำหรับมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
Sound for Multi-media		
รูปแบบการผลิตเสียงสำหรับมัลติมีเดีย บุคลากรในการผลิตเสียง ประเภทของเสียง ศัพท์เทคนิค การเขียนบท การตัดต่อเสียง การออกแบบเสียง การใช้อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และฝึกปฏิบัติ		
Audio production format for multi-media, personnel in sound production, type of sound, terminology, script writing, sound editing, sound design, use of equipment and computer program, and practice		
8973406	การตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)
Editing for Multi-platform Television Program		
พื้นฐานเกี่ยวกับการตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม อารมณ์ของภาพ การสื่อความหมายด้วยศิลปะการลำดับภาพ การออกแบบและเทคนิคในการตัดต่อภาพและเสียงด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และฝึกปฏิบัติ		
Fundamentals of editing for multi-platform radio and television program, mood of picture, meaning communication through art of image sequencing, design and technique for editing image and sound with software package program, and practice		
8973410	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
Multi-platform Radio and Television Production for Local Development		
พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มเพื่อพัฒนาท้องถิ่น บทบาทกระบวนการผลิต และประโยชน์ การพัฒนาท้องถิ่น การอนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น การใช้สื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และฝึกปฏิบัติ		

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Fundamentals of multi-platform radio and television production for local development; duty, production process, and benefit, development, conservation, promotion, and dissemination of local wisdom; use of broadcasting media for promoting local development according to Sufficiency Economy Philosophy, and practice

8973416 การออกแบบโมชั่นกราฟิก

3(2-2-5)

Motion Graphic Design

พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบโมชั่นกราฟิก การออกแบบ การเขียนสตอรี่บอร์ด การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว 2 มิติ การผสมผสานเสียงและดนตรี การใช้โปรแกรมประยุกต์ และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of motion graphics design, graphics design, storyboard writing, 2D motion graphics creation, sound and music mixing, use of application software, and practice

8974209 การสื่อข่าวและการรายงานข่าวมัลติแพลตฟอร์ม

3(2-2-5)

Multi-platform News Gathering and Broadcasting

พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อข่าวและการรายงานข่าวมัลติแพลตฟอร์ม ประเภทของข่าว กระบวนการผลิตข่าว บทบาทและหน้าที่ของบุคลากรในองค์กรข่าว การหาแหล่งข่าว เทคนิคการสื่อข่าว การเขียนข่าวดิจิทัล จริยธรรมการสื่อข่าวและรายงานข่าว และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of multi-platform news gathering and broadcasting, type of news, news production process, role and duty of personnel in news organization, finding news source, news gathering technique, digital news writing, ethics of news gathering and broadcasting, and practice

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

8943209 การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา

3(2-2-5)

Writing and Communication in Content Marketing

พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา การเขียนสคริปต์และข้อความรูปแบบต่างๆ การเขียนสคริปต์หลักและสคริปต์พิธีกรงานอีเว้นต์ การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์หลากหลายแพลตฟอร์ม การวิเคราะห์ การวิจารณ์ การเปรียบเทียบและการประเมิน และฝึกปฏิบัติ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Fundamentals of writing and communication in content marketing; writing script and text format writing, master script and event host script, writing for content marketing communication on multiple social media platform, analysis, review, comparison and assessment, and practice

8943512 การจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดั้ง

3(2-2-5)

New Media Management for Marketing Communications and Branding

พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดั้ง การจัดการสื่อสารแบรนด์ผ่านการตลาดออนไลน์ การใช้ผู้มีอิทธิพลทางการตลาด การออกแบบสารในการสื่อสารการตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of new media management for marketing communication and branding, brand communication management through online marketing, used influencer in marketing, design message in online marketing communication, and practice

8943515 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3(2-2-5)

Digital Marketing Communications for SMEs

พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บทบาท วิธีการดำเนินงาน การวางแผนกลยุทธ์ การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการคุณภาพ และกฎหมายธุรกิจสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of digital marketing communications for SMEs; role, operation method, strategic planning, marketing, human resource management, quality management, and business law for SMEs, and practice

8943516 การสร้างแบรนด์และการออกแบบธุรกิจดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Business Branding and Design

พื้นฐานเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์และการออกแบบธุรกิจดิจิทัล พฤติกรรมและแรงจูงใจ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการสร้างและออกแบบธุรกิจ การประเมินโอกาสและความเสี่ยง บริบทแวดล้อมและพลวัตทางธุรกิจ เงื่อนไขทางธุรกิจ โครงสร้างของธุรกิจ ความต้องการของผู้บริโภค การเขียนแผนธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การสร้างแบรนด์ของธุรกิจ กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of digital business branding and design, behavior and motivation, creativity and innovation in business establishment and design, risk and opportunity assessment, business context and dynamic, business condition, business structure, consumer need insight, business plan writing, human resource management, business branding, case study, and practice

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
8943517	การสื่อสารผ่านสื่อสังคมดิจิทัล Digital Social Media Communications พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อสังคมดิจิทัล คุณลักษณะ ประเภท รูปแบบของสื่อสังคมดิจิทัล การสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล พฤติกรรมผู้บริโภค การเขียนผ่านสื่อ รูปแบบการนำเสนอ และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
	Fundamentals of digital social media communication; features, types, formats of digital social media, digital marketing communication, data analysis, consumer behavior, media writing, presentation style, and practice	
8944412	การผลิตรายการสารคดีดิจิทัล Digital Documentary Program Production พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตรายการสารคดีดิจิทัล ประเภทและกระบวนการผลิตรายการสารคดี การเขียนบทสารคดี เทคนิค วิธีการผลิตและการสร้างสรรค์รูปแบบรายการสารคดี และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
	Fundamentals of digital documentary program production, type and production process of documentary program, documentary scrip writing; technique, production method, and creation of documentary program format; and practice	
8944511	การสื่อสารชุมชนยุคดิจิทัล Community Communications in Digital Era พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารชุมชนยุคดิจิทัล องค์ประกอบการสื่อสารชุมชน ประเภทของสื่อชุมชน ความรู้และทักษะการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในชุมชน การสร้างเนื้อหา การเลือกใช้สื่อ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสื่อสารชุมชน และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
	Fundamentals of community communication in digital era; community communication element, type of community media, participatory communication knowledge and skill in community, content creation, media selection, factor affecting community communication, and practice	
8944515	การบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน Management of Mass Media Organization พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน การวิเคราะห์และประเมินธุรกิจสื่อสารมวลชน การจัดการ การบริหาร การเงิน การบัญชี และภาษีอากรขององค์กร การบริหารเพื่อการพัฒนา และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
	Fundamentals of management of mass media organization, analysis and assessment of mass media business; organization management, administration, finance, accounting, and taxation; management for development, and practice	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
8944518	การรู้เท่าทันข่าวปลอมบนสื่อวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม Fake News Literacy on Radio and Television Multi-platform พื้นฐานเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ ประเภทของข่าวปลอมบนสื่อวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม วิเคราะห์ที่มาและแรงจูงใจ วิธีการสืบค้นและตรวจสอบข้อมูล หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องและแนวทางการป้องกัน กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ Fundamentals of media literacy; types of fake news on radio, television, multi-platform media, analyze origin and motivation, techniques to search and verify information, principles of relevant laws and guidelines for self-protection, case studies of fake news on radio, television, multi-platform media, and practice	3(2-2-5)
8944519	การรีวิวเชิงสร้างสรรค์ Creative Review พื้นฐานเกี่ยวกับการรีวิวเชิงสร้างสรรค์ ประเภท และองค์ประกอบของการรีวิว กลวิธีการรีวิว ให้เหมาะสมกับสื่อดิจิทัล รวมถึงการบรรณาธิกรณภายใต้กรอบจริยธรรมก่อนเผยแพร่ กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ Fundamentals of creative review; characteristics, types, and elements of review, appropriate tactics of review for digital media, including editing with code of media ethics before pre-publishing stage, case studies, and practice	3(2-2-5)
8944520	การบูรณาการข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล Data Integration for Digital Content Creation พื้นฐานเกี่ยวกับการบูรณาการข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล การใช้ข้อมูลอ้างอิงที่หลากหลาย การนำข้อมูลต่าง ๆ มาบูรณาการ วิเคราะห์โจทย์เพื่อออกแบบสื่อดิจิทัล กำหนดทิศทางการกระบวนการผลิต และนำเสนอให้เกิดการ ตัดสินใจเลือกนำไปใช้ และฝึกปฏิบัติ Fundamentals of data integration for digital content creation; concepts, data searching, using a variety of references, data integration, problems analysis for digital media design, determining the production process direction and presenting for decision making and usage, and practice	3(2-2-5)
8944521	กลยุทธ์การจัดและส่งเสริมรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม Programing and Promotion Strategy for Multi-platform Radio and Television กลยุทธ์การจัดโปรแกรมรายการวิทยุโทรทัศน์ การวิเคราะห์ ผู้ชม การตลาดและเทคนิคการส่งเสริมรายการ การประเมินรายการ การทำแผนการจัดและการส่งเสริม รายการทางวิทยุโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์สื่อในยุคดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	Strategy of radio and television programming; audience analysis, program marketing and promotion, program evaluation and creation of programming and promotion plan for television programs in digital era, and practice	

2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

2.4.1 แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ชั่วโมง)
8954805	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	2(90)
	Pre-practicum in Digital Communication Arts	

การเตรียมความพร้อมด้านการฝึกทักษะทางวิชาชีพ ทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะการทำงาน ร่วมกันเป็นทีม การปรับตัวเข้ากับสังคมการทำงาน ด้านพฤติกรรม บุคลิกภาพ ศิลปะการพูด จรรยาบรรณ วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ การนำเสนอผลงาน และการเขียนรายงาน

Preparation of professional skill, communication skill, team working skill, adjustment to work society, behavior, personality, oratory, professional ethics in communication arts, presentation, and report writing

8954806	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	5(450)
	Practicum in Digital Communication Arts	

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบมีส่วนร่วมด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ในสถานประกอบการของ รัฐและเอกชน และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้

Participatory professional experience training in digital communication arts in public and private enterprise, and knowledge application

2.4.2 แผนสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ชั่วโมง)
8954807	การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	1(45)
	Pre-cooperative Education in Digital Communication Arts	

การเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา การหาสถานประกอบการ และการเตรียมการจัดทำ โครงการด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล

Preparation for cooperative education, corporate selection, and preparation for Digital communication arts project

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ชั่วโมง)

8954808 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล

6(540)

Cooperative Education in Digital Communication Arts

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การจัดทำโครงการ การเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน

Operation in workplace, cooperative education project creation, report writing, and result presentation

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรวิชาเอกการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา/ปีจบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2565	2566	2567	2568	2569
1	นางสาวมาริษา สุจิตวนิช 3-1023-XXXXX-XX-2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2550 นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม, 2542 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2537	15	15	15	15	15
2	นางกฤติยา รุจิโชค 3-1008-XXXXX-XX-9	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (การสื่อสารระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2553 นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539 บธ.บ. (โฆษณาประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531	15	15	15	15	15
3	นางสาวณัชชา ศิริธนาธร 3-7301-XXXXX-XX-7	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2557 นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม, 2546 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2542	15	15	15	15	15

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรวิชาเอกวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา/ปีจบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2565	2566	2567	2568	2569
1	นายวีรศักดิ์ นาชัยดี 3-1006-XXXXX-XX-9	อาจารย์	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2562 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546 ศษ.บ. (สังคมศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2538	15	15	15	15	15
2	นางสาวทิวาพร ทราบเมืองปัก 1-3099-XXXXX-XX-0	อาจารย์	ศศ.ม. (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2554 ทล.บ. (การโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร, 2550	15	15	15	15	15
3	นายวินัย บุญคง 3-1701-XXXXX-XX-3	อาจารย์	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2551 นศ.บ. (ภาพยนตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2558 ค.บ. (เทคโนโลยีการศึกษา) สถาบันราชภัฏพระนคร, 2539	15	15	15	15	15

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา/ปีจบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2565	2566	2567	2568	2569
1	นางสาวมาริษา สุจิตวนิช	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2550 นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม, 2542 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2537	15	15	15	15	15
2	นางกฤติยา รุจิโชค	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (การสื่อสารระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2553 นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539	15	15	15	15	15

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2565	2566	2567	2568	2569
			บธ.บ. (โฆษณาประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531					
3	นางสาวณัฏชา ศิริธนาธร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2557 นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม, 2546 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2542	15	15	15	15	15
4	นายวีรศักดิ์ นาชัยดี	อาจารย์	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2562 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546 ศษ.บ. (สังคมศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2538	15	15	15	15	15
5	นางสาวทิวพร ทราบเมืองปัก	อาจารย์	ศศ.ม. (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2554 ทล.บ. (การโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร, 2550	15	15	15	15	15
6	นายวินัย บุญคง	อาจารย์	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2551 นศ.บ. (ภาพยนตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2558 ค.บ. (เทคโนโลยีการศึกษา) สถาบันราชภัฏพระนคร, 2539	15	15	15	15	15
7	นางเกศินี ประทุมสุวรรณ	รอง ศาสตราจารย์	ปร.ด. (สหวิทยาการ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533 กศ.บ. (ชีววิทยา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2526	15	15	15	15	15
8	นางเยาวภา บัวเวช	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (การบริหารการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2550	15	15	15	15	15

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่ยจบ	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา				
				2565	2566	2567	2568	2569
			นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม, 2535 ศศบ. (การจัดการทั่วไป) วิทยาลัยครูนครปฐม, 2532					

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา
1	ชัยยันต์ ชูตระกูล	อาจารย์	นศ.ม. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นศ.บ. (วิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช บธ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏนครปฐม
2	ณิชาภา แก้วประดับ	อาจารย์	นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยรังสิต
3	จตุรงค์ ดวงจินดา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม ศศ.บ. (ออกแบบนิเทศศิลป์) สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
4	ฐิติชัย อัญญาวัชระ	อาจารย์	บธ.ม. บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยศรีปทุม ศศ.บ. นิเทศศาสตร์ (วารสารศาสตร์) สถาบันราชภัฏจันทรเกษม

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์วิชาชีพ (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์วิชาชีพ ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.1 นักศึกษามีโอกาสได้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริงก่อนสำเร็จการศึกษา

4.1.2 นักศึกษามีโอกาสพัฒนาตนเอง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบและมีความมั่นใจในตัวเองมากขึ้น

4.1.3 นักศึกษาได้เพิ่มพูนประสบการณ์ด้านอาชีพและการพัฒนาตนเองให้มีคุณสมบัติเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่พึงประสงค์

4.1.4 นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมด้านการพัฒนาอาชีพ เติบโตและเสริมทักษะประสบการณ์ ที่ความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการทำงานสูง

4.1.5 มีความรู้ ทักษะและความเข้าใจการปฏิบัติงานในวิชาชีพจากประสบการณ์ที่ได้จริงมากยิ่งขึ้น

4.1.6 เรียนรู้ที่จะสื่อสาร ติดต่อประสานงาน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนรู้จักการปรับตัวให้เข้ากับองค์กรได้อย่างเหมาะสม

4.1.7 ประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1.8 มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์และเข้าใจจรรยาบรรณในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์

4.1.9 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และรู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

4.2 ช่วงเวลา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการหรือการวิจัย หมายถึง การให้นักศึกษาเป็นผู้กำหนดหัวข้อเรื่องที่ศึกษาค้นคว้า เพื่อนำผลไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานที่ตนทำงาน ซึ่งมีขอบเขตการศึกษาที่เหมาะสมสามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 นักศึกษามีองค์ความรู้จากการวิจัย การทำโครงการ

5.2.2 นักศึกษาสามารถแก้ไขปัญหาโดยวิธีวิจัย

5.2.3 นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล

5.2.4 นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์สถิติข้อมูลและอภิปรายผล

5.2.5 นักศึกษาสามารถสื่อสารและปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

5.2.6 นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานและสื่อสารด้วยภาษาพูด และภาษาเขียน

5.3 ช่วงเวลา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

5 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 มีการจัดทำคู่มือเพื่อกำหนดรายละเอียดในการจัดทำรูปเล่มสำหรับงานวิจัย

5.5.2 มีการกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำนักศึกษา โดยให้นักศึกษาเป็นผู้เลือกหัวข้อหรือโครงการที่นักศึกษาสนใจร่วมกับสถานประกอบการ

5.5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาจัดตารางเวลาการให้คำปรึกษาและการติดตามการทำงานของนักศึกษา

5.5.4 จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน โครงการวิจัย เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องมือ อุปกรณ์

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินคุณภาพของการทำวิจัยหรือโครงการความก้าวหน้าในระหว่างการทำวิจัยหรือโครงการการนำเสนอรายงานผลการวิจัย หรือผลงานโครงการของนักศึกษาในภาพรวม โดยอาจารย์ประจำวิชาและอาจารย์ที่ปรึกษา โดยกำหนดเกณฑ์ และการประเมินที่เป็นมาตรฐาน ครบถ้วน สมบูรณ์ โดยให้มีคะแนนเป็นสัดส่วนตามระบบการวัดและประเมินผลของคณะกรรมการบริหารสาขาวิชานิเทศศาสตร์

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. ด้านความรู้สมัยใหม่ทางนิเทศศาสตร์	1. เน้นการเรียนรู้ สร้างความเข้าใจ สู่การปฏิบัติและประยุกต์ใช้ความรู้ โดยจัดการเรียนการสอนรายวิชานิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน สื่อใหม่ การคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล และการหลอมรวมสื่อ 2. มีการทำวิจัยหรือค้นคว้าอิสระ ที่มีความเกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ 3. ฝึกอบรมและจัดกรรมพิเศษ 4. มีการศึกษาดูงานองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ และสื่อสารมวลชน
2. ด้านทักษะวิชาชีพ	1. จัดการเรียนการสอนรายวิชาที่เกี่ยวข้อง กับเทคโนโลยีการสื่อสาร การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และสื่อยุคดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2. จัดอบรมและทดสอบความรู้ ด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3. จัดอบรมและทดสอบความรู้ ด้านภาษาอังกฤษ และความรู้เฉพาะด้าน IT ภาษา และการสื่อสารในวงวิชาชีพ เช่น โครงการอบรมการใช้งาน Google Applications อบรมการผลิตสื่อในหลากหลายแพลตฟอร์ม
3. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	1. สอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรมวิชาชีพ ในทุกรายวิชา และเน้นในรายวิชากฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพนิเทศศาสตร์ อีกทั้งสอดแทรกเข้าไปในโครงการต่าง ๆ ตลอดหลักสูตร 4 ปี 2. มีกฎเกณฑ์เพื่อสร้างระเบียบวินัยในตนเองและส่วนรวม การเข้าเรียนตรงเวลา เข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา 3. กำหนดรายวิชาที่นักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่ม และนำเสนอรายงานในชั้นเรียน เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษารับฟัง ความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม
4. ด้านทักษะการเรียนรู้	1. การมอบหมายให้นักศึกษาจัดทำโครงงาน โครงการพิเศษ กิจกรรมพิเศษ เชิญวิทยากรทั้งในส่วนของนักวิชาการ และวิชาชีพจากภาครัฐ และเอกชน 2. การมอบหมายให้นักศึกษาจัดทำโครงงาน หรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้นทักษะการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติจริง และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก 3. กำหนดให้นักศึกษานำเสนอรายงานในชั้นเรียน สรุปพัฒนางาน

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
	4. การส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดในเวทีระดับชาติและนานาชาติ 5. การกำหนดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ กับองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- 1) ปฏิบัติตนตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย
- 2) รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ในการดำเนินชีวิตและสัมมาอาชีพ

2.1.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- 1) บรรยายและอภิปราย โดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในรายวิชา
- 2) มอบหมายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม ครอบคลุมประเด็นปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม
- 3) จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต จิตอาสา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 4) ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีความซื่อสัตย์โดยไม่กระทำทุจริตในการสอบ

2.1.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- 1) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ในชั้นเรียน เช่น การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เป็นต้น การมีส่วนร่วมและการให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมต่าง ๆ
- 2) ความรับผิดชอบในหน้าที่จากภาระงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วมกิจกรรม
- 3) ความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตในการสอบ

2.1.2 ความรู้

2.1.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) อธิบายหลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ในศาสตร์ของตนเองได้
- 2) อธิบายการเปลี่ยนแปลงของศาสตร์ต่าง ๆ และสามารถบูรณาการศาสตร์ได้
- 3) อธิบายแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

2.1.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงตามลักษณะของรายวิชา
- 2) จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการความรู้ของศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน
- 3) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง เช่น การศึกษาดูงาน เชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง เป็นต้น

2.1.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- 1) การทดสอบย่อย
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) งานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน แผนหรือโครงการ เป็นต้น
- 4) การนำเสนอรายงาน แผนหรือโครงการ ในชั้นเรียน

2.1.3 ทักษะทางปัญญา

2.1.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถบูรณาการทักษะศตวรรษที่ 21 เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2) สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม/สามารถเป็นผู้ประกอบการ
- 3) สามารถแสวงหาความรู้ คิด วิเคราะห์ วางแผนและประเมินผลเพื่อการตัดสินใจ

2.1.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ฝึกให้นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน การนำเสนองาน และฝึกพูดในโอกาสต่าง ๆ
- 2) กระตุ้นให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์จากสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน
- 3) จัดกิจกรรมประเภทการระดมสมองหรือการระดมความคิด (brainstorm) ในประเด็นที่นักศึกษาให้ความสนใจ

2.1.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- 1) ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอหรือการอภิปรายในชั้นเรียน
- 2) สังเกตพัฒนาการและพฤติกรรมในชั้นเรียน
- 3) การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์

2.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.1.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

2.1.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

- 1) ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม ให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น มีการทำงานเป็นกลุ่ม ประสานงานกับผู้อื่นได้
- 2) จัดกิจกรรมเสริมในหัวข้อต่าง ๆ เช่น มนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน การทำงานเป็นทีม บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การเคารพสิทธิของผู้อื่น เป็นต้น
- 3) กระตุ้นให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็นในหัวข้อที่สนใจในชั้นเรียน

2.1.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- 1) ผลงานที่ทำงานกลุ่ม การพูดนำเสนองานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล
- 2) สังเกตพฤติกรรมจากการมีส่วนร่วมในการเรียนในชั้นเรียน
- 3) สังเกตการทำงานร่วมกันของนักศึกษาในชั้นเรียนในการทำงานกลุ่ม การแสดงออกในบทบาทภาวะผู้นำและผู้ตามในสถานการณ์ต่าง ๆ

2.1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถประยุกต์ความรู้เชิงตัวเลขเพื่อการคำนวณเบื้องต้น
- 2) สามารถสื่อสารและนำเสนอได้หลากหลายรูปแบบ
- 3) สามารถประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

2.1.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์เชิงตัวเลข ผูกพันเทคนิคต่าง ๆ และทักษะด้านการคิดคำนวณ จากการยกตัวอย่างหรือกรณีศึกษา
- 2) จัดกิจกรรมในชั้นเรียนเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ และพัฒนาทักษะในการสื่อสารในหลากหลายสถานการณ์
- 3) แนะนำการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างหลากหลาย ในการจัดการข้อมูลสารสนเทศอย่างมีระบบ
- 4) การนำเสนอในชั้นเรียน

2.1.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- 1) เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง
- 2) ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง
- 3) เทคนิคการนำเสนอผลงาน

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ

2.2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- 1) ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) มีจริยธรรมในวิชาชีพนิติศาสตร์

2.2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- 1) สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันด้านนิติศาสตร์ระหว่างการเรียนการสอน
- 2) ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน ให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่ม และการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกผลงานของผู้อื่น
- 3) ให้นักศึกษาได้ฝึกจำลองสถานการณ์การสื่อสารตามกรอบกฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพนิติศาสตร์ยุคดิจิทัล

2.2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น การมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถามเวลา พฤติกรรมการเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตระยะเวลาที่กำหนดให้ และตรงเวลา การศึกษานอกห้องเรียน และการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้าง เป็นต้น

2.2.2 ความรู้

2.2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจศาสตร์ทางด้านนิติศาสตร์ และบูรณาการกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง

2) มีความรู้เท่าทันสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

3) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ การวิจัยและหรือผลงานสร้างสรรค์ประยุกต์ใช้ในงานด้านนิเทศศาสตร์

4) สามารถวางแผน ปฏิบัติการ และประเมินผลการดำเนินงาน

2.2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้ ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎีและประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยทันต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องโดยเน้นด้านนิเทศศาสตร์

2.2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน รายงานที่นักศึกษาจัดทำ แผนหรือโครงการที่นักศึกษานำเสนอ การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน และรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา เป็นต้น

2.2.3 ทักษะทางปัญญา

2.2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณในศตวรรษที่ 21
- 2) มีทักษะการแก้ปัญหา บูรณาการ ความรู้ ทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์และด้านอื่น ๆ
- 3) มีไหวพริบ คิด ริเริ่ม และสร้างสรรค์งานด้านนิเทศศาสตร์

2.2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) กรณีศึกษาทางการประยุกต์หมวดวิชาเฉพาะด้านนิเทศศาสตร์
- 2) การอภิปรายกลุ่ม
- 3) ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง

2.2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

2.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีทักษะมนุษยสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและหน่วยงาน
- 2) มีทักษะการทำงานตามบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อตนเองและต่อสังคม
- 3) มีทักษะความรู้ ทักษะด้านนิเทศศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาสังคม

2.2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

และความรับผิดชอบ ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่นข้ามหลักสูตร หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่นหรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- 2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- 3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- 4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- 5) มีภาวะผู้นำ

2.2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ

ความรับผิดชอบ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล

2.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้

เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีทักษะการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการงานนิเทศศาสตร์
- 2) มีทักษะการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การนำเสนอ และการสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง ให้สอดคล้องต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหลากหลายแพลตฟอร์ม เพื่อปฏิบัติงานในวิชาชีพนิเทศศาสตร์

2.2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในหลากหลายสถานการณ์

2.2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น ความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้ เครื่องมือต่าง ๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน การทดสอบการวิเคราะห์ข้อมูลโดยข้อสอบ การทำรายงานกรณีศึกษา และการวิเคราะห์ข้อมูลผลการศึกษาวิจัย การศึกษาอิสระ เป็นต้น

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่การกระจายความรับผิดชอบของแต่ละรายวิชาต่อมาตรฐานการเรียนรู้ แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือรับผิดชอบรอง ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมาย ดังนี้

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.1.1 คุณธรรม จริยธรรม

- 1) ปฏิบัติตนตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย
- 2) รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ในการดำเนินชีวิตและสัมมาอาชีพ

3.1.2 ความรู้

- 1) อธิบายหลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ ในศาสตร์ของตนเองได้
- 2) อธิบายการเปลี่ยนแปลงของศาสตร์ต่าง ๆ และสามารถบูรณาการศาสตร์ได้
- 3) อธิบายแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

3.1.3 ทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถบูรณาการทักษะศตวรรษที่ 21 เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2) สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม/สามารถเป็นผู้ประกอบการ
- 3) สามารถแสวงหาความรู้ คิด วิเคราะห์ วางแผนและประเมินผลเพื่อการตัดสินใจ

3.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

3.1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถประยุกต์ความรู้เชิงตัวเลขเพื่อการคำนวณเบื้องต้น
- 2) สามารถสื่อสารและนำเสนอได้หลากหลายรูปแบบ
- 3) สามารถประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ผลการเรียนรู้ กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร												
1500201 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม		●	●			●			●		●	
1500202 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล		●	●			●			●		●	
1500203 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ		●	●			●		●	●		●	
1500204 การสื่อสารอย่างผู้นำ		●	●	●		●		●	●		●	
วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)												
1500001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 1		●	●			●		●	●		●	
1500002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 2		●	●			●		●	●		●	
กลุ่มสังคมศาสตร์												
2000201 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	●	●	●		●	●		●	●		●	●
2000202 สีสันแห่งชีวิต			●	●		●	●	●	●		●	●
2000203 การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21		●	●			●	●	●	●	●		●
กลุ่มมนุษยศาสตร์												
2500201 จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	●	●	●		●	●		●	●		●	
กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี												
4000201 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม		●	●	●		●	●		●		●	●

ผลการเรียนรู้ กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3
รายวิชาเลือก												
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร												
1500101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	●	●	●			●		●	●		●	
1500102 ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ		●	●			●			●		●	
1500103 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		●	●			●		●	●		●	
1500104 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ		●	●			●		●	●		●	
1500205 การพัฒนาบุคลิกภาพและศิลปะการพูดให้สัมฤทธิ์ผล		●	●			●		●	●		●	
1500206 ภาษาอังกฤษในชั้นเรียน		●	●			●		●	●		●	
1500207 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ		●	●			●		●	●		●	
1500208 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน		●	●			●		●	●		●	
1500209 การนำเสนองานด้วยวาจาภาษาอังกฤษ		●	●			●		●	●		●	
1500210 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมสอบ		●	●			●		●	●		●	
1500211 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร		●	●			●		●	●		●	
1500212 การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน		●		●		●		●	●		●	
1500213 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น		●	●			●		●	●		●	
1500214 ภาษาเขมรเบื้องต้น		●	●			●		●	●		●	
1500215 ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น		●	●			●		●	●		●	
1500216 ภาษาพม่าเบื้องต้น		●	●			●		●	●		●	
1500217 ภาษาเวียดนามเบื้องต้น		●	●			●		●	●		●	

ผลการเรียนรู้ กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3
กลุ่มสังคมศาสตร์												
2000101 พลเมืองที่เข้มแข็ง	●	●	●			●		●	●		●	
2000204 พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก	●	●	●			●		●	●		●	
2000205 วัยใส ใจสะอาด	●	●	●			●		●	●		●	
2000206 สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต	●		●			●		●	●		●	●
2000207 วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	●		●		●	●		●	●		●	
2000208 เศรษฐกิจสร้างสรรค์		●	●			●	●	●	●	●	●	
2000209 กฎหมายในชีวิตประจำวัน		●	●					●	●		●	●
2000210 ท้องถิ่นศึกษากับภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น	●		●		●			●	●		●	●
กลุ่มมนุษยศาสตร์												
2500101 ความซาบซึ้งในสุนทรียะ	●		●					●	●		●	
2500202 ความสุขของชีวิต	●		●					●	●		●	
2500203 มนุษย์กับการพัฒนาจิตใจ	●		●			●		●	●		●	
2500204 ศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	●	●	●			●		●	●		●	
2500205 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน		●	●			●		●	●		●	
กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี												
4000101 การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ		●	●					●	●		●	
4000102 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ		●	●	●		●			●		●	
4000103 การคิดเชิงเหตุผล		●	●					●	●	●		

ผลการเรียนรู้ กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3
กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)												
4000202 การสร้างสรรค์นวัตกรรม		●	●	●			●		●		●	
4000203 ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม		●	●			●			●			
4000204 มนุษย์กับการใช้เหตุผล		●	●					●	●		●	
4000205 ความรอบรู้ทางด้านสุขภาพ		●	●			●			●			
4000206 โลกกับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		●	●	●				●	●		●	
4000207 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม		●	●	●				●	●		●	
4000208 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า		●	●	●				●	●		●	●
4000209 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน		●	●					●	●	●	●	
4000210 พื้นฐานงานช่างในชีวิตประจำวัน		●	●			●			●		●	

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

3.2.1 คุณธรรม จริยธรรม

- 1) ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) มีจริยธรรมในวิชาชีพวิทยาศาสตร์

3.2.2 ความรู้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจศาสตร์ทางด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง
- 2) มีความรู้เท่าทันสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ
- 3) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ การวิจัยและหรือผลงานสร้างสรรค์ประยุกต์ใช้ในงานด้านนิเทศศาสตร์
- 4) สามารถวางแผน ปฏิบัติการ และประเมินผลการดำเนินงาน

3.2.3 ทักษะทางปัญญา

- 1) มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณในศตวรรษที่ 21
- 2) มีทักษะการแก้ปัญหา บูรณาการ ความรู้ ทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์และด้านอื่น ๆ
- 3) มีไหวพริบ คิด ริเริ่ม และสร้างสรรค์งานด้านนิเทศศาสตร์

3.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีทักษะมนุษยสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและหน่วยงาน
- 2) มีทักษะการทำงานตามบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อตนเองและต่อสังคม
- 3) มีทักษะความรู้ ทักษะด้านนิเทศศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาสังคม

3.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีทักษะการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการงานนิเทศศาสตร์
- 2) มีทักษะการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การนำเสนอ และการสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง ให้สอดคล้องต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหลากหลายแพลตฟอร์ม เพื่อปฏิบัติงานในวิชาชีพนิเทศศาสตร์

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี		
	1	2	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3
กลุ่มวิชาแกน															
8911106 หลักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล		●	●					●				●		●	
8911107 หลักการสื่อสารมวลชน		●			●		●			●					●
8911108 หลักการประชาสัมพันธ์	●			●					●		●			●	
8911109 หลักสื่อสารการตลาดดิจิทัล		●				●	●				●		●		●
8911110 หลักวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	●		●				●					●		●	
8911503 การออกแบบสารในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่		●		●					●			●			
8912208 ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์		●	●					●		●				●	
8912411 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	●					●	●				●			●	
8912502 นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล		●			●		●					●			●
8912513 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		●				●			●			●		●	
8912709 กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์	●		●						●		●		●		
8913614 การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	●					●			●			●	●		
8964801 ผู้ประกอบการ	●		●					●			●		●		
8972408 การผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม	●					●		●			●				●
8972501 การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์	●			●					●			●			●

ผลการเรียนรู้ กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี		
	1	2	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ															
กลุ่มวิชาเอกการสื่อสารการตลาดดิจิทัล															
8962409 ศิลปะการนำเสนอ		●				●	●				●			●	
8962502 กลยุทธ์การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการโน้มน้าวใจ		●				●	●				●			●	
8962504 การตลาดดิจิทัลเชิงเนื้อหา	●		●				●						●		
8962505 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล		●			●			●				●		●	
8963401 ดิจิทัลมีเดียเชิงการสื่อสารการตลาด	●			●				●		●					●
8963503 การคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารแบรนด์		●				●		●		●				●	
8963506 สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์	●					●		●				●		●	
8963507 การรณรงค์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล		●				●			●			●		●	
8963508 การสร้างการมีส่วนร่วมในสื่อสังคมออนไลน์		●	●						●		●				●
8964501 การจัดกิจกรรมพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล		●	●						●		●				●
8964511 การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม	●					●		●				●		●	
กลุ่มวิชาเอกวิทยุโทรทัศน์มีเดียแพลตฟอร์ม															
8972201 การคิดสร้างสรรค์บทวิทยุโทรทัศน์มีเดียแพลตฟอร์ม		●			●				●			●		●	
8972403 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มีเดียแพลตฟอร์ม	●		●					●				●			●
8973201 การเป็นผู้ดำเนินรายการ		●				●	●				●			●	
8973401 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	●			●				●			●				●
8973402 การออกแบบกราฟิก		●	●					●				●			●

ผลการเรียนรู้ กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี		
	1	2	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3
กลุ่มวิชาเอกวิทยุโทรทัศน์มัลติมีเดียแพลตฟอร์ม (ต่อ)															
8973404 เทคนิคการถ่ายทำและสตริมมิง	●			●				●			●				●
8973405 เสี่ยงสำหรับมัลติมีเดีย		●	●				●					●			●
8973406 การติดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม		●	●						●	●					●
8973410 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	●			●					●	●			●		
8973416 การออกแบบโมชันกราฟิก		●	●				●				●		●		
8974209 การสื่อข่าวและการรายงานข่าวมัลติแพลตฟอร์ม	●			●					●	●				●	
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก															
8943209 การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา	●			●				●		●					●
8943512 การจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดิ้ง	●			●				●		●					●
8943515 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		●	●					●				●	●		
8943516 การสร้างแบรนด์และการออกแบบธุรกิจดิจิทัล		●			●			●				●	●		
8943517 การสื่อสารผ่านสื่อสังคมดิจิทัล	●					●			●			●		●	
8944412 การผลิตรายการสารคดีดิจิทัล	●					●			●			●			●
8944511 การสื่อสารชุมชนยุคดิจิทัล		●	●					●		●				●	
8944515 การบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน	●					●		●				●		●	
8944518 การรู้เท่าทันข่าวปลอมบนสื่อวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม		●		●				●			●				●
8944519 การริวิวเชิงสร้างสรรค์		●			●				●		●			●	
8944520 การบูรณาการข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล	●					●		●		●			●		
8944521 กลยุทธ์การจัดและส่งเสริมรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม		●				●	●				●			●	

ผลการเรียนรู้ กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี		
	1	2	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ															
8954805 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิติศาสตร์ดิจิทัล	●		●				●			●				●	
8954806 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิติศาสตร์ดิจิทัล	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
8954807 การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิติศาสตร์ดิจิทัล	●		●				●			●				●	
8954808 สหกิจศึกษาทางนิติศาสตร์ดิจิทัล	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปี	ความคาดหวัง/สมรรถนะ	
	ด้านความรู้	ทักษะที่ได้
ปีที่ 1	นักศึกษามีความรู้ในหลักพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์	นักศึกษามีทักษะด้านการสื่อสาร
ปีที่ 2	นักศึกษามีความรู้กระบวนการการผลิตงานนิเทศศาสตร์ขั้นพื้นฐาน	นักศึกษามีทักษะการผลิตงาน
ปีที่ 3	นักศึกษามีความรู้ในการผลิตงานนิเทศศาสตร์เชิงสร้างสรรค์	นักศึกษามีทักษะการคิดสร้างสรรค์
ปีที่ 4	นักศึกษามีความรู้และความสามารถในการนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์	นักศึกษามีทักษะการนำเสนองาน

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการประเมินข้อสอบและพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแนวการจัดการเรียนรู้ มีการประเมินข้อสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษา ดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการสำรวจสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตร โดยอาจจะดำเนินการ ดังนี้

2.2.1 การประเมินได้งานทำของบัณฑิต

ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2.2.2 การตรวจสอบจากผู้บริหารสถานศึกษา

โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานศึกษาในระยะเวลาต่าง ๆ

2.2.3 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น

โดยการส่งแบบสอบถาม หรือ สอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้น

2.2.4 การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ

ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งเปิดโอกาสให้บัณฑิตเสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

2.2.5 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

2.2.6 ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น

- (1) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ
- (2) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ
- (3) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้

3.1 นักศึกษามีสิทธิ์ได้รับปริญญาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

- 3.1.1 มีความประพฤติดี
- 3.1.2 ผ่านกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมกำหนด
- 3.1.3 มีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
- 3.1.4 สอบได้รายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรและเกณฑ์การประเมินผล
- 3.1.5 ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
- 3.1.6 ได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมในหมวดวิชาเฉพาะวิชาเอกไม่ต่ำกว่า 2.00
- 3.1.7 สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2 นักศึกษาที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้

- 3.2.1 เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร
- 3.2.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.2.3 ให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นอาจไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้ปริญญาในภาคการศึกษานั้น

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

มีการจัดปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่เข้าใหม่และอาจารย์พิเศษ เกี่ยวกับนโยบายและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตรที่สอน บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงแนวทางการพัฒนา เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการทำผลงานทางวิชาการเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2.2.4 จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

2.2.5 จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ

2.2.6 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

การดำเนินงานของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2565) เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 รวมทั้งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 โดยใช้เกณฑ์การประเมิน 6 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) การกำกับมาตรฐาน 2) บัณฑิต 3) นักศึกษา 4) อาจารย์ 5) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน 6) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. การกำกับมาตรฐาน

1.1 มีคณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการวิชาการประจำคณะ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เป็นผู้กำกับ ดูแล และให้คำแนะนำ ตลอดจนแนวปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และนำผลมาพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ระยะเวลาทุก 5 ปี

1.3 อาจารย์ผู้สอน ทำหน้าที่จัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 วางแผนการจัดการเรียนการสอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามประเมินผลรายวิชา จัดทำ มคอ.5 และมคอ. 6 ที่รับผิดชอบเป็นไปอย่างมีคุณภาพ

2. บัณฑิต

2.1 บัณฑิตมีคุณภาพเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ และทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทุกปี เพื่อนำข้อมูลจากการสำรวจไปใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร

2.2 บัณฑิตมีงานทำ โดยพิจารณาจากทำการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตทุก ๆ ปีการศึกษา

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.1.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำการประชุมกำหนดคุณสมบัติการรับนักศึกษาให้เป็นไปตาม มคอ.2 ของหลักสูตร และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีฉบับปัจจุบันที่ประกาศใช้

3.1.2 ทำการคัดเลือกนักศึกษาตามประกาศการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

3.1.3 จัดโครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ระดับสาขาวิชา โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำการชี้แจงระบบต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมและกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นการปรับพื้นฐานของนักศึกษาให้มีความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.1.4 โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ระดับมหาวิทยาลัย เช่น การปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่ การเข้าค่ายวิชาการ การอบรมทางด้านภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

3.2 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและการแนะแนวแก่นักศึกษา

มหาวิทยาลัยมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่ดูแลให้คำปรึกษาทั้งในเรื่องวิชาการ เช่น การลงทะเบียนเรียน การถอน-เพิ่มรายวิชาเรียน และการปรับตัวของนักศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษา มีชั่วโมง home room สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

3.3 การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

3.3.1 มีการติดตามและรายงานผลการคงอยู่ของนักศึกษาทุกปีการศึกษา

3.3.2 มีการรายงานผลการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

3.3.3 มีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาทำแบบ ประเมินการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบสารสนเทศงานทะเบียนและวัดผล

3.3.4 กรณีที่นักศึกษาพบปัญหาสามารถยื่นข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดย คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะทำการประชุมหารือร่วมกันเพื่อแก้ปัญหาและจัดการข้อร้องเรียนต่าง ๆ พร้อมทั้งมีการสำรวจความพึงพอใจของการจัดการข้อร้องเรียน

4. อาจารย์

4.1 การพัฒนาอาจารย์

4.1.1 มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมอาจารย์ในการเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถของอาจารย์ และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการด้วยการสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วม อบรมสัมมนาหรือประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ รวมทั้งเพิ่มพูนความรู้ในระดับที่สูงขึ้น

4.1.2 มหาวิทยาลัยส่งเสริมอาจารย์ในหลักสูตรให้ทำผลงานวิชาการ อาศัยกลไกของมหาวิทยาลัย โดยใช้เป็นเงื่อนไขในการต่อสัญญาจ้างของอาจารย์ ตลอดจนมีโครงการพี่เลี้ยงด้านการจัดทำผลงานทาง วิชาการเพื่อขึ้นตำแหน่งทางวิชาการในระดับสูงขึ้น

4.2 การคัดเลือกอาจารย์ใหม่

4.2.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำการวิเคราะห์อัตรากำลังระยะเวลา 5 ปี และทำแผน การรับอาจารย์ใหม่ ในกรณีที่สาขาวิชามีความต้องการอาจารย์ใหม่เพิ่มเติม ทำบันทึกข้อความถึง มหาวิทยาลัย เพื่อขอรับอาจารย์ใหม่เพิ่มเติมหรือทดแทนอาจารย์ที่เกษียณอายุ

4.2.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรการประชุมกำหนดคุณสมบัติการรับอาจารย์ใหม่ให้ มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีฉบับปัจจุบันที่ประกาศใช้

4.3 คุณภาพอาจารย์

4.3.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำกับ ติดตาม กระตุ้นการทำผลงานทางวิชาการมีคุณภาพ ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำสาขาวิชา พร้อมทั้งติดตาม

การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์ของคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีฉบับปัจจุบันที่ประกาศใช้

4.3.2 ประธานสาขาวิชาติดตามและรายงานร้อยละของอาจารย์ผู้รับผิดชอบและสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารงานของสาขาวิชาทุกปี

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชาต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

5.1.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ตรวจสอบ ควบคุม กำกับกับการพัฒนาหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฉบับปัจจุบันที่ประกาศใช้

5.1.2 การพัฒนาหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรมีขั้นตอน ดังนี้

1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำการประชุมเพื่อเตรียมการในการปรับปรุงหลักสูตร และเสนอของบประมาณต่อมหาวิทยาลัยในการปรับปรุงหลักสูตร

2) สาขาวิชาจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัย โดยคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรต้องมียกประกอบที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ คือ มีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรอย่างน้อย 5 คน ประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 2 คน ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาซึ่งเป็นบุคคลภายนอกอย่างน้อย 2 คน ผู้แทนองค์กรวิชาชีพอย่างน้อย 1 คน (ถ้ามี)

3) สาขาวิชาจัดทำร่างหลักสูตร (มคอ.2) พร้อมทั้งทำการวิพากษ์หลักสูตรให้มีโครงสร้างและเนื้อหาเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีฉบับปัจจุบันที่ประกาศใช้

4) สาขาวิชานำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการประจำคณะพิจารณา พร้อมดำเนินการปรับปรุงแก้ตามคำแนะนำ

5) สาขาวิชานำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการกำกับมาตรฐานหลักสูตร คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของสภาวิชาการ สภาวิชาการ คณะกรรมการกลั่นกรองงานวิชาการ พิจารณา พร้อมดำเนินการปรับปรุงแก้ตามคำแนะนำ

6) สาขาวิชานำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พิจารณาและอนุมัติการเปิดหลักสูตร

7) สาขาวิชาดำเนินการปรับแก้หลักสูตรตามคำแนะนำของคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และส่งข้อมูลหลักสูตร (มคอ.2) ให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาผ่านระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา (CHE Curriculum Online: CHECO) ภายใน 30 วัน หลังจากทีสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมอนุมัติการเปิดหลักสูตร

5.1.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามมหาวิทยาลัย กำหนดภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

5.2.1 การกำหนดผู้สอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ประชุมร่วมกันกำหนดผู้สอน โดยพิจารณาถึงความชำนาญในเนื้อหาที่สอน ผลงานวิจัย หรือประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับวิชานั้น ๆ และภาระงานของอาจารย์

5.2.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอน มีระบบ กลไก กำกับกระบวนการเรียนการสอน ในการจัดทำ มคอ.3, 4, 5 และ 6 ดังนี้

1) อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชารับผิดชอบจัดทำ มคอ.3, 4, 5 และ 6 โดยวางแผนการจัดการเรียนการสอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบเป็นไปอย่างมีคุณภาพ

2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีหน้าที่กำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3, 4, 5 และ 6 ให้สอดคล้องกับแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ของรายวิชาต่าง ๆ

3) อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาส่ง มคอ.3 และ 4 ก่อนวันเปิดภาคการศึกษา และ มคอ.5 และ 6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดการเรียนการสอน

5.3 การประเมินผู้เรียน

5.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจัดการประเมินผลการเรียนรู้ตามวิธีการประเมินที่ระบุไว้ใน มคอ.3 และ 4 พร้อมทั้งพิจารณาให้ผลการเรียน โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้ตรวจทานผลการเรียน รวบรวมผลการเรียนของรายวิชาต่าง ๆ ส่งไปยังคณะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำเสนอสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ตามลำดับ

5.3.2 มีการประเมินผลหลังการเรียนของรายวิชาโดยผู้เรียน

5.3.3 มีการประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยผู้เรียนผ่านระบบสารสนเทศงานทะเบียนและวัดผล

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

สาขาวิชาจัดกิจกรรมเสริมความความรู้และเตรียมความพร้อมนักศึกษาตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4 เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมในประกอบอาชีพ เช่น กิจกรรมจิตอาสาและ/หรือจิตสาธารณะ/การบำเพ็ญประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม กิจกรรมส่งเสริมวิชาชีพ กิจกรรมทางวิชาการ เป็นต้น

5.5 การดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

5.5.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

5.5.2 อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา

5.5.3 อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

5.5.4 สาขาวิชาจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

5.5.5 สาขาวิชามีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 ระบบการดำเนินงานของสาขาวิชาในการสนับสนุนการเรียนรู้ สาขาวิชามีระบบและกลไกการดำเนินงานเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดังนี้

6.1.1 อาจารย์ผู้สอนเสนอรายชื่อสิ่งสนับสนุนที่ต้องการ เช่น หนังสือ สื่อ ตำราสื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ วัสดุและครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ไปยังคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาความเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน

6.1.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการของงบประมาณจากมหาวิทยาลัย และจัดสรรงบประมาณสำหรับสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนต่าง ๆ ให้เพียงพอต่อความต้องการ

6.1.3 ประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยผู้เรียน ผู้สอน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

6.2 การปรับปรุงผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

นำผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยผู้เรียนและผู้สอน จากปีการศึกษาที่ผ่านมา มาใช้ในการพิจารณาเพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอน ให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงาน ที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	✓	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำ ด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากระดับ 5.0					✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนั้น พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนในทุก ๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลที่กล่าวข้างต้นแล้วจะสามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอน

การทดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน จะสามารถชี้ได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ ในเนื้อหาที่ได้สอนไป หากพบว่ามีปัญหาก็จะต้องมีการดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นักศึกษาได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะกลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชาและการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา ผ่านระบบการประเมินออนไลน์ (ระบบสารสนเทศงานทะเบียนและวัดผล)

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมนั้นทำทุกปี ซึ่งจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ผลการดำเนินงานของหลักสูตร หมายถึง ร้อยละของผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้การดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาที่ปรากฏใน มคอ.2 หมวดที่ 7 ข้อ 7 ที่หลักสูตรแต่ละหลักสูตรดำเนินการได้ในแต่ละปีการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะเป็นผู้รายงานผลการดำเนินงานประจำปี ในแบบรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7)

เกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์การประเมิน	ค่าคะแนน
มีการดำเนินงานน้อยกว่าร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	0
มีการดำเนินงานร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	3.50
มีการดำเนินงานร้อยละ 80.01-89.99 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	4.00

เกณฑ์การประเมิน	ค่าคะแนน
มีการดำเนินงานร้อยละ 90.00-94.99 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	4.50
มีการดำเนินงานร้อยละ 95.00-99.99 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	4.75
มีการดำเนินงานร้อยละ 100 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี	5

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนี ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี และมีการ ประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี โดยมีการปรับปรุงหลักสูตรโดยคณะกรรมการพัฒนา/ ปรับปรุงหลักสูตร

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

จากการรวบรวมข้อมูลจะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา ก็สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันที ซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อย นั้นควรทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้ หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2555



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๕**

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ และเพื่อให้การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมีหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม อันจะทำให้การจัดการศึกษาดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในคราวประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๕ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๕”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๕ เป็นต้นไป

บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศหรือคำสั่งอื่นใด ซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ เมื่อนักศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรีที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา ๒๕๕๕ พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาแล้วทุกคน

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“สภามหาวิทยาลัย” หมายถึง สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

“นักศึกษา” หมายถึง ผู้ที่รายงานตัวขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมระดับปริญญาตรี

“คณะกรรมการบริหารวิชาการ” หมายถึง คณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายถึง คณะกรรมการประจำคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

“คณะกรรมการบริหารโปรแกรมวิชา” หมายถึง คณะกรรมการบริหารโปรแกรมวิชาในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายถึง อาจารย์ที่ปรึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

“สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน” หมายถึง สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

“นายทะเบียน” หมายถึง เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับแต่งตั้งให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานทะเบียนนักศึกษา

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจออกประกาศ หรือคำสั่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีปัญหาอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจตีความและวินิจฉัยชี้ขาด

หมวด ๑

ระบบการบริหารงาน

ข้อ ๕ มหาวิทยาลัยจัดการบริหารงานวิชาการ โดยให้มีหน่วยงาน บุคคล และคณะบุคคล ดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

- (๑) สภาวิชาการ
- (๒) คณะกรรมการบริหารวิชาการ
- (๓) คณะ
- (๔) คณะกรรมการประจำคณะ
- (๕) คณะกรรมการบริหารโปรแกรมวิชา
- (๖) อาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๖ การแต่งตั้งสภาวิชาการ ให้เป็นไปตามบทบัญญัติในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗

ข้อ ๗ อำนาจและหน้าที่ของสภาวิชาการ ให้เป็นไปตามบทบัญญัติในมาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗

ข้อ ๘ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารวิชาการ ประกอบด้วย

- (๑) อธิการบดี หรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธาน
- (๒) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกรรมการ
- (๓) รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จำนวน ๑ คน เป็นกรรมการ
- (๔) คณบดีทุกคณะ เป็นกรรมการ
- (๕) รองคณบดีที่ดูแลงานวิชาการคณะทุกคณะ เป็นกรรมการ

(๖) หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกรรมการและเลขานุการ

ข้อ ๙ ให้คณะกรรมการบริหารวิชาการมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (๑) พิจารณากลับกรองหลักสูตรการเรียนการสอน การวัดผลและประเมินผลการศึกษา
- (๒) พิจารณากลับกรองร่างประกาศ ระเบียบหรือข้อบังคับที่เกี่ยวกับการจัดการศึกษา

ก่อนนำเสนอสภาวิชาการ

- (๓) พิจารณากลับกรองบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษ
- (๔) กำกับดูแลการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบาย

ของมหาวิทยาลัย

- (๕) พิจารณาการเทียบโอนผลการเรียน
- (๖) พิจารณาผู้มีสิทธิเข้าสอบปลายภาค
- (๗) พิจารณากลับกรองแผนการรับนักศึกษา
- (๘) แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อปฏิบัติหน้าที่อย่างหนึ่งอย่างใดอันอยู่ในอำนาจหน้าที่

ของคณะกรรมการบริหารวิชาการ

- (๙) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่อธิการบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๐ ให้คณะเป็นหน่วยงานผลิตบัณฑิตตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งบริหารงานวิชาการ โดยคณบดีและคณะกรรมการประจำคณะ

ข้อ ๑๑ การได้มา อำนาจ หรือหน้าที่ของคณบดีและคณะกรรมการประจำคณะ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยว่าด้วยการนั้น

ข้อ ๑๒ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโปรแกรมวิชาตามคำแนะนำของคณบดี

ให้คณะกรรมการบริหารโปรแกรมวิชาไม่น้อยกว่า ๕ คนจากอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับโปรแกรมวิชานั้นๆ

ข้อ ๑๓ คณะกรรมการบริหารโปรแกรมวิชา มีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) พัฒนา หรือปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือประกาศอื่นใดของกระทรวงศึกษาธิการหรือสภาวิชาชีพ

(๒) จัดทำโครงการพัฒนาโปรแกรมวิชา เอกสาร ตำรา สื่อ ประกอบการเรียนการสอน และจัดทำแนวการสอนทุกรายวิชา

- (๓) จัดทำอัตรากำลังผู้สอนเสนอต่อคณบดี
- (๔) เสนอขอแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ
- (๕) เสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาต่อคณบดี
- (๖) เสนอแผนการดำเนินการพัฒนานักศึกษาทุกชั้นปีตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและ

โปรแกรมวิชา

- (๗) ดำเนินการประเมินผลการผลิตบัณฑิตประจำปีตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

(๘) ดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา

(๙) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่มอบหมาย

ข้อ ๑๔ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งบุคคลเพื่อทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีหน้าที่ให้คำปรึกษาและสนับสนุนทางด้านวิชาการ วิธีการเรียน แผนการเรียน และมีส่วนร่วมในการประเมินผลความก้าวหน้าในการเรียนของนักศึกษา และภารกิจอื่นที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

ข้อ ๑๕ หลักสูตรและระบบการจัดการศึกษา ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ หรือสภาวิชาชีพ

หมวด ๒

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ข้อ ๑๖ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) ระดับปริญญาตรี ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจากสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศหรือต่างประเทศตามที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสภามหาวิทยาลัยรับรอง

(๒) มีคุณสมบัติอื่นตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขที่คณะ โปรแกรมวิชากำหนด หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๗ การรับสมัคร การคัดเลือก การรับเข้าศึกษา และการรายงานตัวเข้าเป็นนักศึกษา ให้เป็นไปตามเงื่อนไข หลักเกณฑ์ และวิธีการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๓

การลงทะเบียนเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเปลี่ยนโปรแกรมวิชา

ข้อ ๑๘ การลงทะเบียนวิชาเรียน

(๑) การลงทะเบียนวิชาเรียน ให้เป็นไปตามโครงสร้างหลักสูตร และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

(๒) การลงทะเบียนวิชาเรียนแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท

ก. การลงทะเบียนที่นับหน่วยกิต และคิดค่าธรรมเนียม

ข. การลงทะเบียนเรียนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โดยไม่นับหน่วยกิตและไม่คิดค่าธรรมเนียม

ค. การลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง

(๓) เกณฑ์การลงทะเบียนเรียน เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา เกณฑ์การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

(๔) นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตรรวมแล้วแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษาและนักศึกษาที่พักการเรียน ต้องชำระเงินค่ารักษาสถานภาพนักศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๙ การเทียบโอนผลการเรียนให้เป็นตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน

ข้อ ๒๐ มหาวิทยาลัยอาจอนุญาตให้นักศึกษาเปลี่ยนโปรแกรมวิชาได้ตามความจำเป็น ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขของมหาวิทยาลัย

หมวด ๔

การประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๑ การประเมินผลการเรียนรายวิชา และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้อาจารย์ผู้สอนประเมินผลการเรียนให้ครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์ของรายวิชา โดยวิธีการที่คณะเห็นชอบ และต้องมีการสอบปลายภาคการศึกษาในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือตามที่ได้รับอนุญาตจากมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่มีสิทธิสอบปลายภาคการศึกษา ต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด หรือได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการบริหารวิชาการ ในกรณีที่มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จะไม่มีสิทธิสอบในรายวิชานั้น

ข้อ ๒๒ ให้มีการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรเป็น ๒ ระบบ ดังต่อไปนี้

(๑) ระบบมีค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ ดังตาราง

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B ⁺	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C ⁺	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D ⁺	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐

ระดับนี้ใช้สำหรับการประเมินผลรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ต้องไม่ต่ำกว่า D ถ้านักศึกษาได้ค่าระดับคะแนน E ในรายวิชาบังคับ ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ กรณีวิชาเลือกได้ค่าระดับคะแนน E สามารถเปลี่ยนไปเลือกเรียนวิชาอื่นๆได้ตามโครงสร้างหลักสูตรที่นักศึกษาเรียนอยู่ ส่วนการประเมินผลรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้อง

ลงทะเบียนเรียนหรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพใหม่ และถ้าได้รับการประเมินผลต่ำกว่า C เป็นครั้งที่สองถือว่าหมดสภาพการเป็นนักศึกษา

คณะพยาบาลศาสตร์ กรณีการประเมินผลรายวิชาในหมวดวิชาชีพการพยาบาล ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่

(๒) ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมิน ดังตาราง

ผลการเรียน	ระดับการประเมิน
ผ่านดีเยี่ยม	PD (Pass with Distinction)
ผ่าน	P (Pass)
ไม่ผ่าน	F (Fail)

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลรายวิชาปรับพื้นฐานซึ่งหลักสูตรบังคับให้เรียนเพิ่มเติมตามข้อกำหนดเฉพาะและรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่ม รายวิชาที่ได้ผลการประเมิน F นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้

ข้อ ๒๓ สัญลักษณ์อื่น มีดังต่อไปนี้

Au (Audit) ใช้สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง โดยไม่นับหน่วยกิต

W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึก กรณีการถอนเฉพาะรายวิชา ก่อนสอบปลายภาคเรียน ไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือการถอนรายวิชาเนื่องจากนักศึกษาลาพักการศึกษา

T (Transfer) ใช้สำหรับการบันทึกการเทียบโอนผลการเรียน

I (Incomplete) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินผลที่ไม่สมบูรณ์ในรายวิชาที่นักศึกษายังทำงานไม่เสร็จเมื่อสิ้นภาคการศึกษาหรือขาดสอบปลายภาค

นักศึกษาที่ได้ I ต้องดำเนินการขอรับการประเมินผลเพื่อเปลี่ยนค่าระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนดในภาคการศึกษาถัดไป ถ้าไม่เสร็จสิ้นให้ผู้สอนพิจารณาผลงานที่ค้างอยู่เป็นศูนย์ และประเมินผลการเรียนจากคะแนนและผลงานที่มีอยู่

กรณีนักศึกษาขาดสอบปลายภาคการศึกษาและไม่ได้รับอนุญาตให้สอบ ให้นำทะเบียนเปลี่ยนผลการเรียนเป็น E หรือ F แล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๔ การหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษาและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาเป็นต้นมา ให้คิดเป็นเลขทศนิยม ๒ ตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ และให้ปฏิบัติดังต่อไปนี้

(๑) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษาให้คิดเฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลตามข้อ ๒๒(๑) เท่านั้น โดยเอาผลคูณของหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละวิชาที่ประเมินในภาคการศึกษารวมกัน แล้วหารด้วยผลรวมของจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาดังกล่าว ยกเว้นรายวิชาที่มีผลการเรียน I อยู่ไม่นำมาคิดรวมด้วย เมื่อได้ผลการประเมินที่เปลี่ยนจาก I แล้วจึงนำมาคิดในภาคการศึกษาที่เปลี่ยนเรียบร้อยแล้ว

(๒) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คิดเฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลตามข้อ ๒๒(๑) ยกเว้น E โดยเอาผลคูณของหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของทุกรายวิชาที่ประเมินผลและลงทะเบียนเรียนรวมกัน แล้วหารด้วยผลรวมของจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาดังกล่าว ส่วนรายวิชาที่มีผลการเรียน I ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกับข้อ ๒๔(๑)

สำหรับผลการเรียนเป็น E ไม่มีการนับหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้ระดับคะแนนนี้และไม่นำไปคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

(๓) ผลการเรียนระบบไม่มีค่าระดับคะแนน ไม่ต้องนับรวมหน่วยกิตเป็นตัวหาร แต่ให้นับหน่วยกิตเพื่อพิจารณาวิชาเรียนครบตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

(๔) กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชาซ้ำกับรายวิชาที่สอบได้แล้ว ให้นายทะเบียนตัดรายวิชาที่ได้ค่าระดับคะแนนต่ำทิ้ง

ข้อ ๒๕ เมื่อนักศึกษาเรียนครบตามโครงสร้างของหลักสูตรแล้ว และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๘๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิมหรือเลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมเพื่อทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ถึง ๒.๐๐

หมวด ๕

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๒๖ ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อดังต่อไปนี้

- (๑) มีความประพฤติดี
- (๒) ผ่านกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๓) มีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
- (๔) สอบได้รายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรและเกณฑ์การประเมินผล
- (๕) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐
- (๖) ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในหมวดวิชาเฉพาะ เฉพาะวิชาเอกไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐
- (๗) สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๗ การขออนุมัติสำเร็จการศึกษา

(๑) นักศึกษาต้องยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาต่อนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในภาคเรียนสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนภายในกำหนดเวลาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) นักศึกษาที่จะได้รับพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติสำเร็จการศึกษาต่อสภาวิชาการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๒๖ และไม่ค้างชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ไม่ติดค้างวัสดุสารสนเทศ หรืออยู่ระหว่างถูกลงโทษทางวินัย

ข้อ ๒๘ ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีที่มีสิทธิได้รับเกียรติคุณ ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) สอบได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง หรือไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง และต้องไม่เคยลงทะเบียนเรียนซ้ำกับรายวิชาที่สอบได้แล้ว

(๒) สอบได้รายวิชาใด ๆ ไม่ต่ำกว่า C ตามระบบมีค่าระดับคะแนน และไม่ได้ F ตามระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

(๓) นักศึกษาภาคปกติ มีเวลาเรียนไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกันสำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ ปี หรือมีเวลาเรียนไม่เกิน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกันสำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๕ ปี

(๔) นักศึกษาประเภทอื่น มีเวลาเรียนไม่เกิน ๑๒ ภาคการศึกษาติดต่อกันสำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ ปี หรือมีเวลาเรียนไม่เกิน ๑๕ ภาคการศึกษาติดต่อกันสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี

หมวด ๖

การลาพัก การรักษาสถานภาพ การลาออก การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา และการขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๙ การลาพักการศึกษา การรักษาสถานภาพ และการลาออกของนักศึกษา มีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาพักการศึกษา ต้องยื่นคำร้องต่อนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และต้องได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

(๒) นักศึกษาผู้ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ต้องรักษาสถานภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ลาพักการศึกษา ภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนครบรายวิชาตามหลักสูตรแล้ว แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา ต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

(๔) นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษา ต้องยื่นคำร้องต่อนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อไหม้มหาวิทยาลัยอนุมัติ

ข้อ ๓๐ นักศึกษาจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อหนึ่งข้อใดดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(๒) ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๔ สำหรับหลักสูตรปริญญา ๔ ปี และสิ้นภาคการศึกษาที่ ๖ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี

(๓) มีผลการเรียนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ต่ำกว่า C เป็นครั้งที่สอง

(๔) ลงทะเบียนเรียนครบตามโครงสร้างของหลักสูตร ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า ๑.๘๐

(๕) ไม่ได้รักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๓๑ นักศึกษาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเพราะไม่ได้รักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาสามารถยื่นคำร้องต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเพื่อขออนุมัติคืนสภาพการเป็นนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย และเมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมการขอกลับคืนสภาพการเป็นนักศึกษา

หมวด ๗

การควบคุมคุณภาพ

ข้อ ๓๒ การควบคุมคุณภาพการศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๕



(ศาสตราจารย์พิเศษ นรนิติ เศรษฐบุตร)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ภาคผนวก ข

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2557



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒)
พ.ศ. ๒๕๕๗

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๕ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๕๗ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๗”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับนับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้แก้ไขคำว่า “โปรแกรมวิชา” ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๕ เป็นคำว่า “สาขาวิชา”

ข้อ ๔ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นข้อ ๒๕/๑ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๕

“ข้อ ๒๕/๑ เมื่อความปรากฏว่านักศึกษาทุจริตในการศึกษาหรือการสอบ ให้มหาวิทยาลัยดำเนินการสอบหาข้อเท็จจริงโดยไม่ชักช้า

หากผลการตรวจสอบข้อเท็จจริงปรากฏว่านักศึกษาทุจริตในการศึกษาหรือการสอบรายวิชาหนึ่งวิชาใดให้นายทะเบียนเปลี่ยนผลการเรียนในการศึกษาหรือการสอบรายวิชานั้นเป็น E หรือ F แล้วแต่กรณี และให้ดำเนินการทางวินัยนักศึกษาตามความร้ายแรงแห่งกรณีด้วย”

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจออกประกาศหรือคำสั่ง เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจตีความและวินิจฉัย

ประกาศ ณ วันที่ ๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗

(นายประสิทธิ์ ปทุมรักษ์)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ภาคผนวก ค

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2555



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี

พ.ศ. ๒๕๕๕

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ และเพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมปฏิบัติภารกิจในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามมาตรา ๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในคราวประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๕๕ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๕”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๕ เป็นต้นไป

บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศหรือคำสั่งอื่นใด ซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ เมื่อนักศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรีที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา ๒๕๕๕ พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาแล้วทุกคน

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“นักศึกษา” หมายถึง ผู้ที่รายงานตัวขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมระดับปริญญาตรี

“สถาบันอุดมศึกษา” หมายถึง สถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในระดับหลังมัธยมศึกษาตอนปลาย หลักสูตรไม่ต่ำกว่าอนุปริญญาหรือเทียบเท่า

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายถึง การโอนผลการเรียน การยกเว้นการเรียนรายวิชา การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

“การโอนผลการเรียน” หมายถึง การนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนทุกรายวิชาที่ศึกษาในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมาใช้โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

“การยกเว้นการเรียนรายวิชา” หมายถึง การนำหน่วยกิตของรายวิชาในหลักสูตรมหาวิทยาลัย ราชภัฏนครปฐมหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาใช้โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

“การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย” หมายถึง การนำความรู้นอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ หรือการนำประสบการณ์ทำงานมาเทียบโอนรายวิชาหรือชุดวิชาหรือชุดวิชาใดชุดวิชาหนึ่งในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

“แฟ้มสะสมงาน” หมายถึง เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบเพื่อแสดงว่ามีความรู้ตามรายวิชาที่เทียบโอนผลการเรียนนั้น

ข้อ ๔ นักศึกษาผู้ขอโอนผลการเรียน ยกเว้นการเรียนรายวิชา หรือการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยต้องกระทำให้เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยตามประกาศของมหาวิทยาลัย มิฉะนั้นต้องเสียค่าปรับ

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจออกประกาศ หรือคำสั่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีปัญหาอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจตีความและวินิจฉัยชี้ขาด

หมวด ๑

การโอนผลการเรียน

ข้อ ๖ นักศึกษาผู้มีสิทธิโอนผลการเรียนต้องเคยเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ข้อ ๗ นักศึกษาผู้ขอโอนผลการเรียนต้องมีระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๑.๘๐ และการโอนผลการเรียนต้องทำทุกรายวิชา

หมวด ๒

การยกเว้นการเรียนรายวิชา

ข้อ ๘ นักศึกษาที่มีสิทธิยกเว้นการเรียนรายวิชาจะต้องเป็นผู้ที่เคยศึกษารายวิชาที่ขอยกเว้นการเรียนรายวิชาจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่เนื้อหาสาระไม่น้อยกว่าสามในสี่ของเนื้อหาสาระในรายวิชาของหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ข้อ ๙ รายวิชาที่นำมาขอยกเว้นต้องเป็นรายวิชาที่มีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่ารายวิชาที่ขอยกเว้นและได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ ๒.๐๐ ในรายวิชาที่นับหน่วยกิต หรือไม่ต่ำกว่า P หรือ ผ่าน ในรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ข้อ ๑๐ จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชารวมแล้วต้องไม่เกินสองในสามของหน่วยกิตขั้นต่ำซึ่งกำหนดไว้ในสาขาวิชาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๑ ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมาแล้ว และเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในอีกสาขาหนึ่งในมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปทั้งหมดรวมเข้าไปในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้ ไม่นำข้อ ๙ มาพิจารณา

ข้อ ๑๒ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ให้ได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจำนวนไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตรวมเข้าไปในเกณฑ์สำเร็จการศึกษาและเรียนไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิตให้ครบทุกกลุ่มวิชาโดยไม่นับรายวิชาบังคับและรายวิชาเลือก ทั้งนี้ ไม่นำข้อ ๙ มาพิจารณา

หมวด ๓

การเทียบโอนผลการเรียนจากสถาบันศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

ข้อ ๑๓ การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจะเทียบโอนผลการเรียนได้ไม่เกินสองในสามของจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตรปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยกระทำได้ในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- (๑) ผ่านการทดสอบจากมหาวิทยาลัย
- (๒) ผลการทดสอบจากองค์กรวิชาชีพเฉพาะทาง
- (๓) การประเมินผลการศึกษาหรือการอบรมจากหน่วยงานต่าง ๆ
- (๔) การเสนอแฟ้มสะสมงาน ซึ่งคณะที่เปิดสอนรายวิชานั้น ๆ เห็นชอบ

ข้อ ๑๔ การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยต้องได้รับการประเมินไม่ต่ำกว่า C หรือ ๒.๐๐

หมวด ๔

การดำเนินงาน

ข้อ ๑๕ นักศึกษาที่จะทำเรื่องการเทียบโอนผลการเรียนต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและยื่นคำร้องตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๖ คณะกรรมการบริหารวิชาการเป็นผู้พิจารณาการโอนผลการเรียน การยกเว้นการเรียนรายวิชา สำหรับการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะที่เกี่ยวข้องในรายวิชาดังกล่าว

หมวด ๕
ระยะเวลาในการศึกษาและสิทธิของนักศึกษา

ข้อ ๑๗ นักศึกษาที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียน ต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าสองภาคการศึกษา

ข้อ ๑๘ การนับภาคการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนให้ถือเกณฑ์จำนวนหน่วยกิตตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

ข้อ ๑๙ ผู้ที่ได้รับการโอนผลการเรียนไม่เสียสิทธิที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยม แต่การยกเว้นการเรียนรายวิชา การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยไม่มีสิทธิที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยม

หมวด ๖
การชำระเงิน

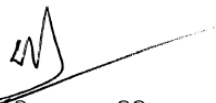
ข้อ ๒๐ การชำระเงินการเทียบโอนผลการเรียน ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรี

หมวด ๗
ค่าระดับคะแนนการประมวลผล

ข้อ ๒๑ การโอนผลการเรียนให้ได้รับค่าระดับคะแนนเดิม

ข้อ ๒๒ การยกเว้นการเรียนรายวิชา และการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยให้ได้รับค่าระดับคะแนนการประเมินผลเป็น T เว้นแต่การยกเว้นรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ข้อ ๑๑ และข้อ ๑๒ ไม่ต้องบันทึกผลการเรียน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๕


(ศาสตราจารย์พิเศษ นรนิติ เศรษฐบุตร)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ภาคผนวก ง

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ที่ 479/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ด้วยสาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ มีเนื้อหาที่เหมาะสม ทันสมัย สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31(1) และ (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ดังต่อไปนี้

ที่ปรึกษา มีหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ ในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตร ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย และสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

- | | | |
|--------------------------------|--------------|---|
| 1. อาจารย์ ดร.วิรัตน์ | ปิ่นแก้ว | อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม |
| 2. อาจารย์ชัยยุทธ | มณีรัตน์ | รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.จันทนา | วัฒนกาญจนะ | คณบดีคณะวิทยาการจัดการ |
| 4. อาจารย์แพรพพรธม | ตรีชัย | รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ฝ่ายวิชาการ |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล | นวลพระลักษณ์ | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ
และงานทะเบียน |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พฤกษ์ | โปร่งสำโรง | รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ
และงานทะเบียน |

คณะกรรมการร่างหลักสูตร มีหน้าที่ร่วมกันพิจารณาการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

- | | | |
|-----------------------------|--------------|--|
| 1. อาจารย์ ดร.มาริษา | สุจิตวนิช | ประธานกรรมการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.เกศินี | ประทุมสุวรรณ | รองประธานกรรมการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา แสงดวงดี		กรรมการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติยา รุจิโชค		กรรมการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐา ศิริธนาธร		กรรมการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เยาวภา บัวเวช		กรรมการ (อาจารย์ภายในสาขาวิชา)
7. นายชันนัท	พันธ์แจ่ม	กรรมการ (ผู้ช่วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
8. นางสาวธันยนันท์	ภัสสรพิสุทธิกุล	กรรมการ (ตัวแทนศิษย์ปัจจุบัน)
9. นางสาววาสนา	สิงห์ธวัช	กรรมการ (ตัวแทนศิษย์ปัจจุบัน)
10. อาจารย์ ดร.วีรศักดิ์	นาชัยดี	กรรมการและเลขานุการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
11. อาจารย์วินัย	บุญคง	กรรมการและเลขานุการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
12. อาจารย์ทิวพร	ทราบเมืองปัก	กรรมการและเลขานุการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร มีหน้าที่วิพากษ์หลักสูตรให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามศาสตร์ของสาขาวิชา รวมทั้งให้สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ในวันที่ 7 เมษายน 2564 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ ห้อง 303 อาคารเรียนรวมปฏิบัติการบัญชี และโลจิสติกส์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1. อาจารย์ ดร. มาริษา	สุจิตวนิช	ประธานกรรมการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
2. นางสุจิตตรา	คำดี	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ)

3. นายปภินวิช	อ่องบางน้อย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ)
4. นายกวิน	พงศนิยธรรม	กรรมการ (ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต)
5. นายจันทเจษฎ์	จันทร์เพ็ญ	กรรมการ (ตัวแทนศิษย์เก่า)
6. รองศาสตราจารย์ดร.เกศินี	ประทุมสุวรรณ	รองประธานกรรมการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา แสงดวงดี		กรรมการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติยา รุจิโชค		กรรมการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏชา ศิริธนาธร		กรรมการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เยาวภา บัวเวช		กรรมการ (อาจารย์ภายในสาขาวิชา)
11. นายชันนัท	พันธุ์แจ่ม	กรรมการ (ผู้ช่วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
12. นางสาวธันยนันท์	ภัสสรพิสุทธิกุล	กรรมการ (ตัวแทนศิษย์ปัจจุบัน)
13. นางสาววาสนา	สิงห์ธวัช	กรรมการ (ตัวแทนศิษย์ปัจจุบัน)
14. อาจารย์ ดร.วีรศักดิ์	นาชัยดี	กรรมการและเลขานุการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
15. อาจารย์วินัย	บุญคง	กรรมการและเลขานุการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
16. อาจารย์ทิวาพร	ทราบเมืองปัก	กรรมการและเลขานุการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร มีหน้าที่รวบรวม จัดทำปรับแก้หลักสูตรตามคำแนะนำของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และประสานงานกับทุกส่วนที่เกี่ยวข้องในการจัดทำหลักสูตร

- | | | |
|---------------------------------|-----------------|---|
| 1. อาจารย์ ดร.มารีชา | สุจิตวินิช | ประธานกรรมการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.เกศินี | ประทุมสุวรรณ | รองประธานกรรมการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา | แสงดวงดี | กรรมการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติยา | รุจิโชค | กรรมการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏชา | ศิริธนาธร | กรรมการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เยาวภา | บัวเวช | กรรมการ (อาจารย์ภายในสาขาวิชา) |
| 7. นายชัยชนันท์ | พันธุ์แจ่ม | กรรมการ (ผู้ช่วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |
| 8. นางสาวธันยนันท์ | ภัตสรพิสุทธิกุล | กรรมการ (ตัวแทนศิษย์ปัจจุบัน) |
| 9. นางสาววาสนา | สิงห์วิช | กรรมการ (ตัวแทนศิษย์ปัจจุบัน) |
| 10. อาจารย์ ดร.วิรัชศักดิ์ | นาชัยดี | กรรมการและเลขานุการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |
| 11. อาจารย์วินัย | บุญคง | กรรมการและเลขานุการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |
| 12. อาจารย์ทิวาพร | ทราบเมืองปัก | กรรมการและเลขานุการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |

ลง ณ วันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2564



(อาจารย์ ดร. วิรัตน์ ปิ่นแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

18 มี.ค. 64 10:53:54 Non-PKI Server Sign

Signature Code : NgA4A-DgAMw-A2ADY-AHwBD

ภาคผนวก จ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

วิชาเอกการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

1. นางสาวมารีชา สุจิตวนิช

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
กจ.ด.	การจัดการการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2550
นศ.ม.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยสยาม	2542
ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสยาม	2537

ประสบการณ์การสอน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2544-ปัจจุบัน

วิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา
8912708	กฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพนิเทศศาสตร์
8912311	เทคโนโลยีการสื่อสารสำหรับงานนิเทศศาสตร์
8911206	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์
8942709	การรู้เท่าทันสื่อ
8924908	สัมมนาด้านการประชาสัมพันธ์
8911101	หลักนิเทศศาสตร์

ผลงานทางวิชาการ

วัลลภา วิชยะวงค์ มารีชา สุจิตวนิช ผ่องใส สีนุสสุกุล และพันธิการ์ วัฒนกุล. (2564). “การขยายโอกาส

ตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญากลุ่มชาติพันธุ์ลาวครั้งสำหรับลูกค้าต่างประเทศ.” วารสาร

สังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ, 6 (7) (กรกฎาคม 2564), 14 หน้า, 287-300. TCI (1).

มารีชา สุจิตวนิช และดวงใจ คงคาหลวง. (2563). “แนวทางการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ใน

กลุ่มเจนเนอเรชันเน็ต.” Journal of Roi Kaensarn Academi, 5 (2) (กรกฎาคม-ธันวาคม 2563),

15 หน้า, 152-166. TCI (2).

2. นางกฤติยา รุจิโชค

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ปร.ด.	การสื่อสารระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2553
นศ.ม.	การหนังสือพิมพ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
บธ.บ.	โฆษณาประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2531

ประสบการณ์การสอน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2541-ปัจจุบัน

วิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา
8913613	การวิจัยนิเทศศาสตร์เบื้องต้น
8923506	สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์
8912207	การแปลภาษาอังกฤษทางนิเทศศาสตร์

ผลงานทางวิชาการ

กฤติยา รุจิโชค. (2563). “การสื่อสารทางการเมืองเพื่อรักษาภาพลักษณ์รัฐบาลในสื่อยุคดิจิทัล.” วารสาร
มจร พุทธปัญญาปริทรรศน์, 6 (1) (มกราคม-เมษายน 2564), 10 หน้า, 25-34. TCI (2).

3. นางสาวณัชชา ศิริธนาร

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
นศ.ด.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยรังสิต	2557
นศ.ม.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยสยาม	2546
ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์	สถาบันราชภัฏนครปฐม	2542

ประสบการณ์การสอน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2547-ปัจจุบัน

วิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา
8911203	ภาษาเพื่อการสื่อสารมวลชน
8943204	การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางนิเทศศาสตร์
8912512	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
8923203	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
9923106	การวิจัยประชาสัมพันธ์
9924104	การสัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์
9924102	การสื่อสารชุมชน

ผลงานทางวิชาการ

ณัชชา ศิริธนาร. (2564). “แนวทางการสื่อสารของผู้นำศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม” วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 25 (2) (พฤษภาคม-สิงหาคม 2564), 14 หน้า, 194-208. TCI (2).

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
วิชาเอกวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

1. นายวีรศักดิ์ นาชัยดี

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ปร.ด.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2562
ศษ.ม.	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2546
ศษ.บ.	สังคมศึกษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2538

ประสบการณ์การสอน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2551-ปัจจุบัน

วิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา
8933404	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น
8933406	การตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์
8933203	การสร้างสรรค์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์
8934908	สัมมนาด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
8934509	การบริหารองค์กรวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ผลงานทางวิชาการ

เกศินี ประทุมสุวรรณ ณัฏชา ศิริรัตนธรร มาริษา สุจิตวนิช ทิวาพร ทราบเมืองปัก วินัย บณฺดง

วีรศักดิ์ นาชัยดี และนุชจรี นະมุลมອງ. (2563). “การใช้อัตลักษณ์ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
 ตลาดน้ำวัดลำพญา ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม” **วารสารราชพฤกษ์**, 18 (2)
 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2563), 8 หน้า, 9-17. TCI (2).

2. นางสาวทิวาพร ทราบเมืองปัก

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศศ.ม.	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2554
ทล.บ.	การโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2550

ประสบการณ์การสอน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555-ปัจจุบัน

วิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา
8932201	การสร้างสรรค์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
8932402	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น
8933205	การประกาศและการดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
8922401	การสร้างสรรค์สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์
8924411	การผลิตข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ยุคหลอมรวมสื่อ
8954801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์

ผลงานทางวิชาการ

เยาวภา บัวเวช และทิวาพร ทราบเมืองปัก. (2563) “การรู้เท่าทันสื่อ: ประโยชน์และการนำไปใช้

กรณีศึกษา นักศึกษาจีนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม” วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราช

ภัฏนครปฐม, 7 (1) (มกราคม-มิถุนายน 2563) 14 หน้า, 1-14. TCI (2).

3. นายวินัย บุญคง

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
นศ.ม.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยรังสิต	2551
นศ.บ.	ภาพยนตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2558
ค.บ.	เทคโนโลยีการศึกษา	สถาบันราชภัฏพระนคร	2539

ประสบการณ์การสอน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557-ปัจจุบัน

วิชาที่สอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา
8912410	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร
8933407	เทคนิคการผลิตงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
8934410	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
8911101	หลักนิเทศศาสตร์

ผลงานทางวิชาการ

เกศินี ประทุมสุวรรณ ณัฏชา ศิริธนาธร มาริษา สุจิตวนิช ทิวาพร ทราบเมืองปัก วินัย บุญคง

วีรศักดิ์ นาชัยดี และนุชจรี นະมุลมອງ. (2563). “การใช้อัตลักษณ์ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม” วารสารราชพฤกษ์, 18 (2)

(พฤษภาคม-สิงหาคม 2563), 8 หน้า, 9-17. TCI (2).

ภาคผนวก ฉ

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรก่อนและหลังการปรับปรุง

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรก่อนและหลังการปรับปรุง

หัวข้อ	ฉบับปี พ.ศ. 2560	ฉบับปี พ.ศ. 2565
ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
วิชาเอก	1. ประชาสัมพันธ์ 2. วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	1. การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 2. วิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	วิชาเอกประชาสัมพันธ์ 1. อาจารย์ ดร.ณัฏชา ศิริธนาธร 2. อาจารย์ ดร.สุชาดา แสงดวงดี 3. อาจารย์ ดร.มาริษา สุจิตวนิช วิชาเอกวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกศินี ประทุมสุวรรณ 2. อาจารย์ทิวพร ทราบเมืองปัก 3. อาจารย์วินัย บุญคง	วิชาเอกการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาริษา สุจิตวนิช 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติยา รุจิโชค 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏชา ศิริธนาธร วิชาเอกวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม 1. อาจารย์ ดร.วีรศักดิ์ นาชัยดี 2. อาจารย์ทิวพร ทราบเมืองปัก 3. อาจารย์วินัย บุญคง
ปรัชญา	มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้สมัยใหม่ด้านนิเทศศาสตร์ ใส่ใจทักษะวิชาชีพ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม	ผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เน้นคิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ
ความสำคัญ	ปัจจุบันโลกเราได้พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศจนสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ไปสู่ยุคสังคมสารสนเทศ (Information Society) เนื่องจากความก้าวหน้าของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และการสื่อสารโทรคมนาคม ทำให้เกิดการผสมผสานกลมกลืนหรือการหลอมรวมกันของสื่อต่าง ๆ ทั้งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ โทรศัพท์ และคอมพิวเตอร์ ฯ การหลอมรวมของสื่อ (Media Convergence) ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ใช้เทคโนโลยี ดังกล่าวอย่างมากมายจนกลายเป็นยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือยุคของข้อมูลข่าวสารก่อให้เกิดประโยชน์ต่อมนุษยชาติอย่างมหาศาล ในขณะเดียวกันก็ก่อให้เกิดการ	ปัจจุบันโลกได้พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศจนสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ไปสู่ยุคสังคมสารสนเทศเนื่องจากความก้าวหน้าของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และการสื่อสารโทรคมนาคม ทำให้เกิดการผสมผสานกลมกลืนหรือการหลอมรวมกันของสื่อต่าง ๆ ทั้งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ โทรศัพท์ และคอมพิวเตอร์ การหลอมรวมของสื่อ ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ใช้เทคโนโลยี ดังกล่าวอย่างมากมาย จนกลายเป็นยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือยุคของข้อมูลข่าวสารก่อให้เกิดประโยชน์ต่อมนุษยชาติอย่างมหาศาล ในขณะเดียวกันก็ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง นำมาซึ่งผลกระทบทั้ง

หัวข้อ	ฉบับปี พ.ศ. 2560	ฉบับปี พ.ศ. 2565
	เปลี่ยนแปลง นำมาซึ่งผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อบุคคล องค์กร หรือสังคม ด้วยรูปแบบที่หลากหลายของเทคโนโลยีสารสนเทศ เกิดการแพร่หลายทางวัฒนธรรมที่มาจากต่างถิ่นมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วมหาศาล และประสานไปกับเครือข่ายท้องถิ่นอื่น ดังนั้นสังคมไทยจึงควรที่จะต้องเตรียมรับกับความเปลี่ยนแปลงนี้โดยหลักเลียงและรับมือกับสิ่งไม่ดี ขณะที่ควรจะใช้โอกาสจากสิ่งที่เกิดขึ้นในการพัฒนาสังคมไทย หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ จึงควรปรับปรุงและพัฒนาเพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์ให้มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน และสื่อใหม่ มีความสามารถด้านภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศ และจรรยาบรรณในวิชาชีพ อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี โดยจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความรู้สมัยใหม่ด้านนิเทศศาสตร์ ส่งเสริมพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านประชาสัมพันธ์ และด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม มีทักษะวิชาชีพภายในกรอบความรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคม จึงถือเป็นหลักสูตรหนึ่งที่ต้องเตรียมรับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคมสารสนเทศ เพื่อผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์รุ่นใหม่ให้เป็นที่ยอมรับ มีความเป็นพลเมืองที่ดี มีคุณธรรมสูง มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ทักษะการเรียนรู้ (Learning Skill) มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีทักษะการสร้างสรรค์และนวัตกรรม รู้เท่าทันสื่อ รวมถึงมีความคิดรอบรู้และรู้ลึกด้านวิชาการ วิชาชีพ และมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นและประเทศชาติ	ทางบวกและทางลบต่อบุคคล องค์กร หรือสังคม ด้วยรูปแบบที่หลากหลายของเทคโนโลยีสารสนเทศ เกิดการแพร่หลายทางวัฒนธรรมที่มาจากต่างถิ่นมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วมหาศาล และประสานไปกับเครือข่ายท้องถิ่นอื่น ดังนั้นสังคมไทยจึงควรที่จะต้องเตรียมรับกับความเปลี่ยนแปลงนี้โดยหลักเลียงและรับมือกับสิ่งไม่ดี ขณะที่ควรจะใช้โอกาสจากสิ่งที่เกิดขึ้นในการพัฒนาสังคมไทย หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตจึงได้ปรับปรุงและพัฒนาเพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์ให้มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล มีความสามารถด้านภาษา นวัตกรรม การสื่อสารใช้สื่อหลากหลายแพลตฟอร์ม เพื่อรองรับการหลอมรวมสื่อ การพัฒนาเทคโนโลยี รู้เท่าทันและสามารถจัดการกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ควบคู่กับคุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ ตามมาตรฐานสากลและตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี โดยจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความรู้สมัยใหม่ด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ส่งเสริมพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ ได้แก่ การสื่อสารการตลาดดิจิทัล และวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ คู่คุณธรรม มีทักษะวิชาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคม เพื่อผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ยุคดิจิทัลให้เป็นที่ยอมรับ มีความเป็นพลเมืองที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรมวิชาชีพฯ มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ทักษะการเรียนรู้ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีทักษะการสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล รวมถึงมีความคิดรอบรู้และรู้ลึกด้านวิชาการ วิชาชีพ และมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นและประเทศชาติ
วัตถุประสงค์	1. เพื่อผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่มีความเป็นนักวิชาชีพ (Professional) มีความรอบรู้และเป็นมืออาชีพ 2. เพื่อผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่มีจริยธรรมในวิชาชีพ ตระหนักในบทบาทหน้าที่และ	1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติและนักนิเทศศาสตร์ดิจิทัลมืออาชีพด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล และด้านการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม 2. ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะวิชาการและวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และความคิดสร้างสรรค์

หัวข้อ	ฉบับปี พ.ศ. 2560			ฉบับปี พ.ศ. 2565		
	ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะทางปัญญา การคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา มีการสร้างสรรค์และนวัตกรรม งานวิจัยทางด้านการประชาสัมพันธ์ และวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ภาษา การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ 5. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม ภาวะผู้นำ มนุษยสัมพันธ์ ความรับผิดชอบต่อสังคม และมีจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น			3. ผลิตบัณฑิตที่ยึดมั่นคุณธรรม และจริยธรรมในวิชาชีพวิทยาศาสตร์ 4. ผลิตบัณฑิตที่มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ		
โครงสร้างหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	130	หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
	ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต	1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
	(1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร บัณฑิต	9	หน่วยกิต	1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
	(2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ บัณฑิต	6	หน่วยกิต	1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
	(3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ บัณฑิต	6	หน่วยกิต	1.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
	(4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต	6	หน่วยกิต	1.5 เลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดก็ได้ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
	ข้อกำหนดเฉพาะ เลือกเรียนรายวิชาเลือกใน 4 กลุ่มวิชาไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
	ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต	2.1 กลุ่มวิชาแกน	45	หน่วยกิต
	(1) กลุ่มวิชาแกน	36	หน่วยกิต	2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	33	หน่วยกิต
	(2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	36	หน่วยกิต	2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
	(2.1) กลุ่มวิชาเอก (บังคับ)	30	หน่วยกิต	2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	7	หน่วยกิต
	(2.2) กลุ่มวิชาเอก (เลือก) ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
	(3) กลุ่มวิชาโท	15	หน่วยกิต			
	(4) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	7	หน่วยกิต			
	ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต			

หัวข้อ	ฉบับปี พ.ศ. 2560			ฉบับปี พ.ศ. 2565		
รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	(1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร บัณฑิต	9	หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสารไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
	รายวิชาบังคับ			รายวิชาบังคับ		
	รหัสวิชา ชื่อวิชา		น(ท-ป-ค)	รหัสวิชา ชื่อวิชา		น(ท-ป-ค)
	1500133 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร		3(3-0-6)	1500201 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม		3(3-0-6)
	1500134 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		3(3-0-6)	1500202 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล		3(3-0-6)
	1500135 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน		3(3-0-6)	1500203 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ		3(3-0-6)
				1500204 การสื่อสารอย่างผู้นำ		3(3-0-6)
	รายวิชาเลือก			รายวิชาเลือก		
	รหัสวิชา ชื่อวิชา		น(ท-ป-ค)	รหัสวิชา ชื่อวิชา		น(ท-ป-ค)
	1500136 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร		3(3-0-6)	1500101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ		3(3-0-6)
	1500137 การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน		3(3-0-6)	1500102 ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ		3(3-0-6)
	1500138 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1		3(3-0-6)	1500103 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		3(3-0-6)
	1500139 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2		3(3-0-6)	1500104 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ		3(3-0-6)
	1500140 ภาษาตากาล็อกเบื้องต้น		3(3-0-6)	1500205 การพัฒนาบุคลิกภาพและศิลปะการพูดให้สัมฤทธิ์ผล		3(3-0-6)
	1500141 สนทนาภาษาตากาล็อก		3(3-0-6)	1500206 ภาษาอังกฤษในชั้นเรียน		3(3-0-6)
	1500142 ภาษามาลาย์เบื้องต้น		3(3-0-6)	1500207 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ		3(3-0-6)
	1500143 สนทนาภาษามาลาย์		3(3-0-6)	1500208 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน		3(3-0-6)
	1500144 ภาษาลาวเบื้องต้น		3(3-0-6)	1500209 การนำเสนองานด้วยวาจาภาษาอังกฤษ		3(3-0-6)
	1500145 สนทนาภาษาลาว		3(3-0-6)	1500210 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมสอบ		3(3-0-6)
	1500146 ภาษาพม่าเบื้องต้น		3(3-0-6)	1500211 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร		3(3-0-6)
	1500147 สนทนาภาษาพม่า		3(3-0-6)	1500212 การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน		3(3-0-6)
	1500148 ภาษาเวียดนามเบื้องต้น		3(3-0-6)	1500213 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น		3(3-0-6)
	1500149 สนทนาภาษาเวียดนาม		3(3-0-6)	1500214 ภาษาเขมรเบื้องต้น		3(3-0-6)

หัวข้อ	ฉบับปี พ.ศ. 2560			ฉบับปี พ.ศ. 2565		
				รหัสวิชา ชื่อวิชา		น(ท-ป-ค)
				1500215 ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น		3(3-0-6)
				1500216 ภาษาพม่าเบื้องต้น		3(3-0-6)
				1500217 ภาษาเวียดนามเบื้องต้น		3(3-0-6)
				วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)		
				รหัสวิชา ชื่อวิชา		น(ท-ป-ค)
				1500001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 1		3(3-0-6)
				1500002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 2		3(3-0-6)
	(2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ บัณฑิต	6	หน่วยกิต	2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
	รายวิชาบังคับ (บังคับ 2 รายวิชา จาก 3 รายวิชา)			รายวิชาบังคับ		
	รหัสวิชา ชื่อวิชา		น(ท-ป-ค)	รหัสวิชา ชื่อวิชา		น(ท-ป-ค)
	2000112 การเมืองการปกครองไทย		3(3-0-6)	2000201 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		3(3-0-6)
	2000113 อาเซียนศึกษา		3(3-0-6)	2000202 สีสันแห่งชีวิต		3(3-0-6)
	2000114 สังคมไทยในบริบทโลก		3(3-0-6)	2000203 การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21		3(3-0-6)
	รายวิชาเลือก			รายวิชาเลือก		
	รหัสวิชา ชื่อวิชา		น(ท-ป-ค)	รหัสวิชา ชื่อวิชา		น(ท-ป-ค)
	2000115 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม		3(3-0-6)	2000101 พลเมืองที่เข้มแข็ง		3(3-0-6)
	2000116 กฎหมายในชีวิตประจำวัน		3(3-0-6)	2000204 พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก		3(3-0-6)
				2000205 วัยใส ใจสะอาด		3(3-0-6)
				2000206 สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต		3(3-0-6)
				2000207 วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง		3(3-0-6)
				2000208 เศรษฐกิจสร้างสรรค์		3(3-0-6)
				2000209 กฎหมายในชีวิตประจำวัน		3(3-0-6)

หัวข้อ	ฉบับปี พ.ศ. 2560			ฉบับปี พ.ศ. 2565		
	(3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ บัณฑิต	6	หน่วยกิต	รหัสวิชา ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	
	รายวิชาบังคับ			2000210 ท้องถิ่นศึกษากับภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)	
	รหัสวิชา ชื่อวิชา		น(ท-ป-ค)	3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
	2500114 จริยธรรมและทักษะชีวิต	3(3-0-6)		รายวิชาบังคับ		
	2500115 จิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)		รหัสวิชา ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	
	รายวิชาเลือก			2500201 จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม	3(3-0-6)	
	รหัสวิชา ชื่อวิชา		น(ท-ป-ค)	รายวิชาเลือก		
	2500116 สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-6)		รหัสวิชา ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	
	2500117 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)		2500101 ความซาบซึ้งในสุนทรียะ	3(3-0-6)	
	2500118 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า	3(3-0-6)		2500202 ความสุขของชีวิต	3(3-0-6)	
	2500119 ทวารวดีศึกษา	3(3-0-6)		2500203 มนุษย์กับการพัฒนาจิตใจ	3(3-0-6)	
	(4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต	6	หน่วยกิต	2500204 ศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)	
	รายวิชาบังคับ (บังคับ 2 รายวิชา จาก 3 รายวิชา)			2500205 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	
	รหัสวิชา ชื่อวิชา		น(ท-ป-ค)	4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 3	หน่วยกิต	
	4000124 การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)		รายวิชาบังคับ		
	4000125 วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)		รหัสวิชา ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	
	4000126 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(3-0-6)		4000201 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	3(3-0-6)	
	รายวิชาเลือก			รายวิชาเลือก		
	รหัสวิชา ชื่อวิชา		น(ท-ป-ค)	รหัสวิชา ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	
	4000127 โลกกับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3(3-0-6)		4000101 การสร้างเสริมและดูแลสุขภาวะ	3(3-0-6)	

หัวข้อ	ฉบับปี พ.ศ. 2560		ฉบับปี พ.ศ. 2565	
	รหัสวิชา ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	รหัสวิชา ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
	4000128 การสร้างเสริมสุขภาพ	3(3-0-6)	4000102 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ	3(3-0-6)
	4000129 นันทนาการเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)	4000103 การคิดเชิงเหตุผล	3(3-0-6)
	4000130 ระบบหลักประกันสุขภาพไทย	3(3-0-6)	4000202 การสร้างสรรค์นวัตกรรม	3(3-0-6)
	4000131 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	4000203 ฟิต ฟอร์ เฟิร์ม	3(3-0-6)
			4000204 มนุษย์กับการใช้เหตุผล	3(3-0-6)
			4000205 ความรอบรู้ทางด้านสุขภาพ	3(3-0-6)
			4000206 โลกกับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3(3-0-6)
			4000207 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
			4000208 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า	3(3-0-6)
			4000209 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
			4000210 พื้นฐานงานช่างในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ	กลุ่มวิชาแกน จำนวน	36	2.1 กลุ่มวิชาแกน	45
	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ค)	รหัสวิชา ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
	8911101 หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	8911106 หลักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(3-0-6)
	8911102 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)	8911107 หลักการสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
	8911104 หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)	8911108 หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
	8911105 หลักวิทยุกระจายเสียงและหลักวิทยุโทรทัศน์	3(3-0-6)	8911109 หลักสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
	8911203 ภาษาเพื่อการสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)	8911110 หลักวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(3-0-6)
	8911206 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	8911503 การออกแบบสารในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่	3(2-2-5)
	8912207 การแปลสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	8912208 ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	8912311 เทคโนโลยีการสื่อสารสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	8912411 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
	8912410 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	8912502 นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล	3(2-2-5)

หัวข้อ	ฉบับปี พ.ศ. 2560			ฉบับปี พ.ศ. 2565		
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
	8912512	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)	8912513	การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)
	8912708	กฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพนิติศาสตร์	3(3-0-6)	8912709	กฎหมายและจริยธรรมนิติศาสตร์	3(2-2-5)
	8913613	การวิจัยทางนิติศาสตร์เบื้องต้น	3(2-2-5)	8913614	การวิจัยนิติศาสตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)
				8964801	ผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)
				8972408	การผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)
				8972501	การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
	กลุ่มวิชาเอก (บังคับ) จำนวน 30 หน่วยกิต			2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ 33 หน่วยกิต		
	1. แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์			2.2.1 วิชาเอกการสื่อสารการตลาดดิจิทัล		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ค)	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
	8922401	การสร้างสรรค์สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)	8962409	ศิลปะการนำเสนอ	3(2-2-5)
	8922502	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3(2-2-5)	8962502	กลยุทธ์การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการโน้มน้าวใจ	3(2-2-5)
	8923203	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)	8962504	การตลาดดิจิทัลเชิงเนื้อหา	3(2-2-5)
	8923205	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)	8962505	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
	8923504	การสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)	8963401	ดิจิทัลมีเดียเชิงการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
	8923506	สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)	8963503	การคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารแบรนด์	3(2-2-5)
	8923507	การรณรงค์ทางการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)	8963506	สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
	8924509	การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)	8963507	การรณรงค์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
	8924411	การผลิตข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ยุคหลอมรวมสื่อ	3(2-2-5)	8963508	การสร้างการมีส่วนร่วมในสื่อสังคมออนไลน์	3(2-2-5)
8924908	การสัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)	8964501	การจัดกิจกรรมพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	
			8964511	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม	3(2-2-5)	

หัวข้อ	ฉบับปี พ.ศ. 2560	ฉบับปี พ.ศ. 2565
	2. แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รหัสวิชา ชื่อรายวิชา น(ท-ป-ค) 8932201 การสร้างสรรค์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง 3(2-2-5) 8932402 การผลิตวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น 3(2-2-5) 8933203 การสร้างสรรค์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) 8933404 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น 3(2-2-5) 8933205 การประกาศและการดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) 8933407 เทคนิคการผลิตงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) 8934509 การบริหารองค์การวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) 8934410 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5) 8934908 การสัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต รหัสวิชา ชื่อวิชา น(ท-ป-ค) 8942709 การรู้เท่าทันสื่อ 3(3-0-6) 8943204 การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) 8943208 การสื่อบุคคลและการรายงานข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) 8943401 การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) 8943402 การสร้างสรรค์สื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)	2.2.2 วิชาเอกวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม รหัสวิชา ชื่อวิชา น(ท-ป-ค) 8972201 การคิดสร้างสรรค์บทวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม 3(2-2-5) 8972403 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม 3(2-2-5) 8973201 การเป็นผู้ดำเนินรายการ 3(2-2-5) 8973401 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) 8973402 การออกแบบกราฟิก 3(2-2-5) 8973404 เทคนิคการถ่ายทำและสตูดิโอ 3(2-2-5) 8973405 เสียงสำหรับมัลติมีเดีย 3(2-2-5) 8973406 การตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม 3(2-2-5) 8973410 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5) 8973416 การออกแบบโมชันกราฟิก 3(2-2-5) 8974209 การสื่อบุคคลและการรายงานข่าวมัลติแพลตฟอร์ม 3(2-2-5) 2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต รหัสวิชา ชื่อวิชา น(ท-ป-ค) 8943209 การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา 3(2-2-5) 8943512 การจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดิ้ง 3(2-2-5) 8943515 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3(2-2-5) 8943516 การสร้างแบรนด์และการออกแบบธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5) 8943517 การสื่อสารผ่านสื่อสังคมดิจิทัล 3(2-2-5)

หัวข้อ	ฉบับปี พ.ศ. 2560		ฉบับปี พ.ศ. 2565	
	รหัสวิชา ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	รหัสวิชา ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
	8943409 การผลิตภาพยนตร์สั้น	3(2-2-5)	8944412 การผลิตรายการสารคดีดิจิทัล	3(2-2-5)
	8943503 การจัดการการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)	8944511 การสื่อสารชุมชนยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	8943505 สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)	8944515 การบริหารองค์การสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)
	8944411 การผลิตรายการสารคดี	3(2-2-5)	8944518 การรู้เท่าทันข่าวปลอมบนสื่อวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)
	8944413 กราฟิกสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	8944519 การรีวิวเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
	8944507 การสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)	8944520 การบูรณาการข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล	3(2-2-5)
	8944510 การสื่อสารชุมชน	3(2-2-5)	8944521 กลยุทธ์การจัดและส่งเสริมรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)
	8944512 การจัดผังรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(3-0-6)		
	8944606 การวิจัยการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)		
	8944610 การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)		
	กลุ่มวิชาโท จำนวน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต			
	1. แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์			
	รหัสวิชา ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)		
	8932402 การผลิตวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	3(2-2-5)		
	8933404 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	3(2-2-5)		
	8933406 การตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)		
	8933407 เทคนิคการผลิตงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)		
	8934410 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)		
	2. แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์			
	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ค)		

หัวข้อ	ฉบับปี พ.ศ. 2560	ฉบับปี พ.ศ. 2565
	8922502 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ 3(2-2-5) 8923203 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) 8923506 สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) 8923507 การรณรงค์ทางการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) 8924411 การผลิตข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ยุคหลอมรวมสื่อ 3(2-2-5) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ 7 หน่วยกิต ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังต่อไปนี้ 1. ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รหัสวิชา ชื่อวิชา น(ชม.) 8954801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ 2(90) 8954802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ 5(450) สหกิจศึกษา รหัสวิชา ชื่อรายวิชา น(ชม.) 8954803 การเตรียมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ 1(45) 8954804 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ 6(540)	2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ 7 หน่วยกิต ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังต่อไปนี้ 2.4.1 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รหัสวิชา ชื่อวิชา น(ชั่วโมง) 8954805 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 2(90) 8954806 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 5(450) 2.4.2 กลุ่มสหกิจศึกษา รหัสวิชา ชื่อวิชา น(ชั่วโมง) 8954807 การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 1(45) 8954808 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 6(540)

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาที่มีการเปลี่ยนแปลง

หมวดวิชาเฉพาะ

1. กลุ่มวิชาแกน

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560	ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565
8911101 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Principles of Communication Arts แนวคิด ทฤษฎี แบบจำลองและองค์ประกอบของการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารในระดับบุคคล กลุ่ม องค์กร สังคม และวัฒนธรรม ภูมิทัศน์สื่อและการหลอมรวมสื่อ ประเภท การดำเนินงาน บทบาท หน้าที่และอิทธิพลของ องค์กรนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน และจริยธรรมในวิชาชีพนิเทศศาสตร์	8911106 หลักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 3(3-0-6) Principles of Digital Communication Arts พื้นฐานเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ดิจิทัล แบบจำลอง องค์ประกอบ กระบวนการ และภาษาเพื่อการสื่อสาร พฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร ภูมิทัศน์สื่อและการหลอมรวมสื่อ องค์กรนิเทศศาสตร์ดิจิทัล การสื่อสารมวลชน และจริยธรรมวิชาชีพนิเทศศาสตร์ดิจิทัล
การเปลี่ยนแปลง: 1.รหัสวิชา 2.ชื่อวิชา 3.คำอธิบายรายวิชา เหตุผลในการปรับปรุง: เพื่อความทันสมัย	
8911102 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) Theories of Mass Communication แนวคิด ทฤษฎี และแบบจำลองของการสื่อสารมวลชน พัฒนาการ บทบาท หน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ ความรับผิดชอบและจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน การประยุกต์ใช้ทฤษฎีสื่อสารมวลชนในการปฏิบัติงานและการวิจัย	8911107 หลักการสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) Principles of Mass Communication พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนดิจิทัล แบบจำลอง องค์ประกอบ โครงสร้าง และระบบสื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ ความรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่มีต่อสังคม สื่อสารมวลชนดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการพัฒนาสังคม และจริยธรรมวิชาชีพสื่อสารมวลชนดิจิทัล
การเปลี่ยนแปลง: 1.รหัสวิชา 2.ชื่อวิชา 3. คำอธิบายรายวิชา เหตุผลในการปรับปรุง: เพื่อความทันสมัย	
8911104 หลักการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Principles of Public Relations แนวคิดและทฤษฎีของการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรรัฐ องค์กรธุรกิจและองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร ในด้านโครงสร้างองค์กร ลักษณะงานในความรับผิดชอบ องค์ประกอบ กระบวนการ บริบท และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง บทบาท ความรับผิดชอบและจริยธรรมในวิชาชีพสำหรับนักประชาสัมพันธ์	8911108 หลักการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Principles of Public Relations พื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ทักษะการสื่อสาร กระบวนการและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรรัฐ องค์กรธุรกิจและองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร และแนวโน้มและการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
การเปลี่ยนแปลง: 1.รหัสวิชา 2.ชื่อวิชา 3. คำอธิบายรายวิชา เหตุผลในการปรับปรุง: เพื่อความทันสมัย	

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560	ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565
8911105 หลักวิทยุกระจายเสียงและหลักวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0-6) Principles of Broadcasting แนวคิด ทฤษฎี บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิตรายการ ระบบวิทยุกระจายเสียงและระบบวิทยุโทรทัศน์ เทคโนโลยีดิจิทัล อุปกรณ์ในการออกอากาศ และการประเมินคุณภาพรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	8911110 หลักวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม 3(3-0-6) Principles of Multi-Platform Radio and Television พื้นฐานเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล กระบวนการผลิตรายการ ระบบวิทยุและระบบโทรทัศน์ดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล อุปกรณ์ในการออกอากาศ และการประเมินคุณภาพรายการวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล
การเปลี่ยนแปลง: 1.รหัสวิชา 2.ชื่อวิชา 3. คำอธิบายรายวิชา เหตุผลในการปรับปรุง: เพื่อความทันสมัย	
8911206 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) English for Communication Arts การใช้ภาษาอังกฤษพื้นฐานเพื่อการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนในวิชาชีพ นิเทศศาสตร์ คำศัพท์เฉพาะและสำนวนภาษาอังกฤษในงานประชาสัมพันธ์ และฝึกปฏิบัติ	8911208 ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) English for Communication Arts ภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับนิเทศศาสตร์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการนำเสนอสำหรับนิเทศศาสตร์ดิจิทัล คำศัพท์เฉพาะและสำนวนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ
การเปลี่ยนแปลง: 1.รหัสวิชา 2. คำอธิบายรายวิชา เหตุผลในการปรับปรุง: เพื่อความทันสมัย	
8912410 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) Digital Photography for Communication แนวคิด และทฤษฎีการถ่ายภาพ การสื่อความหมายด้วยภาพ มุมกล้อง ขนาดภาพ องค์ประกอบภาพ การทำงานและการตั้งค่ากล้องดิจิทัล การประเมินคุณค่าผลงานภาพถ่ายในงาน นิเทศศาสตร์ และจรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์	8911411 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) Photography for Communication การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร การสื่อความหมายด้วยภาพ มุมกล้อง ขนาดภาพ องค์ประกอบภาพ การทำงานและการตั้งค่ากล้องดิจิทัล การประเมินคุณค่าผลงานภาพถ่ายในงานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล จรรยาบรรณการถ่ายภาพ และฝึกปฏิบัติ
การเปลี่ยนแปลง: 1.รหัสวิชา 2.ชื่อวิชา 3. คำอธิบายรายวิชา เหตุผลในการปรับปรุง: เพื่อความทันสมัย	
8912512 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6) Communication for Community Development กระบวนการทัศน์และแนวคิดการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทฤษฎี กระบวนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และการประเมินผลโครงการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น	8912513 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6) Digital Communication for Community Development พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กระบวนทัศน์การพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นยุคดิจิทัล บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนกับการพัฒนาท้องถิ่น การณรงค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และการประเมินผลโครงการ

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560	ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565
การเปลี่ยนแปลง: 1.รหัสวิชา 2.ชื่อวิชา 3. คำอธิบายรายวิชา เหตุผลในการปรับปรุง: เพื่อความทันสมัย	
8912708 กฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Law and Ethics of Communication Profession กฎหมาย หน้าที่และเสรีภาพของสื่อสารมวลชนตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายข้อมูลข่าวสารทางราชการ กฎหมายอินเทอร์เน็ต หลักจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และกรณีศึกษา	8912709 กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Law and Ethics of Communication Arts พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ หน้าที่และเสรีภาพของสื่อสารมวลชนตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมายสื่อสารมวลชน ดิจิทัล กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายข้อมูลข่าวสารทางราชการ กฎหมายคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและสื่อใหม่ จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์ดิจิทัล กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ
การเปลี่ยนแปลง: 1.รหัสวิชา 2.ชื่อวิชา 3. คำอธิบายรายวิชา เหตุผลในการปรับปรุง: เพื่อความทันสมัย	
8913613 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์เบื้องต้น 3(2-2-5) Introduction to Research in Communication Arts แนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีวิจัยของงานวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทาง นิเทศศาสตร์ การกำหนดโจทย์วิจัย การเขียนเค้าโครงวิจัย การสร้างเครื่องมือวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ และการเขียนรายงานวิจัย	8913614 การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 3(2-2-5) Introduction to Research in Communication Arts พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัยนิเทศศาสตร์ ระเบียบวิธีวิจัยของงานวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล การทบทวนวรรณกรรม การเขียนคำถามการวิจัย วัตถุประสงค์ในการวิจัย การเขียนเค้าโครงวิจัย การสร้างเครื่องมือวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ การเขียนรายงานวิจัย และการนำเสนอผลงานวิจัย
การเปลี่ยนแปลง: 1.รหัสวิชา 2. คำอธิบายรายวิชา เหตุผลในการปรับปรุง: เพื่อความทันสมัย	

2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560	ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565
8923506 สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) Strategic Mass Media Relations แนวคิดและหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์ หน่วยงานและสื่อมวลชน กลยุทธ์การพัฒนาความสัมพันธ์และกิจกรรมระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน การกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ และฝึกปฏิบัติ	8963506 สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) Strategic Mass Media Relations พื้นฐานเกี่ยวกับสื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์ หน่วยงานและสื่อมวลชน กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน การกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ และฝึกปฏิบัติ

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560	ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565
8923506 สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) Strategic Mass Media Relations แนวคิดและหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างนักประชาสัมพันธ์ หน่วยงานและสื่อมวลชน กล ยุทธ์การพัฒนาความสัมพันธ์และกิจกรรมระหว่าง ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน การกิจ ของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ และฝึกปฏิบัติ	8963506 สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) Strategic Mass Media Relations พื้นฐานเกี่ยวกับสื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์ หน่วยงานและสื่อมวลชน กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน การกิจของผู้ปฏิบัติงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ และฝึกปฏิบัติ
การเปลี่ยนแปลง: 1.รหัสวิชา 2. คำอธิบายรายวิชา เหตุผลในการปรับปรุง: เพื่อความทันสมัย	

3. กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560	ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565
8944510 การสื่อสารชุมชน 3(2-2-5) Community Communication แนวคิด ทฤษฎี และประเภทของสื่อในชุมชน กระบวนการสื่อสารชุมชน บริบทชุมชน ทนชุมชน การ ออกแบบการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมโดยใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศ ศาสตร์ การพัฒนาศักยภาพชุมชนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง การประเมินผลการพัฒนา และฝึกปฏิบัติ	8944511 การสื่อสารชุมชนยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Community Communication in Digital Era พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารชุมชนยุคดิจิทัล องค์ประกอบการสื่อสารชุมชน ประเภทของสื่อชุมชน ความรู้และทักษะการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในชุมชน การ สร้างเนื้อหา การเลือกใช้สื่อ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสื่อสาร ชุมชน และฝึกปฏิบัติ
การเปลี่ยนแปลง: 1.รหัสวิชา 2.ชื่อวิชา 3. คำอธิบายรายวิชา เหตุผลในการปรับปรุง:	
8944411 การผลิตรายการสารคดี 3(2-2-5) Documentary Program Production แนวคิด ทฤษฎี ประเภทและกระบวนการผลิต รายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์ การเขียนบทสารคดี เทคนิค วิธีการการผลิตและการสร้างสรรค์รูปแบบรายการ สารคดี	8944412 การผลิตรายการสารคดีดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Documentary Program Production พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตรายการสารคดีดิจิทัล ประเภทและกระบวนการผลิตรายการสารคดี การเขียนบท สารคดี เทคนิค วิธีการผลิตและการสร้างสรรค์รูปแบบ รายการสารคดี และฝึกปฏิบัติ
การเปลี่ยนแปลง: 1.รหัสวิชา 2.ชื่อวิชา 3. คำอธิบายรายวิชา เหตุผลในการปรับปรุง:	

4. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560	ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565
8954801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ 2(90) Pre-practicum in Communication Arts การเตรียมความพร้อมด้านพฤติกรรม บุคลิกภาพ ศิลปะการพูด จรรยาบรรณ วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ เจตคติที่ดีในการทำงานร่วมกันเป็นทีม การนำเสนอผลงาน และการเขียนรายงาน	8954805 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 2(90) Pre-practicum in Digital Communication Arts การเตรียมความพร้อมด้านการฝึกทักษะทางวิชาชีพ ทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม การปรับตัวเข้ากับสังคมการทำงาน ด้านพฤติกรรม บุคลิกภาพ ศิลปะการพูด จรรยาบรรณวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ การนำเสนอผลงาน และการเขียนรายงาน
การเปลี่ยนแปลง: 1.รหัสวิชา 2.ชื่อวิชา 3. คำอธิบายรายวิชา เหตุผลในการปรับปรุง: เพื่อความไม่สับสน	
8954802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ 5(450) Professional Internship in Communication Arts การฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบมีส่วนร่วมในสถานประกอบการของรัฐและเอกชน และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้	8954806 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 5(450) Practicum in Digital Communication Arts การฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบมีส่วนร่วมด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ในสถานประกอบการของรัฐและเอกชน และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้
การเปลี่ยนแปลง: 1.รหัสวิชา 2.ชื่อวิชา 3. คำอธิบายรายวิชา เหตุผลในการปรับปรุง: เพื่อความไม่สับสน	
8954803 การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ 1(45) Pre-cooperative Education in Communication Arts การเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา การหาสถานประกอบการ และการเตรียมการจัดทำโครงงานด้านนิเทศศาสตร์	8954807 การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ 1(45) Pre-cooperative Education in Digital Communication Arts การเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา การหาสถานประกอบการ และการเตรียมการจัดทำโครงงานด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล
การเปลี่ยนแปลง: 1.รหัสวิชา 2.ชื่อวิชา 3. คำอธิบายรายวิชา เหตุผลในการปรับปรุง: เพื่อความไม่สับสน	
8954804 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ 6(540) Cooperative Education in Communication Arts ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในสถานประกอบการ การจัดทำโครงงาน การเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน	8954808 การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 1(45) Cooperative Education in Digital Communication Arts การปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การจัดทำโครงงาน การเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560	ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565
การเปลี่ยนแปลง: 1.รหัสวิชา 2.ชื่อวิชา 3. คำอธิบายรายวิชา เหตุผลในการปรับปรุง: เพื่อความไม่สับสน	

รายวิชาใหม่/รายวิชาที่มีการบูรณาการ

1. หมวดวิชาเฉพาะ

1.1 กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8911106	หลักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(3-0-6)
8911107	หลักการสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
8911108	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
8911109	หลักสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
8911110	หลักวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(3-0-6)
8911503	การออกแบบสารในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่	3(2-2-5)
8912208	ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
8912411	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
8912709	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
8912513	การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)
8912502	นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล	3(2-2-5)
8913614	การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)
8972501	การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
8972408	ผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)
8964801	ผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)

1.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ

1.2.1 วิชาเอกการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8962502	กลยุทธ์การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการโน้มน้าวใจ	3(2-2-5)
8963401	ดิจิทัลมีเดียเชิงการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
8963503	การคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารแบรนด์	3(2-2-5)
8962504	การตลาดดิจิทัลเชิงเนื้อหา	3(2-2-5)
8962505	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8963507	การรณรงค์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
8963506	สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
8963511	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม	3(2-2-5)
8963508	การสร้างการมีส่วนร่วมในสื่อสังคมออนไลน์	3(2-2-5)
8962409	ศิลปะการนำเสนอ	3(2-2-5)
8964501	การจัดกิจกรรมพิเศษด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)

1.2.2 วิชาเอกวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8972402	การออกแบบกราฟิก	3(2-2-5)
8973403	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)
8972404	เทคนิคการถ่ายทำและสตริมมิง	3(2-2-5)
8972201	การคิดสร้างสรรค์บทวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)
8973405	เสียงสำหรับมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
8973406	การตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)
8973410	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
8973401	การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
8943209	การสื่อข่าวและการรายงานข่าวมัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)
8973201	การเป็นผู้ดำเนินรายการ	3(2-2-5)
8973416	การออกแบบโมชันกราฟิก	3(2-2-5)

1.3. กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8963209	การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา	3(2-2-5)
8963512	การจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดิ้ง	3(2-2-5)
8943515	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(2-2-5)
8943516	การสร้างแบรนด์และการออกแบบธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
8943517	การสื่อสารผ่านสื่อสังคมดิจิทัล	3(2-2-5)
8944511	การสื่อสารชุมชนยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
8944518	การรู้เท่าทันข่าวปลอมบนสื่อวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)
8944519	การรีวิวเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
8944520	การบูรณาการข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล	3(2-2-5)
8944521	กลยุทธ์การจัดและส่งเสริมรายการวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)
8973515	การบริหารองค์การสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)
8974412	การผลิตรายการสารคดีดิจิทัล	3(2-2-5)

1.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ ให้เลือกเรียนจากแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้

1.4.1. แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ชั่วโมง)
8954805	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	2(90)
8954806	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	5(450)

1.4.2 แผนสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ชั่วโมง)
8954807	การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	1(45)
8954808	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	6(540)

ภาคผนวก ข

รายงานสรุปผลการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2565

รายชื่อผู้เข้าประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2565

ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา มหาวิชราลงกรณ์
และการประชุมผ่านระบบออนไลน์

ผู้มาประชุม

1. ศ.วุฒิสาร	ตันไชย	นายกสภามหาวิทยาลัย	ประธานกรรมการ	ออนไลน์
2. นายธนพิชญ์	มูลพุกษ์	อุปนายก	กรรมการ	ออนไลน์
3. นายกิตติศักดิ์	เมธาทัศน์สวัสดิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ	ออนไลน์
4. พล.อ.อ.ชนะ	อยู่สถาพร	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ	ออนไลน์
5. ผศ.ดร.ปรางศรี	พนิชกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ	ออนไลน์
6. นพ.พินิจ	หิรัญโชติ	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ	ออนไลน์
7. นายยรรยง	เดชภักดิ์นวมงคล	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ	ออนไลน์
8. รศ.ดร.วิชัย	เทียนน้อย	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ	ออนไลน์
9. ผศ.สนิท	เหลื่องบุตรนาค	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ	ออนไลน์
10. นางอุไร	ร่มโพธิ์หยก	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ	ออนไลน์
11. นายโอภาส	เขียววิชัย	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ	ห้องประชุม
12. พลเอก พอพล	มณีรินทร์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ	ออนไลน์
13. อาจารย์ ดร.วิรัตน์	ปิ่นแก้ว	อธิการบดี	กรรมการ	ห้องประชุม
14. อาจารย์ไพโรจน์	แก้วเขียว	ผู้แทนผู้บริหาร	กรรมการ	ออนไลน์
15. อาจารย์ชัยยุทธ	มณีรัตน์	ผู้แทนผู้บริหาร	กรรมการ	ห้องประชุม
16. รศ.ดร.จันทนา	วัฒนกาญจนะ	ผู้แทนผู้บริหาร	กรรมการ	ออนไลน์
17. ผศ.ดร.ดวงใจ	ชนะสิทธิ์	ผู้แทนผู้บริหาร	กรรมการ	ออนไลน์
18. รศ.ดร.สุวิมล	นวลพระลักษณ์	ผู้แทนผู้บริหาร	กรรมการ	ออนไลน์
19. ศ.ดร.ปิยะ	โควินท์ทวีวัฒน์	ผู้แทนผู้บริหาร	กรรมการ	ออนไลน์
20. อาจารย์ ดร.พรรณระพี	บุญเปลี่ยน	ผู้แทนคณาจารย์	กรรมการ	ออนไลน์
21. อาจารย์อรรถกร	เวชการ	ผู้แทนคณาจารย์	กรรมการ	ออนไลน์
22. อาจารย์ดวงจิตร์	สุขภาพสุข	ผู้แทนคณาจารย์	กรรมการ	ออนไลน์
23. ผศ.ดร.สุวิมล	มรรควิบูลย์ชัย	ผู้แทนผู้บริหาร	เลขานุการ	ห้องประชุม
24. นางพรทิพา	เวชสกุล	รักษาการผู้อำนวยการกองกลาง	ผู้ช่วยเลขานุการ	ห้องประชุม
25. นางสาวฉัตรวรรณ	คงวัฒนกุล	เจ้าหน้าที่งานประชุมและพิธีการ	ผู้ช่วยเลขานุการ	ห้องประชุม

ผู้ไม่มาประชุม

1. ศ.ดร.คณิต	เขียววิชัย	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ	ติดภารกิจ
--------------	------------	---------------	---------	-----------



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ฉบับพิเศษ : รายงานสรุปผลการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ครั้งที่ 2 / 2565

วันเสาร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2565

ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา มหาวชิราลงกรณ
และการประชุมผ่านระบบออนไลน์

1. รับทราบผลการดำเนินงานตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2565
2. รับทราบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 3/2564 ถึงครั้งที่ 13/2564
3. รับทราบรายงานผลการใช้จ่ายเงินทุนอุดหนุนวิจัยภายนอก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
4. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)
5. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก และสถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
6. อนุมัติให้ปริญญาดุษฎีบัณฑิตสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 112 คน ดังนี้

หลักสูตร	ระดับปริญญาตรี		รวม
	ภาคปกติ	กศ.ทบ.	
ครุศาสตรบัณฑิต	7	-	7
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	9	1	10
ศิลปศาสตรบัณฑิต	24	-	24
บริหารธุรกิจบัณฑิต	17	5	22
บัญชีบัณฑิต	3	-	3
รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	8	3	11

11. อนุมัติหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) โดยให้ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ ทั้งนี้ ให้เปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

12. อนุมัติหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) โดยให้ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ ทั้งนี้ ให้เปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

13. อนุมัติหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) โดยให้ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ ทั้งนี้ ให้เปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

14. ให้ความเห็นชอบประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เรื่อง การเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา ระดับปริญญาตรีของนักศึกษาภาคปกติ และนักศึกษาภาค กศ. พป. (ฉบับที่ 15) พ.ศ. 2565

15. อนุมัติแต่งตั้งอาจารย์ ดร.เกล้ากัลยา ศิลาจันทร์ ให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 12 กรกฎาคม 2564

16. มอบฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการตรวจสอบผลการประเมินผลการสอน เพื่อนำมาใช้ในการพิจารณากำหนดวันที่แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวิมล มรรควิบูลย์ชัย)

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

14 ก.พ. 65 เวลา 09:31:02 Non-PKI Server Sign

Signature Code : MgA2A-DQAQg-A4ADc-AHg8C